月刊コインジャーナル1月号　平成9年12月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第1号　通巻265号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

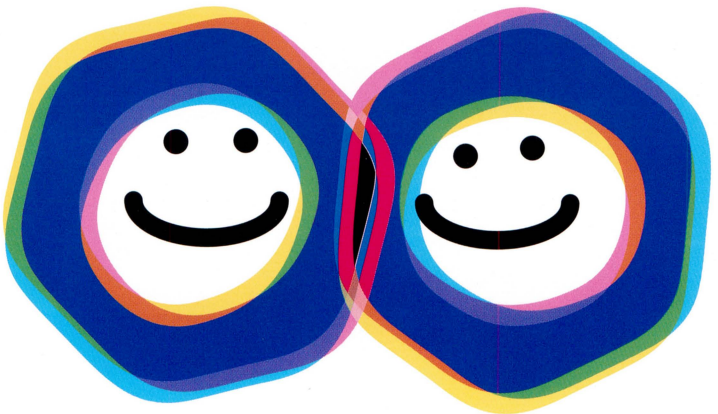
The Coin Op Journal

〔新春特集〕
'98新春座談会 ～'97の回顧と'98の展望～
「月刊コインジャーナル 1997ベストインカム大賞」発表
アジア・アミューズメントマシンショー開催
第3回「ゲームの日」開催
「第10回ゲーム懸賞論文」入選作発表

1
JANUARY 1998

今月の表紙　プリント パニック / (株)カネコ

いっしょに、いい夢。
シグマ



あけまして、おめでとうございます。経済活動という面から見れば、もはや21世紀が始まっていると申しあげても良いのではないのでしょうか。様々な業界が構造改革を余儀無くされている昨今、揺るぎない価値を提供できる市場だけが確実な成長を保証されていると言えましょう。アメリカではラスベガスがファミリー層まで巻き込んで一大ブームになっています。ハリウッドは年々興業成績を伸ばし続けています。興奮と歓喜、そして感動。時代がどんなに変わっても人の心が求めるものは変わらない。私たちアミューズメント業界が果たすべき役割はますます大きくなっている。シグマは、1998年、さらに新しい発想と新しい製品で、市場に貢献したいと考えています。皆様と、さらに大きな夢を見たいと思っています。今年も、より一層シグマにご期待ください。

sigma®

株式会社 シグマ

東日本販売部

本社●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

札幌営業所●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

名古屋営業所●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部

大阪営業所●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

福岡営業所●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

© 1998.SIGMA,INC. All rights reserved

謹賀新年

旧年中は、一方ならぬご厚誼を賜り、
厚く御礼申し上げます。
本年も旧年に倍して一層のご愛顧賜りますよう、
お願い申し上げます。
皆様方のより一層の発展をお祈り致します。

平成十年　元旦

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

WE MAKE FOR YOU, YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE AND ANY OTHER VIDEO GAMES.

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

15 コイン COINS 5 ライン LINES

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

5 コイン COINS 5 ライン LINES

Double Crown

ダブルクラウン 1,3,7 FEVER

フィーバー&ボーナス中は確率変動！

A、3、7が興奮を呼ぶニュースタイルポーカー新登場!!

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-213-5255　FAX.06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10　TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

Super Cellage
セラージュ
シールプリント機
みんなのハートフル・コミュニケーションツール

まんまのまんま バージョン.2

まんまは冬でも元気いっぱい！応援してね。

女子高生に大人気フレーム ラインアップ!!

パンパカパーン コミカルホース バージョン

とってもかわいい、お馬さんバージョンもでるよ！

ガラガラ バージョン

ちょっぴり不思議で怪奇な物語の世界へようこそ

製造発売元
YUJIN 株式会社 ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3
TEL 03-3696-6001

総販売元
「遊び」をクリエイトする 株式会社 ナムコ

本　社		〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部	(東　京)	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
	(札　幌)	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2	TEL. 011 (822) 5002 (代)
	(名古屋)	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL. 052 (933) 6305 (代)
販売二部	(大　阪)	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06 (338) 3511 (代)
	(福　岡)	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL. 092 (474) 5605 (代)

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO
株式会社 彩京 〒164 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968
インターネットホームページアドレス http://mailhost.net/~psikyo/

マシン&グッズ充実のラインナップ!
T MACHINE & GOODS LINE-UP

時代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™
インプレス

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

OP

※キャスター付で移動もラクラク!!

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。

サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現します。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。

導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。

2P側でも1P側と同じ感覚でプレイ出来るように、キャラクターの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。

※但し、操作部の設定は別途必要。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!

上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴

- **設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
- **強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
- **イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
- **トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm(高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**／150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM® カプコン・アミューズメン

CAPCOM AMUSEME

NEW

オリジナル
テレフォンカードメーカー

purica
プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

オリジナル テレフォンカードが作れるよ!!

充実の54フレーム

AM

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、
電話番号なども入力できる充実ソフト!!

2人用

1人用

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2. 好きなカードデザインを選んで!
3. ポーズを決めて撮影!
4. 文字の種類を選んで!
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後 オリジナルテレフォンカードのできあがり

※キャスター付で移動もラクラク!!

◆小スペース設置型コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで抜群のクオリティ。
◆魅力あふれる充実デザインでリピートカアップ。
◆オリジナルデザインでさらにテレカの商品価値が上がる。

●外寸／W:1,000mm×D:1,700mm×H:1,970mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力／430W

オリジナルデザインの制作承ります!
是非ご相談下さい。

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-205

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ: http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン® <AM事業本部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

TVにも登場!!
ワイドショー、バラエティ番組で人気沸騰中!!

キミの声と友達の声がいっしょにキーホルダーに録音できるぞ!

かわいいキャラクターが続々登場!

グレイ君　ボイス君　ニャンとも　コエちゃん　パンダ?

ボイスでホルダー™

自分だけのメッセージキーホルダーを作れる 新種ベンダー「ボイスでホルダー」が登場!

カップルや友達で交換して持ちあるいたり、
メッセージカードの代わりにプレゼントに添えたり、使い道は色々。

◆メッセージのバックにBGMも入れられる。
◆キーホルダーのサイズは手ごろな約5cm。
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:150W ●総重量:220kg
●外形寸法(mm):全幅906×奥行き1000×全高2116(設置時) 全幅906×奥行き1297×全高2116(ドアを開いた状態)

NEOプリントSPECIAL™

ネオプリントスペシャル フレーム最新作!!

特定の期間に自動的に期間限定フレームが出現します。(お正月やバレンタインなど)

NEO PRINT SPECIAL namie amuro Ver.2 with Speed & Max

安室奈美恵 Ver.2 with Speed & Max

BlueWave ORIX Baseball Club

オリックス・ブルーウェーブVer.2 カジュアルバージョン

© BW

反町隆史 SORIMACHI & TAKENOUCHI 竹野内豊 Ver.2

反町隆史 & 竹野内豊 Ver.2

ネオプリSP 世界旅行 NEO PRINT SPECIAL

ネオプリントスペシャル世界旅行

ネオプリントSPで行く世界の旅!

© SNK 1997

ウッチャンナンチャンの 炎のチャレンジャー

スリルと興奮のネオチャレンジシリーズ NEOチャレンジシリーズ™

あの話題の大ヒット作「ウルトラ電流イライラ棒」がパワーアップして帰ってきた!

ファイナル 電流イライラ棒

●サイズ:全幅1202×全高1850×奥行598(mm)
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:315W ●重量:180kg

電流イライラ棒 リターンズ

●サイズ:全幅1202×全高1850×奥行598(mm)
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:315W ●重量:180kg

連結も可能

©テレビ朝日1997 企画/(株)タカラ

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

HYPER NEOGEO64

侍魂 SAMURAI SPIRITS™

侍魂～サムライスピリッツ～
© SNK 1997

新生サムライスピリッツ、見参。

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

NEO GEO®

幕末浪漫 月華の剣士

今ノ話ハ一ツノ物語ヲノ年ノ

生者の世界と、死者の世界を結ぶ「地獄門」。
人の世の始まりよりこのかた、この結界を守って
朱雀、玄武の"四神"であった。
憎悪によって

幕末浪漫 月華の剣士™

ばくまつろまん げっかのけんし
© SNK 1997

幕末動乱の舞台裏に、誰にも語られなかった物語があった。
「幕末浪漫 月華の剣士」いま、ネオジオから。

大好評！稼働中!!

NEOGEOはSNKの商標です。

The Future Is Now
SNK®
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社	〒564	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(大代表)		
大阪販売部	〒564	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506	
名古屋販売	〒465	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545	
福岡販売	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740	
高松販売	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920	
広島販売	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303	
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.			TEL.(81)6-339-5577	FAX.(81)6-338-7175	

東京販売部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)74
仙台販売	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)01
札幌販売	〒007	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)64
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)74
大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)95

「魔法大作戦シリーズ」「バトルガレッガ」「蒼穹紅蓮隊」の

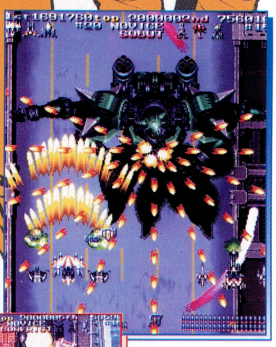
ライジングが放つシューティング最新作!!

近日登場

エアバイク9機+RAIZINGゲスト9機! **総勢18機の大迫力!**

シューティング初の**チーム制**(18機中3機選択)で長期稼働!!

さらに、**初級・中級・上級**のコース選択機能も搭載!!



※画面は開発中のものです。

ARMED POLICE BATRIDER

バトライダー

© EIGHTING / RAIZING 1998

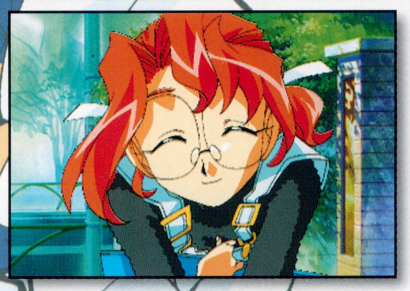
総発売元
8ing EIGHTING CO.,LTD.
株式会社 エイティング
〒144 東京都大田区西蒲田7-32-2
Tel. 03-5711-8181 Fax. 03-5711-8180

開発元
RAIZING 株式会社 ライジング
ライジングホームページ http://WWW.RAIZING.CO.JP/

販売代理店
ABLE CORP 株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
Tel. 03(3988)2061(代) Fax. 03(3986)5180

SYSTEM V VIDEO SYSTEM

ロケテストではシリーズ最高のインカムを達成！



※画面は開発中のものです。

対戦麻雀 ファイナルロマンス4™

前作「R」を大幅に上回るアニメーション、
よりパワーアップした思考ルーチン、
大好評の通信対局をさらに盛り上げる
お助けアイテムのリニューアル、
挑発パターンの増加など、
今度の「4」はシリーズ最高の完成度！
しかも！4人通信対局の実現で、
前作以上の高インカム・長期稼働間は間違いなし！

いよいよ登場！

キャラクターデザイン：あかつきとも<

©1998 VIDEO SYSTEM

スタンプ ファン
STAMP FAN
STAMP WORKING STATION™

高速印刷、高解像度。
話題のスタンプメーカー
大好評稼働中

©1997 VIDEO SYSTEM

対戦麻雀ファイナルロマンス4についてのお問い合わせは…

●代理店
VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL (03)3554-0121 FAX(03)3554-0150

●開発元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL (075)323-0016 FAX(075)323-0026
インターネットホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp/

TRICK BOOST!
TRY ME!

魅せろTRICK!!
ブチ抜け!
AVALANCHE BOARDER!!

クールボーダーズ アーケードじゃむ

COOL BOARDERS ARCADE JAM

©TECMO, LTD. 1997
©1997 UEP Systems, inc.

世界がスノーボードに注目する!

長野オリンピックハーフパイプ

1998年2月7日(土)8日(日)開催決定

98年冬はスノーボードが熱い!!

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

空中対戦ボコスカアクション

美しい世界アストラワールドの
創造主である神様からのプレゼント、
ラッキースターを手に入れるため、
世界中から選ばれた
8人のスター達の戦いが今始まる!

ASTRO SUPERSTARS

アストラスーパースターズ

©1997 SUNSOFT

テクモ株式会社
販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店:06-339-5136 名古屋営業所:052-953-8695

TECMO

テクモが放つ「ST-V」シリーズ続々登場予定

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

画面は開発中のものです。

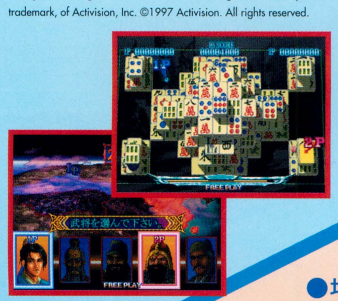
ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

上海 真的武勇

お待たせしました。上海シリーズ第5弾!

- 上海史上初!!
- 3D上海
- 対戦上海

Shanghai is a registered trademark, and Shanghai: Matekibuyu is a trademark, of Activision, Inc. ©1997 Activision. All rights reserved.



FEVER Double CHANCE

狙って揃うか777!

景品800円時代の申し子 フィーバーダブルチャンス

- ●客層は大人から子供まで!
- ●単純明快、だから長期間稼働!
- ●場所を選ばないコンパクトサイズ!
- ●ペイアウト率には、!!!の仕掛けが!

H 1,765×W 500×D 600

© SOUND WAVE

謹賀新年

寅を差し置いて今年も
テクモは"馬"で走り続けます。

新年あけましておめでとうございます

旧年中は大変お世話になりました。
本年もよろしくお願い致します。

平成十年 元旦　株式会社タイトー TG/GM 販売部一同

TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/

TG販売部／〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50　TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-04 神奈川県海老名市下今泉250　TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

プログラマー、CGデザイナー募集中！　問い合わせ先 TEL.045（593）7100

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

写してちょ！ウインターバージョン

新作フレーム 早くも登場!!

写してちょ！

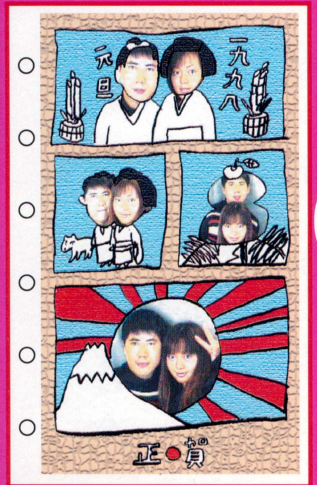
新春特大号

お正月大特集

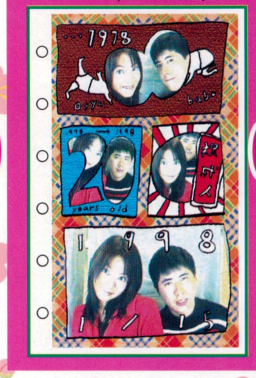
季節のイベントに合わせて フレームの内容が自動的に変わります

- 内蔵のカレンダーが自動的にフレームを交換し、高インカムを持続します。
- それぞれのシチュエーションに合わせた「コミックモード」と「ステーショナリーモード」を豊富に用意しています。（全113フレーム）
- **12月26日～1月9日：新春特大号**
  1月10日～1月15日：成人の日特集
  1月16日～2月14日：バレンタイン特集
- 2月15日を過ぎても、季節を問わない新フレームを用意しています。

1月号 新春特大号 12/26～1/9



1月号 成人の日特集 1/10～1/15



2月号 バレンタイン特集 1/16～2/14

カーテン形状・カラーリング一新! 新型POPも標準装備で アイキャッチ抜群!!

- それぞれ季節フレームに合わせた「筐体POP」を標準で同梱しています。
  （1月10日～1月15日：成人の日特集／1月16日～2月14日：バレンタイン特集）
- すべてのフレームを**一度に探せる一覧表**をカーテン部に差し込めるようになっています。

筐体仕様
- 横幅：660mm
- 奥行：1400mm
- 高さ：2040mm
- 重量：118kg

（パイプカーテン含む）

GM

株式会社タイトー®
〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
© TAITO CORP.1997

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

NEW VERSION

Print Club

スゴイことがカンタンにできてしまう、こんどのプリクラ!!

スゴイその1 …2種類のフレームをいっしょにできる、「ダブルフレーム」機能。
スゴイその2 …顔のズームイン・アウトも自由自在。
スゴイその3 …バックパターンと文字の形も変更OK。
スゴイその4 …ネームが自由に入れられる。
スゴイその5 …すっごくキレイ、とってもクリアな新18分割フレーム。

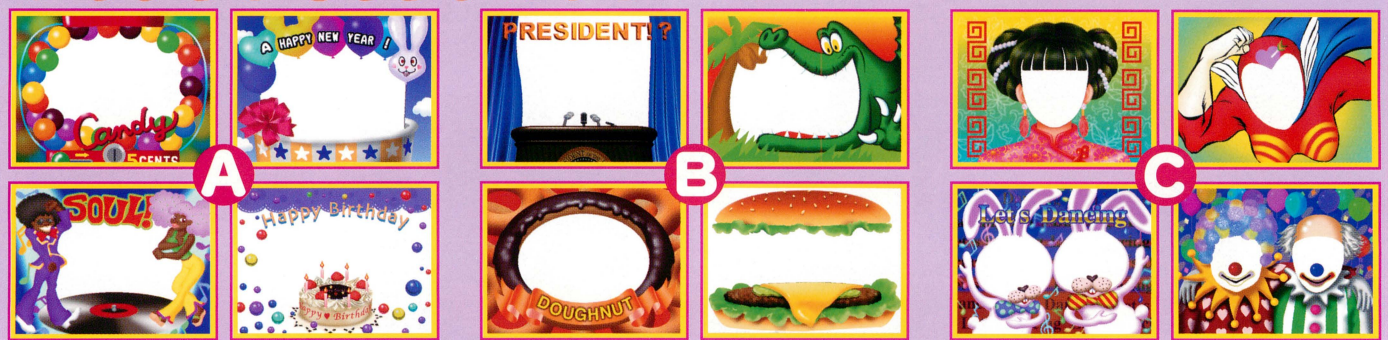
2種類のフレームがいっしょにできる!

原寸でお見せできないのが残念。

大きくなってもすっごくキレイ とってもクリア!

縦形にも出力OK!!

プリクラ3 オリジナルフレーム



※各フレームは、実際のフレームのほんの一部です。

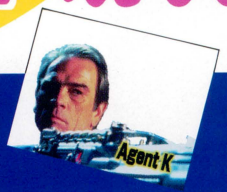
ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109

プリント倶楽部2 VERSION TWO

新フレームも続々登場!!

Coca-Cola コカコーラ

MEN IN BLACK



NEW プリンター搭載

東映動画バージョン

ドラゴンボール

美少女戦士セーラームーンSS

一休さん

ゲゲゲの鬼太郎

東映動画専用筐体

※左記フレームはゲゲゲの鬼太郎・セーラームーンなど東映筐体を購入された方のみに販売致します。

NAZCA ナスカ

プリクラ衛星対応新システム

NAZCAにはプリクラ2が3台接続可能！
各々に違うフレームが提供されます。

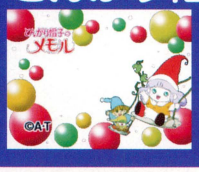
NAZCA のお問い合わせはこちらまで

●必要とあらば全国どこへでも伺い致します！
お気軽にお電話下さい!!
東京都千代田区麹町1-6　相互麹町第2 ビル4F
株式会社ハミングバードネットワーク
TEL.03-3221-7730　担当／海堀、伊藤

1号機

きんぎょ注意報

とんがり帽子のメモル



一休さん

2号機

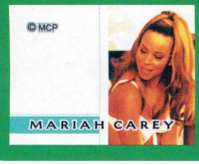
パウパウクロックアイランド

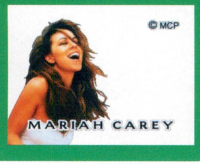
エイブ・ア・ゴーゴー

学研PUNKYフレーム

3号機

マライア・キャリー





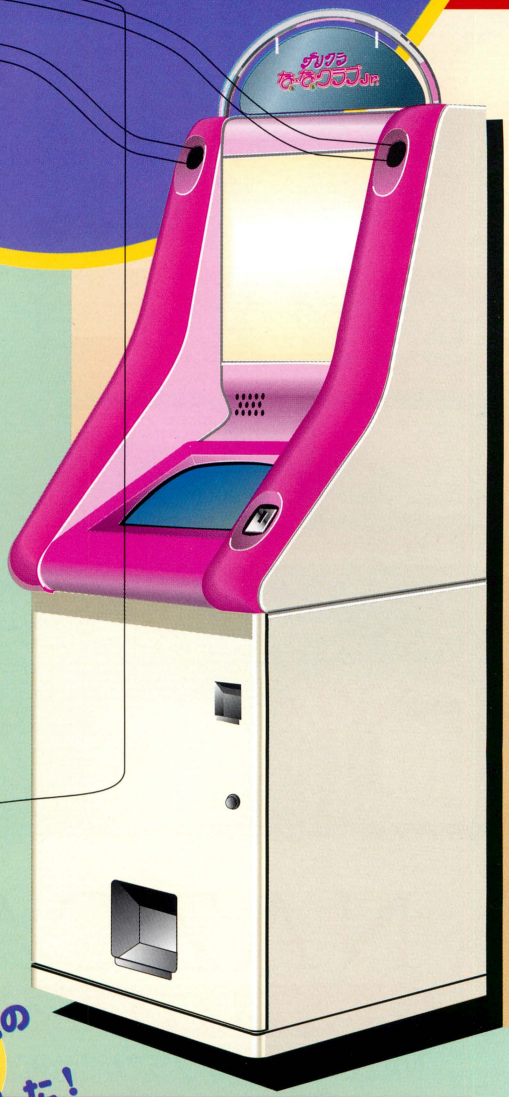
MIB vol.2

研音フレーム

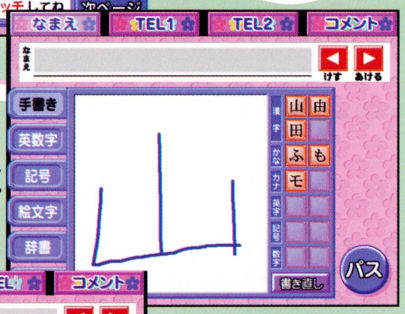
ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

新発売

Hello Kitty プリクラ な・なクラブ 2



かわいい
デザインが
54種類に
増えました！



認識精度も
UPして、
手書き入力が更に
スピーディーに。

新郵便番号を
入力するだけで、
あなたの住所が
出てくる「逆引き」
機能付き！

項目ごとに
好きなカラーが
選べます。

ミラーコート紙の
採用で、更に
可愛くなりました！

かわいいデザインが全54種類

©'76,'77,'79,'84,'85,'86,'88,'89,'90,'92,'93,'96,'97 SANRIO CO.,LTD.

スタンダードなホワイト

プリクラ Mate

専用景品
絶賛発売中

Jacpin

これでみんなに差をつけよう!!

キュートなレッド

外形寸法／W：450mm D：490mm H：1800mm
消費電力／80W/100V 重量／約105kg

プリクラ クリスタル

これで私たちの思い出は
永遠に美しいままネッ

New Trendy Slot
ニュートレンディースロット

ピンクパンサー　セブンリーグ
外形寸法
W:610 D:437 H:1,630mm
重量 70Kg　消費電力 200W

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

ぷりんとパニック

puri panic

各地で高インカム続出中！

インカム倍増!!

CM 放映可能なエクストラモニター

デジカメデータ入力対応

タッチパネルモニター採用！

スペシャルバージョン続々登場予定

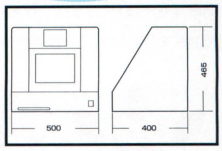
新発売記念プレゼント

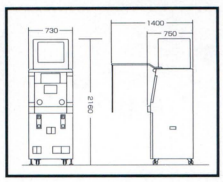
1箱にシール3枚入
FIDO DIDO ネイルシール入

自販機として
自動サンプル配布機
として…
ディスペンサー
機能合体！

実用新案登録済

ぷりんとパニック（卓上型）





ぷりんとパニック

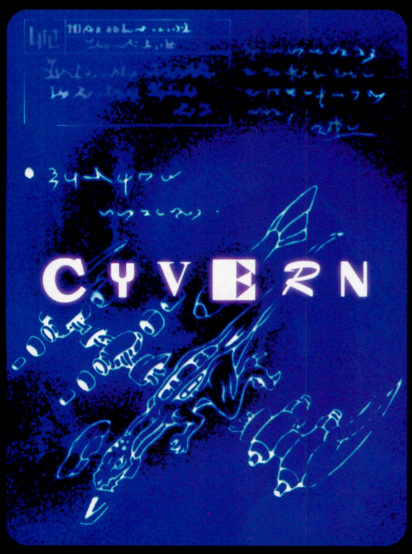
カラーリング、キャラクター等はオリジナルオーダー可能。

覚醒！エキサイティング・ドラゴンシューティング発動!!

CYVERN
THE DRAGON WEAPONS™

集中力の限界に挑む！

近日発売



画面は開発中のものです。

SUPER KANEKO SYSTEM

KANEKO
© 1998 KANEKO CO.,LTD.
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

シグマなら、こんなこと。

sigma®

貴店のビデオスロットを、少投資で最新機種に。
PCBキット・ROMキットでお店が変わる。インカムが変わる。
シングルメダルコーナーのポテンシャルを最大限に発揮します。

②まっ、変わったね。 SUPER 8 WAYS HR WD ROM KIT

OP価格：72,000円

（18インチ絵ガラス、フィルム、ロム）

※プログレッシブは1台につき
1セットの専用インターフェイスキット
（28,000円）が必要となります。

HR筐体を一度PCB KITで改造された場合、
次回からはROM KITで改造できます。

HR、WDシリーズ

改造済

PCB KITにて
ソフト変更

HR筐体にHDソフト

再改造

HR WD
ROM KITにて
ソフト変更

HR筐体にHDソフト

③まっ、変わったね。 SUPER 8 WAYS HD WD ROM KIT

OP価格：72,000円

（19インチ絵ガラス、フィルム、ロム）

※プログレッシブは1台につき
1セットの専用インターフェイスキット
（28,000円）が必要となります。

HD、WDシリーズ

HD WD
ROM KITにて
ソフト変更

HD、WDシリーズ

④まっ、変わったね。 SUPER 8 WAYS HD WDB ROM KIT

OP価格：72,000円

（20インチ絵ガラス、フィルム、ロム）

※プログレッシブは1台につき
1セットの専用インターフェイスキット
（28,000円）が必要となります。

HD、WDBシリーズ

HD WDB
ROM KITにて
ソフト変更

HD、WDBシリーズ

SUPER 8 WAYS GAME TYPE

No	機種	ゲーム名	HIT率 MIN.	HIT率 MAX.	MAIN GAME P/O率	DOUBLE GAME P/O率	ゲームの特長	難易度	大衆度	マニア度
1	AW	SPECIAL	7.2%	34.8%	92.0%	100.0%	フルーツタイプ、発売以来人気の衰えないロングランヒット作	★★	★★	★★★
2	FD	JUNIOR	13.4%	51.2%	91.9%	100.0%	フルーツタイプ、ANYボーナス、9ディファレントシンボルボーナス付き	★	★★★★	★
3	GD	GHOST JUNIOR	3.3%	31.9%	92.0%	100.0%	ゴーストタイプ、ANY 7ボーナス付き	★	★★★	★★
4	JD	JD JUNIOR	8.3%	36.9%	91.9%	100.0%	ゴーストタイプ、ANY 7ボーナス付き、ジョーカーがオールマイティ	★★★	★★★	★★★★
5	CD	BINGO JUNIOR	12.3%	50.4%	92.0%	100.0%	フルーツタイプ、BONUSは1BETでも全て有効、2~8BETで当たり枚数が増える	★★★★	★★★	★★★
6	DW	ULTIMATE	5.9%	29.6%	91.9%	100.0%	当たりの種類が多く、ジョーカーが出現すると更に、2倍・4倍になる	★★★★	★★	★★★★
7	JW	SUPERIOR	9.6%	40.0%	92.4%	99.9%	AW系でジョーカーはオールマイティ、高単価常連客におススメ	★★	★★	★★★★
8	ND	THE MULTIPLIER	5.9%	35.4%	92.4%	100.2%	ライン上の数字を掛け算した数で当たりが決まる少し変わったタイプ	★★★★	★	★★★★
9	AS	AUSSIE 8 LINE SPECIAL	12.2%	47.5%	92.1%	99.8%	豪州の国旗をモチーフにした、おしゃれなフルーツタイプ	★★★★	★★★★★	★★★★
10	AJ	JOKER'S DOUBLE	8.5%	48.8%	91.9%	99.8%	ジョーカー（2個入り）が出現するとWINが倍々になる人気タイプ	★★★★	★★★★	★★★★
11	AL	LUCKY ACES	16.2%	59.7%	92.0%	100.0%	カラフルなデザインが女性客に人気、メダルビギナーにおススメ	★★★	★★★★★	★★★
12	SF	SCATTERS FAN	42.9%	42.9%	92.1%	100.4%	1枚のメダルですべてのシンボルが有効になるノーラインタイプ	★★★★	★★★★★	★★★★
13	HL	HOT LINES	33.3%	33.3%	92.2%	99.9%	1枚で8ラインすべてが有効、マックスベット40枚の人気製品	★★★	★★★★	★★★
14	AWP	SPECIAL PROGRESSIVE	6.4%	31.0%	91.91%	100.0%	人気の『SPECIAL（AW）』をプログレッシブにしました	★★★★	★★★★	★★★★
15	BSD	BONUS SPIN JOKERS DOUBLE	20.3%	20.3%	92.2%	100.0%	センターにDJシンボルが出ると5回のフリースピンゲームがスタート	★★★★	★★★★	★★★★★
16	CH	CATS HOUSE	10.4%	36.8%	91.7%	100.0%	プログレッシブタイプ、シンボルに猫のキャラクターを使い女性に人気	★★★★	★★★★★	★★★

※No.1から5までの5機種は、HR WD筐体（HR基板）とHD WD筐体（HD基板）の両方ございますので、ご注文の際は筐体側面の銘板をご確認下さい。
※上記の中には一部取り扱いを終了させていただいたソフトもございます。詳しくは弊社販売担当者へお問い合わせ下さい。

東日本販売部 □本　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751（販売部直通） FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
西日本販売部 □大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

sigma®

あつ、変わったね。

SUPER 8 WAYS HD WD PCB KIT

HR、WDシリーズ

SUPER 8 WAYS HR WD FC

SUPER 8 WAYS HR WD GA

SUPER 8 WAYS HR WD D7-01

GHOST Jr.※

JD JUNIOR※

JUNIOR※

BINGO Jr.※

SPECIAL※

OP価格：158,000円

（18インチ絵ガラス、フィルム、PCB、コンバネ、ボタン、ハーネス）

※プログレッシブは1台につき
1セットの専用インターフェイスキット
（28,000円）が必要となります。

PCB KITにて ソフト変更

※印の5機種につきましては、HR筐体、HD筐体両方ございます。
HD筐体の場合、基板は必要ありませんので機械側面の銘板をご確認の上、ご注文下さい。

HD、WDシリーズ

ボーナス スピン ジョーカーズ ダブル
BONUS SPIN JOKERS DOUBLE

キャット ハウス
CATS HOUSE

スペシャル
SPECIAL

アルティメイト
ULTIMATE

スペシャル プログレッシブ
SPECIAL PROGRESSIVE

スキャッターズ ファン
SCATTERS FAN

ホットライン
HOT LINES

ザ・マルチプライアー
THE MULTIPLIER

スーペリア
SUPERIOR

ラッキー エース
LUCKY ACES

ジョーカーズダブル
JOKER'S DOUBLE

オージー8ライン スペシャル
AUSSIE 8 LINE SPECIAL

ご注文の前にご確認下さい。

スーパー8ウェイズには、HR WD筐体（モニター18インチ）、HD WD筐体（モニター19インチ）、
HD WDB筐体（モニター20インチ）の3種類の筐体があり、モニターをおおう絵ガラスのサイズがそれぞれ異なります。
ご注文の際にはお使いの機械側面の銘板（右写真）で筐体の種類をご確認下さい。
またHR筐体でも一度PCB KITにて改造された場合には、次回からはROM KITでの改造が可能です。
お手持ちの機械についてよくお分かりにならない場合は、お気軽に弊社販売担当者へお問い合わせ下さい。

株式会社シグマ

http://www2.marinet.or.jp/~visco/

プレートメモリー

VISCO / Sammy

撮ったその場でオリジナルキーホルダー!
『お守りフレーム』登場!!

お願い！ かなえて！ プレートメモリー！

※「お守りフレーム」はウインターバージョンの一部です。

設置必要スペース

高　さ：1962mm
（キャスター含まず/行灯取外し可能）
奥　行：740mm
（カーテン付 1505mm）
幅　：890mm
重　量：250kg
消費電力：250W（通常起動時）
850W（プリントメイキング時）
※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

筐体 OP価格　¥1,380,000・ソフトキット：500セット/カートン OP価格　¥62,500・オプション：踏み台　OP価格　¥7,800

開発・製造元：㈱ビスコ/サミー㈱　販売元：㈱ビスコ/サミー㈱ ©1997 VISCO/Sammy

にゃんち

顔が変身する携帯ペット！

あなたの猫はどんな顔!?

とらにゃんち　みけにゃんち　しろにゃんち　くろにゃんち

にゃんちはとっても表情豊かだヨ！

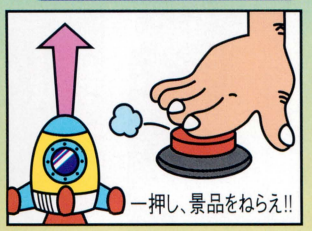
好評発売中！

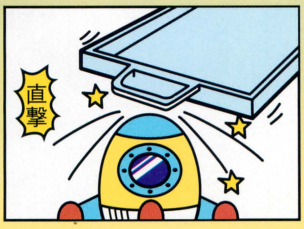
©1997 VISCO CORPORATION

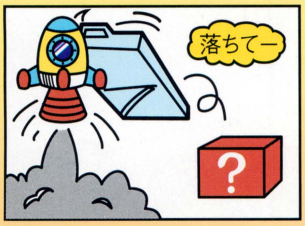
VISCO® 株式会社 ビスコ　〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F　TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

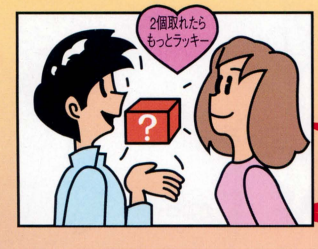
●今までにないスピード感!!
●高速噴射で狙った景品を直撃

遊び方









ROCKET CATCHER

© NMK 1997

ロケットキャッチャー

ラララむじんくん フィギュア キーホルダー

(株)タカラアミューズメント
企画(株)タカラ
全6種／150個入り／
OP価格27,000円

シリーズ第6弾は“むじんくん”キーホルダーです。

仕　様

寸法　最大直径：1,305m/m
　　高　　さ：1,980m/m
　　消費電力：270W
　　外部電源：▽61-16756
　　入　　力：100V　50/60Hz
　　重　　量：200kg

■製造開発
株式会社エヌエムケイ NMK
TEL.03-3257-1630 FAX.03-3257-1639

■企　画
株式会社プレコット PLACO
TEL.052-243-2751 FAX.052-243-2752

■総発売元
株式会社ユウビス YUBIS
TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

■販売及びレンタルのお問い合わせ
エヌエムケイ トレーディング株式会社 販売部 高橋まで（アシスタント小林）
TEL.03-3257-1630　FAX.03-3257-1639

スペシャルラインナップ★

●プレートメイキングマシン●

Print

新発売

プレートメモリー

VISCO / Sammy

★特殊なプラスチックプレートなので質感・高級感はバツグン！
★バッグや携帯電話などのアクセサリーや、記念品のラッピングの飾りにも使えるよ。

豪華なプレート仕様

※初期ロットのホルダーは金・銀のみになります。

用途は無限大！

設置必要スペース
高さ：1962mm
（キャスター除く／行灯取り外し可能）
奥行：1505mm
（パイプ、カーテンを含む）
幅　：890mm
重量　：250kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　250W
　プリントメイキング中　850W

※特許出願中

開発・製造元：（株）ビスコ／サミー（株）
販売元：（株）ビスコ／サミー（株）
©1997 VISCO/Sammy

●タトゥーシールメイキングマシン●

Print

新発売

時代を先取りして遂に動く
業界騒然
秋元　康
プロデュース

モンモン倶楽部

●デザインを選ぶだけでなく、雑誌の切り抜きや写真、自分で描いたイラストがタトゥーになる。
●文字も入れられるので、自分のオリジナルタトゥーが作れちゃう。
●肌やネイルアートだけでなく、Tシャツやジーンズにも OK！

※特許出願中
©1998 SAMMY/YASUSHI AKIMOTO

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170-0013東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

★超人気プリントマシン

●ウォッチメイキングマシン●

Print

新発売

ORIGINAL WATCH MAKER Photo tch!

オリジナル ウォッチ メーカー

フォトッチ

自分のデザインで、オリジナルの時計がすぐに作れちゃう!

※写真はパイプ・カーテンを取った状態のものです。

設置必要スペース
高さ：1950mm
奥行：1500mm
（パイプ、カーテンを含む）
幅　：980mm
重量　：140kg
消費電力
：AC100V／350W

開発元：(株)アイマックス／サミー(株)　製造元：サミー(株)
発売・販売元：サミー(株)／(株)アイマックス　©1997 I'MAX/SAMMY

●ジグソーパズルメイキングマシン●

Print

新発売

思い出のかけらがひとつの名場面になる

お気に入りのショットが、撮ったその場でオリジナルのジグソーパズルに大変身!

マイパズル
My Puzzle

©1997 Sammy / KOTO

完成したパズルがフォトスタンドとして飾れるヨ!

設置必要スペース
高さ：2000mm
奥行：1303mm
（パイプ、カーテンを含む）
幅　：900mm
重量　：160kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　215W
　プリント
　メイキング中　250W

企画・開発元：(株)コト／サミー(株)
製造元：天龍工業(株)　販売元：サミー(株)
©1997 SAMMY/KOTO

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ。
総合アミューズメント企業
Sammy

★超絶賛メダルゲームマシン★

●回転式ドロップメダルゲーム●

Medal

大好評発売中

こんなゲーム
見たことがない！
メダルが吸い込まれていく
不思議な感覚!!

Rolling Adventure
ローリングアドベンチャー

- ランダムなメダルの動きに注目度100%
- メダルの連続投入機能でメダルIN枚数アップ！
- Jack Potの時フラッシュランプが光り、場所を盛り上げ集客効果バツグン

設置必要スペース
高さ：1810mm
奥行 ：800mm
幅：670mm
重量 ：135kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V / MAX200W

※特許出願中

©SAMMY 1997

●スロット式ルーレットポーカー●

Medal

大好評発売中

INDIANFILE

インディアンファイル

スロット？ ルーレット？
——いいえ これはポーカーです!!

- ★最大BET数は5枚
- ★最大払い出しは1000枚
- ★デジパチ感覚のリーチアクション搭載
- ★スーパーリーチは4パターン

外形寸法
高さ ：1730mm
奥行：600mm
幅 ：650mm
重量 ：100kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V/出力容量201VA

©SAMMY 1997

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ。
総合アミューズメント企業
Sammy

サミー株式会社 AM営業本部
本　　社 〒170-0013東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所 〒465-0024愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486
サミーホームページ http://www.sammy.co.jp/

あけましておめでとうございます。

旧年中は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社では今年もオペレーターの皆様の繁栄を願い、

店舗運営に役立つ製品をお届けして参る所存であります。

本年も倍旧のご愛顧の程、よろしくお願い申し上げます。

平成10年元旦

（株）アーバン社員一同

UFOキャッチャー800

羽田発、未確認飛行物体

W1,680×D860×H1,980（mm）
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、
外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。

ハイパーオリンピック イン ナガノ

NAGANO OLYMPIC GAMES

©1997 KONAMI

一足先に長野で金メダル！

ハイパーオリンピック イン ナガノ
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

パズルボブル4

PUZZLE BOBBLE 4

バブル崩壊、パズル全開！

パズルボブル4 ©TAITO CORP.

スクウェア見参！

エアガイツ
©1997 スクウェア／
ドリームファクトリー
（株）ナムコ

RACING JAM

コブラの懐刀だ！

レーシングジャムSDX
W1,574×D2,595×H2,095mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

PRO HUNTER FX

プロハンターエフエックス

盤面交換可能
- モンスターハウス
- CRFクィーンリメイクバージョン
- ピストル大名
- 華観月
- CR大江戸日記6リメイクバージョン

1,820（H）×670（W）×625（D）mmAC24V 150W
外部電源使用
写真のモデルはCRモンスターハウス
（株）サン・ミューズ／（株）東プロ

おじさんたちにも大人気！

HARLEY-DAVIDSON MOTOR CYCLES
Harley-Davidson & L.A.Riders

ロケに置いたらかっこいい！

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ
W1,320×D2,650×H1,965（mm）
©SEGA 1997

ポケットモンスターすず

（株）バンプレスト

120個 OP価格￥30,000

東映特撮ヒーロー アクションフィギュア

（株）バンプレスト

80個 OP価格￥30,000

ドクロ

（株）ブルーム

100個入 OP価格￥24,000

アウトドアキット

（株）ブルーム

90個入 OP価格￥30,000

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

©石森プロ・東映

株式会社 アーバン

〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

単純！明快!!

Speed スピード

グッドタイミングで景品をゲットしよう。

●本体カラーは、イエローとグリーンの2色をご用意しました。
●コラム毎に50段階以上のペイアウト設定（スピードと当る確率の2段構え）を可能にしました。
●150Φカプセル対応。（大きな景品も入れられます）
●景品窓が大きく、中の景品でプレイヤーを引きつけます。
●盤面とソフトロムを交換すれば新ゲームに即変身！（新ゲーム発売予定有）
●スタート、ストップの簡単操作で子供から大人まで楽しめます。
●ストップボタンですぐ停止。ずれたり、すべったり、タイミングを外しません。
●当たりのとなりは再ゲームです。だから熱くなります。

仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm
重量69kg 消費電力49w（Max88w）

仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm
重量69kg 消費電力54w（Max65w）

遊び方

アナログタイプ

1.コインを投入してください。
2.セレクトボタンでお好きな景品を選んでください。
3.スタートボタンを押してゲームスタートです。
4.メロディーが鳴り出してからストップボタンで
当りゾーンに針を止めてください。景品が払い出されます。
5.リプレイゾーンに止まった場合は1回だけ再ゲームできます。

デジタルタイプ

1.コインを投入してください。
2.セレクトボタンでお好きな景品を選んでください。
3.スタートボタンを押してゲームスタートです。
4.ストップボタンでデジタルの数字が500、1000、1500の
いずれかの数字で止まれば景品が払い出されます。
5.当たり（500、1000、1500）の±10までは1回だけ再ゲームできます。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所　東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用

シリーズ最小コンパクトサイズ

◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル

フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR

データ コレクター

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

本体

OP価格
￥98,000

各地で好評稼働中

- **●集計は通信ボタン1つ**
  インカム、集計時刻を瞬時に読み取ります。
- **●金庫扉を開けずにらくらく集計**
  短時間での売上集計を可能にします。
- **●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成**
  一度セッティングすれば誰にでも操作可能です。
- **●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能**
  例えば100円、500円プライズメーター1、プライズメーター2に割り当てることが出来ます。

サテライトボード

1ケース（12個）
OP価格
￥98,400

付属品:
- **●接続ハーネス**
- **●ワンタッチ接続具他**

本体サイズW88mm×H229mm×D34～44mm
サテライトボードサイズW50mm×H75mm×D30mm

お気軽にお問い合わせください

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしいテーブルタイプ景品落し

100円セレクター標準仕様
（500円用セレクター交換可）
DIP·SW設定
1コイン
1回 2回 3回
6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められ**プレーヤーを熱くします。**

各種いたずら防止機構採用。

4本足方式
採用により筐体の**安定性が向上しました。**

巾905mm 奥行565mm 高さ610～685mm 重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所　東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

新・娯楽の殿堂

PLAY BOX

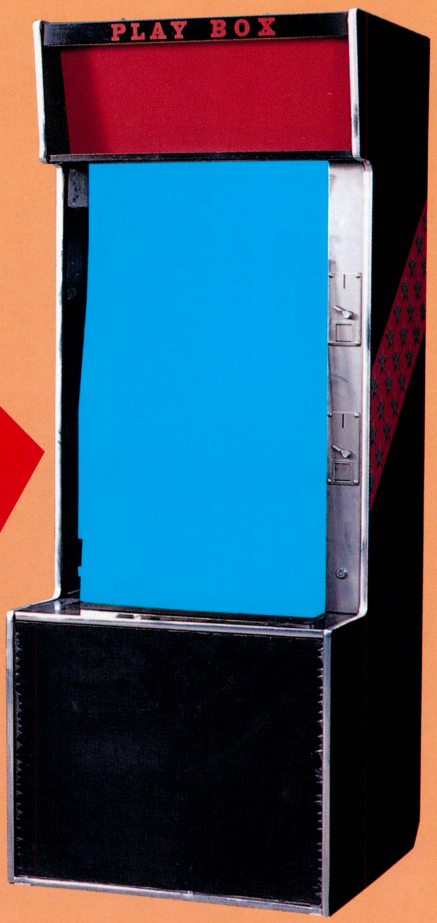
新提案

各パチスロ機

各パチンコ機

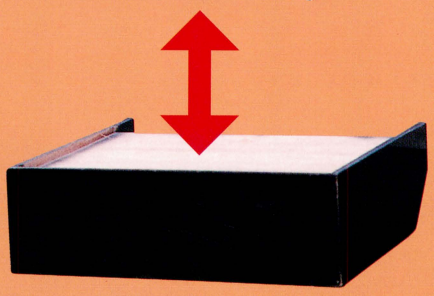
各ビデオメダル機

最新機種を次々搭載!!



いつも新製品!!

高さ調整架台
（オプション別売）



パチンコ、パチスロ
ビデオメダルを
同一筐体に収納
↓
壁面にシマに
レイアウト自由自在
↓

スペース効率抜群!

※搭載機種は毎月増えていきます!!

■仕様

- ●各種メダル,2・3WAY,CP
- ●寸法　W:625mm
  D:555mm
  H:1585mm
  （1780mm架台取付時）
- ●重量　60～80kg
- ●電源・電圧　AC100V 50／60Hz
- ●消費電力　70～150W

※改良のため、仕様・デザイン等を予告なく変更する場合がございます。

ビデオメダル麻雀 | ビデオメダル花札 | ビデオメダルポーカー | ビデオメダルスロット | パチスロ | パチスロ | パチンコ | パチンコ

お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

パチスロ スーパースター

パチンコホールと同じ連チャンフィーバー、スリリングな臨場感で大受け!!

パチスロ スーパースターの特長その❶

誰でも知っている、ホールの人気マシンを集めて搭載。100%本物指向で、子供から大人まで楽しめる。

パチスロ スーパースターの特長その❷

特許出願のメダル変動払い出し「太陽方式」で確率ダウン。効率アップでドンドン遊ばせドンドン稼ぐ。

パチスロ スーパースターの特長その❸

サービスゲームが付いて、おもしろさ充実。

パチスロ スーパースターの特長その❹

オートスタート・オートストップで簡単操作、ハイスピードプレイ。

パチスロ スーパースターの特長その❺

盤面交換不要の長期稼動型、超絶賛メダルゲーム。

パチスロ スーパースターの特長その❻

このクラス最小のコンパクトサイズとキャスター付で機動性バツグン。ゲームセンター、SCコーナー、シングル店頭などどのロケにも設置OK。

■仕様

- 使用メダル25mm 25¢5¢
- 寸法 W:515mm D:455mm H:1565mm
- 重量 50～70kg
- キャスター ×4
- 電源・電圧 AC100V 50／60Hz
- 消費電力 110W

※改良のため、仕様・デザイン等を予告なく変更する場合がございます。

パチスロ スーパースター 勢揃い6人衆

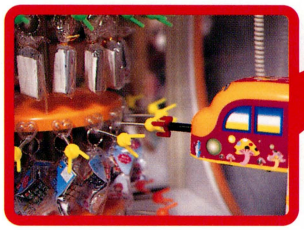
※搭載機種は毎月ドンドン増えていきます!!

お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

くるくるStar

アダプターを回すとつり下がってくる景品を落とす新感覚のプライズマシーン!!

●2つのコイン投入口でオペレーションに革命を・・・
1コイン1PLAY　2コイン3PLAYなど様々な設定が可能!
●各棚によっての難易度設定も可能に。
●円盤の高さを調節し、小物から少し大きめの景品まで対応。
●店頭にも設置できるコンパクト設計。



◎遊び方

1.コインを投入すると景品の吊り下がっている円盤が回り始めます。
2.ボタン1を押すと回転が止まります。
（ボタンを押さないと5回転で自動的に止まります）
3.ボタン2を押すとアームが上昇します。
4.欲しい景品の棚までアームが上がったら、景品の吊り下がっているアダプターを狙ってボタン2から指を離します。
5.アームの先端が回転しながらアダプターに向かって伸びていきます。
6.うまくアームがアダプターをとらえて回ると、景品がアダプターからはずれて獲得できます。

■仕様　サイズ:H1,850×W600×D630mm　重量:約100kg　消費電力:100V/200V

輸入元　㈱アルタ　　総販売元　㈱エイブルコーポレーション　　販売代理店　㈱日本システム

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ!●

高性能湯方式
メダル洗浄機 **NS-250**

いつもきれいに
洗浄して
光輝くメダルで
他店との差別化を

リッチな気分を演出する
美しいメダルを
いつまでも最高の状態に保ちます。

■NS-250の特徴■

●湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。
●小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。
●お湯+特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。(60Hz)
●洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

■仕様　サイズ:H915×W550×D455mm　重量:46Kg

●販売元　株式会社日本システム　TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3　FAX 0422(21)3483

この翼が時代を変える!!

ライデン・ファイターズ2

RAIDEN FIGHTERS 2

OPERATION HELL DIVE

SPIシステム
第5弾!

SPIシステム最新作『ライデン・ファイターズ』シリーズ続編 新登場!

- 新機種を含む全7機+αから選択可能!!
- 多彩美麗なグラフィックで臨場感、壮快感を極限まで追求!
- 様々な攻撃バリエーションを生む2人同時プレイ!途中参加も可能!!

©1997 SEIBU KAIHATSU,INC.

●総発売元 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 FAX 0422(21)3483

'98年をリードするエイブルオリジナルラインナップ

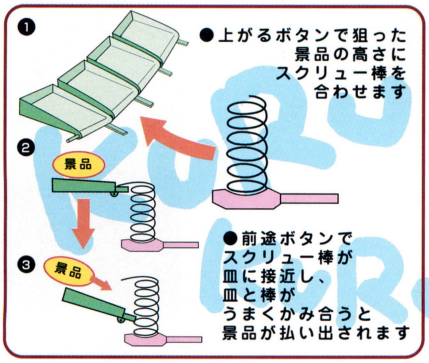
ABLE CORP

プライズ機のコアマシンとして大好評！

くるりんチャンス

発売中

（エイブルオリジナル）



●上がるボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます

●前途ボタンでスクリュー棒が皿に接近し、皿と棒がうまくかみ合うと景品が払い出されます

プレイヤーに夢を・・トラせませんか…

高インカム継続中！
新春特別商談実施中！

●特許開平　7-303756
●特許開平　9-28920
●実用新案登録 第3033916号
●外形寸法　W1，450×D1，450×H1，980mm
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション
●OP価格　¥1,080,000

長期安定稼動 実証マシン

ガーターなしキットが標準装備となりました。

プロボウル2

PRO BOWL 2

ファミリー客にNO.1の支持をうけています。

またオペレーターの方に景品が出ないアーケードゲームとして絶大な評価をいただいております。

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能 改造キット¥148,000 ●OP価格¥820,000
●ガーターなし用部材もございます。●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

超定番プライズマシン

おかげさまで2000台突破！期間限定で特別プライスキャンペーン実施中！（くわしくは当社担当まで）

New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

元祖

狙った景品をゲット！

確率変更タイプ

景品の1番から6番までそれぞれに確率が変えられます。

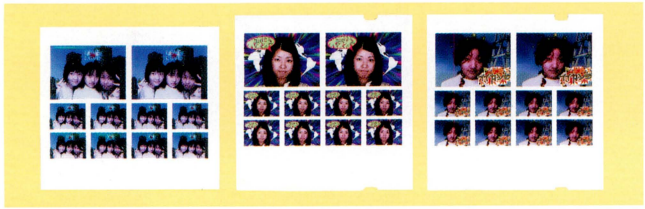
●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

期待の新製品、ついに登場

速報

- デジタル合成に不可欠なズーム機能搭載
- 20種類以上の豊富なヘアーバリエーション
- づらクラならではの独自性はプレイヤーを確実にキャッチ

シール機コーナーをよみがえらせる自信作！



づらクラブ++

変身願望くすぐりマシン

本体OP価格998,000（カーテン付）用紙OP価格83,000（1ロール200枚×5、1000枚1C/T）
仕様:外形寸法　700W×660D×1730Hmm 重量約110kg 消費電力約350W　製造元:シンコーデバイス（株）

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

繁栄するお店　豊かな遊空間づくりを全力でサポートします。
'98年ABLE宣言！

謹賀新年

旧年中は格別なるお引立てを賜り
厚く御礼申し上げます。
今年もオペレーターの皆様を全力で
サポートさせていただくために
社員一丸となって努力する所存です。
本年も変わらぬご愛顧の程、
よろしくお願い申し上げます。

平成十年元旦
(株)エイブルコーポレーション
社員一同

臨時休業のお知らせ

弊社では平成10年2月3日～2月8日の日程で、恒例の「エイブル サンクスツアーイン ハワイ」を実施致します。期間中は臨時休業とさせて頂きます。
皆様にはご不便をおかけしますが、ご容赦下さいますようお願い申し上げます。

これが噂のニューマシーン

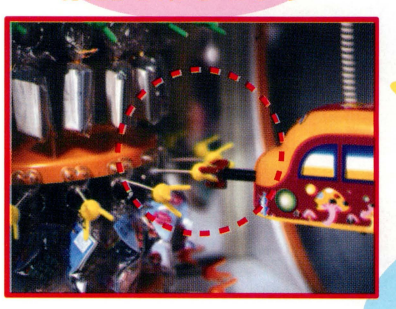
くるくるStar

低価格
省スペース
高インカム

三拍子揃ったスグレもの！

遊び方
1.コインを投入すると景品
つり下がっている円盤が回り始めます。
2.ボタン1を押すと円盤の回転が止まります。
3.ボタン2を押すとアームが
上に押しているあいだ上がっていきます。
4.とりたい景品の場所までアームが
上がったら、景品のつり下がっている
アダプターをねらいボタン2から
指をはなして下さい。
5.うまくアームがアダプターをとらえて回ると、
景品がアダプターからはずれて
獲得できます。

円盤の高さ調整で大きめの
景品も吊るせます



仕様／サ イ ズ:W600×D630×H1850(mm)　重　量:約100kg　消費電力:100V 200W　OP価格:¥398,000　輸入元:(株)アルタ

インターネットホームページを開設致しました。— http://www.able-corp.com —

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚…

ABLE

ABLE CORP

新春、期待のビデオゲーム新登場!!

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

ヴァーサスシリーズ第3弾。

MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,
SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,
ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS
AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE
TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE
USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,
INC.ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO.,LTD.1998
ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER©MOTO KIKAKU.
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED
UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

対戦麻雀 ファイナルロマンス4

シリーズ最新作は「4人打ち」!

©1997 VIDEO SYSTEM

パズルボブル4 PUZZLE BOBBLE 4 TM

興奮度バツグン!面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。

パズルボブル4
©TAITO CORP.

スロット SLOT ポーカー POKER 西遊記 SAI-YŪ-KI

スロット+ポーカーの NEW TYPE GAME

(株)ワールドステーション

今 期待の大型機

UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機 UFOキャッチャーに新作登場!

W1,680×D860×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。

ドリームキャッチャー リドレス

あのドリームキャッチャーがリニューアルして新登場!

W1,600×D1,600×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。

ハンドルチャンプ HANDLE CHAMP TM

バラエティーに富んだ17種のミニゲームをクリアしよう

ハンドルチャンプ
W825×D1,108×H1,947mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

RACING JAM TM

コブラ基板第2弾のレースゲーム。

レーシングジャムSDX
W1,574×D2,595×H2,095mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

愛ディアYOUモア BANPRESTO

バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

CHARA COLLE キャラクターコレクション

業界に革命を起こす確率変動マシン!!
アイディアいっぱいの新景品続々登場!!
高インカム間違いなし!

仕様／W500mm D590mm
H1350mm
(コンパネ部含む)
© NECインターチャネル／マーカス
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK
·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

CONVENICATCHER コンビニキャッチャー・ミニ mini TM

2年連続AOU優秀機械表彰受賞の ベストセラーマシン「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。

W860×D1,000×H1,920mm
重量 約150kg
消費電力 最大132W

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

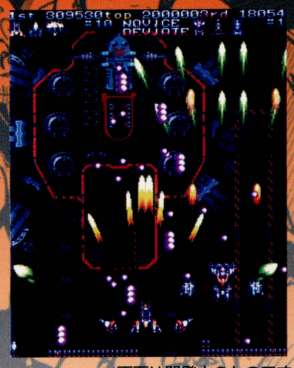
オペレーターの身になって、時代を

ABLE CORP

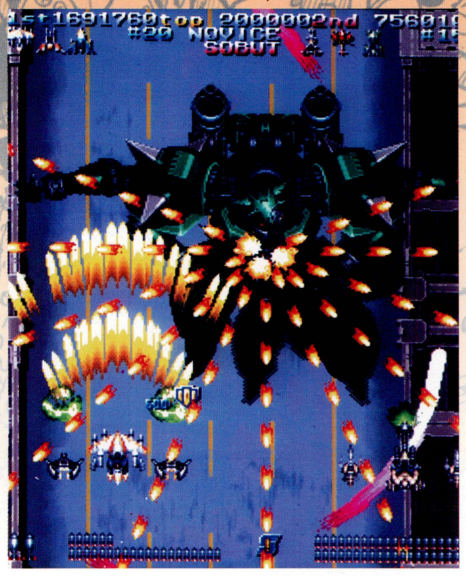
1月発売決定

ARMED POLICE
BATRIDER
アームドポリス
バトライダー

©EIGHTING/RAIZING1998



※画面は開発中のものです



アミューズメントマシンショー

人気ソフトベストテン 堂々のランクイン

究極の縦シューティングゲーム

一般の人からマニアまでの幅広い層の方々に
十分楽しんでもらえます。

初級コース（3面）中級コース（5面）
上級コース（7面）からセレクト可。

新発売

800円景品対応プライズ機開発中

元祖

狙った景品にチャレンジ・ゲット！

確率設定機能搭載

クレーン機や他のプライズ機では取れない

大きな物 や 重い物 や 良い商品 など

800円の景品を 最大にひきたてる機械を開発中です。

近日登場 乞うご期待

登録実用新案 7-3006611 特許開平 7-303756 ＜他社メーカーの方、マネしないで下さいネ。＞

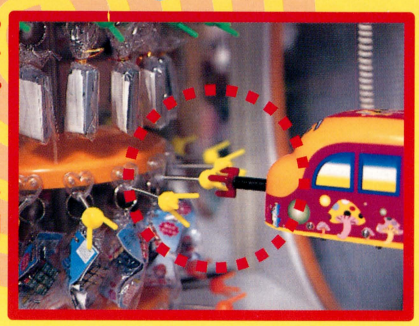
インターネットホームページを開設致しました。— http://www.able-corp.com —

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

回して落とす！これが噂の新感覚プライズマシン

くるくるSTAR

好評発売中！



アダプターを回して吊り下がっている景品を落とします。

遊び方

1.コインを投入すると景品がつり下がっている円盤が回り始めます。

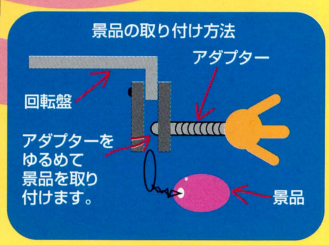
2.ボタン1を押すと円盤の回転が止まります。

3.ボタン2を押すとアームが上に押しているあいだ上がっていきます。

4.とりたい景品の場所までアームが上がったら、景品のつり下がっているアダプターをねらいボタン2から指をはなして下さい。

5.うまくアームがアダプターをとらえて回ると、景品がアダプターからはずれて獲得できます。

仕様／サ イ ズ:W600×D630×H1850(mm)
重　　量:約100kg
消費電力:100V　200W



●取れるか取れないか、微妙な期待感がリピート率をアップ！
●標準設定は1コイン1プレイ、2コイン3プレイ
●アームの回転数によって難易度調整可能（アームアダプター　二股、三股交換可能）
●店頭にも設置できるコンパクト設計

OP価格￥398,000

輸入元　株式会社アルタ

総販売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

代理店
株式会社日本システム
〒180東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210　FAX 0422(21)3483

総輸入元

株式会社アルタ

〒168　東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331(代) FAX 03-5346-2282

ALTA CO.,LTD

IGS®

SEGA

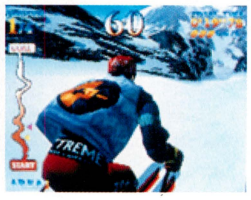
BINGO PLANET

Q.岡山県備後地方に生息するものといえば？

ブラックライトの中に浮かび上がるボールとターンテーブルで、宇宙空間を演出。ビンゴサーカスのゲーム性をパワーアップ。
8人用マスメダル機。
W2,726×D2,726×H2,195mm ©SEGA 1997

SKI CHAMP TM

Q.時々、ギャグでもすべっちゃう王者といえば？



スキーチャンプ
MODEL3が描く雄大な大自然を駆け抜ける体感スキーゲーム。
©SEGA 1997

ROYAL ASCOT II

ロイヤルアスコットIIスタンダード

Q.明日のことは今日やる通なスタンスと言えば？

ワールドダービーで好評の馬主ゲームがパワーアップして新登場。
ステーション数は10。
W2,580×D4,415×H2,260mm
©SEGA 1997

Q.少しバタくさい模様のキャラといえば？

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

ヴァーサスシリーズ第3弾。
MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS, INC.ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER&MOTO KIKAKU ©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

RACING JAM TM

Q.そんなに甘くないジャムといえば？

レーシングジャムSDX
コブラ基板第2弾のレースゲーム。
業界初の70インチ大型湾曲プロジェクターを採用。
マシン選択は実在する18車種から選択可能。
W1,574×D2,595×H2,095mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新日本プロレスリング 闘魂烈伝3
ARCADE EDITION

Q.ピッチャーをやらしたら少しノーコンな人といえば？

大迫力!ポリゴンプロレスゲーム。
©NJPW©1997 TOMY ©YUKE'S
(株)ナムコ

beatmania TM

© 1997 KONAMI All rights reserved.

Q.DJじゃなくて漫才師のファンと間違われそうなものといえば？

ビートマニア
業界初のDJ体験シミュレーション。
プレイヤーは音楽に合わせて鍵盤とターンテーブルを操作する。
W1,120×D1,010×H1,970mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

GOD BLESS THE RING
EZ
EHRGEIZ

Q.空気の入ったガイコツといえば？

エアガイツ
3Dポリゴン格闘ゲーム。
©1997 スクウェア／ドリームファクトリー
(株)ナムコ

NEW Crane Garage
ニュー クレーン ガレージ

自販機にちょうどの大きさ。

W2,000×D1,320×H2,230mm
(株)ユーミーコーポレイション

新発売

Hello Kitty プリクラな・なクラブ 2

(株)アトラス

©SANRIO CO LTD.

NEW プリント倶楽部 2

©1997 The Coca-Cola Company.All rights reserved.

ピカデジ
OP価格¥40,000(@¥800)　50個入り
(株)ジャノ・エンタープライズ

サンリオ おもちゃの兵隊ぬいぐるみ
OP価格¥30,000　70個入り
(株)エイコー
©'76,'88,'89,'92,'98 SANRIO CO.,LTD.

ハローキティゼブラポーチ
OP価格¥30,000　62個入り
(株)エイコー
©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.

招き猫クロック
OP価格¥30,000　60個入り
(株)エスケイジャパン

KyOwa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

PRIZE COLLECTION

ブラゴ社ミニカー 1/43アソート

8種72個入 OP価格21,600円

※パッケージサイズ：W138×D58×H68（mm）

今年も大豊作！

※この様に使用できます。

チョロQ キーチェーン アソート

11種72個入
OP価格27,360円

チョロQ スーパーカー アソート

14種72個入
OP価格25,200円

FASHION STREET

Roys CLUB アクセサリーセット

60種60個入
OP価格21,600円

時計アソートA

4種100個入 OP価格48,400円

※カラーバリエーションあります。

時計アソートB

4種100個入 OP価格42,400円

※カラーバリエーションあります。

パフュームセット2

10種50個入
OP価格24,500円

鉄拳シリーズ

鉄拳3 Tシャツ

10種72個入 OP価格30,000円

鉄拳3マグカップ

10種80個入 OP価格30,000円

© 1994 1995 1997 NAMCO LTD., ALL RIGHT RESERVED.

NAT 日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。※商品改良のため、仕様などは予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

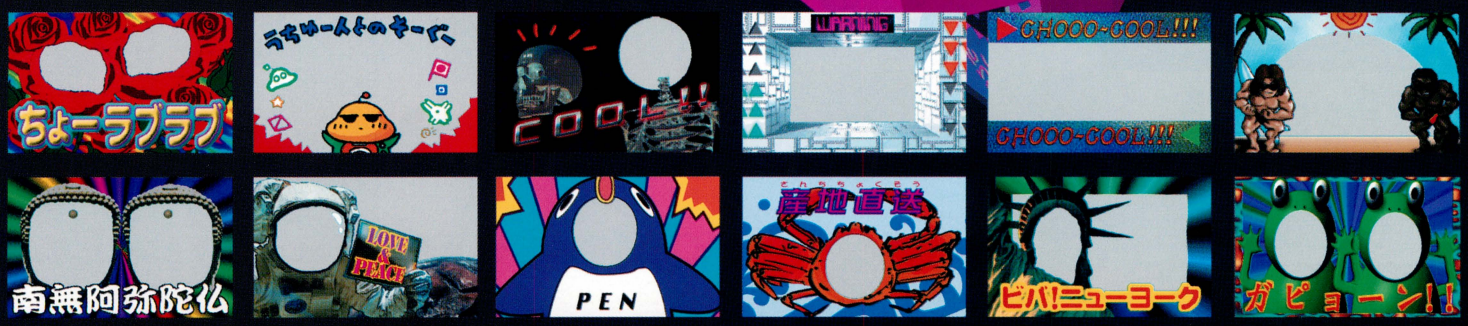
ちびプリ
CHIBI PHOTO PRINTER

ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな〜んと "ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シリーズバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。(オプションにて可能)
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、11ジャンル・100フレーム!!



お問い合せ先
企画開発 製造元 FLEX 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルS805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513
韓国総代理店 FLEX KOREA OSUNG MIDICOM
32-24, Dangsan-Dong 4Ga, Yongdungp'o-Gu, Seoul, Korea
TEL : (02)631-6777
Sales Division : (02)677-4357
Clover Service : (080)502-5000

FACE Income-up Planner FACE

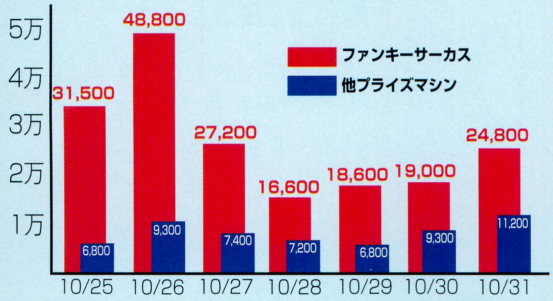
はっぴーぴえろが大きくなって楽しさもビックになった!!

ファンキーサーカス
Funky CIRCUS
Dream rail 3

フィーバーネット

ステレオサウンド

最新インカムデータ（設定ペイアウト率10%）



●都内／都心F店 ●設置後2ケ月 ●景品／同等品使用 ■単位は円

A、B、Cそれぞれ1～100%の範囲でペイアウトの設定ができます。

遊び方

① コインを入れる。
② 景品A～Cを選んで、そのボタンを押す。
ゲームがスタートします。
③ 高い得点のゲートをねらいボタンを押してください。
300点以上の得点で景品が払い出されます。

OP価格：498,000円（税別）

仕　様
◆外形寸法：1765(H)×560(W)×750(D)mm
※看板込み 1920(H)mm
◆重　量：約100kg ◆消費電力：約140W
◆外部電源：型式認可61-15240

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

©NMK/©FACE

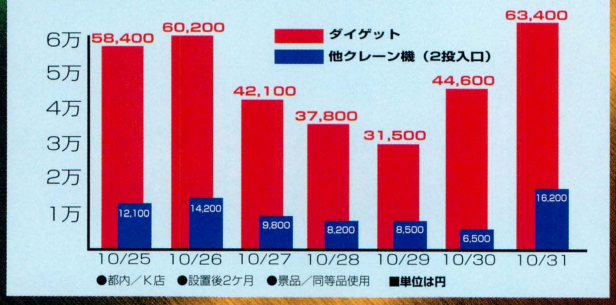
NEW

インカム強化は、おまかせ！

集客強化は、おまかせ！

大きな景品がとれる DAI-GET

最新インカムデータ（設定ペイアウト率10%）



●都内／K店 ●設置後2ケ月 ●景品／同等品使用 ■単位は円

遊び方

①コインを入れる。② STARTボタンを叩く。 中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。③上昇したランプが1,2,3,4 GETに止まったら、その番号の景品が払い出されます。

景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

1、2、3、4それぞれ0.2～20%の範囲でペイアウトの設定ができます。

OP価格：580,000円（税別）

仕　様
◆外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)mm ◆重　量：190kg
◆電流電圧：AC100V 50/60Hz ◆消費電力：150W
◆景品容量：1レーン7コ×4＝28コ

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

プライズマシーン革命機

©FACE/©jas

NEW

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

定番&ロングセラー、楽しさ実力派揃い踏み。

19吋汎用メダル筐体

Premium

THE RESIDENTS
EXCLUSIVE DISTRIBUTOR OF Premium

トロピカルなデザイン。高級感を演出するフットライト。ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK!

通信機能により自機、他機にも点滅による当たり表示。

©FACE

●外形寸法／1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100Kg●消費電力：83W(AC100V50／60Hz)

フィーバーネット

4台ネットワークで、
アーム調整自由自在!確立アップ!

南の島のカーニバル

「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

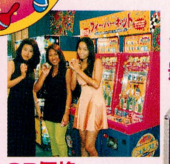
OP価格：598,000円（税別） ©NMK/©FACE

●外形寸法／1805(H)×800(W)×900(D)mm
●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個（φ75）
●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●重量：140Kg
●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50／60Hz
●金庫容量：100円玉約2000枚

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

はっぴーぴえろ Dream rail 2

はまるプレイヤー続出！フィーバーネット。



3台以上同時プレイで
高得点が出やすく
景品が取れやすくなります。

OP価格
358,000円(税別)
©NMK/©FACE

フィーバーネット

●外形寸法／1700（H）×450（W）×560（D）mm
※（H）は本体1500＋上部プレート部200mm
●φ75～φ100カプセル混在可（φ75→70個φ100→40個）
●プレイ料金：¥100→1PLAY、¥200→3PLAY／プレー数設定可
●消費電力：83W

3台通信専用

女の子のお守り マイ・ダッコちゃん

©FACE／©galson

★マイ・ダッコちゃんは、全11タイプ!!

おみくじが付いてご利益グ～ンと充実 まねき猫ファミリーPV

©FACE

すべてのカプセルにおみくじと効能書が付いています。

★まねき猫は、全12タイプ!!

3台通信専用

プリシーホルダー

プリントシールお守りだよ。

©FACE／©galson

3台通信専用

ルアーキーホルダー

すべて本物！ 20種アソート

3台通信専用

Happy Clown™

©FACE

価格表示のない景品の価格は@￥500未満です

銀玉勝負

第一弾！

777 大迫力 3D

出玉データ搭載!!

超強力スペック!!

★オリジナルCR機　★3D画像
★クレジットタイマー切替機能付（メダル用、アミューズ用、通常モード）
ゲーム途中でプレイをやめると、一定時間でクレジットをクリア
★オリジナルコンパネ（ハンドル付）
★6台の中から出玉データでセレクトOK

対応機種
●アミューズメント用／アストロシティ
●メダル用／寿、太陽自動機（旧タイプ）、フロンティア
リベラル、プレミアム

商品内容
●メインPCB●JAMMAハーネス（麻雀用中間ハーネス付）
●コンパネ名板（アストロ用、CTX-9M）●ハンドル

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が
響く時、新しい
チャンピオンが生まれる

これがウワサの大迫力!コンパクト型
――――オープンコースダービー

TURF CHAMPION（ターフ チャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
大好評発売中!!

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムの
メダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。
ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕　様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W（MAX120W）

新機能 イベントソフト内蔵!!

**スタート直後、（スタートから3コーナー手前まで）
ステーション画面にイベントがランダムに発生します。**

★現在BETしている箇所を倍付けできる。
★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。
★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。
プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

発売元：株式会社ユウビス

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証(カード)がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

好評
発売中

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法：W1200XD1960XH1920
重　　量：180KG 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

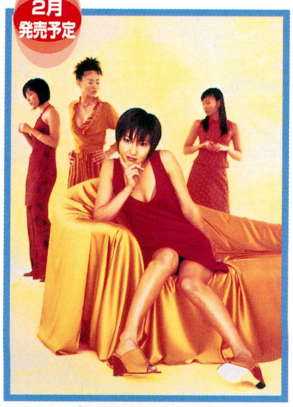
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

セル倶楽部

好評発売中

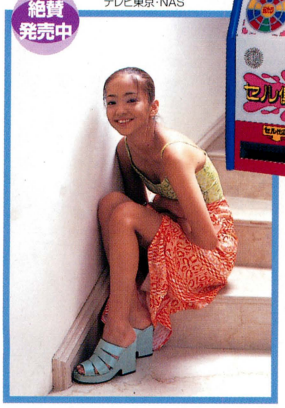
仕様／消費電力AC100V、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458mm　重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

2月発売予定



MAX クリアファイル
120+α枚 OP価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION

絶賛発売中



安室 奈美恵 クリアファイル
120+α枚 OP価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION

絶賛発売中

SPEED クリアファイル
120+α枚 OP価格 ￥33,000
©RISING PRODUCTION

新景品クリアファイルで、期待の高インカム!!

POSTER PARADISE II
ポスターパラダイスII

完売間近、ご注文はお早めに!!

1月発売予定

SPEED Vol.2
202枚 OP価格 ￥35,000
© RISING PRODUCTION

絶賛発売中

悠久幻想曲（ゆうきゅうげんそうきょく）
202枚 OP価格 ￥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.

トーワジャパンオリジナル景品

絶賛発売中

ラッツ&スター ねずみバージョン
5種 90個入
OP価格¥33,000
©1997 Uncle F Inc,&BIG M Communications,Inc.

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

2月発売

ご好評をいただいているタオルシリーズの第2弾。種類も増え、ますます活用度UP。

ミッキーマウス タオル2
6種80個入り OP価格¥30,000
D-547 サイズ 各種

ミッキーと仲間たちがスタンダードなコスチュームで登場。

ミッキーと仲間たち キュートサイズぬいぐるみ
5種100個入り OP価格¥30,000
B-198 サイズ 高さ 約16cm

ナイトメアーなジョークを120%演出したTOY・S風のキーホルダーです。

ナイトメアー・ビフォア・クリスマス ギミックキーホルダー
5種180個入り OP価格¥30,000
L-504 サイズ 高さ 約7cm
© Touchstone Pictures

お問い合わせは販売2部販売員まで　SEGA™

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。　© Disney Enterprises, Inc.

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

2月発売

SEGA™

よっこそドラえもんワールドへ！スイッチオンで無限の世界が広がる不思議なアイテムです。

ドラえもん ミラクルバブミラー
3種60個入り OP価格¥30,000
D-570 サイズ 直径 約11cm
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日
発売元:（株）エポック社

サンリオグッズは女の子の永遠の憧れ。寒い夜にはホットなドリンクで暖まりましょ！

サンリオ マグカップ
5種70個入り OP価格¥30,000
D-574 サイズ 高さ×直径 約8×7cm
©'76,'88,'92,'93,'97 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL NO.S807293

キーチェーンフィギュアに、新アイテム、サクラ大戦のキャラクターがかわいくお座りしています。

キーチェーンフィギュア おすわりサクラ大戦
6種240個入り OP価格¥30,000
L-484 サイズ 高さ 約5cm
©SEGA ENTERPRISES,LTD.1996 ©RED 1996

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

ほえて KENPA ケンパ

発売中

遊びかた

1 コインを入れます。
2 <レベル1>の跳び方を
ランプと音で指示します。
3 リズムに合わせて、指示通り間違えずに
跳べたらレベルクリア。
間違えるとゲームオーバー。
4 <レベル3>までクリアすると
景品が当たる抽選にチャレンジできます。

外形寸法:W770×D1160×H1400mm (POP含まず)
重量:115Kg　使用電源:AC100±10V 50/60Hz　消費電力:50W
※製品の仕様・デザインの一部を予告なく変更することがあります。
開発・製造元 グローリー商事(株)／販売代理店 大仙産商(株)／総販売代理店 (株)トーワジャパン

Beat Eight™

ビート エイト
特許出願中

新発売

2つのゲームが
一緒になって楽しさ2倍

New Gameの鼓動を感じろ!!

外形寸法:W700×D1120×H1660mm　重量:150Kg　使用電源:AC100± 50/60Hz
消費電力:100W MAX140W　ペイアウト率:10~25%　プレイ所要時間:約30~120秒
安全装置:チルトセンサー　使用商品ケース:120φYUVOカプセル
開発・製造元:大平技研工業(株)　販売代理店:(株)トーワジャパン

炎のチャレンジャーシリーズ第2弾!

発売中

ブルブル りきみ缶

噂のマシンが、遂にベールを脱ぐ!
スリリングな臨場感!!今までにない興奮!!

遊びかた

1 コインを入れます。
2 スタートボタンを押します。
3 缶の右側が自動的に上下します。
4 ハンドル操作で缶の左側をコント
ロール。なるべく水平を保つように!
5 頂上のゴールに辿り着けば
景品が払い出されます。

外形寸法:W790×D920×
H1800mm
重量:130Kg
使用電源:AC100V 50/60Hz
形式許可:〒61-15240
消費電力:最大210W
使用景品:通常のキーホルダー&
キーチェーンタイプを予定
(最大18個収納)
© テレビ朝日1997
企画:(株)タカラ
製造元:(株)エヌエムケイ

Safarian Rally

Ostrich Player

サファリアンラリー

大好評
発売中

男性、女性問わず、大人気!!

パチンコとダチョウレースを
組み合わせた待望のメダルマシン

仕様／外形寸法:W900×D780×H1820mm
重量:150kg　消費電力:AC300W

絶賛
発売中

SEGA™

おもしろシール ぷりくら

自分だけのシールを作っちゃおう!

本体寸法:W700mm×D665mm×H1,845mm　重量:130kg
消費電力:AC100V 144W
©1976,1993,1996,1997 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN.Ⓢ
©SEGA

新発売

SEGA™

ぷりくら

サンリオバージョン新登場♪

●ノートや手紙、名刺にコロコロ。
いろいろ遊べるローラースタンプ
●ペンの組み合わせでカラフルスタンプもつくれる!

本体寸法:W650mm×D754mm×H1,948mm
重量:133kg　消費電力:201W　画面サイズ:21インチ
©'76,'96,'97 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN.Ⓢ
©SEGA

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

登場！

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

PHARAOH'S GARDEN

ファラオズ ガーデン

～太陽の神殿～

立体映像・3D音響を駆使し、
視覚、聴覚、触覚... そして、
人間の中の秘めたる反応を呼び起こす。
全身体感アトラクション!

5つの幻の試練の迫力ある映像!

【仕様】
外形寸法●幅:3,200mm、奥行き2,900mm、高さ2,600mm
カウンター外形寸法●幅:900mm、奥行き600mm、高さ1,200mm
定格電圧●100v
定格周波数●50／60Hz（どちらか固定になります）
定格消費電力●約1,500w
※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています!

ヒューマンから、待望の新作

オリジナルリーフ作成機 リーフ倶楽部

すぐ使える

アイデアいっぱいの写真入りオリジナルリーフ！

フォト日記

完成後にラクガキできちゃう！

オモテ

シールシート

裏には罫線が入ってるよ

ウラ

操作方法

可愛いキャラが操作を進行！

1. フレームデザインを選ぶ。
2. 手動による撮影。キャンセルなら「No」、OKなら「Yes」で決定。料金追加で複写可。
3. イメージ通りにプリントアウト。すでに6つの穴とミシン線がついています。
4. ミルキー系のペンでラクガキOK（出力後）

新しいフレームも続々登場！

- ミニシステム手帳にそのまま差し込める便利な6穴付きプリント。
- フォト日記・シールシートなど6つのモードから、46種＋占い2種類のフレームを選択。実用リーフにはメモ・アドレス・カレンダー他数種類、さらに全面写真用フレームも。写真は大きく鮮明！
- ミルキー系のペンで上からのラクガキが自由自在！

©HUMAN 1997

※写真は開発中のものであり、実際のものとは異なります。

仕様

- ■本体仕様：730（W）×850（D）×1870（H）、（D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む）、約130kg、AC100V／264W
- ■入力操作：JOYスティック+2ボタン
- ■カードデザイン数：デザイン46種＋占い2種類
- ■標準プレイ時間：可変（印刷時間1分）
- ■標準プレイ料金：可変
- ■標準払い出し枚数：1シート or 2シート選択
- ■払い出し用紙サイズ：シートA6判、ミニシステム手帳サイズ
- ■収納用紙枚数：200枚
- ■紙質：昇華型プリント用紙
- ■インク寿命：200枚
- ■デザイン変更ソフト形態（ROMカートリッジ等）：パソコン内臓（ハードディスク対応）
- ■付属品：専用カーテン

特許出願済み

話題沸騰

迷って楽しい もらって笑える

写して➡ポストカード **4コマ倶楽部**

マンガの主人公になって 名場面を再現！ 顔写真入り マンガポストカード

- ■マンガの主人公や4コママンガの一部に自分の顔を合成して、オリジナルポストカードが作れる！
- ■最高2名までプレイ可能。友達同士でマンガのキャラクターに変身！
- ■「白鳥麗子でございます！」「アイドルを探せ」「はいからさんが通る」等、5種類の人気マンガから選択できる。

操作方法

1. 人数選択、マンガタイトル選択。
2. 顔を合わせ、主人公になりきったところで撮影OK！
3. 自分の顔入りマンガが印刷される。
4. 裏はポストカードになっているので友達に出そう。

ウラ

切手を貼ってポストへ

傑作マンガ続々登場！

©HUMAN 1997
©SEGA™
©鈴木由美子・庄司陽子・吉田まゆみ・講談社
大和和紀・ジョージ朝倉

※写真は開発中のものであり、実際のものとは異なります。

仕様

- ■本体仕様：730（W）×850（D）×1870（H）、（D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む）、約130kg、AC100V／300W
- ■入力操作：ソフトタッチキーボード入力
- ■カードデザイン数：デザイン31種
- ■標準プレイ時間（印刷時間）：可変（印刷時間1分弱）
- ■標準プレイ料金：200円（可変）
- ■標準払い出し枚数：1シート（カード1枚）最大10シート
- ■払い出し用紙サイズ：シートA6判
- ■収納用紙枚数：75枚
- ■紙質：昇華型プリント用紙
- ■インク寿命：75枚
- ■デザイン変更ソフト形態（ROMカートリッジ等）：パソコン内臓（ハードディスク対応）
- ■付属品：専用カーテン

国内総販売元

SEGA 株式会社セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03（5737）7536（国内販売部）
電話03（5737）7541（AM関連機器販売部）
電話03（5737）7544（アミューズメント海外事業本部）
電話03（5737）7523（アミューズメント施設事業本部）
電話03（5737）7528（アミューズメントテーマパーク事業部）

札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011（841）0248（	代	表 ）
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話 06（334）5336（	代	表 ）
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092（452）6843（	代	表 ）
広島販売	広島市中区河原町11-7アルトビル	電話082（293）7979（	代	表 ）
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052（709）3003（	代	表 ）
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022（287）0930（	代	表 ）

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN

ヒューマン株式会社

HA事業部／本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

本年も宜しくお願いいたします

い インカム抜群 バンプレスト

ろ ロングヒットの美少女キャラ！

センチメンタルグラフティ CDコレクション Vol.-2

©マーカス

は 爆発的人気！ ポケットモンスター

ポケットモンスター ビッグサイズピカチュウ&ミュウ&ピッピ

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

に 人気の東映特撮 ヒーロー大集合

東映特撮ヒーロー アクションフィギュア

©石森プロ・東映

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

1998年もバンプレストで決まり!!

ウルトラマン ソフビ貯金箱コレクション

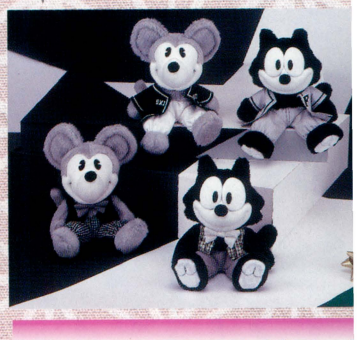
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

快獣ブースカ ラーメンタイマー

©円谷プロ

ピングー パーソナルコーヒーメーカー

© PINGU



FELIX THE CAT モノクローム

©1998 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,IN

PERSON'S PRIZE システム手帳

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.

イワトビペンギン ヨーヨー

©POLYGON PICTURES

烈火の炎

©安西信行/小学館・フジテレビ・スタジオぴえろ

ナリタブライアン パブミラー5冠メモリア

©BRIA

プロパーで人気のキャラクター鈴を『ポケットモンスター』で商品化!!

ポケットモンスター すず

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

今年も絶好調コンビニキャッチャー

機動戦士ガンダム ライト付きキーホルダー2

©創通エージェンシー・サンライズ

テレビアニメ「世界名作劇場」白いマスコット

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

センチメンタルグラフティ フィギュアキーホルダーVol.2

©マーカス

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／篠原
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／石橋
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／松村		

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

アンケートキャンペーン用
景品はポケモン大図鑑！
（Part4）参照

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

ポケモンボール
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

■寸法/W:350mm
D:380mm
H:1100mm
■重量/約30kg
■消費電力/16w

ポケモンスタンプ151 ついに151匹勢揃いだ!!

ポケモンスタンプ151 Part3
好評発売中
入数/250個 全26種
OP価格¥20,000

あたりは、光るピカチュウ!!

ポケモンスタンプ151 Part4
12月発売予定
入数/250個 全26種
OP価格¥20,000

一般ユーザー対象
アンケート
キャンペーン
実施チュウ！

ポケモンスタンプ151 Part5
'98.2月発売予定
入数/250個 全26種
OP価格¥20,000

あたりは、いろいろピカチュウ！

ポケモンスタンプ151 Part6
'98.4月発売予定
入数/250個 全26種
OP価格¥20,000

あたり景品
企画チュウ！

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ガチャ王2

3月発売予定
●入数/200個●全6種
●OP価格/32,000円

■寸法/W:700mm
D:500mm
H:1745mm
■重量/約85kg
■消費電力/170w

チョコボの不思議なダンジョン

©1997 スクウェア

チョコボの不思議なダンジョン

ポスタードリーム

3月発売予定
●入数/200本●全8種
●OP価格/30,000円

■寸法/W:700mm
D:500mm
H:1650mm
■重量/約79kg
■消費電力/110w

Atelier Marie

© GUST CO.,LTD.1997 Illustrated by Kohime Ohse

©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

※他、2種あります。

マリーのアトリエ

CAN CAN CLUB 2
カンカンクラブ 2

3月発売予定
●入数/100個●全6種
●OP価格/15,000円

■寸法/W:600mm
D:600mm
H:1590mm
■重量/約100kg
■消費電力/100w

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

ポケモン貯金箱Part4

ぶんぐっず

4月発売予定
各6種
●ノート入数/240冊
OP価格/¥12,000
●鉛筆入数/720本
OP価格/¥20,000
●消しゴム入数/400個
OP価格/¥18,000

■寸法/W:470mm
D:450mm
H:1350mm
■重量/約45kg
■消費電力/30w

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

ポケットモンスターPart5

●バンプレストAM商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 AM担当／漆畑	株式会社ユウビス	06-787-1881 AM担当／小林
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 AM担当／谷本	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 AM担当／金子
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 AM担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 AM担当／佐藤
株式会社マキシム	03-5802-8811 AM担当／松村		

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271（2月から〒271-0092） PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

キャラクターコレクション

1.確率変動

ゲーム開始時に入れたコインの枚数により、景品の払い出し率が変化！

最大コイン枚数￥300の場合（払い出し率は標準）

最大コイン枚数￥500の場合（払い出し率は標準）

2. 中に入る景品によってディスプレイを交換！

3. 実物の景品を飾ることによってアイキャッチ効果が抜群！

4. 子供にもわかりやすい7スロットゲーム。数字が3つ揃えば景品が1つ払い出されます。

5. 景品の価格設定によってパネルを変更。（写真は300円設定）

6. コンパクトな設計で省スペース

■寸法/W:520mm
D:590mm（コンパネ部含）
H:1350mm
■重量/約75kg
■消費電力/52w

特許出願中

Sentimental Graffiti センチメンタル グラフティ

©マーカス

ヤング アダルト 向け

センチメンタルグラフティ フィギュアPart2

'98年3月発売予定
500円設定　全6種
入数/150BOX

スーパーロボット大戦 アクションロボPart2（仮）

来春発売予定
500円設定　全5種+α
入数/150BOX

スーパーロボット大戦

©ダイナミック企画 ©東北新社 ©フジテレビ・東映動画
©創通エージェンシー・サンライズ ©BANPRESTO

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

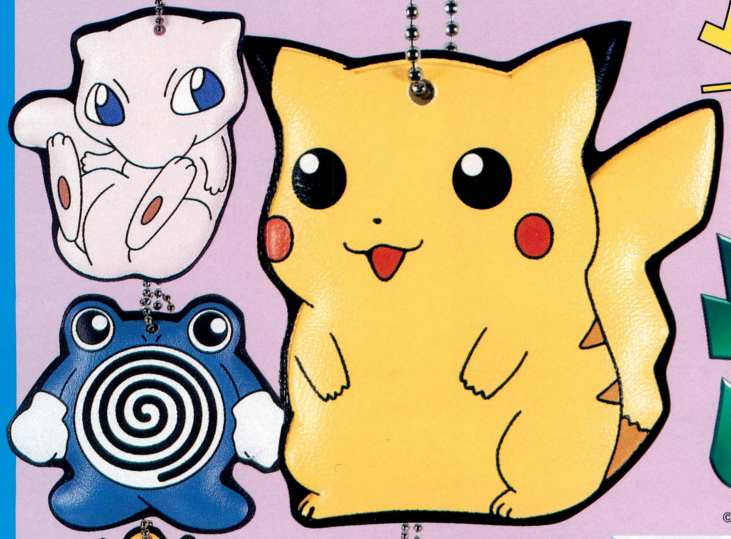
ポケットモンスターネームプレート

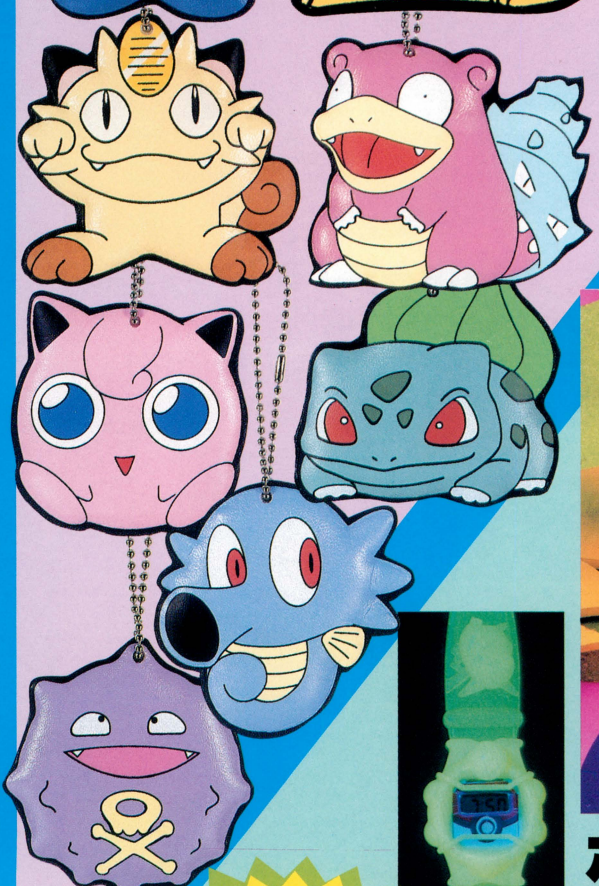
※裏に名前を入れます。

'98年2月発売予定
300円設定　全10種
入数/240BOX

ピカッ！

あたりは
リフレクター
タイプ

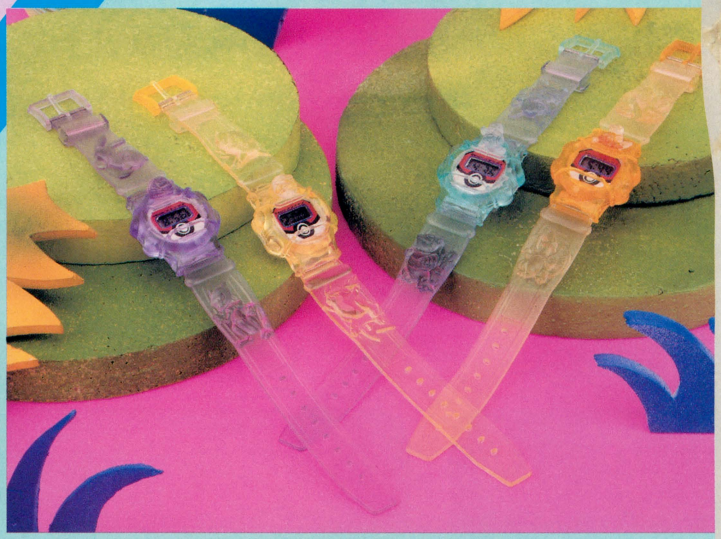




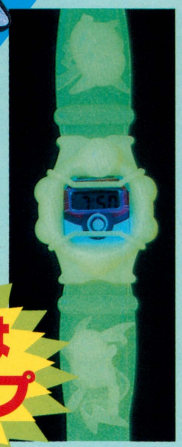
ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

キッズ向け

約23cm ▶



ホラ立体！



あたりは
蓄光タイプ

ポケモンウォッチ

'98年4月発売予定
500円設定　全4種（各種3色）＋α
入数/150BOX

●キャラクターコレクション及び専用景品　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／漆畑（うるしばた）	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社バンジハンエース	03-3847-1095 担当／杉下
株式会社ユウビス	06-787-1881　担当／小林		

発売元　株式会社 バンプレスト　AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271（2月から〒271-0092）　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

Mini Print ズーム

OP価格
540,000円

- ●筐体が左右に動く電動パンテーブル
- ●ツインライト
- ●分割切り替え（1、2、4、16分割）
- ●驚異のズーム機能

かわいい ボディの実力派

ズーム、リモコン操作、カレンダー機能はもちろん、
どこからでも正面にレンズを移動できるパン・チルト機能、プレイヤーによる
分割切り替え機能、遠距離からでもきれいに写るツインライトなど設置場所、
使用方法を限定しない新機能を多数装備。しかも最高クラスの画質で驚きの低価格!。
コンパクトシールプリント機の決定版、いよいよ登場です。

◆外形寸法　H 585×
W 395×D 420（mm）
◆重量　26.5kg

※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

輸出仕様
海外向
フレームも
準備中

景品のバラエティアップに

INTER GEO 景品シリーズ

今話題の レーザーポインター

アメリカSPORTING ヨーヨー

ハイパー クラッカーボール

●ポケモンシリーズ各種あります。　●インタージオ3点セットも好評発売中（ペンギンくん・海水魚くん・エステシルバーリング）

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

I.G. 冬 '98

インタージオのラインナップ

MUSCLE MASTER

マッスルマスター

OP価格
680,000円

絶賛発売中

ゲームがスポーツになった。

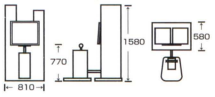
ゲームイベントや店頭機種として抜群に威力を発揮します。

3つの力でポンプを押して7つのステージのクリアを目指せ!!

パワー

テクニック

タイミング



◆外形寸法
本　体　H 1,580×W 810×
D 580 (mm)
ポンプ　H 770×W 580×D 630 (mm)

※改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO

ビンゴ デ ムーチョ

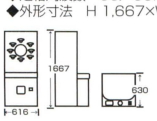
好評発売中!!

OP価格
350,000円

ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!

これは便利!!
AM自販機としても利用可能

仕様
◆自動補給　使用カプセル75φ80個収納可能
◆定格電圧　AC100V　◆定格消費電力　175W
◆定格周波数　50／60Hz　◆重量　105kg
◆外形寸法　H 1,667×W 616×D 630 (mm)



© INTER GEO

設置店では大好評で高稼働中。
お気軽にお問い合わせ下さい。

高性能両替機

EXCHANGE

エクスチェンジ

ポイント1
設定場所を選ばないスリムサイズ

ポイント2
カラフルなデザインはロケ内でも映えます。

ポイント3
お札は3金種2層式、500円硬貨2ホッパースタイル

OP価格
980,000円

高性能で低価格
好評につき、
新デザイン堂々登場

◆外形寸法　H 1,700×
W 530×D 400 (mm)

株式会社　インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

力と技の結集。

モスラ2　海底の大決戦

©1997 東宝・東宝映画

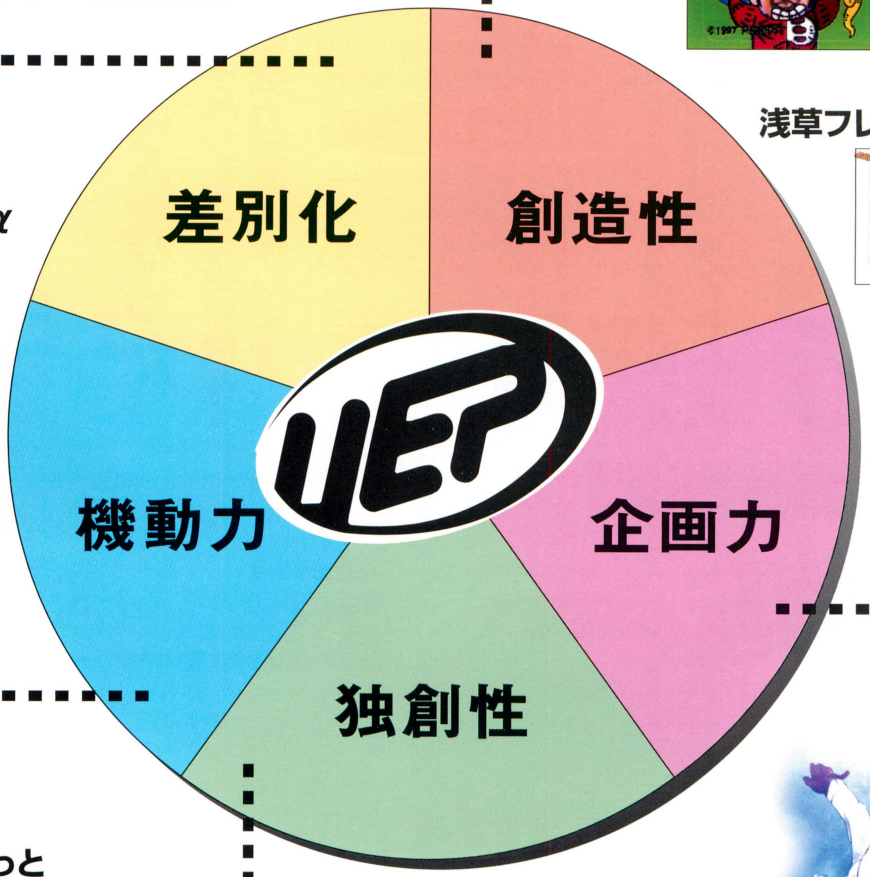
ロッキーワールド　長府店

学校の怪談３

©1997 TOHO

浅草フレーム

プリントカメラくんα



クールボーダーズ２
Killing session

©1998 UEP Systems, Inc.

おっとっと
つりゲーム

©MORINAGA&CO.,LTD.

ロッキーボンバー

UEP SYSTEMS, INC.　株式会社 ウエップシステム

お問い合わせは・・・ フリーダイヤル 0120−097−530 までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/
E−mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号　TEL 03−3377−8711　FAX 03−3377−1120

東北6県担当　東洋テクトロン株式会社　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35　TEL 022−287−2871　FAX 022−287−3040　フリーダイヤル 0120−287−100

メディアが強力に今月のMEDIAお客様をサポート！お買得商品

スカウト&プリント インターネット放課後倶楽部F

私！デビューしちゃいま～す!!

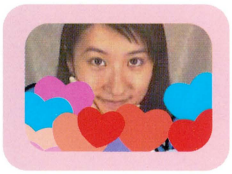
新発売

オーディションとシール機がインターネットでドッキング!!

SCOUT 1 スカウト

PRINT 2 プリント

DEBUT 3 デビュー



1回500円で貴方の夢が実現するかも…。

（インターネット管理費+シール印紙200円含む）

タレント・司会・俳優・歌手等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

●私!デビューしちゃいま～す!!の主な仕様

	放課後倶楽部F	シールごっこ
本体仕様	幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm 重量約150kg／AC100V／消費電力300W	
フレームデザイン数	27種類から選択／内9種類は5文字の書き込み可能。フレーム／ソフトの変更はISDN回線でのデータ通信または、フロッピーDISKで書き換え。	
シール色彩	カラー、モノクロ、セピア	
プリント時間	約45秒	
撮影取り直し可能回数	2回	
シール枚数	9枚（URL、ID、パスワード併記）	15枚
プレイ料金	500円	300円
みる倶楽部プレイ料金	シールプリントアウト300円	

（みる倶楽部は別の場所で撮ったプリントをIDナンバーで取り出せる機能です。）

●商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。

監修　松竹芸能株式会社
協賛　アイノクスレコード株式会社

■注　意

スカウト&プリント「私!デビューしちゃいま～す!!」はインターネット回線を使用して自動的にオーディションに登録されます。
従って設置時に電話線工事代金（INS64）（NTTへ支払い）並びに1回使用当たり電話代金10円（NTT）とホストコンピューター運用費+シール台紙代金=200円が機械代以外に必要です。万一、お支払い預けない場合、ホストコンピューターで受付を認否するため、オーディションに参加できません。くれぐれもご注意下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター　〒578　東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

サポート！今月のお買い得商品

W1,000×D1,700×H1,970mm（カーテンを含む）© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED. ※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

MEDIA メディアが強力にお客様を

ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン

あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

景品新価格に対応

景品を選んでプレイ。
コンティニューで
トリプルチャンス
（1プレイ400円思想）
2リーチ3リーチで
高インカム間違いなし！
プライズゲーム決定版!!

プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました（1プレイ 100 100 100 100 思想）。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA：7個、B：8個、C：12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品展示窓がさらにワイドになりました。蛍光灯も大きくなってさらに魅力的に景品をライトアップします。

仕様
幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済
■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。
企画・製造 株式会社 スタンス

サポート！今月のお買い得商品

スピード
アナログタイプ

単純！明快！
グッドタイミングで
景品をゲットしよう。

※デジタルタイプも
あります。

W700mm× D490mm ×H1,792mm 岐阜特機(株)

フォトッチ

自分のデザインで、
オリジナルの時計が
すぐに作れちゃう！

H1,950×W980×D1,500mm
© 1997 I'MAX/SAMMY

オリカ カード工房 ORICA SD

サンリオ
バージョンで
登場！

DXタイプ

(株)アイ・エム・エス
©1997 SANRIO CO LTD.

BANPRESTO 愛ディアYOU!モア BANPRESTO BANPRESTO

ポケモンボール

大好評のポケモンスタンプ
遂にベールをぬぐ。

W350×D380×
H1,100mm
© Nintendo・
CREATURES・
GAMEFREAK・
TV TOKYO・
SHO-PRO・
JR KIKAKU

CAN CAN CLUB 2
カンカンクラブ 2

カンの中身はユニークな
ユニークなアイディア
商品がいっぱい。

W600×D600×
H1,590mm
© Nintendo・
CREATURES・
GAMEFREAK・
TV TOKYO・
SHO-PRO・
JR KIKAKU

CHARA COLLE キャラクターコレクション

業界に革命を起こす
確率変動マシン!!

W500×D590×
H1,350mm
(コンパネ部含む)
© Nintendo・
CREATURES・
GAMEFREAK・
TV TOKYO・
SHO-PRO・
JR KIKAKU

CONVENICATCHER mini コンビニキャッチャー・ミニ

「コンビニキャッチャー」に
ハーフサイズの「ミニ」登場。

W860×D1,000×H1,920mm

スーパーバランスヨーヨー

ハイパーヨーヨー第2弾!
ストリートをもっと熱くする!

大

6種 72個 OP価格 ¥25,000

ダイキャストコンパチブルミニクーパー

英国の風をロケーションに…

6種 96個 OP価格 ¥30,000

ダイキャストコルベット1957

流麗なボディライン、古き良きアメリカに思いをはせる…

6種 96個 OP価格 ¥30,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

マーヴル VS. カプコン　クラッシュ　オブ　スーパーヒーローズ
ヴァーサスシリーズ第3弾。2D対戦格闘ビデオゲーム。

MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERSAND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARETRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,INC.ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD.1998ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER:©MOTO KIKAKU.©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

興奮度バツグン!面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。
従来とはひと味違う対戦などが楽しめる。単独プレイでも頭を使う新コースあり。

©TAITO CORP.

RACING JAM TM

レーシングジャムSDX

コブラ基板
第2弾の
レースゲーム。
業界初の70インチ大型湾曲
プロジェクターを採用。
マシン選択は実在する
18車種から選択可能。

W1,574×D2,595×H2,095mm

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

MOTOR HARLEY-DAVIDSON CYCLES

Harley-Davidson & L.A.Riders

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ

「ハーレー」に跨がってロスの町中を
自由に走り回り、決められたチェック
ポイントを目指す。
自由度の高い
バイクレースゲーム。

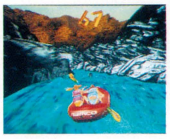
W1,320×
D2,650×
H1,965mm

©SEGA 1997

RAPID RIVER TM

ラピッドリバー

本物同様のパドリング。
超リアルな水の抵抗感。
2人ならもっと楽しく、
ゴムボートで大自然へ。
激流を下り、世界を
冒険しよう。
体感中型激流下りゲーム。
（ゴーゴン）



W1,300×D2,460×H2,300mm

©NAMCO LTD.

ROYAL ASCOT II

ロイヤルアスコットⅡスタンダード

ワールドダービーで好評の
「馬主レース」をグレードアップ!
参加型メダルゲームとして
プレイヤーに新しい感覚を提供。

W2,580×D4,415×H2,260mm

© SEGA 1997

クール104

COOL 104

大ヒットマシン「WHAT IF」
セカンドステージ
バージョンが遂に登場!

W700×D755×H1,540mm

©1997.SIGMA,INC.All rights reserved

キャットハウス

CATS HOUSE

プログレッシブ機能の
付いたスーパー8ウェイズ

W720×D655×H1,880mm

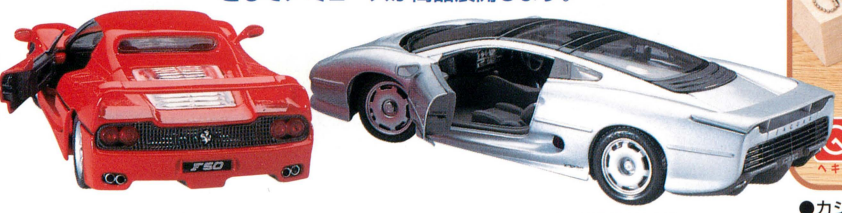
©1997.SIGMA,INC.All rights reserved

Maisto®

セレクションNo.1
フェラーリ F355
ダッチバイパーRT/10
ランボルギーニSE
フェラーリ F50
フェラーリF50
ジャガー XJ220

●究極の1／24スケールのミニカー。
マイストスーパーカー……OP価格¥33,000
48個入/6種/6個ブリスターパック

Maistoは、アメリカやヨーロッパを中心に輸出されているダイキャストミニカーの一流ブランドです。ミニカーとしての完成度の高さからマニア向けコレクションとしてアミューズが商品展開します。



シックなデザインが人気

●カジュアルなデザインのニュータイプ。
ワイルドポロランド……OP価格¥48,000
100個入/10種/約17cm

人気のバスフィールド

NATURAL
Bass

●双眼鏡とステンレスマグが加わって更に洗練されました。
NEWバスフィールド……OP価格¥30,000
80個入/10種/クレーン対応パッケージ入り

●定番としてつかえるちょっとお得なスーパーカー
スーパーカージェネシス……OP価格¥35,000
72個入/10種

キーホルダーの定番

●こんなに仲間が増えてコレクターにはたまりません。
天才バカボンキーホルダー……OP価格¥24,000
200個入/8種/約6.5cm

●これでも鍵なのです。ボールチェーン付
天才バカボンガチャキー……OP価格¥24,000
150個入/5種/約10cm

●はんこや小物が入るキーホルダー
天才バカボンはんこケースKHOP価格¥30,000
140個入/4種/約10cm

カタログご希望のお客様は、担当営業までご請求ください。

謹賀新年

1998 A HAPPY NEW YEAR!

平成
天才バカボン

©フジオ・プロ／スタジオぴえろ

●日本のお正月はバカボンが一番人気です。

天才バカボンお正月……OP価格¥30,000

85個入/6種/約18cm

鬼は外、福は内！

●ここまでやるか天才バカボン。これでいいのだ！

天才バカボン節分……OP価格¥30,000

80個入/5種/18cm

●バカボンにアナログ時計が付いて新登場。

天才バカボン時計なのダルマ……OP価格¥30,000

65個入/4種/約18cm

●ルーレットで3タイプの占いができるキーホルダー。

天才バカボン占いキーホルダー OP価格¥30,000

120個入/3種/約8×8cm

●人気のヨーヨーがジャンボになりました。

天才バカボンジャンボヨーヨー OP価格¥30,000

90個入/4種/18×18cm

●車に便利な赤塚キャラクターのメッセージボード。

天才バカボンメッセージボードOP価格¥30,000

90個入/6種/15×18cm

AMUSE® 株式会社アミューズ 東日本/TEL.03-3802-8041 西日本/TEL.06-324-7690

カタログご希望のお客様は、担当営業までご請求ください。

●ケース入りの電動歯ブラシ。旅行にオフィスに便利

サンリオ電動歯ブラシ……OP価格¥30,000

80個入/4種/15×20cm

UFO ●人気のハンマーがエンジェルと花柄キティで新しくなって登場。

ハローキティピコピコハンマー……OP価格¥30,000

80個入/6種/約18cm

UFO ●お腹を押すとピュッと笛が鳴ります。

サンリオフレンズ（笛付き）……OP価格¥32,000

80個入/6種/高さ約18cm

UFO プッシャー ●アミューズが自信をもってお届けするポーチです。

ハローキティパールポーチ……OP価格¥30,000

70個入/5種/約18cm

●小物が入るファスナー付きぬいぐるみマスコット

サンリオハンディリュック

OP価格¥30,000 100個入/5種/約15cm

ⓒ藤子プロ・小学館・テレビ朝日

●可愛くなってお待たせの新登場。

ドラえもんどこでもBOXキーホルダー

OP価格¥30,000 160個入/8種/約7cm

●コインが入るキーホルダー

ドラえもんコインケースキーホルダー

OP価格¥30,000 160個入/2種/約6cm

ⓒ1997 Turner Entertainment Co.

●マルチキーホルダーとマスコットのアソート。

トム&ジェリーキーホルダー

OP価格¥26,000 200個入/8種/約6.5cm

●110フィルムで本当に写ります。

サンリオミニカメラキーホルダー

OP価格¥30,000 120個入/4種/約6cm

●キーホルダータイプとチェーンタイプで登場。

サンリオ光るキーホルダー

OP価格¥30,000 100個入/4種

ひな祭り

1月入荷

今年もハローキティのひな祭りがやってくる。実績の高い商品としてご利用ください。

ポスター付
パッケージ入り
UFO プッシャー

●ハローキティがお雛様になって登場。
ハローキティひな祭り
OP価格¥32,000
80個入/5種/18×18cm

NEW 発売中

アソート明細
ハローキティ……45
ボムボムプリン…15
バッドバツマル…15

パッケージ入り
ポスター付
UFO プッシャー

●ミニ金庫が貯金箱で新登場。
サンリオキャッシュボックス
OP価格¥30,000
75個入/3種/15×14×7cm

アソート明細
フェイスプレート……50
マグカップ……30

ポスター付
パッケージ入り
NEW 1月発売
UFO プッシャー

●ハローキティの顔が、プレートになって登場。
ハローキティマグ&フェイスプレート……OP価格¥32,000
80個入/4種

ポスター付
パッケージ入り
NEW 発売中
プッシャー UFO

●人気の3Dタイプハローキティで人気のシースルータイプ
サンリオシステム手帳……OP価格¥30,000
70個入/5種/10×10×14cm

NEW 発売中
ポスター付
パッケージ入り
UFO

ハローキティ……55
ボムボムプリン……20

●キャラクターがレリーフになって電卓になりました。
サンリオシースルー電卓……OP価格¥30,000
75個入/5種　クレーン対応パッケージ入り

便利なマグネット

●マグネットクリップがサンリオキャラクターで登場。
サンリオマグネットハウス……OP価格¥30,000
85個入/10種/クレーン用パッケージ入

可愛いカギタイプ

●サンリオキャラクターが小さな鍵になったキーホルダー。
サンリオガチャキー……OP価格¥28,000
150個入/4種/約7.5×5cm

©'76,'88,'89,'90,'92,'93,'96,'98 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.S812097

株式会社アミューズ　本　　社／東京都荒川区東日暮里5-51-12　TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
大阪営業所／大阪市東淀川区東中島1-21-2　TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

くまちゃんハンマー　OP価格~~¥12,800~~ ⇒⇒ **¥9,800**
96個入/6種/15cm

スイートキャロルフレンズ　OP価格~~¥25,000~~ ⇒⇒ **¥15,000**
60個入/6種/23cm

J-ホースマスコットスペシャル　OP価格~~¥30,000~~ ⇒⇒ **¥20,000**
85個入/10種/12cm

J-ホースリアルタイプ　OP価格~~¥30,000~~ ⇒⇒ **¥20,000**
62個入/10種/20cm

Jーホールマスコット
OP価格~~¥30,000~~ ⇒ **¥20,000**
92個入/5種/14cm

Jーホースアラームクロック
OP価格~~¥30,000~~ ⇒⇒ **¥20,000**
75個入/5種/10×14cm

Jーホースライト付きキーホルダー
OP価格~~¥25,000~~ ⇒⇒ **¥15,000**
100個入/10種/6.5cm

Jーホースパドックキーホルダー
OP価格~~¥25,000~~ ⇒⇒ **¥15,000**
120個入/5種/5.5cm

メモリアルベア
OP価格~~¥25,000~~ ⇒⇒ **¥15,000**
90個入/6種/20cm

乗馬倶楽部
OP価格~~¥25,000~~ ⇒⇒ **¥15,000**
70個入/4種/25cm

初売り大感謝

好評につき期間延長いたします。この機会にお得な商品をご利用ください。
特別価格商品のため売り切れの際は、ご容赦ください。

パッチベア
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒ ¥20,000
80個入/6種/20～25cm

キングアニマル
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒⇒ ¥20,000
80個入/10種/18～23cm

ワールドドッグスター
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒ ¥20,000
80個入/5種/23cm

ころころキッズ
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒ ¥20,000
75個入/8種/21cm

キッズ&キッズ
OP価格¥~~29,900~~ ⇒⇒⇒ ¥20,000
60個入/10種/18cm

ベビーでCHU
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒
90個入/5種/17cm

ダストバッグ
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒⇒ ¥20,000
100個入/3種/約23cm

アニマルワールド
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒⇒ ¥20,000
140個入/10種/15cm

ワイルドベア&ポーチ
OP価格¥~~30,000~~ ⇒⇒⇒ ¥20,000
84個入/9種/10×13×10cm

景品紹介情報誌 Amuse Press アミューズプレス

めまぐるしく変化する景品の紹介を中心に、アミューズ独自の視点で商品をセレクトしご紹介します。
創刊号につき情報不足ではありますが、お客様のお役に立てる情報誌として発行致します。
ご希望のお客様は、担当営業又は、下記までご請求ください。

AMUSE®
株式会社アミューズ
本　　社／東京都荒川区東日暮里5-51-12　TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
大阪営業所／大阪市東淀川区東中島1-21-2　TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649

プロフェッショナルヨーヨー
5色48個18,000円

オーストリッチK/H
4色120個30,000円

おつかいワンワン
5種96個28,800円
サイズ:約16cm

クイックペンギンパスケース
4種160個28,000円

今年はトラ年って
知ってた?

トラでんねん
5種100個38,000円
サイズ:約15cm

ぼくらの
こともよろしくね。

NEW YEAR
おめでとう
よろしくネ

ビンセントバレンチノ
システム手帳
2種60個33,000円
サイズ:19×14×4cm

遊びの計画は
もうバッチリ!

いっぱいあるよ

ビンセントバレンチノ
クラシック三段重
2種36個25,000円
サイズ:19×19×17cm

あったか~い
紅茶でものもうよ

おしゃれな
小物でも
いれようかな。

ティーポット
72個52,000円

小っちゃいラジオ!
どこにでも
持っていけるよ

マメラジ
50個39,000円

本社:〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.

ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

カップスタックス
5色96個33,600円
サイズ:24×8×8cm

M2メッセンジャーモンキー
くっつくんでござ〜る
4種96個33,600円
サイズ:約23cm

renomaタオルPartⅣ
5種100枚30,000円
サイズ:34×34cm
©RENOMA

ヒロミチナカノタオルPartⅣ
4種100枚30,000円
サイズ:34×34cm
©HIROMICHI NAKANO

大人気のかわいい
タオル！タオル！タオル！

海の向こうで大流行！！

A HAPPY あけまして

今年もナビスを

楽しい商品が

いろんな魚の
キーホルダー
シリーズ

リバーワールドK/H
6種100個23,000円

シーワールドカラーK/H
5種100個23,000円

シーワールドブロンズK/H
6種100個22,000円

まぶしい
ゲレンデもへっちゃらな
おしゃれサングラス

ボーダーグラス
(クリアポーチ付き)
3種60個35,000円

冬は
やっぱり
スノボー
だよね！

手触りが
きもちいい
あったかベスト

フリースベスト
3色84個66,500円

おしゃれさんに
ピッタリ

ヤングキーネックレス
12種94個38,000円

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

TANIGAWA

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴン フィーバーM

伝説の”ドラゴンフィーバー”が装いも新たに帰ってきた!

盤面には人気機種「CRサクセスストーリー」を搭載!

メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620mm
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業(有)

SHOKEN FLASH BALL

フラッシュボール

パチンコ&ビンゴ&スロット「光る・揃う・回る」の快感。

1月中旬より出荷OK!

特別OP価格 40万円

W550×D700×H1780mm
昭和技研工業(有)

ハンドルチャンプ HANDLE CHAMP

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.TM

チャンプシリーズ第3弾。ハンドル、アクセル、ボタンの操作によってバラエティーに富んだ17種のミニゲームをクリア!

W825×D1,108×H1,947mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

パンチンパイレーツ

ご要望に応え、再々発売!
好評発売中!

W840×D1220×H2000mm
©NAMCO

冒険宝島

ぼう けん たから じま

予約受付中

◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール

W725×H1,800
×D595mm
重量98Kg
消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可
昭和技研工業(有)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

TANIGAWA

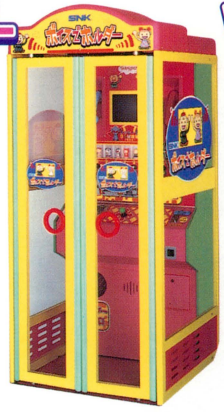
コンビニキャッチャーミニ

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。

●W860 × D1,000 × H1,920mm

ボイスでホルダー

自分だけのメッセージキーホルダーを作れる新種ベンダー「ボイスでホルダー」登場！



●W906×D1,000×H2,098mm
©SNK1997

写しちゃお！ ウインターバージョン登場！

●W660×D800×H2,040mm
※パイプカーテン取付けた場合 D1,400mm
©TAITO CORP.

ポケモンスロット

遂にアミューズメントに登場！

予約受付中

●W400×D380×H1,080mm
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

がんばれゴエモン

ゴエモンがジャンプしボタンを押すと、その位置から小判を投げ、敵に当たるとメダル払い出し！

●W475×D550×H1,246mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

MOTOCROSS GO!

モトクロスゴー！

通信機能搭載 3DCG モトクロスバイク レーシングゲーム。

●W880×D2,040×H2,080mm
© NAMCO LTD.

SD

TANIGAWA

キッズカーニバル

キッズメダルコーナーにおきてやぶりのニューマシン登場！

●H1,300×W450×D450mm
重量43kg　AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業(有)

PuriPuri Canvas

おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!

●W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
●W825×D1165×H1910mm
©1997 KONAMI All rights reserved.

ジャングルヒーロー

"ドスコーイッ!"とわんぱくアニマル達をぶっとばせ〜!

●W500mm×D570mm×H1419mm
© CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

TINY HOCKEY

タイニー　ホッケー

ニューバージョン

みんなでホッケーしよう！

(株)こまや
●W766×D1300×H740mm

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ。

●W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

Lucky holder 2

ラッキーホルダー2

ゴージャスなデザインで新登場！

(株)トーゴ
●W1300×D1300×H2050mm

ツイスター

盤面交換で安定した人気を獲得。

昭和技研工業(有)
●W680×D540×H1800mm

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

Waku Waku collections

ワクワクコレクション

UFO UFOキャッチャー ヘキサ スイートハート コンビニ 75 750カプセル 150 1500カプセル
A アダルト Y ヤング K キッズ F ファミリー M マニア

ラララむじんくん パチンコゲーム

Y K

女子高生CM好感度2位
「むじんくん」がAM初登場！
ポータブル
パチンコゲームに
なりました。

新発売

ラララむじんくん ぬいぐるみ

Y K

完売御礼

TVでおなじみ「むじんくん」
アミューズメント景品で登場！

新発売

コカコーラ ボーラベア ウィンタースポーツぬいぐるみ

A Y F

新発売

完売御礼

© 1998 The Coca-Cola Company.
All rights reserved.
Distributed by Kyowa co., ltd.

長野オリンピック
開催迫る！
オフィシャルスポンサーの
マスコットボーラベアの
ウィンタースポーツ
ぬいぐるみ

ラララ むじんくん MUJINKUN

コカコーラ ミニゲーム

© 1998 The Coca-Cola Company.
All rights reserved.
Distributed by Kyowa co., ltd.

A Y F

完売御礼

コカコーラ
ポータブル・
ミニゲーム登場！
ゴルフ・野球・
バスケット・
ボーリングと
いろいろ遊べる。
おしゃれに
飾れる。

新発売

Mr.GREY 貯金箱

K F

©TAKARA CO.,LTD. 1997.1998

新発売

巷にあふれる
エイリアングッズに
差をつける
「MR.GREY」は
タカラオリジナル
キャラクターです。
コインが消える！
貯金箱になりました。

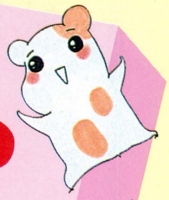
おるちゅばんエビちゅ プリシールマスコット

75 Y

お気に入りの
プリシールが
貼れまちゅ

大好評

おるちゅばん エビちゅ



© 伊藤理佐/双葉社

おるちゅばんエビちゅ ぷるぷるエビちゅ

© IWAYA CORPORATION®
PAT•NO.2063974

Y K

新発売

定番人気キャラ
「エビちゅ」！
シッポを引っ張ると
ぷるぷる動く揺れる
かわいいギミック
付きプチぬいぐるみ！

チョロQ リモコンカー

K F

新発売

チョロQ

キッズの人気者
「チョロQ」が電動
リモコンカーに
なりました！

©TAKARA 1998

おるちゅばんエビちゅ 光るマスコット

Y K

新発売

電球内蔵で
光るルーム
インテリア
マスコットに
なったでちゅ！

新発売

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント
販売部

〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

ウンナンの「炎のチャレンジャー」シリーズ!!

テレビ朝日系列にて毎週火曜日夜7:00から好評放送中

高インカムマシン堂々新登場!

ウンナンのチャレンジャー 炎のチャレンジャー

ブルブル りきみ缶

テクニック バランス 反射神経 で 勝負!!

©テレビ朝日 1997 企画／株式会社タカラ

噂のマシンが、遂にベールを脱ぐ!
スリリングな臨場感!!
今までにない興奮!!

<遊び方>
①コインを入れます。
②スタートボタンを押します。
③缶の右側が自動的に上下します。
④ハンドル操作で缶の左側をコントロール。なるべく水平を保つように!
⑤頂上のゴールにたどり着けば景品が払い出されます。

番組内では、2人1組で複数の缶を支え、ゴールできたら100万円!というゲーム。
タカラの『ブルブルりきみ缶』は、1人用のプライズマシン。連なった3つの缶が傾かないよう、ハンドル操作でバランスを保ちながら、頂上のゴールを目指します。もちろん見事ゴールできれば景品をGET!!
勝つのは人か?コンピュータか?

【仕様】
●本体寸法：W790×D920×H1,800(mm)
●重　　量：約130Kg
●電源仕様：外部電源AC100V 50/60Hz
●形式認可：▽61-15240
●消費電力：最大210W
●使用景品：通常のキーホルダー&キーチェーンタイプを予定（最大18個収納）

企　画：(株)タカラ
製造元：(株)エヌエムケイ

並べれば、お店にも番組の世界が広がります。

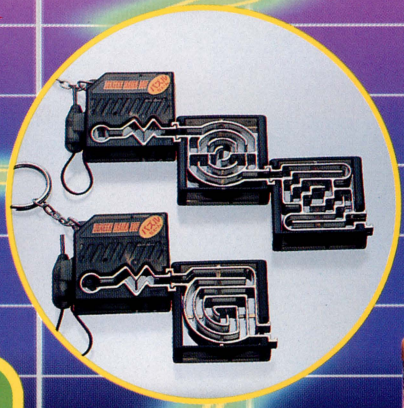
通信対戦機能付き

SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU

電撃イライラ棒 JUNCTION

©テレビ朝日 1997

今度はコースが分岐!



ご好評を頂いた『電撃イライラ棒チャンス』のサイズや操作方法はそのままに、遊びを一新。
今回はルートが3つに『ジャンクション(分岐)』!コースの難易度によって獲得景品が異なるスグレモノ!

仕様
●本体寸法：W560×D770×H1,800(mm)
●重　　量：約90Kg
●電源仕様：外部電源AC100V 50/60Hz
●形式認可：▽61-15240
●消費電力：最大210W
●使用景品：通常のキーホルダー&キーチェーンタイプ（最大42個収納）

企　画：(株)タカラ
製造元：(株)エヌエムケイ

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

らくがきもできる！

美人！プリシール

遂に新登場！NEWコンセプトのバーチャル美人シール機！

2人でも3人でも撮影OK！

はじめに好きなヘアースタイルを選んでネ！

マユ

目

口

鼻

顔の輪郭

決定

元にもどる

残り時間

らくがき画面へいく

画面をペンでタッチするだけの簡単操作！

好きな目の絵をペンタッチすると目の形が変わるよ。よければ「決定」ボタンを、元にもどすときは「元にもどる」ボタンをペンタッチしてね。

もちろん“らくがき”もできるヨ！

遊び方

【仕様】
- ●本体寸法：W580×D303×H612(mm)
- ●重　　量：25Kg
- ●使用電源：AC100V
- ●消費電力：170W
- ●出力シール：16分割
- ●出力時間：48秒

TDS テクニカルデザインシステム ／ TAKARA®

ヘアースタイル・目・鼻・口・マユ・顔の輪郭まで変わるよ！

株式会社タカラ
AM事業部

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16
TEL. 03(3603)1279　FAX. 03(5680)8627

今年も変わらぬご愛用を
よろしくお願いします。

寿

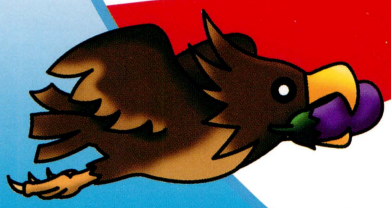


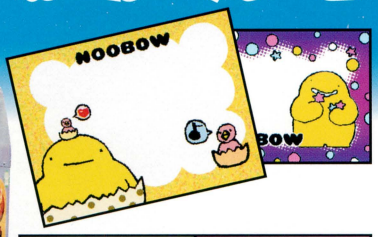
Photo 事件

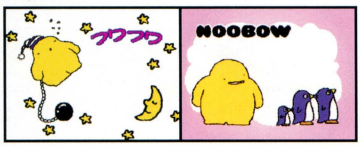
シール機市場に
新アイテム登場

撮影された画像をテレホンカードにプリンティング！

幅　：510mm
奥行：640mm
高さ：1,745mm
重量：約120Kg

NOOBOW ぬ～ぼ～フレーム





全３２フレーム　ＣＤ１枚組
好評発売中
© NOOBOW PRODUCTIONS

SUPER PING PONG

ふわふわエアアクション 新

ふわふわ舞い上がるピンポン玉をキャッチしてポイントゲット！ユニットに設定されているポイント以上とれれば景品が払い出されます。

★プライズマシン
W645×D775×H2,000

DOUBLE GUN HERO

かつてないアクションメダルゲーム！

素早く敵を倒しメダルを獲得せよ！

幅　：480mm
奥行：640mm
高さ：1,360mm
重量：約65Kg

ハイCo2

デジタルカメラ
&
スキャナー
搭載可能

無限のオリジナルシールが作成出来ます。

幅　：510mm
奥行：640mm
高さ：1,745mm
重量：約110Kg

ハイるS

新型基板搭載！

新基板採用でメンテナンス性が向上しています。

幅　：510mm
奥行：640mm
高さ：1,745mm
重量：約100Kg

じゃんけん ドラえもん るーれっと

ドラえもんに新型プライズ機登場！

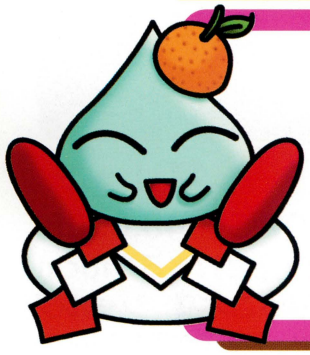
不滅の人気のドラえもんに根強い人気のジャンケンがドッキング！

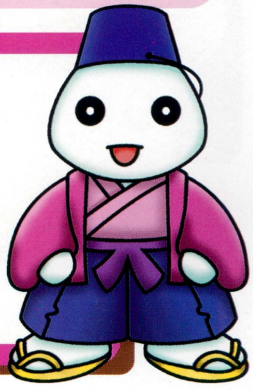
★プライズマシン
W720×D600×H1,720

総発売元 エポック社

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

仕様は予告無く変更する場合があります





お問い合わせは下記までお願いします

株式会社　サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　　社　〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

SALE DEPT　Showa bldg. 3F., 3-14-4 Kyonan-cho,
Musashino-City, Tokyo 180 Japan
Tel:81-422-31-0091 Fax:81-422-31-1091

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4 昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町1-17-14 江坂吉川ビル603
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

メンテナンスフリーダイアル　0120-49-3012

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

FANS

パーティーをもりあげる！

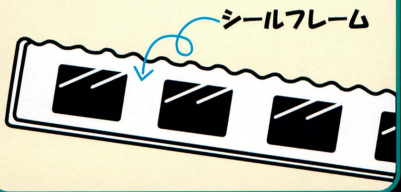
プリントシールを映画気分で楽しもう！

1月発売

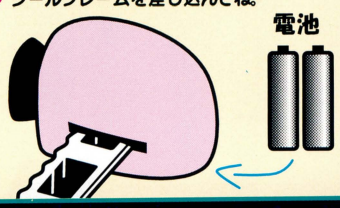
※1

あそびかた

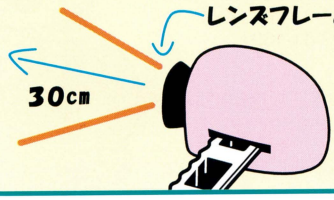
1 シールフレームに好きなプリントシール（以下シール）を貼ってね。



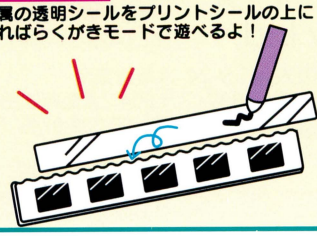
2 本体に電池を入れて、差し込み口にシールフレームを差し込んでね。



3 電源をONにして暗い場所で白い壁などに30cmくらい離した位置で写してね。ピントはレンズフレームで調節できるよ！



あそびかた 2
付属の透明シールをプリントシールの上に貼ればらくがきモードで遊べるよ！



※1写真は合成です。

プリントシアター　写りっこ

- ●3種 60個入　OP価格 48,000円
- ●パッケージサイズ 高さ17×ヨコ18cm
- ●セット内容　写りっこ本体、シールフレーム、シールフレーム用透明シール

※単3電池2本 別売

製造元　株式会社エフエフプレーン

天才バカボン ケータイデンワ ピカピカマスコット

●4種 60個入　OP価格 46,800円
●サイズ　パッケージ高さ12cm

ヤング アダルト コンビニ

©フジオ・プロ/スタジオぴえろ

リカちゃん®

©TAKARA Co.,LTD. 1997

リカちゃん　デラックスノート

●4種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ15×ヨコ11.5cm

ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン

©GEIEI - FLOS INC.
企画・発売元/TENEI CO.,LTD /
SHIN INTERNATIONAL

"広末涼子"クロック

●4種 72個入　OP価格 36,000円
●サイズ　高さカード12.6cm

ヤング アダルト コンビニ プッシャー

"安室奈美恵""SPEED""MAX" キーホルダーセット

●15種 150個入　OP価格 30,000円
●サイズ　長さ7.5~11cm

©RISING PRODUCTION
企画・発売元/TENEI CO.,LTD /
SHIN INTERNATIONAL

ヤング アダルト カップル キッズ コンビニ ボールチェーン スコープ カプセル

"広末涼子"パーソナルポーチ

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　筒型直径10.5cm

ヤング アダルト クレーン

"安室奈美恵""SPEED""MAX" デジックススーパーアソート

●12種 72個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ10.5cm
※3種パッケージになります。

©RISING PRODUCTION 企画・発売元/ TENEI CO.,LTD
/ SHIN INTERNATIONAL

ヤング アダルト カップル キッズ クレーン

発売者
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F·A·N·S

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

長野オリンピック公式ライセンス商品

長野オリンピックまであとわずか!!

※掲載写真はサンプル商品です。
実際の商品とは異なる場合が有りますので、御了承ください。

コカ・コーラ 長野オリンピック マグ

●4種 50個入　OP価格 22,000円
●サイズ　高さ8cm

NAOC L-440
(株)サンリオファーイースト

ヤング Y　アダルト　カップル　ファミリー　クレーン

※掲載写真はサンプル商品です。
実際の商品とは異なる場合が有りますので、御了承ください。

長野オリンピック コカ・コーラ ポーラベアーぬいぐるみ

●5種 70個入　OP価格 32,000円
●サイズ　高さ25cm

NAOC L-440
(株)サンリオ
ファーイースト

ヤング Y　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ K　クレーン

冬のアウトドアにもピッタリ。
※ルアーは含まれません。

フラップダック　バッグ

●15種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　携帯ケースタテ17.5×ヨコ7.5×高さ4cm

ヤング Y　アダルト　クレーン

懐かしいキャラクターが流行のフィギュアになった

サンダーバード フィギュア

●10種 100個入
OP価格 30,000円
●サイズ　人形高さ14cm

ヤング Y　アダルト　クレーン

まんまと一緒に楽しいバスタイムを。

まんまのまんま　バスタイム

●6種 90個入　OP価格 36,000円
●サイズ　ボトル 高さ6cm

ヤング Y　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ K　クレーン

オシャレなデニムのシリーズ

h.n. hiromichi nakano

"ヒロミチナカノ"デニムシリーズ

●8種 72個入　OP価格 36,000円
●サイズ　携帯ケースタテ17×
ヨコ6×高さ2.7cm

ヤング Y　アダルト　カップル　クレーン

重厚感があるのに
とっても可愛い!

リトルグレイラビット アクセサリー&キーホルダー

●12種 100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　キーホルダー 長さ8.5cm

ヤング Y　アダルト　カップル　ファミリー　コンビニ

©F,D,A+GREEN CAMEL (社)ジャパンケンネルクラブ監修　©関西テレビ・ラック ©ATELIER TOYOKO　©SAN-X GREEN CAMEL
Text ©Estate of Alison Uttley 1997. Illustrations©Estate of Margaret Tempest 1997. Licensed by Copyrights　TM / ©1998 ITC Entertainment Groups,Limited. All Rights Reserved.
YUJIN

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

FANS

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン コンビニ ボールチェーン スコープ カプセル プッシャー

シフォンのような肌触りのぬいぐるみ。

シフォンベアー&ドッグ

●4種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ21cm

ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン

にぎわいのどうぶつたちで冬もあったか ぬいぐるみシリーズ

2月発売

細かい所に気を使ったJ.K.C.公認のぬいぐるみ。

ジャパンケンネル　クラブシリーズ

●6種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座高15~21cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

サイズも2種類ある、可愛いパンダ。

親子パンダ　ぬいぐるみ

●4種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　(大)座り高さ22cm (小)座り高さ12cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

毛足の長さが肌触りの決め手！

2月発売

テリアンラビット

●10種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座り高さ22cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

毎月、人気の動物ヌイグルミを、お得な価格で発売します。

ハニーアニマル

2月発売

ハニーアニマル　クマ・グマセット(クマ・アライグマ)

●8種 100個入　OP価格 26,000円
●サイズ　すわり高さ15cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

ハニーアニマル　ネコ・パンセット(ネコ・パンダ)

●8種 100個入　OP価格 26,000円
●サイズ　すわり高さ15cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

ハニーアニマル　イヌ・ウサセット(イヌ・ウサギ)

●8種 100個入　OP価格 26,000円
●サイズ　すわり高さ15cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

グリグリパークの動物たちがぬいぐるみになった。

グリグリパーク　ぬいぐるみ

●7種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　ライオン 高さ23cm

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

FANS
企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

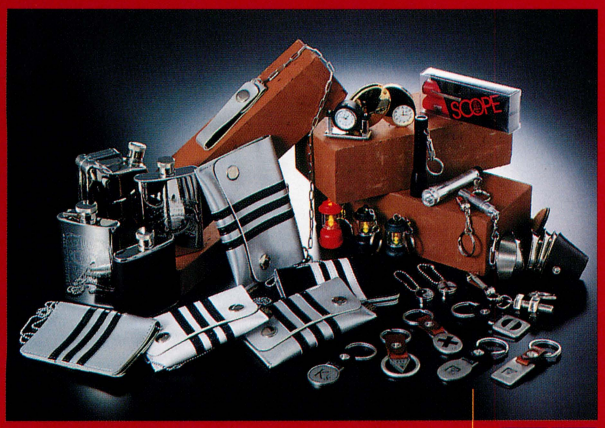
※掲載商品はOP価格@¥800未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場!

Ferrari フェラーリ

80個入 OP価格 **38,000円** ヘキサ 75φ

限定販売
稀少商品



ヘキサ 150φ

フィールドギア

90個入 OP価格 **30,000円**

大好評の「アウトドアキット」にボーダーアイテムを加えた行動派のキット

ヘキサ 100φ

※ブック型香水も含まれています。

エレガンス

62個入 OP価格 **30,000円**

新ブランド続々入荷！さらに種類豊富で人気上昇。

ヘキサ 75φ

メンズAD(アダルト)75φ

100個入 OP価格 **26,000円**

一世風靡したアイテム充実。

（インカプセル+2,000円）

ヘキサ 75φ

レディースAD(アダルト)75φ

100個入 OP価格 **26,000円**

贅沢な内容でお得なセット。（インカプセル+2,000円）

ヘキサ 100φ

シャネル&ジュエリー

100個入 OP価格 **30,000円**

ブランド最高峰のシャネルNo,5・No,19と人気のジュエリーの組み合わせ。ゲットしたい商品。

ヘキサ

カーミット

66個入 OP価格 **32,000円**

アメリカで人気上昇中のキャラクター。
手足の動くマスコットとフィギアで流行先取り。

※ヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

UFOキャッチャーが変わる。GLOWが変える。ブラックライトが魅せる。

UFO プッシャー

ブラックライト
BLACK LIGHT

グロウと蛍光物質を光らせ浮かびあがるような照明が可能な特殊ライトです。

ファンタジックな空間演出に
効果的な特殊ライトがコンパクトサイズでついに登場！

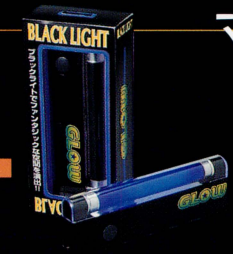
自由にファンタジックな空間を手軽に楽しめるNEWインテリアグッズ！

GLOW

予約殺到中

対応

光を吸収して暗い場所やブラックライトで発光する蓄光性のある商品です。



マスク&ブラック

蛍光ポスター付

60個(M)+30個(B)入

OP価格 39,000円

スターターキット付 48,800円

闇夜にあやしく光るグロウマスク。
今人気のNEWフェイス！

UFO プッシャー

スターターキット

UFOクレーン全機種対応ディスプレイキット

1. グロウマスク(商品)
2. 遮光シート(背面、左右側面、底面)
3. ブラックライト
4. ソケット
5. 提案書、ポスター付

ウインター&ブラック

蛍光ポスター付

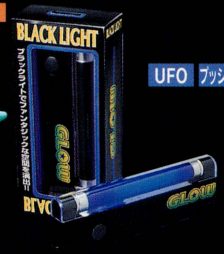
60個(W)+30個(B)入

OP価格 39,000円

スターターキット付 48,800円

グロウアイテム第2弾。部屋や車内を不思議空間にする人気のインテリアグッズ。

UFO プッシャー



75φ ヘキサ KH機

グロウドクロ

100個入 OP価格 18,000円

あやしく光るグロウキーホルダー

GLOW LINEUP

単品でも取扱いしておりますのでお気軽にご注文下さい。

グロウマスク	80個	30,000円
グロウウインター	90個	30,000円
ブラックライト	60個	39,000円

蛍光ポスター付

※上記の商品にスタータキットを付けた場合はOP価格にプラス9,800円となります。

ヘキサ 150φ

ラコステメンズ

90個入 OP価格 30,000円

「ラコステ」をメイン。男のグルーミングセット。

ヘキサ 75φ KH機

トレジャー

100個入 OP価格 24,000円

洗練されたキーホルダー達、インカムUP高需要提供商品。

ヘキサ 75φ

レノマ&エルストラップ

80個入 OP価格 34,000円

ありそうでなかった「ブランド」ストラップ。

ドリームキャッチャー リドレス

あのドリームキャッチャーがリニューアルして新登場！

写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
W1,600×D1,600×H1,980mm
©SEGA 1997

UFOキャッチャー 800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！

写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
W1,680×D860×H1,980mm
©SEGA 1997

SEGA™

OFFICIAL LICENSED PRODUCT

MOTOR HARLEY-DAVIDSON CYCLES
Harley-Davidson & L.A.Riders
ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ

自由度の高いバイクレースゲーム。

W1,320×D2,650×H1,965mm
©SEGA 1997

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™

電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが装いも新たに登場。
(MODEL3)

© SEGA ENTERPRISES,LTD.
1997/CHARACTER DESIGN:
HAJIME KATOKI

MODEL3が描く雄大な大自然を駆け抜ける体感スキーゲーム。

スキーチャンプ

©SEGA 1997

ポケベル早押しピポパ

業界初！ポケベル入力早押しゲーム、ついに登場!!

W700×D785×H2,040mm
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、
外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

緑区鹿山2丁目47番地
・FAX052(891)0909

応も充実

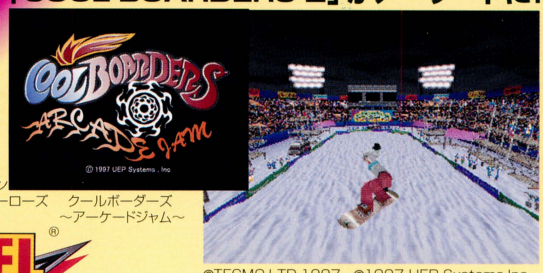
WHITE CABIN

アトム&ブラックジャックフレーム

なんでもシール委員会 手塚治虫キャラクターシリーズ第2弾。

©手塚プロダクション

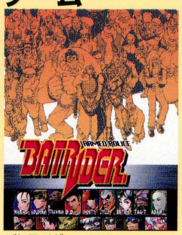
コンシューマで爆発的人気!「COOL BOARDERS 2」がアーケードに!



クールボーダーズ ～アーケードジャム～

©TECMO,LTD.1997 ©1997 UEP Systems,Inc.

究極のタテシューティングゲーム



バトライダー

※画面は開発中のものです。

© EIGHTING / RAIZING 1998

マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

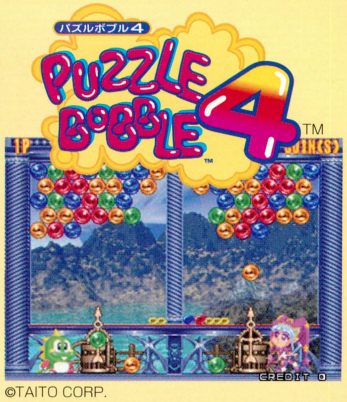
ヴァーサスシリーズ第3弾。2D対戦格闘ビデオゲーム。

MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,SPIDER-MAN, WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,INC.ALL RIGHTS RESERVED. ©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER: ©MOTO KIKAKU.©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

パズルゲーム「上海」シリーズ最新作3Dを採用!!

Shanghai is a registered trademark,and Shanghai: Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1997Activision.All rights reserved. テクモ(株)

興奮度バツグン！面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。



©TAITO CORP.

namco

RAPID RIVER
ラピッドリバー

ゴムボートで大自然へ。激流を下り、世界を冒険しよう。

W1,300×D2,460×H2,300mm
©NAMCO LTD.

BEAUTY CLUB
ビューティークラブ

髪形が自由に変えられるイメージチェンジマシン。

©NAMCO LTD.
W660×D750×H1,950mm

Prospective Viewer
プロスペクティブヴィナー

大型競馬メダルゲーム（システム23）

W3,800×D5,200×H2,330mm
©NAMCO LTD.

エアガイツ

MOTOCROSS GO!
モトクロスゴー!

新型システム23を採用した通信機能搭載3DCGモトクロスバイクレーシングゲーム。

DX

W1,145×D2,360×H2,290mm
©NAMCO LTD.

ワンダーパラダイス

オープンしたアタッカーを狙い、大量メダルをゲット!!

W600×D800×H2,120mm
©NAMCO LTD.

GOD BLESS THE RING
EZ
EHRGEIZ

3Dポリゴン格闘ゲーム。
©1997 スクウェア／ドリームファクトリー
（株）ナムコ

本物指向の

株式会社 工

〒458-0045　名古屋市
TEL 052(891)9500(代)

リース対

RACING JAM
レーシングジャムSDX

コブラ基板第2弾のレースゲーム。

W1,574×D2,595×H2,095mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

うごけ！プルーチョ

3Dキーホルダーを払い出すベンダーマシン。

W875×D1,360×H1,910mm
（カーテン取り付け時）
※カーテンデザインは実物と若干異なります。
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

SHOT WEAPON

DELTA MAGIC
デルタ マジック

16個の小さな三角形で大きな三角形を作るビンゴゲーム。

W790×D554×H1,930mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

beatmania
ビートマニア

業界初のDJ体験シミュレーション。プレイヤーは音楽に合わせて鍵盤とターンテーブルを操作する。

W1,120×D1,010×H1,970mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

HANDLE CHAMP
ハンドルチャンプ

チャンプシリーズ第3弾。ハンドル、アクセル、ボタンの操作によってバラエティーに富んだ17種のミニゲームをクリア

W825×D1,108×H1,947mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ハイパーオリンピック
NAGANO OLYMPIC GAMES
インナガノ

長野オリンピックを舞台に13種類のウインタースポーツが楽しめるビデオゲーム。種目はスキー各種をはじめ、スノーボード、カーリング、リュージュなどバラエティー

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

あなたをお待ちしております！

UFOキャッチャー300

往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！

W1,680×D860×H1,980(mm)
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。©SEGA 1997

パズルボブル4

PUZZLE BOBBLE 4™

©TAITO CORP.

興奮度バツグン！
面白さ、グレードアップ。
人気パズルの第4弾。

MARVEL VS. CAPCOM® CLASH OF SUPER HEROES™

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

ヴァーサスシリーズ
第3弾。2D対戦格闘
ビデオゲーム。

MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,
SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,
ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS
AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE
TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE
USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,
INC.ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO.,LTD.1998
ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER©MOTO KIKAKU.
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED
UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

侍魂 SAMURAI SPIRITS™

侍魂～サムライスピリッツ～

お馴染みのキャラクターが
ポリゴンにより立体化。
同名シリーズの最新作。

© SNK 1997

私立ジャスティス学園 LEGION OF HEROES™

学園根性
ポリゴン格闘モノ。

© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社 アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

MACOS
株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

インカムを満足させる主役たちが

namco®

Prospective Hunter™ プロスペクティブウィナー

大型競馬メダルゲーム（システム23）

W3,800×D5,200×
H2,330（mm）
©NAMCO LTD.

アーケードパラダイス™

オープンしたアタッカーを狙い、
大量メダルをゲット!!

W600×D800×H2,120mm ©NAMCO LTD.

GOD BLESS THE RING EZ EHRGEIZ エアガイツ

3Dポリゴン格闘ゲーム。

©1997 スクウェア／ドリームファクトリー
（株）ナムコ

MOTOCROSS GO!™ モトクロスゴー!

通信機能搭載
3DCG
モトクロスバイク
レーシングゲーム。

SD

DX

©NAMCO LTD.

DX W1,145×D2,360×H2,290mm
SD W880×D2,040×H2,080mm

RAPID RIVER™ ラピッドリバー

本物同様の
パドリング。
ゴムボートで
大自然へ。

W1,300×D2,460×H2,300mm ©NAMCO LTD.

BEAUTY CLUB™ ビューティークラブ

髪型が自由に
変えられる。
イメージ
チェンジマシン。

W660×D750×H1,950
©NAMCO LTD.

LiberoGrande™ リベログランデ

システム12・3Dサッカーゲーム。
通信対戦・協力プレイ可能。

©NAMCO LTD.

新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 ARCADE EDITION

大迫力！
ポリゴンプロレスゲーム。

©NJPW©1997 TOMY ©YUKE'S（株）ナムコ

Star Audition™ スターオーディション

タレント発掘マシン。

W865×D880×
H1,975mm
（付属品含まず）
©NAMCO LTD.

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

MACOS 株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

一、富士
二、鷹
三、なすび

クレーン

うたたねタフタクッション

5種 90個入 21×28cm● OP価格 ¥25,000
ふわふわの手触りを生かしたタフタのクッション。
納品時はコンパクトに丸めてリボンでとめています。

ベアーKIDSホワイト

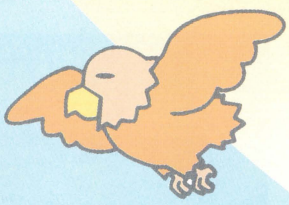
クレーン

10種 80個入 20cm● OP価格 ¥30,000
ダイタンにイメージチェンジしてホワイトベアーKIDSが新登場。

ベアーKIDS シンプルステート

クレーン

5種 100個入 18cm● OP価格 ¥25,000
おなかの中のたっぷりペレットで
自由にポーズを作れます。



本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F　TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
販売事業部　〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820
代理店/デザイン/製造　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月)　TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945
大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164
住友銀行難波支店（普）1833430

今月発売

まるまるぷっちいオルゴール
クレーン
6種 68個入 21cm ●OP価格 ¥30,000
オルゴール内蔵。メロディと共に本体がゆっくり回転します。

なーなーだっく！
クレーン
5種 62個入 20cm ●OP価格 ¥30,000
音声IC内蔵で頭を叩くとナマイキな口調でしゃべり出します。

きんちゃく日記
クレーン
5種 80個入 20cm ●OP価格 ¥30,000
巾着ポシェットになった動物たちのアソートです。

カラフルキッズ
クレーン
40種 78個入 16~26cm ●OP価格 ¥30,000
イヌちゃんとクマちゃんがおりなすカラフルWORLD！
ぬいぐるみとポーチのアソート。

京風小町
クレーン
6種 72個入 23cm ●OP価格 ¥30,000
京風のシックな市着に収まった、バンザイポーズのヘアーくん。
ぬいぐるみを取り出し、そのまま市着としても使えます。

ぼくファーファ!! 防犯ブザー
クレーン
6種 64個入 7.5cm ●OP価格 ¥30,000
キーホルダー付きなのでいつでもどこでもボディーガード。PP袋に
台紙付きパッケージです。©リーバプラザーズ・リミテッド

ぼくファーファ!! マグネットクロック
クレーン
5種 80個入 15×10cm ●OP価格 ¥30,000
マグネット付きの文字盤を好きな配置にセットして楽しめます。
©リーバプラザーズ・リミテッド

南極探検隊
クレーン
6種 100個入 15cm ●OP価格 ¥30,000
かわいいしろくま&わんちゃんがペンギンの着くるみを着ています。

いまからあむの？
クレーン
3種 80個入 20cm
●OP価格 ¥32,000
夏から手編みのセーターに
取り組むひつじさんたち。

シーズンにぴったり！
ぬくぬく即納 双六（すごろく）

アニマルフォトフレーム
クレーン
5種 90個入 20×14cm
●OP価格 ¥30,000
ゴールドが効いた、どこにもない
オリジナルフォトフレーム。

一回休む

スノーハウスの子供達
クレーン
5種 90個入 18cm
●OP価格 ¥30,000
スノーハウスの中から、
キュートなペンギンKHが！
屋根のペンギンは取りはずせません。

エキサイトころりんねこ
クレーン
5種 74個入 17cm
●OP価格 ¥36,000
左手をつねると猫の鳴き声と共に
プルプル怒り出す！

一つもどる

スタートにもどる

秒刻みログハウス
クレーン
5種 80個入 14cm
●OP価格 ¥36,000
1秒ごとに文字盤の動物の目が動く、
アナログ時計。

1ケース注文して1つ作る。

手作りマフラーキット
クレーン
3種 84個入 完成品73cm
●OP価格 ¥30,000
あったかマフラーが自分で作れるキット。
完成品9個とキット75個のアソート。

さぁゴールまでカウントダウン!!

ゴール!!

ワクワクの冬
クレーン
5種 100個入
●OP価格 ¥30,000
マスコットベアーの付いたゴムでまとめた短めのマフラー。
巻いたときにもマスコットで止めて超キュート。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

スプーンひめの

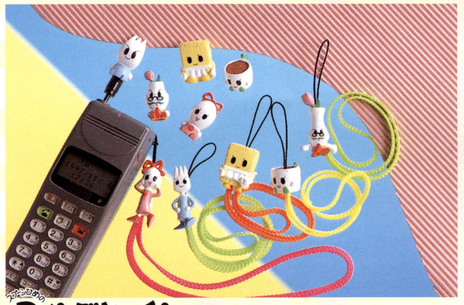
スイングキッチン

好評発売中

スプーンひめのスイングキッチン 食卓セット

7種 90個入 ●OP価格 ¥30,000

スプーンひめのキャラクターが入った食卓セット。
スプーンひめ、フォークおうじ、カップくん、
プレートおうさま、スポンジーンヌさん、
ママレードおばさん、ジャムおばさんと、
キャラクターも豊富で実用的♥
©たちいり・小学館／NHK-ED ・SW
企画元：株式会社ナムコ



スプーンひめのスイングキッチン 携帯グッズ

10種 200個入 ●OP価格 ¥30,000

スプーンひめのキャラクターがアンテナマスコットと携帯ストラップにも!!
パッケージ入りです。©たちいり・小学館／NHK-ED ・SW　企画元：株式会社ナムコ

スプーンひめのスイングキッチン キーホルダー

5種 160個入 ●OP価格 ¥20,000

かわいいキャラが人気のスプーンひめ。キーホルダーになっていつも一緒に♥
スプーンひめ、カップくん、フォークおうじ、スポンジーヌさん、カピンボット先生の
アソートです。©たちいり・小学館／NHK-ED ・SW　企画元：株式会社ナムコ

おいしいとこどりグッズ♡

“広末 涼子” クロック

4種 72個入 高さカード部分12.6cm ●OP価格 ¥36,000

キティピコピコハンマー

6種 80個入 約15～20cm ●OP価格 ¥30,000

サンリオモノトーンドール

5種 75個入 20cm ●OP価格 ¥30,000

ハローキティナースドール

6種 73個入 18cm ●OP価格 ¥30,000

キティプチアドレスキーホルダー

4種 160個入 ●OP価格 ¥25,000

とらんすぽーとJ

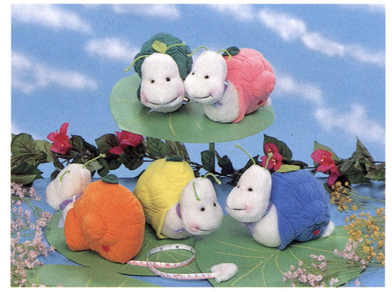
5種 100個入 大18cm小15cm ●OP価格 ¥25,000

おそろいのジーンズファッションできめてる、元気なファミリーベアー。
くまファンなら絶対チェックが入る、手足自在の作りです！

ぴかぴか天使

6種 86個入 17cm ●OP価格 ¥30,000

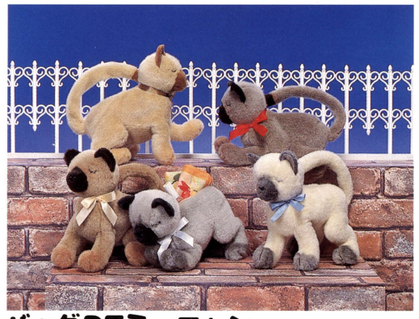
ファンシーショップで人気のころころまんまる型のぬいぐるみ。
おそろいのステッキは暗いところで光ります。



かたつむりのメジャーくん

5種 80個入 22cm ●OP価格 ¥30,000

「進むのは遅くても、役に立ちます。」
そんなけなげな、カラフルかたつむり君。



バッグDEミーニャン

5種 70個入 27cm ●OP価格 ¥30,000

やさしい手触りのミーニャンたち。お気取りポーズですましていますが、
まるまったしっぽが持ち手のバッグなの♥

ターコイズキュート

8種 100個入 23cm ●OP価格 ¥30,000

ナゼか人気のフシギにカワイイぬいぐるみ♥ 色もピンク系と
ターコイズ系でコーディネート。

二月商品

クレーン対応

ベアーKIDSスペースパイロット

6種 70個入 22cm ●OP価格 ¥30,000

存在感たっぷり!!光沢のある生地を使用し、宇宙空間対応の
カプセルまで装備させてみました。ディスプレイでキャッチャーの
中に吊るすとそこはもう宇宙空間?!

BANK OF MELODY II

5種 64個入 15cm ●OP価格 ¥30,000

お待たせしました。好評いただきました、 BANK OF MELODY
の第2弾!!10円以上のコインじゃないと鳴らないよ!!

おやくそくキープちゃん

5種 80個入 16cm ●OP価格 ¥30,000

お約束の時間を忘れない、ちょっと小さめの天使たち。みんなに
付いてるデジタルの腕時計は、取り外してカバンに付けたり
リングウォッチとしても使えるよ!!

ぼくファーファ!! クッキングスケール

5種 64個入 12cm ●OP価格 ¥30,000

キッチンで大活躍のクッキングスケール。ファーファ・キッチン
バージョンのイラストも必見の価値あり!!専用パッケージ入りです。
©リーバブラザーズ・リミテッド

本　　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F
販売事業部　〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F
代理店ダイケン輸送（株）　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号（担当者／望月）

TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820
TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

COCOmilanoバッグP-Ⅰ
14種 78個入 ●OP価格¥30,000

COCOmilanoバッグP-Ⅱ
14種 64個入 ●OP価格¥30,000
キルティング生地がオシャレな黒＆赤のバッグシリーズ。

今月の特集
実用アイテム第一弾
BAG
クレーン

COCOmilanoバッグP-Ⅲ
12種 64個入 ●OP価格¥30,000
P-1に続いて登場のnewアソートは、大人っぽいカラーと外観でアピール。バッグ＆ポーチが各6種類。

COCOmilanoバッグP-Ⅳ
24種 68個入 ●OP価格¥30,000
P-4は、シックな大人のデザイン。ファッションを選ばない人気のカラーを使用します。

COCOmilanoバッグP-Ⅴ
18種 62個入 ●OP価格¥30,000
ビニールキルティング生地を使用したバッグアソート。

PARISバッグP-Ⅰ
12種 64個入 ●OP価格¥30,000
PARISのロゴがオシャレでエレガントなバッグ。赤と紺の各6種アソート。

P-1内容
●KEYケース
●携帯ケース
●ヴァニティポーチ
●トートバッグ
●ハンドバッグ

PARISバッグP-Ⅱ
10種 70個入 ●OP価格¥30,000
●携帯電話ケース●化粧ポーチ●巾着
●バニティーポーチ●ミニバッグ のアソート

シルビオバレンチノフォレストグリーン
8種 60個入 ●OP価格¥29,800
見た目に強烈な印象を残すシルビオバレンチノ。

この他にも即納商品を多数揃えております。お問い合わせ下さい。

ビリヤードテーブルの設置をお考えなら お任せ下さい！

GOLD CROWN Ⅲ

NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ! お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

フリーダイヤル

TEL：0120-78-1013
FAX：0120-78-1015

SEGA™

MOVIE CLUB™ ムービークラブ

あなたの動きが6連写されてプレートに!!

©SEGA 1997

UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場!

写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。©SEGA 1997

あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)

©SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

(株)セガ・エンタープライゼス

namco®

エアガイツ

3Dポリゴン格闘ゲーム。

©1997 スクウェア/ドリームファクトリー(株)ナムコ

RAPID RIVER™ ラピッドリバー

©NAMCO LTD.

本物同様のパドリング。超リアルな水の抵抗感。

©(株)ナムコ

TAITO®

写真だ、マンガだシステム手帳だ!

©TAITO CORP.

パズルボブル4

PUZZLE BOBBLE 4™

YUBIS

興奮度バツグン!面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。

©TAITO CORP.

(株)タイトー

KONAMI

HANDLE CHAMP™

RAPING JAM™ レーシングジャムSDX

beat mania™ ビートマニア

業界初のDJ体験シミュレーション。

チャンプシリーズ第3弾。

コブラ基板第2弾のレースゲーム。

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ(株)

愛ディアYOUモア BANPRESTO

CONVENICATCHER mini™ コンビニキャッチャー ミニ

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズのミニ登場

CHARA COLLE キャラクターコレクション

仕様/W500mm D590mm H1350mm (コンパネ部含む)
重量/約75kg
消費電力/52W

© NECインターチャネル/マーカス
©Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

(株)バンプレスト

CAPCOM®

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES™

マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパー ヒーローズ

MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK, SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE, ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS, INC.ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER®MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

ヴァーサスシリーズ第3弾。2D対戦格闘ビデオゲーム。

(株)カプコン

The Future Is Now SNK

ヴァンガンテンの あのチャレンジャー

ネオチャレンジシリーズ。

ファイナル電流イライラ棒　電流イライラ棒リターンズ

©テレビ朝日1997　企画/(株)タカラ(株)エス・エヌ・ケイ

新生サムライスピリッツ人気爆発!!

©SNK 1997

ばくまつろまん げっかのけんし 幕末浪漫™ 月華の剣士

対戦格闘ゲーム新シリーズ。12人のキャラが登場する。

(株)エス・エヌ・ケイ

●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです

寸法:W1,600×D1,560×H1,350(mm)

ぴよぴよビンゴ

ボールが入れば ひよこが飛び出す…。 チビッコ達に贈る キッズゲームの決定版。

寸法:W610×D490×H1,500(mm)

ラインズボール

ビンゴタイプ スマートボール機

チアゴルフ

ゴルフタイプ スマートボール機

寸法:W505×D940 ×H1,290(mm)

レインボースロット

寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W

ニュースーパーフィーバー3

ノーマルタイプ

寸法:W745×D540×H1760(m) 125W 80kg

※ミニタイプもあります。
寸法:W705×D510×H1640(m) 125W

YUBIS

LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場

寸法:W720×D1,170×H905(mm)

ROCKET CATCHER
ロケットキャッチャー

高速噴射で狙った景品を直撃

ロケットキャッチャー フリートレー

最大景品寸法
MAX150×160×100m／m
※150φカプセルを使用する他のプライズ機の場合
MAX100×100×100m／m

寸法:最大直径・1,305mm　高さ・1,980mm
▽61-16756

PRIZE LINE UP

★ゆらゆら振れるよ。

ドラえもん ジャンボ スイングドール
4種 68個入 約6×7cm
OP価格¥30,000
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日 発売元(株)エポック社
(株)セガエンタープライゼス

★グッとおとなチックになりました。

ハローキティゼブラポーチ
6種 62個入 約13~20cm
OP価格¥30,000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
(株)エイコー

★人気のサンリオ陶器シリーズ

サンリオ 素焼きお守りバンク
5種 70個入 OP価格¥30,000
©'76,'88,'89,'90,'93,'98 SANNRIO
(株)エイコー

株式会社ユウビス
●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

大好評発売中

アイス ギガ
ICE-GIGA 2フェイスコンパス
8種アソート(4タイプ各2色)1ct72個 OP価格¥35,800
SIZE:フリー
シュールなボディにコンパス(方位磁石)が光る!

大好評発売中

ヴァンス
VANCE アナログ&デジタル
5種アソート1ct50個 SIZE:フリー OP価格¥40,000
類を見ない高品質!

1月上旬

※手巻き式です。

1分間に文字盤が明るくなったり暗くなったり。これはすごい!

エランズ
ERANZ ポラロイドメカニカルウォッチ
5種アソート1ct60個 SIZE:フリー OP価格¥39,000

大好評発売中

オリーブ スリーディー ウォッチ
OLIVE 3D WATCH
4種アソート(2タイプ各2色)1ct72個 OP価格¥35,800
SIZE:フリー
立体に浮き出た文字盤にドーム型レンズ!

大好評発売中

スノー キューエー
SNOW-QAスポーツ
6種アソート1ct72個 SIZE:フリー OP価格¥35,800
スポーティーなアナログウォッチ!人気沸騰まちがいなし!

1月中旬

スノー メタル スター
SNOW-METAL STAR II
6種アソート1ct72個 SIZE:フリー OP価格¥35,800
前作・リピート分も予約完売の第2弾!

1月上旬

スパイズ イヤー
SPY'S EAR
4種アソート1ct72個 SIZE:本体約5cm OP価格¥35,800
小さな音も聞きのがさない!面白ジョークグッズ!
※電池・ヘッドホン付なのですぐに遊べます。

1月上旬

スノー エルシーディー
SNOW メタル LCDウォッチ
4種アソート1ct60個 SIZE:フリー OP価格¥39,000
カラフルなLCDスクリーンがキマッてる!

1月上旬

ちゃん
メルchanと森の仲間たち~ポプリ付~
5種アソート1ct100個 SIZE:直径約17cm OP価格¥30,000
手に持ってるポプリの香りもさわやかです!

2月上旬

モンキー
MONKEY 5
5種アソート1ct96個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
手にマジックテープ付で、引っかけたポーズでも遊べます。

1月上旬

メルヘンティッシュカバー
4種アソート1ct100個 SIZE:約25.5×12.5×19cm OP価格¥30,000
メルchanが春らしい雰囲気にお部屋を演出してくれます!

2月上旬

マリーナ
MARINER クロノメタル
5種アソート1ct70個 SIZE:フリー OP価格¥42,800
今までにない仕上がりとズッシリした重量感!

2月上旬

※手巻き式です。

オリーブ ウォッチ
OLIVE フラワー WATCH
6種アソート1ct60個 SIZE:フリー OP価格¥39,000
中心部の花が生きている様に動き出す不思議な時計!

2月上旬

スノー メタル アルファ
SNOW METAL α
6種アソート1ct72個 SIZE:フリー OP価格¥28,800
この出来でOP@¥400! ホントにおすすめです。

2月上旬

メルヘンポプリチェア
5種アソート1ct85個 OP価格¥30,000
SIZE:パッケージサイズ高さ14×幅6×奥行10cm
ポプリ付で専用GIFT BOX入りなのでアイキャッチ抜群!

2月上旬

ファイヤー ボウリング
fire bowling
ピン1種ボール4色アソート1ct99個(ピン75・ボール24) OP価格¥26,800
SIZE:ピン約20cmボール約11cm
お家で遊べるボウリング!

2月上旬

キャッツ
CAT'S パペット
5種アソート1ct70個 SIZE:約19cm OP価格¥32,800
タグにネコの品種と原産地が入っています!

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

総発売元 株式会社 ユウビス

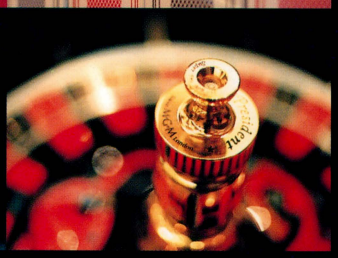
KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbroまでアクセスしてね!

本 社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市市川俣3-1-35 〒577 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

M·G·M

is the only supplier in JAPAN of general gaming articles

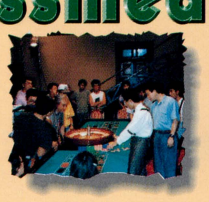


カジノゲーム 用品 レンタル&リース

大人の知的な遊び‥‥CASINO。
そのカジノ特有のエキサイティングな空間を
日本最大のカジノ用品メーカーM·G·Mが
クリエイト致します！
ルーレット、ブラックジャック、
バカラetc‥‥テーブルから小物まで
全ての製品を取り揃えております。
『本物』だけが創り出せる
“カジノ·ワンダーランド”を
是非お楽しみ下さい！

Party

Massmedia



Display

カタログご請求下さい

The President M.G.M

Osaka Nagoya Las Vegas ★Tokyo★ Hong Kong Seoul Fukuoka

M G M Matsui Gaming Machine CO.,LTD.

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、
粗悪品·類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆名古屋営業所	〒460 名古屋市中区新栄3-6-5 フェア·ステージ1F	TEL：052-261-1911	FAX：052-261-1918
◆福岡営業所	〒812 福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F	TEL：092-461-2411	FAX：092-461-2430
◆香港支店	1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS,NV., 89128, U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

おめでとうございます。

GM

SEGA

ロイヤルアスコットII スタンダード

ワールドダービーで
好評の馬主ゲームが
パワーアップして新登場。
ステーション数は10。

W2,580×D4,415
×H2,260mm
©SEGA 1997

UFOキャッチャー800

往年の
名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場!

W1,680×D860
×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、
外観等変更する場合が
あります。
あらかじめご了承ください。

すでに80%完成

電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム

AMショーでも大好評頂いた
「電脳戦機バーチャロンオラトリオ タングラム」は、
更に高い完成度を求めて開発も
最終段階に入りました。
生まれ変わったバーチャロイド達に
御期待下さい。

© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997
/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

ハーレーダビッドソン
&L.A.ライダーズ

ルートは自由。
ロスの街中を走り抜けろ!

W1,320×D2,650×H1,965(mm)
©SEGA 1997

KONAMI

ビートマニア

業界初の
DJ体験シミュレーション。
プレイヤーは
音楽に合わせて
鍵盤と
ターンテーブルを操作する

W1,120×D1,010×H1,970mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

スマッシュ&スピン

本格派指向の
フルスケール
スポーツ
シミュレーション。

W2,575×D5,555×H2,430mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

デルタマジック

16個の小さな三角形で
大きな三角形を作る
ビンゴゲーム

W790×D554×H1,930mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

長野オリンピックを舞台に
13種類のウインタースポーツが
楽しめるビデオゲーム。

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

namco

DX

SD

エアガイツ

3Dポリゴン格闘ゲーム。
©1997 スクウェア
/ドリームファクトリー
(株)ナムコ

モトクロスゴー!

新型システム23を採用した、通信機能搭載3DCG
モトクロスバイクレーシングゲーム。

DX W1,145×D2,360×H2,290mm SD W880×D2,040×H2,080mm
©NAMCO LTD.

新日本プロレスリング
闘魂烈伝3
ARCADE EDITION

大迫力!
ポリゴンプロレス
ゲーム。

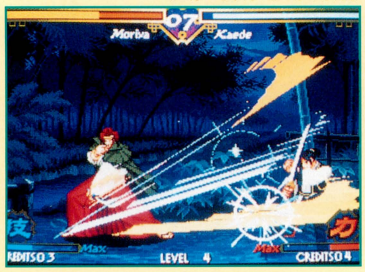
©NJPW©1997 TOMY ©YUKE'S(株)ナムコ

リベロ・グランデ

システム12・3Dサッカーゲーム。
通信対戦・協力プレイ可能。
ディフェンスとして、ストライカーとして、
自らの視点でゲームを進めます。©NAMCO LTD.

The Future Is Now SNK

ばくまつろまん げっかのけんし



対戦格闘ゲーム新シリーズ。
12人のキャラが登場する。

©SNK1997

CAPCOM

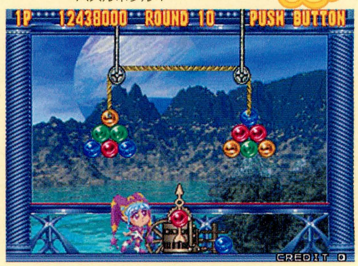
マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

ヴァーサスシリーズ
第2弾。
3D対戦格闘
ビデオゲーム。

MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,
SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,
ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS
AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE
TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE
USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,
INC.ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO.,LTD.1998
ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER:©MOTO KIKAKU.
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED
UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

TAITO

パズルボブル4



興奮度バツグン!面白さ、グレードアップ。
人気パズルの第4弾。
従来とはひと味違う対戦などが楽しめる。

©TAITO CORP.

オペレーションをサポートする

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

お願いいたします。

GM

新年あけまして

BIG ENOUGH FOR THE BEST DEAL

Amusement Vendor Machine Line Up

SEGA™

MOVIE CLUB ムービークラブ™
ムービークラブ

あなたの動きが
6連写されてプレートに!!
カッコよく楽しく
ポーズを決めて、
オリジナルムービープレートを
作ろう。

W810×D800×H2,040mm
©SEGA 1997

ポケベル早押しピポパ

業界初！ポケベル入力
早押しゲームが、
ついに登場!!

W700×D785×H2,040(mm)
写真は開発中のものであり、
外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
©SEGA 1997

namco®

BEAUTY CLUB™
ビューティークラブ

髪形が自由に
変えられる、
イメージチェンジ
マシン。

W660×D750×H1,950
©NAMCO LTD.

Star audition™
スタアオーディション

タレント
発掘マシン。

W865×D880×H1,975mm(付属品含まず)
©NAMCO LTD.

JALECO I'MAX

なんでもシュール委員会™

業界騒然！これがうわさのモノと
人が合成できる写真シール機！

W980×D1,510×H1,883mm
(パイプ・カーテン含む)
©1996 I'MAX / JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

ラブリ!プルーチョ™
© 1997 KONAMI All rights reserved.

3Dキーホルダーを
払い出すベンダーマシン。
※カーテンデザインは実物と
若干異なります。

W875×D1,360×H1,910mm
(カーテン取り付け時)
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

The Future Is Now SNK

ボイスでホルダー™

自分だけの
メッセージキーホルダーを
作れる新種ベンダー
「ボイスでホルダー」登場!

W906×D1,000×H2,098mm
©SNK1997

アミューズメント施設管理の決定版

『賢太くん』売上管理システム
日邦産業(株)

ゲーム機の各種売上データの作成・分析までを総合的に管理できるトータルシステムです。

続々登場!新ラインナップ

- ●メダル会員管理システム
- ●プライズ管理システム(近日発売予定)
- ●シングル店管理システム(来春発売予定)

製品に興味がございましたらお気軽に
当社まで御連絡下さい。

PRO HUNTER FX
プロハンターエフエックス

プロハンターDXの機能に更にプラス。ホールの臨場感を見事に再現。

1,820(H)×670(W)×625(D)mm
AC24V 150W
外部電源使用

写真のモデルは
CRモンスターハウス
(株)サン・ミューズ
／(株)東プロ

極 PRO HUNTER KIWAME
プロハンター

プロハンターDX2に続くパチプロ養成マシン第2弾!!

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用

写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ
／(株)東プロ

PRO HUNTER DX2
プロハンターDX2
プロハンター

当社取扱製品ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事

パチプロ養成マシン!ホールのデータロボと同じ機能がプロハンターDX2には搭載してあります。

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用

写真のモデルはCR黄門ちゃま2
(株)サン・ミューズ
／(株)東プロ

オペレーションをサポートする

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

本年もよろしく

JANUARY

1月新発売 ハローキティゼブラポーチ

好評発売中!!

ポスター付

今までになくグッ! とオトナチックになった
ハローキティのポーチです。この冬の
おしゃれアイテムに加えてみて下さい。

OP価格 **30,000円**

6種類／62個入／約13～20cm
OPP袋入

©'76,'98 SANRIO

サンリオおもちゃの兵隊ぬいぐるみ

好評発売中

1月新発売

5種類
70個入
約20cm

ポスター付

OP価格 **30,000円**

© '76,'88 ,'89 ,'92,
'98 SANRIO

サンリオ素焼きお守りバンク

好評発売中

1月新発売

5種類
70個入
約11cm
オリジナルBOX入

ポスター付

OP価格 **30,000円**

©'76,'88 ,'89 ,'92,
'93,'98 SANRIO

1月新発売 Bomber bear（ボンバー ベアー）

好評発売中

ポスター付

OP価格 **30,000円**

5種類／80個入／約22cm

1月新発売 はりもぐハーリーぬいぐるみ

好評発売中

ポスター付

OP価格 **30,000円**

5種類／75個入／約20cm

©村上たかし・NHK・NEP21

1月新発売 ひょっこりひょうたん島マグカップ

好評発売中

ポスター付

OP価格 **30,000円**

5種類／75個入／約11cm
オリジナルBOX入

©井上ひさし／山元護久・ひとみ座・NEP21

2月新発売 ハローキティホワイト&ゴールド陶器

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**

5種類／65個入／約10cm
オリジナルBOX入 ©'76,'98 SANRIO

2月新発売 サンリオ動物変身ぬいぐるみ

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**

5種類／70個入／約20cm

©'76,'88,'89,'92,'93,'98 SANRIO

2月新発売 にこにこぷんぬいぐるみ

予約受付中

ポスター付

OP価格 **30,000円**

3種類／75個入／約18cm

©NSW・NED・じゃぴぼ

只今2月新発売商品のご予約を賜っております。

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring
マスコットキー&キーホルダー

サンリオマスコットキー

5種／OP価格16,000円
100個入／約11cm
© '76、'88、'89、'92、'93、'96 SANRIO

サンリオデラックスキャラクターキー

8種／OP価格15,000円
100個入／約5.9cm
© '76、'88、'89、'92、'93、'96 SANRIO

ハローキティ電卓キー

1種／OP価格35,000円
90個入／約6cm／OPP袋入
© '76、'97 SANRIO

ギャングキーホルダー

新発売

3種／OP価格17,500円／60個入
約6cm　© von Träumer

Funcy ファンシー

ハローキティヨーヨー

新発売

3種／OP価格13,000円
100個入／約5cm
© '76、'97 SANRIO

サンリオキャラクターウォッチ

5種／OP価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
© '76、'88、'89、'92、'93、'97 SANRIO

サンリオ巾着セット

10種／OP価格14,000円
200個入／約12.5×14cm
© '76、'89、'92、'93、'97 SANRIO

コスメ消しゴムセット

新発売

5種以上／OP価格10,000円
240個入／約4cm

サンリオカップチョコ

新発売

7種／OP価格15,000円
400個入／約5.5φ
© '76、'79、'85、'89、'92、'93 SANRIO

パロディ菓子SET

新発売

8種／OP価格21,500円
116個入
© ニッポー

ボディガードアラーム

OP価格36,000円／80個入
約7cm／オリジナルBOX入

ボイスレコーダー

5色／OP価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

ハローキティスウィートセット

8種以上／OP価格16,000円
約390個入
© '76、'97 SANRIO

サンリオキャラクターキャンディー

5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
© '76、'88、'89、'92、'93 SANRIO

ポケベルアクセサリー

新発売

5種以上／OP価格20,000円
100個入／約6×5cm
台紙付OPP袋入

カウベルチロリアン

新発売

5種／OP価格17,000円
50個入／約9cm
OPP袋入

お菓子 Confectionery

Adult アダルト

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店　当座　0119767

MT JAPAN

ワールドポロ
カジュアルバッグ
●60個入 OP価格¥36,500

ビンセントバレンチノ
アルコバッグ
●60個入
OP価格¥36,500

森のふくろう振子時計
●3色 60個入 OP価格¥36,500

'98 エア・フォース
●12種 60個入 OP価格¥28,800

マイストセット NO.1
●34種 72個入 OP価格¥32,000

マイストセット NO.2
●24種 48個入 OP価格¥30,000

野菜調理器 こまぎれ君
●60個入 OP価格¥40,000

ワールドポロ
木製クラフト置時計
●3色 60個入 OP価格¥33,500

ビンセントバレンチノ
システム手帳
●2種 60個入 OP価格¥33,000
●箱サイズ 19×14×4cm

© '76,'97 SANRIO TOKYO JAPAN Ⓢ
マイメロディ・
バラエティセット
●4種 100個入 OP価格¥34,000

ハイグレードボーイ
●15種 100個入 OP価格¥54,000

懐中時計 キーホルダー
●10種 100個入
OP価格¥53,000

スカイウォッチ
●5種 100個入
OP価格¥53,000

MGMウォッチ
●10種 100個入 OP価格¥53,000

ゴールデンスター
●10種 100個入 OP価格¥53,000

クロノEX
●15種 100個入 OP価格¥54,000

Cメタルウォッチ
●10種 100個入 OP価格¥50,000

ウインタースポーツウォッチ
●5種 100個入 OP価格¥53,000
(バックライト機能付)

JAPAN
有限会社 エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン

NIPPO

アミューズメント施設管理の決定版

『賢太くん』売上管理システム

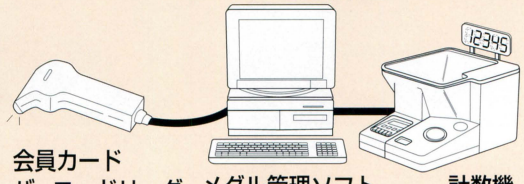
がさらにパワーアップ

『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。

ご要望にお応えして新・ラインナップ次々と誕生!!

「賢太くん」メダル会員管理システム

システム構成図



メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!

「賢太くん」プライズ管理システム

プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績

日邦産業株式会社

AOシステム機器事業部 〒460 名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-242-8281(直通) FAX052-262-0090

販売代理店

株式会社ジーエム商事
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL.03(3766)9331(代)
FAX.03(3766)9398

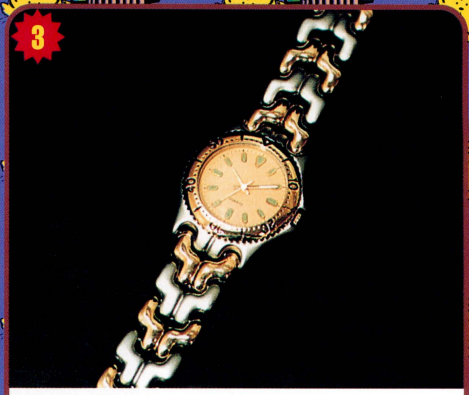
株式会社ユウビス
〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL.06(787)1881(代)
FAX.06(787)1952

1
好評につき値段すえおき!

メンズ用もあります。@¥450 100個入／OP¥45,000
レディスファッションメタルクォーツ
@¥380 100個入／OP¥38,000

2

CBMフラワークォーツ
@¥300 100個入／OP¥30,000

3

ホイヤータイプメンズメタルクォーツ(色・アソート)
@¥650 50個入／OP¥32,500

4

Xショックバックライトデジタル
@¥680 30個入／OP¥20,400

5

トーキングウォッチ
@¥500 50個入／OP¥25,000

6

Qバックライトデジタル(6色アソート)
@¥750 30個入／OP¥22,500

7

ブレスタイプメンズメタルクォーツ(12種類)
@¥600 30個入／OP¥18,000

8

ラジオウォッチ×27個・ゴルフ×9個
ラジオウォッチ・ゴルフセット
@¥650 36個入／OP¥28,500

9

6種ゲームアソート
@¥100 180個入／OP¥18,000

10

スヌーピーKH(10種類)
@¥230 100個入／OP¥23,000

11

3気圧防水カラーウォッチ
@¥500 60個入／OP¥30,000

12

(ゴールド&シルバー)
カギ型時計KH
@¥550 30個入／OP¥16,500

13

ニューメンズメタルクォーツ(曜日とカレンダー付)
@¥800 20個入／OP¥16,000

14

Q&Qシリーズ
@¥550 40個入／OP¥22,000

15

シチズンQ&Q(フラワー+角)
@¥300 100個入／OP¥30,000

16

コンパス付メンズメタルQ
@¥650 30個入／OP¥19,500

17

ELバックライトデジタル
@¥650 30個入／OP¥19,500

18

防水タイプメタルクォーツ
@¥700 30個入／OP¥21,000

19

ジーンズカラークォーツ(カレンダー付)
@¥600 30個入／OP¥18,000

株式会社野々部時計店
〒460 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り(12台)

ごあんない
- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。12月は土曜日も営業致します。

サンリオグッズ

©1976,1995 SANRIO CO.,LTD.TOKYO.JAPAN
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD.TOKYO.JAPAN

ハローキティカードファイル
100個 ¥27,000（サイズ75×108mm）

ハローキティハンコ入れ
100個 ¥23,000（サイズ130×38×19mm）

サンリオポケベルチェーンホルダー
各24個 72個 ¥50,400

ハローキティ携帯電話セット
（ストラップ、電話ケース、アンテナシール）
各40個 120個 ¥72,000

マイメロディー携帯電話セット
（ストラップ、電話ケース、アンテナシール）
各40個 120個 ¥72,000

ハローキティプクプクキーホルダー
100個 ¥25,000（サイズ12.5cm）

抗菌

ハローキティランチセット
60個 ¥48,000

抗菌

ハローキティマグコップ
120個 ¥36,000

抗菌

マイメロディーマグコップ
120個 ¥36,000

抗菌

ハローキティポリカーボネート製
スプーン・フォークセット
120個 ¥42,000

抗菌

ハローキティコロコロハブラシ
120個 ¥30,000

ハローキティポケットティッシュケース
120個 ¥30,000

ハローキティおしぼりセット
60個 ¥27,000

ハローキティデンタルキット
100個 ¥45,000

ハローキティ フェイスタオル（35×76cm）
100個単位 @¥500
ハローキティ ハンドタオル（35×35cm）
200個単位 @¥300

ビリヤードにブーム再来の兆し!

ビリヤード台・ダーツ
（ダーツ、エレクトリックダーツ）の
販売も行っております。
ビリヤード場のオープン、
ダーツコーナーの設置等を
計画されている方、興味のある方は
お気軽にご相談下さい。

見積り無料

株式会社セントラル
〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所: 1/F,Rm.112 Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL(852)2366 0365, 2366 4504 FAX(852)2311 0911
【振込先】第一勧業銀行　稲毛支店（普）1385615

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥800以下です。

フェイクウォッチ 全て@¥750 10個単位

101G 102G 102L 103G 103L 104G 105G 111G 111L 114G 129G 129L 130G 130L

フラッシュG（メンズ・レディース）
各50個 100個 ¥42,000

円筒ケース付き、カラーアソート
ボタンを押すとフラッシュが点滅します。

フラッシュS（メンズ・レディース）
各50個 100個 ¥39,800

スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000

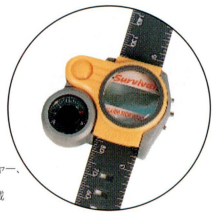
ペアスポーツウォッチ
100個 ¥10,000

マウスウォッチ
100個単位 @¥260

タイム、
トーチライト、
サイレンアラーム、
ライト点滅、
カレンダー機能付き

ストーカー対策ウォッチ
100個単位 @¥498

タイムコンパス、
サーモメーター、
拡大レンズ、メジャー、
ストップウォッチ、
アラーム機能搭載



サバイバルウォッチ
100個単位 @¥495

ストップウォッチセット
100個 ¥19,000

Gショックタイプウォッチ（防水、アラーム）
100個単位 @¥495 ケース @¥25

ヘヴィメタルウォッチ（デジタル50、アナログ50）
100個 ¥39,800

懐中時計セット（デジタル・アナログ）
各30個 90個 ¥42,000

30m防水ダイバーウォッチセット
100個 ¥50,000

30m防水、クロノグラフ・カウンター、
ストップウォッチ、アラーム、メロディー、
ブラックライトなど多機能装備

デジタルダイバーウォッチ
100個 ¥35,000

コインウォッチ
100個単位 @¥120

データバンクウォッチ（3色アソート）
90個 ¥72,000

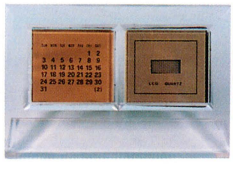
キーチェーンウォッチ
100個単位 @¥100

てんとう虫キーチェーンウォッチ
100個単位 @¥150

アニマルアラームキーチェーン
36個単位 @¥800

おしゃべり時計
@¥600

トラベルクロック
100個単位 @¥230



カレンダークロック
100個 ¥12,000

アンティッククロック
50個単位 @¥600

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせします。

会員募集中 FAX 043-286-4441

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

株式会社セントラル

〒262 千葉県千葉市花見川区千種町169-1

TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441

香港事務所: 1/F,Rm.112 Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.

TEL(852)2366 0365, 2366 4504 FAX(852)2311 0911

[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

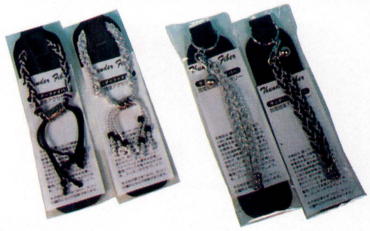
※価格表示のない景品は全てOP価格@¥800以下です。

ラバー携帯電話ケース
90個 ¥27,000

キーチェーンと
ネックレスの
2タイプ

100φ用携帯電話アクセサリーセット
90個 ¥35,000

フラッシャー
100個 ¥49,000



静電気防止ブレスレット
100個 ¥42,000

静電気防止キーホルダー
100個 ¥36,000

レディースアソート
300個 ¥42,000

46φ用アソート
300個 ¥18,000

75φ用アソート
300個 ¥36,000

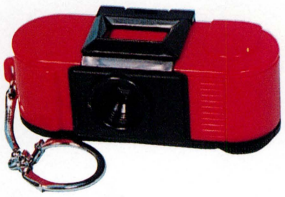
ストロボ付きコンパクトカメラ・ウインク
100個 ¥35,000

フィルム入カメラセット
各40個 120個 ¥48,400

35m/mカメラセット
5種 100個 ¥36,200

110m/mカメラセット
4種 120個 ¥29,000

マイクロカメラ
100個単位 @¥120 250個単位 @¥110



110m/mカメラ101
120個単位 @¥140

110m/mフラッシュ付カメラ
100個単位 @¥390

4連写カメラ
100個単位 ¥35,000

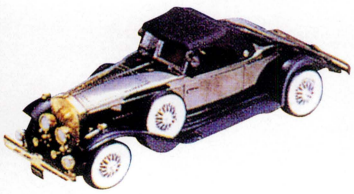
24枚フィルム入カメラ
120個単位 @¥280

パノラマ⇔標準切り換え
27枚撮2WAYフィルム入りカメラ
（フラッシュ付き）120個単位 @¥480

27枚撮フラッシュ付フィルム入カメラ
120個単位 @¥450

35mmフラッシュ付きカメラ
100個単位 @¥600

110m/m用24枚撮り
フィルム @¥250



AMカーラジオ
36個 @¥700

2スピーカーラジオ
50個単位 @¥700

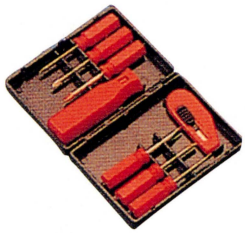
ラジオセット
3種 各50個 150個単位 ¥67,500

ランプの熱でポプリの香りが
ひろがります。
光量調節機能付き。

ポプリランプ
@¥450（25cm）

ミラー付エチケットブラシ
100個単位 @¥800

ミラー付携帯ブラシ
3種 96個 ¥8,000



ツールセット
120個単位 @¥120

マルチツールセット
100個単位 @¥240

キャップセット
各36個 108個 ¥28,000

この他にもバラエティに富んだ製品が多数ございますのでお気軽に資料をご請求ください。

HAPPY WINTER PRIZE SELECTION

新年のおすすめ景品

幸せを運ぶちっちゃな天使達。願いが叶うかもしれません。

ちび天使キーホルダー●120個入り ●5種 OP価格30,000円

定番の持つ暖かさ。美しいプチハートのケースです。

プチハート ●200個入り OP価格9,000円

パーティーゲームの決定版!!ドキドキワクワクの始まりです。

クリスタルビンゴゲーム●72個入り OP価格28,000円

可愛いマグのセットをおもてなしにどうぞ。

プリティミニマグセット●96個入り OP価格29,568円

お友達とはかりっこ。携帯型の可愛いメジャーです。

はかりんこ●108個入り●6種 NICE PRICE!!

スケルトンタイプのカッコイイKH型電卓。

PAINS電卓K・H●120個入り●4色 NICE PRICE!!

ブリーチカラーベア
●100個入り●5色
OP価格32,000円

スノボーモンキーキーホルダー
●150個入り●3色
OP価格22,500円

ホワイトアニマルキーホルダー
●120個入り●4種
OP価格36,000円

定番ラインナップ

osusume

高級感溢れるキュートベアー。
ぬくもりの伝わる優しさです。

タンブルベアー
●100個入り ●2色
OP価格30,000円

王様ゲームティッシュ
●100個入り
OP価格18,000円

UKUYA
株式会社 フクヤ
本　社 〒110東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

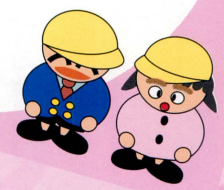
その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

らくがき RAKUEN

ラクガキ 前線 日本上陸!!!

春のNEWフレーム

注文受付中



キラリ☆差がつく メタルシール

好評発売中

ピンクモデル　パープルモデル

カラーバリエーション

●設置必要スペース

高さ：1,900mm
幅：　900mm
奥行：1,150mm
重量：　78.5kg
(本体 :25kgセット台：53.5kg)

開発企画元
TDS テクニカルデザインシステム
(株)テクニカルデザインシステム
〒792　愛媛県新居浜市大生院2151-10
TEL:0897-43-1345(代表)
FAX:0897-43-1334

総販売元
ADO
(株)亜　土　電　子　工　業
〒101 東京都千代田区外神田2-17-4
TEL:03-3257-2620
FAX:03-3257-1579

JUMP TO GO!

新年明けましておめでとうございます。
トーゴは今年もアミューズメント産業の担い手として、遊園地から
テーマパークまで幅広い客層に対応した新しい発想のゲーム機を
提案していきます。さらなる飛躍にご期待ください。

カーニバルゲーム

新製品

Space Taco

スペースタコをやっつけろ!

宇宙から飛来したタコ星人をやっつけろ!
緑色のタコ星人に1～3発程度ボールを当てると赤色に変色してやっつけられるぞ!しかし、赤色のタコにぶつけると復活するので気を付けろ!時間内に10匹やっつけられると景品が払い出されます。

- サイズ:幅800mm×奥行2500mm×高さ2240mm
- 消費電力:AC100V390W
- 重量:200kg

プライズマシン

コンビニパレード

らっきーほるだー mini

ラッキーホルダー2

チャイルド ゲーム

新製品

玉が重い・力がない・でもボウリングがしたい～っ!

そんな子供たちがらくらくできて気分満喫の子供用ボウリングゲームが新登場!

ボウリングジュニア

- ★小さなお子様でもらくらくプレイできます。
- ★コンパクトサイズで場所を取らずレイアウト簡単!

- サイズ:幅700mm×奥行1800mm×高さ1800mm
- 消費電力:AC100V160W
- 重量:150Kg

チャイルドアーケードシリーズ

ノンプライズ

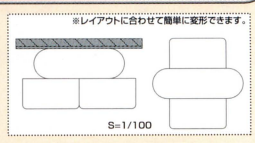
メダルゲーム

新製品

ノボリンカップ

業界待望! ニュータイプのチャイルドマスメダルゲーム新登場! 縦型筐体がアイキャッチ抜群でしかもコンパクト!

- ★従来のマスメダルとはちがう全く新しい木登り型レースゲームの登場です。
  斬新で、それでいてわかりやすいゲーム内容は多くの人に大好評です。
- ★居眠りしたり、ズッコケてすべり落ちたりと思うように登ってくれないカワイイ選手たちに思わずエキサイト!



- サイズ:幅1200mm×奥行1200mm×高さ1800mm
- 使用硬貨:100円硬貨
- 使用メダル:25セントメダルゲーム
- 消費電力:AC100V300W
- 重量:230Kg

壁付けタイプに変形可能!!

"創・遊・人すきです"

TOGO

ファミリーライド

キディシャトル

親子で楽しめる直線型コースターです。高く引き上げられたライドが直線コースを疾走します。スリルライドがにがてなお父さんお母さんも子供たちと一緒に楽しめます。

●定員:小人16名(4名乗り×4輌)大人8名(2名乗り×4輌)
●コース全長:35m(設置面積6m×33m最高部9.3m)
●最高速度:30km/h
●電気容量:AC200V/20KVA・AC100V/3KVA

フロッグホッパー

これまでのキディライドの大半が回転式でしたが、フロッグホッパーはカエルがピョコピョコ跳ねる様な愉快な上下運動で、子供たちも大満足!また、親子でも安全に楽しむことが出来ます。

●定員:6名
(小人6名又は大人2名・小人4名)
●全高:7.6m ●設置面積:6m×6m

キディゾーンのご提案

遊園地離れが進む中、次世代の核となる客層の子供たちに年齢身長制限のハードルを下げ、遊園地に親しみご満足頂くことがアミューズメントにおけるテーマであり方向性ではないかとトーゴは考えます。

ドリームゴーランド

遊園地といえばメリーゴーランドと言っても過言ではないほどすっかりおなじみのアイテムが省スペース対応柱巻タイプ簡単施工で登場!

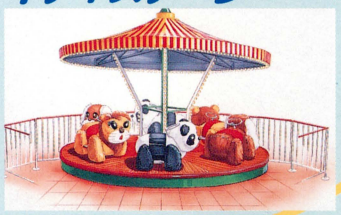
●定員:8名(大人4名・小人4名)
●全高:2.7m
●回転径:4.5m
●外柵径:6m
●電気容量:単相100V又は単相三線200V 6KVA

キディコースター

ちょっぴり身長が足りなくて乗れなかったローラーコースター。
大きくなるのを待たずに乗れる夢を実現させます。
また、お客様の要望に応じてコースレイアウトを変更できます。

●定員:6名[2名乗(大人1名・小人1名)×3輌]
●コース全長:200m(設置面積49m×34m最高部7m)
●最高速度:35km/h ●電気容量:AC200V/19KVA・AC100V/3KVA

キディステージ



かわいい動物やかっこいい自動車に乗り、ステージごと回転する特に低年齢者向きの乗り物です。

●定員:自動車12名(大人1名・小人1名×6台)
動物タイプ6名(1名×6台)
●全高:3.8m ●外柵径:4.5m

キディサイクル

小さなお子様がひとりで手でペダルを回して進むことのできるお子様専用ライドです。
子供たちを応援する親子の姿はたいへん微笑ましいものです。

●定員:1名乗×5台(最大7台)
●コース全長:29.4m
●年齢制限:3歳以上

キディプレーン

かわいい飛行機が上昇しながらゆっくりと旋回します。
さぁ〜ぼくもわたしも夢の国のパイロット。

●定員:12名
[2名乗(大人1名・小人1名)×6台]
●全高:2.5m
●外柵径:9m

キッズライド

GO! GO! PATOCAR

HEY! TAXI Ⅱ

出発!子供たちの夢を乗せて

●ハンドルを上手に操作して、ゲームロールマップ上のポイントを取っていきます。
●無線機でおしゃべりが楽しめます。
●ボタンを押すと音声が出ます。

●サイズ:幅1150mm×奥行1920mm×高さ1700mm
●消費電力:AC100V200W●重量:150kg
●定員:大人1名・小人2名

走れ!新幹線

走れ!ぼくらの新幹線!夢へと続く超特急!!

●アクセルレバーを動かすとスピードメーターが上がります。
●各種装置・進行方向レバー・ブレーキ・クラクションスイッチを動かすとそれぞれ音が出ます。

●サイズ:幅950mm×奥行1950mm×高さ1500mm
●消費電力:AC100V200W
●重量:140kg
●定員:大人1名・小人2名

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社トーゴ
株式会社トーゴ北日本

本　社／〒152-0023　東京都目黒区八雲1-5-7
西日本支社／〒564-0063　吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 704号室
九州支店／〒812-0011　福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号

〒059-1364　北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地

TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208
TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

大人から子供までみんなに大人気!!

兵隊さんの綿菓子機

1 自分で作れて楽しさ倍増!!
割りばしを回転させながら綿菓子をつくります。

2 親しみやすいキャラクター!!
作っている間には兵隊さんのおしゃべりや、流れるメロディーが楽しめます。

3 清潔なFRP製!!
清潔な上、耐久性に優れています。

4 人をつける必要はありません!!
砂糖を仕込むだけでOK。

仕様

- 寸法：H1,720×W670×D550mm
- 1プレイ：100円（標準仕様）
  50円仕様はコインシューター交換で可能
- 砂糖使用量：1回約14g(1分作動)
- 電源：AC100V、約700W
- 外部電源：〒91-52175
- 重量：約35kg

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

人気商品を揃えるなら！今年もジール

人気絶頂！！ポケモンプライズ

当たりは蓄光タイプ

3月発売予定
500円設定 全8種＋α
入数／150 BOX

ポケットモンスター ウォッチ

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

ポケットモンスター ネームプレート

2月発売予定
300円設定 全10種
入数／240 BOX

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

CHARA COLLE キャラクターコレクション

業界に革命を起こす確率変動マシン!!

仕様
W500mm×
D590mm×
H1350mm
（コンパネ部含む）

高インカムを約束する人気プリントマシン

おそんでシール スウーニービー SooNeeBee

究極のシール機登場!!

オプションキットで更にインカムアップ!!
- お正月・冬期限定フレーム
- 証明写真モード追加etc…

OPTION

- プリント時間は約30秒
- 16プリカット紙、非プリカット紙両対応!（2、4、16分割）1度で16種類のフレームが写せる16マルチ機能を搭載!

© Make Software

スカウト&プリント 私！デビューしちゃいま～す!!

監修
松竹芸能株式会社
協賛
アイノクスレコード株式会社

オーディションとシール機がインターネットでドッキング!!

タレント・司会・俳優・歌手等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm
重量約150kg／AC100V／消費電力300W

人気キャラ勢揃い！！ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

2月発売

ご好評をいただいているタオルシリーズの第2弾。種類も増えますます活用度UP。

ミッキーマウス タオル2
6種80個入り OP価格¥30,000
D-547 サイズ 各種

ミッキーと仲間たちがスタンダードなコスチュームで登場。

ミッキーと仲間たち
キュートサイズぬいぐるみ
5種100個入り OP価格¥30,000
B-198 サイズ 高さ 約16cm

ナイトメアーなジョークを120%演出したTOYS風のキーホルダーです。

ナイトメアー・ビフォア・クリスマス
ギミックキーホルダー
5種180個入り OP価格¥30,000
L-504 サイズ 高さ 約7cm

© Touchstone Pictures

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

株式会社 ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

定番人気景品 お菓子セット

えらんでお菓子セット

約1,900 個入 OP価格 ¥25,000
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

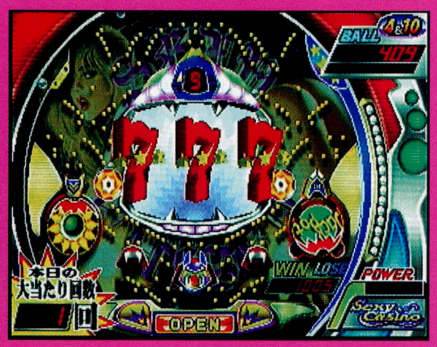
商品は全て輸入品です。有名、無名、いろんな外国の品々がはいっています。

淫魂

Sexy Casino

大迫力3D

TM



出玉データ搭載!!

他の追随を許さない強力ラインナップ!!

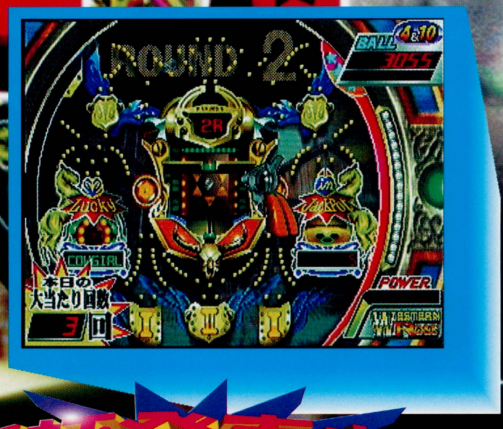
©DYNAX SOFT Div.

japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL (03)3980-3950 (代表)
FAX (03)3988-1525

謹賀新年

厳王 第一弾！

WESTERN ROSE



好評発売中!!

©FACE / jas　©EXCELLENT SYSTEM

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

総発売元

FACE CO.,LTD.

夢ランド創造

TASKO

くるくるターゲット
KURUKURU TARGET

最強のプライズマシン登場！

SIZE:(mm)W1,680×D1,200×H1,975
P.S:600W PAT.PEND 特許出願中

にゅうとんランド
NEWTON LAND

●4人同時プレイが可能なキーホルダープライズマシン
●ロケの中央などに気軽に設置できるコンパクトサイズ

SIZE:(mm)W1,400×D1,400×H1,250 P.S:180W

シックスフープ
6 HOOPS

ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

TV番組で大好評!!

※景品は75φカプセル
SIZE:(mm)W1,052×D2,280×H2,455 P.S:100W

スペースキューブ
SPACE CUBE

SIZE:(mm)W6,096×D6,096×H4,536
※スペースにあったサイズに変更できます。

SPACE CREATOR TASKO タスコ 株式会社

東京営業部／〒113東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代) FAX.03-3823-7531
大阪営業部／〒532大阪市淀川区野中南1-5-17 ☎06-303-7531(代) FAX.06-306-0210
福岡営業部／〒810福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006 FAX.092-524-8017

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。 ©TASKO

1998

謹賀新年

a happy new year

噂のNEWアイテムついに新登場。

今度は「ポストカード」を作っちゃおう!!

LETTER PRINTER

JOY Stand MAIL 超 Art

ジョイスタンドメール TM

[ジョイスタンドプライベート]に[ジョイスタンドメール]をドッキングさせるだけ!!

ジョイスタンド・メール

ポストカードマシン

合体。

ジョイスタンド・プライベート

シールプリンターマシン

完成。

▲機体はコンパクト!!
ジョイスタンド プライベートに取り付けるだけ。

▼自分だけのオリジナル
ポストカードが作れちゃう。

●ポストカードプレイ料金
1プレイ・300円で2枚

なんとコ!!
シールかポストカードかを選択出来ちゃう!!

●改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。●当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

YUVO HOMEPAGE : http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAEFTY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部：東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F
tel.058-241-7491(大代表)
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006(中部販売課)
tel.058-241-7521(サービス課)
tel.03-3815-2146(東京営業本部)
fax.03-3815-2147

2つのゲームが一緒になって楽しさ2倍。

Beat Eight

TM
ビートエイト
特許出願中

新発売!!

New Gameの鼓動を感じろ!!

とにかく玉を多く入れるほど
景品をGetする確率がUpするぞ!!

仕様：寸法/W700/D1120/H1660mm・重量/150kg・使用電源/AC100V±10% 50/60Hz・消費電力/100W MAX140W
ペイアウト率/10～25%・プレイ所要時間/約30～120秒・安全装置/チルトセンサー・使用商品ケース/120φYUVOカプセル

～The returning of Hexa Prresident～

HEXA PRESIDENT

TM
ヘキサプレジデント
特許出願中

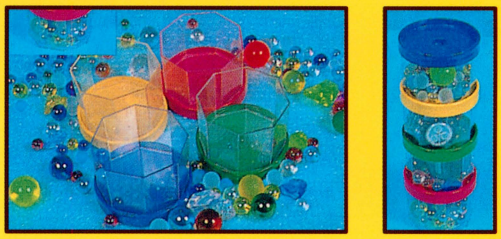
王者の極。

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

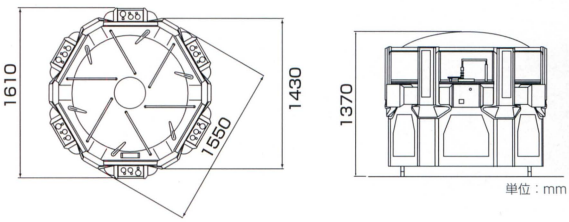
Simple and Heat
単純だから熱くなる。

新発売!!

「ヘキサ専用・YUVOファンシーケース」



240個入(赤・青・黄・緑)各60個
OP価格12,000円



仕様：寸法：W1610/D1550/H1370mm・重量/約260kg
使用電源/AC100V・消費電力/180W ・プレイ所要時間/約30秒
金庫収容量/100円玉 約8000枚、500円玉 約1500枚
安全装置/チルトブザー・分割搬入/コントロールパネル取り外し式
使用商品ケース/YUVOファンシーケース

時代がいま、新しく生まれ変わろうとしている

大 代 表：tel.058-241-7491・fax.058-241-8491
中部販売課：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業本部：tel.03-3815-2146・fax.03-3815-2147

※改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

こんなの初めて!!

シールプリンターとミニゲームをドッキング!!

アニメーションに

君の育てたラブっちゅが、楽しいアニメーションになってシールのフレームに!!

SEAL PRINTER!!

JOY STAND 2-LOVE™

特許出願中

ジョイスタンド・ツーラブ

Let's access

ラブっちゅの行列続出!!

今!!Lサイズシールご購入の方にもれなくラブっちゅを20個プレゼント

[仕様]

寸　　法：W955/D1442/H1970mm
(ポップ付：H2200mm)
W750/D742/H1928mm（出荷時）
重　　量：約140kg
使用電源：AC 100V 50/60Hz
消費電力：約175W
最大電流：2.9A
モニター：20インチ
プリント時間：約22秒
プリント用紙：16分割プリカットシール
Sサイズ　110×110mm
1ロール　200回分
Lサイズ　165×110mm
1ロール　130回分
プレイ所要時間：平均3分

●JOY STAND 2 LOVEは「ラブっちゅ」「ラブっちゅ2」のどちらでも遊ぶことができます。
●改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。●当社の製品はすべてPL保険に加入しています。

ラブっちゅキャンペーン

ラブっちゅ DE シールコンテスト

Seal Contest of Love♥chu

開催中

ラブっちゅキャラと一緒に写したシールを送ると...

賞金総額

100万円が当たる!!

'97 12/1 mon ▶ '98 3/31 tue

キャンペーン期間

まだあきらめちゃダメ！

さらに、抽選で

超限定モデル

金銀ラブっちゅ

が合計100名様に当たるチャンス!!

PREMIUM LOVE CHU

賞品の仕様、デザインなどが変更する場合があります。

■応募方法　応募ハガキ又は官製ハガキに、JOY STAND2 LOVEで撮影したシールを1枚貼って、住所・氏名・年齢・電話番号・職業・シールを撮影したお店の名前と住所を明記の上、下記の住所にお送り下さい。

※シールを撮影したお店の名前と住所を必ず記入して下さい。
※このコンテストは「ラブっちゅ」「ラブっちゅ2」のどちらでも参加できます。

■宛　先　〒101
東京都千代田区外神田2-17-4
ビルディンス石村
株式会社　亜土電子工業　第4営業本部
「ラブっちゅDEシールコンテスト」係

■審査基準　1. 被写体の写りの良さ。
2. ラブっちゅアニメフレームのポーズ。
3. ラブっちゅをいかに愛情をもって育てているか。
以上を審査します。

■賞・賞金　ラブっちゅ大賞　3万円・・10名様
(すべての審査基準を考慮します。)
なかよし賞　1万円・・15名様
(ラブっちゅとのベストショットを考慮します。)
よいこ賞　1万円・・15名様
(ラブっちゅへの愛情の大きさを考慮します。)
ラブリー賞　5千円・・80名様
(上位3つの賞にもれた方の中から面白い作品を考慮します。)
金・銀ラブっちゅ・・・・各50名様
(応募された方の中から抽選で)
※キャンペーン期間合計の内容です。

■応募締切　第1回　平成10年1月29日(木)当日必着分
第2回　平成10年3月31日(火)当日消印有効分

■当選発表　第1回締切分
「asAyan 5月号」(H10.3/29発売)ぶんか社
第2回締切分
「asAyan 7月号」(H10.5/29発売)ぶんか社
各回締切分
YUVOホームページ　http://www.yuvo.co.jp

★ラブっちゅ公式ガイドブック好評発売中!!
「ラブっちゅ2育児日記」
定価¥700(税別)(株)ごま書房
「ラブっちゅ2DOKI²お見合いBOOK」
定価¥476(税別)(株)ぶんか社
「ラブっちゅ2とあそぶぽん」
定価¥690(税別)(株)ティーツー出版

TOTAL SAEFTY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部：東京都文京区本郷2-15-13　お茶の水ウイングビル1F

HAPPY NEW YEAR 1998

挑戦!

セガの原点です。

セガ競馬の集大成

ROYAL ASCOT II

ロイヤルアスコットII スタンダード

ワールドダービーで好評の「馬主レース」をグレードアップ!
参加型メダルゲームとしてプレイヤーに新しい感覚を提供。

磨かれた伝統を継承する。

特許取得 競走馬が自由にフィールドを走るフリートラックシステム（自由走行制御装置）が特許を取得いたしました。

オプション 今春発売予定

サテライト・パネルを2席増設できるオプションを用意。
最大12席の運営でインカムがさらにアップ！

2,580(W)×4,415(D)×2,260(H)mm 1,900kg AC100V 25A 特許番号:2650643/特許番号:2694689 © SEGA 1997

SEGA BINGO PLANET

ビンゴプラネット

幻想的で美しすぎる光の演出がビンゴゲームの魅力をさらに引き立てた。

超ロングラン「ビンゴサーカス」のゲーム性をパワーアップ!
お洒落な雰囲気を楽しむ女性客やカップルはもちろん、ビギナーからハイローラーまで、あらゆる客層をゲット!

2,726(W)×2,726(D)×2,195(H)mm
AC100V 25A © SEGA 1997

ヤッターマン

©タツノコプロ

知名度抜群! 目立つ大きなヤッターワン!

クルクルとメダルがスピンし移動!
2つのゲームでドキドキ感満点!
指令に応えてプレイ!新感覚のコミュニケーション型メダルゲーム・マシン。

1,783(W)×1,783(D)×2,117(H)mm
400kg AC100V 5A © SEGA 1997

PLANET TOURS

プラネットツアーズ

99宇宙時間で宇宙旅行する「すごろくゲーム」搭載!

惑星をめぐり、ビッグなスーパースピン・ボーナスを狙え!

600(W)×600(D)×1,740(H)mm
100kg AC100V 105W
© SEGA 1997

SEGA™

今年も

あらゆる可能性にトライすることが、

恐怖心と冒険心が交錯する瞬間。

大自然のダイナミックさが、プレイヤーを魅了し、
さまざまなハプニングが、プレイヤーを熱くする。

SKI CHAMP.
スキーチャンプ™

1,320(W)×2,692(D)×2,080(H)mm　約400kg AC100V 500W
50インチプロジェクションTV © SEGA 1997

憧れのハーレーでL.A.を疾走！

ハーレーダビッドソン&LAライダース

Harley-Davidson & L.A.Riders

世界中のライダーの憧れ「ハーレーダビッドソン」を操り
L.A.の高層ビルやビーチなど様々な風景と
アクションを楽しむ新感覚バイクレースゲーム

最大4人までの通信対戦プレイが可能。
ハーレー独特のエンジン音を本物からサンプリング、
マシン全体に伝わる振動はリアル!!

1,140(W)×2,347(D)×1,996(H)mm AC100V 600W 50インチプロジェクションTV © SEGA 1997

MODEL3

GetBass™
ゲットバス

SEGA BASS FISHING

フリーロッドシステムの
バスフィッシング・シミュレーションゲーム！

自由な発想で業界を
牽引する！

HIT!の
予感…。

1,700(W)×2,745(D)×2,260(H)mm　392kg　AC100V　375W
50インチプロジェクションTV　© SEGA 1997

MODEL3

CYBER TROOPERS
電脳戦機バーチャロン
VIRTUAL ON
ORATORIO TANGRAM™
電脳戦機バーチャロン　オラトリオ　タングラム

鋭意開発中!!

進化を遂げたバーチャロイドたちの
新たなる戦いの幕開け

ビジュアル、サウンド、操作性、戦術、駆け引きの奥深さ、全てが前作を上回る。
最先端の3DCG技術を駆使したリアルタイム・ロボットバトル・シミュレーション

© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

©SEGA 1991

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14
電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

あり、一生の思い出はセガプライズにあり!

PRIZE SERIES COLLECTION 1

とれましておめでとう。セガプライズ

© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

セサミストリート メロディクロック

お風呂に浸かってポカポカに温まった体を、ふわふわの布団にくるむようにしてベットに入った。あ〜落ちていくのがわかる…爆睡というヤツだ…気が付くとボクは、セサミストリートに来ていた。お馴染みの仲間達が話しかけてくる。アーニーとバートは相変わらず漫才のように笑わせてくれる。ビッグバードは予想してたより大きいな。おいクッキーモンスター、ちゃんと歯みがけよ。おっそこに現れたのは大好きなエルモじゃないか。あっエルモ、ボクをくすぐるのはやめろって!…パッと目がさめたボクの耳に入ったのはセサミストリートのテーマ。そうか昨日とったんだ、この目覚まし時計…

入数5種60個
OP価格30、000円

GARFIELD : © PAWS

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日 発売元:(株)エポック社

ドラえもん ジャンボスイングドール

誰しもが、一度は夢みたドラえもんとの楽しい生活。タイムトリップできるんじゃないかと、机の引き出しの奥を覗いたこともあったっけ…。そんな老若男女に愛される国民的キャラクターのドラえもんが、ボクらの部屋にやってくる!勉強のこと、困ったこと、そしてもちろん楽しかったことも、毎日ドラえもんに報告しよう。ゆらゆらと揺れながら、きっと笑顔で応えてくれるよ。

入数4種68個
OP価格30、000円

BIG寝るコード ガーフィールド

世界中で最も(?)デブでわがまま、怠け者のネコと言えばガーフィールド。好きなスポーツが昼寝というから、うらやましいかぎり。おっとこれ以上言うと、また皮肉を言われちゃうからこれぐらいにしとこうか。さて、こんなネコから、日本のぐうたらさんに朗報。寝ながら天井の電気を消せるコードができました。長く伸びたコードで、横になったままでも手が(足が)届きます。こりゃ便利。

入数5種210個
OP価格30、000円

SEGA™

UFO CATCHER プライズシリーズ

一年の計は元旦に

UFO CATCHER	
スーパーホースぬいぐるみ '97スプリングGIウィナーズ	B-202／6種80個入 OP価格￥30,000
タマ&フレンズ レリーフドアチャイム	D-556／5種60個入 OP価格￥30,000
バーバパパ アクセサリークロック	D-561／9種90個入 OP価格￥30,000
森永チョコボールキョロちゃん ミニLCDゲーム	D-558／4種60個入 OP価格￥30,000
長野オリンピック公式ライセンス商品 メロディウォータードーム	D-509／4種60個入 OP価格￥30,000
セサミストリート スイングバンク	D-555／5種70個入 OP価格￥30,000
ガーフィールド レリーフカップ	D-562／4種72個入 OP価格￥30,000
セサミストリート ベビーぬいぐるみ	B-201／6種100個入 OP価格￥30,000
タマ&フレンズ ハンドパペットスペシャル	B-203／10種90個入 OP価格￥30,000
PETIT PRIZE	
サクラ大戦 CDコレクション	L-480／6種70個入 OP価格￥30,000
ハローキティ プリクラフィギュア キーホルダー	L-477／5種200個入 OP価格￥30,000
携帯ストラップ バーバパパ	L-491／9種230個入 OP価格￥30,000
森永チョコボールキョロちゃん 鈴付きソフトビニールマスコット	L-488／4種250個入 OP価格￥30,000

©1993 NAOC (NAOC L-393)

長野オリンピック公式ライセンス商品 ルームライト

森には不思議な力があるといいます。夜になれば、風の音、虫や鳥たちの鳴き声、ほのかにかおる緑の空気。そして力強く天に向かって伸びる木々。天から降り注ぐ星の光を浴びながら…。そしてこの長野の森には、可愛らしい仲間たち、そうスノーレッツがいます。この、今世紀最後の冬季五輪のマスコットキャラクターである彼らは、この冬のイベントをずっと見守ります。いよいよ開幕直前。この興奮を、灯すルームライトができました。森の木々の上に立つスノーレッツ。スイッチを入れれば、淡く不思議な光を放ち、森の神秘的な色合いが、お部屋にパッと広がることでしょう。森のパワーをお部屋にもどうですか。

入数4種60個
OP価格30、000円

©1998 Annette Tison and Talus Taylor. All rights reserved. Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd., Japan.

ちりめんお手玉マスコット バーバパパ

9種220個
OP価格30、000円

©MORINAGA & CO.,LTD.

森永チョコボールキョロちゃん キルティンググッズ

6種80個
OP価格30、000円

©AVANTI

携帯ストラップ スーパーホース

5種210個
OP価格30、000円

©1998 Sony Creative Products Inc.

LET'S CHAT(レッツチャット) アロマクラブポット

4種80個
OP価格30、000円

セガ ファックス クラブ **SEGA・FAX・CLUB**

新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET！

東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
＊プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

WWW インターネット WWWサーバ・ホームページ

パソコンユーザーはインターネットでアクセス！

【アドレス】
http : //www.sega.co.jp/
＊環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744

SEGA™

HAPPY NEW YEAR 1998

今年も夢の詰まった宝箱をお届け致します。

UFO CATCHER 800™

大型景品に早くも対応して、パワーアップリニューアル！

© SEGA　1,680(W)×860(D)×1,980(H)mm PAT.PEND.

dream Re-Birth catcher™

ドリームキャッチャーがリニューアル！アイキャッチ抜群で大活躍！

© SEGA　1,800(W)×1,800(D)×2,215(H)mmPAT.PEND.

※写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

おもしろシールうらら™

第一弾はハローキティが大人気のサンリオバージョン

© '76, '93, '96, '97, SANRIO CO.,LTD.　APPROVAL No. S811063
845(W)×1300(D)×1,869(H)mm 重量:約130Kg　AC100V 144W PAT.PEND.

MOVIE CLUB ムービークラブ™

今度は絵が動く!! カッコイイポーズで決めちゃえ!!

© SEGA
810(W)×800(D)×2,040(H)mm　重量:260Kg　AC100V　200W 21インチモニター　PAT.PEND.

ポケベル早押しPIPOPA™

業界初!!ポケベル入力早押しゲーム

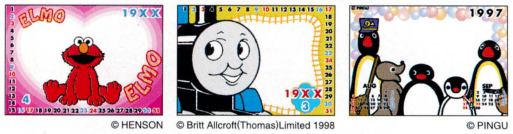
© SEGA
700(W)×785(D)×2,010(H)mm　重量:約130Kg　AC100V　140W　PAT.PEND.

ポケベルシールが必ず1枚出てくるヨ！

ガーガーガーコとクロクロクロタン プリント倶楽部

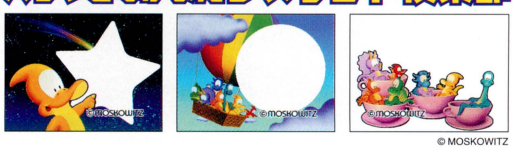
©von Träumer

ソニクリVer.1 カレンダー倶楽部



© HENSON　© Britt Allcroft(Thomas)Limited 1998　© PINGU

バラサとなかまたち プリント倶楽部



© MOSKOWITZ

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントトーマパーク事業部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AM春秋

1月●JANUARY

順境は人を殺し、逆境は人を生かす

新年おめでとうございます

新年という節目を、ことのほか大切にする習慣がある。西洋よりも東洋にその傾向が強いようだ。1月元旦を機して大きく何かが変わるというわけではないが、目標や計画、決心や決意のリフレッシュには、いいタイミングではある。

20世紀も余すところ丸3年となった。まだまだ矍鑠（かくしゃく）たる高齢者をも含め、我々は一様に20世紀という時を生きてきた人間だ。それだけに、社会全体が何かにつけてこの世紀の節目を、大きな変化、変革の節目として語りたがるものだ。

とりわけ、古くからある世紀末思想には、この20世紀末をターゲットにしたものが多い。加えて今、世界を揺がす経済変化、技術変化（革新）、地域紛争、国家体制の軋轢、旧来の仕組みの破綻、加えて地球規模の環境破壊等が、これぞ世紀末という思いをかきたてる。

しかし、一夜明けて新年、同様に一夜明け21世紀となったとして、何が変わるというわけではない。むしろ、変ろう、変らなければならない、とする人々の意志や決意が新年を、そして新しい世紀を創っていく、ということだろう。

平成5年の半ばをピークとして、アミューズメント業界は厳しい冬の時代に入った。季節（あるいは暦）的な浮揚はあるものの、全体としては前年比割れが続いて4年となる。

3～4年前のAOUセミナーで、講師の1人より、「次なるAM業界のピークは98～99年」という分析があった。その根拠は、①業務用と家庭用は交互に上昇、下降する関係にあり、98～99年は業務用が上昇する。②アミューズメント業界は技術革新と共にあり、98～99年には機械を介して人と人が楽しむ施設を主流とする時代に入る。――であったかと思う。

この2年間は、シール機が業界を底支えして息をついできたが、すでに5万台とも言われる設置台数の増加により、今年はその戦力としてのパワーは半減するだろう。とはいえ、右の分析によるアミューズメント業界の次なるピークは、それがやがてもたらされるとしても、数年のずれ込みは避け難い様相だ。

しかも、前年比割れが伝えられる中でも、店舗格差の増大が著しい。次なるピークが来たとしても、既存機種のジャンルで大ヒットマシンという「異変」がない限り、それは現存の中小規模店とは無縁という、アミューズメント業界自体の構造変革を伴っている可能性が大きい。

昨年末の11日、㈱バンダイの創業者、故山科直治氏のグループ合同社葬「お別れの会」が催された。その席で故人の足跡、人となりが映像と音声で偲ばれたが、その中にあった「順境は人を殺し、逆境は人を生かす」の言葉が心に残る。

人は順調な境遇にあっては、ともすれば驕りや判断に甘さが生じる。苦労を厭い、己を磨き、高めることを忘れがちだ。一方、思うにまかせぬ逆境にあっては、その苦しみに耐え、局面を打開するために知恵を絞る。そのために必要な努力こそが人を生かし、育てることになる、といったことだろうか。

今、アミューズメント業界は逆境の中にある、というのが読者の実感だろう。それを善しとするわけではないが、ならば、それに打ち勝ち、自らの業の展望を開くべく知恵を絞ろうではないか。逆境に生かされる人になろうではないか。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

puri pani!

ぷりんとパニック

「ぷりんとパニック」●㈱カネコ

JANUARY

「ギャルズパニック」シリーズを筆頭に、ビデオゲームに主眼を置いて製品開発を行なってきた㈱カネコ（本社・東京、金子浩社長）は昨年10月、「ぷりんとパニック」でAM自販機という新たなフィールドに参入した。

すでに発売から3カ月近く経過しているので、ご存じの方も多いだろうが、同機はシール払い出し以外に様々な機能を搭載。また、デスクトップタイプの「ぷりんとパニック（卓上型）」もあるなど、市場の飽和、業界の不況という現状、アミューズメントという枠に囚われない用途が見込める注目のAM自販機である。

ユーザーライクなタッチパネル機能

今や各社がこぞって開発を手掛け、4万台を超えたと言われるシール機市場。飽和状態ともいえる現状で、重要となってくるのは他機との差別化にほかならない。

この「ぷりんとパニック」の特長はまず、操作をすべてタッチパネルで行なうという点にある。シール機の操作に慣れていない人だとボタンやレバーでのフレーム選択やレイアウトには結構、戸惑う。しかし、同機では一連の操作が目の前のタッチパネル画面で行なえるため、操作は判りやすく非常にユーザーライクなものとなっている。また、めがねやかつら、動物の顔型などパーツとの合成も可能で、画面両側に表示されているパーツに触れ、指で画面上の自分の顔にスライドさせる。通常だとかつらなどの位置に合わせて自分が前後に動いて大きさを合わせたり、ズーム機能で自分の顔の大きさを調整するが、ここではかつらや動物の顔型を指で右回り・左回りに操作することによって、パーツのサイズが変わるため、違和感のない合成が簡単に行なえるというわけだ。これもタッチパネルの利点といえるだろう。

このほかにもフレーム選択でスロットという項目を選ぶと画面上にリールが現われ、3つの絵柄が揃うと特別なフレームが使用できるといった遊びも用意している。

もう1つの自販機機能を搭載

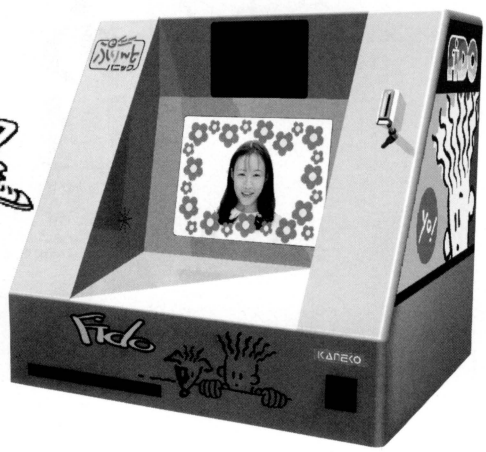
差別化を図るうえでさらに重要な機能といえるのが、シール以外の商品を払い出すことができる自販機機能とシールを作成したプレイヤーにおまけを払い出すプライズ排出機能である。同機にはシール用のコイン投入口と自販機用のコイン投入口があり、印刷待ちの時間に商品を買うといった同時に2つの機能を使用することも可能。収容可能な商品サイズは、いずれも縦横88㎜・厚さ5㎜程度。キーホルダーやアクセサリーは商品として十分使用できる。尚、同社ではおまけの第1弾としてフレームのキャラクターとしても採用している〝FIDO DIDO〟のネイルシールを用意した。

魅力溢れる21インチモニター

さらにこの「ぷりんとパニック」にはアイキャッチ面で威力を発揮する21インチモニターが筐体上部に搭載されている。このモニターは通常のテレビ番組は勿論、マシンや店舗のPRといったオリジナルCMの放映も可能。他社のCMを放映して媒体使用料金を徴収するといった収益アップに繋がる使い方もできる。また、プリンターの印刷速度はかなり早くなっているものの、シール払い出しを待つ時間は意外に長く感じるもの。このモニターに様々な情報を提供することで、プレイした人たちは待ち時間を有効に過ごすことができ、イライラも解消されるというわけだ。

飽和状態といわれるAM自販機市場において、エポックメイキングといえる機能を満載した同機。こうした進化や新たな試みは、AM自販機というジャンルの持続、さらにはブームの再燃に不可欠な要素といえるだろう。

尚、冒頭でも触れたが同社ではコンパクトな卓上タイプも発売。カラオケボックス、飲食店など新たなマーケットの開拓も目指す。



ENTS

月刊コインジャーナル 1月号

新春特集
'98新春座談会～'97年の回顧と'98年の展望～
〈出席者〉峰岸不二男氏(㈱アトラス)／熊谷俊範氏(㈱エイブルコーポレーション)／大野佳之氏(大野商事㈱)／小形武徳氏(㈱セガ・エンタープライゼス)／瀧口正氏(㈱タイトー)／正岡力氏(㈱トーワジャパン) …… 128
「月刊コインジャーナル97ベストインカム大賞」発表 …… 160
「第10回ゲーム懸賞論文」入選作発表 …… 227

海外レポート
「アジア・アミューズメントマシンショー97」inシンガポール …… 230
第3回「ゲームの日」実施 …… 236
第5回「AOUアミューズメントセミナー」開催 …… 244

オープンニュース
●「ゲームファンタジア・アクアライン」(㈱シグマ) …… 264
●「ナムコランド小川町店」(㈱ナムコ) …… 266
●「サミーズストリート156」(サミー㈱) …… 268

新商品クローズアップ
●モンモン倶楽部(サミー㈱) …… 270
●バトライダー(㈱エイティング／㈱ライジング) …… 272
●アラジンぷりんと(富士写真フイルム㈱) …… 274

ホームページカタログ
㈱エイブルコーポレーション／JAMMA …… 181

NO.265 JANUARY.1997
CONTENTS 1

CONT

トピックス
●㈱リアルビジョン、3次元グラフィックス演算処理LSIを世界に先駆け実現 …… 276
●㈱トミー、子会社を設立し施設運営に参入 …… 278
法人申告所得ランキング表（96／7～97／7） …… 280
ニューマシンインフォメーション海外編 …… 183

カラオケバックステージ
㈱タイカン　代表取締役社長　別宮浩氏に聞く …… 295

気になる本
『脳の中の美術館』（ちくま学芸文庫） …… 296

ITEMコラム
●「マーケティング」貴多野乃武次 …… 299
●「SC」高田保浩 …… 301
●「レジャー」白石嘉宏 …… 303
●「ビデオゲーム」石井ぜんじ …… 300
●「AMビジネス」鈴木聖司 …… 302

海外情報 …… 306
ワールドイベントカレンダー …… 308
AM業界催事録 …… 310
プレスウォッチャー …… 312

業界時事報
●㈱新声社、「第11回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」を開催 …… 445
●コナミ㈱、「新製品商談会・プレス発表会」を開催 …… 446
●サミー㈱、新商品発表会を開催 …… 447
●㈱セガ・エンタープライゼス、「セガ プライベートショー97・98」を開催 …… 448
●㈱エス・エヌ・ケイ、「SNKプライベートショー97・98」を開催 …… 449
●㈱ジャレコ、新製品内覧会を開催 …… 450
●㈱エイコー、本社内にショールームを開設 …… 450
●プローバグループ、「障害者ふれあいフェスティバル　97がんばれ障害者 inプローバ」開催 …… 451
●㈱ナムコ、超ビッグオーディションを開催 …… 452
●データイースト㈱、「スタンプ倶楽部」の知的財産をセガ社に譲渡 …… 453
●㈱ナムコ、「INTI渋谷」リニューアルオープン …… 454
●㈱ナムコ／㈱セガ・エンタープライゼス、「マルチメディアグランプリ97」に入賞 …… 455
●バンダイグループ、故山科直治氏を偲び合同社葬を開催 …… 455
●㈱エス・エヌ・ケイ、提供ラジオ番組「ねおちゅぴ」の公開録音を行なう …… 456
●富士写真フィルム㈱、「CCCでシールH-i」でアミューズメントに本格参入 …… 456
●㈱メイクウェアソフト、チビシールなどの機能を搭載した「スウーニィーピィー」オプションキットを発表 …… 457
●㈱カプコン、ジャスティス学園B全ポスター等をプレゼント …… 458
●㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ、活動拠点となる有明スタジオが完成 …… 458
●㈱日本システム、取締役副社長に加川政典氏が就任 …… 459
●㈱スクラッチ、取引先を招待しての忘年会を開催 …… 459
●㈱アトラス、「プリント倶楽部」特許を侵害したとして㈱エス・エヌ・ケイなど3社を提訴 …… 460
●㈱亜土電子工業、ラブっちゅDEシールコンテスト実施中 …… 460
●㈱ナムコ、シンガポールに販売連絡事務所を設立 …… 461
●移転（㈱フウキ、㈱ロータスプレス） …… 461
●人事異動（㈱ナムコ） …… 462
●社名変更&住所移転（バーチャリティー㈱） …… 462
●お詫び（㈱ナムコ） …… 462

AM春秋 …… 123
中古機情報 …… 315
●今月の中古機情報 …… 368
●うります&かいます …… 371
ロケーション別業況（11月下旬～12月下旬） …… 379
ニューマシンインフォメーション（団体・協会時評） …… 388
●業界団体だより …… 388
●JAMMAだより …… 389
●JAPEAだより …… 392
●JOUだより …… 393
●NSAだより …… 394
●AOUだより …… 399
●協会団体名簿 …… 406
●県別協会だより …… 408
コンシューマ情報 …… 411
英文版　The Coin Op Journal …… 438
情報ファイル …… 440
スタッフボイス …… 464
海外講読案内 …… 465
海外代理店案内 …… 466
広告索引 …… 467
わが社のマドモアゼル …… 468
新春誌上名刺交歓会 …… 470

今月の表紙
ぷりんとパニック
㈱カネコ …… 124

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク（ビデオシティ）リノはオペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）を通して伝えます。
企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）

社名変更のお知らせ

謹啓　晩秋の候　皆様にはますますご清栄のこととお慶び申し上げす。
平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、このたび弊社では、創業以来21年余にわたり馴れ親しんで参りました社名「株式会社コインジャーナル」を、平成9年12月1日より「株式会社エイ・クリエイト」と変更することと相なりました。

今日、技術革新が進む一方、国内は言うに及ばず世界的な規模で政治・経済・社会環境が揺れ動き、新時代への激しい胎動を伝えて参りますが、蛇足ながら新社名につきましては弊社の主要業務である「月刊コインジャーナル」(Amusement, Attraction)、「月刊カラオケfan」(Audio)を「A」で象徴すると共に、将来に向けて「大きな志を持ち」(Ambitious)、時に応じて冒険を(Adventure)、そして世界を視野に(Abroad)との気概を「A」に込めたものであります。

新時代に対応した業務の再構築と強化には、皆様ひとしくご腐心のことと拝察致しますが、弊社におきましても、この新社名「株式会社エイ・クリエイト」のもと、役員社員一同共々に心機一転、なお一層社業に精励し、皆様のご期待にお応えすべく努力して参る所存であります。

今後とも旧倍のご指導・ご鞭撻を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

株式会社エイ・クリエイト
（旧社名・株式会社コインジャーナル）
代表取締役社長　原　昌也

※弊社発行の書籍「月刊コインジャーナル」並びに「月刊カラオケfan」の誌名につきましては従来通りでございます　変わりませずご愛読のほどお願い申し上げます
尚　十月二十七日より本社事務所を移転、電話番号、FAX番号、も変更致しております　併せてご確認のほどお願い申し上げます

MARVEL COMICS

MARVEL VS. CAPCOM
CLASH OF SUPER HEROES™

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

CAPCOM

集結、カプコンヒーローズ!

懐かしのキャラも続々登場! 援護攻撃スペシャルパートナー
2人のキャラを同時操作! 超合体ヴァリアブルクロス

CPS II 第28弾

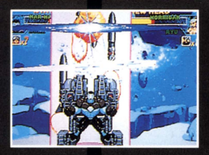
MARVEL

CAPCOM

大丈夫だ。私達がいる!!
Don't worry, we'll take care of it.

MARVEL, CAPTAIN AMERICA, GAMBIT, INCREDIBLE HULK, SPIDER-MAN, WOLVERINE, VENOM, WAR MACHINE, ONSLAUGHT, AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS, INC. AND ARE USED WITH PERMISSION. ©1998 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER-©MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.

QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
QSOUND
QサウンドはQサウンドラブズ社の登録商標です



画面は開発中のものです。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/ ※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

シークレットファイルNEWS
大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《マーヴル VS. カプコン》を準備中です。
基板購入先でお求め下さい。

新CDレーベル「SULEPUTER サレピュータ」第1弾!!
「私立ジャスティス学園」オリジナルサウンドトラック
98年1月29日発売決定!!<2,100円(税込)>

株式会社 カプコン <AM事業本部>
●本 社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06)946-4054 FAX.(06)946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX
ニュースインデックス

「東京ジョイポリス」に14機種目のアトラクション「ボートレースグランプリ」登場

㈱セガ・エンタープライゼスは1月15日、同社ATP「東京ジョイポリス」に14機種目となる新アトラクション「ボートレースグランプリ」を導入する。

同アトラクションは、エア駆動式モーションライドに乗り込みボートレースを楽しむ4人用CGアトラクション。ライドは実際の競艇ボートをモデルに制作されており、100インチプロジェクターの迫力CG映像と連動して駆動する。CG映像も、迫力ばかりでなく夕暮れのベイエリアなどロマンティックな雰囲気を醸しだすシーンも用意され、施設主要客層のカップルに訴求する。

米国ディズニー、世界各地にVRなど最先端技術駆使した遊戯施設を展開

米国のザ・ウォルトディズニーカンパニーは、先端技術を応用した新しい遊戯施設「ディズニークエスト」を全世界で展開していく構想を発表した。

同園は、「眠れる森の美女」「美女と野獣」などディズニーの物語の世界をVR技術で再現し、来場者は自らの操作でストーリーを体感しているような感覚が味わえるなどインタラクティブに富んだ内容となる。まず、98年夏に米国・フロリダに開園し、その後、世界20～30都市に展開する。日本でも、5年以内に東京と大阪で開園する計画。

オートバックスセブン、大型店舗にアミューズメント施設の併設を計画

カー用品専門店最大手のオートバックスセブンは先頃、99年春より大型店舗内にアミューズメント施設などを併設していく考えを明らかにした。

同社では昨春より、5年以内に全国40店舗の開設を目標に、新業態の大型店舗「スーパーオートバックス」のFC展開を始めているが、このうち可能な店舗にAM施設、外食店、中古車売場などを併設していく。店舗の内外装も古代ローマ風などとし、郊外店では映画館の誘致も考えている。AM施設に関しては、既存オペレーターを誘致するか自社運営にするかは現在検討中。

プレビ、主幹事証券の自主廃業に伴い株式店頭公開を延期

プレビ㈱は昨年12月5日付での株式店頭公開を予定していたが、主幹事証券の山一証券が自主廃業したため、公開期日延期のやむなきに至った。

同社では、公開期日に関しては本年度中に行ないたい意向ではあるが、現在の株式市況の低迷等を鑑みれば今年4月以降になることもありうるとしている。また、主幹事証券については現在選定中であり、決定次第発表する。尚、先月号当頁にて同社発行済み株式3214万4380株（額面50円）とあったのは、321万4380株の誤まりでした。訂正し、お詫び致します。

セガ社、催事や学園祭などに「プリクラ」を短期レンタル

㈱セガ・エンタープライゼスは、学園祭や社内行事など向けに「プリント倶楽部」の短期間レンタルを行なう。

通常、買い取りかリースだけだが、イベントでの設置要望が多いため、これに対応する。レンタル料は1台、1～3日で30万円、10日間で45万円、1カ月60～70万円。台数によって割引もある。

2～3カ月前に契約すればオリジナルデザインの作成にも応じる。

生産体制の整備が整ったため供給余力ができたことから、短期レンタルを新市場として開拓していく考え。

JR東日本、写真印刷機能が付いたオレンジカード自販機「オレカメイト」を設置

JR東日本は先頃、オレンジカードに自分の顔写真などが写し込めるカード販売機「オレカメイト」の駅構内設置を開始した。

機械の開発は同社子会社のジェイアール東日本メカトロニクス㈱。一回の利用料金は1000円（オレンジカード500円券込み）で、デザインは人気列車などがレイアウトできる旅行記念タイプ（18種）とメッセージが書き込めるメッセージタイプ（18種）の2種類。10月の松本駅への設置をはじめ、12月には秋田駅、八王子駅、上野駅、新宿駅にそれぞれ一台ずつ設置しており、今後は利用状況を見ながら増設させていく。

ロッテ、2002年に開業予定の大規模テーマパークの概要を正式発表

ロッテは昨年12月12日、東京・江戸川区の同社保有地に2002年の開業を予定している大規模テーマパーク「ロッテワールド東京（仮称）」の概要を正式発表した。

発表によると、パークの規模は約19万㎡で、敷地内に屋内型テーマパーク、ホテル、ショッピングセンターを設置する。テーマパーク部分には各種アトラクションを配した直径約300mの全天候型ドームを建設し、ホテル部分はロッテ直営ホテルと米・高級ホテルチェーンの運営するホテルの2棟を建設する予定。着工は99年からで、パークの総投資額は約3500億円になる見通し。

特集「月刊コインジャーナル '97ベストインカム大賞」発表!!

全国ロケーションの活性化に貢献した機種を選定・表彰する、弊誌恒例「ベストインカム大賞」の97年度受賞機種が決定した。

ビデオゲーム部門では「バーチャファイター3」、コクピット／アップライト部門では「レイブレーサー」、プライズ／カーニバルゲーム部門では「ニューUFOキャッチャー」、特別賞部門では「電車でGO!」がそれぞれ受賞した。また今年度より、50カ月以上の長期に亘り高稼働を続けてきた機種を表彰する「ロングランマシン賞」を新設、各部門併せて今回は、5社・13機種を選定し表彰した。

<本誌160頁掲載>

奈良ドリームランド、セガオリジナルアトラクション「魔物の住む城」を導入

奈良ドリームランドは12月23日、ウォークスルー&ライド形式のアトラクション「魔物の住む城（ビースト・イン・ダークネス）」を設置し営業を開始した。

同アトラクションは、㈱セガ・エンタープライゼスの東京ジョイポリスに設置されている「ビースト・イン・ダークネス」を改良したもので、エアやフラッシュライト、鏡などを効果的に活用した演出や立体造形物を多数追加し、更に演出力を強化させたもの。尚、購入先はセガ社ATP機器販売部であるが、同部では昨年4月の発足以来、今回をはじめ自社開発アトラクションの販売事業は好調に進んでいるとのこと。

㈱タイトー、「AMパワーセンター構想」の一環として高松に施設をオープン

㈱タイトーは現在、AM施設とSCや他のレジャー・娯楽施設を複合化する「AMパワーセンター構想」を推進中であるが、昨年11月22日、その一環として香川県高松市の大型複合SC内に「タイトーアミューズメントシティ高松店」をオープンした。

同施設がオープンしたのは地元大手スーパー・マルナカの大型複合店舗「パワーシティ屋島」内3階フロアで、直営ボウリング場を併設しているのが特長。施設面積は2122㎡で、ボウリング場、ゲーム施設、ビリヤードが併設される。

<次号掲載予定>

㈱アトラス特別協賛のミュージカル東京・池袋にて開演、好評を得る

㈱アトラスが特別協賛という形でサポートしたミュージカル「ハイスクールRevolution～愛と勇気の旅立ち～」が、去る11月21日～23日の3日間、東京芸術劇場中ホールで上演され、盛況のうちに幕を閉じた。

同ミュージカルは、11歳から18歳までの少女で構成された南青山少女歌劇団により演じられたもの。テーマには「友情」「感動」「勇気」「愛」といった表現の難しいハートフルなものが取り上げられ、訪れた同世代の若者に深い感動を与えていた。

'98新春座談会

'97年の回顧と'98年の展望

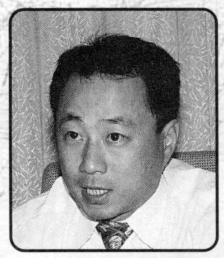
昨年は日本という国自体が、
そして世界が大変な1年であった。
しかも、それは過ぎ去った
単なる過去の出来事ではなく、
さらに膿を出し尽くした上で
新しい形を創り上げていく
継続的な努力が求められるものだった。
では、アミューズメント業界は・・・。
外税として転嫁の困難な
消費税率のアップで幕が開け、
前年対比を底支えするシール機も
設置台数の増加でパワーダウン。
ならば景品上限価格のアップが
業況活性化の起爆剤となるのか?
好不況の影響が少ない業種
と言われてはきたが、
とすれば景気の回復を待つのではなく、
問題のあり所を自らの中に求め、
業界自らの知恵で局面打開を
はからなければならない。
業界の第一線で活躍される6氏を招き、
97年の回顧と98年の展望を探った。

新春特別企画

'98新春座談会

●出席者(五十音順)

㈱セガ・エンタープライゼス
代表取締役副社長
小形 武徳氏



大野商事㈱
常務取締役
大野 佳之氏

㈱エイブルコーポレーション
代表取締役社長
熊谷 俊範氏

㈱アトラス
常務取締役
峰岸 不二男氏

司会
原 昌也(小誌)

㈱トーワジャパン
代表取締役社長
正岡 力氏

㈱タイトー
取締役AM営業本部長
瀧口 正氏

現状を好転させるためには、さらなる創意工夫が必要

司会　新年明けましておめでとうございます。本日はご多忙の中、ご出席頂きましてありがとうございます。当業界におきましては平成5年、今から4年前をアミューズメント業界におけるバブル崩壊というような言い方もされておりますけれども、一般的な景気後退から2年程のずれはあるわけですが、市場規模が縮小ないしは横這いという形でこの4、5年来ております。

　専業店に限れば或いはショッピングセンター等の併業も含めていわゆる専門店と言える内容の店舗の数はその間も拡大しております。従って設置機械台数という点で見ると大きく増え続けています。従ってそれ以上規模が縮小しているというだけではなく、それ以上に各アベレージで見た場合の店舗売上げ或いは機械台数あたりの売上げは減少している厳しい状況であろうかと思います。

　そういう中で今までは踊り場であるとか端境期という言葉で語られていた訳ですが、昨年にしてもそろそろ底打ちしたという風な認識にあった訳ですけども、それから大きく後退はしてないにしても底から上昇に転ずるという気配は未だに見られておりません。その辺も含めて議論沸騰という形になれば幸いだと思っております。それでは小形副社長データ的な点も含めてお願いします。

司会
原　昌也（小誌）

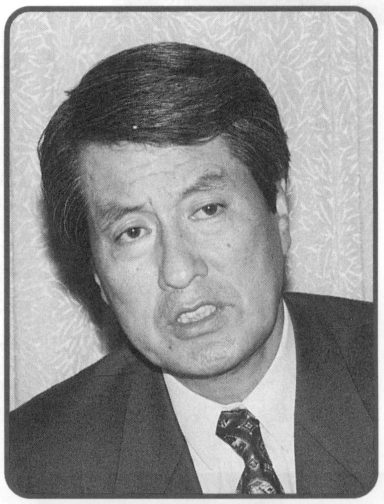
小形氏（セガ・エンタープライゼス）

　業界全般の動向及びその中での各社の動向・業況についてということですけども、公開企業が7社ある中で7社の96年度の売上げが1636億円（97年3月決算）、四季報その他で出ている数字を合算いたしますと、そういう数字になる訳でございます。この数字は3年前より2年連続して記録を更新している。昨年9月各社中間決算では、7社の97年の上期の売上げが791億円という数字になっておる訳でございまして、前年度比でいきますと明らかにこの7社だけの数字ではボリュームは増えている訳でございます。

　これは風営8号のみの数字でございますけれども、それ以外の数字を入れますとさらに大きく増えていると。カラオケだとか風営7号の数字を入れますとね。しかし、ここで果たして業界全体のパイが大きくな

新春特別企画

'98新春座談会



㈱セガ・エンタープライゼス
代表取締役副社長
小形 武徳 氏

っているかというと、私はこの97年度が96年度と良くて横並び位の数字ではないかと。こういう風に私共は見ている訳でございます。全体的に低迷感が漂っているわけでございますけども、むしろ国内は私は成熟した業界に完全になった、ということで精神的な不況感というのが、一番ではなかろうかと。海外では先程も述べました様に順調に成長し続けているということでこれからも海外の売上げ比率は伸びていくのではなかろうかという風に思っております。

なと。ゆえに今回7社以外の方々との数字の格差は鮮明に二極化と言いますか、はっきりと色が分かれた時代だったという風に考えているわけでございます。

それから第2点は国内と海外の輸出の比率でございますけれども一昨年、96年度は国内が1100億、輸出が530億円。では、97年度の上期だけではどうなるかと言いますと、上期は791億の内訳は国内が580億、輸出は210億なんですね。前年96年度通期の数字が64対36から73対27と国内のウエイトは上期だけで言いますと圧倒的に上がっている訳でございます。

では、この海外が悪かったのかということですけれども、これは完成品からキットに出したりなんかしているがために、全体の売上げボリュームが下がったのがひとつでありましょう。それを96年度並みに置き換えていくと決してこの輸出は下がっている訳でなく微増ではなかろうかと。

またこの公開7社の中でも昨年の実績を上回っている所と下回っている所、またはトータル的な売上げ構成を見ても新規事業を立ち上げた所と立ち上げていない所との格差、こういうのも現われ始めてきているのではなかろうかなと。またAM施設関係でございますけれども、これも伸びている所と伸びていない所がありまして、この公開7社のAM施設の収入額を比べていきますと前年を下回っているという見方以上に、前年をこの7社の合計額は上回っていると見たほうが正しいのではないでしょうか。

しかし、また業界全体のパイが伸びているのかと言うと、決してそうではなくこれは逆に少し下がっているのではないかと。なぜならば、アミューズメント施設運営だけに引き続きシフトして、それの関連業種の取り組みが未だもうひとつ両立されていないということで、売上げは微減ではなかろうかと。これはどの産業でも成熟した時期においては、このような現象が起こるのは常でございまして、だからと言って今後もどんどん左肩下がりになるというようなことは決してなく、それこそ業界の皆さんが英知を出し合って、悪くてもキープ、キープ以上の数字を上げるべく努力することはそんなに難しいことではないであろうという風に、私共は見ている訳でございます。

どちらにせよまだまだ創意工夫をしていけば一般の方々に嫌われたりそっぽを向かれたりする訳ではございませんので、人々に感動を与える画期的な商品作り、または人々に楽しく遊んでいただけるサービス精神、エンターテインメント業というものを十分勉強し、対応して行けばまだまだ先行きは明るいのではなかろうかという風に私共は見ております。

司会　2点、要するに業界としてはほぼ1年横這いという状況であるけれども、その中で非常に格差が拡大してきているということ。もうひとつは、我々が業を成す以上、今後の成長を期したいというのは当然である訳ですけれども、業界層の厚い部分での疲弊状況だけで言えば、当然と言えば当然であるし、強気と言えば強気になりますが、今後の創意工夫次第でまだまだ発展していくのではないかと。その創意工夫というのをどのように明確にしていくかというのは、大きなテーマにしたいですね。

では、大野さん、大野商事の業態を含めてお願いします。

昨年後半から全ジャンルで落ち込みが。原因は買い控え現象

大野氏（大野商事）　私共大野商事㈱は千葉県・茨城県を中心に郊外型のドライブイン併設店舗を展開いたします中小オペレーターの一社でございます。

社長であります父、圭一はＡＯＵの副会長であり、日頃よりオペレーターの皆様には大変お世話になっております。

本日のメンバーでは唯一のオペレーターですので全国１２００社のオペレーターの一社として、最近の売上げ状況をお話しさせていただきます。

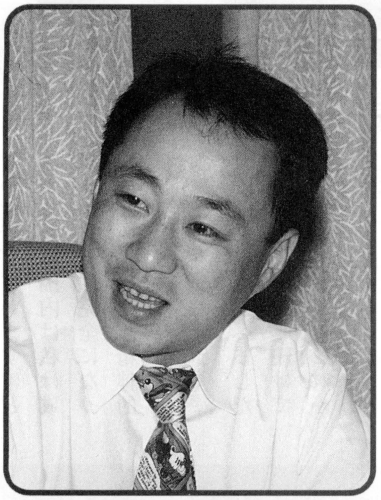
それに先立ちまして、私共全国の若手オペレーター数十社にて結成されております「アミューズメントオペレーター研究会」について手短にご紹介させていただきます。

この会は略称「オペ研」と申しまして、会員はＡＯＵ理事の方を始め、各県協会会長歴任者や、地元有力オペレーターで構成され、活動内容はメーカーの代表の方々との座談会や勉強会、地方ロケーションの視察などを通して、各人のレベルアップを図り、各種情報交換や時には共同購入なども行なっております。

つい先日も入江ＡＯＵ会長を囲み、意見交換会を開催いたしましたが、席上大方の意見としては、夏までに具体的には８月までは各社順調に売上げを伸ばしてきた。しかし、夏休み明けの９月頃より次第に右肩が下がり始め、９月より10月、10月より11月と前年割れの比率が広がり始めたと懸念しております。

当然、メーカー及びディストリビューターから仕入れも抑えざるを得ない状況になっております。機種毎の落ち込みを見ても、ビデオ、コクピット、プライズ、メダル、シール、全ジャンルに至って落ち込みが見られるのではないでしょうか。

司会　なるほど。大野さん単体の意見ではなく、オペレーター研究会のそういったグループの共通見解を踏まえて話しておられるので、これは地域オペレーターの現状という意味ではかなり現状の有り様の正確なデータではないかと思います。８月までは昨対クリアないしはお店によって違うのですけれどもそんなに悪くはなかった、９月以降、この原因としましては買い控え、これは新製品の買い控えということですよね。



大野商事㈱
常務取締役
大野 佳之 氏

大野氏　はいそうです。

司会　それ以外に何か原因は挙がりましたでしょうか。

大野氏　偏に言うなら営業が追い付かないと。今までしたらたとえば20万円の基盤を買ってペイできるのに数カ月、６カ月でできたものが、１年経ってもできなくなっている。見通しが立たないから、買えなくなっている。

司会　それが買い控えですね。

大野氏　はいそうです。

司会　昨対割れが５％、10％、さらに幅が広がって20％というのは非常に大きい数字です。入場者数と顧客単価という両方の問題があるのですけれども。

大野氏　入場者数も減少しております。私共各店舗毎時、入場者数では両替機のメーターでもって判断しているのですがこれも明らかに昨年と比べて減っております。単価というのは、携帯電話も絡んでくるのかなという風な皆さん共通のご意見だったと思うのですが。

司会　平成５年のがピークで秋口から暮れにかけて大幅にダウンという状況があったわけですけども、これはゲーム業界、アミューズメント業界だけではなく社会一般の動向というものも背景として考えていかなければならない問題であるのですね。

小形氏　先程言い忘れたんですが、先程の上期の７社の合計が７９１億円ということを述べましたけども、これは前年度比で94億円増えているんですよね。この要因は主にプリクラ関係の売上げです。ビデオゲームの低調を写真シール機でカバーしている訳なんですね。アトラスさんもついこの間店頭公開いたしましたので、アトラスさんの売上げをこの数字に乗せますと、２１２億円ありますので、なんと公開８社で１００３億円の数字になっている。我々アミューズメント業界にこのシール機売上げが大きく貢献しているということを細く説明させていただきます。

司会　売りという面では大幅なアップであると、この辺が先程大野さんから買い控えという言葉がありましたけども、どういう整合性を持つのか、さらには機器の売上げアップがオペレーターにとってにとっての売上げアップに移送していればいいんですけども、ちぐはぐになっているのか、その辺が非常に難しいところなんですね。それでは峰岸さんお願いします。

新春特別企画

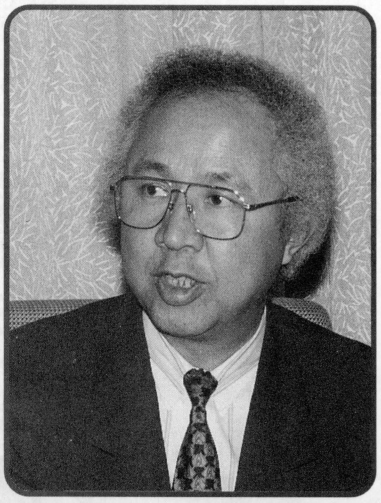
'98新春座談会

登場から3年。シール機にもう一度ブームは訪れるか

峰岸氏（アトラス）　シール機を発売させていただいてから、約3年近く経つんですが当初、ここまでこういう商材がアミューズメントで上手く使えるかどうかということにはあまり自信がなかったんですけども、今こうやってひとつのアミューズメントのジャンルを作っているという現状からすると、まだまだシール機並びに新しいアミューズメントの機械の新分野を拓く可能性があると思います。

　他社さんも大変頑張ってらっしゃって今10社近く同じような機械を作ってらっしゃいます。ただこれを約3年やっているんですが、出した当初と今と何が変わっているかというと、変わっている所は、実はこの3年間何もない訳なんですね。強いて言えば刷り出す速度が少し速くなった位と、それから最初は認知度が低かったですからあまり有名なキャラクターが取れなかったんですが、この頃認知度も上がってかなり有名なキャラクターもとれるようになった。そういう点でのフレームの部分での売上げがかなりインカムに貢献しているのかなと思います。各社さんフレームの契約をいろんな形でされていると思いますけども、普通の機械でしたら3年経てばそれなりのバージョンアップとかそれなりに内容的には変わるはずなんですけども、このプリント倶楽部はほとんど3年前と内容的には変わっていない。そんな所に若干昨今のシール機の売上げがダウンしてる原因があります。

　ひと頃には1日100枚とか150枚とか枚数が出ていたんですけども、これははっきり言いまして異常な現象で、元々このシール機の最初の1日の枚数は50枚が限度かなという風に思っていたわけです。ただそれが異常に高かった。そんなことでひと頃から見ると3分の1とか10い言われていますけども、元々異常に高かったというのがベースにあったのでシール機全体としては、これがなくなってしまうのかという風なお声を聞きますけどもまずはなくならないだろうと思います。これだけは確かで、ひとつのジャンルとしてある程度確立したかなと考えています。



㈱アトラス
常務取締役
峰岸 不二男 氏

　では、これからどうしたらいいのかという訳ですけども、小形副社長共々いろいろこの1年近くやってきたのですけども、やはり最初は写真に写って印刷できればいいのでしたが、我々フイルムメーカーでもないし、映像会社でもないし、いわばアミューズメントの会社が作った要はプリンティングの機械という内容だったので、クオリティーというか写ってユーザーがある程度満足できる商品が提供できればいいというコンセプト、この辺を主体に作ってきた訳なんですけども、やはり3年も経ちますと、皆さんもかなりこの機械の特色なりどういう形で使ったらいいかという遊び方も解る、それからクオリティーも解る、それから各社さん皆さん横並びと、同じと、こんな中で今までとは違うんだというような機械を開発すべく1年近くやってきた訳ですけども、やっとここで目処が付いてきました。これを来期に向けてアトラスもセガと一緒にこれに取り組んでいきたい。

　シールのまた新しい分野を作っていくかどうかというのはまだ正確にはロケテストもやっていませんからなんとも言えません。ただ、ある程度ウオッチングした中では多分、これからの後2000年までの間にこれ以上のクオリティーのものはもうないんだろうなと。シール機もまた違う意味での新しい新世代のマシンがいよいよ今年からお出しできるのではないかなと。一度若干離れたユーザーがもう一度ここに戻ってくるという仕掛けをしなければならないわけですから、アミューズメントのロケをやってらっしゃる方にこの新しいマシンを是非今年のAOUのショー以降、導入していただきたい。多分この後2年間2000年までの間に、これ以上のクオリティーのものはないという所まで我々自信を持って出せると思います。

　このシールという分野をなんとかもう一度活性化したい。AOUのショーに今度お出しする機械は多分ユーザーがもう一度アミューズメントセンターに戻っていただけるクオリティーをご提供できるのではないかなと。3年前はない所に立ち上げたものですからかなり新鮮な印象を与えましたが、今度はある程度成熟したジャンルの中でもう一度立ち上げないといけない訳ですから、余程衝撃的なものを出さないとあれ以上のブームは来ないと思っていますので、この業界並びに映像業界にもかなり衝撃的なインパクトを与えるような形で、シール機の新しい世代機を出していきたい。そしてシール

機をもう一度主力の4番バッターで来年も登場させたいなという風に思っております。

現在、シール機は多分4万台近く出ていると思います。その4万台がやはり同じクオリティーで凌ぎを削っています。ひと頃1万台の4倍あった訳ですから、1台あたりのインカムは落ちているというのは頷けるかなと思ったりもします。私もなかなかロケーションを見られないんですが、たまたま子供が大学生なのでアルバイトとしてゲームセンターで内情を良く聞いて、若い人の目で見たゲームセンター、それからゲームセンターの動向というのを聞いているんですけども、アトラス自身もロケーションを10店舗位やってますから、今ロケーションの状態がどのようになっているかの報告も受けています。

このシール機についてはもう2年近くそこそこのインカムを保っています。このシール機と違うジャンルもかなり手応えあるものもありますが、今までのジャンルと違ったものをアトラスとしては開発していきたいという風に思っております。シール機でもっともっと突っ込んでお話ししたいんですけども一部お話しできないところもありますのでこの辺は申し訳ないんですけども。

司会　ありがとうございました。先行者としての自社利益も、相対的にダウンせざるを得ないという状況ですね、ただ、シール機の持つ問題、或いは現状の問題というのはアトラスさんだけでなく業界全体が持っている問題なんですよね。その辺にも膨らまして後程ご意見を伺いたいと思います。それでは瀧口本部長お願いします。

採算性を重視した企業努力で、オペレーション店舗は好調

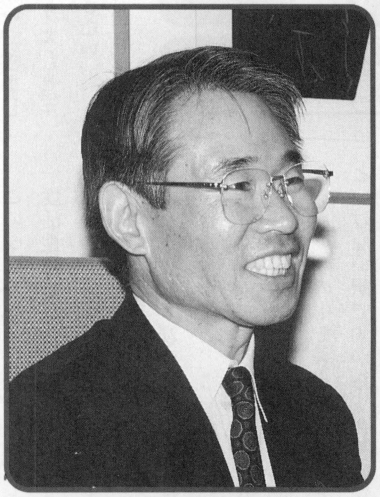
瀧口氏（タイトー）　タイトーの現状でございますが、先程小形さんより7社の今期上期は良くなっているんじゃないかというお話がございましたが、手前共は新聞等々に発表してご存知のように売りでは、実は3・2％下がっております。

オペレーション店舗に関しましては前年を上回っております。レンタル店舗が前年をちょっと割っているという状況です。消費税2％アップもございますが、それを入れまして若干下がっているという状況でございます。オペレーション店舗に関しましては大型中型小型と別けまして、全てオペレーション店舗はいいという状況でございます。

なぜいいかと言いますと、研修道場を作りまして、社員全員がこの研修を通して勉強会をしております。施設運営管理、経営手法を一生懸命勉強しております。当然、パソコンなどを使って科学的な手法も取り入れております。ですから、どんどん時が経つに連れ効果が出てくるのではないかと思っております。

お陰様で販売の方は、雑誌や新聞等々で「電車でGO！」を取り上げていただきまして、本当にマスコミ関係メディア関係の方、皆本当に感謝しているのですが、電車が随分出まして、この販売部門では35・5％、実は増収になっています。この他「サイドバイサイド」「そろっとーる」も好調でした。「そろっとーる」は発売開始からじわじわ良いところが皆さんに認知されまして今でも相当予定以上に出ているということで、本当にこれもディストリビューター及びオペレーターの皆さんに感謝を申し上げたいと思います。

全体として今期を見通した場合、3月迄の見通しとしては前期に対して増収増益の見込みを立てております。特にミニ6穴システム手帳の写真入りオリジナルページが作れる「写してちょ！」を今一生懸命、異業種に設置させていただいています。コンテンツが大変重要な製品でございまして、その地域地域にあったフ



㈱タイトー
取締役AM営業本部長
瀧口 正氏

レームを作っていくという形の中で進めております。現在、「写してちょ！」により、シングルロケは相当の勢いで件数台数は増えております。前年をものすごい勢いで凌駕しております。この辺からまた新しい展開を考えていきたいと考えております。大体大きくはこんな状況でございます。

司会　業界全体についてはどういう見方をされているのでしょうか。

瀧口氏　そうですね、業界全体というか、自分の足で歩いて見ると、メダルのブースに各社とも付きが少ないかなと。これは同じ時間帯に歩きますと、そういう現象が見られます。

　もうひとつはプリント倶楽部はある程度の台数、たとえば30台以上設置しているところはかなり女性が集まるんですが、10前後の所はちょっと女性が集まらなくなってきたなぁと、こんな現象が実は起きているのです。そこに行けばシールものは、何でもできるんだというような専用化と言いますか、特化されている所はどうも伸びてるような気がしますね。ですから思いきってされている方、されてない方の差がやっぱり出てきているんではないかな、という気がします。

　ですから、どうも店舗別に見ますとプリクラの設置台数や種類の豊富さが、ひとつの別れ目になっているのではないかなと思います。

司会　タイトーさんの場合は、業界全体の動きとちょっと違ってタイトーさん独自の問題もあるのではないかと。

瀧口氏　一店舗一店舗の採算性を重視して、店舗のスクラップ&ビルドを進めております。悪い店舗は先送りにはしないようにいたしております。

司会　そういう意味で言うと、タイトーさんとしては施設の整備に着手されてあるひとつの底打ちと言うか……。

瀧口氏　お陰様で採算性を置いた政策が実を結び始めています。次は積極的にということになりますが、ただ積極的にと言っても現実は厳しく、本当に採算が合うのかどうか、過去のやり方ではなく、その辺はじっくりと見て、本当に好収益の店舗を作るために立地や採算を良く検討して慎重に、なおかつ積極的に、ちょっと相反するような言葉になりますが、その辺を良く見て積極的に出して行こうと思います。

司会　販売面においてもロケーション運営においてもこれから上積みして行こうという風な、御社独自の流れとしてはそういう形になろうとしているのですね。

瀧口氏　はい、そういう形になりつつあります。

司会　それがいい形になることを我々は期待するわけですけども。

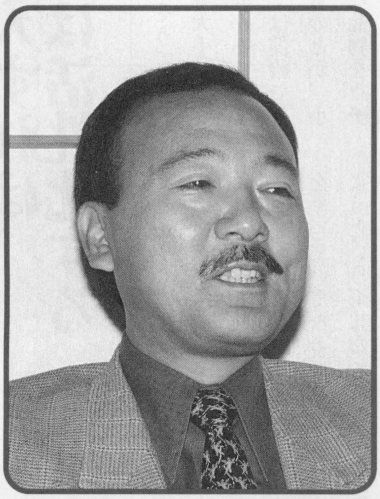
小形氏　タイトーさんの中では機器販売が前期よりも伸びているとありましたが、先程の7社、アトラスさんを入れて8社通して見た場合に1社だけなんですよね、機器販売の売上げが落ち込んでいるのは。後は皆さん伸びている訳です。機器販売部門では。

司会　ロケーションについてもレンタルを省いた部門ではアップしているとおっしゃっていましたけども、どのような形でそれがなされたのか、後程その辺をどのように着手されたか、その辺をまた具体的にお話いただければと思います。では熊谷社長、お願いします。

好調だった昨年上期、今年はどんな商品が登場するか

熊谷氏（エイブルコーポレーション）　業界全般の動向及びその中での弊社の動向、現状について説明させていただくと、弊社は完全に業務用の販売を業としている会社でありまして、ロケーションまたは家庭用というものは一切取り扱っておりませんので、アミューズメント業務用業界については、景気をもろに肌に感じるポジションにいる会社でございます。

　その中で当社は3月から8月迄が上半期、9月から2月迄が下半期ということで分けて説明させていただくと、上半期は前年度よりかなり伸ばさせていただきました。それは先程の大野商事さんのコメントも含めて上半期はかなり業務用業界が活発化していたということの裏付けだと思います。



㈱エイブルコーポレーション
代表取締役社長
熊谷 俊範 氏

9月、10月、11月の下半期の3カ月間を振り返りますと、かなり購買力が落ち込んでいるという、これもオペレーターのお話に比例して当社も落ち込んでおります。それは業界全体、業務用業界全般の動向がもろに当社に跳ね返ってきているということです。もちろん、下半期はインカムのいい商品、人気のある商品というものが、ここ2～3カ月出てない。しかし、12月、1月、2月を予定して見ますと、これから力強い商品が何アイテムも各社からまた弊社からも出る予定でございますので、上半期に追い付く12月、1月にしたいと思います。多分そうなると私は思っております。これが弊社の現状でございます。

司会　エイブルさんは昨年8月に半期決算されている訳ですけども大幅に前年を上回っていますよね。

熊谷氏　パーセンテージ的には50%近くのアップです。作年度の前期は32億円位だったのですが、今期前期では48億円位売っております。特別に目玉商品が出た訳ではないのですが、おしなべて人気のある商品がかなり前半には出たのではないでしょうか。全般にビデオ機、コクピット機、プライズ機、シール機を総合して伸びたという考え方をこちらではしております。

司会　先程大野さんの方から9月以降インカムと言うか、各店舗の売上げがダウン、そのひとつの理由として新製品の買い控えというのが響いているのかなというお話があった訳ですが、それがディストリビューターサイドでのいわゆる売りと符合している訳ですよね。

熊谷氏　要するに人気のある機種というか回収率の良い商品があまり出ていないので、イコールで落ち着いております。

司会　わかりました。この9月以降の買い控えというのが先程大野さんからあったご意見だけでなく、むしろ全般、オペレーター、地域オペレーターレベルでそういう傾向があったと。その要因は何なのか、これも後の課題になろうかと思います。では、正岡社長、御社の場合はディストリビューターであると同時にロケーション、或いは混合的にメーカー的な思考で展開されている訳ですけども。

異業種が参入すれば、もっと市場は活性化する

正岡氏（トーワジャパン）　そうですね、ウチはメーカーといっても各大手メーカーさんの隙間といっては語弊がありますけども、大手メーカーさんでは供給できないような変わったキッズものとか、小さな業者さんに出せるような品物をウチのほうは作っていこうと思っています。

ディストリビューターでとりあえずは売らしていただいてはいるのですけども、結局今悪くなってきたというのは新商品もないんでしょうけど、実際プライズ機も固まっちゃってる訳なんですね。プライズ機と言っても景品にしますとポケモンだとかそういう風な形の品物しか出ていかない。他の品物は出てきていないという状態ですから。ただ、トータルしてなんとか数字を作るという位の形になっちゃってます。

それとシール機、全部で何社位出しているのか知りませんけども、40機種近くいろんな形で出ていますから、これは凄い商売だろうと思うんですけど、これは皆で食い合っちゃっているみたいなものですからね。だから長く続かなくなってしまった。ですから、それ以上もっと良い機械が出ないと買わないというのはこれはウチも同じですし、オペレーターさんも同じだと思うのです。ウチもお店をやっていてなるべくなら買い控えをしようという形になっていますから、その分シール機は結構入っている訳ですが、メーカーさんもオペレーターさんも一回ここで考え直さないと今の状態最悪になっているじゃないかと。市場の拡大、アミューズメントに関する顧客の意識の検証を徹底的に考えないといけない時期になってきている。それと異業種さんにも逆に参入してもらいたいし、逆に異業種にも参入したい、という形にしないとキャパがある程度決まっている訳ですから機械を作っても台数出るのは同じです

㈱トーワジャパン
代表取締役社長
正岡 力氏

新春特別企画

'98新春座談会

し、それ以上の台数を作ろうとしてもできない、アミューズメントでは。

そういう面ではメーカーさん自体にも何か考えてもらって、作り方も何か違う方法で作ってもらうとか、異業種側に受けるような、今回のシール機みたいな市場をまたもう一回できるような形で作り上げてもらうというのが、メーカーさんにお願いしたいことなんですけどね。

ただ、このシール機っていうのを昨日も計算してたんですけど、1日で大体80万人位はやっている訳ですから、80万から100万だろうと計算していたのですけど、1カ月でやってる数としたらものすごい数ですよね。そういう市場に入るものをもっと考えてもらえたらと。これだけの市場を取ったということですから。そうしないと数字が伸びていかないような感じがしますし、売上げはどんどん先細りでここまでが精一杯なんです。ここが業界の中でも踏ん張り所だということは、僕等の立場が一番解りやすいんでしょうね。オペレーターさんは毎日の日銭でやってますし、メーカーさんはそれだけの形がぴしっと出来上がってますし、僕等クラスの所が一番踏ん張らないといけないとこだと思うので一生懸命です。

今日も会ってたんですけど、異業種さんがもう一回これから入り込もうかなんて言われてたんですが、それ位異業種さんの方がこの業界はすごいじゃないですかと未だに思っている訳です。隣の芝生は青く感じるんですね、機械を作ってどうでしょうと言ってくる。やめたほうがいいですよ、余計なことはしないほうがいいですよ、と話しましたけど。やはりそういう風に他の異業種さんの方がまだ大変だろうと思いました。

もうちょっとメーカーさんにもいろんな良い機械を作っていただいて、それと同時に僕等もその隙間の商品をなんとか開発して逆にメーカーさんに買っていただくとかという形にしないといけない。活性化を図るためにはお互いにやっぱり上手くやらないといけないんじゃないかなと、本当に来年なんて大変だろうと思っています。簡単にはいかないと思いますよ。

司会　具体的に御社の上半期或いは下期、10、11、12月、その辺はどうですか。

正岡氏　販売自体はですね、実は販売の売上げは伸びているんですよ。これは前の上期の収入の紙や機械とかそういうのでも出ていますし、オペレーターさんに機械を買っていただいていますから、売上げ的には伸びているのですが、やっぱり利益率は落ちていると思います。

司会　それは9月以降ですか。

正岡氏　売上げは維持していると思います。維持はしていると思いますが、やはりそれに対しての利益率は落ちてきています。売るだけでしたらなんとか無理して売るんですけども結局売るだけじゃとてもじゃないけど駄目ですから。この利益率が落ちてくること自体を警戒してましたので、これをなんとか変えられないかなと逆に試行錯誤しているんですよ。

司会　ということは、やはり上期よりも下期の方がかなり厳しくなってきていると。

正岡氏　と思いますけど売上げだけはなんとか維持できると思います。今年の球が2つ3つあります。ウチが今いろんな形で考えているものもあります。アミューズメントの業界は仕掛けがどうも下手だというのがあるんですが、3月以降5月位に仕掛け球っていうのをウチのやり方で仕掛けさせていただこうと今考えているのですけども。そうでもしないと難しいと思いますね。

ビデオゲームの売上げが大幅にダウン。シール機は3倍増

司会　それでは大体皆さん各社動向を含めてお話ししていただきましたので、むしろ今後はですね、皆さん各社という立場から離れてなかなかお話はし辛いかと思いますけども、業界全般という視野に立っていただいて、各々の問題を出し合っていただきたいんですけども。

その前にジャンル別動向ですね。大雑把にビデオ、コクピット、メダル、シール、プライズという形で5つ。まず、順序的にビデオゲーム。格闘ゲームのピークが過ぎて久しくなお且つそれが主体となる商品展開がなされている訳ですが、この現状について問題点を出していただきたいと思うのですが……。

小形氏　業界全体の話は先程述べさせていただきまして、本社だけの商品別売上げ内容から申し上げますと、これは本当に皆さんびっくりするだろうと思いますけども、前期39期を97年度対比でいきますと、まだ上期だけでございますけども、シール機を除きますと一昨年実績の40%減になっている訳でございます。これは今まで我々上場して以来、売上げがこれだけ大幅に落ちるということは、未だかつてなかった訳でございます。シール機が入って大体昨年実績と同じような数字、プラス新規事業、カラオケだとか7号関連の数字を足してようやく2割位売上げがアップできるようになっている訳でございます。

ジャンル別でいきますと一番大きく売上げを落とした機種がビデオゲーム部門でございました。プライズ機関係はほぼ一昨年並、若干内容商品の売りが伸びておりますのでプラスになっていると。メダル機でございますけど、メダル機はやはり下がっておる機種でございます。しかしながら施設関係では、一昨年よりも若干増えているというような状況でございます。シール機はもうこれは一昨年と比較しますと3倍増の売上げになっており、AM施設に於いても総売上の大体25~26%を占めるに至っている訳でございます。

こういうことを見て振り返ってみますと、当社に関してはメダル機及びビデオゲーム機の戦略的な商品作りができなかったというのがひとつ挙げられるのではないかと思います。それからシール機、逆に上期はこのような状況で推移した訳ですけども、下期も引き続きこの高水準を保つことはできるかということは非常に難しいかなということでございます。しかしながら今アトラスさんが問題定義しておりますパテントに絡む問題、またはこれから体力勝負になっていきますので、数あるプリント倶楽部らしきものを作ったメーカーさんの淘汰とい言いますか、競争力が低下することによって逆にやり方によっては最小限の売上げの減少を杭止めることも可能な時代を迎えるんじゃないか、と踏んでいる所でございます。

下期、ついこの間12月から全国3カ所でプライベートショーを開催し、今までにない程の集客がなされている状況の中で、下期は上期できなかった商品が一度に期末までどんどん提供できる体制作りが整いましたので、下期通期でいけば特にビデオゲーム関係における大幅な売上げ減を、全てこれをカバーするという所まで行かないまでも、ほぼそれに近い数字まで持ち上げることができるのではないかと見ております。季節季節に対応しうる機械を適時打ち出していくのが理想なんですけども、なかなか開発関係ができるという物が約束通りできないという問題、これは今までもずっとつきまとっている問題ですけども、今年からは本当に精度を高めて必要な時に必要な主力商品を出せるべく社内体制の見直し強化を

新春特別企画

'98新春座談会

図って、皆様方にそういうような目を見せないように準備していきたいと思っております。以上です。

司会　ビデオゲーム、或いはメダルゲーム、その他シール機の売りから見た動向をおっしゃったわけですけど、この辺のメーカー動向はロケーションにどのように反映されているでしょうか、大野さん。

大野氏　今小形副社長から聴いてびっくりしたんですけど40%ですか。確かにこれ位の数字になっているのかも知れないですね。

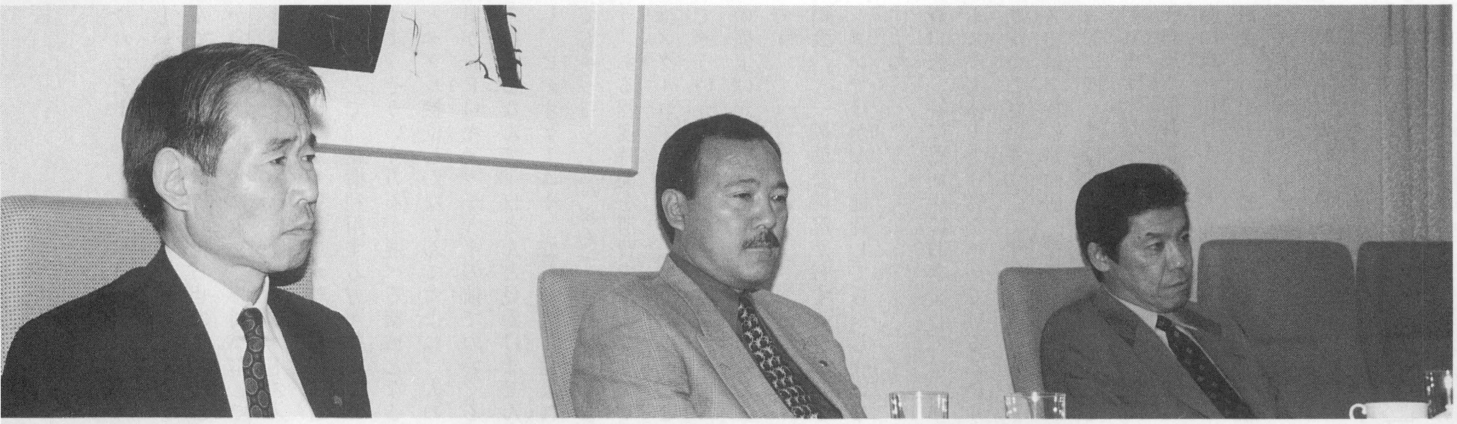
　シール機があって今2割ダウンですからもしなければこの40%に近い数字になっていると。ちょっと背筋が凍るような数字ですよね。

司会　勿論この40%減というのはビデオの売りでセガさん自身の数字ですよね。

大野氏　メダルも大体同じようなものですか。

小形氏　メダルは商品ジャンルがなかったせいもあるんですが、大体それでも30%に近い数字になっております。ただこれはこれから下期に大型メダル機が4～5機種出ますので、昨年実績を上回るシミュレーションにはなるようになっておりますけどね。

大野氏　セガさんのように大手オペレーター、大型のメダル機種を買える所はそれでいくらか持ち直すかも知れませんが、我々のような中小オペレーターでは何千万もするようなメダル機はよその世界のお話だということになります。1200社のAOU会員の中のほとんどが該当する訳ですよ。となるとカンフル剤になりうるかというとちょっと難しいのかなと私個人的に思うのですけれども。



小形氏　今回プライベートショーに出したロイヤルアスコットスタンダードタイプ、これは確かに高いと言えば高いんですけれども、それでも今までの品質からいったら安く値段を付けさしてもらっていると思います。それから例のヨーロピアンスロットマシンシリーズ、これは皆さんご指摘の決して高い機械じゃない、これは今回で7機種目ですか、本当にきちんとした定番商品で根付いて参りましたし、今度出しましたパチンコ機のメダル的な機械、サファリアンラリー、これはトーワジャパンさんの商品ですけどもこれなども大変インカムも良く、これが70万円位、この位迄は許していただきたいと。

　それからもうひとつ大型のビンゴを出しましたけども従来でありますと、我々が価格を付ける6～7割位のアップの価格体系で出さざるを得ない商品を今は600万位の値段で付けさせていただいています。決して大型商品だけを目玉としたロケーションメダルコーナー作りではなく、少額の商品でも運営できる商品開発、今までどちらかと言いますとピンの商品作りに徹しておりましたけども、我々は両面を押さえた商品開発をすることによって既存のメダルコーナーの充実を図っていってもらいたい。皆さんのご期待にそれるような商品を作りたいのは山々ですけども、やはり開発にはそれ相応の経費もかかるということでご容赦願いたいと思います。

メダルは店舗の運営方法によって二分化しつつある

司会　ロケーションでのメダルの動向はいかがでしょうか。

小形氏　ロケーションは上がっております。メダルコーナーは。これはひとつは運営の問題と後はスペース、大きいところでないとそれだけ思い切ったスペースを割けないという点が確かにありますね。

司会　一年前にはメダルゲームは全般的にもうひとつ低調と言われてたのですけども、最近は全般と言うよりも格差が出てきている、良い所はかなり良いと聞くんですよね。ウチの記者が取材した所でもメダルコーナーで非常に活性化しているお店がある。どう違うのかと言うと、お客を動員する雰囲気作り、それなりにお客さんを楽しませる雰囲気作りを工夫している。そして人が入っている所は女性客も非常に多いと聞くんですけども、谷君（小誌記者）なんかはその辺どういう印象を受けているのかな。

谷　子供さんが入ってはいけないという所もあると思うんですけど、やっぱり入っている所は、子供さんも普通に入れるような所が人気が高いと聞いています。

司会　これも様々ですよね。子供を入れずに逆にハイレベルな感じでやるとか、それはいろんなケースがあると思うのですが、それぞれ工夫をしておられる。だから今の時期逆にビデオゲームに客離れがしていると言われるのと、反対にビデオゲームで客を集めているという店もあります。

小形氏　これね、2つあると思うんですよ。子供さんが入れる所は人が付いている。これもまた事実ですよ。しかし、ヤングアダルトまたは大人が入れる所だけのロケーションのメダルの売上げが良いというのも事実なんですよね。なぜなら今のビデオゲームというのはそういう新しい客層または大人の方が遊びきれないんです。しかし、待ち合わせの時間だとか余暇時間に気軽に入って時間つぶしできるコーナーというのは、アミューズメントコーナーが一番環境が整っているということで、結構利用する方が多いんですよ。そういう方々が遊べる機械となるとメダル機位しかないんですよね。大の男がUFOキャッチャーの前でぬいぐるみを取るなんて、ほとんど見かけませんし、ビデオゲームやっても全然お金入れてもチンプンかんぷんで終わってしまう。ある程度時間を消費できるコーナーはメダルコーナーしかない。ということでそういう大人が集まる所は逆にメダルの売上げが良いと統計的にも出ているのです。

司会　一般的な業況からするとロケーションではかなり健闘してらっしゃいますよね。

瀧口氏　特に路面店におきましては、ベースが大体110%を越えているという状況でございます。ですから既存店ベースでは、特に路面店、それもオペレーションに関しては非常に良い状況が続いております。

大野氏　何月までですか。

瀧口氏　10月までです。

司会　セガさんの数字と比べてどう思われますか。

小形氏　大体あっていると思います。ウチのビデオゲームが下がったのは、一昨年の同時期は「バーチャファイター3」があったんですよね。それで相当施設の収入を押し上げているんですよね。ですからビデオゲームでは全体を構築する数字の33%位ではないですか。ウチの売上構成比は。

瀧口氏　一店舗あたりの経営体質を良くしようということになりまして、一店舗一店舗を見るというスタイルを取っています。2年かかってやっておりますので、その結果が徐々に出てきておりますね。

正岡氏　シグマさんはメダルが良いと言ってました。メダルは良いと。

大野氏　都市型なんですよね。

小形氏　都市型とスペースとやはりバラエティーと運営でしょうね。

一同　そう運営でしょうね。

正岡氏　ウチあたりでも運営の仕方で小さなお店でも運営でまるっきり違っていますから。ビデオゲームというのはみんなコンシューマの方に走っていますよ、業務用の良いのを出さないから。やる人間はいるんですよ、一杯、多分。僕はそんなにビデオゲームの客層は減ってないように思うんですけどね。出てなかっただけで。

司会　先程申し上げられたようにいろんな機種は出てるんだけどもやはり力を入れられた機種においては格闘ゲームの流れがそのまま続いている。この辺どうなっているかというのが問題なんですけど、これはプレイヤーがそうだからそうしないといけないのか、或いは開発がそうなるから相変わらずなのか、これはどちらが先かちょっと難しい所なんだけど……。

正岡氏　本当に格闘ゲームかシューティングゲームしかないんだものね。

新春特別企画

'98新春座談会

業務用と家庭用の関係は今後どうなっていくか

司会　コンシューマゲームというのも全般的に見ればちょっと端境期的な所がありましたよね。一時期は。それがコンシューマもレベルアップし、アーケードとは基本的に違うと言ってもコクピットを除いたビデオゲームに於いては、レベル的に容量的に画質的に非常に遜色ないものが出てきました。たとえばこれは昨年の秋の東京ゲームショウ、その後のAMショーの一般公開日の入場者数、これはPRの問題もありますけども、やっぱり単に一般ユーザーの関心と言うか引きつけるパワーの現時点での差というものが底流にあるんではないか、という見方をすべきではないか。この辺についてはどうですかね。

峰岸氏　たまたまウチは両方やってまして私も両方開発もやってましたし、ご存知の通りコンシューマもなかなか難しい時代に入ってきて、多分昨年12月期はプレイステーションだけでもタイトルが180タイトル位あるんですかね。3月期にはそれがずっこけて90何タイトルになったと聞いておりますけども、3月期の発売予定は一応170～180タイトル、やっぱりこの中で売れるソフトは10タイトル位だと思います。

　その前にソニーさんが市場から売れないソフトを回収しないと市場がまた詰まってくる、結局売れるソフトは大手何社さんからのソフトで、いくら百何十タイトルあったって売れないわけですよね。では、業務用とコンシューマがどうなるのかなと言うことなんですけども、実はウチの息子もたまたま両方やっていますので色々学校などで聞くとですね、結局、はっきり言ってコンシューマの影響が業務用にもあると言うんですが、私はそんなにあるのかなと前から言ってるんですけども、なぜかと言うとコンシューマは、ある時間帯で終わるソフトはどうしようもないからですね。極端に言うと一週間かかって全部やると。格闘もそうだしシミュレーションもそうだし、ロールプレイングもそうだし。やっぱり業務用はある時間内で盛り上げてその中で面白くしてあげないといけない、というように作り方の差がある訳なんですよね。

　ですからひと頃カプコンさんがストⅡで両方の市場を取ったんですけど、あれはあれでそれなりの理由があったのではないかなと。だけど、スクウェアさんも業務用をやると言ってますけど、そう簡単に格闘技でやれるとは思わない。ただひとつ言えることは若干コンシューマでやってる人数の中に今までアミューズのセンターに行ったことはないけどタイトルで行ってみたい、という人が増えたことだけは確かだと思うんですよね。

　私共も業務用のゲームを作っているんですけども、作る前からジャンルが決まっちゃってて、格闘かシューティングかをやらないと要するに最初に注目されないという状況で、毛色の変わったやつは大体転けちゃう。これは開発する方もですね、最初からこけそうなやつは力が入らないで、金も掛けられない。だからビデオゲームでですね、その新ジャンルを切り開くには余程最初からもう転けてもいい、何回かやって当てるんだという気構えがないと取り組めない。この辺にビデオの開発の難しさがあるのかなと。それからウチもそうなんですけど、なかなかインカムと開発の費用が合わない。ちょっと開発に金を掛けるとですね、もう基板の枚数からしたらそんなもの最初からやらない方がいいと。

　だからウチもかなり本数絞ってある程度一本だけ作るとか二本だけ作るとかそんなにもう散蒔きで作らない。ただ、コ

ンシューマと業務用とは私の持論なんですけども、余りアミューズの方にコンシューマの影響が多大にあるかと言ったらそんなにないような気がするんですけどね。ただコンシューマも多分今年は大変な時代に来るなと。それから今回のポケモンでよく解る通りコンシューマもソフトの内容ですから性能がそんなに良くったって内容が悪かったらダメですから。

司会　もうひとつ、業務用かコンシューマか、という問題とは別に、非常に気になることを聞きます。アーケードコンシューマに限らず小中学生の間に若干コンピュータゲーム離れみたいな状況が生じているのではないかというような声が聞こえるんです。アーケードは難易度が高まってきたという問題、コンシューマの方は上位機種への移行ということで価格も上がり、ということかなという程度で、背景の分析まではきっちりできないんですけど、こういう状況というのは、ある程度業界が作ってきた状況じゃないか。そうすることによって、年齢層を上げることによってビジネス規模が広がるなら、それも良しとしなければいけないんだろうけども、むしろそれは業界自身が自らの首を絞めることになってはいやしないだろうかと、その辺の問題も感じたりするんですけど、いかがですか。

小形氏　家庭用と業務用、これはもう延々と続いているんですが、我々業界全体から見て言ったらそう大きな影響はないと思うのですね。作る側の事情で先程峰岸さんが言っていたような問題があって、ひとつは業務用から家庭用にシフトしたというのはあられもない事実でしょう。第二点は家庭用ゲーム機との差別化というのを考えた場合、ただ、モニター上に絵が出るもの、これは変わりがないものですので業務用は一定時間適当な対価を払うと。ひとつは延々とロールプレイングのように遊んでもらう、その違いが根底的にあるんですけども差別化商品ということになってくると、先程から言っているクレーンだとかメダルが出るとかまたは体感シミュレーションゲームとか、そういうものを作らざるをえない。

　もうひとつは今の家庭用ゲーム機のハードは32、64ビット主流になっているのにも拘わらず、16、32のビット数でのゲーム機をやる、当然これはプレイヤーの方から見ても映像の面から優劣が付いてしまうということもひとつはあるんではないでしょうか。家庭用が先行してしまったと。かと言って差別化商品を作るにあたって先端技術を取り入れ、さらに臨場感を醸し出すコクピットタイプのものを作ろうとなった場合に、当然これはコストと開発費が上がる訳なんですが、そういうものは買える方と買えない方が出てきてしまう。しかしながら、年末こうやってプレイステーションのソフトが百何十種類も出るという中で、果たしてこれで良いだろうかということを考え始める開発メーカーさんも出てきているのも事実でしょう。またセガサターンにせよプレステーションにせよＮＩＮＴＥＮＤＯ64にせよ、ひとつのハードに皆さんそのハードを公開してもらってこのソフトを構築しているということ、裏を返せば業務用でも良いハードを公開してもらって安いコストでソフトに専門特化し、面白いものを作り上げていくということになればいかにハイテクノロジーの技術を使っても非常にコストが安く作れるんではなかろうかなということになります。

　前々から言われておりますけどもマザーボードシステム、かと言って最初ハード、ソフトを安く出して、最後は逆にソフトを高く出すということをやると、また不信感を醸し出してしまう。最初からきちんとしたビジョンを持ってメーカーとオペレーターが一体になって、なおかつそこに開発会社が経営資源の有効活用というものを図りながらやっていけば、どうでしょう、まだまだ業務用と家庭用テレビゲームの差別化商品というのがビデオゲームでもできるんではなかろうかと。

　特に２Ｄから３Ｄになることによって今までに作れなかったジャンルのものができることも間近に来ているんだということが言えるんではないでしょう。これからは技術者のレベル向上も踏まえてですね、家庭用ではできない３Ｄゲーム等にきちんと対応していけばビデオゲームの売上げを高めることは可能だし、また、高額商品を買えないオペレーターの方にも救済的な対応ができるのではないでしょうか。

　ただ、再三言っていますようにゲームセンターからアミューズメントセンター、今やエンターテインメントビジネスと言われる、この遊ばせるからもてなすというサービス精神というか、運営上の色々な対応、

新春特別企画

'98新春座談会

こういうオペレーターの努力と相まって、初めてこのビジネスが更に大きく開くことができるのであって、ただメーカーが良い機械を作ったからコンセント、電源を入れて何もしないで金を得る時代というのは絶対にありえないと私は思っているんですね。まだまだ今が過渡期のビデオゲームに於いては、そういうきめ細かい対応によって、まだまだ良いソフトができる可能性は大だと思うんだよね。

司会　コンシューマゲームが出始めた頃のように、いわゆる被害者意識を持ってコンシューマを見るという時代はとっくに過ぎているわけですが、要するに全体としてコンピューターゲームそのものに対する若年層のプレイ離れが起こっているのかいないのか。その点にポイントを絞りたいのですが……。

小形氏　業務用部門からコンシューマ部門を見た場合に明るい兆しが、こういうことを言うと怒られるかも知れませんが、少子化、それでなおかつプレイステーションもセガサターンもNINTENDO64もみんな揃えて持つという方、果たして何人いるんでしょう。そういうことが相まって、ハード、ソフトが出ていかないからゲーム離れしてるんじゃないかというのは、私は違うんじゃないかと思うんですよね。

　逆にそれを小中学生が対象だったものがさらに上の層、高校生それからOLまたはサラリーマンにも若干ないしは広がっていることは事実ですから、決して目先というかメーカーの集荷台数、ソフトの売上げ、売り足し等見て、尻窄みになるんだということはない訳ですね。

コンシューマはターゲット設定がキーポイント

司会　年齢層が上に拡大しつつあるというのはこれははっきりした事実なんですね。これはコンシューマに限らず、若い時にやった人は年を取っていく訳ですから。そしてある程度の人はそれを継続してやっていく。その時にコンシューマに限らずアーケードにしてもそうなんですけども、開発する側の姿勢としてはより幅の広い層をターゲットにしたい。そうするとどうしても上の層に広げていくという傾向がある、これは顕著にあるのではないか、コンシューマ、アーケードに限らずですね。そういう点についてはどう思われますか。

小形氏　ですから今、原さんがおっしゃったのは非常に理想なんですね。ところが幅が広く取ってあると開発する側というのが、どの人をターゲットにどのようなゲームを作ればいいのか、今度はぼけてしまって実際に出来上がったゲームソフトそのものが、全くぼけてしまうと言う悪い面も出てくる。

峰岸氏　コンシューマも業務用もそうなんですけど、シリーズ化が進んじゃって、コンシューマだったら特にシリーズものでなければまず売れない。でも中にはシリーズものでもなく今まで絶対に売れないとしてたものも売れたんですよね。それは何かというとゴルフなんかはまずやらないだろうということで敬遠されていた方がかなりありました。今までゴルフのソフトって確かにT&Eさんなどが作ってたんですけども、わりかしマニアックなものばかりしか作っていなかったんですけども、ここで今プレイステーションで作ったソフトが、今回100万本近く売れたんですよね。これなんかは今まで10万本とかマニア向けのゴルフのソフトは売れる本数っていうのが決まっていたんですけども、今回プレイステーションで売った100万本っていうのは、今までシミュレーションとロールプレイングを作っていた会社がたまたまゴルフ好きで作った訳ですよね。マニア向けでないソフトっていうのは割かし素人受けするんですよね。マニアックな人が作るとどうしてもマニアックなゴルフになっちゃってユーザーが面白くないと。

　ですからそういう部分ではコンシューマもシリーズが続いてここに来てスクウェアさんもエニックスさんも一番売れるタイトルというのはシリーズ、量産のようになってきているんですよね。高度になり、さらに難しくなり、結局だからユーザーが固まってきているわけです。それから業務用もわりかし売れるというのはシリーズ化されている、シューティングもそう、格闘技もそう、どうも新しい発想の新しいゲームが出てきていないと、この辺がビデオゲームもそれからコ

ンシューマゲームもひとつの曲がり角に来ているのではないかなと。

司会　熊谷社長、今のこの話を聞いていてどう思われますか。

誰でも遊べるゲームを。それがチャンスになる

熊谷氏　コンシューマと業務用ということの一体化の会話ですから今参加できなくてじっとしてたんですが、業務用だけを分離して会話させてもらうと、やっぱりハードが高度化して、パート2、パート3とか言ってますけども、そういう意味でなく基本に戻りますとインベーダーってその頃我々がやるとすぐ負けちゃったんですよね。ギャラクシアンもやってもすぐ追いかけられて逃げるのが精一杯だったんですよね。

　で、今の子供の一番レベルの低い人達にそれをやらしても簡単にクリアするんですよね。そういう意味で作っている側とプレイヤーは競争している訳ですよね。だからこそ、ウチの業界は繁盛、発展していると思うのです。プラスそれだけのお客さんじゃいけないということでパズルとかシューティングも格闘と一緒で凄く高度化し、難易度が高くなっていますよね、それにプラスアルファ、それをできない人へ何か提案するということで、ちょうど今が商売のチャンスかと。ものを作る側にとっても売る側にとっても、これからが本当のお客さんを呼べる商品を作るチャンスじゃないかと思うんですよね。

　既存のゲームというのはそれなりにファンが付いて、努力してクリアしていこうというのが大半な訳ですよ。それにより売上げが1日2万か3万か上がっている訳ですけども、それで満足するようなことでなく、ちょうど何もできない人達にプレゼントする商品をリリースするのが一番良いと思うのです。当社もそういうものを一生懸命考えています。要するに経済でもゲームでも成長して行くわけですから、これじゃあまりにも難しいからもうやめようって言うのでは何もならないんですよね。どんどんパート3もパート5もパート10も作っていただいて結構なんですが、ただふっと振り返った時に、ゲームセンターにはマニアしか残らないという危機感を今一番解ってくれている訳ですから、何処のメーカーとは言わずに全く新しい顧客をゲームセンターに呼ぶジャンルのものを開発してもらえれば必ず人が集まってくると思うんですよ。

　ゲームは凄く楽しいことですし、安く時間を潰せる訳ですから、努力していないということで、今努力しなければダメだという時期に来ているんではないかなと思います。ウチの方も来年ゲーマーじゃない人が楽しいものを作ろうと思っています。また、誰もが遊べるようなものをビデオゲームでも作っていただければと思っています。今がビジネスチャンスですから。

司会　正岡社長、ロケーションを運営する立場に立ったとしてどう思われますか。

誰かが飛び付くようなものがあれば、みんな着いてきてヒットが生まれる

正岡氏　僕もよくロケーションを見に行くんですけど、やっぱりやっているのが一番多いのはビデオゲームですよ。外から見てるとビデオゲームにはまず付いているんですよね。だからそんなにはビデオゲームは減ってないんじゃないかと。ただ、数字で見てみるとビデオゲーム減ってるというけど、それは今実際にストⅡだとか鉄拳だとか、要は爆発的なものがないだけで、ただこの中で必ずやゲーム業界というのは、何年に1作とか2作とか爆発的なものが必ず出てくるわけですから、要するにやっている子達がみんな同じのをやっている訳ですけども、必ずどこかでひとつのものにポッと飛び付くものが必ずあると思うのです。

　これはクレーンもそうですし、シール機もそうだったんで、誰かがポッと飛び移っただけで、それに乗っかって皆がワーッと行っただけですから。多分これはビデオゲームでもまだ出てくると思うんですよね。それを開発してもらうのが各メーカーさんで、ウチはそういうビデオゲームについては開発をしておりませんし、解らないんですけど、ただロケーションのオーナーとして考えるのならロケーションの売上げはウチでもビデオゲームは3割位の売上げはしてるんじゃないでしょうか。3割の売上げをしていれば十分だという考えを持っている訳です。ただその他にもプライズ機とシール機でやっぱり3割以上売上げている訳ですからこっちの方でも5％程上げていただいて。だからビデオゲームの30％というのは大したものだと思いますよ。

　ただ、今爆発的なものがないだけで実際の客付き、一番座っているのはビデオゲームで、路面店なんか外から見ると客入っているか入ってないかは、ビデオゲームに付いているか付いてないかで見ますからね。だからビデオゲームというのはウチあたりにとってはどうしても必要なものなんだし、それなりの数字を上げていればいいじゃないか、ただ必ずこの1～2年の間にメーカーさんが作るものが当たるのか、それとも子供達が女の子達がやるゲームが当たるのか、それを楽しみに待つしかないだろうと思っているんですけど、多分、出てくると思いますよね。ただ、さっきのゴルフと同じなんでしょうけどこんなものがヒットするのかというのと同じで、必ずゲームの中にもこんなものがと思ったものに誰かがぽろっと、誰か一人がワーッと行ったら、飛び付く形のようなものが出て来るんではないかと。だから僕はそんなには心配していないんですよ。

　ただ、「バーチャファイター3」みたいにうわー凄いものが出来たなあと思って、結局はそれが1年続くか2年続くか……。買っていったら続かない訳ですから。ビデオゲームというのはどんどん繰り返しな訳ですから、それが一時的に落ち込んでいるだけで僕はそんなにはバカ落ち込みというのはないだろうと、そんなに心配していないですけどね。

ビデオゲーム主体の時代を振り返ると、どうしても悪いという発想になってしまう

小形氏　確かにまだ右肩上がりでロケーションの開拓余地があった時代の場合、当初、ビデオゲーム主体でもって100%の売上げを上げていた訳ですよ。ところが今どんなに良いビデオゲームが出てもその当時と同じように100%の売上げを上げるのはもう不可能ですよ、ということは、はっきり言えるんですよね。狭い所で、ビデオゲームしか置けない所、そこはどんな良い機械が出ても過去を忘れない限りいつも良い時代と比較しますから、悪い悪いという結果になることはもう避けて通れないんだよね。

正岡氏　だからそういうビデオゲームだけのお店っていうのは、だんだんそういう風な形で厳しい目を見るようになっているんでしょうけど。

熊谷氏　ただ、そこで会話を終わられると困るんですよね。我々はやっぱり、全くゲームをしない人達でもゲームセンターに呼んでもらえるような良いゲームソフトを努力して作って頂かねば、そういうものはもうやらないという時代じゃなくてそれも必要な時代を続けて欲しいなと。もちろんウチも2月の展示会に出しますけど、子供から年輩の方まで簡単に遊べてエキサイトしてこれは面白いというもの、これは一回ゲームセンターでやってみたいなというものを今作っている最中なんです。各メーカーもそういう格闘、シューティング以外のもので絶対にゲームセンターで遊んでみたいなというものも作って欲しいと。これは考えてみたらカット、という時代はなくして欲しいですね。努力はして欲しいと。

小形氏　3Dを駆使することによってスポーツゲームジャンルは拡大してきてますよね。スポーツゲームというのは一般の方なんかも取り込んで遊べますよね。これなんかは技術革新の賜だろうと思います。また3Dを作る技術者が着実に増えているということも追い風ですね。ただその時にハード、これがメーカーさんとしては一番頭が痛いことでしょう。そのハードも本当にいろんなもの作りに対応できるハードがあればそういうハードを利用してソフトを特化して作っていくというのは、大野さんがおっしゃっているコストアップにも繋がらない訳なんです。

司会　タイトーさん、ロケーションを運営する立場から今迄のご意見について、大野さんからは全国のオペレーターの意見を代弁して、語って下さい。

家庭にない味、雰囲気をアミューズメント施設で

瀧口氏　まず多くのビデオゲームは格闘して人より強ければいいという思想がずっと流れていて、とにかく相手を倒していくこと、自分さえ良ければいいというような考えで作られてきたような気がします。どうもその思想は作る側の心の問題として変える時代が来たのではないか、と感じています。

　全メーカーさん、そして我々がそこを真剣に考えて新しいジャンルのゲームを考える必要があるのではないかと考えます。たとえばゲームをしながらゲームの中で何かを作り上げることを考えたいですね。

　先日、私、セガさんのショーを見せていただきましたが、ラーメンのゲームソフトがありました。あれは新しい発想で新しいジャンルのような気がしましたね。

　当社では「電車でGO！」を出しましたが、そんなゲーム誰もしないという反対意見と、面白そうだから作ろうという意見で考えが二分しました。「電車でGO！」のゲーム作りでこだわったのは派手なストーリーではなく、何キロで走りますよ、止める所はきちんと止めるんですよ、という淡々としながらもリアリティーさがあり、また子供の時の運転手になりたいという憧れ、そういうものが色々あって、お客様から指示されヒットしたんだと思います。これは新しいゲームのジャンルを開発し、新しい顧客層を取り込むことに成功したと思います。各メーカーがオリジナリティーに富んだ開発をすることが商品寿命を長くし、お客様からも指示され業界の発展につながるものと思います。

　家庭用と業務用ということですが、業

'98新春座談会

務用のレベルで考えると家庭用にお客様を取られるんじゃないかというご心配があります。ただ機械を店舗に置いておけばいいという考えの中で、同じものがまた家庭用ソフトとして販売されると、これは大変だということになります。しかし、たとえば家庭で食事をしますが、外に行ってレストランでも食べます。何故食べるかというとそこに家庭にはない味や雰囲気があるからです。やはり、ゲームセンターの中にそういう雰囲気を作ればいいと思います。環境作りというか、そこを真剣に取り組んで本当に良いサービスを、もてなしの部分をどういう風にしていくか。家庭とは違うもの、非日常的なもの、それがイベントになるかどうか解りませんが、こういうものを今後は加味していきませんと、差別化が益々できなくなってくるような気がします。装置産業ではなく、そこを運営する側は一生懸命考えないといけないのではと思います。我々もそれを今一生懸命研究しております。

　インベーダー時代30歳前後のお客さんが、今50歳前後になり、テレビゲームを知っているわけですよね。ところがなかなか今のゲームをしようとしても操作の方が難しくて出来ない。ですからその辺の客層に取り込めるようなゲームを作っておく必要があるのではないでしょうか。

　ですから私は店内にナイスミドルコーナーを作れと言っているんですが、当社の「電車でGO！」はそういうミドルの方がたくさん来られた。セガさんのゲットバスですか、あれなんか非常に良い機械じゃないですか。そうしたゲームを組み合わせてですね、新しい店舗作りでお客さんを呼ぶんですよ。時代やニーズにあった店舗の作り方はこうなんだというものをどんどん出していけば、新しい方向の中で業界発展が出て来るのではないでしょうか。

司会　では、大野さん、お願いします。

大野氏　コンシューマ市場をどう見るかということに限って言いますと、ちょっと難しいと思うんですよね。業務用とコンシューマというのが内容についての差がほとんどなくなってきているんではないかと。操作性、また、先程小形さんがおっしゃっていた64ビットですか、家庭用が。業務用ではまだ16、32ビットとレベル的には家庭用の方が上を行ってしまっているというような状況を踏まえてですね、業務用が家庭用に追いつくような、逆のパターンになってしまった。ということで、ソフトの開発能力は家庭用の方が上に行ってしまったのではないかと。

　あとソフトの内容の方ですよね。これについてはこれから差別化ですか、瀧口さんがおっしゃったようにこれからは雰囲気とか家庭用では味わえないものを我々コーナーが提供していくというような形を取るざるを得ない。今までも言われてきたことなんですが、これの繰り返しという感じでこれに関しては私コメントは難しいんですが。

シール機のパテント問題はどうなっていくか

司会　それでは後半へと話を進めたいんですが。まず、シール機の現況と今後について。

熊谷氏　シール機というのは各メーカーが作っていますけど、あれは違法ではないんですか。誰かがパテントを持っていて、作ってはいけないものということはないんですか。

小形氏　作れますよ。

司会　カメラで撮ってシールを出す。従来からそういった自販機は出てましたので、その延長線で捉えられているという形になっているんですけども……。

熊谷氏　これだけ出ちゃってから誰か実用新案しても無理でしょうね。

司会　アトラスさんは今後のアクションをどう考えておられるのでしょうか。

峰岸氏　実用新案は出ております。業界

がこういう業況なのであまり言わないんですが、ただパテントがきちんと法的に整備されればそれなりの対応は出ると思います。これは業界の方々とよく話し合わなければと思います。

熊谷氏　これが基本にないと、この会話はできなくなりますからね。

峰岸氏　そんなことはないですよ。追々解って来るんではないですか。もうご存知だと思うのですが、アメリカの方でも訴訟は始まってますし、きちっとした法的な対応はまたセガさんとご一緒にやらせていただきたいと考えております。

司会　もちろん、パテント、実用新案ということになれば話は別なんですけど……。

峰岸氏　パテントの見解というのはもう出ているんですよ。どこに聞いてもパテントの見解というのは出ているんです。ただ、提唱するかしないかの問題だけとそれからそれが法的に整備されるかされないかと。整備されればパテントの対応というのはあるかと思います。これは確かだと思います。もっとも、このシール機が業界に貢献した部分は多大にあると思いますし、今まで各社さんもアイディアを絞ってやってきたモノですから、それはそれで良いんじゃないですか。ただ、そういうことも起こりうると。当然アメリカでもやっている訳ですし。

司会　現実にこの秋にＡＭショー広報委員会で出した数字ですけども、４万２０００台も出ているわけですよね。

小形氏　現時点では5万台です。

司会　それをインカムで換算すれば１５００億から２０００億あるわけですよね。

峰岸氏　凄く簡単な方法なんですよ。プリンターの出荷台数と在庫台数を引けば解りますから。全部そのデータはウチにありますので、全部解っています。我々もそういう部分で業界が良くなる方向性をどういう風にしたらいいのか、考えております。

司会　ＡＭショーでは大体我々が事前に把握していた段階でちょうど20機種位あった訳ですけども、ふたを開けて見れば2倍の40機種ありました。もちろん遊びのバリエーションは広がっています。従ってインカムは出始めた頃よりも何分の1だとおっしゃいますけども、トータルな市場規模という部分では落ちていないと思うんですよね。

峰岸氏　ウチも紙の枚数がどこから何枚で出ているのか、メーカーから全部データを取っていますが、実際の紙の枚数や流通在庫やメーカー在庫があるにしてもパイの部分では減っていないと思います。その代わりひと頃から比べて、テレビが取り上げたり、新聞が取り上げたりする、話題が少なくなったし、トータル的なパイはそんなに変わらないと思いますね。

司会　一機種辺りのインカムはピーク時に比べて大きく低下しています。ということはシール機自体が、業界オペレーターに与える恩恵そのものは低下している。今後1ジャンルを構成すると共に遊びのバリエーションを広げて行かなくてはならない。その辺について皆さんの意見を伺ってみたいと思いますが。まずロケーションの現状から大野さん聞かせて下さい。

ブームのわりには儲からなかった

大野氏　オペレーターサイドで意見を申し上げますと、大体料金が３００円設定の所が２００円の所もかなり出始めていると思います。これは東京中心に来ていると思います。その輪がだんだん広がってきている。売上げ的に見れば全盛期の一昨年度の秋位と比べますと、5分の1から6分の1、ブームの

割には儲からなかったというのが率直な意見です。

何故かと考えますと他の業種に機械が流れすぎたと、ゲームセンターに行かなくても駅で撮れちゃうと。これは賛否両論あると思いますが、だからここまで一般的に認知されたのかも知れません。あと、シールの仕入れもちょっと高いんじゃないかな、と。今はかなり値崩れしましたけども、120円という設定が高いという意見がありました。

特に今年に入ってからソフトの供給ではなくて機械売りが多かった。筐体販売ですよね。いいソフトは確かに認知されると共にフレームもかなり出てきた訳ですよね。今まで認められなかったフレームが、シール機に入るようになったと。すなわちファンが広がったのにも拘わらず、それが筐体販売だったので、オペレーターは買えなかった、または買い控えたというところがあって、全体的に見れば確かに数字は上がったんですが、利益に反映したのかなという意見がありました。

司会　いろんなシール機というのは、基本的に顔を撮るという機能は同じだけども、いろんな用途、バリエーションが工夫されています。この辺はロケーションにどのような影響を与えているのでしょうか。

大野氏　もうちょっと見守る必要があるんではないでしょうか。先程タイトーさんがおっしゃってた30台っていうのはですね、東京の一等地でそれだけのパイがあって出来る訳なんですが、100坪程度の中小のロケーションではなかなか30台のシール機を揃える勇気はない。実際問題10台辺りがいいところではないだろうかと思うんですよね。でも、周りの店よりも多少多くするのもひとつでしょうね。周りの店が5台あれば、じゃあ7台にしようと、そっちが7台ならこっちは10台にしてやろうという、それだけの気持ちはありますがやっぱり30台というのは難しいんじゃないでしょうか。

正岡氏　ウチあたりはたとえばセガさんとかタイトーさんとかメーカー以外の中では多分一番出している業者だと思います。500台位出していますからね。

様々なシール機を扱うとなると、アフターケアの問題が起こってくる

司会　熊谷社長、正岡社長にお伺いしますがこれだけ機種が出てきて、販社としてはどう対応されているのですか。

正岡氏　今度はこういうのをやりますと持ってこられても、もう売れないと、勘弁してくれと、だからある程度自分の所は機種を限定しています。アフターの問題が付いてきます。必ず故障するモノですから。じゃあ、この機種のアフターをどうするんだとなると20何社さんと付き合わなくては行かなくなる訳ですよ。これは無理ですよ。だったらある程度の会社のプリント機をやるしかないという形になってきますよ。

だから、ウチのプリント機だって、僕が間違えて、これはいけるぞ、というのを入れたんですけど、結局ドンと落ちたと。僕の計算では半年か一年で償却できると思っていたんですけども、これは2年かかるということで。でも、先程大野さんがいっていたようにゼロにはならないんだから。償却は必ず出来るんだから。それを何処まで頑張るかであって、後は機種にいろんなバージョンを付けてくるでしょうし、そこで少しずつ模様替えをして今の状態で維持をして行かなくては

しょうがないんだと。後はそれだけの場所がシール機でとれたら、それはひとつの財産だと思うのです。

峰岸氏　主力メーカーとしてこういう発言はどうかと思うのですけれども、もう2年半やってまして最初の1年近くでかなりの台数を出したわけですね。この方は多分とっくに償却して、毎月のインカム、仮にひと頃の5分の1になっても、その機械でそんなに赤が出る設定ではないと我々は思っているんです。

　先月買った方が最初の一番高い時と比べてどうこう言われても困ります。それは償却が3カ月で終わるのが何カ月になるかかと思います。

正岡氏　ただね、これはウチあたりの場合は、販社ですからどうしてもお客様に売って上げなければいけないんです。先に仕入れてお客様に届けて上げようと言うのが売りですからね。それでもみんな損はしていないんですよ。ですから、発売してから一年くらいは他社の機械はなかったですね。

峰岸氏　それが良いのかどうか別としてアトラスの機械が1万何千台で、その後に4万台というのは相当な数が2年目以降に出ていると。だから2年目以降で客はどうかというと、確かにある部分償却が難しくなったというのはあると思うんです。

正岡氏　それでも平均月15万円の売上げでしょ、だいたい今。

峰岸氏　私達もほとんど主要店のインカム表は全部データでもらっているんですけども、それから類似する価格帯の機械がどの程度上がっているか。そうすると大体100万前後の機械で毎月上がる金額と紙を見ると、あの機械が駄目だという評価を受けないんじゃないかと。

正岡氏　僕ら思うんですけどもラーメン屋さんの横にプリント倶楽部が置いてあったりすると逆に辛いモノがありますよ。まだお風呂屋さんだったらいいけど、この間は道ばたのほっ立て小屋みたいな所にあって、こりゃアミューズの人達が嘆くだろうなと思いました。異業種の人達はいろんな所に置くから困る。売る方も考えないと。

司会　熊谷社長、販社の立場として見られた場合、どう思われますか。

熊谷氏　ウチはアトラスさんのプリント倶楽部を一番最初に入れさせていただいたもので、ただ台にファッション性がないので手直ししましょうかと会話してたら、気が付いたらセガさんと組んでらっしゃいました。それだけ展示会に出る前から私お付き合いをさせていただいていたんですけども、ただ私自分の直感でですね、昨年の2月にいろんな媒体に広告を出しましてプリント倶楽部型のシール機はもう販売をやめますと出さしていただいたんです。

　何故かというといろんな情報でいろんなメーカーがつくっていて、そろそろ出てくるという話があったんで、ウチはそれでやめさせていただいたんです。私は、ほとんどシール機というモノを手掛けていないんですよね。16分割の長方形というのは今はやっていないです。でもカツラを着けた「ヅラクラブ」だとか、毛色の変わったやつをほんのちょこっとサンプル出ししているだけで、仲間に入れてもらえなかったんですが、今は仲間に入ってないです。販社ですからね。

司会　なかなかユニークというか。

熊谷氏　他の方は直接たくさん売るはずですからウチもやりますと値段競争も含めてですね、だったら基板でもたくさん売っていた方がいい、という形で変えたんですね。昨年の3月から。

司会　角度を変えたということですね。

ロケーションの状況によって、機械もサービスも変えなくてはいけない

峰岸氏　キャパがありますからね。それからさっきも話が出てましたけど、わりとウチなんかやっているのはロードサイドですが、ロードサイドの郊外店というのはプリント倶楽部を置いておいても、日曜日にファミリーが来て撮る位で普通の日にはそんなに入らないですね。それと勢いもロケーションによっては合う機械、合わない機械がはっきりしてる訳なんですよね。

　ある大手オペレーターさんは郊外店はやらないで、繁華街だけですから。すると入れる機械の選択から内装から全部違うわけですよ。コンセプトが違っているわけですから、全国一律にアミューズメントだからと言って同じ手を使うのは良くないと思うんですよ。メダルを主体でやっていくと、郊外店はわりかし平均インカムがいいし、プリクラなんか置くと日曜日はあるんだけど、平日は入らない。これからはロケーションのおかれている状況によって、入れる機械も変わるし、サービスも変わるし、コンセプトも変わる。なにしろ一律的に機械を買って入れればいいという時代じゃない。

小形氏　僕はシール機は減ってくるから売上げ的には安定するんじゃないかと思うんだよね、逆に。

司会　タイトーさんは、このジャンルでは後発になるんですけれど、どうでしょうか。

瀧口氏　そうですね、シール機のパイとしましては横這いですね、数字を見てみますと。それでこの中でどういう現象が起きているかと言いますと、台数が増えて、売上げは伸びてない、いわゆるマーケットではゼロサム現象の論理が働いてるんですね。一年前の状況、これは経営的に見た場合ですけど、総収益が52%あったんですね。そして今は21%までになってるんです。そうしますと、経費と人件費が出ないような状況が起きつつある。これは、買い控え等々に出てきているのではないでしょうか。

新春特別企画

'98新春座談会

キャラクターライセンス、知的所有権。これらのルールづくりが必要だった

司会　シール機の償却年数が問題になっていますが……。

峰岸氏　5年で償却の物件だと思います。国税局の通達です。5年の根拠というのはプリンターなんですよ。それで、ウチのプリント倶楽部を最初に国税局に調べてもらって、これは5年です、となったんです。

小形氏　ウチあたりは、全部プリントじゃないんだけど、たとえば4種類あるじゃないですか、ウチから出てるムービークラブだとかっていうと、結構な数あるからやっぱり入れ替えなきゃいけないんですよ。そうするとこれ、この間計算したら50台位あるんですよ。これは大変な機械だなと。だけど何十台かは常に回してなきゃいけないんですよ。お客さん、皆そうだと思う。だからねこれは死活問題だから。入れ替えていかなきゃいけない。少しずつやって常に入れ替えてなきゃいけない。そうすると結局、トータルするとプリントは行った分の機械は違う機械で埋まると思うんだけど、そうしていかないと食っていけない。だから買わないって言っても入れ替えてもらわないと商売ならないから。

大野氏　その、出すのがコンバージョンで、というのは……。

小形氏　それは難しいです。

峰岸氏　メーカーとして難しいのはですね、いろんなメーカーさんが作ってますんで、どうしてもキャラクターのライセンス料をアブノーマルに高い金額を提示される方もいます。我々はそういうのにはつかないようにしてるんですけど、そういうところは結局、カートリッジで売ると集約できないから、ハードに組み込んで、ハードの中から印税を払っていくという方が多いと思います。

　それからもうひとつ、キャラクターライセンスする方が、全部にカートリッジで売ってもらっては困ります、と言ってくる。筐体で売ってもらって、それで台数もきちっと決めていただいて印税を払ってください、というところもあります。それは、もう極端にキャラクターが強くて、置けば確実に収益が上がるというもの以外は、私と副社長と相談してアブノーマルな料金のものはなるべく取らない。取らないとどこかが取って出される。するとまた業界が払った前払い金の情報が流れるので、他の所にライセンス受けに行くと、そんな低い数字じゃ駄目です、と。そういうことでこれからも問題になるんではなかろうかと思います。

小形氏　シール機に関しては、やはり我々、提供する機械というのは、常に需要と供給のバランスというものが命になっている訳ですよね。かといって日本の法整備が遅れて、知的所有権、特にパテ

ントを取ることに関してすごく時間がかかると、欧米と違って。ところが日本も世界に有する経済大国になり、この知的所有権というのが再重要視される時代を迎えた状況で、20年前のインベーダー、10年前のUFOキャッチャーよりもさらに知的所有権重視が高まっている中で、業界の方々が、きちっとしたルール作りをすることによって、この供給と需要のバランスをきちんと作っておけば、今オペレーターの方々がシール機におけるビジネスがこうも急転直下悪くなる事態はなかったのではないかと思うんですね。

先程、峰岸さんが言いましたように、我々95年の7月にこのシール機を世に出して、12月迄プロモーション、仕掛け等、いろんな苦労をして、12月の後半に盛り上がり、今日に至る訳なんですね。それが96年の9月頃から昨年の4月にかけて、2万5000台から3万台、市場にどかっと流れたんですね。我々今日まで作って世に出している台数を上回ってしまっている。

この後の話になりますけど、こういうこともひとつの教訓というか戒めとして、ビジネスとして各メーカーさんはいろいろ勉強されたんじゃないかと。このことはやはり無にしてはいけないと思うんですね。まあ、UFOキャッチャーも然りだった訳です。ところがUFOキャッチャーが未だに続いてるというのはソフトだったんですよね。これがきちんと時代のニーズに合った商品作り、なおかつクオリティーアップ、量産体制を敷くことによってコストダウンを図って、UFOキャッチャービジネスが今日でもいい収益を上げているんだと思います。

同じような状況が、いつかはこの実用新案というものが確立した暁にはそれ相応のことをアトラスさんサイドはお考えになってくださるでしょうし、またもうひとつは、後は体力勝負なんですね。いかにこの、作った機械に対して責任をとり、きちんとシェアを落とさずにして、いいソフトを供給できるか。私はこの夢売り型自販機というものは、飽食化した日本経済の中で日本の情報発信地として、プリクラビジネスを立ち上げたということは非常に価値があると思うんですね。

若い人達の価値観にフィットした遊び事、喜び事、そういうものを与える自販機ビジネスというものはこれからさらに拡大していくんじゃなかろうかと思うんですね。そういうことを考えていった場合に、いろいろのメーカーさんの意見が出て混乱しているのが1点、もうひとつはそれに便乗して、または知的所有権を無視するようなやり方、こういうようなことが出ている。今後こういう方々がどうなるかなんですね。

熊谷氏　この業界これだけの開発力があるんだから、もっともっといろんなのが出てくると思うんだよね。

大野氏　そうですね。これからですよね。

正岡氏　僕は出てくると思いますよ。できないと困るし。

'98新春座談会

景品価格上限アップは売上げ増のカンフル剤になりえるか

司会　次に、プライズ機についてですけど、皆さんご承知のようにこの11月1日から景品価格の上限が上がりました。この問題についてお話をお伺いします。それでは大野さん、オペレーターとしての対応、現状をお聞かせ願います。

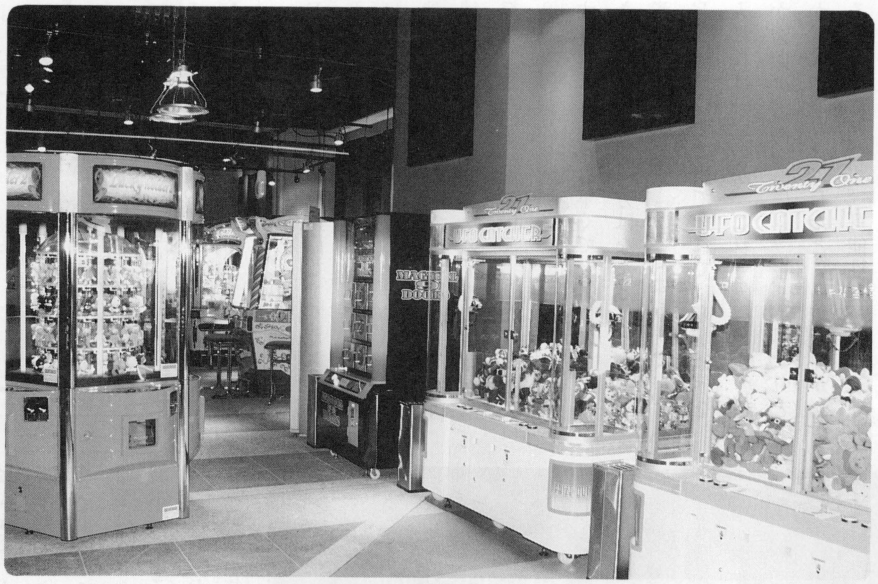
大野氏　はい、コインジャーナルの12月号にも出ておりましたが、わりと否定的な意見が多かったように思うんですね。ですけど、現状打破、売上げ増にはいいカンフル剤になるとは思いますね。ただ時期が告知から短かったんで、オペレーターが慌てたところはあります。

　確か2年前位にAOUの方が景品価格をアップするにおいて入江会長がアンケートをとってきたんですが、この時、50%が賛成だったんですね。そしてそれから半年位して再びアンケートをとったところが70%近くなってました。そこでAOUとしても進めようということになって、現在に至る訳ですね。それで、現状ですがまだ800円の商品は出回ってないですね。景品屋さんの方もまだ様子を見守っている感じです。

　これはセガさんにお願いしたいんですが、この間のプライベートショーでも1ゲーム200円の機械が出ておりましたけど、800円には当然、ゲーム料金の改善という問題も出てくると思います。そこで今現在出ているUFOキャッチャーというのが4万台ですか。

小形氏　3万台です。

大野氏　そうですか、まあ、数万台は出ている訳ですが、こちらの筐体の方を上手く活用できる方法というのがないものでしょうか。というのも以前にUFOキャッチャーが出た時にアンパンマンが18センチだったと記憶しておるんですが、18センチの景品を使うのでしたら今のままで十分ですよね。ところが段々景品が大型化してきまして、正直、今のツメでは取れなくなってきているんです。つまり、今の筐体のままでツメだけを大きくすれば今後も対応できるんじゃないかと思うんですが。ツメを開発していただけないでしょうか。



小形氏　そうですね、使う側はそういった意見だと思います。ですが今のUFOキャッチャーのスペース、ツメの動ける範囲が機構的に（これからの商品に）合わない。というよりハッキリ言いまして、ツメだけを大きくするということができません。ただ、ツメの強度を強くするということはできます。それでプライベートショーで出したUFO800ですね、あれを見ていただければ一目瞭然なんですけど、まずスペースの広さが全然違うんですね。

　大きい景品を入れたとき最低限UFO800の広さが必要なんです。UFO800のコンセプトはペイアウト率からいうと8回に1個取れることを前提にしているんですね。

　あとは運営上の問題で200円でやろうが300円でやろうが使う方の意向で作業していただこうと。我々の方では、もし800円の景品を使うなら、一律1プレイ200円でやっていただこうと考えています。

　それから重さの件ですが、皆さん大体何グラム位の重さを言ってるんでしょうか。というのも、いかにツメをコンバージョンしても、クレーンでつり上げる重さには限界があるんですよね。故にコンバージョンしても難しいと。つまり、大きさと重さ両方考えた場合、機構的な問題でUFO800じゃないと駄目ということです。

　ただ、大きな景品を1個、2個ずつ入れて、店舗のほうでその都度補充するというのならできないこともないでしょう。しかし取り出し口の問題があります。今の取り出し口の直径が27センチですが、これからの景品を考える時、単なるコンバージョンでは絶対不可能なんですね。お店側で取り出し口の上にお皿を乗せて、従業員の方が、落とした景品を取ってあげる、という対応しかできない。しかしそれをやったとき、警察庁の方が手渡しはダメだという問題があります。そこで躊躇してしまうんですね。

　いろいろと我々もコンバージョンすべく改良を考えていましたけど、結局変えざる得なかった。それであのUFO800が出来たんですね。私も大野さんの意見はわかります。ですが我々もいろいろトライした結果、できなかった、というのが本音で、重さというのは言葉で言うと簡単ですけど、重さにも、今のアームでは限界があるということですね。

800円になったことで、景品の可能性はどこまで拡がるか

司会　この上限価格800円についてはコインジャーナルのアンケートで否定的な意見が多かった云々の件ですが、それでは現実の運用面で、この上限価格を生かしていくにはどうしたらいいかという前向きな意見を聞きたいのですが。

小形氏　まず、皆さん、我々の商売はクリエイト、クリエイティブビジネスと言われています。このクリエイティブ、創造だけで仕事できるんじゃないんですね。クリエイティブさを発揮していかにプレイヤーの方に喜んでいただけるか、またはプレイヤーの方が支払う対価に値するゲーム性を提供できるか、という中で、この800円という価格は今まで500円ですと、どう見ても300円以下で商品を作っていかなければならない。

　ここ10年来た中で、なんと我々だけでも2億個以上の景品を出してるんですね。もう本当に開発しきれない状況まできてるんですね。この中でいかに量産効果を出すといっても、プレイヤーの方を喜ばす景品に限界があると。そこに仮に800円になりますと400、500円まで開発コストをかけることによって付加価値的なものを高めることができると。なおかつ形状も大きなものが作れることになる。この10年同じレベルの景品を取って遊んでくれた方がそろそろ飽きがくる頃に、そういうような景品が提供できることは、私たちにとって決してマイナス効果にはならない。

　むしろ、また第1次ブームのようにUFOキャッチャーを見直してくださるんじゃなかろうかと思います。かといって11月1日の始動発令でありますから、当然我々はハード面、ソフト面、そんな単純に景品開発はできない。または機器開発もできない状況の中で、この度新しい800円景品を陳列させてもらった訳ですけれど、これも早くて2月位にしかできない。ハードの方はなんとか年内ギリギリには間に合う状況ではありますけど、機械が先に出てそれでは商品は何を入れればいいのか。これも先程出た、何か市販のもので重いものを入れたりとか、大きなツメにしたところで限界があるということです。可能性としては500円より800円の方が大いに可能性がある。ということでこれはやってみなければわからない。やらない前からあーだこーだ言ってもこれはわからない。つまり我々は可能性を見てる訳ですよ。

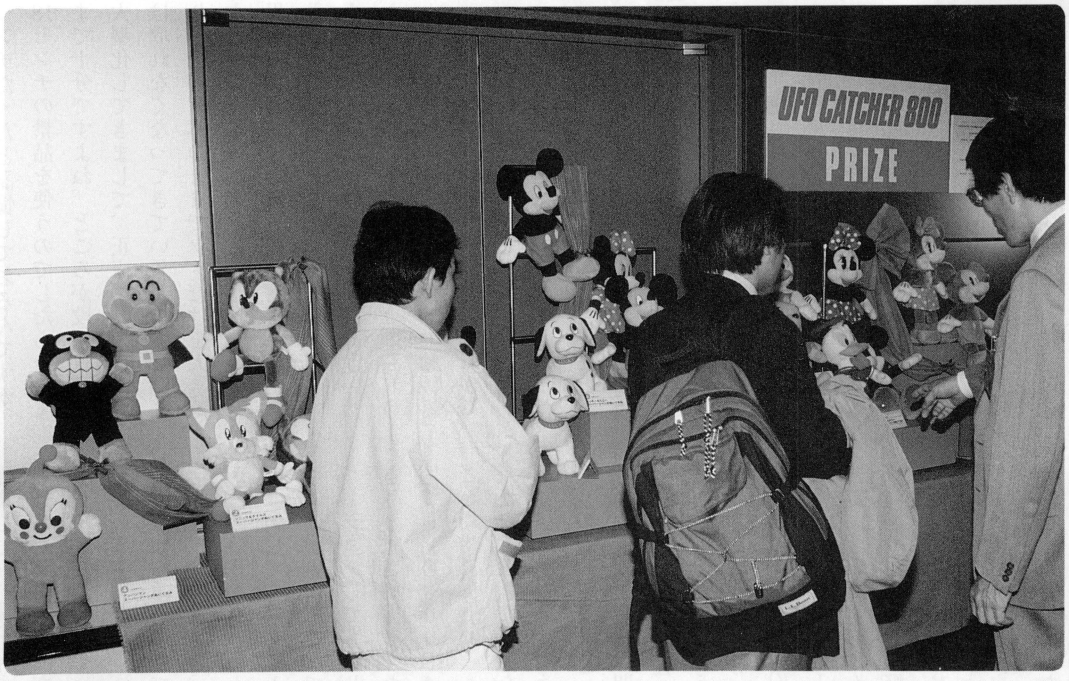
熊谷氏　景品の上限価格が800円になったことで景品の質がかなり良くなるんですね。それに伴うハードというものが必要になるんですが、当社は、運良く陳列棚に載せてアタリを決めて滑り落とす、というこれは当社の発案品で、最近似たようなものもありますが、これだとどんな重いものでも、どんな変形したのでも対応できますので、それを500円を入れても1000円を入れてもいける2WAYにしまして、これを今年2月の展示会に出そうと思ってるんです。

　こういうハードとソフトとは同時進行していかないとダメなんですね。それでソフトの方もあるキャラクターを持ってるメーカーさんに500カートンだけ依頼しまして、提供してみますので、もし興味のある方はテストパターンとして一度使ってみられたらどうかと。ちなみに大量生産はしませんので、これが市場に対応できるのか、できないのか、それはメーカーさんも研究していただいてどういうハードでどういうソフトの提供がいいのか、のひとつの研究材料にしてもらえたらいいかと思います。

大野氏　これからでしょうね。今年でしょうね。

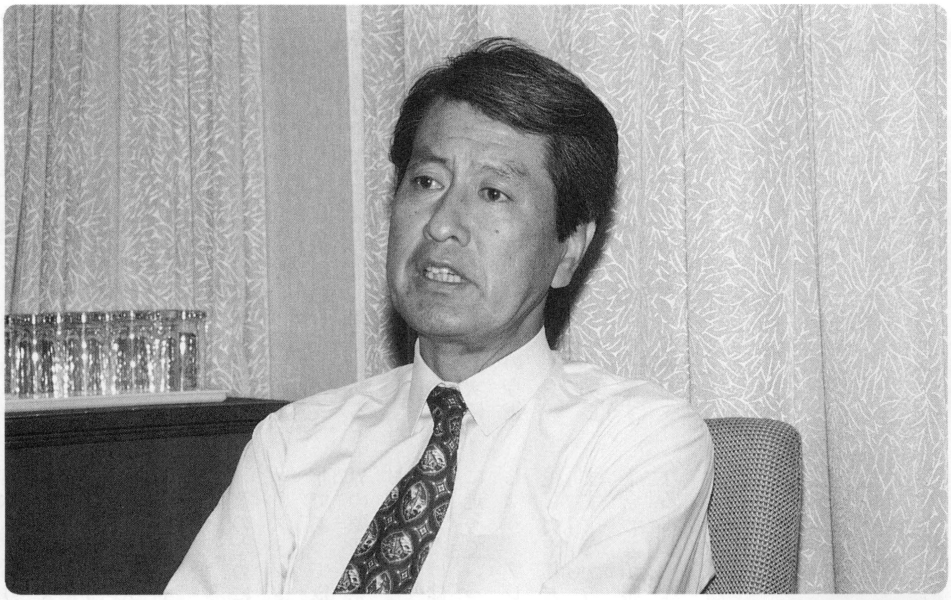
司会　実際にオペレーターサイドでもまだ1カ月にしかなりませんし、供給もそうですけど、動きはまだないんですよ。

正岡氏　みんな800円というとクレーンのことばっかり言いますけど、クレーンだけじゃないんですよね。いろんなモノが出てくる訳だから、相当な可能性があると思いますよ。800円にな



新春特別企画

'98新春座談会



ったら、この間、セガさんのショーで見たミッキーマウスみたいなあれだけのものが800円で出せるんですから。やっぱり欲しいと言ったらその機械でやらざるを得ませんよ。ただ出来ない人は、その他の機械は100円でできるクレーンがあるんだから。ただ他にも機械は出てきますよ。800円の問題は悪いことはないと思う。

小形氏　それから流通網の改善を業界がいち早くトライしたから、景品にしても今100円の景品でも百貨店に行けば800円位の値がついてるんですね。つまりこれは直販体制をいち早く敷いたからですよね。余分な経費がかからないように。

熊谷氏　そうですね、それでいて稀少価値のもの、デパートなんかの売り場には置いてないようなものがあり、そのゲームでしか手に入らないんですからね。

司会　景品の質の問題も確かに大きいと思いますが、同時にハードの問題、アミューズメント自販機と同じことになると思うんですけど、我々コインジャーナルのベストインカム大賞プライズカーニバル部門の大賞は、また今回もセガさんのニューUFOキャッチャーなんですよね。それはそれでいいんですよ。それだけ市場に普及してますしインカムもいいんだからいいんだけど、今度UFO800を出されて、またそれが大賞にとなるとなんか変わり映えしないなというか……。気を悪くしないでください。言いたいことはですね、景品価格の上限が上がったということで、ハード自体もそれなりに景品と同じく商品開発に工夫がほしい。プライズマシンの中でもUFOキャッチャーを凌ぐような機械が出てきてほしいと思いますね。

小形氏　先程からゲーム場に人が来ないと言われますけど、要するに原さんの言われた商品開発が遅れているからなんですよ。現実に以前、UFOキャッチャー出した時に、それまでゲーム場に全く来なかった人達が来てくれたんですよ。

大野氏　そうですね、新規顧客がつかまえられましたね。

小形氏　それでウチのプライベートショーにも出しましたけど、あの商品が300円、800円かそこらで取れるということになったら、また新しいお客を引きつける要因になるんじゃない。

大野氏　そのカンフル剤になりうるとは思います。

小形氏　僕はなりうる可能性が高いと思います。だけどコインジャーナルさんの本を見てみると否定的な意見ばっかりで、現状のことだけしか考えてなくて先を見てないよね。それはすごく問題があると思う。

大野氏　そうですけど、あまりにもオペレーターの現状と違っていると。

小形氏　だからですね、そういうオペレータさんは100円の景品でいいんだから、私は200円がいいと思う人もいるだろうし、経営者の意識の問題ですよ。みんな景品のことしか考えてなくて、大きくなったらツメで取れないとかそんなことばっかりでね。ウチらはエンターテイメントなんだからもっと考えなくちゃいけません。2回に1回取られてもいいじゃないの。原価が500円なんだから。

熊谷氏　手前味噌ですけどウチのはそれを陳列できるゲームですから。

司会　まあ、エイブルさんは先が楽しみということで。それはそれとして、基本はそういうことじゃないかと思いますね。遊びの単価が上がってもそれでお客さんが満足できればいいんじゃないかと。

小形氏　そうそう、今の子達にしてみれば100円、200円は小銭であってたいしたことないんですよ。500円からがお金の対象になってるんですよね。

正岡氏　これからは500円とはいっても意識が変わって平気でやるようになるかも知れないよ。プリント倶楽部で300円という意識ができましたから。

司会　それでは、とにかく800円問題に関しては、UFO800もひとつの対応だし、それからまた違った対応もあ

る、ということですね。タイトーさんも満を持しておられるかも知れないし、期待しましょう。

正岡氏　本当に思い切って考えなくちゃいけない。こんな小さいのが８００円でいいのかというのもあるし。

滝口氏　景品も変わって、機械も変わればインパクトもあるだろうし。顧客満足という意味から考えてお客様に本当に支持される状態であるならば、効果があるだろうと思います。

司会　この問題はもっと続けたいのですけど、時間も限られていますので次に進ませていただきます。ＡＭ業界の今後についてですが……。

熊谷氏　それでは単純明快に私の方からひとつ。ＡＭ業界の現況と位置付けですね。現在の日本というのはだいたい土・日休みでありますが、その余暇をどんどんアミューズメントに引き込めるいいハード、ソフトを作っていかなければならないと思うんですね。でないと別にアミューズメントじゃなくても時間を潰せるというのがいろいろありますから。

　そのために８００円の件も含めてアミューズメントがもっともっと頑張れる一年であって欲しいと思う訳です。私も業界の隙間を見つけて貢献したいと考えております。

　自分だけ儲かればいい、とか私利私欲に走っていったら業界は衰退していくでしょう。プレイヤーやオペレーターを無視したやり方では今後通用しないと思います。だから我々も真剣にハード、ソフト含めて頑張りましょう、という１年になるんじゃないでしょうか。

数年前よりも安い資金で出店できる今こそがチャンス

司会　そうですね、まだまだ客を引っ張り込める間口があるということですね。

峰岸氏　逆にこれからは我々にとってチャンスだと思うんです。というのも５、６年前だったら（今位のロケーション）出店しようと思ったら巨額の資金投下が必要ですね。ところが今は当時とは比較にならない位の安い資金で出店できるようになってるんですね。

　しかも向こうから出店してください、複合施設で是非、とくるんですね。昔は考えられなかった。こっちから出向いても断られてましたから。そういう意味で確かに現在不況ではありますが、我々にとってはひとつの追い風になるんじゃないかと思います。ただそこに営業のノウハウをいかにのせていくかは個々の問題ですけど。だから伸びていくところはいくし、消極的な所は差が開いていく、これは顕著に表れるでしょう。

司会　やはり、いいハード、ソフトの開発が不可欠ですね。それと同時にゲームセンターの新しいお客さんを楽しませる場作りも重要なポイントになりますね

峰岸氏　さっきの件ですけど、アトラスの場合、郊外型でやってますから、店作りにおいて、まず駐車場の取れるスペースを頭におきますけど３、４年前だったら採算がとれなかったんですね。ところが今は立地上の負担が軽くなってきていますね。そうするとウチは思い切って駐車場を広く確保できるんです。この駐車場があるのとないのと、もしくは狭いか広いかでは大きく売上げに関係して来ますので、我々にとっては状況が良くなってきたという気がしますね。

司会　そういう場作り、いい店作りを考える中で、タイトーさんの場合、スクラップしつつ一店舗の充実を図って来られた訳ですが、これはやはり業界全体の動きであり、店舗の構造的な変革時期に来ているんじゃないか。そういったことも踏まえて営業者の生き残り対策を今まで以上に考えねばならなくなってきてるんじゃないでしょうか。

小形氏　今はこれだけ景気悪いですからお金の使い方も変わってくるでしょう。そんな中でゲームにお金を使わせるように努力しないと。私自身も今年は正直言って不安はありますけど、考えなくちゃいけない、そういう時代なんだから。

司会　今後のロケーション事情はどういう見通しでしょうか。

瀧口氏　ロケーションは一段落つつありますので、今後は積極的に新規出店に取り込んでいかないといけない、という認識を持っております。今まではスクラップ＆ビルドで採算性を重視することに力を入れてきました。それから製品開発の面ではクオリティーの高いものを作って

'98新春座談会

いかなければいけないし、顧客のニーズに合ってないといけないと思います。

プリクラが売れてるからみんな一斉に作るというのではなくて、各社がオリジナリティーを打ち出し、真剣に研究、開発していかなければ駄目だと思います。当社の方針としてはオリジナル性の高いものを作っていこう、としてますから。それから我々メーカーは、オペレーターさん、ディストリビューターさんが、あの機械使って儲かったと言われるような機械を作らなければいけないと思います。店舗の問題で演出だとか飾り付け及びイベント等、そういった方面でも今までになかったようなことをして、店舗全体の価値を高めることも大事ですね。

それと同時に従業員の教育。全国どこのアミューズメント施設に行っても同じレベルのサービスが受けられるような教育をしていく必要があります。そしてアミューズメント施設の社会的位置付けもより高くなるようにしたいと思います。今は少子化現象でお子さんがどんどん減ってきておりますから、これからは大人も楽しめるようなゲーム作りが必要です。昔にインベーダーゲームなんかをやった世代の方達を取り込まなければいけません。この方達が来れるような店作りも重要ですね。究極を言いますと我々の業界の一人一人が、そういう器量を持つことだと思うんです。そうすることが業績に反映してくるんじゃないでしょうか。そして我々は何よりも顧客の満足を最優先しなければいけないと私は思います。

良くなる企業、悪くなる企業、2極分化がますます進んでくる

司会　大野さん、9月以降状況は厳しくなってきているんですけど、今年の展望はいかがでしょうか。

大野氏　現況は、消費物価の上昇、携帯電話の普及などによって、（ゲームに支払われる）消費意欲の低下、オペレーター側では資金調達の困難、と悪材料ばかりですが、今年は我慢の年、勝負の年になることは間違いないでしょう。

しかし、先程熊谷社長が言われました余暇の件ですが、空いた時間を持つ人達をいかにアミューズメントに取り込んでいくか、こういう素材はあるわけですね。そこを我々がいかに上手に生かしていくかということで状況は変わってくると思うんです。UFOキャッチャーが出た時の、アンパンマンの頃の勢いが、この800円がカンフル剤となって再燃すれば、いい方向に変わる年になるんじゃないかと願ってもいます。白旗揚げる会社も出てくるでしょうが、景気が良くなる会社もあるでしょう。ますます2極分化してくるのだと思います。

峰岸氏　言われましたように、かなり2極化が進むのではないかと思います。そして資金需要に対する貸し渋りで、いろいろ暗い話が出てくるだろうなという気がします。

ただ、我々にとってありがたいのは、マーケットを拡げる要素がまだあるな、という点です。確かに環境は厳しくて本当にそんなに投資していいのか、とかなり躊躇もあると思います。しかしここの所の判断の仕方で企業間に差がついてくる年になるでしょう。我々のビジネスはそんなに低迷を長く続けるとは私は思っていません。

ただ前半はかなり厳しいと思います。後半に盛り返してくるのではなかろうか、と。それに、新春ですのでね。明るい希望を持っていたいですね。

小形氏　我々メーカーの立場から言いますと、まず第一に時代の潮流に逆らってはいけない。時代の先を読む目が必要なんですね。そうしますと、今はマルチエンターテイメントの流れになっている訳です。故に、今迄主力であったビデオゲームだけをやっておればいい、という時代じゃない。多岐に渡る商品開発、そしてあらゆる遊びをミックスした複合施設が必要となってきているんですね。

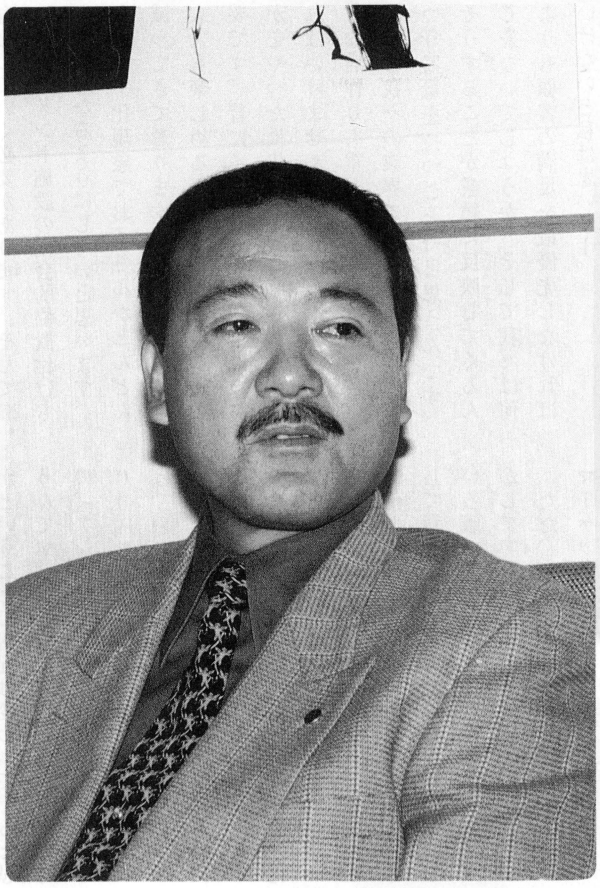
そういったことを踏まえた新しい事業の立ち上げ、またはメーカーとオペレーターとの絆、単一的な機械の売買というだけではなくてもっと大きな意味でのアライアンス（同盟）を組み、等々を考えていかなければならない時代になっていくでしょう。

第二番目にグローバル化が挙げられると思います。たとえば日本で使われた機械をどこかの国でも利用できるような国際規格の商品作り、または流通作り、経営指導、ノウハウ提供、などをきちんとシフトすることによって、これから立ち上げる国のためのアミューズメント産業を再構築しなければならない。

三番目が、これも再三言っておりますが、もう汗をかく時代は終わったということです。これからは知的資本重視の時代になっていくでしょう。これはオペレーターのオペレーション運営にも言えますし、また我々メーカーサイドにも言える言葉であって、この知的資本というものが21世紀をリードするキーワードになるんじゃないかという気がします。

そこで我々は何をするべきかを考えていった場合、まずは、新しいロケーション開発だと思います。今ある経営資源、人、モノ、金を有効に活用し、本業のアミューズメントの売上げ減の分を、違う分野で同じ資本を使って生み出していくということが今後必要ではないかと。

もう1点は、我々はクリエイティブビジネスを行なっている訳でして、たとえば今回ウチが出したポケベル「早押しピ



ポパ」というのがありますけど、これなんか私みたいな年寄りは遊べませんけど、10代の若者にとっては日常的になっているポケベルを使って、相互に暗号を送るという遊びです。こういう、時代の中心になりつつあるもの、またはなっているものを鋭く掴み、遊びとして提供する敏感な時代感覚がより一層求められてくると思うんです。

今や証券、銀行が潰れるような時代です。日本の産業構造自体が変わらねばならないような時を迎えてるんですよね。そうすると残る者、去る者、と別れることも当然あるでしょう。

我々が40数年かかって作り上げたアミューズメント産業の将来性というものは、先程から皆さんが述べてこられてきたような好材料が山積みになっている状況なんです、しかし、今迄私が言ってきたことを十分活用していないというか、まだまだ頭を使うことによって、感動できるようなゲーム機作りの開発、または流通経路の改革、オペレーターの運営の改革、などやるべきことは沢山あるだろうと思うんです。こういったことの認識を強く持って、実行してみるということはこれから大事であり、これを成しえた者だけが残りえる、という資本原理に則るのだと思いますね。

私は有言実行のひとりとして言わせていただきますが、皆様方にも今年もいい年を送っていただくためにも、今までの商品作りに凝り固まることなく、もっともっと視野を拡げて、多岐にわたる商品開発、またはニュービジネスを皆様方に提供し、アミューズメント業一本だけではなく他の商売を組めるような形にもっていけるよう努力していきたいと、このように思っております。

そして、これからの通信時代では、メーカー主導型でメーカーとなんらかのアライアンスを組んでいかなければならなくなるんじゃないかと思いますね。つまり個人商店的な経営ではやっていけなくなるのだと。ダイエー、ジャスコさんなんかが今日のようになるまでの流通過程を考えれば、一目瞭然ですよ。それから、日本の不況というのは供給過多による不況なんですよね。1億2千万人に対してアミューズメント施設が多すぎるんですよ。これは人口の割合から言ったら世界一だと思います。これは異常ですよ。ですから業界もある程度整理される必要があるでしょう。

今、業界に金がなくなってきていますね。頭3分の1の3回とか現金払いじゃないと機械を売らない、とかになってきている訳でしょう。これじゃ真面目な人だって調達しかねますよね。そこに銀行の融資規制、これがハンパじゃないですよ。こういう時にメーカーは何をやらなければいけないか、機械を売るだけではないでしょう。

流通の改革、または資金づけ、オペレーターさんあってのメーカーなんですから。ここの所、皆さん何かはき違えているところがあるように思えるんですよね。大手のメーカーが全部を駆逐してしまうなんてことは絶対不可能なんですから。しかし大手メーカーはオペレーターの方がやれない分野をどんどん開拓していかなければならない。さっき言ったマルチエンターテイメントを作るとかね。そういうような新しい遊びを作り出さなくちゃいけない。もうひとつ、経営資源の有効活用ということで地元に密着した営業を進めていかなければならないですね。

正岡氏　各メーカーさんに質問ですけれど、自社製品のCMというのは、コンシューマ以外はやってないですよね。たとえば、ゲームセンターに足を向かせるような新製品のCMなんかをアピールするようなことはしないんですか。ちょっと一時期、自主規制がありまして、やってなかったんですよね。でも最近、埼玉テレビでやってるのを見ましたね。

小形氏　パブリシティーというのは、マスコミがアッと驚くような商品を開発しなければ誰も振り向かないんですよ。だからやってないというのもあるんじゃないですか。それで、やはり皆さんもっとお互いに勉強する必要があると思うんですよね。それはお客さんでもいい、講師でもなんでも呼んで話をしなきゃいけないんですよ。ついでに言うと、この新春座談会もそろそろ趣向を変えるべきだと思うんだよね。例えばオペレーターならオペレーター、メーカーならメーカーと画す時代じゃないと思うんだよね。もっとオープンにして、それぞれの本音をぶちまけたほうがいいと思うんですよ。ハッキリ言うと建前ばっかり言う会議なんて発言しても意味がないと思うんですよね。

熊谷氏　それと、もっと人数を増やした方がより一層中味の濃い座談会になると思います。

司会　それぞれ会社のポジションを離れた上でのぶつかり合いという展開が理

新春特別企画

'98新春座談会

想なんですが……。

小形氏　ゲームセンター我が命、というような、肩までどっぷり業界に漬かっている人だけを集めてやるのも面白いと思います。そうしたら、今度本読む人達がこんなことまで考えてたのか、という驚きを提供できるんじゃないかな。もう、昔の話はいらないの、この業界で昔話は禁句なんですよ。

それで、この業界はすごく社会に影響与えてるんですよ。さっきも言いましたけど、日清食品の「マルちゃんでグー」、これはどういうことかというと、あれだけの会社が我々業界と相乗りするというのは社会的に認知されたということですよ。だけどわりと業界の人は気付いてない、というか無視してるんですよね。本当は、皆がその気になったらもっと新しい分野、商品開発ができるんですよ。

我々業界よりも業界外の人に機械を売ったから現在の状況を招いたんだ、という意見がありますが、これは決して正論ではないと思うんですね。むしろ異業種の方を巻き込んだことでメリットもあるんですよ。その考えというのは視野が狭いんですよ。もっと言うとローカルなんですよ。これからはグローバルにならないとね。まあ、でもローカルはローカルで、グローバルはグローバルでの両極の視点を持たないといけない。そういう時代なんですよ。今まで以上に危機感があるだけに、むしろ業界を活性化する面白い機械が出てくるんじゃないですか。

熊谷氏　新しいジャンルが出そうな気がしますね。

小形氏　そう、それでさっき言った異業種とのタイアップにおける露出度は大事。マルちゃんのでも、自然に日清食品が宣伝してくれるんですよ。これはイコールゲーム基板を宣伝してもらってるのと同じでしょう。

瀧口氏　私共でもやはりお客さんのニーズに合ったものを作っておりますね。

小形氏　「電車でGO！」まで作ったんだから、旅行代理店とかと組み合わせたゲームを作りなさいよ。つまりね、遊び心をくすぐるものが今の最大の売りなんですよ。せっかくあそこまでいいの作って、ただ線路だけ走らせてるんじゃもったいないですよ。

ゲームとはまた違った分野でのメディアから着想を得られることがあります。それと遊びが今、単一的ではなくてインタラクティブなものになっているから、勝ち負けの問題じゃない。スピード、ヒューマンリレーション、コミュニケーションが合致しないとマルチエンターテイメントは成立しないですよ。それと、グローバルスタンダードの目を持ってモノ作りをしないといけない。

今回のショーでマスコミが何取りあげたと思いますか。「ぐるぐるっちょ」なんですよ。今日の新聞にも出てたでしょう。

結局、時代性が絡んで環境汚染という世界共通の問題が取り込まれているから、広範な人々の注目を集めたんですよ。それから自販機のことですけど、金銭消費型ではないのですよ。お金入れて物を買うというよりも、そこで時間を楽しむ、プリント倶楽部のようなね。とにかく我々は遊びを売る商売なんですよ。考えればもっともっと業界には可能性あるんだから。きっと新しい分野が開拓できると思います。

司会　たっぷりとったつもりの4時間を30分もオーバーしてしまいました。今後のロケーションの在り方等、じっくりとご意見をお聞かせ頂きたい所ですが、またの機会にゆずりたいと思います。

景気動向はまだまだ先行き厳しいものがありますが、そうした中でも商品開発次第で市場が開けることをプリント倶楽部が証明してくれました。また、昨対割れが嘆かれる中でも運営の工夫で活況を呈している店舗があります。

製・販・店、それぞれのポジションでの努力で今日の業況を打開していきたいものです。

本日はありがとうございました。

カム大賞発表!!

マシン賞新設!

ビデオゲーム部門大賞

バーチャファイター3《㈱セガ・エンタープライゼス》

コクピット／アップライト部門大賞

レイブレーサー《㈱ナムコ》

プライズ／カーニバルゲーム部門大賞

ニューUFOキャッチャー《㈱セガ・エンタープライゼス》

特別賞部門

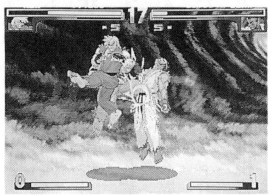
電車でGO!《㈱タイトー》

小誌の独自調査により各年度に於ける全国のロケーション活性化に最も貢献した機種を選定・表彰する“月刊コインジャーナル・ベストインカム大賞”。今年度からは長期に亘ってロケーションに貢献した機種を選定・表彰するロングランマシン賞を新設し、選定機種の幅を拡大させた。

各賞は小誌が全国50カ所のロケーションより集めたインカムデータの年間（97年1月号～12月号）集計結果により決定。1997年度の各部門受賞機種は右記の通りとなった。

尚、データ集計にあたっては当業界全般に対する貢献度を優先させるため、長期高インカム型の機種であっても、設置ロケ数が少ない場合や集計期間が短い場合（年度がまたがってしまうなど）には、獲得ポイントは総じて低くなることをご承知おき下さい。また、設置台数に関係なく高インカムの機種を選出する貢献度ランキングも別表に掲載しました。

タイトル／社名	獲得ポイント
⑧ギャロップレーサー（テクモ）	239.7
⑨子育てクイズ マイエンジェル（ナムコ）	225.7
⑩子育てクイズ マイエンジェル2（ナムコ）	223.9



5 ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション

月刊コインジャーナル

'97 ベストイン '97ロングラン

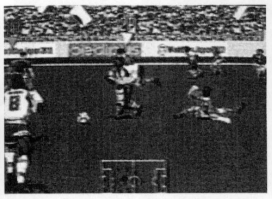
ビデオゲーム部門

タイトル／社名	獲得ポイント
①バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	707.8
②鉄拳3（ナムコ）	544.8
③X-MEN VS.ストリートファイター（カプコン）	367.5
④バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	298.2
⑤ストリートファイターⅡ ニュージェネレーション（カプコン）	281.4
⑥バーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）	278.9
⑦ザ・キング・オブ・ファイターズ97（エス・エヌ・ケイ）	243.3

1 バーチャファイター3

2 鉄拳3

3 X-MEN VS. ストリートファイター


4 バーチャストライカー

コクピット／アップライト部門

タイトル／社名	獲得ポイント
①レイブレーサー（ナムコ）	430.1
②ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	345.1
③電車でGO！（タイトー）	301.7
④タイムクライシス（ナムコ）	291.3
⑤アルペンレーサー2（ナムコ）	272.6
⑥バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	269.3
⑦プロップサイクル（ナムコ）	257.5
⑧電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	252.4
⑨GTI CLUB（コナミ）	251.3
⑩スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	247.8

1 レイブレーサー

2 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

3 電車でGO！

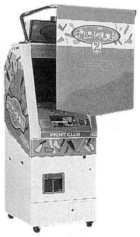
4 タイムクライシス

5 アルペンレーサー2

プライズ／カーニバルゲーム部門

タイトル／社名	獲得ポイント
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	576.3
②プリント倶楽部2（アトラス/セガ・エンタープライゼス）	511.9
③コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	401
④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	265.5
⑤NEOプリント（エス・エヌ・ケイ）	261.7
⑥ラッキーホルダー（トーゴ）	194.6
⑦プリント倶楽部（アトラス/セガ・エンタープライゼス）	178.8
⑧UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	177.5
⑨ニュースウィートランド（ナムコ）	164.3
⑩なんでもシール委員会（アイマックス/ジャレコ）	164

1 ニューUFOキャッチャー


2 プリント倶楽部2

3 コンビニキャッチャーとりほうだい

4 ドリームキャッチャー

5 NEOプリント

ビデオゲーム部門

バーチャファイター3（㈱セガ・エンタープライゼス）

㈱セガ・エンタープライゼス第二AM研究開発部　加来徹也氏、同代表取締役副社長　小形武徳氏

名門中の名門が大活躍

バーチャファイター。この名を冠する製品が同部門の頂点に立つのは、今回が3度目である。94年のＶＦ、続く95年にはＶＦ2。そして1年という時間をおいた後の今年度、バーチャファイター3が栄誉に輝いた。

対戦格闘ゲームでは初めてポリゴンで作成された第1作目と、「ＭＯＤＥＬ2」を用いてあらゆる面をパワーアップさせた2作目は、それぞれ空前の大ヒットをなし遂げた。それら前作に続く同作。プレイヤー、オペレーター問わずに期待が集中したのは言うまでもない。そして、その期待に見事応えた結果がここにあるのだ。96年11月号でいきなり1位の初登場を果たし、本年に入ってもほとんど衰えを見せなかった。ただ、5月号以降は鉄拳3の猛追を受け、さらに同製品とポイントの食い合いをしている所へバージョンアップ版となるバーチャファイター３ｔｂが発売されたため、その後は役目を後任に託すような形となった。

だが、ＶＦシリーズとして、その名に恥じない成果を挙げたことに異論を挟む余地はないだろう。

㈱セガ・エンタープライゼス
代表取締役副社長　小形武徳氏

バーチャファイターシリーズは「バーチャファイター3ｔｂ」まで4作を発売しましたが、ビデオゲームのジャンルでは、初めてCGを使った格闘ゲームであり業界に与えたインパクトは大きかったんじゃないかと思います。特に「バーチャファイター3」が出た96年10月頃はロケインカムが頭打ちの状態で、このゲームが救世主という役割を果たし、オペレーターの方々には喜んで頂けたのではないでしょうか。事実1年以上、ロケーションから外されないインカムを維持し、安価なコンバージョンソフトという形で第4弾の「バーチャファイター3ｔｂ」を出すことによってさらに人気の継続化を図り、オペレーターの方に大きな投資もせずに収益を上げて頂くことができて私たちもホッとしております。

今後も、さらにパワーアップした“ＭＯＤＥＬ３　２．０”を使い、マザーボードの利点を活かしオペレーターの方に負担をかけない形での商品提供を考えていきたいと思っています。

「ビデオゲーム部門」ベスト20インカムランキング('97.1月号～12月号)

①「月刊コインジャーナル」97年1月号より12月の「ロケーション別業況」(機種別売上げ調査)データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては96年11月下旬～97年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と供に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解下さい。

機種名(ナムコ) ＼ 掲載号数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	総得点(12000)	獲得ポイント(1000)
①バーチャファイター3 (セガ・エンタープライゼス)	909	886	845	859	782	792	733	748	493	589	553	304	8493	707.8
②鉄拳3 (ナムコ)					553	912	885	881	846	828	819	814	6538	544.8
③X-MEN VS ストリートファイター (カプコン)	711	617	520	480	411	372	354	346	253	165	123	58	4410	367.5
④バーチャストライカー (セガ・エンタープライゼス)	395	377	381	380	408	403	369	220	114	195	164	172	3578	298.2
⑤ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション (カプコン)				313	852	767	597	393	218	154	69	14	3377	281.4
⑥バーチャストライカー2 (セガ・エンタープライゼス)								578	710	650	674	735	3347	278.9
⑦ザ・キング・オブ・ファイターズ97 (エス・エヌ・ケイ)									577	832	801	710	2920	243.3
⑧ギャロップレーサー (テクモ)	493	481	451	342	268	297	239	155	79	57	14		2876	239.7
⑨子育てクイズ　マイエンジェル (ナムコ)	387	334	373	370	360	295	220	92	111	87	45	34	2708	225.7
⑩子育てクイズ　マイエンジェル2 (ナムコ)						205	568	499	392	469	333	221	2687	223.9
⑪ヴァンパイアセイヴァー (カプコン)							511	823	655	357	170	36	2552	212.7
⑫ストリートファイターEX (アリカ／カプコン)		426	679	645	376	145	112	76	33	13	15		2520	210
⑬パズルボブル3 (タイトー)	165	243	306	263	261	272	203	199	136	178	152	86	2464	205.3
⑭リアルバウト餓狼伝説スペシャル (エス・エヌ・ケイ)			488	730	551	348	200	85	41		19		2462	205.2
⑮マーヴルスーパーヒーローズVSストリートファイター (カプコン)									578	726	636	465	2405	200.4
⑯ダイナマイトベースボール (セガ・エンタープライゼス)	473	253	226	203	241	261	306	150	88	72	48	20	2341	195.1
⑰対戦麻雀ファイナルロマンスR (ビデオシステム／ビスコ)	146	170	216	218	147	183	168	193	140	184	205	146	2116	176.3
⑱サムライスピリッツ天草降臨 (エス・エヌ・ケイ)	756	510	358	207	97	43	24	33		7			2035	169.6
⑲デッドオアアライブ (テクモ)	359	595	402	250	113	56	53	9	14	39	26	11	1927	160.6
⑳ライデンファイターズ (セイブ開発／日本システム)	334	313	194	195	154	126	115	120	98	89	105	58	1901	158.4

'97 上半期(1～6月) ベスト10	総得点(6000)
① バーチャファイター3 (セガ・エンタープライゼス)	5073
② X-MEN VS ストリートファイター (カプコン)	3111
③ バーチャストライカー (セガ・エンタープライゼス)	2344
④ ギャロップレーサー (テクモ)	2332
⑤ ストリートファイターEX (アリカ／カプコン)	2271
⑥ 子育てクイズ　マイエンジェル (ナムコ)	2119
⑦ リアルバウト餓狼伝説スペシャル (エス・エヌ・ケイ)	2117
⑧ サムライスピリッツ天草降臨 (エス・エヌ・ケイ)	1971
⑨ ストリートファイターⅢニュージェネレーション (カプコン)	1932
⑩ デッドオアアライブ (テクモ)	1775

'97 下半期(7～12月) ベスト10	総得点(6000)
① 鉄拳3 (ナムコ)	5073
② バーチャファイター3 (セガ・エンタープライゼス)	3420
③ バーチャストライカー2 (セガ・エンタープライゼス)	3347
④ ザ・キング・オブ・ファイターズ97 (エス・エヌ・ケイ)	2920
⑤ ヴァンパイアセイヴァー (カプコン)	2552
⑥ 子育てクイズ　マイエンジェル2 (ナムコ)	2482
⑦ マーヴルスーパーヒーローズVSストリートファイター (カプコン)	2405
⑧ ストリートファイターⅢ　ニュージェネレーション (カプコン)	1445
⑨ X-MEN VS ストリートファイター (カプコン)	1299
⑩ バーチャストライカー (セガ・エンタープライゼス)	1234

'97年　1月号	得点
① バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	909
② サムライスピリッツ天草降臨（エス・エヌ・ケイ）	756
③ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	711
④ ギャロップレーサー（テクモ）	493
⑤ ダイナマイトベースボール（セガ・エンタープライゼス）	473
⑥ ストリートファイターZERO2 ALPHA（カプコン）	406
⑦ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	395
⑧ 子育てクイズ　マイエンジェル（ナムコ）	387
⑨ デッドオアアライブ（テクモ）	359
⑩ ライデンファイターズ（セイブ開発／日本システム）	334

'97年　2月号	得点
① バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	886
② X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	617
③ デットオアアライブ（テクモ）	595
④ サムライスピリッツ天草降臨（エス・エヌ・ケイ）	510
⑤ ギャロップレーサー（テクモ）	481
⑥ ストリートファイターEX（アリカ／カプコン）	426
⑦ ウォーザード（カプコン）	410
⑧ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	377
⑨ 子育てクイズ　マイエンジェル（ナムコ）	334
⑩ ライデンファイターズ（セイブ開発／日本システム）	313

'97年　3月号	得点
① バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	845
② ストリートファイターEX（アリカ／カプコン）	679
③ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	520
④ リアルバウト餓狼伝説スペシャル（エス・エヌ・ケイ）	488
⑤ ギャロップレーサー（テクモ）	451
⑥ デットオアアライブ（テクモ）	402
⑦ ぷよぷよSUN（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	398
⑧ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	381
⑨ 子育てクイズ　マイエンジェル（ナムコ）	373
⑩ サムライスピリッツ天草降臨（エス・エヌ／ケイ）	358

'97年　4月号	得点
① バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	859
② リアルバウト餓狼伝説スペシャル（エス・エヌ・ケイ）	730
③ ストリートファイターEX（アリカ／カプコン）	645
④ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	480
⑤ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	380
⑥ 子育てクイズ　マイエンジェル（ナムコ）	370
⑦ ギャロップレーサー（テクモ）	342
⑧ ストリートファイターⅢ（カプコン）	313
⑨ ぷよぷよSUN（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	273
⑩ パズルボブル3（タイトー）	263

'97年　5月号	得点
① ストリートファイターⅢ（カプコン）	852
② バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	782
③ 鉄拳3（ナムコ）	553
④ リアルバウト餓狼伝説スペシャル（エス・エヌ・ケイ）	551
⑤ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	411
⑥ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	408
⑦ ストリートファイターEX（アリカ／カプコン）	376
⑧ 子育てクイズ　マイエンジェル（ナムコ）	360
⑨ マジカルドロップⅢ（データイースト）	303
⑩ ギャロップレーサー（テクモ）	268

'97年　6月号	得点
① 鉄拳3（ナムコ）	912
② バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	792
③ ストリートファイターⅢ（カプコン）	767
④ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	403
⑤ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	372
⑥ リアルバウト餓狼伝説スペシャル（エス・エヌ・ケイ）	348
⑦ ギャロップレーサー（テクモ）	297
⑧ 子育てクイズ　マイエンジェル（ナムコ）	295
⑨ パズルボブル3（タイトー）	272
⑩ ダイナマイトベースボール（セガ・エンタープライゼス）	261

「'97ビデオゲーム部門」を振り返って

今年度も振り返って見れば全般的に対戦格闘ゲームが主流であった印象が強い。本ランキング上位にも相変わらず対戦格闘がひしめいている。ただ、もう少し視点を広げ、10位以内を見ると半数の5製品、20以内を見れば9製品が他ジャンルのゲームである。依然、対戦格闘が勢力を誇っている風潮ではあるが、他ジャンルも相応の活躍を見せた。ロケーションに於いては、対戦格闘をコアとして、他ジャンルがそれを補っていたとも言えるだろう。

また、これら20位以内9製品のジャンルを見てみるとスポーツ、クイズ、パズルなど一般客受けするゲームが揃っている。前述の内容と照らし合わせるなら、対戦格闘に集まるマニア客と他ジャンルを楽しむ一般客の両方の層を取り込めていたのではないだろうか。

では、ランキング内で目立った機種の動向に話しを移そう。

まず、大賞に輝いたのは上半期終了時と同様、**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）であった。96年11月号に初登場でいきなり1位。その好調のまま今年度に突入し、4月までをトップで走り続けた。5月には**ストリートファイターⅢ　ニュージェネレーション**（カプコン）にその座を譲ったものの、その後も上位をキープし、秀作ソフトとしてのメンツをまざまざと見せつけた。ただ、その快進撃も10月号で陰りが見えはじめた。バージョンアップ版となる**バーチャファイター3tb**（セガ・エンタープライゼス）の登場によってである。同作はVF3とROM交換という形で供給された為、皮肉にも同作の普及＝VF3の減少という結果になってしまったようだ。だがこれも、12月号では10位まで落ちこんだものの、年頭よりの貯金もあり大賞を左右するまでの影響はなかった。

第2位に付けた**鉄拳3**（ナムコ）は5月号に初登場、翌月の6月号では1位に踊り出て、その位置をほぼ維持し続けた。10月号で一旦、**ザ・キング・オブ・ファイターズ97**（エス・エヌ・ケイ）に首位を奪われるものの、翌月には返り咲き、最後の12月号もトップを守りきった。毎月の獲得点の高さと、VF3の末期の下降から逆転なるかとも思われたが、やはり4カ月分のブランクを返すのは難しく、最終的には約2000点差と大きく水を空けられた。だが、鉄拳3が登場した5月号時点でのVF3との得点差は4000点

'97ベストインカム大賞「ビデオゲーム部門」

'97年　7月号	得点
① 鉄拳3（ナムコ）	885
② バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	733
③ ストリートファイターⅢ（カプコン）	597
④ 子育てクイズ マイエンジェル2（ナムコ）	568
⑤ ヴァンパイアセイヴァー（カプコン）	511
⑥ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	369
⑦ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	354
⑧ ダイナマイトベースボール（セガ・エンタープライゼス）	306
⑨ ギャルズパニックS（カネコ）	302
⑩ ソルディバイド（彩京／日本システム）	263

'97年　8月号	得点
① 鉄拳3（ナムコ）	881
② ヴァンパイアセイヴァー（カプコン）	823
③ バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	748
④ バーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）	578
⑤ 子育てクイズ マイエンジェル2（ナムコ）	499
⑥ ストリートファイターⅢ（カプコン）	393
⑦ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	346
⑧ ダイナマイトベースボール97（セガ・エンタープライゼス）	320
⑨ ギャルズパニックS（カネコ）	282
⑩ バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	220

'97年　9月号	得点
① 鉄拳3（ナムコ）	846
② バーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）	710
③ ヴァンパイアセイヴァー（カプコン）	655
④ マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター（カプコン）	578
⑤ ザ・キング・オブ・ファイターズ97（エス・エヌ・ケイ）	577
⑥ バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	493
⑦ 子育てクイズ マイエンジェル2（ナムコ）	392
⑧ Gダライアス（タイトー）	347
⑨ ダイナマイトベースボール97（セガ・エンタープライゼス）	287
⑩ X-MEN VS. ストリートファイター（カプコン）	253

'97年　10月号	得点
① ザ・キング・オブ・ファイターズ97（エス・エヌ・ケイ）	832
② 鉄拳3（ナムコ）	828
③ マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター（カプコン）	726
④ バーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）	650
⑤ バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	589
⑥ 子育てクイズ マイエンジェル2（ナムコ）	469
⑦ ヴァンパイアセイヴァー（カプコン）	357
⑧ ダイナマイトベースボール97（セガ・エンタープライゼス）	243
⑨ Gダライアス（タイトー）	234
⑩ ウエディングラプソディ（コナミ）	197

'97年　11月号	得点
① 鉄拳3（ナムコ）	819
② ザ・キング・オブ・ファイターズ97（エス・エヌ・ケイ）	801
③ バーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）	674
④ マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター（カプコン）	636
⑤ バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	553
⑥ バーチャファイター3tb（セガ・エンタープライゼス）	347
⑦ 子育てクイズ マイエンジェル2（ナムコ）	333
⑧ ポケットファイター（カプコン）	328
⑨ 対戦麻雀ファイナルロマンスR（ビデオシステム／ビスコ）	205
⑩ ウエディングラプソディ（コナミ）	197
⑩ ヴァンパイアセイヴァー2（カプコン）	197

'97年　12月号	得点
① 鉄拳3（ナムコ）	814
② バーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）	735
③ ザ・キング・オブ・ファイターズ97（エス・エヌ・ケイ）	710
④ バーチャファイター3tb（セガ・エンタープライゼス）	555
⑤ マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター（カプコン）	465
⑥ ギャロップレーサー2（テクモ）	451
⑦ ストライカーズ1945Ⅱ（彩京）	439
⑧ ストリートファイターⅡセカンドインパクトジァイアントアタック（カプコン）	373
⑨ 対戦ホットギミック（彩京）	362
⑩ バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス）	304

弱。それを半分まで縮めたのは流石だと言える。1月号からの登場だったら大賞受賞の可能性は大いにあっただろう。

一方、5月号、10月号でそれぞれトップに立ったストリートファイターⅢ ニュージェネレーションとザ・キング・オブ・ファイターズ97の方だが、どちらもその翌月には1位から離れている。KOF97はその後も上位で安定していたが、SFⅢ NGの方は月を追うごとに順位を落とし11月号では21位以下まで後退してしまった。同製品もVF3と同様にバージョンアップ的なSFⅢセカンドインパクト（カプコン）が12月号で登場している。もちろんそれが下降の原因の全てではないだろうが…。

対戦格闘ゲーム以外で上位に食い込んだのは4位のバーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）。稼働期間が2年以上に及ぶロングヒット製品で昨年のベストインカム大賞でも4位に顔を出していた。しかも続編であるバーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）が8月号時点で登場しているにもかかわらず、12月号でも172点を獲得しているのには、賞賛を越えて驚愕に値する。

9、10位に名を連ねるのは、子育てクイズマイエンジェルとその新作子育てクイズマイエンジェル2（共にナムコ）。旧作の得点が緩やかに下がりだした6月号で新作が登場し、そのまま得点を引き継いだ形になっている。

さて、こうして各機種の動きを見ていくとある事に気がつく。ほとんどの製品に続編やバージョンアップが存在するか、もしくはその製品自体がシリーズ継続製品であるということ。さらに、今回20位以内に入った製品も全てそれに当てはまるのだ。もちろん、続編ばかりと一言に言っても、それぞれに投入時期や形態は様々。続編の登場によって前作の得点が落ちたり、前作が下降してから起死回生を目指すように続編が出たり、タイミング良く続編を出したりなどである。各機種の得点を個々に見ればそれぞれのインカム動向でしかないが、シリーズを通してや各メーカー毎の製品を集めて数字を追ってみると、各メーカーの商品戦略とまではいかなくとも、傾向ぐらいは垣間見ることが出来るのではないだろうか。

尚、一昨年のビデオゲーム部門では上位20位中10製品、昨年は20位中13製品がシリーズもので、年々この傾向が強くなってきている。新機軸の製品も多く発売されてはいるのだが、本ランキングだけで言うならば、新タイプのゲームはシリーズものに比べて得点（インカム）を獲得し辛いご時世のようだ。

コクピット／アップライト部門
レイブレーサー（㈱ナムコ）

（株）ナムコ常務取締役販売部門担当猿川昭義氏、同コーポレート・コミュニケーション室長河井勉氏

96年度に引き続き大賞を獲得

97年度の同部門は、レイブレーサーがV2を果たす結果となった。95年7月に発売され既に2年以上を経過するが、今もってロケーションの第一線で稼働を続ける好機種である。

各月ランキングでも上半期の健闘ぶりは凄まじく1、2、4、5月号は1位に座り、残る3、6月号でも2位をキープ。発売後1年以上を経ていながらこれだけトップに位置できる機種はめったにないだろう。さすがに下半期に入ると僅かながらトーンダウンが見られたが、それでも6位以上はキープしており、その粘り強さは流石だと言える。ただ、貢献度ランキングでは残念ながら20位以下に落ちてしまった。

同機種の特徴としては、非常に多くのロケーションで導入されていた点が挙げられる。本ランキング用データを頂いている50店舗のロケーションでも、多い時期ではその内3分の2以上の店舗で導入・活用されていた。プレイヤーにとっては、どこのゲームセンターでも楽しめるゲーム、ドライブゲームのスタンダードのような印象を抱かせていたと言えるだろう。

㈱ナムコ
常務取締役販売部門担当　猿川昭義氏

今年も各社が続々と話題作を投入し、レベルの高い製品がラインナップされた中、「レイブレーサー」が昨年に引き続きコックピット／アップライト部門で大賞を頂くことができ、大変光栄に存じます。

この部門では'90年の「ファイナルラップ」から今回で通算6回目の受賞となり、そのすべてがドライブゲームということで、この分野においては安定した高い評価を頂いているものと自負しております。しかも各社の強力なドライブゲームを抑え、発売から長期間、経過している「レイブレーサー」が年間を通じて高稼働したということは誠に喜ばしい限りです。

また、当社は'95年の「アルペンレーサー」以来、スポーツ体感ゲームの開発に力を入れており、今年も「ファイナルハロン」が大ヒットするなど、ロケの活性化に貢献して参りました。次回はこの分野でもぜひ大賞を狙いたいと思います。

「コクピット／アップライト部門」ベスト20インカムランキング('97.1月号～12月)

①「月刊コインジャーナル」97年1月号より12月の「ロケーション別業況」(機種別売上げ調査) データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。
例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては96年11月下旬～97年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と供に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解下さい。

機種名 (会社名) ＼ 掲載号数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	総得点 (12000)	獲得ポイント (1000)
①レイブレーサー (ナムコ)	490	480	472	537	498	474	430	429	401	322	333	295	5161	430.1
②ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ・エンタープライゼス)					226	578	612	577	537	518	537	556	4141	345.1
③電車でGO！ (タイトー)				70	355	457	426	524	424	418	470	476	3620	301.7
④タイムクライシス (ナムコ)	398	351	339	376	318	286	229	307	228	222	213	228	3495	291.3
⑤アルペンレーサー2 (ナムコ)		281	496	495	385	328	301	259	236	183	168	139	3271	272.6
⑥バーチャコップ2 (セガ・エンタープライゼス)	384	354	286	281	325	232	242	263	217	220	208	219	3231	269.3
⑦プロップサイクル (ナムコ)	454	343	390	384	354	306	236	173	174	134	76	66	3090	257.5
⑧電脳戦機バーチャロン (セガ・エンタープライゼス)	401	299	273	294	258	263	229	230	213	156	211	202	3029	252.4
⑨GTI CLUB (コナミ)	152	342	360	338	318	308	280	266	166	174	152	160	3016	251.3
⑩スカッドレース (セガ・エンタープライゼス)		179	293	287	306	313	322	319	261	247	207	240	2974	247.8
⑪ガンバレット (ナムコ)	272	234	235	254	228	209	231	228	214	182	238	198	2723	226.9
⑫ワインディングヒート (コナミ)	294	244	288	260	248	242	227	206	196	180	172	151	2708	225.7
⑬ガンブレードNY (セガ・エンタープライゼス)	345	296	263	238	223	198	153	191	195	182	136	140	2560	213.3
⑭アルペンサーファー (ナムコ)	350	358	325	317	228	215	137	130	115	84	66	94	2419	201.6
⑮ロストワールド (セガ・エンタープライゼス)									451	631	648	661	2391	199.3
⑯トップスケーター (セガ・エンタープライゼス)						103	344	403	356	374	343	305	2228	185.7
⑰デイトナUSA (セガ・エンタープライゼス)	197	161	184	197	176	147	160	113	121	100	123	115	1794	149.5
⑱トーキョーウォーズ (ナムコ)	179	137	155	143	157	131	128	149	172	143	112	110	1716	143
⑲技脳体 (ナムコ)	151	152	151	178	156	162	192	113	122	100	106	86	1669	139.1
⑳セガラリー・チャンピオンシップ (セガ・エンタープライゼス)	223	195	156	120	123	137	88	123	71	71	58	64	1429	119.1

'97 上半期 (1～6月) ベスト10	総得点 (6000)
① レイブレーサー (ナムコ)	2951
② プロップサイクル (ナムコ)	2231
③ タイムクライシス (ナムコ)	2068
④ アルペンレーサー2 (ナムコ)	1985
⑤ バーチャコップ2 (セガ・エンタープライゼス)	1862
⑥ GTI CLUB (コナミ)	1818
⑦ アルペンサーファー (ナムコ)	1793
⑧ 電脳戦機バーチャロン (セガ・エンタープライゼス)	1788
⑨ ワインディングヒート (コナミ)	1576
⑩ ガンブレードNY (セガ・エンタープライゼス)	1563

'97 下半期 (7～12月) ベスト10	総得点 (6000)
① ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ・エンタープライゼス)	3337
② 電車でGO！ (タイトー)	2738
③ ロストワールド (セガ・エンタープライゼス)	2391
④ レイブレーサー (ナムコ)	2210
⑤ トップスケーター (セガ・エンタープライゼス)	2125
⑥ スカッドレース (セガ・エンタープライゼス)	1596
⑦ タイムクライシス (ナムコ)	1427
⑦ ファイナルハロン (ナムコ)	1427
⑨ バーチャコップ2 (セガ・エンタープライゼス)	1369
⑩ ガンバレット (ナムコ)	1291

'97年　1月号	得点
① レイブレーサー（ナムコ）	490
② プロップサイクル（ナムコ）	454
③ 電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	401
④ タイムクライシス（ナムコ）	398
⑤ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	384
⑥ アルペンレーサー（ナムコ）	368
⑦ アルペンサーファー（ナムコ）	350
⑧ ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス）	345
⑨ セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	302
⑩ ワインディングヒート（コナミ）	294

'97年　2月号	得点
① レイブレーサー（ナムコ）	480
② アルペンサーファー（ナムコ）	358
③ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	354
④ タイムクライシス（ナムコ）	351
⑤ プロップサイクル（ナムコ）	343
⑥ GTI CLUB（コナミ）	342
⑦ 電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	299
⑧ ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス）	296
⑨ アルペンレーサー2（ナムコ）	281
⑩ アルペンレーサー（ナムコ）	261

'97年　3月号	得点
① アルペンレーサー2（ナムコ）	496
② レイブレーサー（ナムコ）	472
③ プロップサイクル（ナムコ）	390
④ GTI CLUB（コナミ）	360
⑤ タイムクライシス（ナムコ）	339
⑥ アルペンサーファー（ナムコ）	325
⑦ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	293
⑧ ワインディングヒート（コナミ）	288
⑨ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	286
⑩ 電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	273

'97年　4月号	得点
① レイブレーサー（ナムコ）	537
② アルペンレーサー2（ナムコ）	495
③ プロップサイクル（ナムコ）	384
④ タイムクライシス（コナミ）	376
⑤ GTI CLUB（コナミ）	338
⑥ アルペンサーファー（ナムコ）	317
⑦ 電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	294
⑧ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	287
⑨ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	281
⑩ ワインディングヒート（コナミ）	260

'97年　5月号	得点
① レイブレーサー（ナムコ）	498
② アルペンレーサー2（ナムコ）	385
③ 電車でGO！（タイトー）	355
④ プロップサイクル（ナムコ）	354
⑤ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	325
⑥ タイムクライシス（ナムコ）	318
⑦ GTI CLUB（コナミ）	318
⑧ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	306
⑨ 電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	258
⑩ ワインディングヒート（コナミ）	248

'97年　6月号	得点
① ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	578
② レイブレーサー（ナムコ）	474
③ 電車でGO！（タイトー）	457
④ アルペンレーサー2（ナムコ）	328
⑤ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	313
⑥ GTI CLUB（コナミ）	308
⑦ プロップサイクル（ナムコ）	306
⑧ タイムクライシス（ナムコ）	286
⑨ 電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	263
⑩ ワインディングヒート（コナミ）	242

'97年　7月号	得点
① ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	612
② レイブレーサー（ナムコ）	430
③ 電車でGO！（タイトー）	426
④ トップスケーター（セガ・エンタープライゼス）	344
⑤ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	322
⑥ アルペンレーサー2（ナムコ）	301
⑦ GTI CLUB（コナミ）	280
⑧ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	242
⑨ プロップサイクル（ナムコ）	236
⑩ ガンバレット（ナムコ）	231

'97年　8月号	得点
① ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	577
② 電車でGO！（タイトー）	524
③ レイブレーサー（ナムコ）	429
④ トップスケーター（セガ・エンタープライゼス）	403
⑤ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	319
⑥ タイムクライシス（ナムコ）	307
⑦ GTI CLUB（コナミ）	266
⑧ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	263
⑨ アルペンレーサー2（ナムコ）	259
⑩ 電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	230

'97年　9月号	得点
① ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	537
② ロストワールド（セガ・エンタープライゼス）	451
③ 電車でGO！（タイトー）	424
④ レイブレーサー（ナムコ）	401
⑤ トップスケーター（セガ・エンタープライゼス）	356
⑥ サイドバイサイド2（タイトー）	282
⑦ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	261
⑧ アルペンレーサー2（ナムコ）	236
⑨ タイムクライシス（ナムコ）	228
⑩ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	217

'97年　10月号	得点
① ロストワールド（セガ・エンタープライゼス）	631
② ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	518
③ 電車でGO！（タイトー）	418
④ トップスケーター（セガ・エンタープライゼス）	374
⑤ ファイナルハロン（ナムコ）	365
⑥ レイブレーサー（ナムコ）	322
⑦ サイドバイサイド2（タイトー）	279
⑧ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	247
⑨ タイムクライシス（ナムコ）	222
⑩ バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	220

'97年　11月号	得点
① ロストワールド（セガ・エンタープライゼス）	648
② ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	537
③ 電車でGO！（タイトー）	470
④ ファイナルハロン（ナムコ）	431
⑤ トップスケーター（セガ・エンタープライゼス）	343
⑥ レイブレーサー（ナムコ）	333
⑦ サイドバイサイド2（タイトー）	268
⑧ ガンバレット（ナムコ）	238
⑨ トータルバイス（コナミ）	219
⑩ タイムクライシス（ナムコ）	213

'97年　12月号	得点
① ロストワールド（セガ・エンタープライゼス）	661
② ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（セガ・エンタープライゼス）	556
③ 電車でGO！（タイトー）	476
④ ファイナルハロン（ナムコ）	441
⑤ トップスケーター（セガ・エンタープライゼス）	305
⑥ レイブレーサー（ナムコ）	295
⑦ サイドバイサイド2（タイトー）	246
⑧ ル・マン24（セガ・エンタープライゼス）	244
⑨ スカッドレース（セガ・エンタープライゼス）	240
⑩ タイムクライシス（ナムコ）	228

'97ベストインカム大賞

「'97コクピット／アップライト部門」を振り返って

同部門は、上半期中間発表時には、**レイブレーサー**（ナムコ）が頭ひとつ抜きん出ており、それに続いて**プロップサイクル**（ナムコ）、**バーチャコップ2**（セガ・エンタープライゼス）などが僅差でひしめきあい、そこからどの製品がレイブレーサーに続くかは容易に判断できない状況を呈していた。しかし、思わぬ伏兵により乱戦は打ち破られることになった。それが、**電車でGO！**（タイトー）と、**ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド**（セガ・エンタープライゼス）の2製品である。両製品とも年度中盤からの登場であるにもかかわらず、毎月上位をキープすることで総合ランキングでは3位と2位を獲得した。

それぞれの動きを見てみれば、電車でGO！は、4月号で初登場。その後毎月コンスタントに得点を得ながら常に3位以内に入り、結果として総合3位に落ちついた。ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドの方は5月号でランクインし、翌6月号から9月号までをトップでキープ。10月号で2位に落ちてしまうが、以降はその座を最後まで粘り強く維持した。従来より質の高いガンシューティングは高得点をマークしてきたが、同作はそれに加え、一般受けしやすいホラーを題材に用いたことにより幅広い層に受け入れられた。その点が高得点を獲得し続けた所以だろう。

しかし、レイブレーサーは、これら優秀な製品の猛追を受けてなお総合1位の座にあったのだ。昨年の総合1位に続いてのV2である。その推移を追うと、年頭より7月号までは1位もしくは2位、その後、少しずつ順位を下げていき10月号からは6位に位置している。毎月の得点を並べればなだらかな右下がりとなっているが、それでも総合得点では申し分なく、発売後2年以上経過してもロケに貢献してきたのが伺い知れる。

他の機種に目を移してみれば、総合16位の**トップスケーター**（セガ・エンタープライゼス）と同じく15位の**ロストワールド**（セガ・エンタープライゼス）以外は上半期とラインナップは変わらない。ロストワールドは9月号からの登場。映画の公開タイミングとマッチしたこともあり、10～12月号では600点以上の高得点で1位を獲得しているが、さすがに稼働期間が4カ月では20位内のランクインが精一杯であった。

「'97プライズ／カーニバルゲーム部門」を振り返って

昨年、同部門設立以来、常に1位に輝いていた**ニューUFOキャッチャー**（セガ・エンタープライゼス）に、今一歩及ばなかった**プリント倶楽部**（アトラス／セガ・エンタープライゼス）。

今年こそはプリント倶楽部がトップに立つのか、それともやはりニューUFOキャッチャーがその座を守りぬくのか。上半期終了時点では、この両者のトップ争いが下半期にかけての注目点であった。また、この競り合いはプライズ対AM自販機、それぞれのジャンル代表対決のようでもあった。

結果から言ってしまうと、今年もニューUFOキャッチャーが総合1位。昨年から引き続き好調だったプリント倶楽部だが、2月号で登場した**プリント倶楽部2**（アトラス／セガ・エンタープライゼス）により、得点が割れてしまったのが大きな要因であろう。また、夏頃からAM自販機というジャンル全体の動きが鈍りだしたということもある。プリント倶楽部2の動向を見れば、7月号で700点前後だったのが、8、9月号では600点強になり、11月号では438点まで落ち込んだ。単に同製品だけの推移と見るむきもあろうが、同ジャンルの**NEOプリント**（エス・エヌ・ケイ）や、**プリダム2**（第一興商／サミー）でも、個々の製品としての差はあれど、似たような動きが見られる。

かわってプライズマシンを見てみると、あまり大きな変動は伺えない。AM自販機が何機種か20位以内へ登場した分、ランク外へ落ちてしまったものもあるが、顔ぶれは昨年と大差なく多少順位の変動があった程度。それぞれの製品となると、**コンビニキャッチャーとりほうだい**（バンプレスト）が月毎に得点を上げているのが目立つだけで、大きく動いた製品は見当たらない。

以上の点から考えると、今年はプライズジャンルは安定した状態を持続したと言える。それに対してAM自販機は上半期から下半期にかけて、除々に下降していった。線グラフに譬えるとプライズは横一線で、AM自販機はゆるやかな右下がり。両者の線が交わる時期が8～10月号辺りになるだろう。

ただ、AM自販機全体が落ち込んでいると言ってもそれは好調期に比べての話。12月号のランキングを見ても10位以内に4製品が入っている。今後はプライズと同様にロケの定番として落ちつくのではないだろうか。

プライズ／カーニバル部門

ニューUFOキャッチャー（㈱セガ・エンタープライゼス）

（株）セガ・エンタープライゼスAM関連機器販売部　岩澤克実氏、同代表取締役副社長　小形武徳氏

遂に3年連続1位、V3を達成！

同製品は、プライズ／カーニバル部門を創設して以来毎年大賞を獲得し続けており、今回で3度目の受賞となる。ベストインカム大賞を創設した91年度よりこれまで、ひとつの機種がV2を成したことはあったが、3年連続首位に座したのは同機種が初めて。これだけ目まぐるしく機械が入れ代わり、客の動向が変化するアミューズメント業界に於いて、V3を達成するというのは決して容易なことではない。

各月の動向を見てみると、9月号まではプリント倶楽部2に押されながらもコンスタントに点数を稼ぎ、ほぼ均衡状態を保ちながら推移した。そして翌月10月でニューUFOキャッチャーが跳びだし8カ月ぶりに1位へと返り咲いたのだ。また、総合でのポイントは576・3になっており、96年の582・9から僅か6・6変わっただけで、昨年から業績が落ちていないことを示している。さすがはプライズブームの火付け役となった機械である。今のプライズの好調や、同機種の普及率の高さから考えても、今後も活躍することは間違いないだろう。

㈱セガ・エンタープライゼス
代表取締役副社長　小形武徳氏

UFOキャッチャーは今年12年目を迎えますが、これだけ長期間に渡り活躍しているというのは、立ち上げ時から、内容商品の開発にきちんと対応した結果だと思います。今日に至っては私たちアミューズメント業界のほとんどの方々がぬいぐるみを手掛けており、このマシンが新業態を形作ったと言っても過言ではないでしょう。また今日勝ち残ることができたのはコストを抑えつつ、品質を落とさないということを実践したことに加え、時代時代のフアッション・キャラクターを先取先行した結果ではないでしょうか。

これからは、上限価格の引き上げによって、今まで活かせなかったアイディアの商品化、一般ユーザーの方に再び感動を与えられるような付加価値のあるもの、喜ばれる形状にも対応できる商品開発ができる時代を迎えます。来年は第2のUFOキャッチャーブームを目指し、皆さんに喜んで頂けるよう、さらに商品開発に邁進して参りたいと思っています。

「プライズ／カーニバルゲーム部門」ベスト20インカムランキング（'97.1月号～12月）

①「月刊コインジャーナル」97年１月号より12月の「ロケーション別業況」（機種別売上げ調査）データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。
例えば４月号は３月10日現在のデータとなり、従って、全体としては96年１１月下旬～97年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と供に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解下さい。

機種名（ナムコ） ＼ 掲載号数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	総得点（12000）	総得点（1000）
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	600	612	578	569	571	554	599	594	554	543	531	611	6916	576.3
②プリント倶楽部2（アトラス/セガ・エンタープライゼス）		353	490	615	636	697	727	637	606	430	438	514	6143	511.9
③コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	375	368	350	329	344	388	398	410	426	468	484	472	4812	401
④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	284	277	277	280	239	229	204	245	272	266	293	320	3186	265.5
⑤NEOプリント（エス・エヌ・ケイ）	173	259	284	368	318	210	211	260	248	266	325	218	3140	261.7
⑥ラッキーホルダー（トーゴ）	224	223	218	209	183	176	217	216	172	172	142	183	2335	194.6
⑦プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	642	387	164	122	87	115	76	152	118	144	84	55	2146	178.8
⑧UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	263	234	195	178	139	131	135	173	150	183	182	167	2130	177.5
⑨ニュースウィートランド（ナムコ）	188	203	216	155	175	189	191	201	137	111	57	148	1971	164.3
⑩なんでもシール委員会（アイマックス／ジャレコ）		29	52	108	134	251	248	259	258	203	221	205	1968	164
⑪ufoあらかると（セガ・エンタープライゼス）	132	135	114	146	131	136	150	115	137	184	181	180	1741	145.1
⑫スタンプ倶楽部（データイースト／セガ・エンタープライゼス）		63	107	304	398	400	180	69	31	32		11	1595	132.9
⑬ゴールデンヘキサ（大平技研工業／ユウビス）	237	161	90	81	108	114	127	82	117	141	127	109	1494	124.5
⑭プリダム2（第一興商／サミー）				160	198	177	212	256	196	151	60	82	1492	124.3
⑮ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	137	115	137	113	98	117	93	97	79	139	99	99	1323	110.3
⑯ヘキサプレジデント（大平技研工業／ユウビス）	66	107	110	118	118	121	107	145	105	70	108	84	1259	104.9
⑰シールくん2（シンコーデバイス／エイブルコーポレーション）			155	153	119	79	48	140	184	123	121	103	1225	102.1
⑱ジョイスタンド（大平技研工業）			59	114	142	165	125	159	105	87	131	82	1169	97.4
⑲ジャンボツインDX（ユウビス）	78	111	133	92	104	76	52	89	63	82	86	79	1045	87.1
⑳ウルトラ電流イライラ棒（タカラ／エス・エヌ・ケイ）	109	150	161	118	91	105	51	53	54	87	39	11	1029	85.8

'97 上半期（1～6月）ベスト10	総得点（6000）
① ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	3484
② プリント倶楽部2（アトラス/セガ・エンタープライゼス）	2791
③ コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	2154
④ NEOプリント（エス・エヌ・ケイ）	1612
⑤ ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	1586
⑥ プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	1517
⑦ スタンプ倶楽部（データイースト／セガ・エンタープライゼス）	1272
⑧ ラッキーホルダー（トーゴ）	1233
⑨ UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	1140
⑩ ニュースウィートランド（ナムコ）	1126

'97 下半期（7～12月）ベスト10	総得点（6000）
① ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	3432
② プリント倶楽部2（アトラス/セガ・エンタープライゼス）	3352
③ コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	2658
④ ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	1600
⑤ NEOプリント（エス・エヌ・ケイ）	1528
⑥ なんでもシール委員会（アイマックス／ジャレコ）	1394
⑦ ラッキーホルダー（トーゴ）	1102
⑧ UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	990
⑨ プリダム2（第一興商／サミー）	957
⑩ ufoあらかると（セガ・エンタープライゼス）	947

'97年　1月号	得点
① プリント倶楽部(アトラス／セガ・エンタープライゼス)	642
② ニューUFOキャッチャー(セガ・エンタープライゼス)	600
③ コンビニキャッチャー とりほうだい(バンプレスト)	375
④ ドリームキャッチャー(セガ・エンタープライゼス)	284
⑤ UFOプッシャー(セガ・エンタープライゼス)	263
⑥ ゴールデン・ヘキサ (ユウビス)	237
⑦ ラッキーホルダー (トーゴ)	224
⑧ ディスクコレクション (コナミ)	194
⑨ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	188
⑩ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	173

'97年　2月号	得点
① ニューUFOキャッチャー(セガ・エンタープライゼス)	612
② プリント倶楽部(アトラス／セガ・エンタープライゼス)	387
③ コンビニキャッチャー とりほうだい(バンプレスト)	368
④ プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	353
⑤ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	277
⑥ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	259
⑦ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	234
⑧ ラッキーホルダー (トーゴ)	223
⑨ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	203
⑩ ゴールデン・ヘキサ (ユウビス)	161

'97年　3月号	得点
① ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	578
② プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	490
③ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	350
④ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	284
⑤ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	277
⑥ ラッキーホルダー (トーゴ)	218
⑦ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	216
⑧ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	195
⑨ プリント倶楽部 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	164
⑩ ウルトラ電流イライラ棒 (タカラ／エヌ・エヌ・ケイ)	161

'97年　4月号	得点
① プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	615
② ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	569
③ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	368
④ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	329
⑤ スタンプ倶楽部 (データイースト／セガ・エンタープライゼス)	304
⑥ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	280
⑦ ラッキーホルダー (トーゴ)	209
⑧ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	178
⑨ プリダムⅡ (第一興商／サミー)	160
⑩ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	155

'97年　5月号	得点
① プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	636
② ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	571
③ スタンプ倶楽部 (データイースト／セガ・エンタープライゼス)	398
④ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	344
⑤ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	318
⑥ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	239
⑦ プリダムⅡ (第一興商／サミー)	198
⑧ ラッキーホルダー (トーゴ)	183
⑨ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	175
⑩ ジョイスタンド (大平技研工業)	142

'97年　6月号	得点
① プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	697
② ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	554
③ スタンプ倶楽部 (データイースト／セガ・エンタープライゼス)	400
④ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	388
⑤ なんでもシール委員会 (アイマックス／ジャレコ)	251
⑥ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	229
⑦ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	210
⑧ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	189
⑨ プリダムⅡ (第一興商／サミー)	177
⑩ ラッキーホルダー (トーゴ)	176

'97年　7月号	得点
① プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	727
② ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	599
③ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	398
④ なんでもシール委員会 (アイマックス／ジャレコ)	248
⑤ ラッキーホルダー (トーゴ)	217
⑥ プリダムⅡ (第一興商／サミー)	212
⑦ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	211
⑧ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	204
⑨ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	191
⑩ スタンプ倶楽部 (データイースト／セガ・エンタープライゼス)	180

'97年　8月号	得点
① プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	637
② ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	594
③ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	410
④ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	260
⑤ なんでもシール委員会 (アイマックス／ジャレコ)	259
⑥ プリダムⅡ (第一興商／サミー)	256
⑦ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	245
⑧ ラッキーホルダー (トーゴ)	216
⑨ ニュー・スウィートランド (ナムコ)	201
⑩ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	173

'97年　9月号	得点
① プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	606
② ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	554
③ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	426
④ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	272
⑤ なんでもシール委員会 (アイマックス／ジャレコ)	258
⑥ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	248
⑦ プリダムⅡ (第一興商／サミー)	196
⑧ シールくん2 (シンコーデバイス／エイブルコーポレーション)	184
⑨ ラッキーホルダー (トーゴ)	172
⑩ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	150

'97年　10月号	得点
① ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	543
② コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	468
③ プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	430
④ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	266
④ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	266
⑥ なんでもシール委員会 (アイマックス／ジャレコ)	203
⑦ ufoあらかると (セガ・エンタープライゼス)	184
⑧ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	183
⑨ ラッキーホルダー (トーゴ)	172
⑩ プリダムⅡ (第一興商／サミー)	151

'97年　11月号	得点
① ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	531
② コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	484
③ プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	438
④ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	325
⑤ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	293
⑥ なんでもシール委員会 (アイマックス／ジャレコ)	221
⑦ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	182
⑧ ufoあらかると (セガ・エンタープライゼス)	181
⑨ UFOキャッチャー21 (セガ・エンタープライゼス)	147
⑩ プリプリキャンパス (コナミ)	143

'97年　12月号	得点
① ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	611
② プリント倶楽部2 (アトラス／セガ・エンタープライゼス)	514
③ コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト)	472
④ ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	320
⑤ NEOプリント (エス・エヌ・ケイ)	218
⑥ なんでもシール委員会 (アイマックス／ジャレコ)	205
⑦ ラッキーホルダー (トーゴ)	183
⑧ ufoあらかると (セガ・エンタープライゼス)	180
⑨ UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス)	167
⑨ プリプリキャンパス (コナミ)	167

特別賞部門

電車でGO！（株）タイトー

（株）タイトー　代表取締役社長　中村紘一氏

新風をロケーションに吹き込むことに大成功

97年度の特別賞は電車でGO！と決定した。同製品は電車の運転が体験できる電車シミュレーションゲームという、これまでになかった新機軸のゲーム。発売後、またたく間に全国のロケーションに広がり、子供から年配の方まで非常に幅広い層のプレイヤーを楽しませました。

当ランキングでの初登場は97年4月号である。ただ、この月の集計時はまだ発売された直後で、一部のロケーションで稼働し始めたばかりだった。本格的な活躍は翌5月号からで、その後毎月着実に400～500点を獲得。最終的には8カ月で3620点を得て総合3位に至った。まったく新しいジャンルである同機種が、ロケーションの定番とも言えるガンシューティングやドライブゲームを向こうに回して、ここまで健闘したのである。

また、ロケーションに於いては常に誰かがプレイしているという状況で高稼働率を誇っていた。さらにプレイ中には多くのギャラリーが付き、新規顧客開拓にも効果を発揮していた。その貢献度は特別賞に値するものであろう。

（株）タイトー
代表取締役社長　中村紘一氏

電車でGO！は、電車の運転ゲームという、新しいジャンルのマーケットを切り開いてまいりました。これまでのゲームユーザーに加え、鉄道ファンをはじめとする新しいユーザー、幅広いユーザーをアミューズメントスペースに引き込むことができたと思っています。

これからも路線の追加や、新しいタイプの車両の追加など、継続的にユーザーの方々に喜んでいただけるソフトを投入していきたいと考えております。

アミューズメントスペースには、常に新しい楽しみ方を提案できる情報発信力が必要であると思います。夢を形にしてユーザーに楽しみを御提供するのがメーカーである私どもの使命であると考えています。

今後も新ジャンルの開拓にチャレンジし、斬新なアイディアを製品に具現化できるよう、努力を重ねてまいります。

'97ベストインカム大賞「貢献度ランキング」

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ・エンタープライゼス〉⓫…19.44
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ・エンタープライゼス〉⓾…17.52
③プリント倶楽部2〈アトラス／セガ・エンタープライゼス〉⓫ 17.30
④ufoあらかると〈セガ・エンタープライゼス〉⓬ 17.24
⑤セラージュ〈ユージン／ナムコ〉❻……17.19
⑥ニューUFOキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉⓬……17.16
⑦プリダム2〈第一興商／サミー〉❽……17.05
⑧ヘキサプレジデント〈大平技研工業／ユウビス〉⓾…17.02
⑨コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉⓬…16.94
⑩なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉❾…16.85
⑪ドリームキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉⓬……16.77
⑫ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓬……16.68
⑬スタンプ倶楽部〈データイースト／セガ・エンタープライゼス〉❻ 16.57
⑭UFOキャッチャー21〈セガ・エンタープライゼス〉❻…16.54
⑮ゴールデンヘキサ〈大平技研工業／ユウビス〉⓬……16.42
⑯NEOプリント〈エス・エヌ・ケイ〉⓬……16.35
⑰ジョイスタンド〈大平技研工業〉❾……16.32
⑱シールくん2〈シンコーデバイス／エイブルコーポレーション〉❾ 16.12
⑲ウルトラ電流イライラ棒〈タカラ／エス・エヌ・ケイ〉❼ 15.79
⑳スウィートランド2〈ナムコ〉❼……15.74

コクピット／アップライト部門

①ファイナルハロン〈ナムコ〉❹……18.78
②ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ・エンタープライゼス〉❽…18.74
③トップスケーター〈セガ・エンタープライゼス〉❼…18.41
④ロストワールド〈セガ・エンタープライゼス〉❹…18.25
⑤電車でGO!〈タイトー〉❽……17.23
⑥サイドバイサイド2〈タイトー〉❺……17.06
⑦トーキョーウォーズ〈ナムコ〉⓬……16.34
⑧ワイソディングヒート〈コナミ〉⓬……15.21
⑨スカッドレース〈セガ・エンタープライゼス〉⓫…15.02
⑩GTI CLUB〈コナミ〉⓬……14.93
⑪オペレーションサンダーハリケーン〈コナミ〉❻…14.86
⑫サイドバイサイド〈タイトー〉❽……14.85
⑬トータルバイス〈コナミ〉❹……14.38
⑭スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉⓫……14.25
⑮ソニックブラストマン〈タイトー〉❺…13.79
⑮技脳体〈ナムコ〉⓬……13.79
⑰アルペンレーサー2〈ナムコ〉⓫……13.69
⑱アブノーマルチェック〈ナムコ〉❻……13.41
⑲ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❾……13.40
⑳アルペンサーファー〈ナムコ〉⓬……13.15

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2〈セガ・エンタープライゼス〉❺…18.80
②鉄拳3〈ナムコ〉❽……18.73
③バーチャファイター3〈セガ・エンタープライゼス〉⓬…17.09
④ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈エス・エヌ・ケイ〉❹ 16.98
⑤マーヴルスーパーヒーローズVSストリートファイター〈カプコン〉❹…15.32
⑥ストリートファイターⅢニュージェネレーション〈カプコン〉❽……14.95
⑦ヴァンパイアセイヴァー〈カプコン〉❻……14.84
⑧ストリートファイターEX〈アリカ／カプコン〉❼……14.38
⑨リアルバウト餓狼伝説スペシャル〈エス・エヌ・ケイ〉❻…14.38
⑩子育てクイズ マイエンジェル2〈ナムコ〉❼……14.22
⑪サムライスピリッツ天草降臨〈エス・エヌ・ケイ〉❺……14.07
⑫X-MEN VSストリートファイター〈カプコン〉⓬…13.91
⑬バーチャストライカー〈セガ・エンタープライゼス〉⓬……13.71
⑭電脳戦機バーチャロンVS〈セガ・エンタープライゼス〉⓫ 13.51
⑮デットアアライブ〈テクモ〉❼……13.15
⑯ストリートファイターEX Plus〈アリカ／カプコン〉❹……12.60
⑰ギャロップレーサー〈テクモ〉⓾……12.18
⑱子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉⓬……11.93
⑲ザ・キング・オブ・ファイターズ96〈エス・エヌ・ケイ〉❻…11.76
⑳麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム／ビスコ〉⓾…11.75

※上の表は、インカムは高くとも設置店舗数が少なければ上位に上がらないという本編ランキングを補正したもの。数値は各種機種の得点を設置店舗数で割り導き出している。最高数値は20（すなわち、設置された店舗では全て第一位であったということ）。尚、50店舗中に僅か1、2店舗しか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴だと考えられるので、表では各月に於いて5店舗以上あった機種のみを対象に集計した。また年間を通じて対象となる月が4回以上あった機種のみを対象にしている（社名横の白抜き数字はその回数を表示）

ビデオゲーム部門

本編ランキングトップ20と大差ない製品が並ぶ貢献度ランキング。例年では本編ランキングで上位に入らなかった製品の内いくつかは、こちらでお目見えするのだが、今回はほとんど見当たらない。僅かにストリートファイターIEXPIus（アリカ／カプコン）などの3機種がランクインするに止まった。今年度に限って言えば設置台数と各店舗での稼働率は比例しているということだろうか。

ただ、その順位には僅かながら変化が出ており、貢献度1位はバーチャストライカー2（セガ・エンタープライゼス）。登場5カ月での集計の為、スタートダッシュのパワーとも考えられるが、前作の人気と稼働率の高さを見れば、今後も高ポイントをたたき出す可能性は充分にある。

尚、貢献度ランキング20位以内には顔を出していないが、マニア層に受け入れられ一部店舗では高ポイントを上げていた製品として、怒首領蜂（ケイブ／アトラス）があった事を付け加えておく。

コクピット／アップライト部門

同部門はビデオ部門とは打って変わって、本編ランキングで20位以内に入らなかった機種が揃うこととなった。

まず、貢献度1位にはファイナルハロン（ナムコ）、6位サイドバイサイド2（タイトー）、14位スーパービシバシチャンプ（コナミ）の他に6機種、合計9機種がランクインしており、本編とはかなり様変わりしている。それぞれ設置店舗数は少ないながらも各ロケ内では高稼働を果たした。また、今年度は多種多様な製品が発売されたこともあり、オペレーター側も選別しての購入が目立ったのも、本編と貢献度のランキングの差になっているようだ。

プライズ／カーニバルゲーム部門

同部門では昨年に比べるとAM自販機が多く台頭してきている。ただ、本編でも述べた通り後半でその勢いが落ちてきている為、貢献度で見ればプライズ、AM自販機入り交じっており、どちらかだけが上位、下位に固まるといった状態にはならなった。

今回の特徴としては、4位のufoあらかると（セガ・エンタープライゼス）、8位のヘキサプレジデント（大平技研工業／ユウビス）、9位のコンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）など、小物を扱うプライズ機が上位に位置している点であろう。

'97ロングランマシン賞発表!!

ビデオゲーム部門

テトリス（89年3月発売）《㈱セガ・エンタープライゼス》

スーパー上海（92年7月発売）《㈱ホット・ビィ／㈱タイトー》

上海Ⅲ（93年11月発売）《サン電子㈱》

コクピット／アップライト部門

ソニックブラストマン（91年1月発売）《㈱タイトー》

プライズ／カーニバルゲーム部門

ドリームキャッチャー（89年7月発売）《㈱セガ・エンタープライゼス》

ジャンボツインDX（89年10月発売）《㈱ユウビス》

ムーンキャッスル（89年12月発売）《㈱タイトー》

ニュースウィートランド（90年11月発売）《㈱ナムコ》

ニューUFOキャッチャー（91年6月発売）《㈱セガ・エンタープライゼス》

ニューラッキークレーン（91年10月発売）《㈱ユウビス》

ドリームパレス（92年5月発売）《㈱セガ・エンタープライゼス》

カプリチオ（92年6月発売）《㈱タイトー》

ゴールデンヘキサ（93年3月発売）《大平技研工業㈱／㈱ユウビス》

この度、小誌では、発売されてから長期に亘ってロケーションに貢献した機種を選定・表彰する“月刊コインジャーナル・ロングマシン賞”を新設した。選定にあたっては、小誌が全国のロケーションより集めたインカムデータを用いており、以下の２つ条件を満たした機種を選定・表彰する。

①発売後、満50カ月を経過している

②当該年度（今回は97年１月号～12月号）中一度でも、調査対象店（50店舗）のうち10%（5店舗）以上の店舗数で、各部門順位20位内（プライズ／カーニバル部門は10位以内）にランクインしている

ロングランマシン賞 ビデオゲーム部門プライズ／カーニバル部門

テトリス（89年3月発売）《㈱セガ・エンタープライゼス》

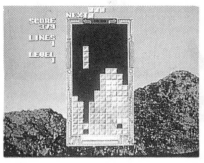
ドリームキャッチャー（89年7月発売）《　同　》

ニューUFOキャッチャー（91年6月発売）《　同　》

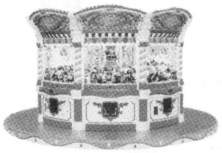
ドリームパレス（92年5月発売）《　同　》

（株）セガ・エンタープライゼスAMプロモーション部　上田浩士氏、同第二AM研究開発部パブリシティセクション　中島靖支氏、同AM関連機器販売部　岩澤克実氏、同第二AM研究開発部　加来徹也氏、同代表取締役副社長　小形武徳氏

↑ニューUFOキャッチャー



↑テトリス



↑ドリームパレス

↑ドリームキャッチャー

同社有名ゲーム出揃う

同部門の新設にあたり、いきなり4つもの機種が表彰対象となったのが㈱セガ・エンタープライゼスである。上記ラインナップを見れば、なるほどと頷かれる方も多いであろう。

選定機種中もっとも古いのがビデオゲームのテトリス。日本中にテトリスブームを巻き起こしサラリーマンや女性客など、それまでゲームで遊ばなかった人々をロケに次々と引き込んでいった。当時の事を鮮明に覚えておられる方も多いであろう。

ドリームキャッチャーとニューUFOキャッチャーは共にプライズブーム時から大活躍したプライズマシン。どちらも多くのロケーションで現役活躍中である。特にニューUFOキャッチャーなどは、あらゆるロケーションに設置されており、それこそ繁華街を歩けばお馴染みのBGMが必ず聞こえてきたほど。

また、ドリームパレスは、メリーゴーラウンドのような華やかな仕掛けでその大きさから、設置店舗は少ないがコアマシンとして運用されており、楽しげな雰囲気をつくりだしていた。

㈱セガ・エンタープライゼス　代表取締役副社長　小形武徳氏

「テトリス」は遊びの原点である、誰でも簡単に遊べて、ある程度の時間が消費できるというゲームコンセプトが、50ヶ月以上稼働している要因ではないかと思います。今はアミューズメント施設が若干マニア層に片寄っているということを踏まえて、私たちは第一歩からプレイヤーを育成していくという面で、誰もが遊べて一定の時間が費やせる商品作り、来年はこの両極面の商品開発を行なっていこうと考えています。「テトリス」だけでなく「コラムス」もロングランを続けているという現実を顕著に受け止めて開発を進めていきたいと思います。

「ドリームキャッチャー」「ニューUFOキャッチャー」「ドリームパレス」は原点がUFOキャッチャーですから、これはソフトの開発と、これから変化が起こるであろう800円景品対応において、機械とソフトをきちんと対処していけば、もっとプレイヤーの方を引きつけることに繋がっていくことになるだろうと思っております。

ロングランマシン賞各部門

ムーンキャスル（89年12月発売）《㈱タイトー》
ソニックブラストマン（91年1月発売）《 同 》
カプリチオ（92年6月発売）《 同 》
スーパー上海（92年7月発売）《㈱ホット・ビィ／㈱タイトー》

（株）タイトー取締役GM事業本部長　林　隆氏、同代表取締役社長　中村紘一氏

カプリチオ

ムーンキャスル

スーパー上海

ソニックブラストマン

同社ならではの多様なジャンル製品

今回のロングランマシン賞選定にあたり、㈱タイトーからは上記4機種が選定された。

中でもソニックブラストマンは、それまでのパンチングマシンに映像による演出を付加させた新機軸の製品。プレイヤーのパワフルなアクションと派手な画面によるアイキャッチ性が高い為、多くの店舗が店頭に設置して集客マシンとして活用した。

一方、ムーンキャッスルは大型ターンテーブルを用いた8人用プライズマシン。景品をのせたテーブルが常に回転している為、プレイヤーはどのポジションからでも好みの景品を狙うことができるというのが特徴。また、カプリチオも同じくプライズマシンだが、こちらは2人用としてコンパクトにまとめられたもの。どちらの製品もプライズブーム時にはロケーションの売上げ増に大きく貢献した。

パズルゲームのスーパー上海であるが、同作は㈱ホット・ビィが制作、販売を㈱タイトーが行なった。ただ、㈱ホット・ビィは現在すでにないため、㈱タイトーのみの表彰とさせて頂いた。

㈱タイトー
代表取締役社長　中村紘一氏

ビデオ・コクピット／アップライトプライズ／カーニバルとそれぞれの部門で受賞させて頂き、ありがとうございました。

当社の製品がユーザーの皆様から長く愛され続けたことを大変うれしく思っております。

評価してくださったユーザーの皆様並びにオペレーターの皆様には、心より感謝いたします。

アミューズメント業界も厳しさを増し、より投資効率のよい機械が求められています。これからも多くのユーザーから長くご支持いただける製品を適正な価格でご提供し、オペレーターの皆様にも貢献できるよう努めてまいります。

創造性にあふれる製品の開発こそ当社の使命であると肝に銘じて、今後も取り組んでまいります。

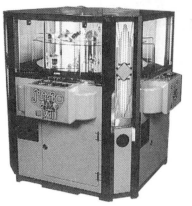
ロングランマシン賞プライズ／カーニバル部門

ジャンボツインDX（89年10月発売）《㈱ユウビス》
ニューラッキークレーン（91年10月発売）《　同　》
ゴールデンヘキサ（93年3月発売）《大平技研工業㈱／㈱ユウビス》

（株）ユウビス代表取締役社長　川楠俊太郎氏

↑ニューラッキークレーン

↑ゴールデンヘキサ



↑ジャンボツインDX

プライズマシンの主役級

ヘキサシリーズで名を馳せる㈱ユウビスの製品より、ロングランマシン賞が3機種選定された。しかも、その内2機種は同シリーズ製品及び、その元となる製品である。

景品落としタイプのプライズマシンとして有名なヘキサシリーズは、ターンテーブル上の景品をタイミングを計ってバーで落とすだけの簡単な遊戯内容を採用しており、幅広い層に親しまれてきた。今回の選定機種であるゴールデンヘキサと、その前身にあたるジャンボツインDXも名称や筐体デザインなどはその時々、時流に応じたものが採用されているが根幹となるゲーム性は同一である。このように遊戯内容が長期に亘って受け継がれているということは、同シリーズがプライズゲームとして既に完成されたものであるという証であろう。

尚、ニューラッキークレーンも前作ラッキークレーンの装いを新たにしたクレーンプライズマシン。そのシンプルな機構はプレイヤーには分かりやすく、オペレーターには扱いやすい製品として好評を博している。

㈱ユウビス
代表取締役社長　川楠俊太郎氏

この度はこのような賞を頂き、大変ありがとうございます。元々、私共は景品からスタートした会社ですから、これらプライズマシンがこうして評価されたことを大変嬉しく思います。

プライズマシンの一番大切なことは故障しないことです。機械が元気に動いておれば、そこにいい景品さえあれば売上げがあがるのですから。そして今回表彰された製品をはじめ当社のプライズマシンは、何処よりも頑丈であると自負しております。何処が作ってもこれほど丈夫な機械はできないのではないでしょうか。

また、当社のプライズマシンは一つのショーケースでもあるのです。ショーケースに入っている景品は良く見えるものです。しかもクレーンで掴むタイプではないので、誰にでも気軽に楽しんで頂けます。景品を落としたときの快感もそうですが、落ちるか落ちないかの瀬戸際も楽しいものですし、本当にお客様に取る喜びを味わって頂ける機械なのではないでしょうか。

'97ベストインカム大賞「ロングランマシン賞」

ロングランマシン賞プライズ／カーニバル部門
ゴールデンヘキサ（93年3月発売）《大平技研工業㈱／㈱ユウビス》

大平技研工業(株)　代表取締役社長　大平輝雄氏

↑ゴールデンヘキサ

分かりやすく遊びやすいプライズマシン

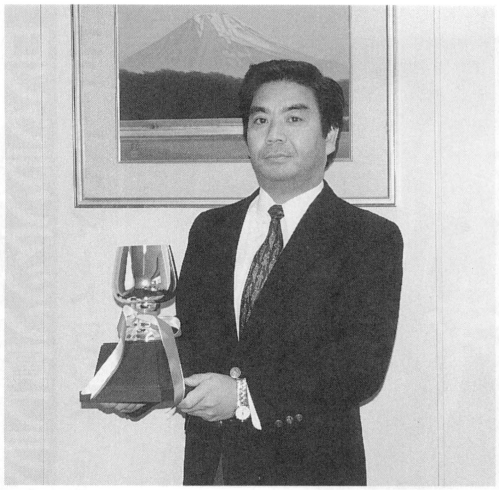
同社と㈱ユウビスが共同で開発・製造したヘキサシリーズ。そのうちのゴールデンヘキサが今年度のロングランマシン賞に輝いた。

93年の発売以来、今なおロケーションの第一線で稼働中の同機。その魅力はなんと言っても、回る景品をタイミングを計って落とすだけというシンプルな点につきるだろう。プレイヤーが難しい技術を必要としない分、誰でも楽しむことが可能。もはやプライズゲームの代名詞のような存在だ。

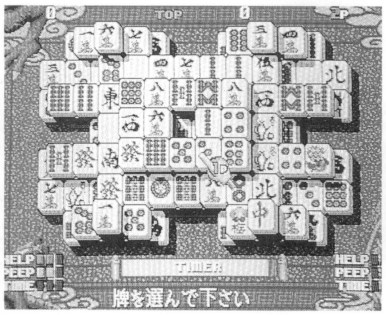
大平技研工業㈱
代表取締役社長　大平輝雄氏

ヘキサシリーズは「6人用をつくろう」ということでユウビスさんと共同開発で取り組み、改良を重ねてきたものです。今回の受賞はその成果のひとつであり、「ヘキサ」が6人用の代名詞として定着したことを嬉しく思います。プライズ分野は今後さらに成長を期待できる分野です。景品のゲット自体を楽しむ機種と、より遊び要素を高めた機種、このABふたつのタイプのマシンの開発で、この分野の活性化に貢献できればと考えています。

ロングランマシン賞ビデオゲーム部門
上海Ⅲ（93年11月発売）《サン電子㈱》



サン電子(株)　サンソフト事業部統括本部取締役統括本部長　吉田喜春氏



↑上海Ⅲ

パズルゲーム不朽の名作

山積みの麻雀牌からペアの牌を消していくパズルゲーム。もはやそんな説明さえ不要と感じられるほど有名になったのが、この上海シリーズである。

同シリーズはどれも長期稼働しているが、今回のロングランマシン賞ではその中から上海Ⅲが選定された。シリーズの第3弾にあたり、それまでの1人プレイに加えて、2人での協力もしくは対戦プレイが可能となった。現在発売されるパズルゲームと比べても、その面白さは遜色なく楽しめる。

サン電子㈱
サンソフト事業部統括本部取締役統括本部長　吉田喜春氏

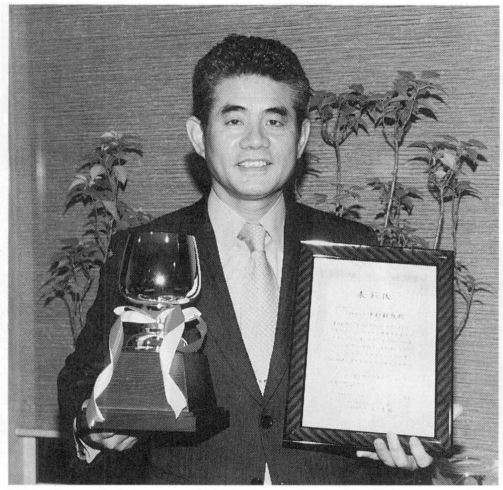
この度は弊社商品「上海Ⅲ」に「ロングランマシン賞・ビデオゲーム部門」という名誉ある賞を賜り、誠にありがとうございました。

お陰をもちまして、同商品は長い期間、幅広い層にご支援をいただき、現在も高い支持を得ております。なお、シリーズの最新作「3D上海―真的武勇―」が近日登場予定です。皆様方の期待に添うよう私共もより一層の努力をして参る所存ですので、何卒倍旧のお力添えを賜りますようお願い申し上げます。

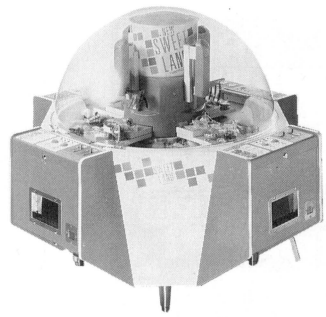
'97ベストインカム大賞「ロングランマシン賞」

ロングランマシン賞プライズ／カーニバル部門

ニュースウィートランド（90年11月発売）《㈱ナムコ》



㈱ナムコ　常務取締役販売部門担当　猿川昭義氏



ニュースウィートランド

あらゆるロケで運用可能なプライズマシン

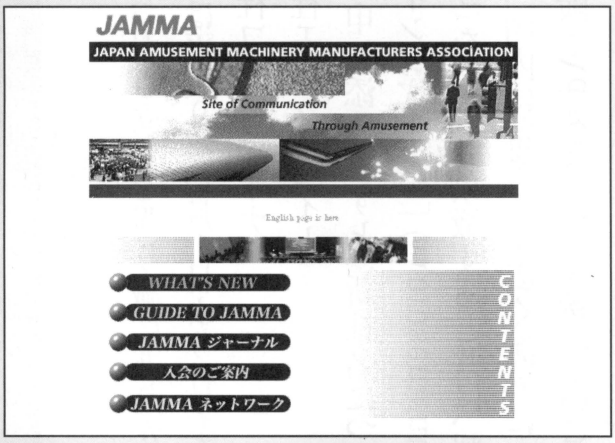
スウィートランドのカラーリングを鮮やかに一新し、内部機構の一部に変更を加えたリニューアルバージョン。

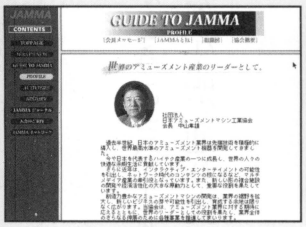
同製品は筐体及びコンパネ部分を低く設計しており、子供でもプレイできるよう配慮されている。そのためSCロケーションでは幼児がプレイする姿も多く見られる。また、通常のロケーションでも小物等を景品に使用し、様々な客層に対応するなど用途は広い。

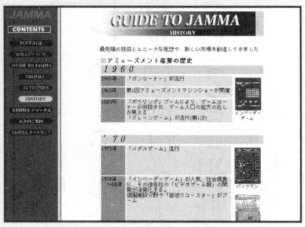
㈱ナムコ
常務取締役販売部門担当　**猿川昭義**氏

今回、このロングランマシン賞を頂きました「ニュースウィートランド」は発売から7年間を経過した今もお客様に楽しんで頂いており、メーカーとしては何より嬉しいことです。筐体のカラフルさ、4人同時プレイ、小さなお菓子を中心に手軽な景品に対応していることが、お客様に受け入れられたものと思います。今後も斬新で新発想の製品をリリースし、皆様に楽しんで頂くとともに、業界のさらなる発展に寄与して参りたいと思います。

ＪAMMA







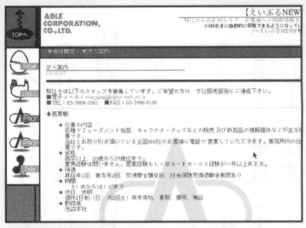
協会の活動状況を詳しく紹介

【メニュー】
●WHAT`NEW／35回アミューズメントマシンショーの開催状況
●GUIDE　TO　JAMMA／PROFILE（会長メッセージ、ＪＡＭＭＡとは、組織図、協会概要）、ACTIVITIES（環境整備：サミットをはじめ国際交流などについて紹介、コミュニケーション：ゲームの日などの活動について紹介、人に感動を、未来に夢を：）、HISTORY（アミューズメント産業の歴史）　●JAMMA ジャーナル
●入会のご案内　●JAMMAネットワーク／会員リンク集
【担当者より】
「この度、ＪＡＭＭＡではアミューズメント業界を広く一般に理解していただくことを目的としてホームページを開設いたしました。
今後のアミューズメントビジネスの広がりに対応できるよう、内容の濃いホームページに深化させたいと考えておりますので“ＪＡＭＭＡホームページ”にご期待ください。
なお、“ＪＡＭＭＡネットワーク”として会員とのリンクページを用意いたしました。ＪＡＭＭＡホームページにお越しいただければ、ＪＡＭＭＡ会員のうち、このページに登録している会員44社のホームページへすぐに飛べる便利なリンク集です。有効にご活用ください。
また、新たにホームページを開設された会員におかれては、随時リンクの受付をしておりますので、是非、お申し込みください。」
【開設】97年11月　【更新】年4回大幅更新。小規模の更新は随時

ＵＲＬ

http://www.jamma.or.jp/

㈱エイブルコーポレーション



様々な特典情報が満載。ネットの中のディストリビューター

【メニュー】
●新製品情報 ／最新機器のご紹介！
●中古品情報／中古基盤販売情報
●会社概要／PROFILE：会社概要、求人案内
●えいぶるNEWS／ABLE NEWS：お客様への特典情報が満載！
8秒おきに自動的に回覧できるようになっている。
●エイブル製品のご紹介NEW!／ABLE PRODUCTS
●通販／TELE　SHOP：インターネットでお買い求めいただけます。
●今月のおすすめ！／「くるくるスター」
【担当者より】
「当社オリジナル商品の紹介、他メーカー商品の動向など一覧で見られるほかメールをいただいた方に他では得られることのできない特別情報を返送させていただいたり、オペレーターのための情報をたくさんご用意しております。また、ご質問等受け付けております。エイブルとつきあうと色々な特典があるのがおわかりになっていただけると思います。」

ＵＲＬ

http://www.able-corp.com/

社名変更のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。

さて、弊社では平成9年12月1日より社名を左記の通り変更致しました。

旧・株式会社コインジャーナル
新・株式会社エイ・クリエイト

蛇足ながら申し添えますと、新社名につきましては弊社の主要業務である「月刊コインジャーナル」(Amusement,Attraction)、「月刊カラオケfan」(Audio)を「A」で象徴すると共に、将来に向けて大きな志を持ち(Ambitious)、国内に留まらず広く海外に(Abroad)視野を拡げながら、新時代への冒険(Adventure)を続けていこうとの気概を込めたものであります。

来るべき時代に対応した業務の再構築と強化に当たっては、皆様等しくご腐心のことと拝察いたしますが、弊社におきましても新社名のもと、役員社員一同、心機一転して、さらに一層皆様のお役に立つべく社業に精励して参る所存でございます。

今後とも倍旧のご指導ご鞭撻を頂戴できますよう衷心よりお願い申し上げます。

株式会社エイ・クリエイト
(旧社名・株式会社コインジャーナル)
代表取締役社長　原　昌也

※弊社発行の書籍「月刊コインジャーナル」並びに「月刊カラオケfan」の誌名につきましては従来通りでございます。変わりませずご愛読のほどお願い申し上げます。

尚、10月27日より、本社事務所を移転、電話番号・FAX番号も変更致しております。併せてご確認のほどお願い申し上げます。

切り取ってお使い下さい。

ヤマオリ

a-Creste co.,LTD.
エイ・クリエイト

◆

本社所在地
〒530-0037
大阪市北区松ヶ枝町4−20　アビスビル

◆

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06(242)0200	06(242)0201
総務・経理部	06(242)0200	06(242)0201

キリトリセン

株式会社エイ・クリエイト

	電話番号	FAX番号
企画営業部	06(242)0203	06(242)0204
月刊コインジャーナル 編集部	06(242)0205	06(242)0206
月刊コインジャーナル 海外部	06(242)0215	06(242)0206
月刊カラオケfan 編集部	06(242)0202	06(242)0204
制作部	06(242)0207	06(242)0208
講読管理部	06(242)0210	06(242)0201

アミューズメント業界関連企業

'96年7月決算～'97年7月決算

（含：一部'97年8月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

① 「月刊・法人申告所得全国速報」（'96年7月決算～'97年7月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
② '97年7月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年8月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦ ⑥項に於ける申告所得及び年商の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。
⑧ 「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨ 「申告所得」欄及び「年商」欄の○数字は決算月を示すが、数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊼㊻」、「㊻㊺」、「㊺㊹」のうち前年の㊻、㊺、㊹であることを示す。
⑩ 「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率（％）」については（　）で囲んだ。
⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	97'98年商(百万円)		増減率(%)	96'97年商(百万円)		増減率(%)	95'96年商(百万円)		増減率(%)
ユニバーサル販売㈱	46,050	730	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0	30,000	③	……
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3,872	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8
㈱ナムコ	2,215,500	2170	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0
㈱アトラス	111,980	195	10,445	③	0.0	10,445	③	34.3	7,778	③	……
㈱第一興商	1,234,839	1426	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2
㈱カプコン	1,821,132	919	34,939	③	1.5	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2
㈱マタハリー	27,360	240	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8
三精輸送機㈱	325,100	258	8 25,712	❾	(19.2)	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6
㈱ナナオ	44,360	557	70,544	③	……	……	③	———	———		———
㈱光新星	4,800	441	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4	22,887	⓫	12.7
㈱亜土電子工業	690,812	662	116,014	③	44.3	80,397	③	63.4	49,198	③	98.2
㈱ハピネット	80,800	265	76,117	③	17.3	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8
グローリー商事㈱	21,353	1584	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	927	半……	③	(……)	49,107	⑨	13.2	47,888	⑨	10.4
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0	15,000	⓬	0.0
㈱シグマ	38,498	697	23,571	③	……	……	③	———	———		———
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2	13,900	⓫	11.8
日邦産業㈱	260,185	248	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9
加賀電子㈱	810,271	289	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3
加賀デバイス㈱	20,000	32	3,820	③	23.1	3,104	③	……	……	③	———
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	791	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7
㈱セタ	68,725	59	3,137	⑤	……	……	⑤	……	4,683	⑤	86.2
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	179	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2
㈱エイブルコーポレーション	2,000	25	半 9,754	⑧	(45.2)	6,717	②	0.0	6,717	②	▲25.4
㈱セガ・ユナイテッド	218,000	47	……	③	———	———		———	———		———
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⓫	24.4	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	⑤	27.8	4,177	⑤	43.3	2,915	❺	▲3.5
プレビ㈱	54,773	250	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5	5,150	③	5.6
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2
ヒューマン㈱	27,520	230	……	③	———	———		———	———		———
マルカ㈱	22,700	60	7,108	❾	14.2	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3
㈱ワイドレジャー	1,000	150	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5
㈱バンプレスト	140,000	162	半……	③	……	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	……	③	……	……	③	———	———		———
㈱アポロ	9,800	29	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2
マスセット㈱	1,200	80	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6
伊藤忠産機㈱	20,000	90	18,441	③	……	……	③	———	———		———
ユーズ㈱	4,800	79	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3
㈱トーワジャパン	6,850	85	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	0.0	2,798	③	……	……		———
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,356	④	1.6	1,335	④	▲1.1	1350	④	37.9
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	199	……	③	……	……	③	———	———		———
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/7決算～'97/7決算」(一部'97/8決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑦⑥申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑥⑤申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤④申告所得(万円)		増減率(%)
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4	65,177	③	――
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,396,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6
㈱アトラス	東京	原野 直也	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	439,086	③	43.5	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟	8 322,512	⑨	(20.3)	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	297,458	③	18.5	250,997	③	――	――		――
㈱光新星	大阪	當山 隆則	246,851	⑪	▲12.0	280,558	⑪	72.1	163,091	⑪	▲32.3
㈱亜土電子工業	東京	金山 和男	241,283	③	130.0	104,926	③	67.4	62,681	③	12.2
㈱ハピネット	東京	河合 洋	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	半 194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7	21,591	⑨	▲83.4
㈱アムテックス	群馬	中島 権	137,170	⑫	▲21.2	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	125,930	③	33.4	94,412	③	――	――		――
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	106,965	⑪	49.6	71,499	⑪	▲45.5	131,153	⑪	23.9
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0	124,305	③	1.6
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4	6,550	③	――
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫 <大野伊佐男>	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6	265,224	③	▲0.1
㈱セタ	東京	藤本 淳	54,587	⑤	▲7.7	59,124	⑤	19.7	73,605	⑤	160.9
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0	53,795	③	71.9
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	半 49,400	⑧	(483.9)	8,461	②	▲71.0	29,149	②	▲16.2
㈱セガ・ユナイテッド	東京	毛塚 敏郎	44,496	③	――	――		――	――		――
㈱サンワイズ	東京	松下 清	42,383	⑪	20.6	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1
㈱メッセサンオー	東京	志村 昇	41,963	⑤	142.7	17,292	⑤	98.8	8,697	⑤	▲25.0
プレビ㈱	茨木	梶 格康	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8	38,925	③	6.8
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	37,215	⑫	108.3	17,869	⑫	▲62.1	47,117	⑫	50.9
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	36,715	③	――	――		――	――		――
マルカ㈱	東京	加藤 定	35,094	⑨	49.0	23,559	⑨	78.0	13,089	⑨	16.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	34,835	②	5.4	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	半 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	32,168	③	(216.5)	11 10,163	③	――	――		――
㈱アポロ	大阪	段 為梁	31,753	⑨	99.9	15,884	⑨	▲66.2	47,032	⑨	▲8.2
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	31,175	①	▲25.8	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2
伊藤忠産機㈱	東京	吉原 正	29,165	③	75.4	16,624	③	――	――		――
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8
㈱ユージン	東京	田中 延茂	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5	8,045		――
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	23,671	④	▲9.7	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	田子 林七	22,143	③	――	――		――	――		――
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅一郎	20,782	⑥	▲31.1	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑨⑦年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑥年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑤年商(百万円)		増減率(%)
㈱アルプス	1,000	63	1,230	⑧	24.0	992	⑧	14.0	870	❽	35.9
㈱タイカン	95,232	412	15,722	③	22.9	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1
㈱ピーナッツ・クラブ	1,000	42	4,000	❽	……	……	❽	――	――		――
㈱アルノ	2,000	57	2,454	❽	8.1	2,271	❽	▲0.5	2,283	❽	5.1
㈱友栄	1,200	140	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2
㈱カプトロン	8,000	100	……	②	――	――		――	――		――
㈱岡本製作所	7,800	40	1,400	③	▲22.2	1,800		▲33.1	2,689	③	168.9
㈱ケイアンドユウ	16,250	48	3,718	③	……	……	③	――	――		――
泉陽興業㈱	10,000	258	12,262	④	……	……	④	――	――		――
㈱ママトップ	2,300	70	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7	1,040	❽	32.5
㈱さくら	1,000	15	510	❾	▲15.0	600	❾	……	……	❾	……
㈱ウエップシステム	16,935	101	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6	2,110	❾	59.8
㈱百又	9,900	80	4,186	①	▲14.7	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	⑦	12.3	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9
タスコ㈱	4,000	180	6,319	⑥	14.7	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9
㈱総商	6,400	40	3,709	⑥	……	……	⑥	――	――		――
㈱アミューズ	1,000	28	2,352	②	……	……	②	――	――		――
㈱プロバックス	1,000	42	1,445	❾	2.7	1,407	❾	……	……	❾	――
㈱特機リース	1,000	8	630	❾	……	……	❾	――	――		――
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	760	③	――	……	③	――	――		――
㈱アリサカ	6,000	34	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6	1,495	③	――
㈱コアランド	2,400	20	914	②	4.9	871	②	……	……	②	――
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	⑥	▲3.2	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9
㈲アミパラ	2,000	42	1,750	④	……	……	④	……	……	②	――
システムサービス㈱	1,000	24	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5	3,000	❾	……
光商事㈱	800	……	……	❾	……	……	❾	……	……	❾	……
㈲サン・カンパニー	500	8	692	❽	4.5	662	❽	12.2	590	❽	▲6.3
㈱名豊商事	1,000	12	……	❽	――	――		――	……	❽	――
シリコンストレージテクノロジー㈱	……	……	……	③	――	――		――	……	①	……
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	27	……	③	――	――		――	――		――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	⑦	38.8	1,644	⑦	44.6	1,137	⑦	127.4
㈱コインゲーム	1,200	20	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3
パワー・リンク㈱	20,000	8	3,737	❾	――	――		――	――		――
東洋テクトロン㈱	5,000	67	1,739	③	1.9	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2
㈱ダイフレックス	38,400	134	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5
㈱北陸レジャー	2,000	25	1,166	❽	16.6	1,000	❽	……	……	❽	――
㈱千代田勧業建設	1,200	25	972	③	▲29.3	1,374	③	▲15.3	1,622	③	……
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⓬	32.9	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8
㈱セガ・リース	10,000	……	……	③	――	――		――	――		――

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/7決算～'97/7決算」(一部'97/8決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑦⑨⑥申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑥⑨⑤申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	⑧	6.7	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2	66,851	③	166.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	18,500	③	▲39.5	30,570	③	92.7	15,860	③	153.4
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	18,011	⑧	27.0	14,186	⑧	———	———		———
㈱アルノ	秋田	下村 英春	17,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	32.3	23,522	⑧	4.5
㈱友栄	東京	内田 博	17,574	③	20.7	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	17,010	③	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,628	③	4.0	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	15,541	②	22.2	12,722	②	———	———		———
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	14,648	④	▲23.6	19,165	④	———	———		———
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3	14,714	⑧	81.3
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	13,379	⑨	▲35.4	20,770	⑨	▲21.8	26,478	⑨	▲20.4
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,586	⑨	1.4	12,413	⑨	60.0	7,758	⑨	68.3
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	⑦	34.9	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9	10,011	③	5.9
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	⑥	6.6	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	———	———		———
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	11,345	②	▲37.1	18,028	②	———	———		———
㈱プロバックス	広島	平本 将人	11,306	⑨	6.5	10.619	⑨	▲4.0	11,056	⑨	———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,263	⑨	▲9.9	12,506	⑨	———	———		———
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,031	③	7.2	10.290	③	———	———		———
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	10,089	②	29.5	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	⑥	8.7	9,203	⑥	▲20.8	11,627	⑥	12.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	9,276	⑨	▲11.6	10,491	⑨	▲1.7	10,669	⑨	7.5
光商事㈱	大阪	宮島美代子	8,977	⑨	53.1	5,863	⑨	▲7.1	6,314	⑨	▲5.9
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4	6,924	⑧	32.8
㈱名豊商事	東京	高梨 政己	8,417	⑧	———	———		———	5,545	⑧	———
シリコンストレージテクノロジー㈱	東京	四方堂久登	8,008	③	———	———		———	6,887	①	117.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	7,605	③	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	⑦	▲20.7	9,499	⑦	▲55.8	21,494	⑦	50.3
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,482	⑨	▲12.4	8,543	⑨	▲38.3	13.853	⑨	2.3
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	7,193	⑨	———	———		———	———		———
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,041	③	▲1.2	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	6,080	③	▲29.2	8,597	③	83.7	4,680	③	▲62.2
㈱北陸レジャー	福井	大西 権済	6,054	⑧	▲65.4	17,485	⑧	139.5	7,302	⑧	———
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	5,967	③	▲19.3	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,700	⑫	1.4	5,620	⑫	▲37.9	9,046		51.5
㈱セガ・リース	東京	家田 和忠	5,473	③	———	———		———	———		———

	会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑨⑦⑧年商(百万円)		増減率(%)	⑧⑥⑨年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑤⑨年商(百万円)		増減率(%)
	㈱ジーエム商事	4,000	22	4,222	④	―――	·····	④	―――	―――		―――
	東海ランド㈱	600	28	·····	⓫	·····	·····	⓫	·····	·····	⓫	·····
	㈱テンレジャーサービス	1,000	14	·····	⑦	·····	[8]·····	⑦	―――	―――		―――
	日本ユニカ㈱	10,000	50	·····	⓬	―――	―――		―――	―――		―――
	㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	⑥	·····	·····	⑥	―――	―――		―――
	泉陽機工㈱	4,500	45	2,852	④	10.2	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5
	㈱ギブンアミューズメント	1,000	1	·····	❼	―――	―――		―――	―――		―――
	サンアミューズメント㈱	1,000	35	522	③	·····	·····	③	―――	―――		―――
	㈱野々部時計店	2,000	4	805	⑥	·····	·····	⑥	·····	600	⑥	0.0
	㈱スクラッチ	1,000	30	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7
	㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	30,000	140	·····	③	·····	·····	③	―――	―――		―――
	メディア商事㈱	2,000	13	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4	3,532	❾	▲1.9
	長野興産㈱	1,000	50	2,762	⑦	0.0	2762	⑦	―――	―――		―――
	ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	·····	③	―――	―――		―――	―――		―――
	㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⓬	·····	·····	⓬	―――	―――		―――
	㈱こまや	1,000	15	·····	❾	―――	―――		―――	―――		―――
	㈱中央レジャー産業	300	15	·····	❿	―――	―――		―――	490	❿	―――

	会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑨⑦⑧年商(百万円)		増減率(%)	⑧⑥⑨年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑤⑨年商(百万円)		増減率(%)
	㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8
	㈱東京ドーム	3,285,808	1,187	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
	大新東㈱	120,225	4,195	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4
	長島観光開発㈱	120,000	1,189	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6
	藤和那須リゾート㈱	630,000	90	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8
	㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5	7,887	⓬	▲2.6
	㈱よみうりランド	605,303	262	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7
	三井グリーンランド㈱	390,600	107	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0
	㈱エキスポランド	10,000	145	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0
	㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6
	㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	⑥	1.1	2,176	⑥	·····	·····	⑥	·····
	㈱田無ファミリーランド	1,000	92	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9

編集部までご連絡ください。　　月刊コインジャーナル編集部　　TEL（06）242−0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/7決算～'97/7決算」(一部'97/8決算を含む)

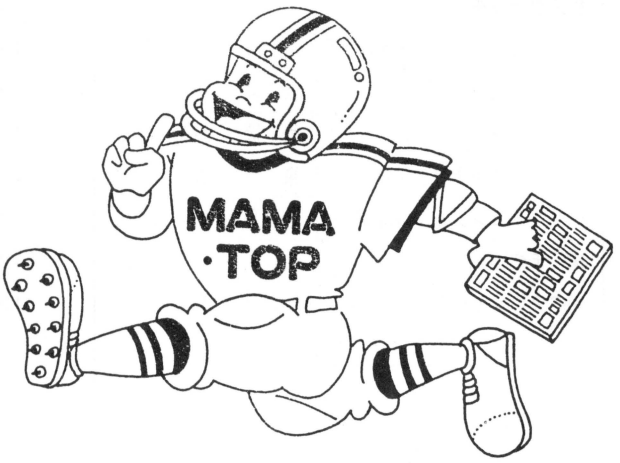
会社名	所在地	代表者	⑨⑦申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑥申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ジーエム商事	東京	小倉 忠弘	5,339	④	14.4	4,667	④	———	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	5,260	⑪	5.6	4,983	⑪	▲26.7	6,795	⑪	7.9
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	⑦	(▲28.1)	[8]7,140	⑦	———	———		———
日本ユニカ㈱	東京	篠岡 信雄	5,204	⑫	———	———		———	———		———
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	———	———		———
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,993	④	▲47.1	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2
㈱ギブンアミューズメント	秋田	金子 義文	4,988	⑦	———	———		———	———		———
サンアミューズメント㈱)	愛知	杉山登美子	4,893	③	2.1	4,794	③	———	———		———
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	⑥	▲11.1	5,405	⑥	▲42.9	9,462	⑥	35.4
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	4,602	⑩	▲54.5	10,116	⑩	43.1	7,068	⑩	———
㈱コナミコンピュータエンタティメント大阪	大阪	樹下 國昭	4,508	③	▲42.3	[11]7,808	③	———	———		———
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,228	⑨	0.7	4,199	⑨	▲0.1	4,204	⑨	▲5.8
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,204	⑦	▲51.8	8,719	⑦	116.3	4,031	⑦	———
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	4,167	③	———	———		———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⑫	▲51.1	8,348	⑫	———	———		———
㈱こまや	兵庫	尾上 芳郎	4,031	⑨	———	———		———	———		———
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江洲 博	4,028	⑩	———	———		———	4,377	⑩	▲15.0

遊園地・レジャーランド関係「'96/7決算～'97/7決算」

会社名	所在地	代表者	⑨⑦申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑥申告所得(万円)		増減率(%)	⑨⑤申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	林 有厚	225,357	①	▲22.9	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6
大新東㈱	東京	野口 義和	213,362	③	7.0	199,315	③	8.1	184,416	③	▲18.6
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	162,201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	74,287	⑫	4.9	70,842	⑫	105.2	34,528	⑫	187.8
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	67,488	⑫	10.8	60,906	⑫	5.7	57,648	⑫	▲15.6
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	63,617	③	▲27.6	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5	30,775	③	▲27.4
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.6
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	8,593	⑥	▲8.6	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

どこよりも
高く
買います
（本当にそうなんです）
値引きなし!!



詳しくはお問い合わせ下さい。

※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	メーカー	商品名	メーカー
マンクスTT　TWIN	セガ	シューターウエイⅡ	ナムコ
デイトナUSA　TWIN	セガ	リアルパンチャー	タイトー
ガンブレードNY　SD　DX	セガ	ニューUFOキャッチャー	セガ
トップスケーター	セガ	トーキョーウォーズ　SD	ナムコ
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	セガ	セガラリー・チャンピオンシップ　TWIN	セガ
コンビニキャッチャー	バンプレスト	ニューアストロシティ	セガ

★引き取り日時は御社の御都合にできる限りあわせます。

その他、高額買取り機種多数あり、ぜひお電話を!!

★その他、何でも買取り致します。（ＰＣＢ、メダル、大型機）★原則として７日以内にお支払い致します。
担当者：中田・平口・石川・近藤

MAMA·TOP CORPORATION
1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420静岡市竜南１－１－54
TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

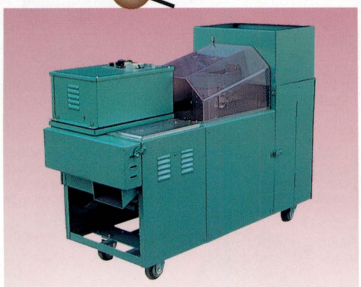
光新星がお薦めするホールのベストパートナーをラインナップ

【キー・ユニティー】 ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。

【ラコス・マイティ】 スタッフ間の業務連絡や相互通話を確実に行う通信ツールです。きめ細かなお客様サービスのためにも欠かせません。

【メダル】 サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から30.3㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

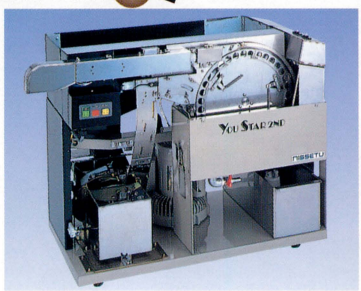
【ゲームチェアー】 快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。レザー地、布地とも多彩なバリエーション素材をご用意。お店のイメージに合わせてセレクトできます。



【クリーンタワーII】 ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。

【クリーン用品】 ゲーム機のメンテナンスに欠かせない潤滑・保護・ツヤ出し剤、各種クリーナーなどをフルラインナップ。細密部分にも最適なホコリー掃タイプもあります。

【メダルカップ】 清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



【You Star 2ND】 メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

カラーバリエーション／●グレー ●ピンク ●ブルー ●チェリー ●モスグリーン ●イエロー ●バイオレット

【メダル箱】 並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

【メダルスコップ】 多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

38カ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧 路 ●水 戸 ●大 宮 ●千 葉 ●東 京 ●西東京 ●横 浜 ●長 野
●静 岡 ●岐 阜 ●名古屋 ●京 都 ●大 阪 ●難 波 ●神 戸 ●岡 山 ●広 島
●山 口 ●米 子 ●福 岡 ●北九州 ●長 崎 ●熊 本 ●大 分 ●宮 崎

■(株)東北ノバックス ●仙 台 ●青 森 ●盛 岡 ●秋 田 ●郡 山
■(株)北越ノバックス ●金 沢 ●富 山 ●新 潟
■(株)四国ノバックス ●松 山 ●高 松 ●徳 島 ●高 知

●お問い合わせは／〒110 東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

PEANUTS CLUB

チシリーズに注目!!

ポスター付
001

001
シルバー ボーンズ
SILVER BONES
レッド アイズ
RED EYES ウォッチ
〈メタル限定モデル〉
OP価格 **39,800**円
●5アイテム●80個入

シルバーボーンズからサイバー感覚なLEDの時計が登場。重厚感のあるメタルタイプ。シルバー・ゴールド・ガンカラーで注目度は抜群。●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

謹賀新年

旧年中は格別なるご愛顧お引き立てを賜り、
厚く御礼申し上げます。
皆様から信頼され、
より一層、満足していただけますよう、
本年も全力を尽くして参ります。
変わらぬご支援、ご愛顧の程、
宜しくお願い申しあげます。

平成10年 元旦　株式会社ピーナッツクラブ

002
シルバー ボーンズ
SILVER BONES
アリスト
Aristo メタルウォッチ
OP価格 **39,800**円
●5アイテム●80個入

強烈に存在をアピールするメタルタイプの時計。斬新なデザイン・文字盤は未来感覚に溢れています。
●台紙付OPP袋入
●1ケースにウォッチ用C型リング30個
ウォッチスタンド5個付

002

NEW

005

005
シルバー ボーンズ
SILVER BONES カムフラージュウォッチ
OP価格 **35,000**円●5アイテム●70個入

迷彩柄のベルトとケースリングに型押しされたロゴが強烈なインパクトをあたえます。鮮やかなメタリックカラーのダイヤルは注目度抜群!
●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

003

003
シルバー ボーンズ
SILVER BONES ウォッチⅡ
OP価格 **35,000**円●5アイテム●70個入

大好評のシルバーボーンズウォッチがバージョンアップして登場。今回は、3色のカラーバリエーションで文字盤は5タイプ。●クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
●パッケージサイズ12×12×2.5㎝

006
シルバー ボーンズ
SILVER BONES
レッド アイズ
RED EYES ウォッチ
OP価格 **39,800**円
●5アイテム●80個入

LEDの文字盤がオシャレな時計がシルバーボーンズから登場です。レトロテイストの丸型・角型ケースにナイロンベルトが絶妙なバランスでマッチ。ベルト部分に入ったロゴが価値を高めています。
●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

ポスター付
006

004
by Shooter
メタルストームウォッチ
〈レザー限定モデル〉
OP価格 **39,800**円
●6アイテム●80個入

大好評だったメタルストームウォッチのレザー限定モデルが登場。ロゴが型押しされたレザーのベルトが魅力的。
●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

© 1998 (＊) FREEPORT JAPAN

ポスター付
004

NEW

ポスター付
007

007
by Shooter
タイド
TIDEウォッチ
OP価格 **39,800**円
●10アイテム●80個入

ツートンカラーのベルトが目を魅く、ストリートファッションにマッチする時計。大・小2タイプをそれぞれ5色アソートしました。
●台紙付OPP袋入●1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

© 1998 (＊) FREEPORT JAPAN

PEANUTS CLUB

最新アイテムから定番品まで。充実のウォッ

012
HOT SHOP ヘヴィータイム ウォッチ
OP価格 **35,000**円 •6アイテム•70個入

大人気のストリート系ブランドHOT SHOPからハードなスタイルのウォッチが登場。6アイテムをアソートし、プレイヤーの注目を集めます。
• 台紙付OPP袋入 • 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

008
Christian Schiffer キャンディウォッチ
（クリスチャン シファー）
OP価格 **35,000**円 •10アイテム•70個入

話題のブランド、クリスチャンシファーからカジュアルな時計が登場。2タイプのダイヤルでベルトカラーは10色。文字盤に入ったロゴが魅力をひきたてています。
• 台紙付OPP袋入
• 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

013
Padolucci ルイーズウォッチ
（パドルッチ）
OP価格 **35,000**円 •10アイテム•70個入

メタリックカラーの文字盤のウォッチとシャープなケースが新鮮なウォッチ2タイプをアソート。ベルト部分に入った型押しのロゴエンブレムが雰囲気を高めています。
• 台紙付OPP袋入
• 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
©Padolucci

009
COCO CRYSTY イノセントウォッチ
（ココ クリスティ）
OP価格 **35,000**円 •10アイテム•70個入

人気のCOCO CRYSTYからオシャレな2タイプのケースが目を魅くウォッチが登場。それぞれベルトと文字盤のカラーバリエーションで10アイテムをアソート。ベルトに型押しされたロゴが一層雰囲気を高めています。
• 台紙付OPP袋入 • 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
©COCO CRYSTY

014
ALANGLEY アークウォッチ
（アラングレイ）
OP価格 **35,000**円 •5アイテム•70個入

人気のアラングレイから見た目も新鮮なケースの時計が登場。落ち着いた5色の革ベルト。
• 台紙付OPP袋入 • 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
© ALANGLEY

010
T-Voice BLACK MOON ウォッチ
（ボイス ブラック ムーン）
OP価格 **35,000**円 •5アイテム•70個入

近未来を連想させる色、デザインのケースにダークカラーのナイロンベルトがうまくマッチした時計。
• 台紙付OPP袋入
• 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

015
T-Voice WHITE SUN ウォッチ
（ボイス ホワイト サン）
OP価格 **35,000**円 •5アイテム•70個入

クロームシルバー・マットシルバー・ホワイトの近未来的なケースと白色のナイロンベルトが上品にきまってスポーティな雰囲気を出しています。
• 台紙付OPP袋入
• 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

011 アクセルラバーズウォッチ
OP価格 **35,000**円 •10アイテム•70個入

スポーティなイメージとシックな色とのバランスが絶妙。ケースサイズ大・小2タイプをアソートしました。
• 台紙付OPP袋入 • 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付

PEANUTS CLUB

SILVER BONES

ポスター付
017

017 シルバー ボーンズ
SILVER BORNS フライトバッグ
36アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**

- MA-1ジャンパーと同様の素材を使用した重厚感と軽快感をあわせもつバッグ。
- 素材・機能性にこだわった究極のアイテム。
- サイズ約14~22cm

ポスター付
016

016 シルバー ボーンズ ストリート バッグ
SILVER BORNS Street Bags
11アイテム・72個入
OP価格 **36,000円**

- バッグから小物まで揃えた充実のアソート内容。
- ストリート系のデザインが最高にオシャレ。
- サイズ約10.5~23cm

019 ホット ショップ
HOT SHOP クラバーズゴーグルアソート
6アイテム・80個入
OP価格 **36,000円**

- 注目のブランド「HOT SHOP」からストリート系のゴーグル&サングラスが登場！
- 3タイプの型・カラーバリエーションで6アイテムをアソート
- 17×7×5.5cmの台紙付プリスターケース入

ポスター付
019

ポスター付
018

クリア&ブラックの2タイプ

018 by hooter
メタルサウンドヘッドホン
シースルー限定モデルアソート
9アイテム・75個入
OP価格 **37,500円**

- 大好評のメタルサウンドヘッドホンがバージョンアップして登場。
- 今回はオシャレなシースルータイプをアソートし、充実の9アイテム！
- ヘッダー付OPP袋付(台紙付)

© 1998 (*) FREEPORT JAPAN

020
ニコラバレンチノ レザーウォレット
7アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**

- ニコラバレンチノから本革を使用したウォレットが登場
- プロパーアイテムに匹敵する抜群の仕上がり、レザーの質感がプレイヤーを魅了します。
- クレーン・プッシャー対応のパッケージ入り
- サイズ約10~20cm

COCO CRYSTY

COCO CRYSTY

021 ココ クリスティ
COCO CRYSTY ウインターコレクション
9アイテム・60個入
OP価格 **29,800円**

- 上品なピンク&ブルー&ホワイトのキャップ・マフラー・手袋をセット。
- 豪華メタリックOPP袋入りで高いブランドイメージを誇ります。

©COCO CRYSTY

ポスター付
021

NEW

ポスター付
020

NICOLA VALENTINO

ITALY

PEANUTS CLUB

続々と登場するNEWアイテム!'98年もプレイヤーの心をくすぐります。

024 お雛(ひな)ドール
10アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

- これは新鮮！おひな様のドールが登場！ロケでも抜群のアイキャッチを誇ります。
- 小物にまでこだわった作りの良さが光っています。全て揃えたくなるアイテムです。
- サイズ約17～29cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

023 おやすみマイベイビー
6アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

- カラフルなパジャマを着て、まくらの上ですやすやねむっている、かわいいドールが登場。
- プレイヤーの心をしっかりとキャッチするでしょう。
- サイズ約21cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

027 トランプドール
6アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**

- トランプ模様のついた衣装を着たキュートなドール。
- 細部にまでこだわった作りの良さが魅力です。
- 定番アイテムの1つに加えてください。
- サイズ約18cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

オルゴール収録曲
スワロウテイル バタフライ ～エンタウンバンド
アイムプラウド ～華原朋美
スカーレット ～スピッツ
イージューライダー ～奥田民夫
アリス ～マイリトルラバー
クラシック ～ジュディー&マリー

022 メロディゴーランドおすましプリンセス
6アイテム・70個入・OP価格 **35,000円**

- 大人気の回転オルゴール。オルゴール収録曲も最新のヒット曲をセレクト！
- 豪華メタリックOPP袋入り。サイズ約20cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

026 ポンポンリスポン
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- 大きなしっぽがチャームポイントのリス。
- カラフルでロケの中でも抜群のアイキャッチを誇ります。
- サイズ約14cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

025 プリティリボンわんこ
5アイテム・90個入・OP価格 **30,000円**

- 背中についた大きなリボンが一層魅力を引きたてています。
- 様々なタイプのイヌをアソート。全て揃えたくなるアイテムです。
- サイズ約17cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

029 ウエディング エレガントドール
5アイテム・80個入
OP価格 **32,000円**

- ブーケが光ってウエディングマーチが流れます。
- サイズ約19cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

030 ライトアップカーピタン～新種発見～
6アイテム・72個入・OP価格 **32,500円**

- 人気のカーピタンがさらにパワーアップ！
- LED内蔵。振動でボードがピカピカ光ります。
- サイズ約18～27cm　ボードサイズ8×17cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

028 目覚ましダイナマイトクロック
8アイテム・70個入・OP価格 **33,000円**

- アイキャッチ抜群！ダイナマイト型の目覚まし時計。
- サイズ約13～20cm

©PEANATS CLUB CO.,LTD.1998

NEW

ポスター付 032

032
ウエスタンドール
OP価格 30,000円
●5アイテム●86個入
●ウエスタンスタイルのオシャレでキュートなドール。●細部にまでこだわって入念に作り込まれています。●サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

NEW

ポスター付 031

031
ウェービーヘアドール
OP価格 30,000円
●5アイテム●100個入
●カラフルで可愛い衣装とウェービーヘアが上品にマッチ。●新たな魅力でロケをにぎわせます。●サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

033
クレバードッグ
OP価格 30,000円
●5アイテム●66個入
●ボリューム感たっぷりのBigサイズのイヌのぬいぐるみ。●ロケの中でも抜群のアイキャッチを誘います。●サイズ約22cm

ポスター付 035

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

035
ぽかぽか冬支度(ふゆじたく)セット
～お母様もお子様に着せてあげて下さい～
OP価格 30,000円
●多アイテム●100個入
●帽子、マフラー、手袋をセット
●帽子、手袋:リング付OPP袋入り
●マフラー:OPP袋入り●アクリル100%・フリーサイズ

心も体もぽかぽか

最新のヒット曲が魅力です
オルゴール曲目
1.キャン ユー セレブレイト 安室 奈美恵
2.セロリ スマップ
3.ビー ラブドゥ グレイ
4.そばかす ジュディ&マリー
5.私だけの天使 松田聖子
6.砂の果実 坂本龍一&シスターM

034
ファニーエンジェル首ふりオルゴール
OP価格 35,000円
●6アイテム●80個入
●サイズ約18cm

ポスター付 034

人気の首ふりオルゴール

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997

NEW

ポスター付 033

BIGサイズ

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

ますます充実!

高額商品もいいけれど低価格で魅力十分のバリューシリーズから目がはなせない!

037
ちゃんちゃんこドール
OP価格 25,000円
●5アイテム●100個入
●サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

ポスター付 037

NEW

ポスター付 036

036
白うさぎのミミィ
OP価格 25,000円
●5アイテム●100個入
●ツンと立った大きな耳がとってもキュート。●きれいなパステル調で5アイテムをアソートしました。●定番アイテムの1つとしてご使用下さい。●サイズ約20cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

NEW

ポスター付 039

039
子鹿物語
OP価格 25,000円
●6アイテム●100個入
●立ちポーズ、伏せポーズがとってもキュートな子鹿たち。●キレイなリボンもついて魅力十分♪定番アイテムにピッタリ♪●サイズ約15・17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

038
カラフルファンタジアミニ
OP価格 25,000円
●6アイテム●100個入
●サイズ約16cm

ポスター付 038

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

PEANUTS CLUB

NEW

041
おやすみドール
OP価格 **25,000**円
●5アイテム●100個入
●カラフルなサテンのパジャマを着たプリティなドール。●まくら、スリッパなど細部にまでこだわった作りの良さが魅力です。
●サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

040
テディスウィーティ Ver.2
OP価格 **25,000**円
●7アイテム●100個入
●サイズ約15cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

NEW

043
あんみんカモノハシ
OP価格 **25,000**円
●6アイテム●100個入
●ヘッドホンをした姿、心地よさそうな表情がとってもプリティ。●立ちポーズ、座りポーズの2タイプをアソート。
●プレイヤーのハートをしっかりとキャッチします。
●サイズ約14cm・15cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

042
ちびウサくん
OP価格 **25,000**円
●5アイテム●100個入
●サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

045 日本のおさるさん
OP価格 **25,000**円●5アイテム●100個入
●手頃なサイズで誰からも好まれそうなおさるさん。●思わず全て揃えたくなるような可愛らしさ♪●サイズ約13cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

NEW

NEW

044
くりくりおめめアニマルズ
OP価格 **25,000**円
●5アイテム●100個入
●くりくりとした大きな目がとってもかわいい♥●新たな魅力でロケをにぎわせます。
●サイズ約13~21cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

047 キューティスノーマン
OP価格 **25,000**円
●8アイテム●100個入
●サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

NEW

046
ねころびドギーズ
OP価格 **25,000**円
●5アイテム●100個入
●様々なタイプのイヌがかわいいポーズで登場。●手触りもとってもソフト。冬のロケをにぎわせるアイテムです。
●頭からしっぽの先までのサイズ約24cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する 景品情報満載！ **P.F.N** PEANUTS CLUB FAX NET WORK FAXナンバー **06-789-6000** にアクセスして下さい。

企画・製造発売元 **PEANUTS CLUB** 株式会社ピーナッツクラブ

本社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00~PM5:30 FAXは24時間受付
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

浦山のバラエティグッズ

ペレットアニマル

6種72個入 OP価格 21,600円

タミッコ

120個入（茶色115個、白5個）
OP価格 32,000円 ©JCE

サンダー4WD

6種72個入 OP価格 28,800円
パッケージSIZE:
210×100×55mm

エピソードバッグ

3種60個入
OP価格 30,000円
パッケージSIZE:
140×190×73mm

R/Cピックアップトラック

3色48個入 OP価格 24,000円
パッケージSIZE:
132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

専用パッケージ

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

人とシステムが売り上げをアップする！

ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、**実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。**

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。1例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。**是非、一度御一報下さい。**

株式会社ピープル

〒158　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03(3700)3123　FAX03(3700)3122

ニューモデル誕生

ピカデリーシリーズ

パチスロ「ビッグパルサー」
パチンコ「モンスターハウス」

予約受付中!!

パチスロタイプ PICCA DILLY

PICCA DILLY

1. PACHINKO PATISURO
手荷物も乗せられるワイドテーブル

2. PACHINKO PATISURO
大当たり、スタート表示ランプ（オプション）

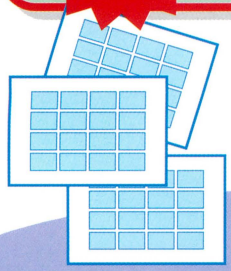
パチンコタイプ PICCA DILLY

盤面案内
話題の人気機種
ニューパルサー/ピンクパンサー
ワイワイパルサー

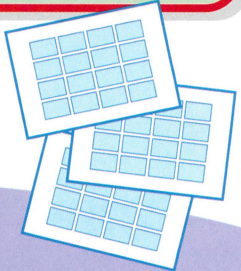
交換盤面 OK

盤面案内
ニューロードスター/CRサクセスストーリーSP/Fアラビアン DX
CRFビックパワフルFX/CR大工の源さん/アレジン
CR麻王伝説EX/F花札GP/レモン牌/CR競馬天国/CRヤジキタ

特報 プリントシール用紙が安い!!



- 各種メーカー対応
- 数量によっては、まだまだ格安にて対応
- 御一報下されば即、御見積り、納品可



総発売元
有限会社 **サンキョーベスト**

プリントシール機用紙 格安販売中（各メーカー対応）
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

A HAPPY NEW YEAR!!

今年もファイミールをよろしくお願いします。

ラウラ・フィウムコレクション
サイズ／100~210mm　入数65個
OP価格32,000円

サマーバケーション
サイズ／100~225mm　入数65個
OP価格32,000円

ポーチセレクションVol.2
サイズ／125~260mm　入数65個
OP価格32,000円

アヴァンギャルド
サイズ／70~250mm　入数65個
OP価格32,000円

マルタアンドレアコレクション
サイズ／250~350mm　入数60個
OP価格29,800円

HOTまきまきカーラー(トラベルフレンド)
サイズ／70~250mm 入数60個 カーラー15個 収納ポーチ15個
各2色(緑、ピンク)アソート　OP価格29,800円

◆アソート内容は多少変更になる場合がございます◆

株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
TEL03-5395-5463　FAX03-5395-5493

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、
アミューズメント関連製品全般を取り扱っております。
お気軽にご相談下さい。

空中対戦 ボコスカアクション

ASTRO SUPERSTARS

アストラスーパースターズ

©1997SUNSOFT

美しい世界アストラワールドの
創造主である神様からのプレゼント、
ラッキースターを手に入れるため、
世界中から選ばれた8人のスター達の
戦いが今始まる！

FEVER Double CHANCE

フィーバーダブルチャンス

© SOUND WAVE

仕様　W 500× D 600× H 1,765 mm
最大消費電力 100W　重量 約80kg

掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。

客層は子供から大人まで
単純明快、だから長期間稼働
必ずリーチだから熱い
メンテナンス重視、オペレーターの為の親切設計
場所を選ばないコンパクトサイズ
75φ・100φカプセル混在仕様
150φカプセル払い出しオプションあり
ペイアウト率には!!!の仕掛けが…

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

High Income SELLECTION

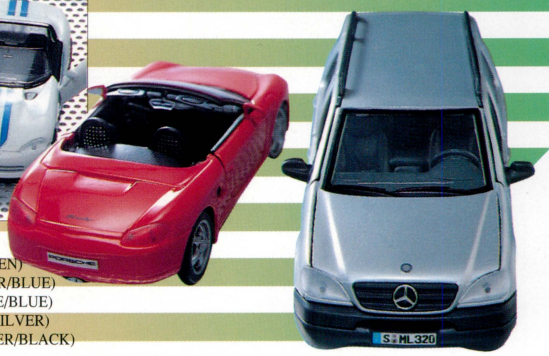
モーターショウ

72個入り　OP価格¥36,000

1/24モデル×36ヶ（10種）
1/36モデル×36ヶ（12種）
色の指定はできません。
※1/24モデル×48入のセットもございます。

車種

PORSCHE 911 SPEED STER (RED/SKYBLUE)	'95 FORD EXPLORER (BLACK/GREEN)
'96 DODGE VIPER RT/10 (WHITE/RED)	'97 FORD F 150 FLARESIDE (SILVER/BLUE)
FERRARI F50 (HARD TOP) (RED/YELLOW)	FERRARI F355 CABRIOLET (WHITE/BLUE)
PORSCHE BOXSTER (RED/YELLOW)	FERRARI 550 MARANELLO (RED/SILVER)
'97 CORVETTE (RED/WHITE)	MERCEDES BENZ M-CLASS (SILVER/BLACK)



エンジンルーム内も忠実に再現

ザ・イレブンH・G（ハイグレード）

80個入り　OP価格¥49,800

11タイプ・カラーリングを含め50種類以上。
B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。
100個入りタイプOP価格¥49,800の「ザ・イレブンVol.7」もございます。

フラッシュウォッチ AQUA

90個入り　OP価格¥45,000

スイッチを引いてフラシュON振動をあたえるとおしゃれに点滅します。（パステルデジタルウォッチは光ません。）

フラッシュウォッチAQUA　×30ヶ
フラッシュウォッチ　×30ヶ
パステルデジタルウォッチ　×30ヶ

M・Cギャザリング

96個入り　OP価格¥29,000

世界のモーターサイクルが大集合！

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

謹賀新年

新発売！

ラッキークロス

キッズメダルゲーム

仕様
●幅450×奥行470×高さ1,400mm
●重量65kg ●消費電力150W

ダイスが繰り出すエキサイティング

交差点

スクランブル

ポカポカ・サタン

モニターを叩け サタンを叩け

仕様
●幅1,280mm×奥行1,200mm×高さ1,860mm
（前後分割可能）●重量約200kg ●消費電力380W
PAT.P

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル

φ150
カプセル

仕様
●幅1,200mm×奥行1,090mm
×高さ2,241mm
●重量約270kg ●消費電力400W

製品の仕様・デザインは予告無しに変更することがあります。

本社工場／〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307－1221(代) FAX(03)3309－1760
KATO's

TROPICAL FRUIT トロピカルフルーツ

メダルゲーム
トロピカルフルーツ

スロットマシンの概念をかえたニュースロット登場!

仕様
●幅650×奥行600×高さ1,830mm
●重量85kg ●消費電力200W

新発売!

EXCELLINE

メダルゲーム
エクセルライン

多機能満載 本格派スロット

仕様
●幅625×奥行500×高さ1,790mm
●重量85kg ●消費電力115W

スウィングボール
Swing Ball

使用カプセル
φ150 カプセル

3人同時プレイ

仕様
●幅1,598mm×奥行1,511mm×高さ1,998mm
●重量200kg ●消費電力450W PAT.P

ダイナマイトショットスーパー2

盤面のみ販売中!!

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する——
株式会社 カトウ製作所

おかげさまで高インカムが続いています!!

新発売

女子高生ゴリコ バージョン

© しまおまほ・扶桑社

パワー・リンクオリジナルプリント機

STUDIO Cutey

キューティ

サイズ:W630×D600×H1,780
消費電力:AC100V 200W

めちゃめちゃ楽しい フレームいっぱい!!

スタジオキューティー
キャラクターフレーム
続々登場!
楽しみに待っててね!

2月上旬
発売予定

ねこぢるうどん

© ねこぢる・大和堂

ヨルドニッチ合唱団

1月下旬
発売予定

© 1997 KCR・DENTSU

お問い合わせは…

POWER LINK

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869
営業事業本部販売課　前田・大友
札幌営業所:011(742)1191　福岡営業所:092(629)1500

パワー・リンクオリジナルフレーム続々登場！

じゃりン子チエ バージョン

SEAL PRINTER JOY Stand™ ジョイスタンド

好評発売中！

関西で大好評！

正月やでぇ！おめでとさん！

〈29フレーム+背景14色+大阪弁風メッセージ〉

セット内容
●ジョイスタンド本体 ●フレーム表示シール
●じゃりン子チエ・フレームROM ●専用カーテン

© はるき悦巳／双葉社

BANANAS IN PYJAMAS™

ハイし〜る&ハイし〜る2用

オリジナルフレーム

好評発売中！

バナナインパジャマの（NHK教育テレビ番組）キャラクターがかわいらしく登場！

© Australian Broadcasting Corporation 1997,
Original song by Carey Blyton.

SPARK CHALLENGE™

スパーク チャレンジ

超弩級の火花がスパーク!!

仕様
外形寸法:
W:1,280×
D:1,280×
H:2,055mm
重量:約200Kg
定格周波数:
50/60Hz
消費電力:
約385W
(MAX約450W)
景品収納数:32個
(各コーナー8個)
製造開発元
大平技研工業(株)

STAMP FAN

STAMP WORKING STATION

スタンプ ファン

好奇心ゴリラ

限定バージョン！

写真解像度は300dpiの鮮明画像！

1つのスタンプで200回以上の使用が可能！

ファンシーショップやステーショナリーで女の子たちに大人気のキャラクター達が、オリジナルフレームとして登場！

仕様
外形寸法:W660×D780×H1,950mm
重量:130kg　消費電力:約200W

TuriTuri Canvas

写真におえかきが大ブーム！

仕様
外形寸法:W650×
D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
W825×D1165×H1910mm
重量:約100kg
(カーテン取り付け時)
消費電力:約230W
用紙収納枚数:1ロール(200枚)
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

うごけ！プルーチョ 3D

3Dキーホルダーを払い出すベンダーマシン。

※カーテンデザインは実物と若干異なります。

仕様
外形寸法:W875×D1,360×
H1,910mm
(カーテン取り付け時)
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

写しちょ！

シール・スタンプに続くシステム手帳アイテム作成機登場！

仕様
外形寸法:W660×
D800×H2,040mm
重量:114kg
(パイプカーテン無し)
※パイプカーテンを付けると
D1,400mm
重量:118kgになります。
©TAITO CORP.

お問い合わせは…

POWER LINK

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869
営業事業本部販売課　前田・大友
札幌営業所:011(742)1191　福岡営業所:092(629)1500

新春の暁に祈りを…！

スーパーバランスヨーヨー
6種 72個 OP価格 ¥25,000 大

ファッションウォッチ Ⅲ
6種100個 OP価格 ¥35,000

Hime shel（ヒメ シェル） キーホルダー
5種 4色 大小2タイプアソート100個 OP価格 ¥32,000

ハローキティ プリクラ卓上カレンダー
100個 OP価格 ¥45,000

BASS
©KOJI YAOITA

ブラックバス タオル アソート
9種 90枚入り
OP価格 ¥30,000
パッケージサイズ(mm) 180×100×50～130×100×40

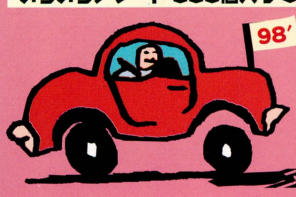
BASS
©KOJI YAOITA

ブラックバス ミニクッション
4種 100枚入り
OP価格 ¥30,000
サイズ(mm) 300×300×100

らぶりぃ文具セット・決定版
いろいろアソート 500個入り OP価格 ¥24,000

コンビニ菓子セット
約1650個 OP価格 ¥30,000 スウィートランド

サンリオまんぷくセット
2200個 OP価格 ¥30,000



本年もよろしくお願いします。

不況打破！暗雲払拭！！

CAR

流麗なボディライン
古き良きアメリカに思いをはせる…

NEW

ダイキャスト コルベット 1957
6種 96個 OP価格 ¥30,000

CAR

プルバック走行
チビコルベットが走る 走る！

NEW

ダイキャスト ファニー CV2
8種144個 OP価格 ¥23,000

75

CAR

英国の風をロケーションに…

NEW

ダイキャスト コンパチブル ミニクーパー
6種 96個 OP価格 ¥30,000

発売以来大好評の本格派ダイキャストモデル！

ダイキャスト RAV4（ラブフォー）
3種アソート72個 OP価格 ¥30,000

各方面で話題沸騰！
ベリベリキュートな
バッグセット

岩佐カオル
コスメバッグシリーズ
3色5種アソート 80個
OP価格 ¥30,000
©CLS/KAORU IWASA

カッコよくキメて
街の視線を
キミだけのモノに！

大

マジックヨーヨー コブラ
4種 96個
OP価格 ¥23,000

おもしろ消しゴムセット〜美味しんぼ〜
11種 600個入り OP価格 ¥23,000
スウィートランド

おもしろ消しゴムセット・決定版
たっぷりアソート 600個 OP価格 ¥20,000
スウィートランド

くみっこ消しゴムセット
500個 OP価格 ¥24,000
スウィートランド

MARUKA
マルカ株式会社 AM部
※本社の電話番号が変更になりました。ご注意下さい。
本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03-3875-8235　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区比恵3-61マルカビル
TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

冒険宝島（ぼうけんたからじま）

P プライス

ELE-MECHA IMPACT（エレメカインパクト）

遊び再発見!!

SHOKEN®

あそびかた

5 ゴール（宝箱）に到達すると景品が出てくるよ！

4 最大の難関 ライアン&ワニゲーター 慎重に狙おう！

3 第2の関門 ゴリゴン 油断するとつかまるぞ！

1 ボタンを押すとボールが転がるよ。猛獣に捕まらないようにゴールを目指そう!!

2 第1の関門パオ まずは腕試しだ！

仕　様
- ●サイズ/H1,800×W725×D595mm
- ●重量/98Kg
- ●消費電力/160W（AC100V/50Hz/60Hz）
- ●景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

※仕様及びデザインは、予告なく変更することがあります。

選べる盤面20種類以上

- CR華観月Z
- CRモンスターハウス
- カンカン天国S
- CR大リーガーV5
- CR大江戸日記6
- CR将軍ちゃま3
- マジカルチェイサー3
- ケロケロジャンプ
- 鬼退治2
- CR大工の源さん
- CRフィーバークイーンJX
- セブンドーフ
- ホー助くんDX
- CRニューロードスター
- CRフィーバービッグパワフルFX
- フィーバーアラビアンDX
- CR競馬天国優駿篇V
- スクランブルエッグ2
- ⋮

TWISTER（ツイスター）

M メダル

ツイスター二十変化

仕様●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W（AC100V/50Hz/60Hz）

キリズカーニバル

M メダル

子供だけに遊ばせておくのは

もったいない!!

選べる盤面3タイプ

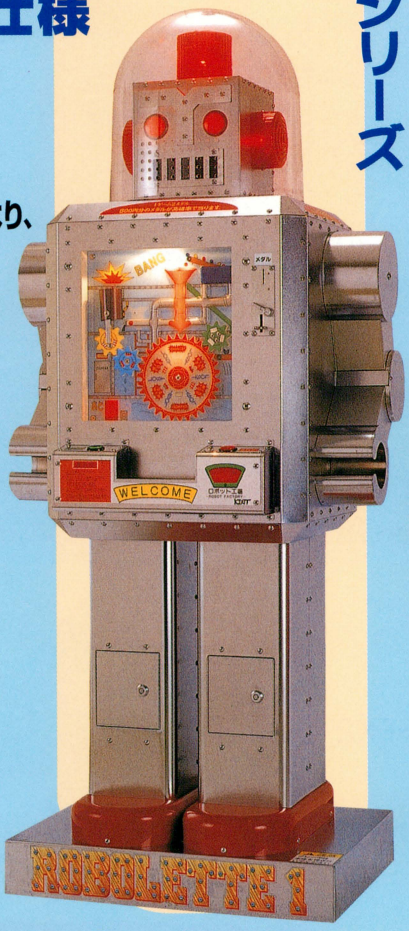
仕　様
- ●サイズ/H1,300×W450×D450mm
- ●重量/43Kg
- ●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター　〒365-0074　埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売・サービス　TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

ROBOLETTE 1
ロボレットワン

用途様々 ロボレットシリーズ勢揃い

ロボレットワン メダル仕様



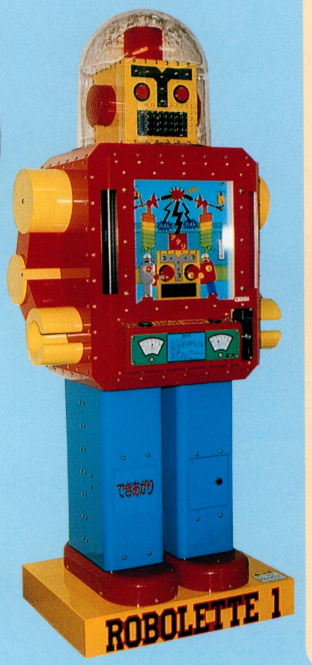
特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

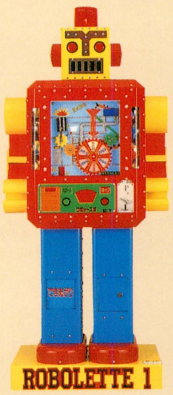
- 電源電圧　AC100V50/60Hz
- 消費電力　45W
- 外形寸法　H1600 W680 D500(m/m)
- 重量　54kg
- メダル容量　2,500枚以内

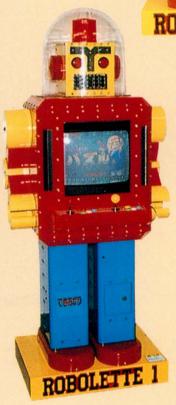
ロボット発電所



ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)





H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

セガ中古機

売ります！　買います！

セガ中古機 販売 代理店

業社卸専門 格安!!

セガの商品はすべて入ります。
なんなりと御問合わせ下さい。

注）セガ以外の商品は原則的に扱いません!!

発売元 北日本通信工業（株）

本社・サービス工場・営業本部　〒962 福島県須賀川市横山町81
TEL.0248-72-9151（営業本部直通） TEL.0248-75-2877 FAX.0248-75-2686
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125 TEL0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス:kntbusi1@abnet.or.jp 担当 小林
:kntbusi2@abnet.or.jp 担当 松川

トークン方式の決定版

TWIN CB-2000
CB-1000

特許出願中

現状のマイナリ化したロケーションからの脱皮

コインBOX

コインBOX1台で2台のTV筐体を2WAYに!!

TWIN CB-2000
仕様:670(H)×100(W)
×640(D)

アーケード、体感ゲーム
などにご利用いただける
★コインBOX
CB-1000も
ございます。

CB-1000
仕様:600(H)
×80(W)×305(D)

特　徴

- ■右側の筐体と左側の筐体のコイン枚数を別々に設定できる通信タイプ
- ■最高9CREDIETまでPOOL可能
- ■カウンターは左右のクレジット・コイン枚数、計3機搭載
- ■コインIN枚数は1枚から最高99枚まで設定可能

特徴
(プロハンターDX2の機能に更にプラス)

- ●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
- ●筐体をホールの高さに設計
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当たり、リーチ、確変などに作動します。
  トラブルにはすばやく対応
- ●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
  毎回大当たりした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、
  クレジットから持ち玉数に転送されます。
- ●大当たり時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- ●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

※オプションにてトップランプ、ビッグホーンをご用意しております。

プロハンター
PRO HUNTER
FX

大好評発売中

ホールの臨場感を見事に再現
島提案は東プロが本物!!

■本体仕様
消費電力　AC24V・150W
670(W)×625(D)×1820(H)mm

プロデビュー2
メタルゲーム筐体

プレイヤー側の使い易さと
ロケーション側の使い易さを
第一に考えた
ファッショナブルな筐体

サイズ:1510(H)×560(W)×750(D)mm
電源:AC100V

特　徴

- ●エイトライン、花札、麻雀、ポーカー、etc・・・
- ●オーバーフロー付
- ●パネルの高さをTVゲーム筐体と同じに設計。
  椅子もTVゲーム用で合います。
  長時間の遊技に最適です。
- ●当社開発のコインボードがどんな設定でもできるのはプロデビュー2以外ありません。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

プロハンター盤面シリーズ 今月の新台情報

プロハンターインカム総合ランキング BEST16

11月1日～11月30日迄

ランク	前回		
1	1	→	CRモンスターハウスリメイクバージョン
2	新	★	CRラッキートマトZ
3	新	★	CR大江戸日記6リメイクバージョン
4	7	↑	CRFクイーンJXリメイクバージョン
5	6	↑	CR将軍ちゃま3
6	4	↓	F花札連チャンバージョン
7	5	↓	ホー助くんDX
8	10	↑	CR花満開
9	9	→	鬼退治2リメイクバージョン
10	12	↑	CRヤジキタ連チャンバージョン
11	13	↑	CR大工の源さん
12	8	↓	FアラビアンDXリメイクバージョン
13	11	↓	レモン牌連番連チャンバージョン
14	14	→	弾丸物語SP台湾バージョン
15	21	↑	スーパーダンク台湾バージョン
16	15	↓	CRニューロードスター

プロハンター最新人気機種 BEST8

11月1日～11月30日迄

ランク	前回		
1	新	★	CRラッキートマトZ
2	1	↓	CRモンスターハウスリメイクバージョン
3	9	↑	CRモンスターハウス
4	新	★	CR大江戸日記6リメイクバージョン
5	3	↓	CR大江戸日記6
6	5	↑	CRFクイーンJXリメイクバージョン
7	4	↓	F花札連チャンバージョン
8	6	↓	鬼退治2リメイクバージョン

CRピストル大名JX/SR（三共）

盤面に採用されているのは知る人ぞ知るナムコの人気（？）キャラ「ピストル大名」。そのピストル大名を始めとするユニークなキャラ達の斬新なリーチアクションが最大の魅力。まさにアミューズメント向きの機種といえる。尚、2機種の違いは確変突入率。SRがJXに比べ若干高くなっている。

CRミリオンスロット6（三洋）

三洋の最新機種がこのミリオンスロット。新基準機の為リミッター付きで、確率設定の変更も可能になっている。この機種は、コミカルなリーチパターンが最大の見どころで、予告リーチも豊富に用意されている。三洋の台は最近外れが少なく安心して遊べるが、この機種も例外ではない。オススメです。

CR寛平笑劇場V5（大一）

「間寛平」を始めとする吉本新喜劇のメンバーが画面内を所狭しと大暴れ、多彩なリーチアクションでプレイヤーを楽しませる。ゲーム性も秀逸で、通常リーチ以外にも、大当たりの期待感を盛り上げてくれる前兆予告リーチを搭載している。人気はホールで立証済み！ 品薄なのでお早めにどうぞ。

UFO伝説（豊丸）

現在の一般電役セブン機では、この機種が一番人気。最近は、業界側の規制などで穏やかな波の台が多いが、この台は波も荒く爆発力はピカイチ。パチプロからの注目度も高く、良く追いかけているようだ。基本のゲーム性がしっかりしているので一般客から評判も良く、ホールでの客付きは最高！

CRみっちゃんV2（ニューギン）

ホールですら最近稼動しだした最新機種が早くも登場。これまでの液晶画面とは異なり、映像が立体的に見える3D液晶を使用しているのが最大の特徴。見た目に与えるインパクトはこれまでの機種とは比べものにならない。当社のロケテストでは抜群のインカムを記録。あなたのロケにも是非！

CR華観月Z/X（京楽産業）

今、最も熱い注目を浴びている機種。演歌歌手をキャラクターに起用し、これまでに無かったゲーム性を実現。派手なリーチアクション・前兆予告リーチはプレイヤーの期待を二層高めてくれる。今後の期待度No1機！ 先着順なのでお早めに！ 尚、Zは連チャンリミッターがXに比べ引き上げられている。

CRラッキートマトZ リメイクバージョン（西陣）

前回のコインジャーナル広告内でご紹介した「ラッキートマトZ」。東プロスタッフによる内部解析・プログラミングが終了し、リメイクバージョンとして登場！ 今月より、いよいよ発売を開始します!! もともと完成度の高いこの機種に、10段階の設定とモーニング機能を搭載。メダルコーナーの活性化に一役買うこと間違いありません！

※純正品をお持ちのロケーションは、ロムキットにより簡単に交換が可能です。お申し込みの際にお知らせ下さい。

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

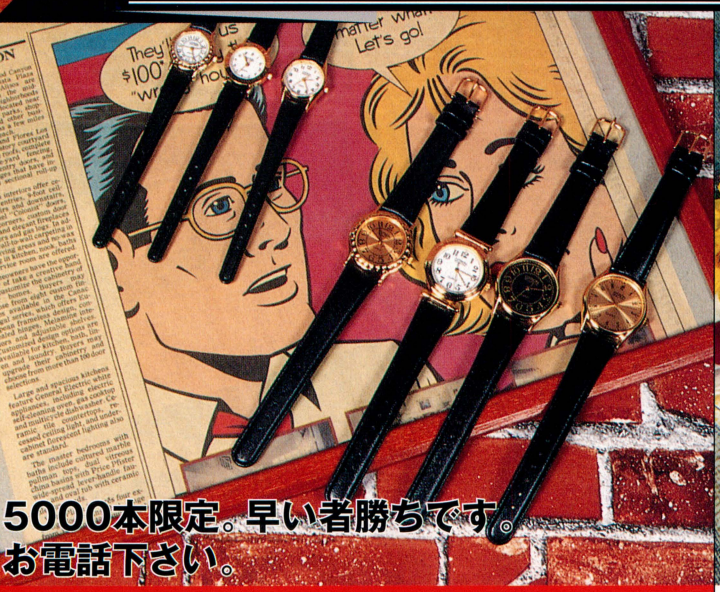
■製造開発元

PRO TOPRO

株式会社 東プロ

〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

TOHSHIN お年玉キャンペーン



5000本限定。早い者勝ちです。
お電話下さい。

皮ベルト時計アソート
100個 定価29,800円

カネボウ、その他ブランド品。

スプリング・スカーフ
100個 定価19,000円

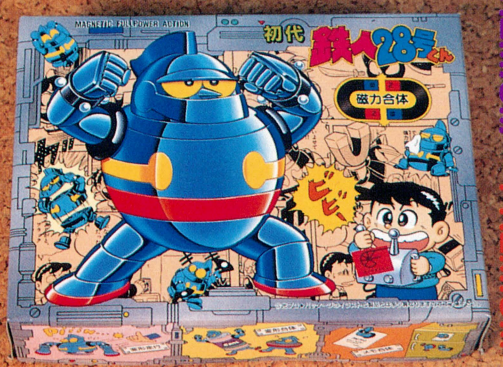
PREMIUM PREMIUM PREMIUM PREMIUM

人気急上昇。
お宝になること
間違いなし。

ガンダムX ©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日
120個 OP価格26,400円

PREMIUM PREMIUM PREMIUM PREMIUM

初期オリジナルのプラモデル。
これを逃したら絶対手に入りません。
ファンならずとも必須の商品です。
急いでください。



初代鉄人28号 プラモデル
120個 OP価格36,000円 ©光プロ

プレミアム商品

※プラ仕様だから割れません。

ケイタイ電話の
発着信を光って知らせます。
みんなが知ってる人気の
キャラクターで新登場。

ピカッテル スマイル&エイリアン ●800MHZ対応
100個 OP価格65,000円

キュートなベアーが
朝を楽しくしてくれる
歯ブラシスタンド。

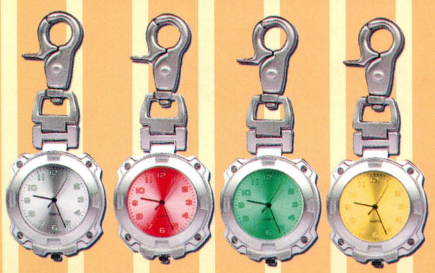
ベアーおはようセット（2タイプ）
72個 OP価格32,000円 ※歯ブラシは含まず。

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211　神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル　TEL044-422-8833(代)FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810　福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407　TEL092-781-5882　FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542　大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613　TEL06-266-6331　FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

TOHSHIN WATCH SELLECTION

今年もトーシンの時計があつい!!



グレートディッパー
80個 OP価格48,000円

ウエスタンウォッチ
80個 OP価格48,000円

マーズプラネット
80個 OP価格52,000円

コックピット（4カラー）
100個 OP価格70,000円

ファイナルリバティ（4カラー）
100個 OP価格60,000円

マーキュリー（2カラー）
100個 OP価格65,000円

メタル&皮アソート
100個 OP価格47,000円

フラッシュG（3カラー）
100個 卸価格65,000円

ジュピターハロー（2カラー）
100個 OP価格70,000円

このページに載せきれない
商品が多数ございます。
低価格商品、高級アイテム、
ブランド品、
キャラクターグッズ、
などなど直接お電話頂ければ
特別割引料金にて
出荷させて頂きます。
決してソンはさせません。

スペシャルカージグソーパズル
100個 OP価格27,000円

USAファンキーボトラーズ
96個 OP価格26,800円

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211　神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代)FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810　福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542　大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

未知の機能で新登場

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

CCエンジェル

搭載機種

- クランキー　コンドル
- CCエンジェル
- スーパーモグモグ2
- ニュービックパルサー
- ニューパルサー
- 他多数

◎最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

◎最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

◎オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し点数は個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

スーパーモグモグ2

クランキーコンドル

タコスロ

ウルトラセブン

アップライトタイプ

搭載機種例　CCエンジェル
100円玉、25セント、
28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し
仕様

外部トランス使用
アップライトタイプ：
W590×H1,590×D400 70kg
ミニアップタイプ：
W505×H1,320×D400 60kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

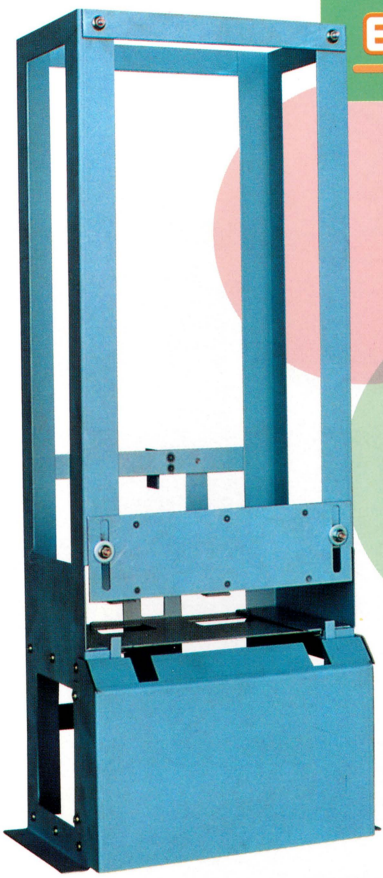
リアルパチスロ
ニューパルサー

旧タイプ機より
改造のせ変え
大好評実施中

○配当率設定
65%～100%まで6段階
○メダル100円の2ウェイ
100円玉投入での点数切換可
○オートベット機能
○プール表示点数999点
○各種払出機能内蔵
○各種オプション豊富です

外部トランス仕様（200VA）
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

搭載機種例 ニューパルサー アップライトメダルタイプ



改造向
BOX用ホッパー

新発売

丸カプセル機に
載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630 530(mm)

リアルパチンコⅡ
CR

本物の臨場感
<当り玉が出て来ます>

遊び方

●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。
（球数はDIPSWで切り替え可）
●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。
（DIPSWで切り替え可）
●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。
（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

W400×D560×H1630（mm） 外部トランス1.2A
←搭載機種例
CR・大工の源さん

改造キット
新発売
（リアルパチンコ1より）

コイン
体脂肪計

スリムなからだはみんなの願い
ちょっと気になるあなたの脂肪●ダイエットが気になる女性の方●成人病が心配な中高年齢者●肥満の悩みを抱える子供達

◎エアシリンダー採用で身長に合わせた動きもらくらく

◎オプションの乾電池使用でコードレスも実現!
どこにでも設置できます。

使用方法

コインを投入して
身長・体重・年齢・性別を入力して、
グリップを握ると体脂肪の測定が出来ます。

仕様
○ACアダプター○設置面積 400×800mm
高さ 最小1650 最大2150（㎜）重量 20kg
オプション
○ヘルスメーター（ソーラーデジタル）○身長計
○ニッカド電池充電機
○単1ニッカド乾電池4本使用
（1000回又は3ケ月使用可）
体脂肪計本体はオムロン製を使用しています。

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

カニさんのまんぷくだぁ!

好評発売中

もぅまんぷくだよ～

100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

※写真はカプセル払い出しタイプ

●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。
（カプセル払い出しタイプ）

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg消費電力／200W

OP価格 ¥398,000

ころがして ビンゴ

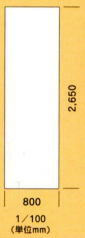
好評発売中

転がすぜ～

ボールを転がして、ビンゴをめざそう。

ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。



景品サイズ／円筒型カプセル（直径85mm×高さ130mm）に最適!?75φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）

OP価格 ¥890,000

MADAZ SAGA TOKYO

けろけろけろっぴの おかしナ？オカシな？ 大航海!!

出発だー

好評発売中

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体！

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W　重量／90kg
企画／（株）サンリオ
販売・製造／眞砂工業（株）キッズF

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

OP価格 ~~¥498,000~~ 廉価販売中

ペンギンバス

親子にターゲット！定置式乗物

好評発売中

乗ってくかい？

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm　定員／大人1人、小人2人　作動時間／60～120秒で20秒おきに可変　動き／ローリングピッチ　利用料金／¥100もしくは¥200

OP価格 ¥507,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

FUJIFILM
I&I－Imaging & Information

新登場

カレンダー シール ポストカード が 写真から作れる万能型プリントマシーン!!

お手持ちの写真（プリント）から作成できるプリントシステム。

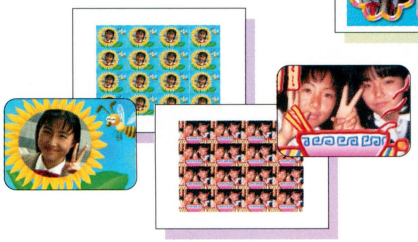
遊び方が多彩だから、お客様へのアピール度が違います。

★カレンダー（A5／A6サイズ）

多彩なプリントパターンを搭載！

★ポストカード（A6サイズ）

★シールプリント（A6サイズ・16分割）



★おしゃれなセピア調もOK

大人気のサンリオタイプもラインアップ！

©1976, 1992, 1993,1996, 1998 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No.S812095

※プリントデザインは掲載している以外にも豊富に取り揃えています。

自分でプリントしちゃいマシ〜ン！

アラジンぷりんと

Aladdin Print

大好きな写真が、かわいいプリントになっちゃうよ！

集客&収益アップの決め手はコレ！

多彩なプリントパターンで他店と差別化できます。

今までのプリントマシンにない多彩なプリントパターンを搭載。A5／A6の2サイズが選べ、シールプリントはもちろん、カレンダーやポストカードなどが作れます。さらに、今大人気のキティちゃんなど、サンリオキャラクター入りのプリントもあります。

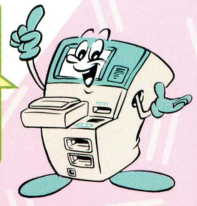
好きな写真から作れるので今までにないプリントができます。

ペットの写真や彼氏の写真など、お気に入りの写真から作れるので、お客様の満足度がケタ違い。さらに、デジカメ※1やAPSカートリッジフィルム※2などにも対応できるので今までにないお客様も開拓できます。

※1 対応画像フォーマットは限られています。※2 APSカートリッジフィルムはオプションにより対応。

■オリジナルデザインのフレームも作成できます。
通常のフレームの他に、お店の個性を活かしたオリジナルフレームの作成も承ります。魅力あふれるフレームで他店との差別化が図れます。

■富士フイルムはココが違います。
●今までにない写真ライクな高画質。●連続200枚（A6サイズの場合）のプリントが可能。●独自の熱処理方式だからドナー交換も不要。



■外形寸法：高さ1,400×幅570×奥行き700（mm）
■本体取付用の各種フードなどもご用意しております。（別売）

※機器の仕様および外観、サービス仕様などは変更される場合があります。※プリント画面はハメコミ合成です。

富士写真フイルム株式会社 感材部 〒106-8620 東京都港区西麻布2-26-30 TEL.03-3406-2990

「アラジンぷりんと」に関する情報をインターネットで公開しています。《富士フイルムホームページ》 http://www.fujifilm.co.jp/aladdin/

600 キティちゃんマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥18,000

609 サンリオストラップアソート
60個入
OP価格 ￥18,000

604 ベティちゃんマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥18,000

610 ウルトラマンストラップアソート
60個入
OP価格 ￥18,000

598 ボンバーマンストラップ
50個入
OP価格 ￥15,000

599 ドラえもんマスコットストラップ
50個入
OP価格 ￥15,000

512 タピオカハンディストラップ
60個入
OP価格 ￥18,000

605 キョロちゃんマスコットストラップ
60個入
OP価格 ￥21,000

592 ダンシングエイリアンキーホルダー
200個入
OP価格 ￥20,000

582 スペースエイリアンキーホルダー
200個入
OP価格 ￥20,000

589 エイリアンキーホルダーアソート
200個入
OP価格 ￥20,000

569 光るくるるんキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ￥20,000

625 スポーツウォッチ レディース
200個入
OP価格 ￥30,000

626 スポーツウォッチ メンズ
200個入
OP価格 ￥30,000

555 シルバーリングアソート
200個入
OP価格 ￥20,000

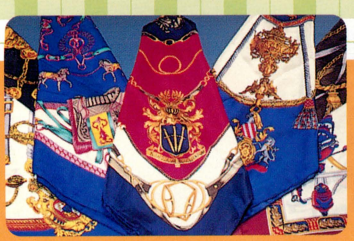
28 ピアス
100個入
OP価格 ￥15,000

503 タイニーシールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥10,000

504 ダイカットシールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

345 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

596 フロッキーキーホルダーアソート
200個入
OP価格 ￥12,000



219 ロイヤルスカーフ
100個入
OP価格 ￥28,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

631 キティウォッチアソート
60個入
OP価格 ￥36,000

632 ドラえもんウォッチアソート
60個入
OP価格 ￥36,000

405 ドラえもんキーホルダーアソート
200個入
OP価格 ￥30,000

621 キティマスコットウォッチ
60個入
OP価格 ￥27,000

622 サンリオマスコットウォッチ
60個入
OP価格 ￥27,000

358 キティリングウォッチ
60個入
OP価格 ￥24,000

356 サンリオリングウォッチ
60個入
OP価格 ￥24,000

630 キティパンチ人形
200個入
OP価格 ￥20,000

549 キティちゃんブリキ小物入れ
200個入
OP価格 ￥24,000

548 キティちゃんコンパクトキーホルダー
200個入
OP価格 ￥17,000

520 サンリオコインバンク
200個入
OP価格 ￥20,000

633 ドラえもんマスコットウォッチ
50個入
OP価格 ￥30,000

634 ドラえもんLCDウォッチ
50個入
OP価格 ￥30,000

635 ドラえもんキーホルダーデジタル
50個入
OP価格 ￥30,000

636 ドラえもんポケットデジタル
50個入
OP価格 ￥30,000

404 ドラえもんソフトキーホルダー
200個入
OP価格 ￥30,000

398 ドラえもんプリントシールパイ
200個入
OP価格 ￥30,000

403 ドラえもんスライドミラーパイ
200個入
OP価格 ￥30,000

399 ドラえもんピーピーホルダー
200個入
OP価格 ￥30,000

株式会社エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ ・(株)エイ・ピー・アイ
〒422-8041　静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333（代）10:00～18:00
FAX. 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

発送は全て
元払い
サービス中

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店（当）0930705
（株）エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

DREAM NUMBERS

ドリームナンバーズ

Tタイプ

Sタイプ

完売御礼

全機種、当たり確率設定1%から自由設定可能

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バツドばつ丸の
音声入りだよ！

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

完売御礼

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎ 06(787)1881	株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331
有限会社コンチネント	☎0798(33)6158	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717

開発製造元

BiT 株式会社オービット

〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

中文版発行中

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

国際中文版
娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト

本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

ポケベル早押しピポパ

業界初！
ポケベル入力
早押しゲームが、
ついに登場!!

W700×D785×H2,040（mm）
©SEGA 1997

ポケベル早押しピポパ　（株）セガ・エンタープライゼス

バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san

©TIMES IN / sistema artista

レンタル開始！

中規模以上の店舗には、
シール機やスタンプ機と
併設すると更に、効果的！
詳しくは、お電話下さい。

バーチャル BOX
トイレの花子さん　システマアルティスタ（株）

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース

ルートは自由。
ロスの街中を
走り抜けろ！

W1,320×D2,650×H1,965（mm）
©SEGA 1997

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ　（株）セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャー800

往年の
名作プライズ機
UFO
キャッチャーに
新作登場！

W1,680×D860×H1,980（mm）
©SEGA 1997
写真は開発中のものです。

UFOキャッチャー800　（株）セガ・エンタープライゼス

CHARA COLLE
キャラクターコレクション

業界に旋風を巻き起こす
確率変動マシン

© NECインターチャネル／マーカス
仕様／W500mm D590mm H1,350mm
（コンパネ部含む）
重量／約75kg　消費電力／60± 20W
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JRKIKAKU

キャラクターコレクション　（株）バンプレスト

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES TM

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ　オブ　スーパーヒーローズ

ヴァーサス
シリーズ第3弾。

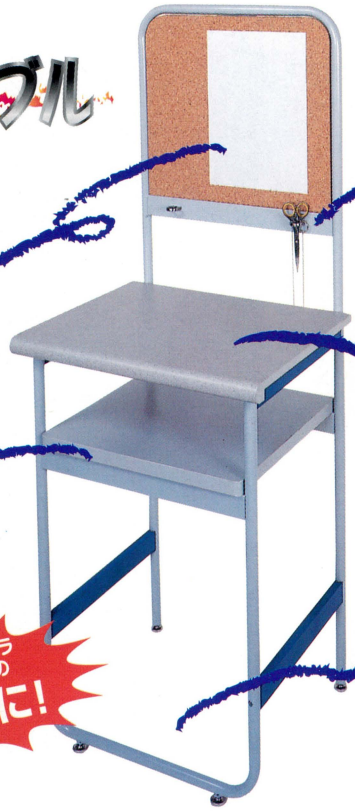
MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,
SPIDER-MAN,WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,
ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS
AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE
TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE
USED WITH PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,
INC.ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO.,LTD.1998
ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER©MOTO KIKAKU.
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED
UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

マーヴル VS. カプコン　クラッシュ オブ スーパーヒーローズ　（株）カプコン

NBMC 株式会社日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26　TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

プリントシール機加工テーブル

カッティングテーブル CT-1



ハサミホルダーを2カ所に設置!
キズの付きにくいステンレス製です。

スタンプの試し押しやシールもはれる!
コピー用紙を張り付ければ、スタンプの試し押しやシールもはれます!

耐久性抜群のメラミン化粧板
強くて汚れにくい化粧板を付けました。

小物置を設置!
お客様の荷物置きに、またチラシを置けば販促もできます!

ダストボックスを設置!
ゴミを散らかさないので店内掃除もラクラク!

他店のプリクラコーナーとの**差別化に!**

高さ: 1580mm
奥行: 450mm
幅 : 590mm

※掲載写真のハサミは商品には含まれません。
※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

私も推薦します

フェスタ尼崎店
中川ホール主任

今、女子学生を中心に人気の高い、プリントシール機やスタンプ機などを、より良くお客様に喜んで頂くため当店では、これを、お薦めします。

シールを友達と分けたり、余白を切り捨てたり、ゴミは下にあるダストボックスに…

台の上に、メモ用紙など置くとスタンプの試し押しを持って帰りやすいようです。

このようにお客様から大変喜んで頂き、気が利く店だと更に人が集まるようになりました。

本体OP価格 58,000円

プライズ特販リスト

● **はじめ人間ゴンキーホルダー**
9種 120個 OP価格￥30,000

● **土鍋セット**
4種 96個 OP価格￥30,000

● **とっくりセット**
4種 60個 OP価格￥19,500

● **サンリオフラッシュ キーホルダー** ©SANRIO CO., LTD.
100個入 OP価格￥36,000

※ご注文は、各種類100個より承ります。

● **ごはんですよ** (貯金箱40個 マグカップ60個)
各5色 100個 OP価格￥45,000

NEW

コインクリーネ PW-2100

TOKEN CORPORATION

ベストセラー機
「コインクリーネ」の後継機

「洗浄」&「研磨」。Wの威力で、美・洗練。

洗いながら磨く。磨きながら洗う。水と研磨剤による“混合洗浄水”が毎分20ℓのハイパワーで、メダルを強力洗浄。
――― コインクリーネ PW-2100が、美しさに差をつけます。

大量枚数をイッキにクリーン!
ホッパー容量:15,000枚
(補助タンク設置により50,000枚可能)

研磨作業時間、大幅短縮!
毎時45,000枚のスピード処理

水分カンゼン拭き取り!
吸水ローラーと温風でサラサラ

常温水使用で、湿気の不安解消!
湿気発生による遊戯機器への悪影響もありません

メンテナンスも手間いらず!
洗浄水の交換は、1日1回
吸水ローラの交換は、1か月に1回

コインクリーネ
PW-2100
W750mm×D460mm×H700mm 重量70kg
※メダルは別売

アミューズメントスペースに贈る、ゴールドの輝き。

- ワンクラス上の高級グレード感
- メダルの流用・流出防止効果アップ
- イメージアップ&他店との差別化

※各種サイズ、オリジナルデザインのご要望にもお応えいたします。
※掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

株式会社 トーケン

■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F) ☎(03)3438-0698(代)
■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3-10-1(天神源氏ビル602号) ☎(092)752-2440(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F) ☎(052)712-3665(代)

ゲーム懸賞論文 第10回 入選作発表

ゲーム懸賞論文選考を終えて

弊誌と「ゲーメスト」（㈱新声社）との共催による「ゲーム懸賞論文」も今年で第10回目を迎えた。昨年に引き続き今回も、テーマを設けない形で自由課題作品の募集を行なった。

ただし、全121編もの応募作品を頂いた前回、内容的に家庭用ゲーム機関連について記述されたものが多く、弊誌および「ゲーメスト」が基本的に業務用ゲーム機関連をその主体とすることから、今回は「ゲームセンターや業務用ゲームに関連する」との注釈を付けての募集とした。

その結果、今回の応募総数は前回の四分の一を下回る全25編。業務用ゲーム機（ゲームセンター）よりも家庭用ゲーム機のほうが語るべき部分が多いのか、関心が高いのか、いずれにせよ今回の結果からは業務用に携わるものにとっては寂しい結果となったと言わざるをえない。

応募作品の内容については、やはり現在の様々な問題点を応募者独自の視点から指摘しているのが中心となるのだが、そのテーマ（主題）とするところは対戦格闘ゲームについて、マナーについて、ゲームセンターについて、製品そのものについてなど多岐にわたった。これまで多く、そのテーマとして挙げられてきた「マチ、ハメ問題」に関しては今回殆ど見受けられず、対戦格闘に関しては乱入拒否権やシングル台増加を望む声などが挙がったのが特徴である。また、募集要項に注釈を付けたことにより、家庭用についてを論ずる作品はなかったのだが、業務用ゲーム機の今後の開発ポイントについてを、その比較材料として家庭用ゲームを持ち出すなど、そうした新たな取り入れ方が見られた。

ただし厳しい言い方ではあるが、応募頂いた論文の質的内容については、むしろ論文とは呼びがたい作品や、疑問の提示のみがありそれに対する自らの意見が殆ど見られないなどの作品もまま見受けられた。応募総数が非常に少なかったということも併せ、両誌での選考の結果、今回の入賞作品は優秀賞該当なし、一席一篇、二席、三席共に該当なし、佳作四篇の合計五篇を選出し、入賞作品とした。

今回一席に選出した戸高さんは、昨年度も一席を獲得した、いわば当コーナーの常連。「いまさらの議論～ついでに、ゲーム性とは何か？」は、よく雑誌のゲーム紹介などで見かける『ゲーム性』という言葉が、〝その意味は予め皆が知っているもの〟として扱われているが、果たしてそれで良いのかと疑問を投げかけたもの。対戦格闘、ゲームマナーなどをテーマに掲げる作品が多い中、切り口、視点が面白いと言え、また論旨もしっかりとしていることから一席に選出した。

第10回ゲーム懸賞論文 入選作品

◎最優秀賞（賞金５万円）
・該当者なし
◎一席（賞金３万円）
・いまさらの議論～ついでに、ゲーム性とは何か？／戸高剛志（東京都武蔵野市）
◎二席（賞金２万円）
・該当者なし
◎三席（賞金１万円）
・該当者なし
◎佳作（賞品）
・プリント倶楽部とそのインパクト／鈴木祐介（埼玉県浦和市）
・対戦格闘ゲームの終末の刻（とき）／松井照幸（三重県桑名市）
・ゲーセン、ゲーマーと「同年代」／東海林辰宏（東京都多摩市）
・僕ら自身の望んだ時代／多根清史（大阪府大阪市）　〈敬称略〉

一席

「いまさらの議論〜ついでに、ゲーム性とは何か？」

東京都武蔵野市
戸高　剛志（27歳）

「ゲーム性が高い」「奥が深い」「単純だけどおもしろい」「初心者にも簡単に楽しめる」

……まだたくさん有るけど、もう書いてる余裕がない。多くのゲームファンは、こんな言葉を、どこかで聞いたり読んだりしたことがあるのではないだろうか。

「このゲエムは単純で簡単で初心者にも楽しむことができてゲエム性が高くて奥が深い」……ってな具合に、これらの言葉を適当に並べてつなげれば、もっともらしいゲエム、いやもとい、ゲームの批評ができてしまう。

ところが、これらの言葉がそれぞれどういう意味を持っているのかとなると、今一つ漠然としている。

言葉というものは「なまもの」である。初めは新鮮に思えた言葉も、幾度も使われていくうちにインパクトを失い、やがてはただの飾りのようなものになってしまう。

これを、「個性」という言葉を例にとって説明しよう。

この言葉は、教育のあり方が論じられるようなときには必ずといっていいほどお目見えするものである。しかし、その意味が機能しているかというと、そうではない。「個性を重視した教育が重要だ」という話をどこかの研究者なり政治家なりが述べたとしても、今や誰も注目しないだろう。余りにも多くの人が「個性」という言葉を使った論を展開したために、言葉が形骸化してしまっているからである。

先に挙げたいくつかの言葉も、例外ではありえない。あちらこちらのゲーム誌や広告でそれらの言葉は使い回され、「果たして、この文章を書いた人は自分が何を言っているかわかってんだろーか？」と、いらぬ心配をしてしまうケースも多い。

そこで、意味を失いそうな言葉を再生させるために、言葉の定義づけについて一考してみようと思う。もっともスペースは限られているので、ここでは「ゲーム性」という言葉と、それに関連する概念だけを扱うことにしよう。

「え？ゲーム性？　そんな当たり前の言葉、いまさら論じてどーすんの？」……というイジワルな突っ込みがありそうだが、当たり前に使われている言葉だからこそ意味を失いやすいともいえるわけで、まあ、ちょっと付き合ってほしい。

「ゲーム性」とは何か？「ゲーム性」という言葉がゲーム誌に登場してから、もう何年も経つ。しかしその定義づけが明確に論じられたことは、非常に少ない。「ゲーム性」というからには、ビデオゲームだけでなく、ボードゲームやカードゲームについても共通する、普遍的な定義づけが必要となるだろう。

それでは、ビデオゲームにもボードゲームにもカードゲームにも共通するものには、いったい何があるだろうか。

その一つとしてまず思いつくのは、勝利条件の存在である。

例えば、カードゲームによくある勝利条件は「手札をなくすこと」や「役をそろえること」であり、将棋のそれは「敵の王将を取ること」だ。ビデオゲームには数々のジャンルがあるが、勝利条件が設定されていないものは、ほぼ存在しない。格闘ゲームでは、敵キャラクターを倒すことが勝利条件になっているし、「面クリア形式」と呼ばれるゲームは、まさしく面をクリアする条件を揃えることが勝利条件である。

もちろん、これにあてはまらないジャンルや、やや特殊なケースもある。アドベンチャーゲームやインタラクティブムービーは、シナリオを楽しむことを目的としているので、これにあてはまらない。思うに、これらのジャンルは厳密には「ゲーム」ではなく、一

種の「メディア」あるいは「パズル」と呼ぶべきものだろう。また、テトリスのようなクリアの概念がないゲームは、ゲームオーバーにならないこと自体が目的化しているとも、「純粋に操作それ自体を楽しむ、『遊び』である」とも解釈できる。

そして、ゲームに共通するものとして次にあげられるのは、「プレイヤーの選択」の存在がある。

どのようなゲームも、プレイヤーによる行動の選択が、先述した勝利条件の達成を決定するようにできている。カードゲームの例でいけば、どのカードを引くか、または捨てるかがプレイヤーの選択となっているし、将棋ならどの駒をどこに動かすかが、それにあてはまる。

ビデオゲームについてもこれは同様。STG（シューティングゲーム）ならどのタイミングで敵弾をかわし、撃つかがプレイヤーの選択だし、格闘ゲームならどの間合いでどの技を出し、いつガードするかがそれに相当する。

ちなみに、いわゆる「オリジナリティーの高い」ゲームとは、「グラディウス」シリーズのオプションのように、特徴的な選択が用意されているゲームのことであろう。

また、やや余談だが、俗に「駆け引き」と呼ばれているものは、特に2人以上のプレイヤーが勝敗を競うタイプのゲームにおける「ゲーム性」の表現として使われるようだが、この言葉はそもそも、戦場でいつ兵を前進させ後退させるかを意味しており、「選択」の言い換えであるといえるだろう。

ゲームが提供する「選択」が、「勝利条件」と何の関係もなかったとするならば、それはもちろんゲームではない。

「選択」のある一部だけが「勝利条件」に関係し、それ以外の「選択」に意味がないというのなら、そのゲームは魅力に欠ける。例えば、特定の必殺技やガードが強すぎる格闘ゲームや、役にたたない武器ばかりが登場するSTGは面白くないだろう。

用意された「選択」のほぼ全てに意味があり、それらを使いこなすほどに「勝利条件」の達成が簡単になるというなら、それは非常におもしろいゲームだ。

こうしてみてみると、「ゲーム性が高い」とは、ゲーム性の本質である「勝利条件」と「選択」の関係が、より完全な必然性の上に成り立っていることだと言えるのではないだろうか。

あんまりスペースがないので、ここら辺でまとめにしよう。

この論の最初に列挙した言葉は、いずれも「どこにでもある」言葉である。誰もが見たことがあり、読んだことがあり、あるいは口にしたことがあるかもしれない言葉である。

けれど、その内容が詳しく解析されたことは、本当に少なかった。

どこにでもある言葉だから何気なく使ってしまいがちだが、その内容を形にしようとしたら、「ゲーム性」という言葉一つとっても結構な量の文章が必要になってしまう（この論文のように）。ただ一つの言葉にも、膨大な意味が込められているのである。

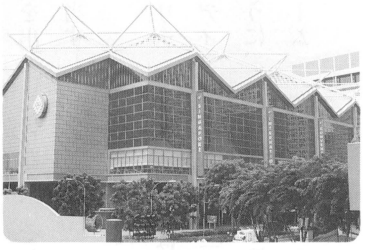
てなわけで。そこのあなた。

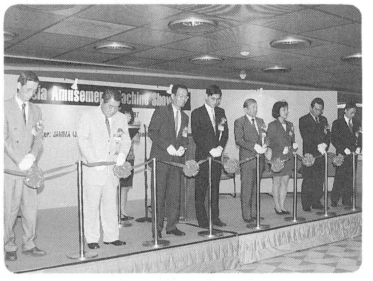
普段読み飛ばしているゲーム雑誌のレビュー記事や広告を、たまには、穴が開くほど熟読してみてはどうだろうか。言葉の意味に考察を加えていけば、とても賢明な、そしてイジワルな読者になれること請け合いである。

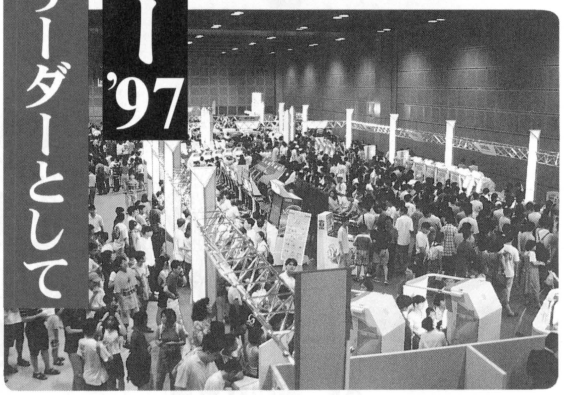
OVERSEAS REPORT
海外レポート
ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW'97

アジア・アミューズメントマシンショー'97 in シンガポール

世界アミューズメント産業のリーダーとして







会期：1997年11月14日(金)～16日(日)
会場：シンガポール国際コンベンションエキジビションセンター
開催時間：11月14日(金) 10:00～17:00
11月15日(土) 12:00～20:00
11月16日(日) 12:00～20:00
主催：社団法人日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)
ショー企画・運営：ピコ・インターナショナル(株)

日本国外では第2回目となるJAMMAショー「アジア・アミューズメントマシンショー'97」が11月14日～16日、シンガポール国際コンベンションエキジビションセンターに於いて開催された。今回は3890㎡の会場面積に24社が出展、その入場社数は初日（14日）が1744人、2日目（15日）が6489人、最終日（16日）が7408人の、合計1万5641人となり、前回香港での総入場社数を5442人も上回る結果となった。

初日、関係者が若干懸念していた入場者数の伸び悩みも杞憂に終わった。

JAMMAはそのショー開催目的を「東南アジア各国の経済発展に供なうAM市場の拡大」及び「各国の健全なる市場形成」としている。「各国の健全なる市場形成」とは、かつての日本AM産業が経験して来た青少年育成問題等、社会問題に発展しかねない要因を排除、秩序ある市場形成を構築し、技術・産業協力を通じた国際協力・協調を推進することである。当然今回、我々はこういった目標実現のため数多くのことを学んだと言えよう。

ショー開催趣旨の達成度は？

「今回の開催趣旨はアミューズメントの浸透を図ることでした。この意味からいけば今回のショーは成功であったと言えます」と㈱カプコンの種本兼次海外事業部・海外販売チームチーム長は語る。今回シンガポールでは最初から一般者入場を認めるという形式をとったのであるが、これはシンガポール市場の規模が前もって充分に調査・分析されていなかったという面も若干影響しているだろう。しかしながら、日本が主導権をとる形で、シンガポール市場へアミューズメントを正式に導入・紹介するといった感じが明確に感じ取れた。「アミューズメントを広く紹介し、浸透させる（＝知らしめる）という今回の目的は充分に果たせた」と出展社の声はほぼ一致している。

Latest arcade games

Play all you like FOR FREE

SINGAPORE TODAY

Schhh...!

AN INVITATION TO SMRT

FREE!

OPEN HOUSE

↑シンガポールでは特にヤングアダルト層に読まれる日刊情報新聞紙「ザ・ニューペーパー」に掲載された「アジア・アミューズメントマシンショー'97」の広告記事。同紙掲載による集客効果は高く評価された

→カプコン社ブース

またシンガポールではアミューズメントに対する規制が厳しいため（メダルゲームは全面禁止）、人々のゲームに対する接し方も控えめなのではといった印象が先走りしていた様子だ。だがこれはただの先入観に終わった。ビデオゲームに殺到、画面に食い入るプレイヤーを観察していた前出の種本氏は「彼等のゲームプレイは手慣れたもの。既に深くゲームに接している証拠」とその感想を述べる。因みに同社のブースでは「ライバルスクール」（日本での製品名は「私立ジャスティス学園」）が特に注目の的であった。

一般客のプレイを見ながらの商談はAMショーに適しているか?

前回、香港に於いて開催された第1回「アジア・アミューズメントマシンショー'97」では、「ゲームプレイヤー（一般入場客）を来場させることにより香港のオペレーターを支援する」ことと、「日本のアミューズメントマシンを一般大衆にも認識して頂く」という2つの趣旨に基づいて開催された。このため現地に於ける一般プレイヤーの入場が許可されたが、あまりにも多くの一般客が会場内へ殺到、出展社の間では落ち着いた商談を進めることが出来なかったという声も聞かれた。

旭精工社ブース

一般客のプレイを見ながらの商談はアミューズメント業界に適しているとは言えないのだろうか?これに関し、㈱エス・エヌ・ケイ・海外本部の小林達也課長は「ショーを訪れるバイヤーはプロであり、ある程度ゲームを操作するだけでも、いわゆる"当たり外れ"を感じ取る力があります。これを確かなものにするためにも、プレイヤーがどうプレイしているか?を会場で観察するのです」と述べる。バイヤーに言わせると「自分でプレイすること3分、客の反応を見ること7分といった感じ」だそうだ。また商談というものは必ずしもブース内あるいは会場内で行なうものでもない。プレイヤーの殺到が商談に困難をきたすという意見は真実だとは言えないだろう。ちなみにエス・エヌ・ケイは、設置ゲーム機の54台中33台をショー会場で売却した（プリント機は全て売却している）。

エス・エヌ・ケイ社ブース

バイヤーとの接触は?

ビジネス関連での来場者数は前回の香港を1622人も下回る計701人となった。「新製品よりも型の古いマシンにはいくらか引き合いがあります」とは某出展社ブースで聞かれた声。ところで、言うまでもなくシンガポールの市場規模は小さい。従って同地での開催は周辺諸国からの関係者を見込んでのものであることは否定できない。だがシンガポール国外からの来場者は263名のみに止まるといった残念な集計結果となってしまった。

ショー開催時期の設定が悪影響?

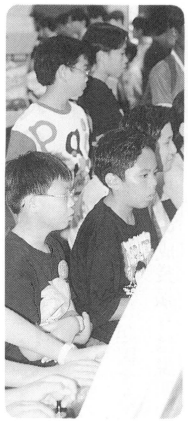
もう一つ、海外バイヤー数の少なさは、毎年9月に開催される日本でのAMショーと、その開催時期が近すぎるという事が挙げられる。日本でのAMショーが国際的なアミューズメントショーとして知られるのは周知の通り。数多くの有名バイヤー、有力業界関係者がアジア（を始め世界中）から来場する。その2カ月後の、同じくアジア地域内での開催となれば「年に1度、東京で充分」となってしまうこともあるわけだ。ならば、4月か5月頃の開催ではどうであろうか?この時期であれば各社アジアで新製品を紹介することも可能ではないだろうか?

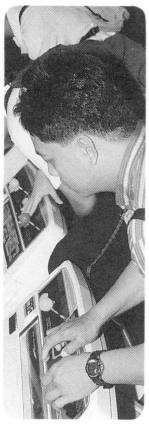
ユウビス社ブース

次のショー開催地は?

JAMMAはシンガポールでのショー終了後にクアラルンプール（マレーシア）を視察している。また12月17日の理事会では、次回開催の第一候補として上海（中国）を取り上げ、同地の市場・法規制等の調査を開始すると発表した。次のショー開催地はどこであるべきだろうか?という質問に対し、ある関係者は「今までに開催した場所、例えば今回のシンガポールの様な、既に開催経験のある地域（国）、ビジネスを遂行するための法規制が整備された国が良いのではないか?毎年、国毎に異なる規制、通関業務等をクリアしていく手間が省ける。またわざわざ通関業務に困難極まる地域で無理に開催することに意味があるだろうか」と答えている。因みに某社ではこういった理由によりインドでのショー参加・開催を中止している。

リバーサービス社ブース





● 来場者数

	11月14日	15日	16日	
ビジネス	384	214	103	701
一般プレイヤー	1,360	6,275	7,305	14,940
合計	1,744	6,489	7,408	15,641

● 集計結果

(1)トレードビジター(産業別)

アミューズメントオペレーター	206
AM関連業者	147
サービス業全般	100
製造業全般	35
報道関係	22
政庁関係	15
プレイヤー	176
合計	701

(2)トレードビジター(国・地域別)

米国	2
オーストラリア	4
中国	3
香港	10
インド	4
インドネシア	10
日本	18
韓国	3
マレーシア	60
ミャンマー	1
フィリピン	1
ロシア	3
シンガポール国内	438
スイス	1
台湾	1
タイ	7
トルコ	2
ウクライナ	3
ベトナム	1
不明	129
合計	701

↑サミー社ブース。ショーで最も熱い注目を浴びたAM自販機の一つが「マイパズル」であった

アジアへの市場参入に関して

「人数イコール市場規模」と断定することは出来ないが、経済発展に起因する、アジアでのAM市場の成長振りは説明するまでもない。アジア地域に関する限り、現在までアミューズメントに関する規制が緩やかであったことは事実。言い替えれば現段階でも完成された規制が存在していないと言える。今後、日本メーカーらの市場参入という現象により、同地域での法規制・規則が構築されていく可能性は大と言えよう。

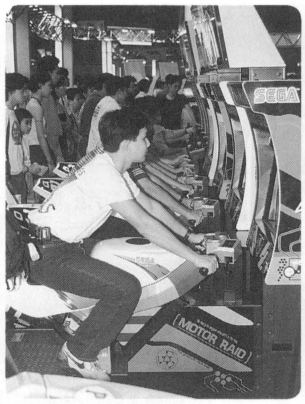
また、より早い市場参入を実践すればする程、そこではより多くのビジネスチャンスが存在することは否定できまい。

では、ビジネスに於けるディシジョン・メイキン

↑サンワイズ社ブース

↑テクモ社ブース

↑北日本通信工業社ブース



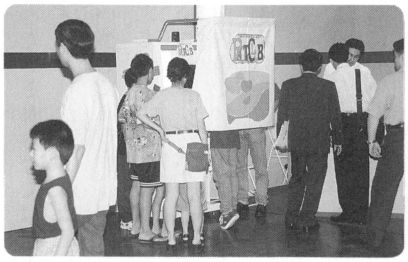
セガ社ブース

グ（決断）の早さという点に関してエス・エヌ・ケイはどうであろうか？「特に早さは我社の売り物であり社風。組織が大きくなりつつも、決断からアクションまでの早さは衰えない」と前出の小林氏は語る。

もちろんこういったアクションの結果、全てが全て成功を収めるということでもない。例えば同社のプリント機「ネオプリント」の米国市場展開についてであるが、現在㈱アトラスの米国法人よりパテントに関する訴訟を受けている（米国に於いてどちらが先に参入を果たしていたかは両社とも譲らないところである）。しかし、例え成功を収めずとも「積極的に新市場へアプローチするのだという精神的構え」は重要であろう。「負けることでの学び」が次での勝利となるのも事実である（何もしなければ自滅するのみだ）。

アジアでは人々のライフスタイルにどの程度アミューズメントが取り込まれているだろうか？
―インドネシアの場合―

現段階に於けるアジアでは、アミューズメントが人々の生活に直結しているだろうか？「（日本より）むしろアジアの方が直結しているところがあるのでは」と前出の小林氏は答える。日本のゲームセンターは、世界的に見てもかなりのレベルでハイテク化・洗練されているというのが我々通常の認識だ。しかし同氏は、「アジア諸地域でのロケーションを見てきたが、日本のそれを越えているものは見受けなかった。しかしインドネシアは注目すべきことが多い。場合によっては日本を越えている部分もあるのでは」と感想を述べる。


ビューマックス社ブース

インドネシアでは、巨大なショッピングセンターの中にスケートリンクや、世界でも最新の映画が一早く上映される映画館が存在する。こういった映画館に待合室としてゲームセンターが設けられており、そこでは旧式のゲームマシンではなく常に最新のマシンが設置されるという様なことが当り前の如く行なわれている。インドネシア（ジャカルタ）〝でさえ〟現在はこういった段階に達しており、ゲームセンターのみでない形態（複合施設）に於ける市場展開が注目されているということである。大型ショッピングセンターを取り入れたライフスタイル（消費スタイル）はアメリカ的、ゲームセンターは洗練された日本式といった感じだ。こういった形式に於ける現地市場の発展は、その施設密集度からもロケーション数の増大（販路の増大）という点で、後に問題となる可能性はある。だが日本の洗練されたところのみを有効活用・利用していこうといった動きが定着しつつあるということは事実であろう。

安易な海外進出は現地での社会問題を誘発させるだろうか？

しかし海外現地へ最先端のＡＭ文化を、段階を経ることなく導入するといった行為は、かつて日本が経験してきた非行問題などの社会問題を産み出す可能性を秘めてはいないだろうか？　これを察知するには、現地の地域社会と密接につながっていることでアンテナを張り巡らす以外方法が無い。いわゆる〝等距離感覚〟を維持するということだ。また最新・洗練された複合施設（ゲームセンター）が既に誕生しているとはいえ、その数は日本とは比べるべくもない。しかし施設の増加に伴う地域社会への影響力は日毎に増加しており、それらに対するケアも重要課題の一つとして組み込まれてしかるべきであろう。地域協力と社会貢献によって現地の（世界の）信頼を築いていくのが日本アミューズメント業界（メーカー）の課題であり、地域社会のピンチを救うことによるビジネスチャンスも訪れよう（これを理想的すぎるというのであればグローバルな視点に立って大胆な海外戦略を行なうための「信頼」が獲得出来ないであろう）。

プレイハウス社ブース

成長するアジア市場とポリティカルリスク（政治的理由によるビジネスリスク）

「短期的」でもビジネスの成功率は高いと言われるが、「長期的」に見てもアジア市場は「どこまでこの市場が伸びるのか？」というポジティブな期待感もうかがえる。「ヨーロッパよりも市場の予測が立て易いのでは」とある関係者は語る。アジア全体で観た成長率はという問いに同氏は「落ちることはなく緩やかな右肩上がり。5年前の中国やインドネシアであれば、ビジネス成立は有りえないと考えた時もあった。それも今では過去のこと」とコメントした。これは誰もが否定出来ない事実であろう。

しかし国際間のビジネスでは予期の困難な出来事が発生した場合、その対処は国内のそれと比較してより困難である。例えば、アミューズメント産業・業界に対する何らかの政治的な制裁が懸念されよう。つまり、期待感ある海外の成長市場に於いて、政府が現地のアミューズメント産業に干渉を始める等、業界に対して何らかの法規制を課す場合である。極端な場合、「法律により明日からゲームセンターの運営を禁ずる」であるとか、海外からの売り手（メーカー）にとって如何なる対処・対応も施せないといった事態である。今後、台湾等に代表される政治的な事件が発生しない限り、アジアに於けるアミューズメント業界の成長は続くものという予測も立つだろう（台湾では市長があまりにもクリーンな政治を実践しようとしており、ギャンブル業界とアミューズメント業界の区分けを明確にして規制を加えるのではなく、両業界共、一網打尽にしてしまった）。

三和電子社ブース

ジャレコ社ブース

「アジアJAMMAショー」か？「シンガポールJAMMAショー」か？

「アジアJAMMAショー」と「シンガポールJAMMAショー」といった2つの視点でショーを捉えてみよう。つまりショー開催の2大目的の捉え方をそれぞれ、（1）「アジア地域に於ける日本アミューズメント産業の推進（＝アミューズメント文化の創造）」を「アジアJAMMAショー」、（2）「ビジネス拡大（＝販売・販路拡大とバイヤーの開拓）」を「シンガポールJAMMAショー」とする捉え方だ。つまり「アジアJAMMAショー」では、開催地はもちろんその周辺諸国へのAM文化創造を目指した出展目的（市場戦略）、「シンガポールJAMMAショー」ならば開催国現地市場への実質的なバイヤー開拓を中心に据えた出展目的（市場戦略）を実践する（べき）だという在り方である。どちらか一方の開催目的（市場戦略）を選択、その実現に向け100%力を注ぐか、それとも両方の目的（市場戦略）を選択、そのどちらも達成できる環境ならばショーを開催・参加すべきか、あるいは両方をそれぞれがある程度達成できれば良しとするのか？　こういった戦略基準は、各出展社の経営理念、海外での短期的・長期的戦略の在り方などによって左右されよう。更にこれらの重要な判断基準（材料）の一つが「開催国の地の利」をどう読むか、つまり「アジアJAMMA」なのか？、海外現地国を特定のターゲットとした「シンガポールJAMMA」なのか？である。

そしてこれら2つの捉え方及び開催国の地の利を踏まえた上でショーへ参加する「一つの企業としての理念」の実践

ヒューマン社ブース

タイトー社ブース

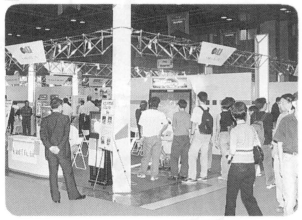
データイースト社ブース

が、結果的にアジア、いや世界アミューズメント産業繁栄への最短距離であるのか、或いは、産業のイメージアップという「全出展社一致の目標を背負った中の一出展社」というスタンスがベターなのか？或いは開催地（ショー会場）に於いて前者、後者共に共通する利益、例えば、情報収集や自社新製品の紹介などを実践するという目的を持ち出すことのみで妥協点が見い出せるのか？　我々は今、今後の海外ショーを有意義なものにするためにもこの課題に直面せざるを得ない。またこういった課題は今後、いや現在我々がグローバルな体質を備えた企業へと脱皮、或いは「世界の中の一企業」として自立することができるか否か？といった「一企業としての立場」も考察すること抜きには考えられないだろう。

↑バンダイ／バンプレスト社ブース

アジアという大きな波
―海外営業部が海外営業部でなくなる日―

辻本憲三カプコン社長兼ＪＡＭＭＡ副会長はアジア市場について、96年12月9日付けの日経産業新聞の中で「アジアの人口を約30億人として10年後には日本の約10倍の10兆円市場に育つのではないか」と語っている。これが事実となれば何が今と異なるであろうか？またそれを実現させるためには何をすべきだろうか？まず、今後10年～20年の間には国内販売の売上高に海外販売の売上高が追い付く。そしていずれ海外販売が国内販売を上回るといった状況になるだろう。より多く利益を産みだす市場が逆転していると言うことだ。そうなればメーカーは、国内は国内、海外は海外といった、いわゆる心理的な垣根を組織内で持ち続けるのではなく、誰もが（組織内の）国内・海外販売部を転属することが常となる環境が訪れる。更にはグローバルな市場展開に必要な視野を持つ人材により構成される企業となっているはずである。特にアジア市場＝流通の達人である華僑との「流通経路構築戦」が既に開始されている。日本メーカーが流通の主導権をとるという見地からも、ハイテクゲームマシンを武器に市場を切り開くという、開発・製造力のみで戦える世界市場（アジア市場）であろうか？新開拓市場に際して柔軟・流動的（＝商社的な）機動力、行動力が企業に（組織に）取り込まれていなければならない。


↓ケイアンドユウ社ブース

↑トーケン社ブース

↓ママトップ社ブース

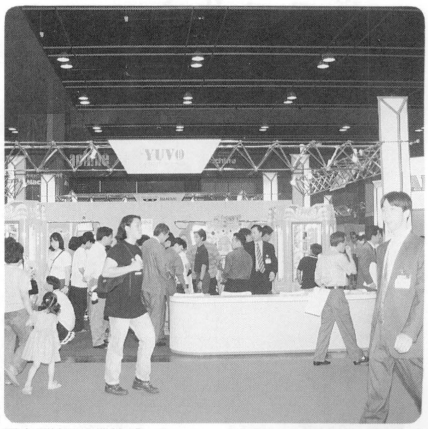
既に市場は日本国境の内側のみには無い。企業がこれまでの形・価値観・行動理念で止まるか、それとも次の成熟した段階（世界という市場）へステップアップするか、今、覚悟を決めなければならない。準備が有る無しに関わらず、我々は、既に「一つ」となった「世界アミューズメント市場」の先導役であるからだ。

終りに

前回香港での総入場社数を５４４２人も上回る結果となった第２回「アジア・アミューズメントマシンショー」。ゲームが無料でプレイできるために人々が殺到するということも否定はできない。しかし、プレイヤーの表情を見れば誰もが「それ以上の何か」を感じ取ることが出来よう。無料であるからという理由だけで、何時間も列に並ぶであろうか？ゲームが大好きでそれを熱烈に欲しているのだ。確かにその場限りという意識もあるのかも知れない。しかしこの場限りであるから、納得行くまで無理をしてでもプレイしようといった感情は、日常ゲームマシンに接していない証拠ともとれるだろう。

もう一度確認しておこう。アミューズメント業界の発展はアジアで望まれている。そこでは皆がゲームを欲しているのだ。

（ＲＮ）


↑大平技研工業社ブース

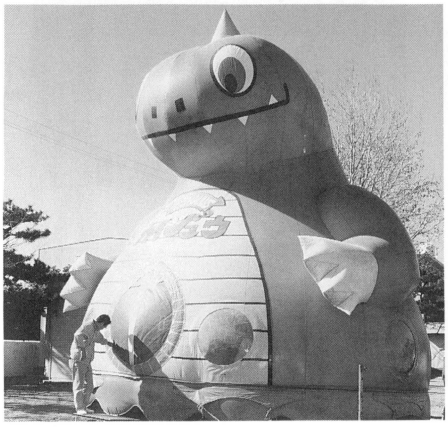
第3回「ゲームの日」実施

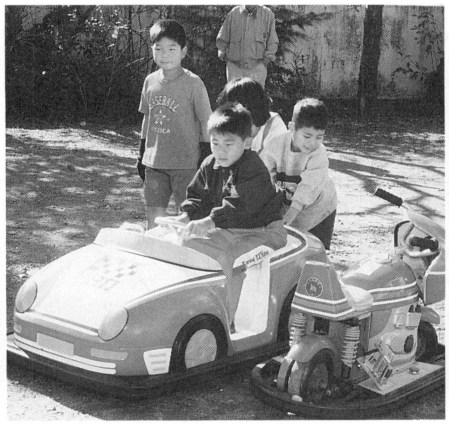
～統一イベント〝アミューズメント ラブ・エイド〟など開催～

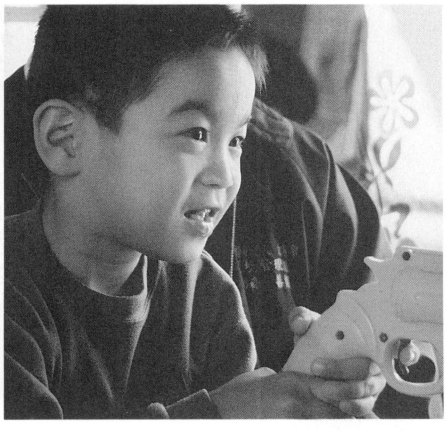
アミューズメント産業の健全性・文化性を広く世間にアピールし、業界の社会的認知の向上を目的に、ＪＡＭＭＡ、ＡＯＵ、ＮＳＡの3団体によって制定された「ゲームの日」（毎年11月23日）も今年で3回目を迎えた。

例年通り、全国各地のアミューズメント施設では様々なイベントが展開されたが、今回〝より健全な楽しさの提供＝アミューズメントを通じての社会への奉仕〟をテーマとし、新たに実施された統一イベントが〝アミューズメント　ラブ・エイド〟である。これは様々な事情から普段、ゲームに接する機会の少ない人たちに、この日だけでもゲームの楽しさを体験してもらおうと企画されたもの。社会福祉施設や全国のボランティアの方々の協力を得て、茨城、埼玉、東京、静岡、大阪、広島、香川、大分、鹿児島などのＡＯＵ県協が、福祉イベントや福祉施設へのゲームの出前サービスや障害者の方々をアミューズメント施設へ招待するなど、様々なイベントを実施、各会場には心からゲームを楽しむ人たちの笑顔が満ち溢れた。

このイベント取材を通じて感じたのは、私たちにとっては日常である〝ゲーム〟という遊びが、身体障害者の人たちや養護施設の人たちにとってまだまだ非日常な行為であるということ。〝アミューズメント　ラブ・エイド〟はそんな全国の身体障害者の人たちや施設の子供たちにひとときの喜びや楽しみを与えるとともに、アミューズメント産業の素晴らしさを広く社会に知らしめることができた。福祉とアミューズメントという問題は、今後アミューズメント業界が社会に貢献し、より高い認知を得ていくうえで、業界あげて取り組んでいくべき問題といえるだろう。



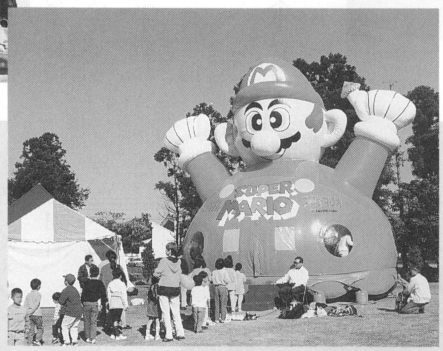




茨城県アミューズメント施設営業者協会

○「大好きいばらき県民まつり'97」に協賛

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）では、11月8日～9日の2日間、茨城県八千代町で開催された「大好きいばらき県民まつり'97～まるごといばらき スーパーフェスタin八千代」に協賛し、会場内にエアクッション遊具〝フアフアスーパーマリオ〟を設置、訪れた子供たちを大いに楽しませた。



このイベントは茨城県と八千代町に加え、県内の60団体・41企業・85市町村・県が会員となり、福祉社会作り、快適な交通社会作りなどを推進している大好きいばらき県民会議の3者の主催によるもの。会場には八千代町町民公園を中心に、隣接する様々な県の施設を使用。県の特産物の販売や様々な産業を紹介するコーナーやフリーマーケットをはじめ、防災、交通安全、福祉などバラエティーに富んだコーナーが設けられ、2日間で14万5000人を動員するという盛大なイベントとなった。

AOU茨城は八千代グリーンビレッジ内の福祉をテーマにしたゾーン〝大好きいばらき福祉むら〟にフアフアを設置。2日間とも子供たちが長蛇の列を作り、好評を集めた。

また、同会では会員が持ち寄ったクレーンゲーム用ぬいぐるみ1000個をスタンプラリーの賞品として寄贈した。

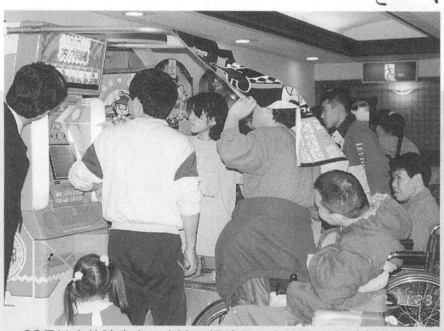
埼玉県アミューズメント施設営業者協会

○「第8回草加市社会福祉事業団まつり」に協賛

埼玉県アミューズメント施設営業者協会（新井一夫会長）では、11月22日～24日の3日間、〝広がれ、広がれ、福祉の輪　輝け未来へ地域から〟をテーマに開催された「第8回草加市社会福祉事業団まつり」に協賛、埼玉県・草加市総合福祉センター「であいの森」の多目的室にゲームコーナーを設けた。

▲22日は園児を対象に招待

コーナーには会員7社が提供したビデオゲーム、プライズゲーム、体感ゲーム、AM自販機など25台のゲーム機を設置。22日が園児対象、23日が身体障害者対象、24日が一般対象で、すべてがフリープレイで開放され、連日大盛況となったほか、おもちゃが当たる抽選、ドリンクサービス等も実施した。


▲23日は身体障害者の人達の招待日。車椅子の人が介護や社会福祉事業団の人達に手伝ってもらいシールやスタンプマシンをプレイする光景も見られた

運営に当たっては協会からインストラクターを派遣。訪れたお年寄りや幼児にプレイ方法を教えたり、身体障害者の人たちのプレイを手伝うなどボランティア活動を行なった。

このイベントは社会福祉事業団の活動を草加市内の住民に理解してもらうとともに、住民との交流を深め、ボランティア活動への協力促進を目的に毎年開催されているもの。今回のタイアップについては、主催者側がイベントの中に遊びの要素を盛り込みたいとの考えから「プリント倶楽部」1台のリースをセガ社に依頼したことがきっかけとなり、開催期間がゲームの日と重なることからAOUが埼玉県アミューズメント施設営業者協会に協賛を依頼し、役員の現地視察や事業団担当者との打ち合わせを経て、ゲームコーナーの設置が実現。イベント期間中は普段、

ゲームセンターで遊ぶ機会の少ない、お年寄りや身障者の人たちが多数、同コーナーを訪れ色々なゲームにチャレンジする姿が見られた。

タイアップに当たって新井会長は「今回、会員各社の協力のおかげでイベントを実施することができた。普段、ゲームセンターに行くことができない人たちにゲームを楽しんでもらうということは、アミューズメント業界が社会に貢献するうえで有意義なことであり、業界に対する社会的な認知の向上にも繋がる。また、地域の人たちに日頃、健全営業に取り組んでいる業界の実情を理解してもらう絶好の機会でもある。今後も事業団からの要請があればこうしたイベントへの協賛は積極的に実施していきたい」と話している。尚、イベント全体を通じての来場者数は約4500名にも上った。

▲実際にプレイしてみたり、ゲームについて質問をするお年寄りも数多く見受けられた

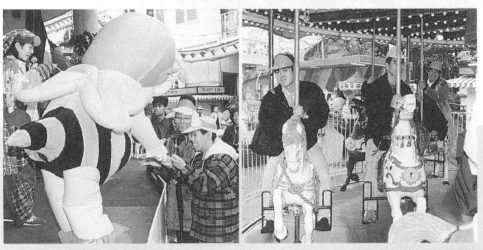
東京都アミューズメント施設営業者協会

○「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」を開催

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長＝略称TAMOA）では一昨年、協会活動の一環として実施し好評を集めた「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」を11月21日、〝アミューズメント　ラブ・エイド〟のイベントとして開催した。

会場は前回に引き続き、TAMOA会員である㈱トーゴが運営する遊園地「浅草花やしき」。東京都障害者作業所連絡会の呼びかけに、都内18カ所の作業所から303名が参加した（介添者含む）。一方、主催のTAMOAは会員各社から40名のスタッフを派遣。作業所の人たちが一般客とスタッフの見分けが簡単にできるように、全員が色鮮やかなピンクのウインドブレーカーを着用しイベント運営に当たった。

午前11時。生憎の小雨の中、開会式が行なわれ、TAMOA・内田博副会長、「浅草花やしき」高井初恵園長が挨拶。また、東京都障害者作業所連絡会を代表して深沢智子運営委員長が感謝の意を述べた。その後、障害者作業所の代表者5名によるくす玉割りで開会式は終了、園内自由遊覧となった。



参加者には、来園時にすべてのアトラクションがフリーパスとなる帽子が手渡されており、「スペースショット」や「ローラーコースター」に果敢にチャレンジする人、「メリーゴーランド」や「Beeタワー」といったファミリー向けのアトラクション中心に回る人、買い物券でショッピングをする人、買い物券を100円硬貨に換えてアーケードゲームに興じる人など楽しみ方は様々。各自が思い思いに花やしきでの1日を堪能した様子。午後1時30分から中央ステージで行なわれた花やしき一座の着ぐるみショーでは、あまりに感激した作業所の人たちが何人もステージに上がり、着ぐるみたちと一緒に踊るといった一幕もあった。

イベントは午後3時に終了し、参加した人たちには出口でスタッフから1

人1人にお土産が配られ解散となった。

その後。スタッフはアーナンダ花やしき3階で打ち上げを行なったが、その席上での挨拶で深沢運営委員長はこう語った。

「障害者が生きていくうえで、仕事の場、社会生活の中で同じ年齢の人と同じように暮らしていくのは非常に難しいんです。そしてそれは遊びの場にも言えることで、普段の生活の中で、同じ楽しみを味わうことはできないんです。今日は皆さんのご好意で何をやってもいいということで、はじめてジェットコースターに乗ったという人もいました。参加した人たちにとって1日思う存分、遊園地で遊んだことはこれから暮らしていくうえでの生き甲斐であり、忘れられない日になると思います。普通の人にとってはただの遊びという行為が、彼らにとっては1つの大切な経験であり、今日、世界を広げてもらうことができました」。

彼らが心からアミューズメントを楽しむ姿は、運営スタッフの心にも微妙な変化をもたらしたことは想像に難くない。その気持ちを代弁するかのようにTAMOA理事である㈱トーゴの相田進氏は打ち上げの挨拶で「人と人がふれあうことは素晴らしいと改めて思うとともに、この商売はいいなと感じました」と話した。

誰もが楽しめるということは、アミューズメントの本質である。私たちにとっては生活の一部であり、当たり前のように存在するアミューズメント、遊びという行為をこんなにも渇望する人たちがいるということを今回の取材を通じて痛感させられた。イベントの実現には会員各社の多大な努力があったことはいうまでもない。こうしたイベントを全国で定期的に実施することは現実的には難しいであろうが、TAMOAの活動がきっかけとなり、その輪が少しずつでも広がっていけば、アミューズメント産業は社会生活に根ざした基幹産業へと、その地位を押し上げていくことになるだろう。

▲イベントは午後3時無事終了。エントランスでスタッフが作業所の人達にお土産を渡し、見送った

静岡県アミューズメント協会

○養護施設に遊具機器、ゲーム機などを設置

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）は11月23日、ゲームの日のイベントとして浜松市の養護施設「清明寮」に、ゲーム機を設置し無料開放した。同イベントはゲームの日が制定されてから同協会が毎年続けているもので、今回で3回目を迎える。

当日は、午前10時から午後12時までのスケジュールでイベントが実施され、部活や特別な事情のある生徒を除く、全生徒がイベントに参加した。設置ゲームは、フアフアをはじめ、シール自販機、ドライブゲーム、ガンゲーム、バッテリーカーなどバラエティーに富んだゲームが取り揃えられ、小さい子供にも充分楽しめる内容となっていた。少し肌寒い中でのイベント開催となったが、子供たちは大喜びで思い思いのゲームを楽しみ、限られた時間を充分満喫していた。

またゲーム以外にも、子供たちにはお菓子や飲み物、ぬいぐるみが無料でプレゼントされ、施設には協会から寄附金が贈られた。

後日、協会には子供たちから次回にも訪問して欲しい旨や、当日の感激が綴られたお礼の手紙が届き、関係者を喜ばせた。

近畿地区協議会

○「障害者ふれあいフェスティバル／作業所あつまれinOSAKA」に協賛

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）では11月23日、大阪・難波ＯＣＡＴで行なわれた「障害者ふれあいフェスティバル／作業所あつまれinＯＳＡＫＡ」に協賛し、プリント自販機の出前サービスを行なった。

7社の会員（㈱エス・エヌ・ケイ、コナミ㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコ、メディア商事㈱、㈱ユウビス）が各1台ずつプリント自販機を設置。ヨーヨー釣り、似顔絵屋、射的屋などの縁日店に混じり、チャリティー店という形で出店し、1回２００円のチケット制によるサービスを提供した。

会場は大阪を代表する繁華街、難波。祝日ということもあり、予想以上の人が会場に足を運んだ。

当日は、ＯＣＡＴビル全体がイベント会場となり、シンポジウム「これからの障害者の夢プロジェクトを語る」や作業所のスタッフたちの作品展、難波周辺を散策する「ミナミ遊ｉｎｇツアー」（２３０名参加）などが行なわれた。

メイン会場に設けられたステージは作業所のスタッフ達による人形劇やブラスバンド演奏、演歌歌手の宮園明子のコンサート、オークションなどが行なわれ、盛況のまま1日のプログラムを終えた。

作業所のスタッフ、ボランティアなどの関係者が、このイベントを盛り上げ、その盛り上がりが一般利用者にも十分に伝わり、それぞれが自然体で楽しめた祝日になったようだ。

広島県アミューズメント施設営業者協会

○養護施設にゲーム機を設置

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は11月23日、ゲームの日統一イベントの一環として広島市の児童養護施設「広島修道院」にゲーム機を設置し無料開放した。

当日は朝から雨が降る生憎の空模様だったが、正午前には雨も止み過ごしやすい気候に落ちついた。

イベントは12時30分の平本将人会長の挨拶で開始。続いて協会から同施設へ景品や菓子類の寄贈が行なわれた後、子供達は用意されたくじ引きを引き、景品の玩具やお菓子を持って思い思いのゲームへと走りよっていった。

設置機器には、ビデオゲームやプライズ機といった定番タイプから乗物やＡＭ自販機まで約30台を用意。中には幼い子供には操作の難しいゲームもあったが協会スタッフが親切に説明するなど、単にゲームを設置するには留まらない触れ合いの姿勢が見られ、どの子供も心から楽しんでいる表情を見せていた。

香川県アミューズメント施設営業者協会

○養護施設にゲーム機を設置

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）では、「ゲームと遊びの出前サービス」を県内の養護学校「香川中部養護学校」に於いて、11月10日～12日までの3日間に亘り開催した。

「ゲーム施設に行きにくい子供たちにゲームを楽しんでもらう」ことを目的に開催された同イベントには、養護学校の生徒ら72名が参加、プライズゲームやキッズライド、体感ゲーム、プリントマシンなど、普段接することの少ないゲーム機で思う存分遊び、大満足の様子であった。

協会会員の取り組みとしては、各自が協力してゲーム機を持ち寄ること、開催期間中は担当割りを決め、1日数時間、修理サービスや景品の補充などを行なうこととしており、会員同士の協力や施設側の積極的な対応によって、期間中事故もなく、盛況裡に終了した。

学校側から「生徒だけでなく、職員や先生なども楽しませて頂いた」と丁重なお礼を頂戴するなど、非常に意義深いイベントであったことから、協会では今後もこうした催しを積極的に開催していきたいとしている。

山口県アミューズメント施設営業者協会

○施設にぬいぐるみを寄贈

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）では11月23日、社会福祉法人「俵山湯の家」と「福祥苑」を訪れ、ぬいぐるみやお菓子の景品類をそれぞれの施設に150～200個寄贈した。

長崎県アミューズメント施設営業者協会

○施設向けにぬいぐるみを寄贈

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）では11月23日、長崎県総合福祉センターに県社会福祉協議会・松尾正次理事を訪ね、児童養護施設や知的障害者施設の子供たちに役立ててもらおうと、ぬいぐるみや文具類1200点を寄贈した。

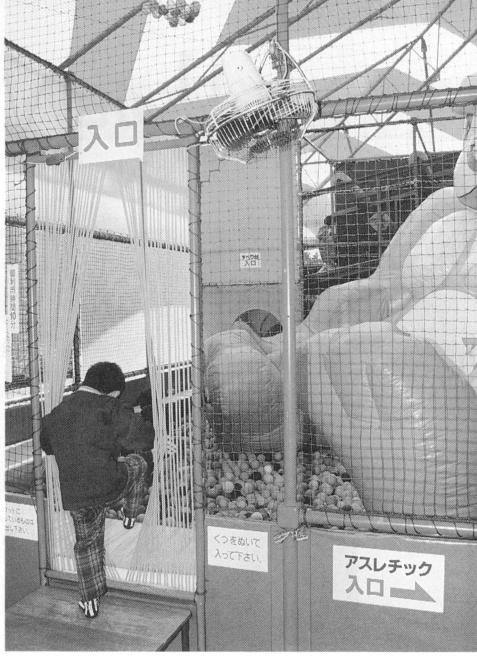
この企画は3年間続いており、松尾理事から「毎年子供たちが楽しみにしている。有効に活用したい」とのお礼の言葉を頂いている。

大分県アミューズメント施設営業者協会

○遊園地に施設児童を招待

大分県アミューズメント施設営業者協会（宮永繁会長）では11月8日、身寄りのない施設の子供たちを遊園地に無料招待し、ゲームの日統一イベントとした。

今回の企画は、3年前の第1回ゲームの日よりその実施を検討していたもので、種種準備が整い今回ようやく実現に至ったもの。招待したのは別府市内の別府平和園および栄光園の2施設で、両施設の園生・付添い者あわせて約100名を招いた。招待先は別府市の城島後楽園ゆうえんち（経営体／㈱西日本後楽園、総支配人／同社・中鶴浩嗣取締役）。海抜750mの高原に位置し四季折々の豊かな自然に恵まれた同遊園地は、施設面積約25万㎡をほこり、27種のアトラクション、展示物等およびAM施設、飲食施設



で構成されている。

当日園生たちは、遊園地および協会が手配したチャーターバスにて午前10時に集合。宮永会長、中鶴総支配人、尾崎副会長の主催者挨拶を神妙に聞き入ったあと、各種アトラクションチケット3枚と園内AM施設およびレストランにて使用できるサービスチケット1冊を各々手渡され、園内を好きなグループ同士で午後2時30分まで、アトラクションに、ゲーム機に、飲食にと思い思いに楽しんだ。

尚、同協会ではこの城島後楽園ゆうえんちの協力を得て開催する同イベントを、今後も招待する福祉施設を変えながら毎年同時期に実施していく考えである。

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会

○養護施設にゲーム機を寄贈

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（黒葛勝行会長）はゲームの日イベントとして、県内2カ所の福祉施設に於いて「ゲーム機出前サービス」を企画、実施した。

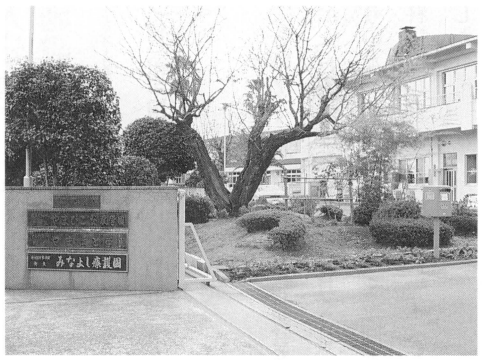
1回目は11月16日、精神薄弱者施設「姶良幸風園」にビデオゲーム6台を始め、プリントシール機など9台を持って訪問、同施設の年間行事である秋祭りへの出展イベントとして、施設の生徒たちに開放した。

秋祭り終了後、体感ゲーム1台、ビデオゲーム4台を同園に寄贈した。

2回目は11月19日、重度の身体及び精神に障害を持つ子供たちの福祉施設「やまびこ整肢学園」「やまばと学園」「みなよし療護園」にゲーム機9台を持ち込み開催した。

午後2時、やまびこ園の中央部に、園児や職員、先生などが集合、黒葛会長の挨拶の後、ゲーム機3台の目録が生徒代表に贈呈され、プレイが開始された。

プリントマシンを初めてプレイした生徒たちも多く、自分一人で、また先生と一緒に仲良く写していたのをはじめ、どのゲーム機も期間中フル稼働で賑わった。



▲福祉施設「やまびこ整肢学園」「やまばと学園」「みなよし療護園」

その他のイベントなど

その他「ゲームの日」に関連し、全国統一イベント〝アミューズメントラブ・エイド〟以外にも、全国8800の店舗で各種イベントが開催される、スポーツ紙に1ページの告知広告が掲載されるなど多数の催し等が実施された。その一部をご紹介する。

◆

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）では、例年通り「下野新聞」11月23日版に一面広告を掲載し「ゲームの日」をアピールした。

◆

栃木県、大分県、沖縄県などの協会では、趣向を凝らしたのぼりを製作し、会員店舗に掲示して道行く人に「ゲームの日」をアピールした。

◆

富山県アミューズメント協会（秋田康夫会長）、近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）では、それぞれ賞品を用意してのくじびき大会を催した。

富山県協会では、MDステレオやGショックなどが当たる抽選会を実施。近畿地区協議会では三角くじとそれをPRするのぼり、ポップ等を作成し希望会員に有料で配付、来店者にその場でくじを引いてもらい、ハワイ旅行の応募権付葉書や図書券などを手渡した。

▲近畿地区協議会は、地区内約400店舗の協力を得て、三角くじ大会を実施した

大阪・難波のプラボ千日前店（㈱ナムコ運営）では、くじ引き実施の店内放送を行なうと、即座にお客が殺到し瞬く間にくじが無くなってしまうという場面も見られるなど好評を得た。

◆

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では11月23日、直営店舗全店でメダル半額のイベントを実施。それを告知するポスターなども作成しPRに努めた。また、ロンゴロンゴの渋谷店やよしもと店など、大型競馬ゲーム施設

「スコットフィールド」を有する店舗では外人DJによる競馬ゲームの実況や生バンド演奏なども合わせて行なわれ、ゲームの日を特別な日と印象付けていた。

◆

大阪梅田のロケーション「アクティロイヤル」（岡本收逸店長）では、ゲームの日に因んで「デコ祭り」と名付けたイベントを開催。これは、同店舗内の設置基板全てをデータイースト㈱のゲームにしてしまうというもの。新しくはマジカルドロップⅢ、古いものでは空手道やチェルノブなどを取り揃え、ゲームマニア、特にデータイーストファンに好評を博していた。

第5回AOUアミューズメントセミナー開催

「風適法勉強会および少年問題懇談会」～愛されるアミューズメント施設～

（主催）AOU近畿地区協議会

去る11月17日、KKR HOTEL OSAKAにて「第5回アミューズメントセミナー」が開催された。今回で5回目となるこのセミナーでは近畿地区のオペレーター、関係者あわせて78名が参加。当日はAOU・畑晴夫研修委員長の開講挨拶があり、続いて大阪府警察本部より3名の講師を招いての講義、質疑応答。午後からは青少年育成に高い関心を持っている方々とのディスカッションが行なわれた。

第1講義

「ゲームセンター営業の現状と問題点について」

講師／大阪府警察本部生活安全部保安第1課　管理官　高木　洋氏

◎現在の店の概況から

店にはいってみてよく気付くことは、名簿、料金表示、立ち入り禁止、許可証等、店内に掲げられていなければならない表示物が見当たらないということです。

◎許可問題

まず言いたいことは、風適法で「許可がいらない」ということはないのです。10％未満の営業面積ならば「法を問うほどのことはないだろう」と解釈しているのであります。許可不要の扱いだからといってオールナイト営業をやってもいいことにはなりません。検挙されることはないかもしれませんが、これまでに誤解されている向きが多かったのでひとつ参考までに。

◎年少者の入場制限

確認する方法はあるのか?という質問がありましたがそれはありません。これは、店の方の見たかんじで「ちょっとおかしいんじゃないか」と思ったら声をかける等、その場その場で気をつけることであります。

◎賞品の提供

風適法の23条2項にあるように、8号営業では遊技の結果に応じて賞品を提供することは禁じられております。その他でも例えば、常連客にメダルをサービスしたりとかサービス券を発行したりなどもダメです。これは過当競争を誘発する恐れもありますし、拡大解釈されて遊技の結果で賞品提供へと容易に移行されるからです。

またイベント開催などにおいて賞品を出すことについてですが、大阪の場合はハッキリ禁止しております。他府県も同様ではないかと思いますが、ご理解のほどよろしくお願いします。

◎クレーンゲーム等の取扱

上限価格が800円に引き上げられましたが、あくまでも「市販価格が800円」でありまして仕入れ価格ではありません。誤解の無きように。

●誰が見ても極端に上限価格を越えているような賞品を入れている場合には、今後厳しく取り締まるつもりです。検挙もありえます。●獲得した物品を他の賞品と交換するなどの事例がありますがこれも絶対にいけません。引換券についても同じです●点数表示されるシステムで点数に応じた賞品提供も違反です。●アダルトグッズなどの、子供にとって健全とはいえない卑猥な物品の提供も当然、法に抵触します。

◎遊技機の増設、変更の問題

パチンコ店などは機械の増設、変更は変更承認を申請するが、ゲームセンターの場合は「届け出」になっています。ここの所が誤解を生んでいるので

はないか、と思います。つまり、「届け出ならたいしたことないんじゃないか」と思われているのではないでしょうか？これは営業者の方が勝手に解釈されている部分でありまして、機械を変更したら「直ちに」届け出ないといけないのです。

◎許可対象機、対象外機について

判断基準は難しい。遊戯方法なり説明書なりを見て対象、対象外を決めてはいます。もし、まぎらわしい機械を設置される場合には府警本部なりに「これは対象機なのか対象外機なのか」をよく確認してください。

◎軽率なアドバイス

初めてゲームセンターを営業される方のほとんどが風適法の内容を知らない。営業してみて規制があることを知る。そのなかでリース業者の言いなりになってやったがために、失敗したケースがありました。一例として話すと、制限地域なのに店舗を建ててしまって不許可にしたことがあります。ですので、営業する前には十分に風適法を勉強してくださいということです。

◎風適法を逆手にとった悪質な事例

許可後、変更承認によりあえて営業所面積を小さくして、営業所外となったスペースにオールナイト喫茶やイベントホールを設けた。そこへ、小さくなったことで置けなくなったゲーム機を持っていくといった知能犯的な脱法行為が過去にありました。

◎住民運動

ある業者が法律上は何ら問題のない地域にゲームセンターを設置したのですが、付近住民の猛烈な反対運動があり、半年間もめにもめた例がありました。私たち（警察側）としては、お互い歩み寄って、地域に根づいたなかで営業したらどうでしょう、という指導しかできない。住民側は「ゲームセンターは悪の温床になる」と言い張りますが、私たちとしては許可せざるえない状況なのですね。こういった問題はまだまだいっぱいあります。もめる最大の原因は、業者側の説明が「不十分」ということです。ゲームセンターとは何なのかという認識を地元に理解してもらわないと出店は難しいのではないでしょうか。また、無理に出しても長続きしないケースもままあります。今後出店される際に、もめることが予想されそうであれば、警察のほうに一言訊いてみてください。できるかぎりの対応を致します。

第2講義

「風適法に関する質疑応答」

講師／大阪府警察本部生活安全部保安第1課　行政第1係長　愛甲哲也氏

質問その1　パチンコ営業では、（ゲーム機と）同じような機械を設置しておきながら賞品提供が認められ、しかもその賞品が換金されているが違法ではないのでしょうか？

答え　これは30年来認めています。7号営業であるパチンコ店では賭博性を度外視してはおりません。ですが法の定めるところにより、現金、有価証券以外の賞品は提供できることになっています。そのため、極めてテクニックを駆使して営業していることは間違いありませんが、ここが8号営業との歴然たる違いであります。つまり8号営業では一切賞品を提供できないことになっているのです。

○7号と8号の法の定義

7号営業といわれるものは客の射倖心を煽る遊技機、設備での営業であります。8号営業では逆に、射倖心を煽る恐れのある遊技は禁じられております。そのため、パチンコ機ではさまざまな遊技機規則がありますが、8号営業においてはそれがありません。この規則の違いがまた、変更届けの違いにもなります。ですから7号と8号の壁を取り払うということになるとゲーム機にも7号機に強いられているような厳しい遊技機規則を当てはめなければなりません。しかしそうなるとゲーム機メーカーさんは大変厳しい注文をつけられることになりますし、業界が相当な変革を求められるということですので、この辺の認識を改めてご理解賜りたいと思います。

○軽率なアドバイスについての補足

リース業者のすすめで設置予定していた物件が近隣に大学があり保護対象区域になっていて、許可が下りなくなった事例がありました。ところがその営業予定者は既にリース業者から数十台のゲーム機契約諸々も交していて、警察の指導は納得しましたが、あまりに軽率であったリース業者を民事訴訟で訴える方向に出て、あえて許可申請をして引き下がりませんでした。かなりもめましたが金銭面の理由から民事訴訟には発展せず示談でおさまり、結局は不許可になりました。このような

ケースは大阪府警始まって以来のことでした。この事例でわかるように営業者自身が法律を知っておかなければならないことは勿論ですが、他の業者の方々も法律を知り、うかつなアドバイスなどしないようにしてください。

高木管理官も言っておりました悪質な事例ですが、10％未満営業の内容で許可を出した途端、ゲーム機の数を増やし、対象機と対象外機の比率を逆転させて全くゲームセンターの許可要件にはまらなければならない営業をしていた店がありましたが、即刻撤去させまして10％営業の内容に戻しなさいと指導致しました。こういったケースは数件ありました。

10％運用の件については非常に難しい問題であると思います。これは本庁の何年も前の解釈基準であり、未だ改正されておりません。ですが当面は現在の基準で運用されることは間違いありませんので、我々としては極力許可をとってもらうよう指導している訳です。

質問その2　8号営業許可証受領日までの日数は立会い検査から60日以内とありますが、これは制度的に確立しているのでしょうか？またこれと付随したことで、兵庫県の許可変更承認届けでは検査日から数日で許可証が受領した事例があるのに、どうして大阪は数週間もかかるのでしょうか？

答え　平成6年に行政手続法が整備されて大阪も条例で基準を設けています。それを受けて公安委員会でも一律に許可の審査期間を決められないまでも、一応の目安があります。まず、署で受理しますので署で審査30日、本部審査30日の概ね60日前後で許可を下ろしましょう、としています。本部許可にかからないような麻雀、カフェについては概ね署の審査で45日前後で許可を下ろすようにしています。変更承認申請については構造的な事前相談を受けて工事着工の指示をさせていただいて、現場検査後、10日前後に変更承認申請に関する通知をする、という目安を決めています。また、構造設備変更承認申請で構造設備を変えたというのであれば検査日から10日以内という目安はあります。これからすると、内容を確認していないのでよくわかりませんが、本部許可であれば2、3日で許可証受領というのは絶対にありえません。

ただ、大阪のように年に数百の様々な許可を出さなければならない所は、担当の人員が少ないこともあり、物理的に遅れていることは認めております。ですが、このなかには提出書類の不備で遅れているぶんも多々あります。私どもも少ない人数で一生懸命がんばっております。皆様のご負担にならぬようこれからも一層努力致しますので、どうぞご容赦願います

質問その3　大阪府の8号営業書類審査の担当は一人だと聞いておりますが、申請書類の多いときには臨時で人を増やすことはできないのでしょうか。

答え　同様の件で審査担当の増員はないのですか、という質問ですが、これは私どももかねがね望んでいることであります。一人ということはなく二人で行なっていますが、公務員削減の折、増員希望が通らないことは事実であります。

質問その4　風営対象機、対象外機とよく言われますが実際どういう料簡で区別されているのでしょうか

答え　基本的には筐体型、ドライブゲームやもぐらたたき等は、賭博性に関与するおそれのないものとして対象外機としております。一方、スロットマシン、テレビゲーム、フリッパーゲーム、バカラ遊技機等は、営業者の使われ方によっては射倖心をそそるおそれのあるものとして規制の対象機にしております。先ほど管理官のほうからも言われましたが、遊技機については個々説明書なりを見て判断し、コインの入り口、点数表示の仕方など各メーカーに問い合わせて審査しています。

質問その5　SC内の営業で、四方に壁のないゲームセンターでSCと同じ営業時間だが従業員の制服はSCと異なっている、または店名を看板で表示している場合は店舗になるのでしょうか？

答え　基本的には大規模店舗法に基づき、いろんな要件を具備しておれば許可の対象外になっています。但し、三方を壁で囲み、通路から客室内部の見通しがとれない場合には、許可をとってもらう指導も行なっています。

質問その6　パチンコ機を改造した遊技機を8号営業で使用した場合に法律上どのような問題があるのでしょうか？

答え　「換金、賞品提供をしない」のであれば8号営業店で使っていただいて問題はないのです。そこで賞品提供にこだわっていくというのでしたら、大変ややこしい問題になると思いますが、7号営業の手続を踏んでもらわねばなりません。

ゲーム業界においては風適法の23条がきわめて厳しい内容だと我々も認識しております。ですが、現行の法律がそうなっておりますので致し方ない部分、ご理解いただきたいと思います。

第3講義

「青少年を取り巻く環境」

講師／大阪府警察本部生活安全部少年課課長補佐　西村久夫氏

青少年の非行情勢が非常に厳しく取り沙汰されていますが、やはり新聞紙上を賑わした神戸須磨の猟奇的殺人事件が引き金となって国内はもとより、海外各国からも大きな批判を呼ぶことになりました。しかし、この問題は日本だけではなく、アメリカ、ヨーロッパでも頭を悩ませる種になっております。韓国では暴力、セックスで荒れている中学、高校生が問題になっていますが、そのなかで校内暴力なんかが美化されている日本のマンガ、ビデオが韓国に流れており大変な人気を博しているそうです。

何年か前までは日本人が日本を誇りに思うものとして「治安の良さ」が高い割合であがっていましたが、最近は特別感じない、むしろ良くないのではないか、という声が大きい。

昔から非行の波といわれるものがありますが、第1の波が昭和26年頃の戦後の混乱期で、食べ物を盗むといった生きるための犯罪が多くありました。第2の波が昭和39年の高度経済成長のあおりをうけたモノ余りの現象。第3の波が昭和57、58年の低年齢化の問題、一過性の犯罪が増えました。そうして去年の秋ぐらいから、また大きな波が来ておりまして、特徴的なのは悪いことをしても、悪いことをしたという認識がないことです。

◎大阪の少年非行

大阪の少年非行は全国の12%を占めていて、3年連続全国一という不名誉な結果を残しています。因みに、再犯率、13歳未満の非行も全国一で悪いことは何でもかんでも大阪が全国一で我々大阪府警もひしひしと責任を感じております。

大阪の犯罪の70%が少年で、少年の50%が現役の中高生であります。データから見ると大阪の犯罪の核は中学生、高校生ということになります。

最近の少年犯罪は凶悪粗暴化もさることながら、衝動的な傾向が薄れ、「目的をもった犯罪」が目立ちます。例えば、ボウリングをしたいからお金が欲しい＝ひったくりをする、といった風で、これは援助交際の名のもとに公然と売春を行なう少女たちも同じです。

◎結論

日本国内そのものが非常に不安定でありまして、その状況がそのまま少年を取り巻く環境に悪い意味で網羅しているんではなかろうか、と感じます。

高き文化を保つためには安定した政治、経済が基盤であると思います。そしてそれには、安心して働ける環境が必要不可欠で、将来的には現在の少年の健全育成が日本全体に影響してくるのではないかと私は思います。

「ゲームセンターの問題について」
～諸先生方との対話～
司会　AOU専務理事桜井健男氏

大阪府青少年指導員連絡協議会
会長 三谷忠信氏

ゲームセンター立地に関しては、ただ単に反対を唱えるだけではなく、共存共栄していく姿勢が大事ではないのかと思います。ゲームセンター側も非行防止、少年の健全育成に携わってもらいたいものです。

大阪府青少年指導員連絡協議会
副会長 正木伸明氏

夏休み、年末等ゲームセンターを含め盛り場をパトロールしておりますが、その時に明らかに中学生、高校生の少年が喫煙しているのを見かけます。そして幼児中心の遊び場が明るい（照明）つくりであるのに比べ、幼児以外の遊び場が薄暗い感じになっているのが気になります

大阪市青少年指導員連絡協議会
会長　**村上敏光**氏

パトロールしているなかで気づいた点を二、三申し上げます。ゲームセンターの存在がいい面は、たとえば親子で繁華街に出た際などに待ち合わせの場所として使う、ということに非常に効果があると思います。一方悪い面としましては、ゲームセンター内での恐喝、深夜にわたって子供さんが出入りするといった状況です。この辺はゲームセンターのほうからも目を光らせているとは思いますが、今後もよろしくお願いいたします。

大阪市青少年指導員連絡協議会
会計　**梶本行俊**氏

以前に指導ルームの夜間巡回部長をやっておりましたが、私自身の率直な意見としましてはゲームセンターは無いほうがいいと思っています。ですが、今の子供にとってゲームセンターが唯一ともいっていい息抜きの場所であることには間違いありません。子供たちにとって楽しく遊べる環境づくりに経営者の方、店長さん方はがんばってください。

青少年育成大阪府民会議事務局
課長　**酒井洋幸**氏

私共の事務所が青少年会館という所にありまして、その前にプラネットステーションという建物があります。そこには少年はあんまり来ないんですけど、音楽や演劇などの志を同じくした若者が多く集ってきています。ここはそういった若者たちのために大阪府が安く提供している施設でありますが、こういう機能をもつ建物はまだ全然少ないんですね。そこで私が望みますのは、ゲームセンターも一種の青少年センター的な気構えで営業に臨んでもらいたい、そうすることが青少年健全育成の大きな力になるのではないかと思います。

青少年育成大阪府民会議事務局
主事　**東浜希三子**氏

私はどちらかというとゲームセンターに通っていたほうですが、最近はアミューズメント施設というだけあってすごく雰囲気が明るくなってきていると感じます。これからもこのような明るいゲームセンターがあれば私もどんどん遊びに行ってみたいと思います。

大阪府警察本部少年課環境係長
警部補　**魚瀬亨**氏

ゲームそのものは私から見ても楽しいですしストレス解消にもなるであろうと思います。ゲームセンターが子供だけの遊び場ではなくて、家族ぐるみの社交場として成り立てば最高ではないでしょうか。そういった意味でこれからも明るいゲームセンターづくりに努めていって下さい。

大阪府生活安全部青少年課保護係
係長　**小場康文**氏

ゲームセンターの地域化、大型化が進み、地域住民の方との軋轢があろうかと思いますが、そのような時には各地域の警察、自治体、補導センターの方と連携をとっていただきたいですね。結果的には、まわりと信頼関係を築くことで、地域に根づいた遊び場として健全に繁栄していくのではないかと思います。

大阪府生活安全部青少年課保護係
主事　**楠本珠子**氏

私は通天閣の雰囲気が好きで、あの辺によく遊びに行きます。そのなかに弓道場がありまして、的に当たればおばちゃん自ら太鼓をたたいてくれる所があるんですね。そこはゲームそのものよりもおばちゃんとの触れ合いが楽しいんですね。極端ではありますけど、

こういったゲームセンターがもっと増えればいいな、と思います。

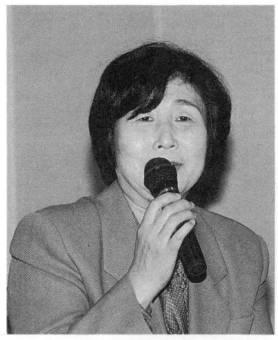
大阪府警察本部少年課警部補
梅田補導センター長**秋元茂樹**氏

街頭補導をするなかでゲームセンターを見回る機会がありますが、私自身が以前に感じておったゲームセンターイコール悪の温床、ではなくなってきています。今のゲームセンターを見る限りにおいてはだんだん評価も変わりつつあると思います。ただ、長時間遊ぶ子供、高額のお金を使う子供、喫煙等を注意する店長さんなり、従業員の方々の姿勢が今後のゲームセンターの行方を決定づけるのではないかと思います。

大阪府警察本部少年課警部補
難波補導センター長**宮下康男**氏

回っておりまして思いますことは、先ほどから言われてますように、地域から愛されているか、というのが1点です。明るく楽しい以前に、そこは安全かどうか、ここを強調したいですね。

そして次に、ゲーム機自体に問題はないか、ということです。例えば、対戦ゲーム。最初はゲームで熱くなっているものが、ゲームが終わったあとに汚い手を使ったなどといって相手を殴った、という事例がありました。



大阪青少年を守る母の会代表
幹事　**秋山佳子**氏

大阪府青少年健全育成条例の自主規制のところにアミューズメント施設営業者の方の自主規制がありますが、入場時間の制限、喫煙の防止なんかどういう風に指導しているのかお聴かせいただきたいと思います。

大阪青少年を守る母の会代表
幹事　**堺　静江**氏

5、6年前に難波の大きくて明るいゲームセンターを見たときはだいぶ変わったな、とは思いましたが、まだまだ小さい所なんかでは入口に茶髪のお兄さんが煙草なんか吸って立っておりまして、中は暗い感じ、全然中が見えないんですね。もしもこういう所で子供たちが遊んでいるのならあんまり健全ではないな、と感じたお店がありました。

私個人的な意見ですが、先ほどの話のなかで、店が暗いから悪いという話がありましたが、はたして本当に暗いから悪いのか、という気が致します。

単純に言いますとビデオゲームの場合あまり店内が明るいとゲームがやりにくい状況になるんですね。ですので、現実問題として暗いからそこで悪いことをしようというほど、暗くはないと思いますが。

AOU研修委員委員長
畑　晴夫氏

司会「ところで、畑さんのお店では夜遅くなって来る子供さんなんかにはどういった対応をしていますか?」

畑氏「正直言いまして見た目ではわからないんですね。特に私服で来られるとわからないのが実状です。勿論、年齢確認はいたしますが、その子らがもう学校には行ってない、と言うと信用するしかないんですね。ですから100%対応できないということはご理解いただきたく存じます。」

司会　AOU専務理事
櫻井健男氏

AOU近畿地区協議会　会長
川楠俊太郎氏

ゲームというのは子供たちにとって親でありお兄ちゃんでもある、身近な存在であります。子供もストレスが溜まる時代、100円でF1レーサーの瞬間を楽しんでスカッとできるなど、手軽に気分転換できるところが子供らに受け入れられているのだと思います。そしてこの部分を伸ばしていくこ

とが、我々がもっと繁栄していく道になるのではないのでしょうか。

今の時代は子供にとって思い切り遊べるものが少ないし、子供同士の人間関係も希薄になっていますのでゲームが子供らにとって大事な遊びになっていると思います。私たちはこういう重要な役割を担っているということに自信をもってください。うがった見方かもしれませんが、子供たちを救えるのは我々ではないかと思います。皆さんもどうぞ自信をもって地域の方に説明してください。

意見交換

先生側 ○先ほど畑さんのほうから、暗いイコール悪いではないと、管理者がしっかりしていれば大丈夫なんですよと言われましたが、それは確かにそうだと思います。ですが私がゲームセンターを見回っていて、単純に、暗い所に子供がいるのが大丈夫なのかな、と懸念することがあります。

○ゲームセンターに補導係として入ったときにちょっと心苦しいのが、入った途端すごくイヤな顔をされることです。私個人としてはデパートなんかにあるような家族ぐるみで楽しまれるゲームセンターが非常に健全で微笑ましいと思います。

○いろんな業界の方とお話ししており まして毎回感じるのが、店長さんまでには話が理解できても、現場でより多く子供さんと接している従業員さんまでには話が浸透していないんですね。ですので今日のことは是非みなさんにお伝え願います。

オペレーター側 ○入場制限等の話がありましたが、我々は少なくとも制服で来られている子供さんに対しては、19時か22時で帰すようにはしています。ですが、学校が休みであるとか代休です、と言われると困惑することがある。そういった際の対応方法として学校、補導センターと我々との連携ができればいいのではないでしょうか。

○先生方からいろんな要望を承りましたが、我々から言いたいのはみなさんもっとゲームセンターを見に来てくださいということです。我々も健全化目指して一生懸命がんばっています。そして補導員の方に特にですけど、なるべく2人くらいで来ていただきたいですね。やはり大勢で来られますと、店側としては構えてしまうのが当然ではないかと思います。

ひとつ残念だったのはゲームセンターは無いほうがいい、とありましたが、それでは今の子供はどこで遊ぶんだ、我々のようにゲームで生活している者はどうなるんだ、ということです。我々は業界を良くしなければなりませんし、守っていかなければならないと考えています。このへんの所を皆様もご理解頂きたいと思います。

まとめ（西村久夫氏の言葉）

話を聴いてますと、地域対策、施設環境、ゲーム機、子供、これらの問題が皆さんにとって大きいといえそうです。なかでも地域対策は地元の方にきちっと説明して理解いただくことが重要である、と、そしてそのためには店側が目的をもった営業をやっているか、自分たちの店は少年の健全育成に支障となっていないか、そのへんを判断して営業していただきたいと思います。

それから、それぞれの意見要望がかなり潜在的にあるものと思いますので、「ウチの店ではこういう非行防止対策をやっている」というようなＰＲとか、警察に対する不平不満、匿名でも結構ですので是非、大阪府警少年課西村宛まで親展で送ってください。住所、氏名、店名を記している分については責任もって地元警察に話を通すようにするか、私が直接連絡するように致しますのでよろしくお願いします。

畑　研修委員長の言葉

今日の話のなかでありましたように、これからは私たちも地域に根づくことをもっと心がけ、まだまだある暗いイメージを払拭することが大事だと感じました。と、同時に我々ＡＯＵのなかでももっともっと市町村レベルでのネットワークを活性化させ、例えば行方不明の子供さんを日本全国のゲームセンターで捜し出せるといったような風になれば最高だなと思います。

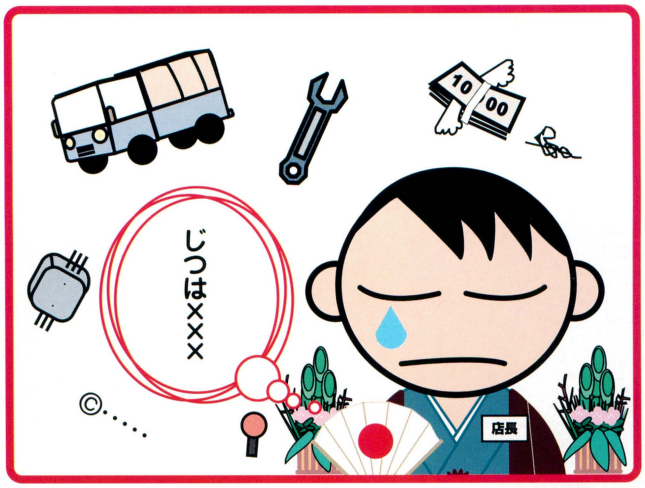
閉講挨拶

ＡＯＵ近畿地区協議会会長

川楠俊太郎氏

今日はみなさんお忙しいなかこのように沢山の人に来ていただいてありがとうございます。今日聴いたことをなにかひとつでも仕事に生かしてもらえば、私たち業界の発展にもプラスになるのではないかと思います。それからお集まりいただいた先生方、どうもありがとうございます。いろんな意見、要望を頂戴致しましたが、どうでしょうか、以前に較べると、みなさんゲーム業界への認識を新たにされたのではないでしょうか。我々もがんばってまいりますので今後ともよろしくお願い致します。ありがとうございました。

遠くのメーカーより
近くの総商
本年度もどうぞよろしくお願いします



お困りですか……？

近くの総商 今月のオススメ〜

UFOキャッチャー800

写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
往年の名作プライズ機 UFOキャッチャーに新作登場!
W1,680×D860×H1,980mm ©SEGA 1997

ドリームキャッチャー リドレス

写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
あのドリームキャッチャーがリニューアルして新登場!
W1,600×D1,600×H1,980mm ©SEGA 1997

HARLEY-DAVIDSON CYCLES
Harley-Davidson & L.A.Riders
ハーレーダビッドソン&
L.A.ライダーズ

「ハーレー」に跨がってロスの町中を自由に走り回り、
決められたチェックポイントを目指す。
自由度の高いバイクレースゲーム。
W1,320×D2,650×H1,965mm ©SEGA 1997

HANDLE CHAMP
ハンドルチャンプ

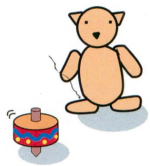
チャンプシリーズ第3弾。
ハンドル、アクセル、ボタンの
操作によってバラエティーに
富んだ17種のミニゲームを
クリアしていく。
W825×D1,108×
H1,947mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS
RESERVED.

Beat Eight
ビートエイト

2つのゲームが一緒に
なって楽しさ2倍
とにかく玉を多く
入れるほど景品を
Getする確率が
Upするぞ!!
W700×D1,120×
H1,660mm
大平技研工業(株)

FEVER Double CHANCE
フィーバー
ダブルチャンス

狙ってそろうか777
W500×D600×
H1,765mm
©SOUND WAVE
テクモ(株)



ハイパーオリンピック in ナガノ
NAGANO OLYMPIC GAMES

長野オリンピックを舞台に13種類のウインター
スポーツが楽しめるビデオゲーム。
種目はスキー各種をはじめ、スノーボード、
カーリング、リュージュなどバラエティー
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

上海 真的武勇

パズルゲーム「上海」
シリーズ最新作。
3Dを採用!!

Shanghai is a registered trademark,and Shanghai:
Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1997Activision.All rights reserved. テクモ(株)

エアガイツ

3Dポリゴン格闘ゲーム。

©1997 スクウェア／ドリームファクトリー
(株)ナムコ

マーヴル VS.カプコン
クラッシュ オブ
スーパーヒーローズ

ヴァーサス
シリーズ第3弾。
2D対戦格闘
ビデオゲーム。

MARVEL,CAPTAIN AMERICA,GAMBIT,INCREDIBLE HULK,SPIDER-MAN,
WOLVERINE,VENOM,WAR MACHINE,ONSLAUGHT,AND ALL OTHER MARVEL
CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE
TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS,INC.AND ARE USED WITH
PERMISSION.©1998 MARVEL CHARACTERS,INC.ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER:©MOTO KIKAKU.
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.THIS VIDEO GAME HAS
BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 UFACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

ルーズレンズ ウォッチ。 40個入OP価格￥26,500

レンズが飛び出てるウォッチ。

ルート66 レザー&ブラスキーホルダー 100個入OP価格￥31,500

夢と冒険にあふれていた古き良きアメリカのハイウェイROUTE66。
あのROUTE66がレザー・ブラス各5点アソートのキーホルダーに
なりました。ワンボックス入。

UFOウォッチセット

70個入OP価格￥32,000
UFOクロックとUFOキーホルダー各35個のアソートです。

フューチャーキーホルダー ウォッチ

100個入OP価格￥48,000
人気アイテム「フューチャーショックウォッチ」のKHバージョンです。

パノラマ カメラ

50個入OP価格￥25,000
なんとフィルム付のコンパクトカメラ

ミニ スポーツ タイマー

100個入OP価格￥32,000
かわいいミニミニタイプのタイマーです。

インパネ キーホルダー ウオッチ

100個入OP価格￥39,500
タコメーター タイプの文字盤が暗い所で光ります。

カントリー ウォッチ 50個入OP価格￥33,000

インターナショナルで素朴なウォッチ。

トライアングル ウォッチ 50個入OP価格￥33,000

オシャレでシンプルなアダルトウォッチ。

本　社

東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080

福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL092-711-1186
FAX092-711-1194

〈振込銀行〉
- ●第一勧業銀行　金町支店
  当座0116457
- ●東京三菱銀行　金町支店
  当座0546438
- ●三和銀行　亀有支店
  当座0007038

※セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

全国送料元払いサービス
（離島の場合は一部負担となります）。

カラフルポケベルチェーン 100個入OP価格￥16,000

女の子向けのかわいいクマ＆イルカのシースルーチェーン台紙付。

チョビヒゲ オヤジ ソフビKH 100個入OP価格￥11,500

全裸にタオルだけのセクシーオヤジKH。

スケルトン クロックKH

96個入OP価格￥36,000

今人気のスケルトンクロックです。電池付。

ニコちゃんトランプ

96個入OP価格￥26,000

イエロー＆ブルーのニコニコトランプ。

湯の郷めぐり 入浴剤

50個入OP価格￥16,800

冬本番5タイプの入浴剤であたたまりましょう。
1パック5ヶ入。

©1996 Marvel Characters,Inc.All rights reserved.

スパイダーマン ヨーヨー

50個入OP価格￥33,500

人気のヨーヨーがスパイダーマンの顔になった。ブリスターパック入

バッテリー ライトKH

80個入OP価格￥37,500

車のバッテリーから電源がとれるライトKH。
ワンボックス入。

レインボー キット 40個入OP価格￥12,000

電子レンジでオリジナルマグが出来ちゃいます

リング リング セット 96個入OP価格￥24,000

ケースの中にいろいろなリングが入ったセット。

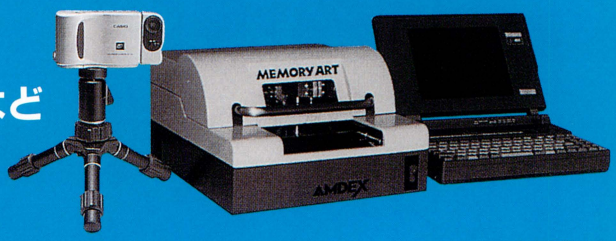
Tm ORIGINAL
キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー
TOP SANGYO CO.,LTD.

簡単で、スピーディー。その場で画像が立体彫刻に!!

MEMORY ART メモリーアート

使いたい時、その場で3次元立体彫刻に!!

●結婚式場・ゴルフ場・各種アミューズメント施設など
広範囲の分野でプレミアム、記念品に最適!!



■キャラクターコレクション

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JRKIKAKU

■フィーバーダブルチャンス

© SOUND WAVE

■トリオザナイト

■ファンキーサーカス

© NMK／©FACE

■岐阜特機

■ハイパーオリンピック イン ナガノ

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■上海真的武勇

サン電子㈱／テクモ㈱ ©Shanghai is a registered trademark, and Shanghai: Matekibuyu is a trademark, of Activision, Inc. © 1997 Activision. All rights reserved.

対戦麻雀 ■ファイナルロマンス4

© 1997 VIDEO SYSTEM

■マーヴル VS カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

MARVEL, CAPTAIN AMERICA, GAMBIT, INCREDIBLE HULK, SPIDER-MAN, WOLVERINE, VENOM, WAR MACHINE, ONSLAUGHT, AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS, INC. AND ARE USED WITH PERMISSION. ©1998 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER-SHOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.

㈱カプコン

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57　ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店	〒441	愛知県豊橋市北山町5－6	TEL(0532)46-6103	FAX(0532)48-6155
■米子営業所	〒683	鳥取県米子市加茂町2－138　山本ビル	TEL(0859)35-3660	FAX(0859)35-3757
■沼津営業所	〒410	静岡県沼津市大岡2424－10	TEL(0559)23-7444	FAX(0559)22-0167

ビンゴ倶楽部2™

景品新価格に対応

１５０パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

- ★前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（１プレイ 100 100 100 100 思想）。
- ★景品のストック数が、３つの棚に対してＡ：７個、Ｂ：８個、Ｃ：１２個の合計２７個に増えました。
- ★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
- ★景品展示窓がさらにワイドになりました。蛍光灯も大きくなってさらに魅力的に景品をライトアップします。

- プレイヤーは３種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。
- 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

発売元　メディア商事株式会社
〒578　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717　FAX.0729(64)2059

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

あたルンです ズーム®

景品新価格に対応

使いやすさアップ

❶ 9種類の景品を個別に払出可能

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばＡに新価格の景品。Ｂ・Ｃに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、ＡよりもＢ・Ｃの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C B C
C A C
C B C

❷ 安心のバックアップ機能

❸ プレイ料金の設定

❹ 前面集中オペレーション

■企画・製造

株式会社スタンス
〒547　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

98・1月号

23 ケース入り。

クリアウォッチ&シチズン(CBM)
OP価格@¥320(100個入り)

24

高級ウォッチアソート
OP価格@¥580(60個入り)

25

バンダイたまごウォッチ
OP価格@¥150(100個入り)

26

スプーンタイプウォッチアソート
OP価格@¥350(100個入り)

27

高級レディースウォッチ
OP価格@¥480(60個入り)

28

シチズンCBMカラークオーツ
OP価格@¥398(100個入り)

29

サルボボウォッチ
OP価格@¥180(100個入り)

30

シチズン(CBM)クオーツ
OP価格@¥450(100個入り)

31

ペンダントデジタル(ケース入り)
OP価格@¥180(48個入り)

32

たまごウォッチ
OP価格@¥680(50個入り)

33 スケルトンでキレイです。

ペンギンランドクオーツ
OP価格@¥640(50個入り)

34 ベビーGタイプ。
ケース入り。

ケース入りクリアデジタル
OP価格@¥240(100個入り)

35 コンビニキャッチャー
大好評!!

キーホルダー付時計アソート
OP価格@¥298(100個入り)

36 今、人気商品!
ピカピカ光ります。

フラッシュウォッチ&ベビーGタイプ
OP価格@¥440(50個入り)

37

高級メタルクオーツ
OP価格@¥498(60個入り)

38 © SANRIO CO.,LTD.

キティアソートC
OP価格@¥220(100個入り)

39 © '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

キティ ミニトランプ
OP価格@¥77(100個入り)

40 © '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

ゆれると光るキティキーホルダー
OP価格@¥350(100個入り)

41 © '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

キティストラップ
OP価格@¥234(60個入り)

42 © '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

スライドライトキーホルダー
OP価格@¥280(60個入り)

43 © '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

ガチャキーホルダー
OP価格@¥196(60個入り)

44 © '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

フェイスミラーボール
OP価格@¥140(60個入り)

45 © '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

電卓キーホルダー
OP価格@¥280(60個入り)

46 2デザインアソート。
© '76, '97 SANRIO CO.,LTD.

キティハンカチ
OP価格@¥140(100個入り)

当社ホームページもご覧下さい。
http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

98-1月号

賀　正

旧年中は大変お世話になりました。
本年もよろしくお願い致します。
今年も社員一同、ガンバル所存です。

元旦より営業いたしております。（出荷もOKです。FAXにてご注文下さい。）

1

ポケットモンスター フラッシュライト
OP価格@￥480（48個入り）

2

ミニチュア香水 ケース入りアソート
OP価格@￥498（50個入り）

3

パンの缶詰
OP価格@￥270（72個入り）

4

特価ブローチアソート
OP価格@￥38（200個入り）

5

レディーアソートC
OP価格@￥220（120個入り）

6

毛皮キーホルダー3点アソート
OP価格@￥118（90個入り）

7

スーパーホース ストラップ
OP価格@￥143（144個入り）

8

アトムVS鉄人28号ストラップ
OP価格@￥143（100個入り）

9

ギャオPi TELコール
OP価格@￥580（48個入り）

10

高級ポロネクタイ
OP価格@￥580（30個入り）

11

リップカラーアソート
OP価格@￥380（48個入り）

12

コダックフィルム付ミニカメラ
OP価格@￥250（50個入り）

13

アメリカンスポーツヨーヨー
OP価格@￥298（48個入り）

14

マッサージ5モード
OP価格@￥150（72個入り）

15

ゴールドネックレス&ブレス
OP価格@￥200（96個入り）

16

ファンシーバスクロック
OP価格@￥280（60個入り）

17

パールタイピン（カワイイケース入り）
OP価格@￥100（120個入り）

18

カーライトキーホルダー（電池付）
OP価格@￥100（100個入り）

19

ソーイングセット
OP価格@￥120（100個入り）

20

BIG電卓
OP価格@￥546（20個入り）

21

プレゼントセット
OP価格¥35,000（100個入り）

22

ファンシー掛・置時計
OP価格@￥298（30個入り）

中部商事（株）
名古屋市中区大須3-17-24
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。

① ハローキティ ナースドール
(73個入)6種 約18cm 1月発売 再販
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

② ハローキティ ゼブラポーチ
(61個入)1月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD

③ サンリオおもちゃの兵隊ぬいぐるみ
(70個入)1月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '76,'88,'89,'92,'98 SANRIO

④ サンリオモノトーンドール
(75個入)5種 約20cm 1月発売 再販
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '76,'89,'92,'93,'97 SANRIO

⑤ ハローキティウェディングドール
(61個入)5種 約20cm 1月発売 再販
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1996,1997,SANRIO CO.,LTD.

⑥ ソルティア キティポーチ
(61個入) 即納 再販
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1996,1997,SANRIO CO.,LTD.

⑦ ハローキティ パールポーチ
(70個入)1月発売 再販
OP価格¥30,000
(株)アミューズ
©SANRIO CO.,LTD.

⑧ サンリオ エナメルポーチ
(70個入) 即納 再販
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

⑨ ハローキティコスメポーチセット
(70個入)1月発売 再販
OP価格¥30,000
(株)タカラアミューズメント
© '1996,'1997,SANRIO CO.,LTD

⑩ サンリオ フェイスリュック
(70個入) 5種 約25cm 2月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© '76,'88,'89,'92,'93,'98 SANRIO

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエッブシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

ご注文はフリーダイヤルで!

0120(41)3434

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189

①マイメロディ 携帯ストラップ
（50個入） 即納
OP価格¥18,000
㈱エイコー
© '76,'97 SANRIO

②キティ エンジェル
（73個入）約20cm 2月発売 再々販
OP価格¥30,000
㈱エイコー
© '76,'97 SANRIO

③ハローキティ ホワイト&ゴールド陶器
（65個入）5種 約10cm 2月発売
OP価格¥30,000
㈱エイコー
© 1996,1997,SANRIO CO.,LTD.

④マイメロディ ファンシーセット
（100個入）約7種 約5~10cm 即納
OP価格¥30,000
㈱エイコー
©1976,1998,SANRIO CO.,LTD.

⑤サンリオ 動物変身ぬいぐるみ
（70個入）5種 約20cm 2月発売
OP価格¥30,000
㈱エイコー
© '76,' 88,' 89,' 92,' 93,' 98, SANRIO

⑥GREENWICH POLO CLUB マフラー
（100個入） 即納
OP価格¥35,000

⑦ベレー帽&ニットウォッチCAP
（100個入） 即納
OP価格¥30,000

⑧クラシック ウォッチ
（100個入） 即納
OP価格¥49,800

⑨ポケットモンスター ビッグサイズ ピカチュウ&ミュウ&ピッピ
（70個入）1月発売
OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

⑩たまごっち メタルキーホルダー VOL.5
（天使っちVer）
（120個入） 即納
OP価格¥30,000
㈱バンプレスト ©BANDAI 1997

⑪たまごっち メタルキーホルダー VOL.6
（海外 新・新種発見Ver）
（120個入） 即納
OP価格¥30,000
㈱バンプレスト ©BANDAI 1997

⑫たまごっち メタルキーホルダー VOL.7
（天使っちVer）
（120個入） 即納
OP価格¥30,000
㈱バンプレスト ©BANDAI 1997

⑬ポケットモンスター すず
（120個入）12種 1月発売
OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

⑭東映特撮ヒーロー アクションフィギュア
（80個入）5種 1月発売
OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©石森プロ・東映

⑮機動戦士ガンダム ライト付きキーホルダー2
（120個入）5種 1月発売
OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©創通エージェンシー・サンライズ

⑯ポケモン貯金箱 Part 3
（90個入）6種 即納
OP価格¥15,000
㈱バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

㈱松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

中文版発行中

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

国際中文版
娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト

本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社 ジャノ・エンタープライズ
〒371 群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676
FAX 027-265-5654

ケータイツールウォッチ
ピカデジ!!
PIKADIGi

予約受付中

PIKA DIGIとは…

●ピカデジが携帯電話の着信をピカピカ光って知らせてくれます
●会議中・食事中など着信音を消しているとき、とても便利です
●デジタル携帯電話(800MHz・1.5GHz)PHS対応

ケータイツールウォッチ **ピカデジ**
OP価格¥40,000●50本●5色
※イメージイラストの為デザインは若干変更する場合があります
総発売元　有限会社ジャノ・エンタープライズ

好評発売中!!

●人気急上昇中のマイメロディがK/Hアソートで新発売!!
●全10アイテム、キーホルダーマシン対応

My Melody SP アソート
パンフレットをご用意してます
ご希望の方お電話にて

マイメロディスペシャルアソート
OP価格¥38,000
●120コ●10アイテム

©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料となります(空カプセルは送料別途)

双方向無線によるゲームセンター総合管理システム

PAY-WAVE

ペイ ウェイブ

単なる売上管理システムから

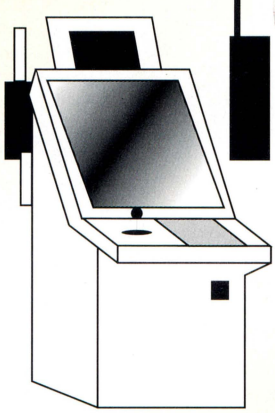
総合管理システムへ大変身!!

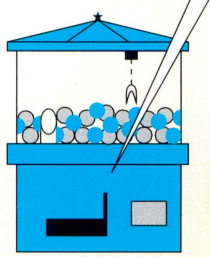
ペイウェイブは「売上UP!」のためのシステムです。

ペイウェイブは集金業務の効率化だけでなく、売上アップを目的とした総合管理システムです。無線によるリアルタイムな情報には、売上に関係する情報がたくさんつまっています。今まで営業が終わってみなければ判らなかった情報がリアルタイムで確認できますから的確な対策が可能となります。また、当然対策後の結果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略が実現できます。ゴールデンタイムの稼働損の減少、効果的な人員配置、プライズ物の手入れによる稼働UPなど、「できること」、「やらなくてはならないこと」がきっと見つかります。
ペイウェイブはアミューズメント施設のたのもしいパートナーです!

出願番号　特願平8-263639

- 効率的な集金・集計業務を実現!
- 稼働の弱いゲーム機を即座に判別!
- 硬貨投入口トラブルを未然に防止!
- 効果的な人員配置が可能!
- 煩雑なゲーム機管理を軽減!
- 的確なマーケティングをサポート!
- 売上の信頼性が向上!
- 経営管理の合理化を実現!





業界初!

☆オンラインによる本部管理システムも用意!

☆ゲーム機の異常をフロアースタッフに知らせる新しい機能を開発中!

株式会社 焼津ミマツ
ペイウェイブ事業部
〒425 静岡県焼津市焼津6-6-32
TEL.054-628-7281(代表) FAX.054-628-7283
ホームページアドレス http://www.electro.co.jp/mimatu

ジー・エス情報システム株式会社
システム販売部
〒422 静岡県静岡市新川 1-7-4
TEL.054-287-1888(代表) FAX.054-287-1820

安全性を重視

F827 コインロック

新発売

ロコスト

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- 主要 パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ

取付長さ　17.4mm

F930

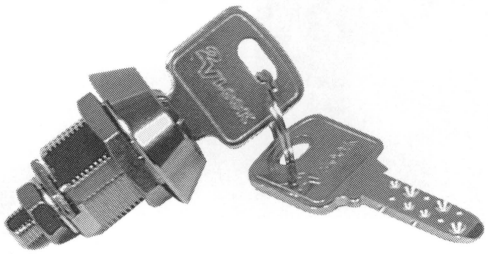
3方向にピン使用
4200万種類!!

取付長さ　17.4mm

一つの鍵で管理が可能

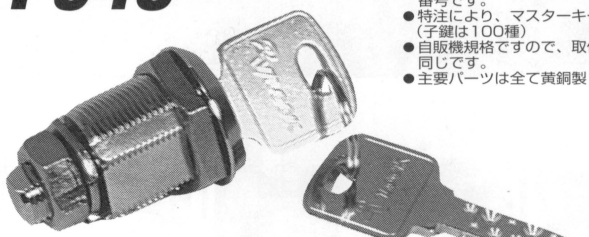
FiRST LOCK 2V ツーブイロック LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

二ヶ所抜きも可能に



F940

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）
  ※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

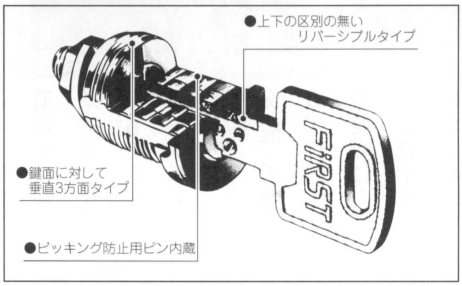
取付長さ 22mm
軸寸法　M10

あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

F935

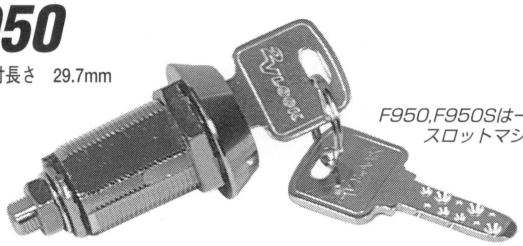
取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!



F950

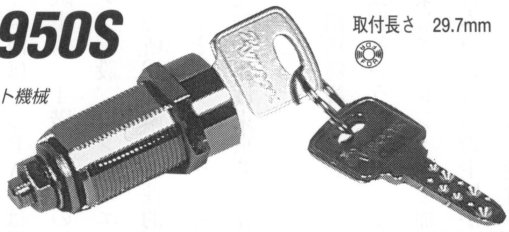
取付長さ　29.7mm



F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F950S

取付長さ　29.7mm



営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

話題の東京湾アクアラインに業界初のパーキング内ロケ誕生

㈱シグマ
ゲームファンタジア・アクアライン
12月18日オープン

千葉県木更津市中島地沖合5㎞・木更津人工島内海ほたるパーキングエリア4階
TEL　0438(41)5921

12月18日、東京湾を横断し神奈川県川崎市と千葉県木更津市を結ぶ自動車専用道路「東京湾アクアライン」が開通した。全長15・1㎞。木更津側から約5㎞が橋梁、川崎側から約10㎞が海底トンネルというこの道路は、混雑極まりない首都圏の幹線道路網に画期的な変化をもたらすほか、都市間の連携・交流を強め、首都圏の発展に大きな役割を果たすものとして、各方面の注目を集めている。

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、この「東京湾アクアライン」の海底トンネルと橋の接続部に設けられた首都圏初の海上休憩施設「海ほたるPA」4階に、業界初のパーキング内ロケーションとなる「ゲームファンタジアアクアライン」をオープンした。

「海ほたるPA」は1階から3階が駐車場、4階が同店のほか、ショッピング施設、コンビニエンス・ストア、休憩所、5階は個性的な4つのレストランとパノラマデッキという構成で、建物全体は東京湾に浮かぶ客船をイメージした。

出店経緯については休憩、トイレ、食事という従来のパーキングの機能に楽しさ・レジャーを加味したいという日本道路公団の主旨からアミューズメント施設導入が検討され、3社による

プレゼンテーションの結果、同社が入札したというもの。また、同所は360度を海に囲まれており、晴れた日にはベイブリッジ、ウォーターフロント、富士山などを望むことができる景観地ということから、新たな観光スポットとしての発展も期待されている。同社ではこの新しいスタイルのパーキングエリア作りにアミューズメントが大いに貢献できると判断した。

店舗面積は231㎡。パーキングにはあらゆる年齢層の人が無差別に訪れることから、店内にはプライズゲーム、体感ゲーム、カーニバルゲームAM自販機、ビデオゲームなど、人気の定番マシンや最新機種を中心に45台を設置。全体的に操作が簡単で、プレイにあまり時間を要さないマシン揃えとなっている。シールマシンでは「海ほたる」のキャラクター〝うみほたるくん〟の限定フレームを用意した。

12月18日の開通を前に行なわれた内覧会の様子。多数のバスガイドの人達が同店を訪れた。彼女たちの関心はシールマシンに集中していた

同社は言わずと知れたメダルゲームのパイオニアであり、展開する店舗はいずれもメダルゲームに重点を置いているが、あくまで通過点というパーキングの性質上、メダルゲームは一切置いていない。これも初の試みであり、同店は様々なロケーションのスタイルを模索した1つの実験店ということができるだろう。

総投資額は約1億2500万円。開通前の取材、従来にない店舗形態ということから数字的なデータは算出しにくいが、同社では年商見込みを1億5000万円に設定。来店者の60%はカップル客と見ている。

ここにしかない海ほたるオリジナルバージョンフレームを搭載したシール機も設置

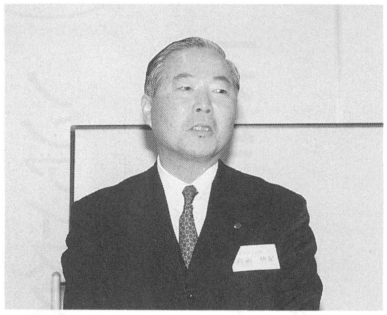
この「東京湾アクアライン」の開通によって川崎～木更津間は一般道を利用した場合と比べ190分、高速湾岸線を利用した場合と比べ約60分短縮され、千葉から横浜方面へ、あるいは神奈川から房総方面へ遊びにいく際のアクセスが容易になる。1つだけネックになるのが、片道または海ほたるPAでのUターンで4000円（6年目以降は4900円）という東京湾アクアラインの利用料金である。往復して、途中で食事・ショッピングをすれば、かかる費用は1万円は軽く超える。当面はオープン景気や物珍しさが手伝って大変な賑わいを見せるだろうが、それが一段落した時、通行量にどんな変化が起こるのかは判らない。しかし通行量に若干の増減があっても、「海ほたるPA」は毎日多くの人が利用するであろうし、その中でいかにゲームの魅力をアピールし、安定した売上げを維持するか、店舗運営に長けた同社の腕の見せ所といえるだろう。

あらゆる客層の来店が見込めるパーキング内という立地からカーニバルゲームも設置

尚、同店は風営法対象外ではあるが営業時間は午前9時から午後10時までとなっている。

ゲームファンタジア見学会及び懇親会を開催

同社では12月8日、「海ほたるPA」の内見会終了後、木更津市のかずさアカデミアホールに会場を移し、マスコミ関係者との懇親会を開催した。


内覧会のあと記者懇親会を開催。その席上挨拶する真鍋勝紀社長

シグマ側は真鍋社長のほか、伊藤靖宏専務、中山尚彦取締役、楓茂取締役、豆村隆部長が出席。開会にあたって真鍋社長が挨拶し、「同店の出店についてはいろいろなロケの可能性を探るうえでの実験的な試みといえる。また、当社は来年、株式の店頭公開を予定しており、今後、政令都市を中心に地方への出店も行ない、テリトリーを広げながら機械娯楽を中心とした事業を展開していく」と話した。

その後、各担当者が出店経緯等を説明したほか、社歴の紹介、質疑応答が行なわれた。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ノンアイススケートが楽しめるSC ロケ

「ナムコランド小川町店」

㈱ナムコ

平成9年11月5日オープン

熊本県下益城郡小川町大字河江折口331-61
「ダイヤモンドシティ熊本南ショッピングセンター」2階
TEL0964(34)6646

バイキングアイスというものをご存知だろうか。これは氷の代わりとなる新素材を使ったスケートリンクで、限りなく氷に近いスケーティングが楽しめる施設。海外ではプロのアイスホッケーチームが練習場として使用するなど、すでに普及し始めている。施設運営者側にとっては冷房などの施設のコストもかからないといった面から、滑る側にとっては転倒しても濡れないといった面から、様々なメリットを持ち、国内でも特に暖かい地方（九州等）から注目を集めている。

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）もこのスケート場をいち早く展開。バイキングアイスの第一号店として、ここ「ナムコランド小川町店」をオープンさせた。

同店は11月5日、地元随一のショッピングセンター「ダイヤモンドシティ熊本南」のグランドオープンと同時にオープン。ダイヤモンドシティはスーパー・ジャスコとホームセンターニシムタを核としたSCで、90の専門店から構成されている。ツタヤやベスト電器、ディズニーストア、マクドナルドといった有名テナントからバッティングセンター、ボウリング場といったアミューズメントまで、その規模は九州最大クラスの規模を誇っている（駐車台数3800台）。

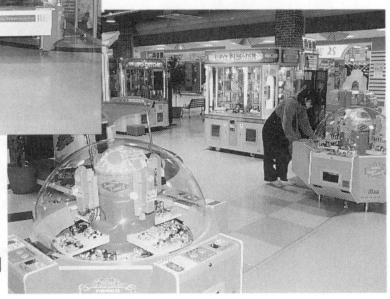
客層はやはりファミリーが中心で、同店もそれをターゲットとした店舗レイアウトを展開。入口近辺にキディライドをゆとりを持って配置し、店舗の中心部にかけてプライズ機を配置。家族連れがゆっくり楽しめる空間づくりを目指している。

「約8割がファミリー客です。そのお客様がゆっくりと遊べるようなイメ

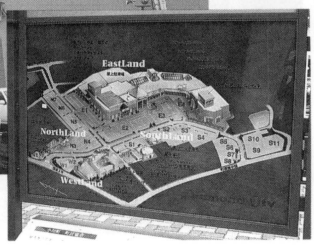
↑JR小川駅の風景

↑入口付近にはキディライドがずらり。「一日中、遊んでいただけるつくりになっています。」（店長）

←カーニバルコーナー。右側がスケート場



プライズ機は売上げの→約4割を占める



↑ダイヤモンドシティには90もの専門店が入店している

ージを作っています。キディライド関係は見た目もゆとりのあるようにし、すぐ目に飛び込んでくるようにしてあります」（同店店長）。

同店で一番好調なのはプライズ機で売上げの約4割を占める。これもファミリー中心という環境が影響を与えているのだろうか。

反面、ビデオゲームは数台しかなく、この割り切ったスタイルからも同店が目指すカタチの店舗が見えてくる。

「やはり、あとはサービスです。ウチでもオープン1カ月前から研修をはじめました」（同店店長）。

↑店舗の内装はニューヨークのセントラルパークをイメージしてつくられている

↑スケート靴は“namco”のロゴ入り

機械の質が上がればそれ以上に従業員の質を上げなければいけない、という姿勢は実際に取材時のスタッフの対応からも伺うことができた。

さて、バイキングアイスの話だが、料金はスケート靴、プロテクター、ヘルメットがセットで1日1000円。リンクの広さは約410㎡。値段がリーズナブルなこともあり、土日は常に小学生を中心とした子供達でいっぱいになるそうだ。

話だけ聞いていると、本当に滑れるのかどうか疑問が湧くが、実際にリンクを触って見ると、十分に納得できる。感触はいわば冷たくない氷、もしくは強固にした石鹸の表面。とにかく、ほぼ氷に近い素材でできているのである。

「表が15年、裏返して15年とだいたい30年持つそうです。また、実際にバイキングアイスを設置している施設でレッスンを行なっているところがあるそうです」（同店店長）。

ゆくゆくはここからオリンピックの選手が出てくるかも知れない。そう感じさせるほど滑り心地のいいリンクを実現している。

最後に店舗の営業面積だが広さは約1650㎡。営業時間は平日が10時～翌3時迄、金・土・祝日前日が10時～翌5時迄（1部は10時～24時迄）。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

メダル機を主力とし、直営1号店をオープン

「サミーズストリート156」

11月29日オープン

サミー㈱

神奈川県相模原市上鶴間3498-156
JSPARKビル2F
TEL 0427(41)8195

業務用ゲーム機器、家庭用ゲームソフト、パチンコ・パチスロの開発から販売まで多岐にわたる事業を展開するサミー㈱（本社・東京、里見治社長）では、去る11月29日、神奈川県・相模原市に駅前ロケーション「サミーズストリート156」をオープンした。

同社初の直営ロケーションとなる同店は、小田急線「相模大野」駅北口より徒歩1～2分の、パチンコ店・カラオケルーム・居酒屋が入店するJSPARKビル2Fに入店。駅から百貨店「伊勢丹相模原店」を結ぶ繁華街〝北口コリドー通り〟のほぼ中間地点に位置しており、付近には商店街が広がるなど連日多くの買い物客で賑わいを見せている。

店舗は120坪の1フロア。入口、天井、壁面などいたるところにお洒落なイラストやタペストリーが飾られ、落ちついた大人の空間が構築されている。これらの装飾品は、同店の基本コンセプトである〝ロケーション＝街〟の演出に一役かっており、このコンセプトは、同社の今後のロケ展開にも受

け継がれていく。ちなみに同店は、ヨーロッパの南フランスがイメージされており、イラストやタペストリーには、人や建物が淡い彩色で描かれている。

設置台数は95台。うちメダルゲームが45台が設置されており、全体の約5割を占める。これについては、競合店の存在が大きい。というのも同店近辺には、大小含めた各社のロケーションが数件点在しており、各ロケともに工夫を凝らした運営で顧客獲得に力を入れている。こうした激戦区の中に新規出店するうえで〝この店ならでは〟という要素、つまり他店との差別化が最重要と考え、その結果がメダルゲームを中心とした機種構成に繋がった。

もちろん、ただ単にメダルゲームを増やすだけではなく、同ロケならではの工夫も見られる。まず分かりやすいのは、メダルの預かり有効期限。通常のロケであれば1カ月の所を3カ月にした。次にメダルゲームでも比較的初心者向きといわれる「ペニーフォール」「ドラゴンパレス」といったプッシャーメダルを多く導入した。これは、遊びやすい機種を多く取り揃える事で、これまでプレイしたことがなかったプレイヤーにもメダルゲームの醍醐味を味わってもらおうというもので、いずれもメダルゲームに馴染んでもらおうという意味合いが込められている。

こうした工夫は運営面でも見てとれる。同店が入店するJSPARKビルにパチンコ店が入っていることは先にも紹介したが、このパチンコ店のオープンが午前9時30分であるのに対し、同ロケでは午前9時から営業を開始している。これはパチンコ店の開店待ちのお客をターゲットにしたもの。〝30分くらい早く営業しても…〟と思われる方もいらっしゃると思うが、この30分というタイムラグを活用するかしないかで生じる差は大きく、こうした地道な努力が人気店を作るポイントといっても過言ではないだろう。また、店内の3箇所におしぼりを用意した他、カウンターで景品袋を無料配付するなど細部に渡る細かな配慮が施されている。

また他店との差別化の一環として、同店ではイベントを重視。去る12月14日にはタレントのせんだ光雄氏を一日店長に迎え、ビンゴ大会、同社のAM自販機「フォトッチ」などを使っての記念撮影会などが行なわれ、賑わいを見せた。同店では今後もこうしたタレントを迎えてのイベントを随時開催していく予定だ。

オープン後、順調な滑り出しを見せる同店。今後もメダルゲームを主体とした運営で地域一番店を目指す。尚、月商は1200万円を見込んでいる。

↑→壁面には南フランスをイメージしたイラストを描いている

↑サミー㈱　AM営業本部　営業部　宮田一樹店長

モンモン倶楽部

サミー㈱

現在タトゥーをいれる若者が急増している。そのブームのきっかけを作ったのはコギャルたちの教祖である安室奈美恵だということは意外と知られていない。彼女は腕にバーコードタイプのタトゥーをいれており、それを見つけたファンがマネをしだしたことがタトゥーブームのはじまりといわれている。

彼女はご存じのとおり〝アムラー〟といわれる社会現象を起こし、そのカリスマ性は周知の事実。ファッション同様、今後もこのタトゥーブームは女子高生を中心に広まりそうである。

▲ベーシックモード「大」タイプ（腕巻きタイプ）

シールのサイズは大・中・小と様々

ブームとは分からないもので、「えっ」といわれるようなモノが注目されることがある。現在、流行しているタトゥーがまさにそれにあたるのではないだろうか。ただしここでいうタトゥーとは、水で簡単に洗い落とせるシールタイプのもの。ファッションに敏感な若者が指輪やイヤリングを身につけるのと同様の感覚で、洋服や気分にあわせ、あくまでもお洒落の一つとして使用している。こうした背景の中、サミー㈱（本社・東京、里見治社長）では秋元康氏プロデュースのもとオリジナルタトゥーシール作成機「モンモン倶楽部」を開発、タイムリーマシンとして、はやくも業界内外から

▲ベーシックモード「爪」タイプ（一例）

新商品

クローズアップ

★…for Operator's

シール

注目を集めている。

同機では「ベーシック」と「オリジナル」の2タイプのモードを用意した。「ベーシック」モードは、あらかじめ用意された絵柄の中から、タトゥーを作成するというもの。「大」「中」「小」「爪」の4タイプのサイズが用意されており「大」では1種×各1点、「中」では4種×各1点、「小」では4種×各2点、「爪」では4種×各4点のタトゥーを作ることができる。選べる絵柄は龍やバラ、蝶などのワンポイントのものから、神秘的な模様が入った腕巻きタイプのものまでバラエティーに富んだ内容となっている。

さらに「大」、「中」サイズの場合は、文字を書き込むことが可能となっている。文字（黒のみ）は最高10文字まで入力でき、絵柄によって文字の位置を自分で決めることができる。用途はさまざまで、名前、電話番号、メッセージなど、その日の気分にあわせた文字が入れられる他、恋人との暗号などを入れてみてもおもしろい。因みに文字を入力した場合のシールは、「大」は1種×1点、「中」は1種×4点となる。

一方「オリジナル」モードでは、言葉の通り写真やハガキ、イラストなどからオリジナルのタトゥーを作成できる。操作は簡単で〝オリジナルシール読み取り口〟に被写体をセットするだけ。こちらは「大」「中」サイズの2パターンが用意されており、「大」では1種×各1点、「中」では1種×各4点という構成になっている。

タトゥーの貼り方は、いたって簡単。絵柄の形に合わせて切り取ったタトゥーを透明シートから剥がした状態で汗や汚れを落とした肌の上に押しつけ、水またはウエットティッシュで紙の色が変わるまで湿らせればOK。20〜30秒押さえた後、そっと台紙をずらしながら剥がせば出来上がりとなる。作成したタトゥーは腕や足のタトゥーとして、爪に貼ればネイルアートとして、さらにジーンズやTシャツに貼れば模様として楽しむことができる。

筐体カラーは、ブルーを基調にピンク、イエロー、グリーンが配色され、明るいポップな感じに仕上げられており、アイキャッチ効果も高い。

AM自販機ブームの昨今、同社では「モンモン倶楽部」の発売を皮切りに、さまざまなタイプの自販機を開発していく意向だ。

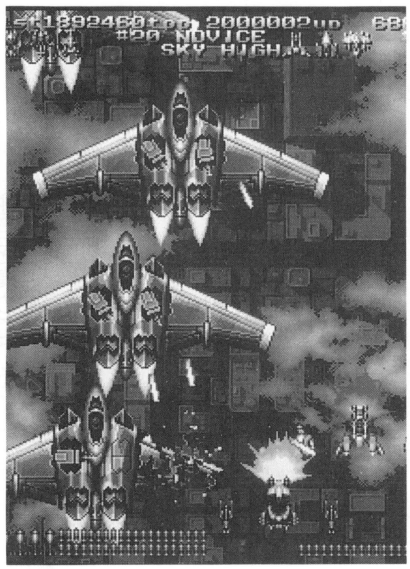
〈仕様〉
●オプション／カーテン
●1月発売予定
●価格未定

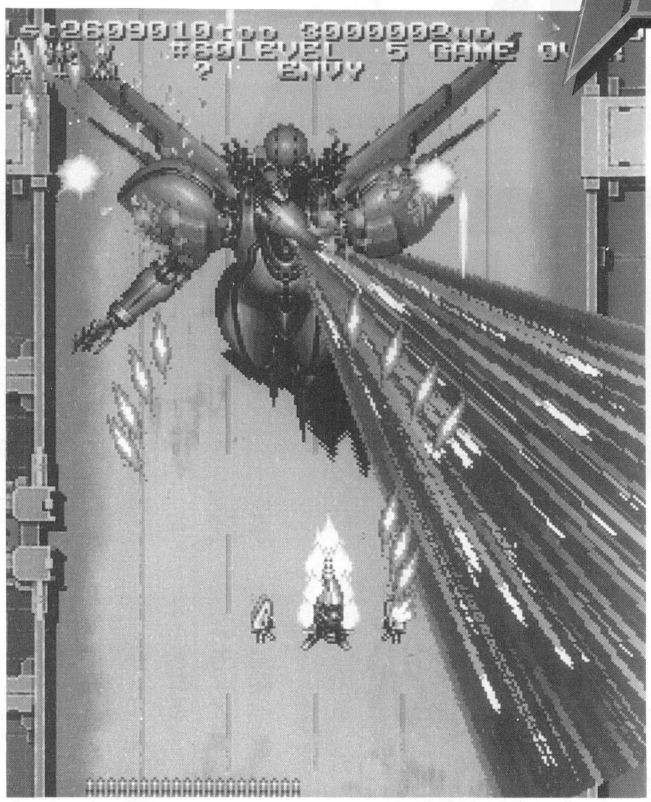
 問い合わせ先：サミー㈱AM営業本部　TEL03（5950）3760

バトライダー

㈱エイティング／㈱ライジング

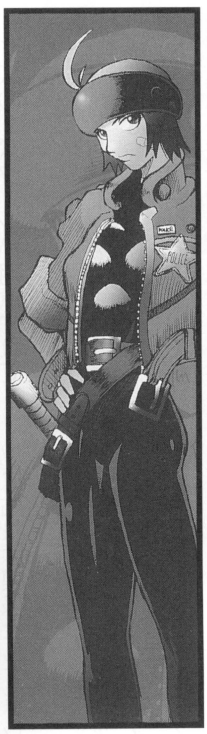
㈱エイティング／㈱ライジング（本社・東京、藤澤知徳社長）の手掛けたシューティングゲーム。この言葉はシューターに対して絶大なる信頼と期待を生む。もちろん、この信頼はこれまでの実績があってこそのものである。「魔法大作戦」でアーケードシューティング界へ華々しく参入。「バトルガレッガ」ではシューターの心を鷲掴みにした。さらに、レース要素を加味した「疾風魔法大作戦」、360度攻撃可能システムを盛り込んだ「蒼穹紅蓮隊」では、シューティングゲームの新境地開拓に成功している。個々の作品を見れば、どの作品も挑戦的かつ丁寧な内容に仕上げられており、シューティングゲームならライジングとさえ言われるほど。ブランドとして確立した感もあるだろう。そんな同社が満を持して放つ新作「バトライダー」がロケーションに登場する。





新システム・チーム制シューティングゲーム

「バトライダー」。基本的な言い方をしてしまうと8方向レバーとショット、ボンバーの2ボタンによる縦スクロールシュ

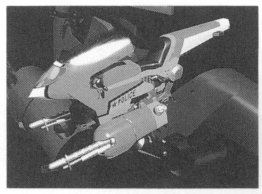


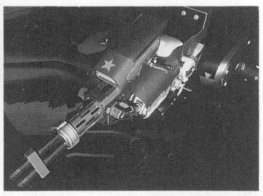
オリジナルチームのうちのひとつ「警察官」チームのメンバー。他にも「超能力者」や「犯罪者」チームといった魅力的なキャラクター達がそろっている

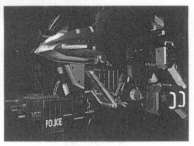
※画面は開発中のものです

新商品

クローズC　アップU　★…for Operator's



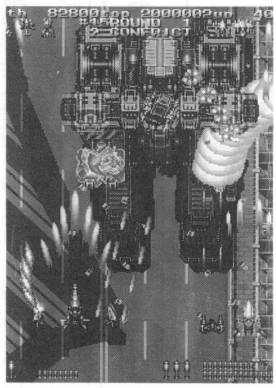




ーティングゲーム。もちろん、あのライジングが基本的なだけのゲームを作成するわけはない。冒頭でも触れた通り、同作もまた、同社製のシューティングゲームとして新たなシステムを盛り込みつつ丁寧に仕上げられている。

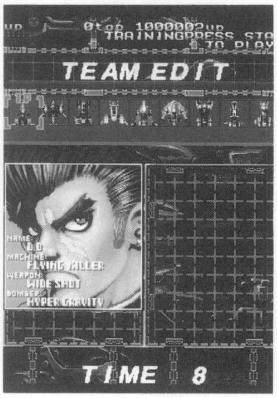
その辺りをゲームシステムと併せて以下に説明していこう。

まず、最大の特徴となるのがシューティングゲームでは初のチーム制の導入である。従来のシューティングゲームでは1コイン3機設定で、この3機は同一機体であった。同作はこの部分で新たな試みを行なっており、最初の1機＋残機2機の各3機がそれぞれ違う機体になっているのだ。しかも用意されている機体は同作オリジナルの9機に加え、これまでの同社作品「魔法大作戦」「疾風魔法大作戦」「バトルガレッガ」より9機がゲストとして登場。総勢18機という大判振る舞い。それぞれの機体はショット、スピード、オプションショット、ボンバーの性能が異なり、細やかな性能設定がされている。ここまで数多くかつ多彩な自機を用意したのは同作が初めて。さらに1ゲームで3機を選択するのだから選択肢はかなりのものになる。プレイヤーは自分の好みや技量に応じて、また上級者ならば戦略に合わせてチームを編成できるわけだ。プレイヤーが自らの思うままにチームを編成し、ゲームを楽しむ。プレイヤー主体での遊び方の幅を広げる事に成功したとも言えるだろう。



また別の見方をすれば、1人のプレイヤーが3度や4度のクリアでは遊びきれない、飽きることがないとも言える。あらゆる組み合わせのチームで楽しむ為、長期に亘って稼働する可能性が非常に高いのである。

尚、チームの編成方法だが、これには「チームセレクト」「チームエディット」「ランダムエディット」の3種類がある。まず「チームセレクト」は、オリジナル9機が3機毎に編成されておりバランス重視、スピード重視、攻撃力重視の3タイプから1チームを選択するというもの。次の「チームエディット」は、オリジナル9機の中から好みの3機を選択してチームを組む。最後の「ランダムエディット」は全18機の中から自動的に3機が選ばれてチームが作成される。



丁寧な仕上げが光る

全体的なまとめ方も流石はライジングという出来ばえである。綺麗なグラフィックや見事な演出。さらに計算された難易度。難しいとの印象を受ける同社製シューティングゲームだが、その難易度は無理な難しさではなく、プレイヤーが少し練習すれば報われるもの。1面から2面、2面から3面へと上がる難易度はプレイヤーを諦めさせるものではなく、更なる意欲をかきたてるよう見事に調整されている。18機もの性能の異なる自機を用意しながら見事なゲームバランスと言えるだろう。

また、ゲーム難易度の面でもプレイヤーの技量、意思に合わせて「練習」「一般」「上級」の3コースを用意している。それぞれ構成面数と難易度が異なるわけだが、こちらでもプレイヤーが遊びやすいよう選択肢が準備されているわけだ。因みに初心者向けの「練習」コースでは、プレイヤー機の危険時にボンバーが自動作動するオートボンバー機能が付加されている。初心者にはうれしい配慮である。

このように、これまでにない新基軸を盛り込み、プレイヤーの遊び方の選択肢を増やしながらも親切丁寧に仕上げられている同作。これまでの同社製ゲームと同様、期待通りの内容となっている。

●1月発売予定
●価格未定

©EIGHTING／RAIZING 1998

問い合わせ先：販売代理店／㈱エイプルコーポレーション　TEL03（3988）2061・総発売元／㈱エイティング　TEL03（5711）8181

アラジンぷりんと

富士写真フイルム㈱

今までのプリント自販機は「撮る」「交換する」ということが、その遊びの部分の本質となっていた。このパターンではや3年経過した今、今度は本家写真企業がプリント自販機の新しい遊び方を提案しようとしている。

富士写真フイルム㈱（本社・東京、宗雪雅幸社長）の「アラジンぷりんと」には直接、「撮る」という機能はない。その替わり、使用するのは手持ちのスナップフォトか、デジタルカメラのPCカード。テンプレートは16分割シール、A5／A6サイズのプリント、カレンダー、ポストカード。

つまり、同社は手持ちのプリント写真をスキャニングしてカレンダーやシールにするという、いわゆる「デザイン処理」を新しい遊びとして提案しているのである。

AMラボという新しい分野

まずは、アミューズメントラボステーションとして理解したほうがわかりやすいだろう。

いわば楽しみながら写真を引き伸ばす、焼き増しするという喜びを、このマシンは提供しようとしているのである。

では、このマシンによって生まれるプリント自販機の新しい遊び方をマシンの機能紹介を折り混ぜながら具体的に検証してみよう。

●シールで焼き増し

旅先で撮った写真をそのまま16分割のシールにすることができる。たとえばシールにして人数ぶん配れば、その場でみんなに配ることができる。

●ペットの写真も気軽に

ペットの写真を持っておきたいという人は意外と多い。シー

新商品クローズCUアップ

★…for Operator's

▲このようなペットの写真も作れる

ルにしたいという人も少なくないだろうが、今まではほぼ不可能に近かった。

だが、このマシンならペットの写真も16分割シールやカレンダーも簡単にできるのである。

一番ニーズが考えられるフレーム付のA5サイズのプリントも300円前後という安価でできるため、ペット好きはより気軽に、プリントを楽しむことができるだろう。

もちろん、赤ちゃんの写真や子供の運動会、昔の古い写真など、いわゆる残しておきたいお気に入りのベストショットを好きなテンプレートでプリントできるのだ。

▲このように記念写真をスキャンニングしてフレーム付きのA5プリントにできる

また、フレームには人気のサンリオキャラクターも用意されている。

●APSフイルム、デジタルカメラのPCカード、フロッピーもそのまま使える

プリントフォトだけでなく、スマートメディアにも対応しており、例えばデジタルカメラで撮影したものをそのままプリントアウトできるのである。

現在、少しずつ普及しているデジタルカメラだが、プリントアウトが面倒という問題を抱えている。が、街のロケーションにこのマシンが並ぶようなことがあれば、それも問題にならなくなるかも知れない。逆にお互いの普及につながるといえるのではないだろうか。(同マシンを設置している店舗の一つに、店員がデジタルカメラでお客を撮影し、それを出力するサービスを行なっているところがある)

▲サンリオのテンプレートも発売されている。画像はデジタルカメラで撮影したもの

また、PCカードが使えるため、例えばパソコンで自分の作った画像を出力することも可能だ。その他、遊び方はユーザー自身が様々な方向へと拡げて行くことになるだろう。

出力解像度203dpi

同マシンは実際に大型カメラショップで活躍しているセルフデザインプリントマシンのコンパクト版。画像に関しては流石といえるレベルである。小さなスピード仕上げのラボが店内にできると考えてもいいだろう。

さて、実際の操作方法だが、操作はタッチパネルで行ない、まずテンプレート、フレームを選び、スナップフォトを使う場合は、スキャナーに写真を乗せる(データの場合はカードをスロットに挿入)。そして画面上に写真画像が出れば、位置・大きさを調節。A5サイズが約100秒(A6約60秒)でプリントアウトされる。という流れだ。出力画像はセピアにすることもできる。

また、プレイ時のBGMは店舗で選択することが可能だ。

最後にメンテナンスだが、これに関しては㈱富士通の関連会社がサポート。プリンターは富士フイルム㈱独自の熱処理方式を使用しているため、トナー交換などの必要もなく、廃材も一切出ない造りになっている。

〈仕様〉
●サイズ／H1400×W570×D700(㎜)
●重量／約173kg(最大構成時)
●消費電力／100V—10A(最大出力時)
●価格／Aセット(本体・APSスキャナー・コインマシン・プリンター)：標準価格193万円、Bセット(APSスキャナーなし)：173万円
●発売中

 問い合わせ先：富士写真フイルム㈱ TEL03(3406)2990

3次元図形演算処理用ＬＳＩ「ＧＡ330」。同機能を１チップで実現したのは、このＬＳＩが世界初。

３Ｄグラフィックスの半導体やアプリケーションソフトを手掛ける㈱リアルビジョン（本社・横浜市、杉山尚志社長）はこの度、３次元（立体）画像情報を高速演算処理する３次元グラフィックス専用ＬＳＩ「ＧＡ３３０」を開発した。同機能を持つＬＳＩを１チップで実現したのは同社が世界で初めてであり、情報産業、ハードウェア産業、ゲーム業界などから注目を集めている。

3次元グラフィックス演算処理LSIを世界に先駆け実現

半導体ベンチャー企業　株式会社リアルビジョン

今回、同社が開発した「ＧＡ３３０」は、３Ｄグラフィックスを表現する際の図形演算処理を行なう為のＬＳＩチップである。演算処理とは、３Ｄグラフィックスを構築するのに必要なデータやプログラム、また、そのグラフィックスを動かす為のプログラムなどを計算することを指し、ジオメトリーとも呼ぶ。

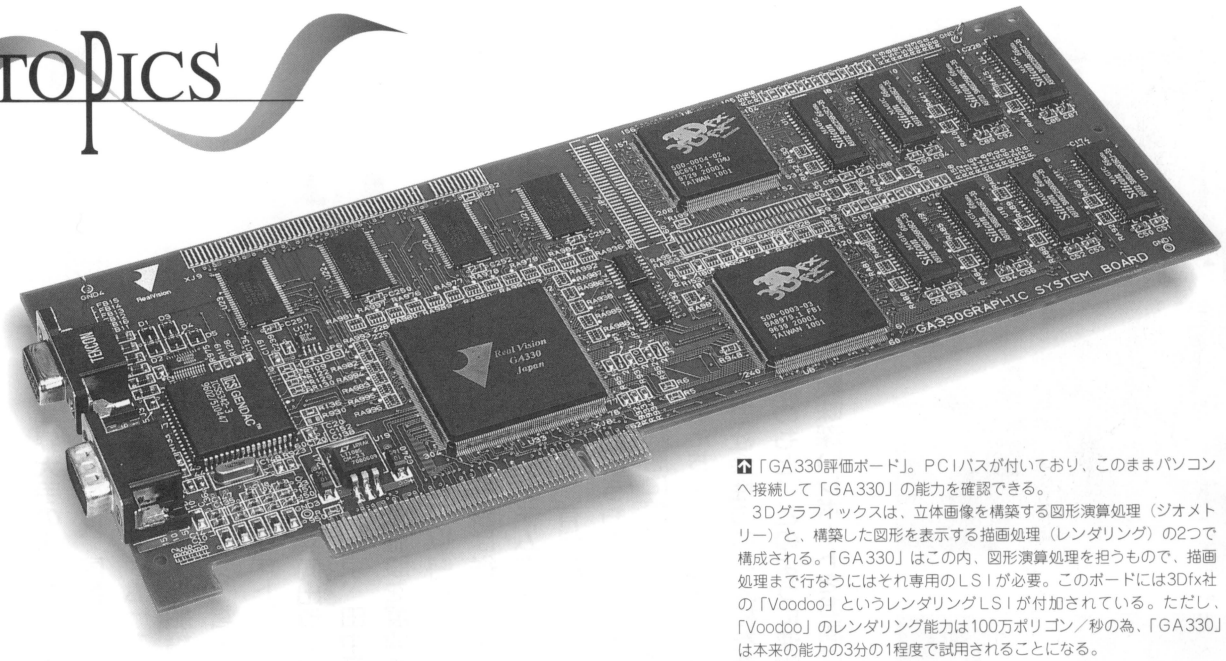
「ＧＡ３３０」はこの３Ｄグラフィックス図形演算処理を専門に行なうＬＳＩチップであり、同機能を単一のチップで実現したのは同社が世界初とのこと。さらに特筆すべきは非常に高性能ながらも安価に提供される点であろう。

同ＬＳＩでは、立体画像を構成するポリゴン数にして毎秒３３０万ポリゴンの処理が可能。従来のコンシューマゲーム機のポリゴン処理能力はおよそ十数万ポリゴン／秒なので、このＬＳＩは１枚でその10倍以上の能力を有することになる。これだけの性能を有していながら価格は非常に抑えられておりサンプル価格で２万５００円。量産時には１個につき１万円前後になるとのことである。また、同チップをパソコンで試用する為の評価ボードも同時に発表されており、こちらは25万円。評価ボードには、そのままプログラム作成が可能なように専用ドライバーやライブラリーが付属されている。

では、この「ＧＡ３３０」がどのように優れているのかについて述べていこう。

まず、従来のパソコンやゲーム機では、こういった３Ｄグラフィックスの演算処理を機械の中枢、脳とも言えるＣＰＵで行なっていた。ただ、ＣＰＵはパソコン全体を統括する部分でもある為、３Ｄグラフィックスの演算処理を行なうと機器全体の処理スピードが落ちてしまったり、他の機能に支障が出ることもある。そこで、この問題を解決できるのが「ＧＡ３３０」。同ＬＳＩが３Ｄグラフィックスの演算処理を一手に引き受けることにより、ＣＰＵの負担を軽減できるわけだ。たとえるなら人間が頭（ＣＰＵ）で複雑な計算を行

TOPICS



↑「GA330評価ボード」。PCIバスが付いており、このままパソコンへ接続して「GA330」の能力を確認できる。
3Dグラフィックスは、立体画像を構築する図形演算処理（ジオメトリー）と、構築した図形を表示する描画処理（レンダリング）の2つで構成される。「GA330」はこの内、図形演算処理を担うもので、描画処理まで行なうにはそれ専用のLSIが必要。このボードには3Dfx社の「Voodoo」というレンダリングLSIが付加されている。ただし、「Voodoo」のレンダリング能力は100万ポリゴン／秒の為、「GA330」は本来の能力の3分の1程度で試用されることになる。

なっていた所へ、高性能な計算機（GA330）が現われたようなものだろう。複雑な計算を計算機に任せた分、人間は他の作業に力を注げるわけだ。

また、同LSIの処理能力330万ポリゴン／秒と同等の性能を従来通りのパソコンに求めた場合、高価なCPU、最低でも10万円前後のCPUが必要になってくる。ところが、同チップを使用すればCPUは約1万円程度のものでも充分とのこと。同レベルの3D機能を持っていながら、一方はCPUに10万円かかるが、もう一方はCPUに1万円＋LSIチップに1万円（量産時）の費用で済んでしまう。

このように、同LSIを用いれば高性能な3Dグラフィックスが低コストで運用できるようになるわけである。3Dグラフィックス技術は、各分野で注目をあびておりバーチャルリアリティーの表現には必要不可欠なものとなった。自動車のナビゲーションシステムや、映画の特殊効果、さらに不動産関連では家屋の内部や家具の配置を3Dグラフィックスで構築し客に疑似体験させるなど、我々の生活でもかなり身近な所まで進出してきている。

そして、3Dグラフィックスと切っても切れない縁にあるのが当ゲーム業界。アーケード、コンシューマを問わず、現在の多くのゲームが3Dグラフィックス、ポリゴンで作成されているのは今更言うまでもないだろう。同LSIは業務用、コンシューマのどちらへも利用することが可能。この点について同社代表取締役・杉山尚志氏は、

「今回開発したLSIは、特にゲーム機器用に限定したものではなく、3Dグラフィックスを用いる全ての分野に応用できます。

ただ、現在3Dグラフィックスに関する市場でもっとも活発なのはゲーム業界ですし、同LSIがゲームハードのパワーアップや開発の利便性向上に適しているのも確かです。実際、発表した後、各方面からの問い合わせが相次いでいますが、ゲームメーカーさんからのものがかなりの数になっており、当社にお越し頂いてお話させて頂いたり、同LSIで作成したデモ画面を見て頂いたゲームメーカーさんは20社を越えています」

と、語る。

同LSIをゲームに利用すれば、コストを抑えながら、これまで以上に複雑なキャラクターや情景（使用ポリゴン数が多くなる）でも、美しくリアルタイムに表現することができる。現在低価格化が進むコンシューマハードへの投入や、一部高額化しつつある業務用基板への打開策として使用されることも考えられるだろう。

尚、㈱リアルビジョンは元NEC回路技術部長だった杉山氏が半導体商社イノテック㈱の常務取締役を経て昨年7月に設立。LSIなどの専門技術分野の開発・設計を目的に、優秀な人材が集められた半導体ベンチャー企業である。今回の「GA330」は同社初のオリジナル商品となる。

㈱リアルビジョン
代表取締役社長
杉山 尚志氏
氏は文筆活動も行なっており、著書に「実用ASIC技術」「半導体デバイスの基礎」「VHDL」などがある。

◆会社概要◆

社　名／株式会社リアルビジョン（図研グループ）

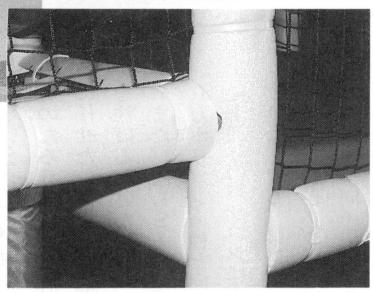
設　　立／1996年7月1日
資 本 金／1億円
代　　表／代表取締役社長　　杉山尚志
　　代表取締役副社長　勝部迅也
　　（株式会社図研　専務取締役）

事業内容／
1. 3Dグラフィックス・LSI／ボードの開発
2. バーチャルリアリティアプリケーションの開発・販売
3. システム設計、ASIC設計、およびこれらのトータルコンサルタント業務
4. LSI設計用CADツールの販売

所 在 地／〒222　横浜市港北区新横浜3−1−1
T E L／045(473)7331㈹
F A X／045(473)7330

▲入口の受付。入場料の支払いや会員申込みなどを受け付ける

▲子供たちは裸足で駆け回る


▲柱には全てこのようにラバー加工されており、親たちも安心して遊ばせる

㈱トミー、子会社を設立し施設運営に参入

～1カ月弱で会員数3000名を超える驚異の施設運営を検証する～

玩具業界大手の㈱トミー（本社・東京、富山幹太郎社長）は、同社として初となる遊戯施設「プレイキングダム」を千葉県・船橋市の複合施設「ららぽーと船橋」内のそごう4階に11月21日オープン、営業を開始した。

同施設の運営には㈱トミー（60％）と㈱ユージン（40％）の共同出資による㈱プレイキングダム（本社・東京、田中延茂社長）があたり、今後同様な施設を展開する上でのパイロット店としても位置付けている。

今回の遊戯施設は従来のゲーム施設とは一線を画したシステムを用い、機器使用による収益ではなく、有料施設とすることで施設運営を図るというもので、対象も幼児から小学生と低年齢層に絞っているのが特徴。

「子供たちが、感受性豊かなこころを持ち、理知的で社会性のある人格を育成する」という理念のもと、どのように運営されているのか、興味深いレポートをお届けする。

発想の原点は「少年犯罪がなぜ多発しているのか」

現在、子供を取り巻く環境は著しく悪化している。神戸の小児虐殺に代表されるように、連日、少年犯罪が新聞紙上で報道され、それを読む一般の人々も奇異なことと捉えるのではなく、もはや当たり前のようになっている悲惨な状態にある。

「何故か」

同社はその何故かの答えとして、幼児期に思い切り遊ばないことが原因のひとつではないかと考え、そこから同施設の発想が生まれたという。

つまり、遊びを通して「心と体」を鍛える場所が現在の社会の中にはなく、そうした場所を提供することで、理想的な子供の成長を期待したいと考えたのだ。玩具という子供たちに夢を与える商売からさらに発展し、その子供たちを健全に育てる施設の提供へ、㈱トミーの理念を具現化した施設がこの「プレイキングダム」である。

さて、施設の内容はどうか。

冒頭で述べたが、施設運営は機器の使用料を中心にするのではなく、入場料システムを基盤にしている。12歳以下の子供が1回2時間までで120円、連れ添う親たちの入場は無料となっている。会員優遇や年間パスポートなど、割安感のあるシステムを導入し固定客化を図っているのも同施設の特徴のひとつといえよう。

▼キッズ向けメダルやライドなど、数は少ないものの設置されている

まず入口で入場料を支払い、素足ないしは靴下になる。退場時間を示したワッペンを受け取り、あとは時間まで施設内で思う存分遊ぶことができる。遊戯施設としては、スベリ台やボールプールなどが組み合わされたプレイジャングルが中心。子供たちがケガをしないように柱には全てラバーが取り付けられ、親が手放しでも安心して遊べるような工夫が施される。

また、施設奥には様々な利用方が可能な多目的ホールがある。KIDSカルチャースクールやKIDSフィットネスなど、親子で楽し

TOPICS

▶入口外観。施設内が覗けるように囲いは低くし、開放的な雰囲気を通行客に与える

◀▲同店のメインの施設であるプレイジャングル。入場した子供たちが真先に向かう場所である

▶多目的ホール。取材時にはプラレールが敷きつめられ、子供たちよりも親が楽しんでいるように思えた

める催しものを多数ラインナップしている。取材時には催しものは開催していなかったが、トミーの玩具「プラレール」が敷きつめられ、そこで子供だけでなく、お父さんも一緒になって熱中して遊んでいるのが印象的であった。

ゲーム機器も数は少ないもののラインナップ。キッズ向けのライドやメダル機が中心だが、予想以上の稼働率で、今後はライドを中心にもう少し充実させたい意向にある。

その他、ヨチヨチ歩きの子供たちの広場やカフェスペースなどがあり、これらを含めた施設面積は約260坪となっている。

そしてソフト面の充実も見逃せないファクターのひとつである。

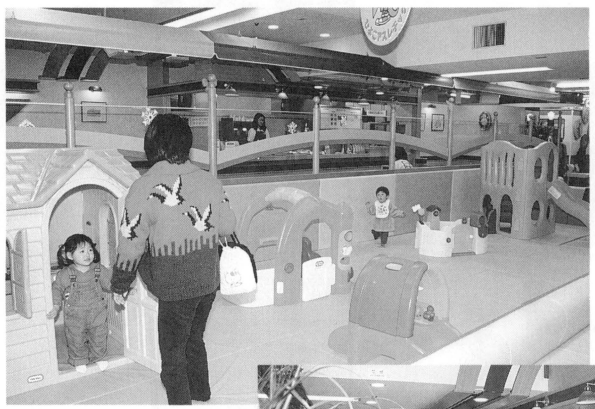
施設スタッフは社員3名、アルバイト20名によりシフトを組む。皆、動きやすい体操着のようなユニフォームを着用、そうNHKのこども番組「おかあさんといっしょ」に出てくる体操のお兄さんやお姉さんが大勢いると考えてもらえれば判りやすいだろう。それぞれ笑顔で子供たちに接し、そして一緒になって遊ぶ。時には親ともコミュニケーションを図る。施設の魅力だけでなく、人的な魅力を加味することで、来店しやすい環境を作っており、この点が従来のゲーム施設等とは大きく違う点でもある。

オープンして約1カ月が過ぎ、当初の思惑通りの運営になっているのだろうか、同店支店長・岡田氏に聞いた。

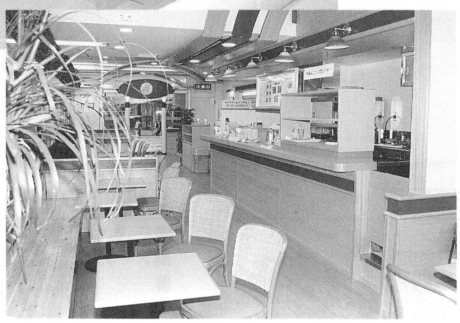
「オープンして1カ月弱ですが、既にメンバーの方が3000名を超えています。さらに年間パスポートも200名を数え、予想以上のスタートが切れたと思います。キャラクターに頼った運営ではなく、施設とスタッフの魅力をアピールしていくことでお客様の支持が得られることも判りましたし、今後の施設運営において良い判断材料になったのではないでしょうか。今後は多目的ホールの利用法を中心にまだまだ改善していきたいと思いますが、施設理念を忘れず、運営、展開していけたらなと思います」。

機器の善し悪しだけでは、もはや運営ができなくなっている当業界に於いても、こうした人的なサービスの導入は効果を現わすのではないかと思う。顧客ターゲットをしっかり認識し、そのためにどのような人的サービスがあるのか。ロケーションに良い指針となる施設であろう。

施設の問い合わせ先：
㈱トミー広報室
TEL 03(3693)8763



▲より小さな子供たちのフロア。親子一緒に楽しむ姿は微笑ましい



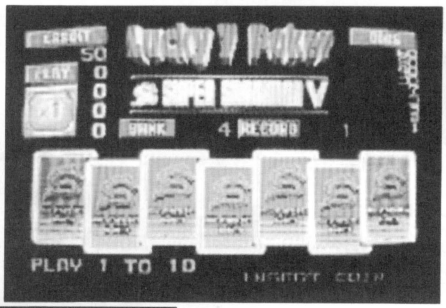
▶カフェコーナー。ドリンクだけでなく、軽食も用意している

from overseas

1 January

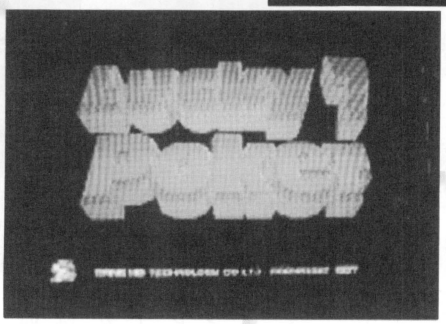
New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション



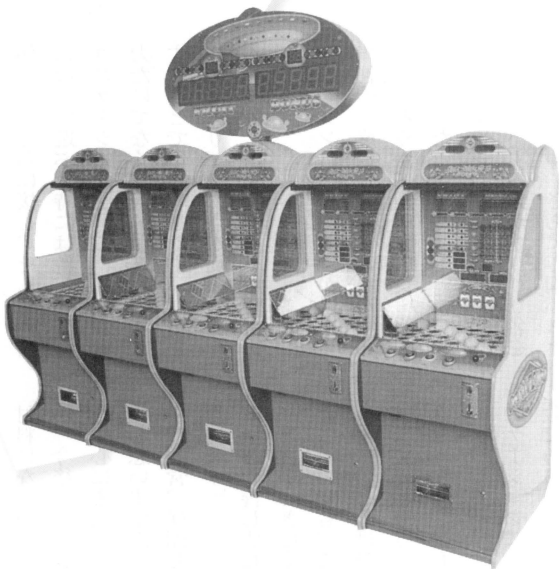
LUCKY 7 POKER 台湾製

■種類／ポーカー・ゲーム
■メーカー／昇和電子有限公司
■発売／１９９７年１１月



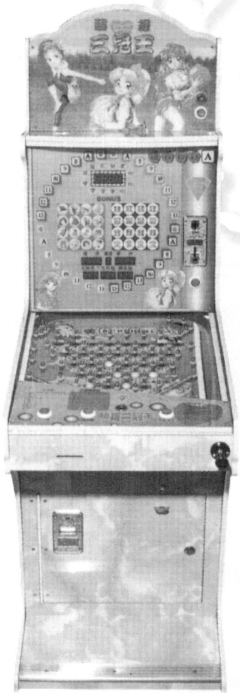
OK BINGO 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／宜宏電子
■発売／１９９７年１１月



BON BON BINGO 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／宜宏電子
■発売／１９９７年１１月



超級三冠王 台湾製

■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／広易興業
■発売／１９９７年１１月

SUPER THUNDER 台湾製

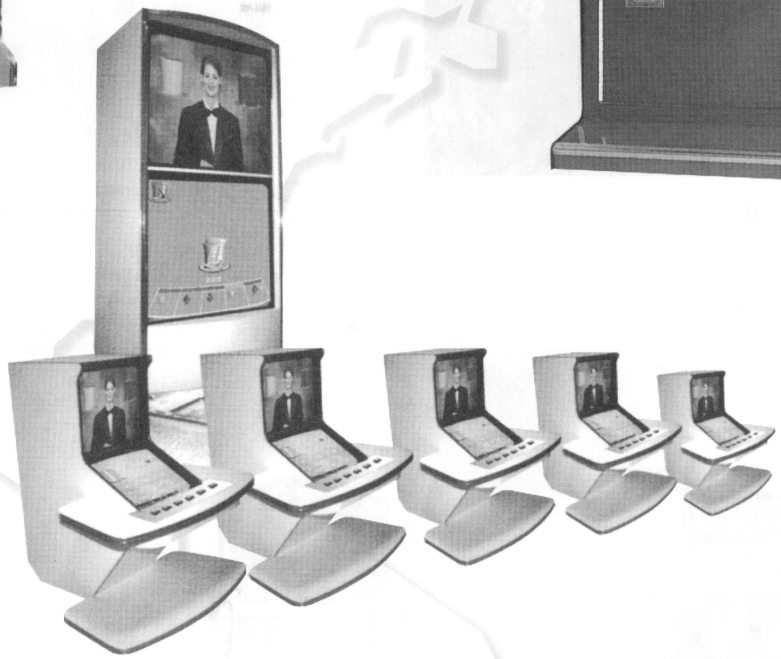
■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／広易興業
■発売／１９９７年１１月

WORLD BASEBALL LEAGUE 台湾製

■種類／パチスロ・ゲーム
■メーカー／鼎豊企業
■発売／１９９７年１１月

ボンボン・ボールII 台湾製

■種類／ピンゴゲーム
■メーカー／高陸電子
■発売／１９９７年１１月
■説明／多彩なボーナス機能及びランプスロットを搭載。



マジック・ビンゴ 台湾製

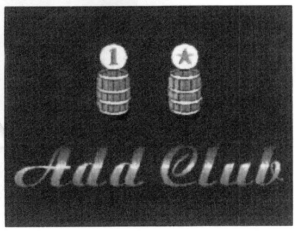
■種類／ピンゴゲーム
■メーカー／鼎豊企業
■発売／１９９７年１１月
■説明／通信機能を搭載するので、最高25台の連線をプレイできる。

97 PRO BASEBALL TRAIN 台湾製

■種類／パチスロ・ゲーム
■メーカー／鼎豊企業
■発売／１９９７年１１月
■説明／ランプスロット機能を搭載。

マジック・キング 台湾製

■種類／ピンゴゲーム
■メーカー／鼎豊企業
■発売／１９９７年１１月



ADD CLUB 台湾製

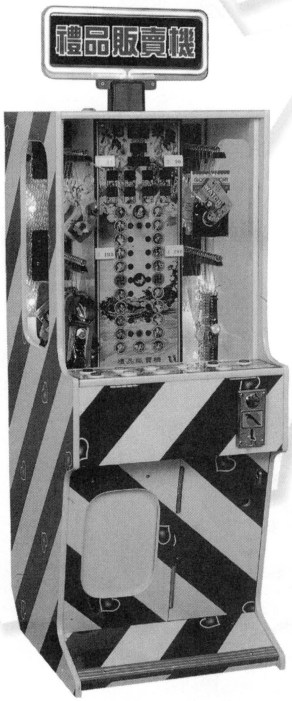
■種類／ポーカー・ゲーム
■メーカー／詠友有限公司
■発売／１９９７年１１月

20インチ大世紀 台湾製

■種類／キャビネット
■メーカー／仕原企業
■仕様　サイズ／H1400×W630×D845㎜
　　重量／60kg
■説明／多種類の色彩を選択可能、多機能のコントロール・パネルを搭載。ABS素材を使用

東方の珠プラス 台湾製

■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／笙揚電子
■発売／１９９７年１１月
■説明／ビンゴゲームを搭載。



紅白楽園 台湾製

■種類／景品販売機
■メーカー／群覇企業有限公司
■発売／１９９７年１１月

ハッピー・ワールド　プラス 台湾製

■種類／ピンボールゲーム
■メーカー／笙揚電子
■発売／１９９７年１１月
■説明／ビンゴゲームを搭載。

MUSIC AIR HOCKEY 台湾製

■種類／エアホッケー
■メーカー／仕原企業
■発売／１９９７年１１月
■説明／ステレオサウンドを搭載。

SEIMITSU CONTROL PANEL

バーサスシティ用コンパネ

(1L3B)

(1L4B)

(1L6B)

仕様

- ジョイスティックLS-32(SSベース)
- 30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタンPS-14DN(黄)

対戦ハーネス発売中

アストロシティ用対戦専用コンパネ

(1L3B)

(1L4B)

(1L6B)

バーチャファイター3用コンパネ
(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)

(1L4B)

ブラストシティ用コンパネ

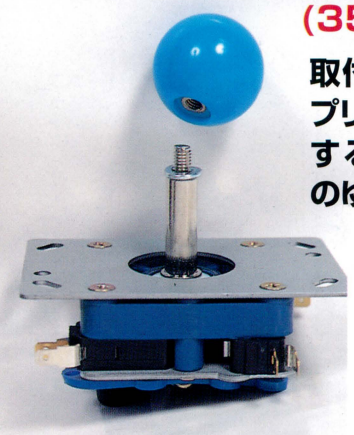
(1L6B)

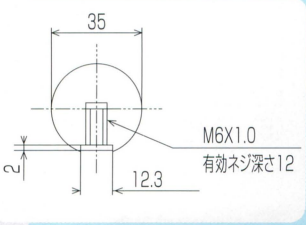
AM-16
(16φ用ホールプラグ)

対応板厚 0.8～3.2まで

LB-35
(35φ用レバーボール)

取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。





各色有ります

ホームページアドレス http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く——
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 王子信用金庫戸田支店 普3146778

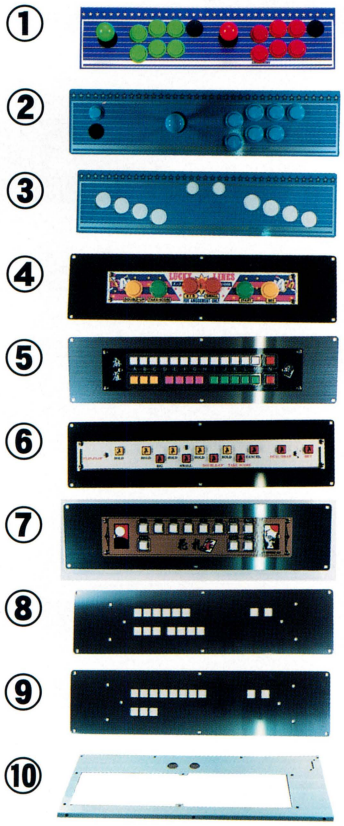
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

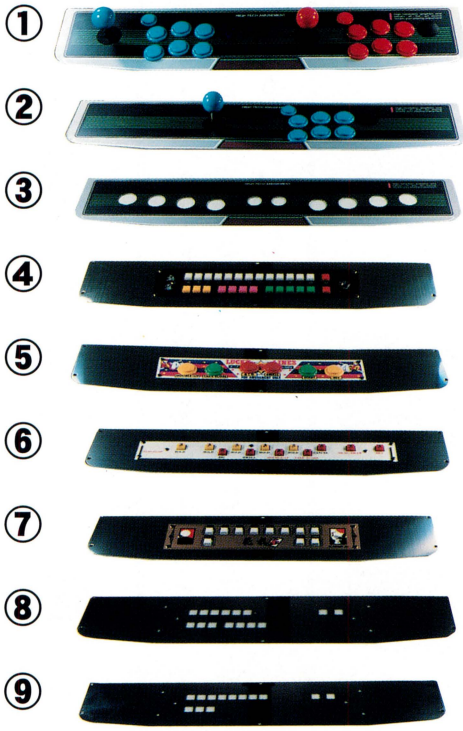
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ	18吋	●ナムココンソレッド	18吋	●SNK MVS-U4	
●ポニーMKⅡ	28吋	●ナムココンソレッド	26吋	●SNK MVS-U6	
●セガシティー	18吋	●SNK SC-19		●SNK ネオ	25吋
●SNKキャンディ	18吋	●SNKキャンディ	25吋		

Aセガエアロシティー用（25吋　26吋）

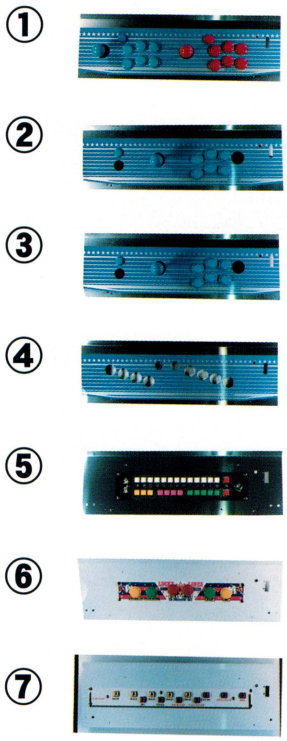


Bセガアストロシティー用（29吋）

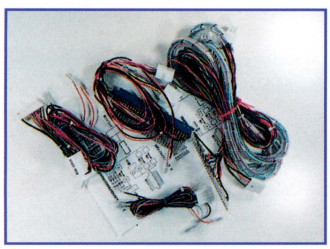


（中身（SWやレバー）の有る方。
ステンレスとパネルとシールだけ
購入で御安く上ります。）

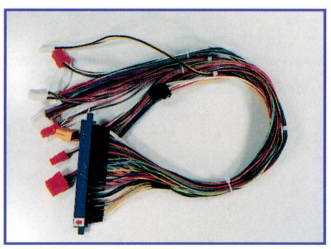
Cジャレコ ポニーMKⅢ用（25吋）



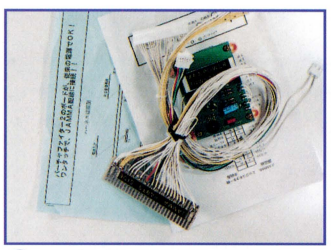
各　種　ハ　ー　ネ　ス



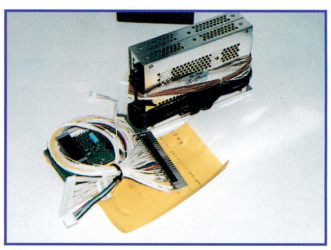
① カプコン、SNK両社対応
対戦ハーネス



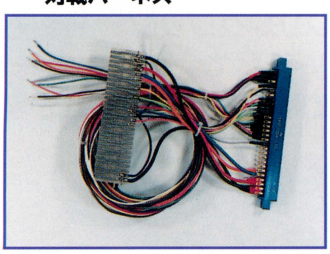
② バーサスシティ用
JAMMA変換ハーネス



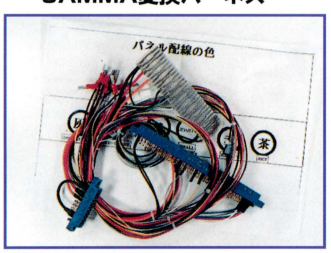
③ モデル2 JAMMA変換キット
（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



④ モデル3 JAMMA変換キット
（アンプ、ハーネス、電源）

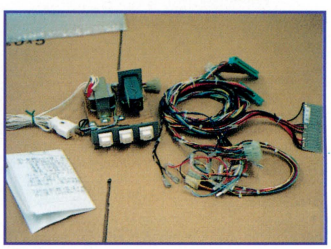


⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス
（麻雀パネル型の花札用ハーネス）



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス

⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

有限会社 芝 商事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊐320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

SANWA'S PARTS

※ジョイスティックは全てにシャフトカバーが付いています。
※当社のパネルは全てステンレス製のため、サビません。

PANEL

ブラストタイプ

00M-8-6BSRT-H
長寿命リードスイッチ使用

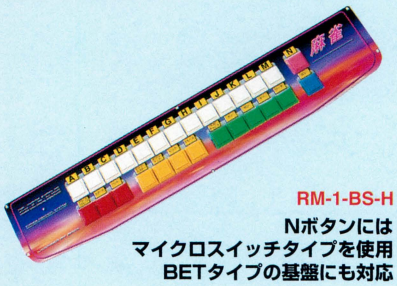
アストロタイプ

00M-8-6ART
長寿命リードスイッチ使用

バーサスタイプ

00M-8-6VS-H
長寿命リードスイッチ使用

ブラストタイプ



RM-1-BS-H
Nボタンには
マイクロスイッチタイプを使用
BETタイプの基盤にも対応

アストロタイプ

RM-2A-H
Nボタンにはマイクロスイッチタイプを使用

バーチャ3専用

00M-8-4VF-H

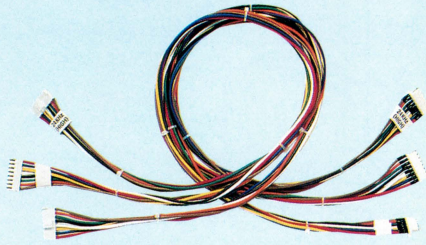
新製品

シンクロ連射基盤
(MGM-SS)

30発/秒の連射が可能

CLコネクターを使うため、簡単に取付できます。

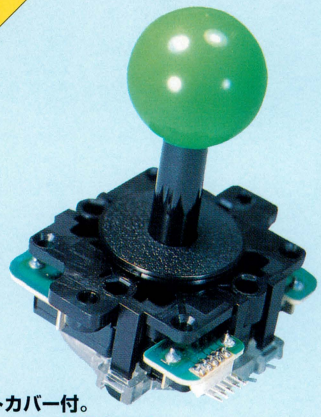
15KHZ→24KHZ 変換ハーネス（MC-H）



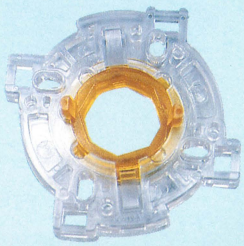
モニター基盤からサービス扉を開けた所まで端子を延長。
簡単に周波数の差替えができます。
※アストロシティ・NEWアストロシティ対応

好評発売中

JLF-TP-8Y-SK



●シャフトカバー付。
●ブラストシティ純正タイプ。



GT-Y

●JLF-TP-8に取付けるガイドチップ。
コマンド入力の滑りを低減します。

三和電子株式会社
〒173東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

WATAKA COLLECTION

コンビニ用
台紙一式
@¥20

リング付
ピロケース
@¥30

ショーケース
@¥70

キッズウォッチ　@¥110

テクノウォッチ　@¥120

サンサンウォッチ　@¥90

リーフウォッチ　@¥130

D-ショックウォッチ　@¥430
ベルト：黒・グレー
ストップウォッチ　アラーム機能付.

デキシーウォッチ　@¥120

リーガルウォッチ　@¥420

プロテクトウォッチ　@¥280
ストップウォッチ　アラーム機能付

各商品とも10個単位でのご注文をお受け致します。

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。

WATAKA co.,ltd

ワタカ株式会社
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346
TEL.058-387-6888
FAX.058-387-6886

ウォッチ Watch News ニュース

ジャパンTOPメーカームーブメント使用

ウインザーウォッチ
@¥600

ニューSLウォッチ
@¥650

SPEEDウォッチ　@¥650

デスククロック　@¥650

BOYウォッチ　@¥550

スペースウォッチ　@¥498

STOP

変造硬貨による 不正をシャットアウト!!

この度、当社の両替／コイン貸し機
「ラモン」シリーズが、
旭精工、日本コンラックス両社の協力により、
ウォン硬貨を排除できるように
なりました。

さらに信頼性の高まった「ラモン」シリーズを、どうぞ、ご利用ください!!

なお、従来の両替機に対応した
「ウォン硬貨対策済みコインシューター」の
ユニット販売も致します。
機種により「コインシューター」の
種別、価格が異なりますので、
確認の上ご注文ください。

回収用袋が付きました！

回収用袋も販売中
@￥1,500-

ウォン硬貨対策により「ラモン」シリーズ一部機種の価格が変わりました。

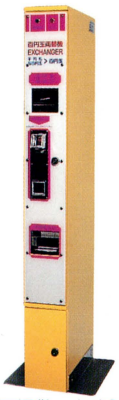
両替機
ラモン500
（100円玉収容量6,000枚）

新価格 19.5万円（台付）

両替機
ラモン100

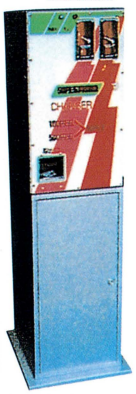
新価格 18.5万円

ラモン スリム



新価格 19.5万円

両替機
ラモン2

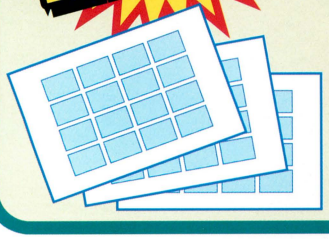


新価格 13.5万円

※上記以外の機種の価格は変わりません。　※偽造・変造通貨、及び外国通貨、いたずらによる被害については一切補償致しかねます。

格安!!

プリント機用シール販売中!!



各メーカー用
あります。

数量により単価の
お見積り致します。

即　納
いたします。

★ インクリボンのみの販売も致します。★

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

“歌唱力向上”マガジン

月刊カラオケfan

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巻で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!

(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)

●年間購読料:9,600円(税、送料込み)●口座番号:00980-1-11372 ●振込先:(株)コインジャーナル

詳しいお問い合わせは

TEL.06-242-0200 (株)エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで

ポスター付 BOX付 1月発売予定

© フジオ・プロ／スタジオぴえろ

お金をいっぱいためるのだ。

13 平成天才バカボンバンク (10512)

4種類（バカボンパパ、バカボン、ハジメ、ホンカン）
80個／13cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

リングを引っぱるとお口がパクパク。

2月発売予定

© フジオプロ/スタジオぴえろ

14 平成天才バカボンカギパク (10759)

3種類（うなぎイヌ型:黒、金、銀）／90個入／8.5cm
※他にもゴールドとシルバーがあります。

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

© SK JAPAN CO.,LTD.

15 ボーンズキーホルダー (10624)

3型2色（各シルバー+オールドゴールド、シルバー+オールドブラック）／120個入／9cm

●OP価格 ¥18,000 ヘキサ カプセル

© 吉沢やすみ/オフィス安井

予約受付中

16 ど根性ガエル ピョン吉ブルブルキーホルダー (10436)

ヘキサ カプセル

100個入／13cm

●OP価格 ¥30,000

まだまだひろがるドラえもんワールド!!

DORAEMON WORLD

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日 (株)エポック社製

17 ドラえもんコインケース (02119)

2種類／200個入（金100、銀100）／5.5cm

●OP価格 ¥37,500 ヘキサ カプセル

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

(株)エポック社製 BOX付

永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!

18 ドラえもんソフト人形 (10540)

2種類／ドラえもん90個ドラミちゃん10個入／15cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

19 ドラえもんライト (10834)

1型4色（青、赤、緑、黄）／80個入／本体14cm 電池別売

●OP価格 ¥32,000 UFO

20 GIGA(ギガ)カラーフェイスデジタルウォッチ (10672)

5色（ホワイト、ブラック、ブルー、グリーン、レッド）／100個入／21cm
※写真はサンプルです。品質向上のため仕様を変更することがあります。ご了承ください。
※フェイス部分がカラーとなります。

●OP価格 ¥65,000（予価）

MINI CAR
ミニカーコレクション
COLLECTION

スーパーN1耐久仕様レーシングカー BOX付

(株)エポック社製

21 M TECH(エムテック) ミニカースポーツタイプ (00414)

4種類（ブリッツスープラ、エンドレスアドバン、アルティアファルケン、スープラ:黒）
64（32×2）個入／4cm ※重量の都合により2個口出荷となります。
※落下時の衝撃では破損しません。

●OP価格 ¥32,000 UFO

© SK JAPAN CO.,LTD.

22 カープチGO²!（クリア） (11016)

3色8種類／288個入／4cm

●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル

© SK JAPAN CO.,LTD.

23 カープチGO²! (10521)

24種類／288個入／4cm

●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実際とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

〈表示価格に消費税は含みません〉

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン

本 社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東 京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069 さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169 富士銀行上六支店：普通1526204

ちゃんと手にはめられるよ!

1 あしたのジョー グローブアソート (10534)

6種類(矢吹丈、カーロス・リベラ、力石徹、ホセ・メドーサ、マンモス西、丹下段平)／96個入／32cm

※スポーツ用品ではありません。取り扱い上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。

●OP価格 ¥35,000 UFO

グローブ&サンドバックをミニミニアイテムにしました。

2 あしたのジョー グローブキーホルダー (10390)

5種類(矢吹丈、カーロス・リベラ、力石徹、ホセ・メドーサ、マンモス西)／150個入(グローブ100、サンドバック50)

グローブ:全長15cm・本体8.5cm、

サンドバック:全長17cm・本体9cm

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

3 キムアンダーソン リビングセット (10662) 1月発売予定

4種類／80個入(壁掛け時計20、目覚まし時計20、バスクロック20、カップスタンド20)

壁掛け時計17cm、目覚まし時計8cm、

バスクロック21.5cm、カップスタンド10.5cm

※写真はサンプルです。品質向上のため仕様を変更することがあります。ご了承ください。

●OP価格 ¥32,000 電池別売 UFO

4 トリオ the ゴリラ (10313)

3種類(黒、茶、白)／120個入／15cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

5 シンバルヌイグルミ (10612)

5種類(カンガルー、ブタ、リス、サル、ゴリラ)／90個入／16cm

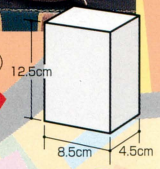
●OP価格 ¥32,000 UFO

10 マコ カミゾノ人形 (10277)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェイス)／60個入／17cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

6 レトロアニメ アラームクロック (10460)



3色2柄

80個入(金30、銀30、銅20)／12cm

●OP価格 ¥40,000 電池別売 UFO

7 招き猫クロック (10145)

4種類(金、銀、黒、トラ)／60個入／17cm 電池別売

※写真はサンプルです。品質向上のため仕様を変更することがあります。ご了承ください。

●OP価格 ¥30,000 UFO

11 マコ カミゾノ立体キーホルダー (11172)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェイス)／120個入／10cm

※実物はボールチェーンではなく、キーホルダーです。

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

ギガ ミスタージー

8 GIGA Mr.G リストウォッチ (11032)

5種類(角型3色・赤・緑・青/丸型2色・青・赤)／100個入／9cm

※写真はサンプルです。品質向上のため仕様を変更することがあります。ご了承ください。

●OP価格 ¥65,000(予価)

9 ヘッドホーン (10473)

4種類／60個入(FX440/20個、HF268/15個、HF368/15個 HD838/10個)※商品にはもう一種加わります。

●OP価格 ¥25,000 UFO

12 マコカミゾノ携帯ストラップ (02037)

3種類(黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉:ブラックフェース)／120個／15cm

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

© MAFUYU KAMIZONO 4 "THE CHURCH" 1996 /
MAFUYU COUTURE 1998

60 © AVANTI

クーパーホース

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー

8Sキーホルダー EX (10144)

10種類/240個入/6cm

OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

61 © AVANTI

クーパーホース

6Sチャビーボールチェーン (10243)

5種類/150個入/9cm

OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●ヒコーキグモ●サクラローレル●マイネルマックス
●ランニングゲイル●タマモクロス

62

© AVANTI

クーパーホース

12cmのラージサイズ!

4Sキーホルダー DX (10278)

6種類/96個入/12cm

OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

64 © AVANTI

クーパーホース

多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!

10Sボールチェーン (10165)

10種類/240個入/4cm

OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー
●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

3Sファンファーレ (11039) UFO

5種類/60個入/14×19cm

ポスター付

OP価格 ¥30,000

●オグリキャップ●タマモクロス●ビワハヤヒデ
●プレザント●ノーザンキャップ

LUCKY HORSE HAPPY HORSE

初夢乗せて好スタート!!

65

クーパーホース

あの優勝の感動をもう一度!

4Sペナントキーホルダー (10122)

6種類/84個入/12cm

OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

便利に光る!! 66

クーパーホース

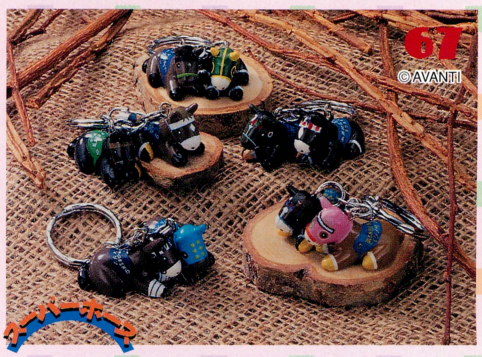
10S〈ライト〉キーホルダー (00370)

10種類/120個入/4cm

OP価格 ¥29,000 ヘキサ スイートランド

●ゼネラリスト●ロイヤルタッチ●カネツクロス●ビワハイジ
●ヒシアケボノ●サクラキャンドル●サクラスピードオー
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●セキテイリュウオー

67 ©AVANTI



クーパーホース

Wキーチェーン (10381)

150個入/5cm

OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー●ファイトガリバー
●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

SK JAPAN

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店:普通1049069 さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169 富士銀行上六支店:普通1526204

本 社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東 京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

3S チャビーホース (00404)

5種類/90個入/14cm
OP価格 ¥30,000
ポスター付

●ゼネラリスト●キョウエイマーチ●サニーブライアン
●ビッグサンデー●サクラバクシンオー

5S ゲート3 (10106) ポスター付

8種類/80個入/15cm
OP価格 ¥30,000

●ビワハヤヒデ●タマモクロス●ミホノブルボン●サクラローレル
●トウカイテイオー●マイネルマックス●ホクトベガ●ロイヤルタッチ

2S ヌイグルミ (10140)

5種類/60個入/22cm
OP価格 ¥30,000

●マーベラスサンデー●サクラローレル●タマモクロス
●キョウエイマーチ●ランニングゲイル

3S フォトフレームNEW (00361)

5種類/90個入/17cm
OP価格 ¥27,000

●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●マーベラスクラウン
●タイキブリザード●ダンツシアトル

3S ファンファーレ (11144)

5種類/60個入/14×19cm
OP価格 ¥30,000

●タイキブリザード●マーベラスサンデー●サニーブライアン
●ブレーブテンダー●ランニングゲイル

3S パペット (11085) ポスター付

5種類/90個入/17cm
OP価格 ¥30,000

●サクラローレル●イシノサンデー●ロイヤルタッチ
●ハイフレンドキング●プレザント

3S ハンマー (02036)

5種類/95個入/19cm
OP価格 ¥35,000

●タマモクロス●シンコウインディ●キョウエイマーチ
●ミホノブルボン●サクラローレル

12S ストラップ (10181)

8種類/216個入/19cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●タマモクロス●マイネルマックス●ストーンステッパー
●サクラローレル●シンコウウインディ●ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ●トウカイテイオー

5S パドック(人工芝 Ver.)

8種類/80個入/16cm
OP価格 ¥31,000
ポスター付

59-A ●ブレーブテンダー●サニーブライアン●シンコウウインディ
●サクラローレル●マーベラスサンデー●ストーンステッパー
●ランニングゲイル●キョウエイマーチ

59-B ●シンコウキング●オープニングテーマ●サニーブライアン
●マーベラスサンデー●ランニングゲイル●マイネルマックス
●ストーンステッパー●キョウエイマーチ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシンウインターキャンペーン実施中！！

エースドライバー（ツイン）
（株）ナムコ

ニューUFOキャッチャー
（株）セガ・エンタープライゼス

スポーツフィッシング
（株）セガ・エンタープライゼス

ザ・ダービーマークⅥ
（株）シグマ

ビンゴパーティーフェニックス
（株）セガ・エンタープライゼス

GTIクラブ（ツイン）
コナミ（株）

- スカッドレース
- ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
- デザートタンク
- アクアジェット
- レールチェイス２
- バーチャコップ２
- スポーツフィッシング２
- サイバーサイクルズ
- トーキョーウォーズ
- ヘンリーエクスプローラーズ
- ドリームパレス
- ワインディングヒート
- デイトナUSA

ちょっとお知らせ

1 大型マシンのメンテナンスサービス開始（メーカー不問）
- ○稼動作業及び整備
- ○リニューアルのお手伝い

2 中古基板販売部門開設

アミューズメントならすべておまかせ！

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ
ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現
例：ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60～70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

TEL03-3655-5777（代）

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ！只今
無料診断実施中！（法的な規制等の調査）

インターネットオークション

http://www.nikkou.com/

＜ホームページ画面＞

＜商品入札画面＞

FAX情報サービス

FAXから 詳しい資料が 取り出せます。
（出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等）

1. FAX機から受話器を取り上げ、（03-3288-9900）にダイヤルします。
2. ガイダンスに従い4000と＃を押して、総合メニュー表を取り出してください。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

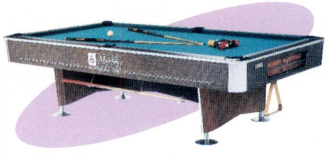
我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎隨時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

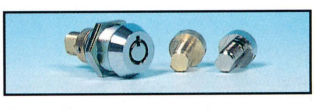
TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ！



キージョイント



セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777　FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111　FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082
あさひ銀行 小松川支店
（当）0510919

数字だけを追わず、裏付けのある営業でレンタル部門を強化!!

株式会社タイカン
代表取締役社長
別宮（べっく） 浩氏に聞く

<プロフィール>昭和11年2月6日生まれ、愛媛県出身。昭和30年1月、井野屋清水商事入社。同43年9月、みや洋服店開業。同46年2月、個人にてカラオケ音響機器のリース及び販売を開始。同51年1月、タイカンを設立し、代表取締役社長に就任。同57年6月、タイカン音楽出版、代表取締役社長に就任。同60年7月、T.T.A代表取締役に就任。平成3年7月、タイカン音楽産業、代表取締役に就任。平成3年8月、タイカンリース、代表取締役に就任、現在に至る。

――大型倒産が相次ぐなど国内景気の悪さは目を覆うばかりで、カラオケ業界も各社売上不振が続いています。御社の中間決算も厳しい内容でした。

別宮　悪かったですね。当社は大きく分けると、通信カラオケなどを販売している商品販売部門、カラオケ機器のレンタルを行う機器賃貸部門、カラオケボックス、外食店の運営を行う店舗営業部門の3つからなりますが、全体の半分近くを占めていた商品販売部門が当上期は、対前年比5割余りの落ち込みとなったことが大きかったですね。これについては、期初に、「数字だけを追うよりも、裏付けのある営業をやりなさい」と私が指したこともあり、営業が慎重に動いた結果と言え、決してマイナスばかりでは無かったと思います。これだけ市況が悪いときに、長期手形頼みの販売では、財務内容の圧迫が目に見えていますから。むしろ、当社がかねてから推進しているレンタル部門が6%強伸びたことは、今後に良い影響があると考えています。

――下期の事業計画は?

別宮　一番の重点項目としては、レンタル部門の強化が挙げられます。そのために、レンタル部門のスタッフを増強します。次に私共の会社では、これまで完全給与制で来たわけですが、下期からは歩合制を採り入れ、メリハリのある給与体系を実施します。これによって営業とりわけレンタル関係社員は、営業成果が月々の給与にハネ返るということで、ヤル気や活力を引き出し、業績の拡充に繋げたいと考えています。同時に、日光堂さんとの業務提携で得られたレンタル資産やスタッフも下期の業績に反映されるでしょうから、通期ではかなりの数字が稼げるものと期待しています。私は常々社員に対して、よく例え話をするんですが、君達の扱っているカラオケ機器は歌手もしくはバンドマンで、それを管理する君達は、彼らのマネージャーなんだ、と。所属歌手ができるだけ良い待遇で歌えるような仕事場を探すのが君達の仕事。ましてや、実力のある所属歌手を何人も仕事場もあてがわず休ませているようでは、会社がもたない――と（笑）。景況が厳しい現在、社員には、サラリーマン的な発想は捨ててもらい、個人商店主的な意識で、より効率のよい営業をやってもらいたいと考えています。

――なかなか面白い例え話ですね。ところで御社は今年、日光堂さんと業務提携されました。提携の意義或いは現在の進展状況は?

別宮　まず提携の意義ということですが、やはり市場環境がこれだけ厳しく、マーケットの縮小なども起こっている現在、いつまでも無意味な競争を繰り広げるのではなく、経営資源を相互に活用して、より効率のよい事業を推進することこそ今の時代に必要なことと判断しました。その後の状況ですが、日光堂さんのカラオケロケーション約1千5百カ所の譲り受けと社員30名の受入れを完了したという段階です。

――業界再編が声高に叫ばれている中、さらに踏み込んだ提携は?

別宮　現在、両社の役員が定期的に話し合いを行っており、条件さえ整えば、まだやれることはあるのではないでしょうか。ご質問は、資本提携とか合併の可能性をお聞きになりたいのでしょうが、まぁ、男女に例えるなら今は交際期間中（笑）。まだ相手のことを十分知らないのに先々のことはお話できません。大切なことはお互いに包み隠さず、良く語り合い、理解し合うことだと思っています。

――最後に御社の長期展望を。

別宮　景気回復がいつになるのか不透明な状況ではなかなか長期展望を立てにくいところではあるのですが、基本的にはレンタル部門を軸にした事業展開に変わりはありません。数字的には今後もあまり恰好の良い決算書を発表できないと思いますが、見かけより中身を重視した経営を追求していきたいですね。それと、先行ランナーの足色が鈍っている状況でもあり、数年後にはそうしたランナーと並走できるようにしたいと考えています。どうか長い目で当社を見ていただきたいですね。

――ありがとうございました。

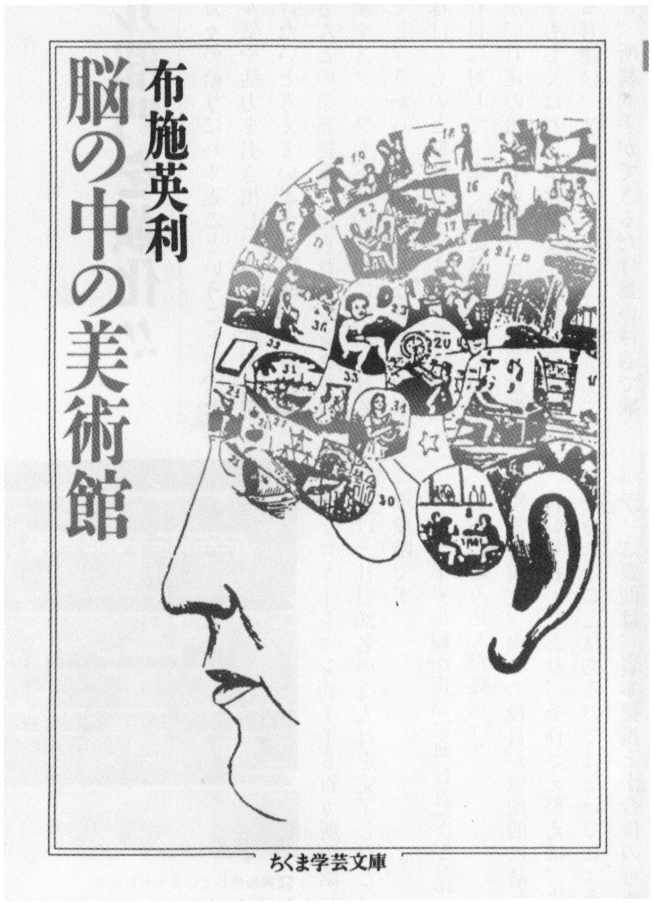
↑携販売しているセガ社製の「スーパープロローグ21」

気になる本

その58

『脳の中の美術館』

著者　布施英利
発行　筑摩書房
定価　ちくま学芸文庫　854円（本体）



高まる脳への関心

「機械はヒトの手足の延長である」という言葉がある。機械によってヒトの手は強くなり、広大な土地を耕し、山を崩し、ダムをつくり、巨大な建造物を出現させる。足は速くなり、陸や海だけでなく、空でも速く遠く駆けるようになった。今や宇宙ステーションに人が往復する時代である。コンピュータも機械である。コンピュータによってヒトの計算、記憶、情報処理、通信などの能力が抜群に向上した。機械のおかげでヒトの活動範囲は拡大され、あらゆる分野で機械が使われる結果、現代社会は機械なくして機能できなくなっている。

そして機械をつくったのはヒトである。ヒトが科学や技術を研究し、その具体物として考案・発明したのが機械である。ヒトが研究したり発明したりするのはヒトの脳の働きによる。したがって機械はヒトの脳の産物である。

機械などあらゆる人工物のほか、伝統や文化、社会制度、言語もまた脳の産物である。もっと言えば、我々の社会とは、要するに脳の産物とすることができる。

脳死問題が議論されるようになって以来、世人の脳への関心は高まったといってよい。国の政策でも、脳の研究を通産省・郵政省・科学技術庁などの共同プロジェクトとして発足させた。具体的な目標は三つ、第一に脳の機能の解明、第二にアルツハイマーなど脳の病気の克服、第三に脳の仕組を応用した新型コンピュータの開発。今後、脳研究が最大の国家的科学技術プロジェクトとなっていくことは間違いないとみられている。

アミューズメントにも脳の刻印

この本が目についたのは、私にも脳へのこだわりがあったからである。本のタイトルから『脳』と『美術』の間のなんらかの脈絡が説かれていることが判る。

そしてアミューズメント産業の機械設備は広義の美術作品（アート）と考えてよいだろう。普通言う美しいの意味にとどまらず、直観的に快の感情をひきおこさせる対象がアートなのである。快の感情とは、面白い・愉快・楽しい・スリル・勝った・慰めなどを含んだ積極的な高揚する気分のことである。キディライドから遊園地のコースター、フリッパーやテレビゲームからプライズゲーム、カーニバルゲームにいたる全ての造形物は、快の感情をひきおこす設計思想でつくられる。

設計思想を構想することから、それを具体化する工夫にいたるまで、それは制作者たちの脳の働きなのである。

もちろん、取り扱う表現手段は異なる。しかし、画家が自分のイメージを画布に描き出したりする、そんなアーティストたちの作業の最中の脳の働きと、テレビゲームなどを制作するスタッフの脳内プロセスは同じであろう。

一方、アミューズメント施設に来る人々にしても遊ぶということは、たとえばテレビゲームを例にとれば、視覚や聴覚で捕らえた信号に応えて手足を運動させる、これはすべて脳の働きに発する。「ヒトのあらゆる活動は、脳の刻印を帯びる。酒を飲んでいる時の肝臓の機能にはほとんど脳の影響はない。しかし、そもそも本人が酒を飲むに至った事情はと言えば、それは脳の機能に尽きる」（養老孟司著『唯脳論』）のである。ゲームセンターに客が来るに至る事情は脳の機能による、と言い換えてよい。

目の視覚、脳の視覚

さて本書のことである。考証の対象になったのは「写真」「映画」「マンガ」「アニメーション」そして「絵画」の5部門。そして分析のキーワードは「目の視覚」と「脳の視覚」という二つの言葉である。

ものを見るのは「目」と「脳」の働きによる。「目の視覚」とは写真に近い働きをするもので、ありのままの現実をクローズアップ（空間の断片）や瞬間のかたち（時間の断片）で切り取る。これを一次視覚とする。「脳の視覚」は一次視覚の情報に、記憶や意味、触覚や時間などいろいろな感覚を加え、再構成された視覚像、二次視覚である。両者に価値的な上下はなく、ただ二つの極性があるだけとする。

因みに著者は芸大で芸術学を専攻、また東大医学部養老研究室（解剖学）助手の経歴もある。この二つの視覚の考え方は大脳生理学の知見をもとにしたもの。それを要約すると、目の網膜の視細胞でとらえた光の点の集合だけの情報は第一次視覚野に伝えられ、ここで色・運動・形などの情報処理が行われる。続いて第二次視覚野でさらに情報処理は進み、それらの視覚情報は大脳連合野へと向かう過程で触覚・聴覚などの視覚以外の知覚と統合され、情報が次第に抽象化されていく、となる。著者が提出した二つの視覚形式はこれをベースにしたものと言えよう。

この本が意図したものは、生物学でいまだに完全に解明されていない「視覚の脳内機構」を、脳そのものではなく、「その機能のアウト・プットすな

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

わち視覚芸術作品から逆にその機能形式を推定」しようとするものであった。

なぜ子供はアニメが好きか

「アニメーション」の章では、ディズニーのアニメを「脳の視覚」の典型として取り上げている。「よく動く」「輪郭線で描かれる」「非現実的なキャラクター」などの要素を挙げる。

アニメでも手塚治虫の『鉄腕アトム』は「目の視覚」に近い作品という。ディズニーに比較してコマ数がすくなく20数分の1に過ぎず静止画面が多い。

「目」と「脳」の視覚の違いは次の比較でいくらか理解が進むだろう。つまり「目の視覚」である写真に、動き＝時間が加わって「脳の視覚」になったものが映画であり、マンガに動きが加わって「脳の視覚」になったものはアニメーション。

そしてアニメは映画と比較して、相対的には映画よりさらに「脳の視覚」のジャンルだとする。なぜならその被写体がヒトの手によって作られ、フィルムに写される画像はすべて二次元、それに対して映画では写される世界はとはいえ、視覚作品の分析自体に興味をひかれることも多い。

もともと三次元の空間、ありのままの現実は一次視覚＝目の視覚のジャンルである。

したがってアニメと映画はそれぞれ別のジャンルとしての存在理由をもち、アニメはその独自の技法によってしか表現できないものがある。そしてアニメに多くの子供たちのファンがいる理由について次のように述べる。

「子供たちは『現実』などという『目の視覚』的な世界をまだ知らないことによろう。脳は子供も大人も持っているから、誰でも『脳の視覚』の芸術を楽しむことが出来る。しかし『現実』は『人生経験』をへて初めて分かるものだ。それは普通の子供には『実感』のない世界なのだ」

子供が好きなアニメだからアートとして低位にあるとは言えない。アニメを見る子供は、その脳内で想像を膨らませファンタジーの世界に滞在しているのである。

「目の視覚」と「脳の視覚」に価値の上下はないものの、その相対関係を理解するために「絵画」の章にある次の下りが参考になる。

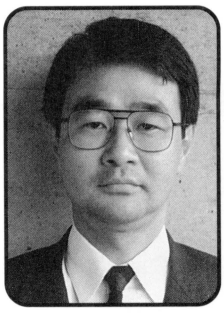
「少年時代のピカソがその抜群の描写力を示したにもかかわらず、芸術家となったピカソはその描写力＝『目の視覚』を捨てた。『目の視覚』から逃げること、それがピカソ芸術の主題だった、と言ってもよい。つまりピカソは「見るヒト」ではなく「描くヒト」たらんとしたのだ。文学へ、空間のイリュージョンへ、量塊の存在感へ、そして輪郭線へとピカソは逃げた。ひたすら逃げた。その逃げた場所は、『脳の視覚』だった」

・・・・・・・・・・

さて遊園地やゲームセンターなどの造形物はどちらの視覚ジャンルに入るのかと疑問が湧く。「脳の視覚」の方ではないか、そんな気がする。テレビゲームのCG画像はアニメーションだし、体感ゲームにしろキディライドにしろシミュレーションであり、イメージや空想の世界だから。

そして読後感。それはアミューズメントの機械施設を造形物としてアートのレベルに高めていきたいこと。そのような志をもった業者や開発担当者に本書の一読を勧めたいと思った。

（宮原　久）



ITEMコラム

マーケティング

集客プランナー

貴多野乃武次

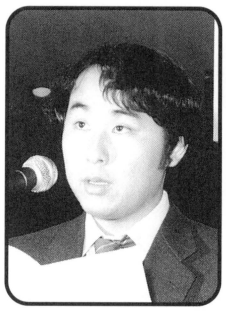
マーケットに〜ing

今春から大阪にある阪南大学の国際コミュニケーション学部国際観光学科で教えることになったので、1年早く、昨年春に31年間勤めた阪急電鉄を退職した。阪急電鉄ではレジャー部門の仕事が長かったので、このへんで、これまで実業界から見ていたレジャーを、こんどは教育・研究の立場から見るのにいい機会と考え、踏み切った。

学生は昨年入学し、私は2年次から受け持つのだが、担当する科目は「集客産業論」「集客施設運営論」などである。新設学部・学科のカリキュラムを審査する文部省が、このような科目を認めてくれたことは、社会の変化を物語るものである。近年、大学をめぐる社会環境は大きく変化していて、そうしたなかで、県立大学の新設が相次ぎ、既存大学の学部・学科の再編が急ピッチで進んでいる。それらの新設大学や新学部・学科で人気のテーマは〝3K1J〟で、3Kは「環境」「看護」「観光」、1Jは「情報」のそれぞれ頭文字をとったものだが、これらの分野は、社会の変化、社会の要請にこれまでの学問分野では対応しきれないので、学際的、あるいは産学共同して教育・研究しようというわけである。

こうした大学の動きは「市場の変化への対応」と見てとることができ、近年、自治体・大学・病院などの非営利組織でも「マーケティング」の考え方が導入され始めているが、マーケティングとは、第一義に市場の変化への対応なのである。実際、Marketingは、市場（Market）に常に働きかける（〜ing）ことであって、日本語に訳すと「市場対応経営」とでもすればよいかと思うが、こうしたマーケティングの本義を忘れて、英語のマーケティングは多用されている。たとえば、いま大阪で話題の2008年オリンピックに関して、よくマーケティングが重要だと言われるが、そこで意味されていることは、なんのことはない「スポンサー探し」である。それは、ロスアンゼルス・オリンピックでスポンサー料がたくさん入って黒字になったところから始まったようだが、マーケティングがこのように安易に使われると、かつてセールス、広告、販促くらいの意味でしか使われなかったのとなんら変わらず、アメリカのマーケティング学者の第一人者で、わが国でも著書がたくさん訳されているP・コトラー先生は嘆くに違いない。コトラー先生は言うだろう「マーケティングは組織体のマネジメントの中核になる考え方であって、スポンサー探しやセールス、広告、販促などといった一戦略機能をいうのではない」と。

このコラムでは、以降マーケティングを中心にとりあげたい。マーケティングの本質は「市場対応」である。ところで、東大にあの「オタク族」の「オタク文化論」講座がある。講師は国際オタク大学学長の岡田斗司夫である。これは、ほんとの話。東大も、学生市場の対応に迫られている。



CEDEC コラム
ビデオゲーム

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

ザ・ベストゲーム2と今のアーケードゲーム

この年末は、年末進行のゲーメストの仕事の他に、ゲーメスト大賞、ザ・ベストゲーム2、家庭用ソフト（速攻生徒会）とさまざまな仕事がぶつかった。いろいろ考えることが多かったので、それぞれについて感じたことを書いていこう。

まず、家庭用ソフトの速攻生徒会だが、ゲーメストが細部まで入り込んで作り上げた対戦格闘ゲームである。2Dタイプの対戦格闘ゲームで、アーケードの対戦ゲームとほぼ同じような作りになっている。そのため、格闘ゲーム作りのノウハウを1から10まで勉強させられることになった。

意外に大変だったのが、各キャラクターの立ちポーズと各通常技の設定である。立ちポーズは非常に難しく、すべての動作の基本になるのでキャラクターの印象に大きくかかわってくる。

また、各通常技のポーズを個性を出して作るのがまた大変。アーケードメーカーが、別のゲームからキャラクターをひっぱってきたくなる気持ちがよくわかった（セガサターンで1月29日、バンプレストから発売予定）。

さて次に困ったのがザ・ベストゲーム2。これはアーケードゲームの歴史を語っている資料本で、ザ・ベストゲーム以来6年ぶりに2冊目の刊行となった。各資料集めと、ゲームの流れを追うのになかなか苦労した。特に、古いゲームの写真素材を見つけるのが難しい。レーザーディスクや、筐体ものゲームの発掘は困難を極めた。

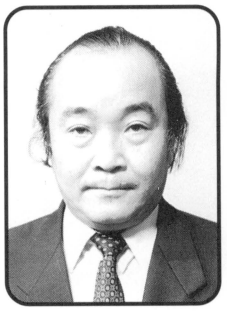
一応アーケードゲームの全年代フルリストは掲載したが、ジャンル分類に間違いがどこかありそうだ。古いゲームに関してのつっこみがやや甘くなってしまったかもしれない。自分自身、物忘れがひどいほうなので昔やったゲームでも内容をあまり覚えていない。

しかし、短い期間でできるだけのことはやったつもりである。アーケードゲームが好きな人間としては、アーケードゲームの歴史と、どんなゲームが存在していたかを後世に残したいという気持ちが強い。古株のゲーマーならぜひとも買ってほしい本である。

宣伝が続いてしまったが、ザ・ベストゲームを作っていて思ったのが、昔はいろいろなジャンルのゲームがあったということである。創世記には、ブロック崩しタイプしかないが、ストリートファイターⅡが出るまでは、キャラクターアクションやシューティングなどが多く存在した。

だが、今ゲームセンターではそういうジャンルが少ない。対戦格闘ゲームも、一時の勢いを失っていて、今年度は鉄拳3くらいしか安定したヒットを生んだゲームはなかった。すでに、他の幅広いジャンルでヒット作が望まれている時期だと思う。

過去に、大型筐体ブームや落下型ゲームのブームなど、いろいろなムーブメントがあった。そろそろ、従来の見慣れた対戦格闘ゲーム以外のゲームで、大ブームが起こってもいいころなのかもしれない。そうでなければ、当分お寒い状況が続きそうである。



JCDEMコラム

ショッピングセンター

流通評論家

髙田保浩

拡大する〝身を削る〟商法

平成10年の大型小売業界は冷え切った消費マインドを背景に、さらに低迷の度を深めざるを得ないようだ。

平成9年の商況を振り返っても、4月の消費税率引き上げ以降、再び前年割れを続けており、百貨店もチェーンストアも連続マイナスである。しかも月を追ってマイナスの数字が大きくなっており、ちなみに百貨店の推移をみると、8月1・2%減、9月3・9%減、10月3・6%減。そして平成10年の動向を占う歳末商戦はといえば、専門紙は「天気、景気最悪で冷え込む商戦」と報じている。チェーンストアの方も10月は3・6%減で、7カ月連続のマイナスを喫した。

特徴的なのは、商況に凹凸がなく、どの品目も低迷している、ということだろう。百貨店の10月の売上げ内容をみても、衣料品、身のまわり品、雑貨、家庭用品のそれぞれが平均した落ち込みを見せている。個別の事情ではなく、消費環境そのものがトータルで落ち込んでいる、ということがいえよう。

もっとも、個別に見ていくと、それらしき事情がないわけではない。例えば婦人服の冬の商戦の柱はコートだが、そのコート商戦を引っぱるヒット商品が不在なのだ。昨シーズンは「ウールでロングで茶色」の、いわゆる〝ウー・ロン・茶〟が商戦をリードして、どうにか数字を作ったが、今シーズンはそれがないため余計に苦しい。景気の悪さが、ヒット商品を生ましめなくしているのかもしれない。

そうしたなかで気になるのは、近年顕在化してきた〝身を削る〟商法が、ますますエスカレートしてきていることである。

カード会員への割引きやポイント制はいまや当たり前の商売になってしまい、平成9年の中元・歳暮ギフト商戦では、さらに加えて配送料の引き下げや無料配送の拡大が店舗間で競われるまでになってしまった。あまり儲からないのが贈答ギフトだから「値引きはしない」のが建て前だったのが、今や〝値引き〟は当たり前になってしまい、配送料までタダ。これでは「売れても赤字」のギフト商戦になってしまう。

こんなことをしているから利益率は下がるばかり。各社の平成10年中間決算を見ても、売上高営業利益率は高島屋の0・35ポイント減、三越の0・59ポイント減、松阪屋の0・29ポイント減をはじめ、軒並み前期より大幅に落ちている。〝利益率の低さ〟が指摘され1～2%の営業利益率しかとれていなかった百貨店が、さらに〝儲からない商売〟に突っ走っているのである。

「収益構造の改善」は近年の百貨店業界の至上命令であったはず。そのため人減らしもしたし、販売促進費、配送料などの見直しも進めた。商品力の強化にも取り組んでいる。しかし、ここにきての消費環境の極度な悪化は、そんな気構えを放棄させてしまった。

平成10年の百貨店業界に明るい展望はない。しかし、それは全産業が直面している事態なのであって、当分は我慢するしかない。我慢に我慢を重ねながら、必死に自らの「商品とサービスに磨きをかける」のが平成10年のテーマであるように思える。

IDEMコラム

アミューズメントビジネス

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

どうなる、今年のアミューズメントビジネス

新年明けましておめでとうございます。私が当コラムを担当してから、4年目に入りましたが、今年程アミューズメント・ビジネスの動向予測が難しい年はありません。

その原因は言わずもがなの、昨年後半に連続して起きた、日産生命、三洋証券、北海道拓殖銀行、そして山一証券と相次ぐ金融機関の大型倒産による金融システムの崩壊である。この言わば、金融不況を引き起こしたのは、護送船団方式下でヌクヌクとぬるま湯につかっていた金融機関各社の無能・無責任な経営陣と、その経営陣を追求できない企業体質にあるが、何と言っても一番悪いのは、監督官庁である大蔵省と、今日のこうした状況下でも何ら具体的な対応策を打てない無能な政府と族議員が幅をきかす自民党であることは、国民周知の事実である。

こう言った経済状況下における昨年のアミューズメント施設売上であるが、全般的に出だしはスローで、春先3・4月頃から夏場8月ごろまでは割と順調に推移したが、9月に入って前述の経済状況の悪化に伴い急に冷え込み、後半は前年比を大幅にダウンした施設が数多くなった。昨年一年間を通してのアミューズメント施設売上が前年比プラスなのかマイナスなのかは、地域、施設形態、施設規模によってかなりバラツキがある為推定は難しく、正式には業界の発表待ちである。

さて、今年のアミューズメントビジネスの動向だが、まず外部的要因である経済状況の急激なる好転は望みようがないため、全般的に昨年同様スロースタートにならざるをえないのはしかたない所である。

また内部的要因である、開発メーカー各社の開発動向を見ても、現時点では、起死回生の大ヒット製品が出る様な土壌にはなく、また、ここ数年来続いているハイテク商品等の高コスト商品中心の開発・販売体制では、業界の誰もが懸念していた投資金額の高騰と、施設売上の大幅な下落による経営的限界点をとうに越しており、開発メーカー各社の自己中心的な経営戦略も、昨年あらゆる商品で破綻している。

こうした状況を考察すると、今年のアミューズメント・ビジネスは全ての面で、過去に例がない程非常に厳しい年になることは避けようがない様に思われるが、一縷の望みがあるとすれば、それは、中小開発メーカーの奮起である。中小開発メーカー各社は昨年まで、開発ウエートを業務用商品よりコンシューマ用商品に置いていたが、主力ハードであるプレイステーションも国内累計1000万台を越え、32ビット機は飽和状態になり、また供給ソフト本数の激増による過当競争になり、今年は業務用商品の開発ウエートを多くするメーカーが増える見込みである。

こうした中小開発メーカーがローテクでも面白く、楽しいゲームで安価な商品を開発・販売してくる可能性は大いにあり、それに期待したい所である。

それまで当分は、施設を経営するオペレーターは設置しているマシン1台1台のコインやメダルのインを少しでも多くする様、今まで以上にきめ細かい運営をする必要があるのではないでしょうか。

TODEMコラム

レジャー

(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

刺激と頻度

「狼が来たぞー」と言っていつも村人を驚かしていた少年が、ある日本物の狼に出会い「狼が来たぞー」と必死に叫んだが聞いた人々は又いつものうそを言っていると思い、誰も相手にせず、そういう中で、少年が狼に食べられてしまったという話があるが、昨年から今年末までの大蔵省はまさにこの狼少年そのものである。これで倒産はない、と言っているそばから大手都銀の拓銀はつぶれ、四大証券の一翼を担う山一はつぶれ、大和銀行のニューヨーク支店事件のときついに支店長からこういうことに至ったのは大蔵省の指導によるものであるとの告白があったが、当の大蔵省は、相変わらず直近の報告をうけるまで知らなかった、と同じ言い訳を繰り返している。それでも皆たいしてさわがないのは住専処理の時から休むことなく続いた同じ説明に感覚がマヒしてしまったせいだろう。

この同じことの繰り返しによるなれというのは恐ろしいもので何も大蔵省の説明に限らない。

一時かなりの人気のあった女子プロレスの低迷も開催回数が増え過ぎたせいだろうし、男性の方のプロレスも同様なところへもってきてK—1が出てきたことがさらにその傾向を強めたのではないだろうか。

たとえば大好きな女性がいるがめったにその人に会えないという時、たまに会えるということは大変な喜びになるにちがいない。それがやがて結婚し女房ともなると生活の中に溶け込んでしまい、そばに居るのが当たり前ということになり感動が薄れてしまう。

失楽園が話題になるのもこの辺の人々の心理によるもので、プロレスのK—1における位置づけと良く似ているのではないだろうか。つまり得られる刺激と一定時間内にその刺激を受ける回数によるということである。

ということはどんなに面白い出来の良いものでも供給量がある一定量を越えると急激に色あせてしまうものであるということを良く理解しないといけない。

大相撲が年6場所、1場所当たり15日間であるのは、地方巡業というのも、この辺が興業としての限界ということを図ってのことだろう。サッカーはたまたまワールドカップに向けて日本人の大好きなパターン。つまりさんざんやられていて危機一髪というところまで追い詰められた者が最後は勝つという例の型にはまったから救われたが、それまではチーム数が、試合数が多すぎる。だからつまらない、観客が減り続けていると言われ続けてきた。このサッカーのように強烈な刺激があればともかく普通はこのような寿命を伸ばすという幸運には恵まれない。そういう中で商品開発のテンポはますます早くなり、またそのテンポが早くなればなるほど商品寿命が短くなってゆく。さらに品数が増えればお客は一層分散する。パソコン業界はこのパターンにはまってしまった。

これからはこういう流れを良くつかみ、刺激とその頻度を計ることが大切である。

価格！
ニューアルOK！
ーアルOK！

クイズに答えて1万円を5名様にプレゼント！

写真はケロケロジャンプです。

面白さ抜群！

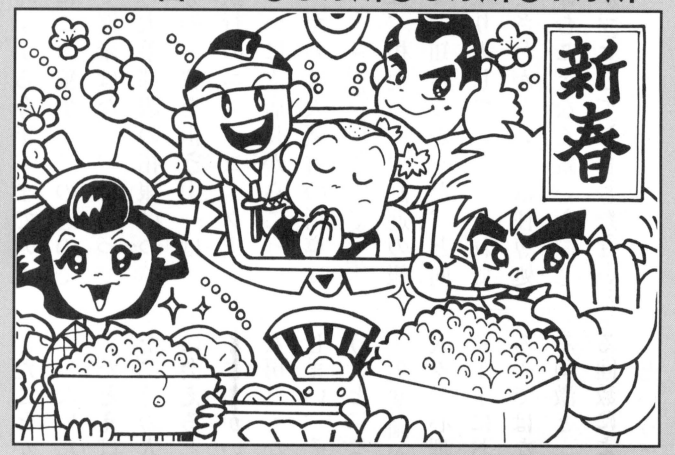
写真は大江戸日記です。

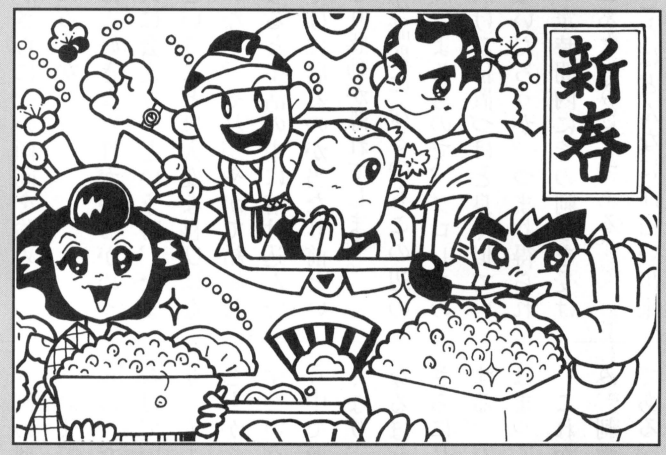
大工の源さん
ケロケロジャンプ
大江戸日記
158,000円
当社メンバー価格
一般価格**180,000円**

第2回 まちがいさがし？ QUIZ

クイズ？

上の絵と下の絵の違った所があります。
よ～く見て答えてください。
答え：Ⓐ3ヵ所Ⓑ5ヵ所Ⓒ7ヵ所





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、下記の住所にお送りください。

■応募締切期限
平成10年1月末日消印有効

■当選発表
当選者の発表は第4回で発表させていただきます。

■応募先
大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（789）6535

★お気軽にお問い合わせ下さい。
K-U SYSTEM 株式会社 ケイユウ システム
本社：大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535　FAX.06(788)4757

新春プレゼント

どうだこの

どんな古い機種でもリ
他社の機種でもリニュ

新登場！

この価格に注目！

CCエンジェル
158,000円

大人気！

写真はたんたんタヌキです。

楽しさバツグン！

たんたんタヌキ
158,000円
ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円

当社メンバー価格

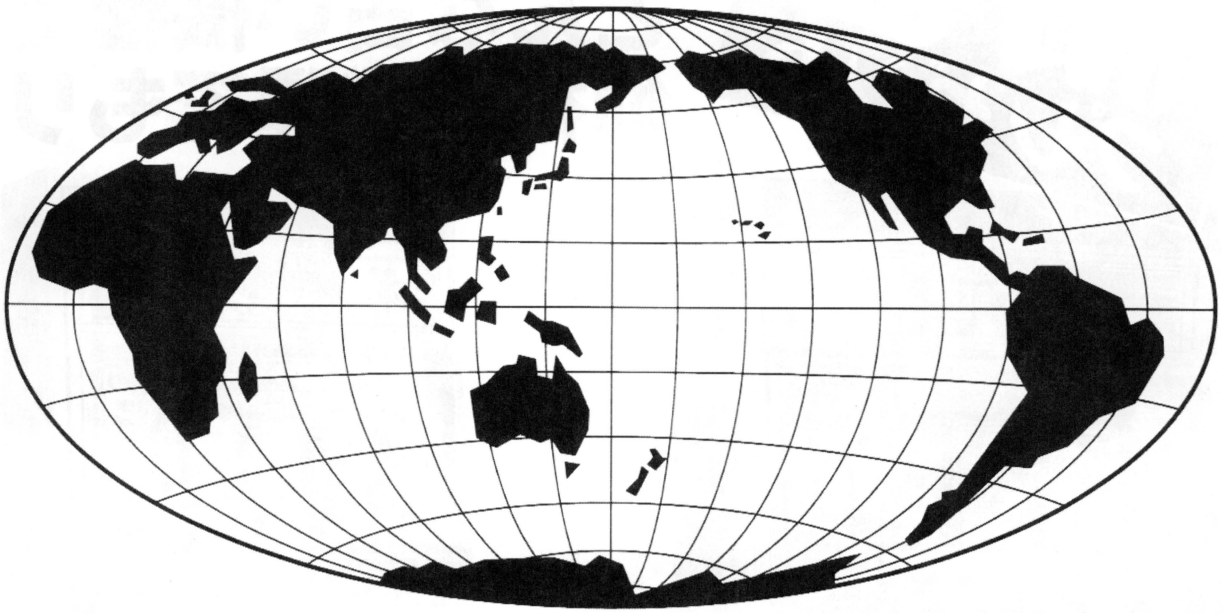
一般価格**198,000円**

会員（メンバー）募集

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

海外情報

JANUARY 1998



AAMAのロビー活動により米国では1ドル硬貨発行が30ヶ月以内に

AAMAは、1ドル紙幣の廃止及び1ドル硬貨の発行を長年にわたり国会に要請していたが、11月13日、国会が1ドル硬貨を30ヵ月以内に発行する法案を可決したことにより事実上勝利した。

アメリカでは、日本の100円玉のような、1プレイあたりのプレイ料金に見合う硬貨がこれまで発行されていなかった。このためプレイヤーは複数の硬貨（例えば1プレイ1ドルであれば25セント硬貨4枚）を投入せねばならず大変手間がかかった。また1プレイ1ドルでプレイ料金を統一したいと考えるメーカーやオペレーター側からしても不都合な点が多かったため、AAMAはこれらの問題を解決すべく10年以上もの間、国会に対して1ドル硬貨の導入を働きかけていた。

今回の決定で1ドル紙幣の全面廃止はないものの、AAMAは今後も1ドル硬貨導入に対して積極的に意見を出していく予定。

また11月25日に行なわれた記者会見で、AAMAとAAMOAの発案したコイン・オペレイテッド・ビデオゲーム・ペアレンタル・アドバイザリー・システム（子供に悪影響を与えるような暴力表現を含むビデオゲームに対して注意書を設けるシステム）が正式に国会の承認を得る予定であることが発表された。

これまでAAMAとAMOAのスタッフが中心となり、ビデオゲームの筐体にレイティング（ランク付け）ステッカーを貼る等の努力がなされてきたが、今回の正式承認により、今後は国が活動のバックアップに加わることになる。

最近になりAAMAとAOMAにより長年地道に行なわれてきたこれらの活動が着実に結果を出してきており、米アミューズメント業界に於いて、両協会の存在意義が高まってきたと言えよう。◆

ノルウェーAM／ギャンブル機協会NOAF、赤十字社への募金割合引き上げに憤慨

現在、ノルウェーに於けるゲーム／ギャンブル機メーカーの協会・NOAFの協会員約5割が、ノルウェー赤十字社への募金を義務づけられているが、政府は同義務の割合を8割～9割まで引き上げる予定と発表、業界内で議論をかもし出している。

また政府のメンバーにより構成されたギャンブルゲーム評議委員会は、AWPマシンの派手な音やライトアップによる過激な演出の規制を目的とした法案を提出する考えで、NOAFに対し社会への更なる貢献を要請している様子。こういった政府の態度に対してNOAFは激しい憤りを感じている。◆

課税法案に対し2協会が反対運動　イタリア

イタリアのAM業界の2大協会、サパー（SAPAR）とシンダウト（Sindaut）は、政府が提示したAM機器全体への大幅な税率アップを要求する新課税法案に対して、プライズゲームの税率をアップする分、ビデオゲームに関しては現状を維持してほしいという改正案

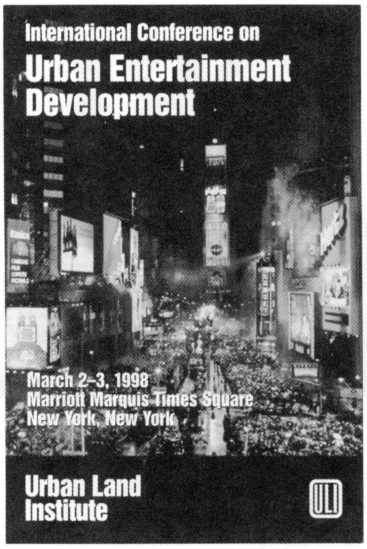
を提出することにより反対している。

イタリアAM業界の活性化を目指す上での両協会の基本理念は共通する部分が多く、これまでもシンダウト上層部の考えだした現金払出しAWPの市場導入案に反対するグループの説得にサパーが乗り出すなど、お互いの活動のバックアップに力を入れてきた。

今回の新課税法案に対する改正案は無駄に終わりそうだが、両協会の協力による新たな活動が今後注目される。◆

第2回「アーバン・エンターテインメント・デベロップメント国際会議」、ニューヨークで開催

1998年3月2日～3日にかけて、ニューヨーク、タイムズスクエアのマリオットマーキスホテルに於いて、アーバンランドインスティテュート社（ULI）主催による第2回「アーバン・エンターテインメント・デベロップメント国際会議」が開催される。同会議には世界各国から、アミューズメント産業の主要人物、大型ショッピングセンターのオーナー、さらにデベロッパーや投資家までが一堂に会し、現在世界中で行なわれている最新のエンターテインメントプロジェクトについて理解を深める。



アーバンランド・インスティチュート社
The Urban Land Institute

1025 Thomas Jefferson Street
N.W. Suite 500 West
Washington, D.C. 20007－5201
TEL:1－800－32111
FAX:1－202－624－7140
http://www.uli.org

また、ただ受動的に情報を得るだけではなく、普段なかなか実現できない各国間のプライベートな部分でのネットワークづくりや、商談の場を得る機会としても、同イベントは参加者にとって、貴重なものとなりそうだ。◆

チェコAWPマシン総数、新課税法導入により大幅減少

チェコスロバキアに於けるAWP総設置台数が、現在大統領の承認を残すのみとなった新課税法の影響により大幅に減少することが予測される。

現在AWP1台についての課税額は470ドルであるが、新課税法が施行されれば、オペレーターは最高2256ドル支払わなければならない。これは新課税法が国への支払い（約564ドル）に加え、地方に対しての支払い約376ドル～1504ドル）を義務づけるため。これによりメーカーによるAWPマシン生産削減、及びオペレーターによる余剰AWPマシンの撤去が行なわれ、現在チェコ全域に設置してある5万台のAWPマシーンは、一挙に2万台まで減少すると予想されている。◆

歌には人生が
遊びには時代がある。

便利な年間購読システムがお特です!!
（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。）
●年間購読料金：9,600円（税、送料込み）
●講座番号：00930-8-69085
●振込先：（株）エイ・クリエイト
詳しいお問い合わせは
TEL：06-242-0210
（株）エイ・クリエイト
月刊カラオケfan購読管理部まで

WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

May 5月

4日～6日
INTEREX'98 (ASIAN RECREATION AND EDUTAINMENT INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE)
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)
（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

June 6月

10日～11日
GAMING FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES
（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

18日～20日
EXPO DIVERSIONES '98
会場：GUADALAJARA
（グアダラハラ・メキシコ）
連絡:AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-614-1483

30日～7月2日
TiLE '98
会場：PALAIS DE CONGRES
（ストラスバーグ・フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

Jury 7月

23日～25日
SALEX '98
会場：MART CENTER
（サンパウロ・ブラジル）
連絡:ROBERTO SALLES, GAMES NEWS
TEL：+55-11-261-3271
FAX：+55-11-212-6126

27日～30日
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
会場：BEIJING EXHIBITION CENTRE
（北京・中華人民共和国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.,
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

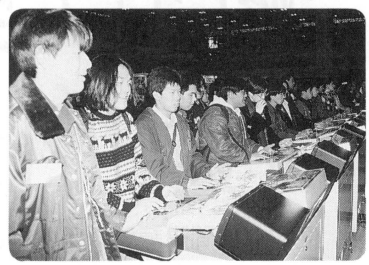
August 8月

18日～22日
LWA(LEISURE WEEK IN ASIA)
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)
（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

26日～29日
ASIA AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
会場：SINGAPORE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（サンテックシティ・シンガポール）
連絡:AIC CONFERENCE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

September 9月

17日～20日
第36回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115



▲前年度2月、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催されたAOU 1997 アミューズメント エキスポの様子

AOU 1998
アミューズメント エキスポ
1998年2月18日～19日

会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL：03-3253-5671
FAX：03-3253-5688

1998

January 1月

22日～25日
INTERSCHAU '98
会場：NÜRNBERG MESSE
（ニュルンベルク・ドイツ）
連絡：ABC ENTERPRISES（日本）
TEL：03-5404-7351
FAX：03-5404-7352

27日～29日
ATEI
会場：EARLS COURT 1
（ロンドン・イギリス）
連絡：PETER RUSBRIDGE, ATEI, BACTA HOUSE
TEL：+44-171-713-0302
FAX：+44-171-713-0446

February 2月

18日～19日
AOU 1998 アミューズメント エキスポ
会場：日本コンベンション センター
（幕張メッセ）
連絡：（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）
TEL：03-3253-5671
FAX：03-3253-5688

21日～23日
ARABIAN AMUSEMENT CONVENTION
会場：CAIRO INTERNATIONAL CONGRESS CENTRE
（カイロ・エジプト）
連絡:GERRY ROBINSON,TSI LTD.,
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

27日～3月2日
AMUSEMENT MACHINE '98
会場：CHINA FOREIGN TRADE CENTER
（広東省・中国）
連絡:UNION FAIR AND TRADE CO.,LTD.
TEL：+86-20-8736-1887
FAX：+86-20-8736-1350

March 3月

3日～4日
AmEx'98
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡:MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521-190
FAX：+353-45-521-198

3日～5日
THEME PARKS AND FUN CENTRES SHOW
会場：WORLD TRADE CENTRE
（ドバイ・アラブ首長国連邦）
連絡：INTERNATIONAL EXPO CONSULTS
TEL：+971-4-449644
FAX：+971-4-446238

11日～12日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場：TAL PALACE HOTEL
（ニューデリー・インド）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

12日～15日
SPRING ENADA '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTER
（イタリア）
連絡:GABRIELLA ZONI
TEL：+39-541-711214
FAX：+39-541-811259

21日～22日
東京ゲームショウ'98春
会場：日本コンベンションセンター
（幕張メッセ）
連絡：（社）コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会／東京ゲームショウイベント事務局
TEL：03-5541-6810
FAX：03-3551-4123

26日～28日
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '98
会場：SANDS CONVENTION CCENTER
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

AM業界催事録

JANUARY 1998 1

AM業界関係各社

11月

▼24日……
▽㈱ナムコ、超ビッグオーディションを開催（ナムコ・ワンダーエッグ2）
▼25日……
▽㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ、活動拠点となる有明スタジオが完成し、披露内覧会を開催
▼25日……
▽㈱アトラス米国法人、「プリント倶楽部」の特許を侵害したとして㈱エス・エヌ・ケイなど3社を提訴
▼25～27日……
▽㈱エス・エヌ・ケイ、「SNKプライベートショー97―98」を開催（25日／大阪、27日／東京）
▼26～27日……
▽㈱ジャレコ、「新製品内覧会」を開催（ジャレコ本社）

12月

▼1、4、5日……
▽コナミ㈱、「新製品商談会・プレス発表会」を開催（1日／東京会場、4、5日／大阪会場）

AM業界関係団体

11月

▼18～19日……
▽AOU四国地区協議会、第2回店舗管理者研修会を開催
▼23日……
▽第3回ゲームの日
▼27～30日……
▽岐阜県協会、中国・上海、抗州にて親睦研修旅行を実施

12月

▼2日……
▽AOU九州・沖縄地区協議会、秋季例会を開催
▼3～4日……
▽AOU東北地区協議会、第3回店舗管理者研修会を開催（仙台）
▼4日……
▽NSA、第44回例会を開催（熱海）
▼5日……
▽山梨県協会、平成9年度総会を開催、新会長に畑晴夫氏を選出

社会の出来事

11月

▼24日……
▽山一証券、自主廃業を決定、負債総額3兆5000億円にのぼる戦後最大の倒産に
▼24日……
▽宇宙飛行士・土井隆雄さん、日本人初の船外活動
▼25日……
▽総会屋利益供与事件で、日立製作所と三菱地所の幹部3人が逮捕される
▼26日……
▽第二地銀の徳陽シティ銀行、自力再建を断念、仙台銀行に営業譲渡を決定
▼28日……
▽「財政改革法」が成立

12月

▼1日……
▽長野冬季五輪の男子滑降スタート地点問題、標高1765メートルで決着
▼3日……
▽IMF、アジア開発銀行、米国、日本など、韓国への総額550億ドルの支援を決定

▼2日……
▽サミー㈱、「新製品発表会」を開催（品川プリンスホテル）
▼2日……
▽㈱ナムコ、シンガポールに販売連絡事務所を設立
▼2、3、4日……
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「セガ プライベートショー97・98」を開催（2日／東京、3日／大阪、4日／福岡）
▼9日……
▽プローバグループ、直営施設「フィエラ・デ ィ・プローバ」にて「障害者ふれあいフェスティバル97がんばれ障害者inプローバ」を開催
▼13日……
▽㈱新声社、「第11回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」を開催、大賞は「ヴァンパイア セイヴァー」に

1月

今後の予定

▼12日……
▽㈱セガ・エンタープライゼス、「平成十年AM新春懇親会」を開催する（ホテルパシフィック東京）
▼20日～2月5日……
▽㈱サンリオ、「98サンリオサマー展示会」を開催する（20～23日／東京、29～30日／福岡、2月3～4日／札幌、4、5日／大阪）

▼9日……
▽JAMMA、第5回マーケティング委員会を開催
▼16日……
▽JAMMA、第67回JAMMAゴルフコンペ開催（東京・小平市、小金井カントリー倶楽部）
▼17日……
▽JAMMA、第44回理事会・第3回ショー委員会を開催（JAMMA会議室）
▼24日……
▽AOU、第33回運営委員会を開催（AOU事務局）

1月

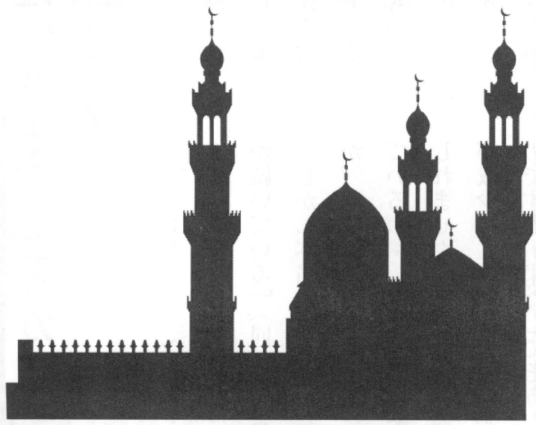
今後の予定

▼9日……
▽AOU、JAMMA、JAPEA、「アミューズメント産業新春賀詞交歓会」を開催する（東京・赤坂プリンスホテル）
▼9日……
▽JAPEA、第85回理事会を開催する（東京・新宿）
▼14日……
▽CESA、賀詞交歓会を開催する（東京全日空ホテル）
▼19日……
▽AOU、AOU98アミューズメント・エキスポ出展説明会及び小間位置決定会を開催する（東京・千代田、スクワール麹町）

2月

▼17日……
▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催する（JAMMA会議室）
▼18～19日……
▽AOU、AOU98アミューズメント・エキスポを開催する（幕張メッセ）
▼18日……
▽NSA、第13期総会を開催する（幕張メッセ）

▼4日……
▽ココ山岡宝飾店、45カ所を訪問販売法違反容疑で家宅捜査
▼8日……
▽行革委、再販売価格維持制度廃止の結論を先送り
▼11日……
▽ワシントン連邦地裁、マイクロソフトの抱き合わせ販売の中止を命令
▼17日……
▽独禁法改正法施行、持ち株会社解禁に
▼16日……
▽テレビ東京放映のテレビアニメ「ポケットモンスター」を見て体調を崩す人々が続出、社会問題に
▼18日……
▽川崎市と木更津市を結ぶ全長15・1mの東京湾アクアラインが開通
▼18日……
▽韓国大統領選で金大中氏が当選
▼19日……
▽ソニー創業者の井深大氏死去



12月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

オペレーターは売上不振をかこつが業界売上は増加か？

「朝寝して初夢もなき男かな」なんて句があるようです。金繰りに悩む企業やリストラで職場を離れる社員も多いこの頃、皆様は安らかな眠りから目覚め、麗らかな新春を迎えられているでしょうか。案じるよりも、ともかく新年おめでとうございます。

現実に対して楽天的な反応とか、悲観的な対応とかする二つのタイプがありますが、年初にあたっては楽天的に振舞いたいものと思います。またこの業界だけでなく、日本国そのものが難しい状況にある時、マイナスの気分では落ち込むばかり、「病は気から」と言いますから、今年は楽天的に、積極的な気分をもって、そのようなスタンスをもって、このページを作っていきたいと、これは年頭にあたっての自戒でもあります。

さて去年の業況は相変わらず悪かったと、どの業界プレスも伝えているように思います。「厳しい状況で推移した一年：〝プリクラ〟ブームが一段落した今年後半からは、前年割れを呈した所が多く、深刻さを増大させている」（A誌・風知草）「十一月も前年割れとなったロケーションが多く、オペレーターにとっては依然厳しい〝冬の時代〟が続いている」（同・東京最前線）。

しかし本当にそうだったのでしょうか。現実に二桁の売上減を帳面で知っているオペレーターには怒られるかもしれません。しかし、業界全体の売上が減少していれば市況の悪さを言えるのですが、果たしてそうなのでしょうか。

G紙（12／15号）がまとめた97年9月期中間決算からオペレーション売上を拾ってみますと、セガ8・3％増、ナムコ18・7％増、カプコン8％増、テクモ24・4％増、スガイエンター9％増、アトラス32・4％増などとなっており、好調さを窺わせます。ナムコは「既存店、新規店ともに好調」（日経11／11）とも伝えられます。

上位20社で業界売上の70％のシェアとの見方がありますが、これらの有力会社がいずれもこの調子だとすると、業界売上は減少どころか増加も考えられないでしょうか。次回の業界実態調査を待ちましょう。

経営のシビアさがまだ欠けていないか

ここで言いたいことは、中小の一般オペレーター諸氏が売上不振を全体の傾向として、自らを慰めてしまっていないか、ということです。売上の維持や増加は、人気マシンを適切な数量・時期に投入することがポイントです。そのためにはマシンを評価する眼力、情報網、メーカー・ディストリビューターとの親密な関係、そしてなによりも躊躇なく投入できる資金力が必要です。

たとえば資金力、最近、マシンが100万、200万と高額になったと嘆くオペレーターが多いようですが、事業者の投資として、今頃驚くにあたらないのではないでしょうか。家庭におけるテレビゲームの台数が増え、画面も高度化している状況を前に、店舗におけるゲームの将来を思うと、体感・体汗・シミュレーションなど重機械化の傾向は判っているのですから。

この業界の経営のコツの一つは早期決戦、変化へのすばやい対応。そのための資金づくりにオペレーターは本当に真剣に取り組んできたでしょうか。

他産業の例ですが、アパレル業界のO社の販売会議はわざわざ倉庫まで出向いて行われます。「寄せ集めのいすや不揃いな机、快適とはいえない照明や空調の中で、ばらばらに座って、モノに囲まれた会議が行われる」そこで残品や、会議の途中に返品があるとすぐ会議にのせる。担当はその原因の説明を求められ、その場で検討、てきぱきと指示がでます。「この会議が怖いと、若い出席者はいい、緊張するとベテランはいう」（朝日新聞・経済気象台12／3）。この一流企業は、商売のリアリティーや臨場感をなくし、ビジネスに鈍感になり機敏さをなくすことを警戒しているのです。

「チェーンストアでは本部に稼ぎはない。稼ぐのは店だ。だから、本部は倉庫の奥でもいい」（日経流通11／18）とユニー前社長家田氏は言い、大手スーパー6社中4社が経常減益となる中で、マイカルと共に二桁増益を果たしました。

かわってこの業界、オペレーターの中にはきれいで快適な本社や事務所をもち、必要以上に高額なクルマを乗り回し、まめにゴルフをする経営者の話をよく聞きます。ロケ現場で会議をせよ、というわけではないのですが、まだまだ経営資源としてのお金やビジネスについて甘く、そして緊張感に乏しいオペレーターがいるような気がしますが、どんなものでしょう。

業界団体は不要か

A誌のコラム『風知草』が、日経紙による「業界団体アンケート調査」の結果を紹介しているのが興味をひきました。大手企業の50％は業界団体を不要と考えているそうです（注：日経紙の記事では大手企業の50％は「加盟している業界団体に不要なものがある」と考え、半数以上が「脱会を計画中か、計画したことがある」と、やや趣が異なります）。一方、業界団体側も60％が自らの組織改革が必要になると考えているという結果です。

また業界団体のあるべき姿について、第一に提言機能の強化をあげ、第二に国際交流の促進、調査研究機能の充実を求めています。

アミューズメント業界の団体、AOU・JAMMA・JAPEA・NSAについて同様なアンケート調査をしたらどんな結果になるでしょうか。

C誌の特集『どうなる!!800円』を読みますと賛成意見がすくないですね。AOUとしてはそれなりの手順を踏んだはずなのですが、「勝手にAOUで決められた感がある」「会員の中に賛否両論あり、功罪相半ばするのでコメントできない」とかの声があり、びっくりしたのは、これは賛成の方ですが「将来は七号営業の景品提供の形に準ずる様な形態がとられる様、さらなる協力をお願いします」というのまであります。

これらを読むと、800円による営業予測について事前の調査研究や協会組織内のコミュニケーションの不足を思わざるをえません。団体内の不協和音はこんなところから起きてきます。

風俗営業はノー

同コラムはAOUの存在意義に直接触れていませんが、会員の連帯感・一致団結による自浄能力の強化により、

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

風営規制緩和への発言力が強まると訴えています。それはそうですが、「会員になって何のメリットがあるか」の問いに答えるため、AOUの事業目標や活動の成果について明確に説明できることが必要です。

改めて思うのですが、大手企業を含むすべてのオペレーターが渇望するのは風俗営業のジャンルからの離脱にあるのではないでしょうか。「風俗嬢」なんていういかがわしいイメージを振り払って、まともな産業の名前がほしいと思う人はパチンコその他の営業者にも多いのです。住環境のため営業地域とか営業時間などの制限は必要とは誰でも思うことです。

AOUやNSAなどオペレーター団体は現行法の範囲内での緩和を求めるだけではなく、産業の名誉のため風営離脱の長期的・最終的目標を掲げてほしいと思いますが如何なものでしょう。

米国では新1ドル硬貨法が成立し、早ければ2000年から発行されることになりました。「AMOA・AAMA・NAMAは、八七年以来新1ドル硬貨発行のため毎年連邦議会に向けて陳情を繰り広げてきただけに、やっと実現することに大きな歓びを分かち合っている」（G紙12／15号・海外ニュース）と10年間の粘り強い運動の成果を伝えています。

また英国の業界のことですが、ナムコがこの8月、ロンドン市内にオープンした『ナムコステーション・カウンティホール』で「英国の遊技業協会BACTAは10月下旬、国会議員を招いて遊技機についての認識を深めてもらうためのパーティーを催した。これまでで3回目となるこのパーティーは大きな成果を挙げた」（同12／1号・海外ニュース）とあります。

今年こそ日本の業界団体にもしっかりした運動を展開してもらいたいものと思います。折しも、日経新聞（12／13）は、警察庁が次期通常国会に風営法の改正案を提出するため検討を進めていることを報じました。「ダンススクール」の許可対象からの除外のほか、営業時間の制限を、「地域や業種を限ったうえで見直す」ことも検討されているようです。

中古基板
買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。

ビジネスに直接つながる“生の情報”を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

1 JANUARY

年末年始商戦は燃えず 市場には閉塞感が

12月半ばにもなれば年末年始を控え中古機市場は1年の中で最も活気づくのであるが、今年は全くといっていいほど年末年始商戦らしい気配がない。市場をリードする中心機種が不在というだけではなく、市場全体が停滞し暗く沈んでいる感じだ。

シール自販機が中古機市場の中心から完全に外れてしまっただけに、簡単には市場に活気は戻らないだろうが、この暗く沈んだ市場の空気は気掛かりだ。通常であれば、いくら動きのない時期が続いたとしても年末年始には多少であれ動く気配を市場は見せていた。

しかし、今年の年末年始商戦には、その多少の動きも気配さえもないのだ。これでは弱小業者はかなり厳しい年越しを迎えることになりそうだ。そして新年を迎えるのであるが、今のこの状況下では新年の抱負とか展望を述べるなどとてもできない。98年は97年以上に中古機市場にとって厳しく、過酷な環境が待ち受けていることだけは確かといえよう。

97年の夏以降、弱小業者の中には資金繰りが苦しくなってきているところも出てきており、頼りの年末年始商戦がカラ振りとなれば資金繰りは一層苦しいものになってくる。冒頭で市場をリードする中心機種が不在で市場全体が落ち込んでいると述べたが、この市場全体の暗いムードが弱小業者の体力を奪っている。

オペレーターの新規投資 減少が市場低迷の要因に

市場全体の暗いムードは、長引く不況や中心機種の不在といったことも大きな要因であるが、それよりもオペレーターの買い控えが市場全体の活気を失わせている。

繁華街にあるどの一等地ロケーションを見ても客の入りは確実に落ちている。当然オペレーターは新規投入機種を制限する。10台を8台にしたり、5台のところを3台、2台と減らすことで、この不況を乗り切ろうとしているのである。

これはオペレーターとしては当然の自衛策であるが中古機市場サイドから見れば、このオペレーターの自衛策こそが市場から活気を奪った最も大きな理由となるのである。

オペレーターの新規投入機種の制限はそのまま中古機市場への商品供給総数量の減少となる。これは中古機市場の動脈が細くなったことを意味している。血液の循環は悪化し、体力は低下する。これが今の中古機市場なのである。中古商品が不足することは市場にとって致命的なダメージとなるのである。

新製品の買い控えが市場への供給不足となり市場低迷の最大の要因となっているだけに、年が新しくなったからといって簡単に解決することではない。この低迷、不振はオペレーターサイドから発生したものだけに、オペレーターが活力を取り戻すことが先決であろう。

しかし、その肝心のオペレーターにまるで元気がない。景品の上限価格が800円までに引き上げられたが、今のところその効果はまだみられない。プライズ機が唯一の稼ぎ機種だけに、この上限価格が上がったことで活気を取り戻したいところだ。年末年始商戦でどのくらいの効果が出るかが注目される。

本来、不況は中古機市場には追い風となるはずであった。これはゲーム業界だけではなく、他産業の中古市場でも同様に不況はプラス作用していた。ところが今回の不況はどの産業の中古市場でも、その暗い影が入りこんできている。

中古車の分野でも前年比で13%減とい

う厳しい結果が出ている。これは78年以降初めてのことであるという。中古自動車の場合も不況による新車買い控えで、中古市場への中古商品の供給が不足したことが最大の理由なのである。

ゲーム業界は不況に強いといわれてきたが、今回のこの不況の前にはその定説も伝説に変わってしまった。そしてその不況に強いゲーム業界のなかにあって、不死身を誇ってきた中古機市場の足元がフラつきだしてきたのである。

新年号だけになんとか明るい話題を提供したいと思うのであるが、今の現状を踏まえたうえで新年の展望を考えるとどうしても悲観的になってしまう。これが大きく裏切られることを願うが、どうだろうか。中古機市場の環境は厳しく、最悪の状況を予測した戦略を練る必要があるのではないか。

プライズ機人気が市場への流れを妨げる要因に

動きの少ないなかにあって、唯一プライズ機だけが堅調な動きを見せていたが、そのプライズ機もここにきて動きを弱めている。ロケーションではまだまだプライズ機は活躍しているが、そのコンスタントな稼働が中古機市場への流れを鈍くしている。

プライズ機は人気キャラクター商品の投入によって息を吹きかえした。どのロケーションでも店舗内で一番良い場所に設置されている。これはオペレーターのプライズ機への信頼度の証しでもあろう。当然のことながら中古機市場へ流すはずもなく、ロケーションに固定されることとなる。

これが中古機市場で唯一動いていたプライズ機の動きを鈍らせることになってしまった。出と入り、買いと売り、この両方のバランスの上で中古機ビジネスは成立している。それもゲーム機の場合は在庫の時間を極力短くしなければならない。どのビジネスも仕入と販売のバランスが崩れると成立しないが、特に中古ゲーム機の場合、弱小業者が大半なだけに、一旦、このバランスが崩れると元々企業体力が脆弱なだけに、命取りにさえなってしまう。

97年度は総売上は上がったものの利益率は逆に落ちている。買取金額ばかりが上昇し、肝心の利益は薄くなるばかりなのである。これでは弱小業者にとって資金繰りが苦しくなる。中古機の売買は現金決済が原則。これも中古機業者の動きを鈍くしている要因のひとつだ。こうなれば資金力のある中堅、大手業者は有利だ。資金力にものをいわせて、買取を強化できる。この買取部門の強化こそが中古機市場で生き残れる唯一の方法なのである。買取部門が脆弱では、このビジネスで生き残ることは万にひとつもない。

しかし、この低迷をビジネスチャンスの到来と受けとめている業者もいる。資金力の不足から動きを止める業者が出てきているだけに、新規顧客を獲得するチャンスと考え、積極策に打って出る業者もいるようだ。98年度はこうした動きがより活発になると予想されるだけに中古機市場の構造そのものが変化することも考えられる。また、これまで堅調な動きを見せていた中古大型機の輸出にも赤信号が点滅し始めた。中古機市場への中古商品の供給が鈍くなったことも要因のひとつだが、ここにきてジリジリと円安が進行したのも大きく影響しているようだ。また、中古大型機の主な輸出先であった東南アジア諸国が通貨不安を抱えるほどの不況に見舞われているだけに、97年度と同様な動きはできないだろう。98年度は輸出にとっても厳しい年になりそうな気配濃厚だ。

国内販売もダメ。国外も危険信号が点滅し始めているだけに中古機市場には閉塞感が漂ってきている。そうした状況からかゲーム機以外に活路を求める業者も出ている。その一つがアイディア商品と呼ばれるもので、低迷時期になれば必ずといっていいほど登場してくる。しかし、その大半は一時期的なものでビジネスとして成功する率も極めて低いものばかりである。苦況がそうしたアイディア商品に手を出させるのであろうが、却ってますます苦況に追い込まれるケースが多い。苦況は企業の体質を強化する絶好のチャンスでもある。苦し紛れの策よりも、ここはジックリと企業戦略を練る時ではないだろうか。

日々の地道な経営努力こそがサバイバル戦に勝ち残る唯一の方法である。ある大手メーカーが運営する大型ロケーションの数メートル先に小さなロケーションがあるが、客の入りでは負けていない。スケールの差はどうしようもないが、顧客の心を掴むことでは店舗の大小は関係ないはずだ。

不況になればなるほど資金力の差がハッキリとしてくるが、資金力の不足分を知恵とアイディアで補うのもビジネスノウハウのひとつだろう。小が大を制する、とはいかないだろうが弱小企業ゆえに持っている特性を生かしビジネス展開していくこともより必要となってくるのではないか。

見つめているのは

「信頼」です

メダルゲームの基板買取ならネクストにお任せ下さい。
他社に負けない買取価格をお約束します。

高く買います

〈麻雀〉

★SEL雀II　聖龍伝説
★宇宙の神秘　大中華圏
★東洋の神秘　世界の神秘
★麻雀リーチII　雷神牌
★ジャンピューター　天神牌

〈花札〉

★華かんざし　華天国　華陽炎
★華五光　華銀河　華菖蒲

〈8ライン〉

★チェリーマスター
★トニックペアチャンス
★キューティラインリミテッド
★エルドラード　ジングルベル
★チェリーIV　チェリーIII

メダル機本体も取り扱っております。

チェリーIVからチェリーVに基板交換　¥25,000!!

有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎ＸーＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-１２
ＴＥＬ.０６(９６２)９４２５
ＦＡＸ.０６(９６２)４５５６

海外取引のエキスパート

世界のアミューズメント情報発信！

－より満足の得られる仕事をサポート致します－

オペレーターの方に代わって
注文から買付・売買など
海外向けの様々な業務
全てを代行致します。

今、海外で求められている製品
世界各国の新製品など
ワールドワイドな情報を
リアルタイムでご提供致します。

海外との直接取引をサポート

アミューズメント機器、PCB取り揃えております。

有限会社 ザ・ツインズ
担当：木内
〒135　東京都江東区青海２－３１－２
青海流通センター１号　倉庫棟３Ｆ

The Twins Corporation
Contact : Mike Kiuchi
AOMI RYUTSUU CENTER
NO.1,3F AOMI 2-31-2
KOUTOU-KU, TOKYO 135 JAPAN

TEL 03-3529-0755(代)　FAX 03-3529-0766

ビッグサイトへ車で3分！

倉庫内事務所
倉庫スペース有
ショールームがございます

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G-LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
(特にDXタイプ)

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事
TEL:06-962-9425㈹ FAX:06-962-4556
〒538　大阪市鶴見区今津中1-7-12
●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX:06-962-4556

売買
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大　裕
TEL 06(644)-0328
FAX 06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎ヤングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３-６-２
ＴＥＬ.０６(６４４)０３２８
ＦＡＸ.０６(６４４)０３３１

売買
パンチボード
アダルトなおみくじ
シカゴ直輸入
大　裕
TEL 06(644)-0328
FAX 06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎ＮＤＫ製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎シグマ・ＩＭポーカー基板各種
◎チェリーボーナスⅣ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ、ＰＩ
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５-４６-３
ＴＥＬ.０３(５６９６)５５１１
ＦＡＸ.０３(５６９６)５５１５

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイン
◎キャラフルコンボ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３-８-１０
ＴＥＬ.０３(３５８２)０８５７
ＦＡＸ.０３(３５８２)４７３５

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎アストロシティーⅡ
◎エアロシティー
◎デイトナUSA TWIN
◎デイトナUSA DX
◎ガンブレードNY DX
◎ガンブレードNY SD
◎バーチャコップ2 DX
◎バーチャコップ2 SD
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ロストワールド
◎電車でGO!
◎トップスケーター
◎プリティカーニバル
◎ハッピーベル
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOプッシャー
◎ワールドダービー
◎シグマダービーマークⅢ C-15
◎シグマダービーマークⅢ C-7
◎エキサイティング ブラックジャック
◎ウエスタンドリーム
◎カリビアンプール
◎エメラルドホール
◎倉庫一掃、お電話下さい。

●うります
◎バーサスシティー
◎エアロシティー
◎アストロシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガンブレードNY SD
◎バーチャコップ2 SD
◎バーチャコップ P SD
◎バーチャコップ DX
◎サイバーサイクルズ DX
◎レイブレイサー DX
◎レイブレイサー SD
◎ショーレビュー DX
◎ニューペニーフォール
◎ゴールデンヘキサ
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット SP
◎ビンゴパーティー マルチタイプ
◎ビンゴパーティー
◎ビンゴサーカス
◎動物グランプリ
◎タコイカパニック
◎マジックアドベンチャー
◎X-DAY
◎アームチャンプⅡ
◎プロハンター
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎子供用乗物各種
◎子供用メダル機 カプセル機
◎デイトナUSA DX
◎セガラリー・チャンピオンシップ DX TWIN
◎アウトランナーズ TWIN
◎レイルチェイス DX
◎エアーコンバット DX
◎エアーコンバット22 DX
◎サイバーコマンドTWIN
◎レーシングヒート
◎サイバースレッド
◎プロップサイクル SD DX
◎スポーツフィッシング
◎アルペンサーファー
◎スピードバスケット
◎メガロ50
◎スーパーメガロ
◎UFOキャッチャー21
◎ワンダーハンティング

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4-27-15
パレドール高円寺5F
TEL.03(3318)3880
FAX.03(3318)3804

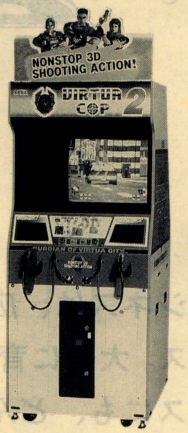
中古機売買 大型ゲーム機、引き取りに参ります

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

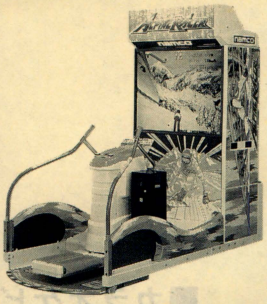
NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

スポーツフィッシング2
©SEGA

レイブレーサーツイン
©NAMCO LTD



バーチャコップ
©SEGA


アルペンレーサー
©NAMCO LTD

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME CHILD PRIZE GAME /

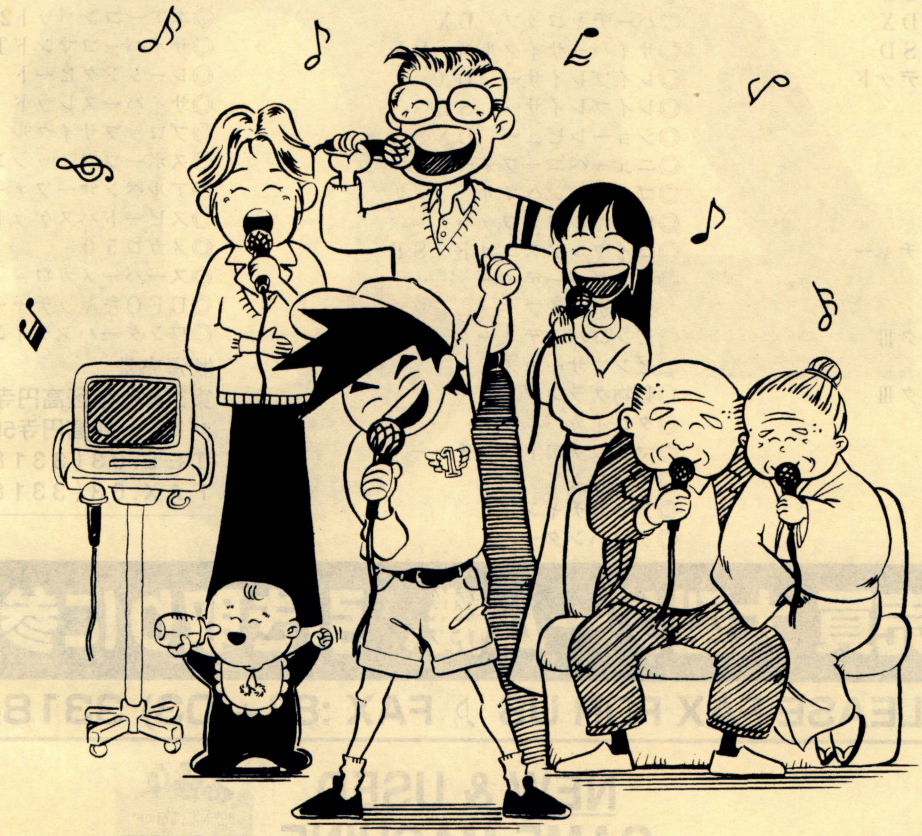
お問合せはTELかFAXでお気軽にどうぞ

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD
4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjudo@fa. parkway. ne. jp

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

中古基板高価買取

㈲イトウ

〒180　東京都武蔵野市境2-24-6
TEL　0422（36）0433
FAX 0422（36）7033

●かいます
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＥＸ　ＰＵＬＵＳ
◎Ｘ－ＮＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＣＰ－２マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎ＭＶ１－ＦＺ
◎ＭＶ－１Ａ
◎ＭＸ－１Ｂ
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

㈲イトウ
東京都武蔵野市境２-２４-６
ＴＥＬ.０４２２（３６）０４３３
ＦＡＸ.０４２２（３６）７０３３

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイーン
◎キャラフルコンボ
◎バスケットスタジアムＷ
◎カンボール
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＥＲ－１００）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎怒首領蜂
◎ポケットファイター
◎カプコンスポーツクラブ
◎その他中古基板かいます

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町４-７
ＴＥＬ.０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ.０４８（６８８）５７９９

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

故障中ではインカムはゼロ。1日も早い修理をお勧めします。経験豊かなメンテナンススタッフが、貴社のマシントラブルを迅速に解決致します。

ゲーム機全般修理

修理品目
プリントシール機
クレーン機各種
メダル機
モニター

出張修理も致します。

★出張基本料金　5,000円／回
★時間外出張修理も受け承ります。
土日祝日も可

中古機の買い取りも致します

㈱サンクレジャー　TEL:03(3349)0785 FAX:03(3346)3249

〒160 東京都新宿区西新宿3-5-12 トーカン新宿第2キャステール3階　振込先　住友銀行　新宿西口支店（普）　0544092

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　6人用
◎ブラックジャック　5人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カリビアンブルー
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンソディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびバチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　6人用
◎ダービーディ　6人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　6人用
◎Ｄ－３ボス
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス

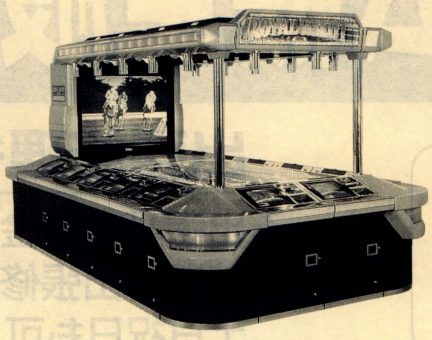
㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）3551
ＦＡＸ.03（5434）3550

Automatic Machine Consultation

KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥは、ユーザーのニーズに応えるため、日夜まい進しております。新規オープン、機器入替、増設の折には一度、御一報下さい。長期８～60回の分割ローン、機器、設備の総合リース等、お客様のニーズに沿ったサービスを、NEC商品リース㈱の協力を得て展開しております。



ロイヤルアスコット
㈱セガ・エンタープライゼス

取扱い商品群
レジャー機器娯楽施設
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム
ソフト開発

総代理店
日本ビクター㈱

MULTI MEDIA

株式会社 カンゼ
貿易営業部
レジャーシステム営業部

〒153-0064 東京都下目黒2-19-7明石ビル6F
TEL03（5434）3551
FAX03（5434）3550

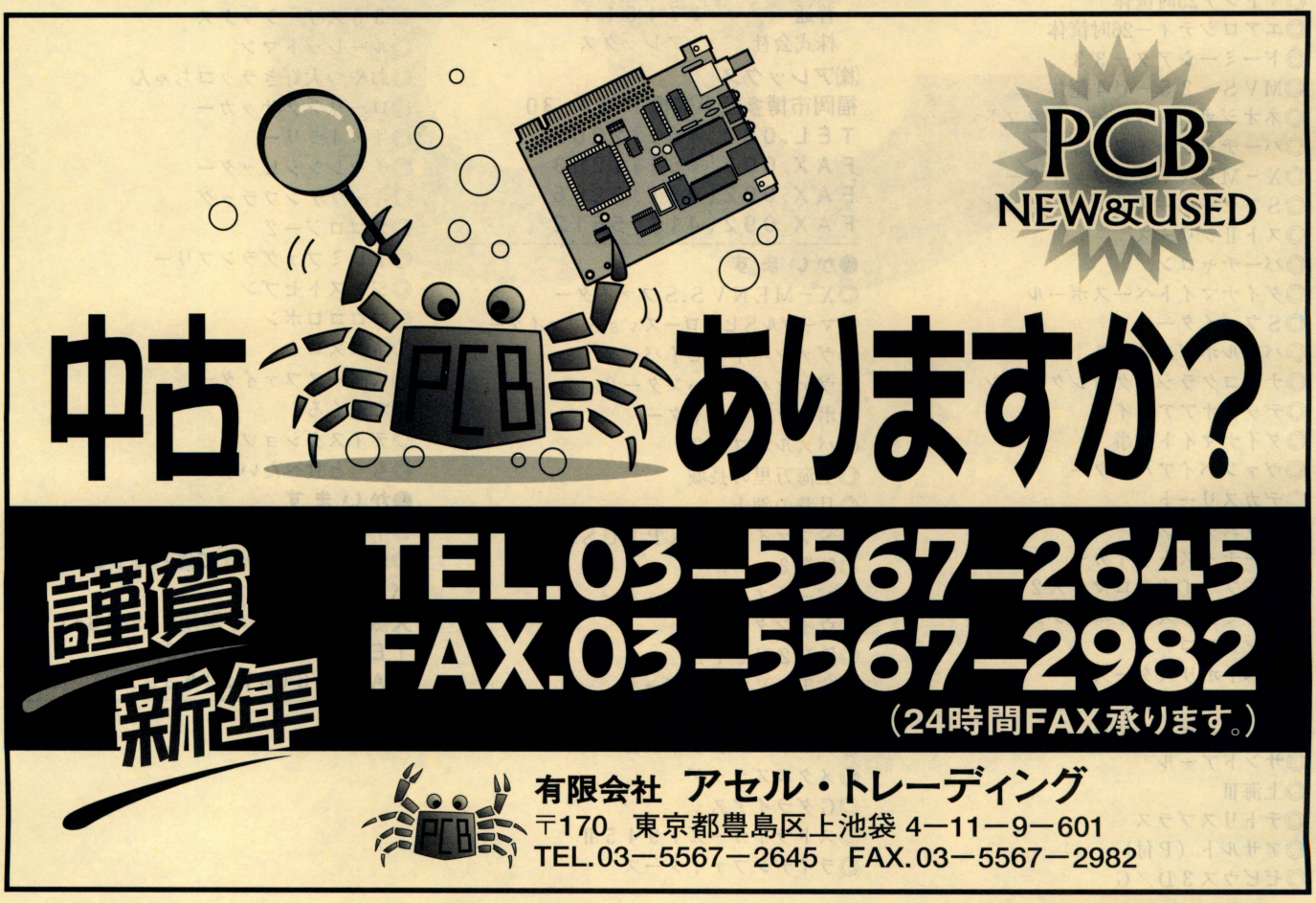
もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます●うります

◎ソニックザファイター
◎ダイナマイトＢＢ（ロム）
◎ファイティングバイパース
◎デッドオアアライブ（Ｂ）
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎ダイナマイトＢＢ（Ｐ付）
◎プライムゴールＥＸ
◎ラストブロンクス
◎バブルメモリーズ
◎グルーブオンファイター
◎鉄拳
◎鉄拳３
◎レイストーム
◎セクシーパロディウス
◎ダンシングアイ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブラッディロア
◎ダンクマニア
◎ソルディバイト
◎ライデンファイター
◎鉄拳２（ＶｅｒＢ）
◎ナムコクラシックコレクション
　Ｖｏｌ１、Ｖｏｌ２
◎デットオアアライブ（Ａ）
◎ＣＰＳⅡ（マザー）
◎ＭＶ－１中
◎ＭＶ－１小
◎ＭＶ－４
◎スタースイプ
◎ＳＴ－Ｖ（マザー）
◎ＦⅢ（マザー）
◎バイパーフィズワン
◎ダイナマイトＢＢ97（Ｐ付）
◎ソウルエッジ
◎デカスリート
◎ＧＸマザー
◎セクシーパロディウス（ロム）
◎ウィニングスパイク（ロム）
◎バーチャストライカー２
◎怒　首領蜂
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎ポケットファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸｐｕｌａｓ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター（ソフト）
◎スーパーフットボール
◎ストライカーズ１９４５　Ⅱ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎ドラゴンボールＺ２
◎スラムダンク２（Ｋ付）
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎サイバーボッツ
◎パズルファイター２Ｘ
◎ウォーザード
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎闘神伝２
◎ストライカー１９４５
◎雷電２
◎雷電ＤＸ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎デカスリート（ロム）
◎グループオンファイヤー（ロム）
◎ネビュラスレイ
◎スラムダンク２（Ｃ付）
◎ダイナマイトＢＢ（コンパネ）
◎ヘブンズゲート

㈲アセル・トレーディング
東京都豊島区上池袋4丁目
11－9－601号
ＴＥＬ.03（5567）2645
ＦＡＸ.03（5567）2982



中古基板
売ります
買います

ALEX
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮＶｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
　（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
　大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　１７４６１４
　株式会社　　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋１-１４-３０
ＴＥＬ.０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ.０９２（４１３）５５１２

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎マーヴルＳヒーローズｖｓＳファイター
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ヴァンパイアハンター２
◎ポケットファイター
◎パズルボブル３
◎上海万里の長城
◎月華の剣士
◎ＳファイターＥＸＰＬＵＳ
◎鉄拳３
◎バーサスネットサッカー
◎ウインターヒート
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎首領蜂◎怒首領蜂
◎デッドオアアライブＢ
◎メタルスラッグ
◎Ｇダライアス
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎華銀河
◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋１-１３-１９
ＴＥＬ.０３（３４２７）１２３９
ＦＡＸ.０３（３４２７）９４００

●うります
◎バーチャファイター３
　（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２
◎ドレミファグランプリー
◎ジャストセブン
◎コロコロポン
◎ネコスロ
◎スペースファイター
◎てんくる
◎ディスクショット
◎もっと食べたいワン

●かいます
◎中古機（プライズ、大型機）など
◎基板の在庫ＦＡＸで送って下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南１-５-１８-７０３
ＴＥＬ.０６（９７２）０９１７
ＦＡＸ.０６（９７２）５３９７

IMPORT & EXPORT

BUYING PRODUCT

買取り商品

DAYTONA USA	TWIN	スーパーパズルファイターⅡX
SEGA RALLY	TWIN	タンクフォースハリアー
FINAL LAP R	SD	海底大戦争
DESERT TANK		デッドオアアライブ（A）
GUN BLADE	SD/DX	19XX（Bボード）
MAGIC CIRCUS		セクシーパロディウス
CASINO VENUS		スーパー上海
ASTRO CITY		上海　万里の長城
SWING CABINET		ファイティング　バイパーズ
AERO CITY		バース
DART DASH	DX	ラストブロンクス
SUZUKA 8 HRS2	SD/DX	バーチャストライカーⅡ/Ⅰ
SHOOT A WAY Ⅱ		スラムダンクⅡ

弊社は中華人民共和国にてアミューズメント機器を
輸出入している会社です。中古基板・中古大型機ともに
買取り致しますので業者の方もオペレーターの方もご気軽に
お電話又はFAXして下さい。また中国国内への機器の輸入代行も
致しますので興味の有る方はご連絡お願い致します。

We are one of the biggest importer and exporter of the amusement machine and PCB in China. If you're interested in the Chinese market, we can be your best partner. on the other hand, We can provide the service of custom clearance for various merchandises.
Please contact us through fax or telephone.

KONG LONG®
こんろん
港隆電子娯楽有限公司
KONG LONG
AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO., LTD.

本　　社　：　中国広東省番禺市市橋禺山大道一號麗景閣大廈902
国際部（OVERSEAS DEP,）：　TEL=+86－20－84809938　FAX=+86－20－84809908
日本語担当　：　崔　勇鶴　　神　琢也
ENGLISH CONTACT　：　SALLY AI, ALIEN FAN, MARY WU
韓国語担当　：　최 용하

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター2
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（SD　DX）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス2（DX）
◎サイバーコマンド（SD　DX）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎スーパーモンコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

●うります

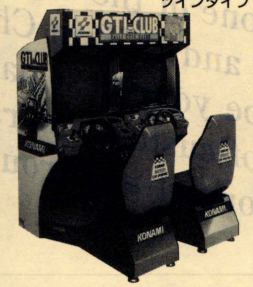
◎ニューアストロ
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(628)2136
FAX.06(624)3987

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

TOYO INFORMATION

GTIクラブ
ツインタイプ



©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ(株)

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
DXタイプ

©SEGA 1996
(株)セガ・エンタープライゼス

高価買取り

お支払いは、即金で致します。

株式会社トーヨー
☎ 06-628-2136　FAX 06-624-3987
〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19 - 21　振込先:住友銀行西田辺支店[当座]246847
TOYO CO.,LTD. 1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545, JAPAN.
OUR BANK ; THE SUMITOMO BANK NISHITANABE BRANCH .1-17-11,NISHITANABE-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545 JAPAN. A/C NO. 246847 TOYO CO.,LTD.

お気軽にご連絡ください
FAXで即時見積り致します

もっと広がる情報ページ

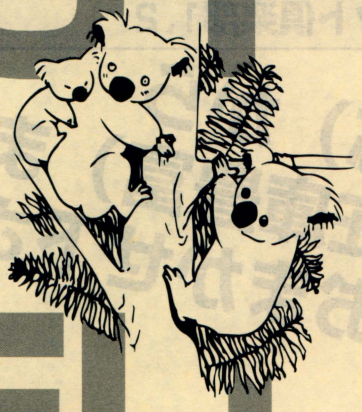
うります&かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎エイリアン3ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ジャンボツイン（DX）
◎スウィートランド2
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ2
◎スカイターゲット（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ2（DX）
◎バーチャコップ2（S）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサブレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスTT（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎ラッドモビール（DX）
◎リアルバンチャー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎リッジレーサー2
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス2（DX）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードNY（DX）
◎ガンブレードNY（SD）
◎スポーツフィッシング2
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

BUY & SELL



今月の高価買取機種

●デイトナUSA DX/TWIN
●NEW UFO キャッチャー
●コンビニキャッチャー
●NEW アストロシティ
●ブラストシティ

社員募集中
担当中嶋

Kids 有限会社キッズ
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

お店の「不要」はだれかの「必要」!!

高く買取り
見積り無料
全国どこでも直ぐ参上

ゲーム機1台からお店丸ごとまで

高値買取
即金

売ります

★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上

- ●ニューアストロシティー
- ●アストロシティー
- ●ニューUFOキャッチャー新古
- ●ニューUFOキャッチャー
- ●バーサスシティー
- ●ニューUFOミニ
- ●レイブレーサーDX
- ●レイブレーサーTWIN
- ●マンクスTT
- ●ワインディングヒート
- ●デイトナUSA
- ●プリント倶楽部1、2

買取（高値、即金、即応）から
販売（国内、国外共に在庫豊富）まで
当社の一貫サービスにおまかせ下さい!!

従業員募集中

●定置式3人乗り
その他　乗り物在庫豊富

レジャー機器販売・修理・リース
KANSAI DENSHI CO,LTD.

KD (有)関西電子

〒571大阪府門真市本町43-6　2F

●振込先　関西銀行　守口支店(普通)350501

TEL06(902)9740
FAX06(902)9746

■当社直営店■　●ゲームプラザフタバ堺市北花田店 ☎0722(51)8369●ビデオIN経大東淀川区瑞光店 ☎06(329)5357●ゲームカンサイ守口店 ☎06(902)9740

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

中古大型機械売買いたします
各種アーケードゲーム機・
基板・パーツお探しします
TEL 03-3462-4541
FAX 03-3462-4495
〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂1-19-6
津田ソシアルビル2F
Tmc (株)タイムマシン

●かいます

◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミステックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●うります

◎アラジンチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎きゃらまるスロットウルトラマン
◎しんちゃんあそんでクレヨン
◎ロシアンダイナマイト
◎メダル洗浄機

●かいます

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎定置式乗物
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス

㈱小林商事
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ．０７９２（９２）２６７７
ＦＡＸ．０７９２（９３）４６１６

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

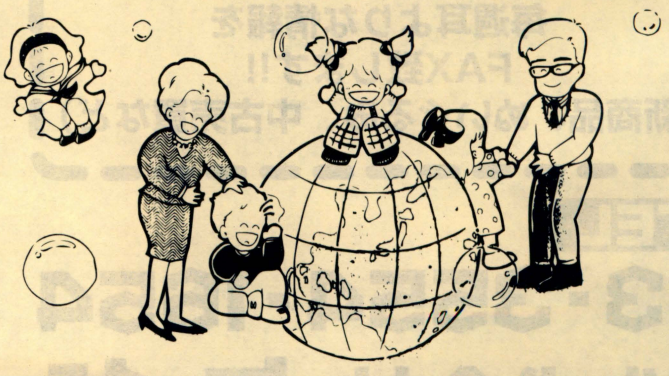
FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）



K SYSTEM

各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機
各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
隨時為您服務
每週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

- ●ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
- ●コンビニキャッチャー
- ●ニューUFOキャッチャー
- ●UFOキャッチャーミニ
- ●スーパーメガロ2

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中! 担当 ツノダ 角田

TEL 03-3554-1654

FAX 03-3554-1602

株式会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
中丸町17−8

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー･チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。(即値付け、即現金)

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
ＴＥＬ.03（3554）1654
ＦＡＸ.03（3554）1602

●うります
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎小型メリーゴーランド
◎（10人乗り）4500¢
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々うります。

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

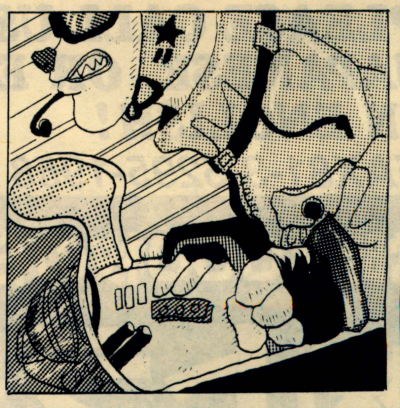
㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
ＴＥＬ.047（362）3214
ＦＡＸ.047（363）9350

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります!
かいます!
Kiddie Ride
●定置式乗物
●バッテリーカー
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い



株式会社 娯研
GOKEN
〒271 千葉県松戸市栄町西2−890
TEL.047(362)3214 FAX.047(363)9350
E-mail goken@net.inst.or.jp
AMUSEMENT MINDED PEOPLE

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

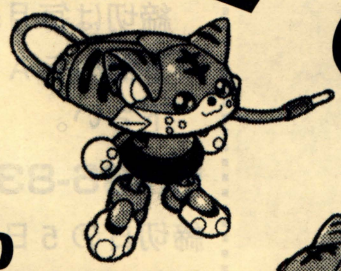
今月の高価買取商品！（12月現在）

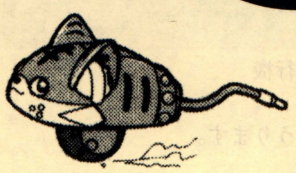
ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

- ●バーチャファイター3tb
- ●X-MEN VS. ストリートファイター
- ●ストリートファイターⅢ
- ●ストリートファイターⅢセカンドインパクト
- ●エイリアン VSプレデター
- ●鉄拳3
- ●ギャルズパニックS
- ●Gダライアス
- ●ザ・キング・オブ・ファイターズ 97
- ●マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター
- ●私立ジャスティス学園 リージョンオブヒーローズ
- ●怒首領蜂
- ●D&D2
- ●ウォーザード
- ●幕末浪漫 月華の剣士
- ●ヴァンパイアセイヴァー
- ●ヴァンパイアセイヴァー2
- ●ストライカーズ 1945Ⅱ
- ●ダンシングアイ
- ●ポケットファイター
- ●バトルガレッガ
- ●対戦ホットギミック
- ●VS雀士ブランニュースターズ

（以上一例）

BUY & SELL





- ●WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB
- ●WE PREPARE LATEST STOCK LIST
- ●PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!

FAX81-3-5295-1958

アストロシティ
ブラストシティ
買い取ります

業者様の大量処分歓迎！

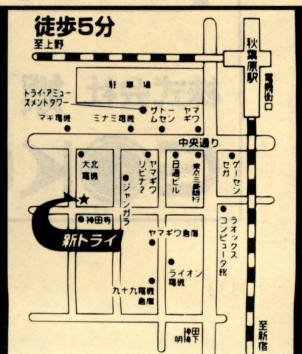
値付けします。お気軽にお問い合わせ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板
ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３－１０－５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ.０３（５２９５）１９５８

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

◎ぷろっけん
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポパイ
◎ポケットギャル
◎ポトポト
◎ポンピングワールド
◎ボスコニアン
◎ＭＪ－１２
◎マグマックス
◎マジカルエラーを探せ
◎魔界村
◎マーベルランド
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムスタング
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎モンスターランド
◎ヤンチャ丸
◎妖獣伝
◎ラビオレプス
◎琉球
◎リバーパトロール
◎レインボーアイランド
◎ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
◎レジオン
◎ロッドランド
◎ロボレス２００１
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロックンロープ
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー２
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

A. MI. NAネットワーク
兵庫県尼崎市杭瀬北新町２-１-１７
ＴＥＬ.０６（４８８）４８０４
ＦＡＸ.０６（４８８）４７５３

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

情報料は無料！ Free Information Fee! 免費資訊!

基板買取り　基板買い取ります!!

リストFAX → 30分以内値付け → 商談成立 → 当社着検品後 → 翌日振込

買取り価格情報は　06-488-4891 FAX番号004#

情報に無い基板買取ります。
他社より高く買います。値段交渉可!!

中古ゲーム機筐体買います

基板修理　他店で直らないレトロな基板にチャレンジ

リストのFAX先は
06-488-4753

SEGAモデル2 Bボード¥80,000買い取ります!
得 CPⅡマザー¥21,000買取ります!
+CPⅡソフト付¥26,000買い取ります!
（多少変動有）

大阪初の情報基地、大阪から発信じゃ
★業務用基板★

情報取出FAX **06-488-4891**
→音声ガイド→情報FAX→FAXスタート

■業務用基板買取り……004#
■業務用基板売り……005#
■For Overseas Customers ……888#

他店では直らない
業務用基板・モニター
修理します。
※詳細は当社まで!!

アクセス先は、
■業務用基板買取り　004#
■業務用基板売り　005#

◎業務用、ゲーム買い取ります。着後すぐお金振り込みます。

A.MI.NAネットワーク

兵庫県尼崎市杭瀬北新町2-1-17 TEL.06（488）4804 FAX.06（488）4753 営業時間AM12:00～PM11:00

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎エアロシティ筐体
◎アルカノイド
◎アークエリア
◎あしたのジョー
◎アルティメットテニス
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥＩ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウルトラマン
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎ウイッツ
◎ＳＤガンダム
◎エアデュエル
◎エクスバニア
◎エクセリオン
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎オーライル
◎女三四郎
◎火激
◎影の伝説
◎歌舞伎Ｚ
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎ギャラクシアン
◎ギャプラス
◎奇々怪界
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎究極タイガー
◎キューブリック
◎功里金団
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎空牙
◎グリーンベレー
◎グラディア
◎コットン
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎五目並べ
◎コズモギャングザパズル
◎極上パロディウス
◎ゴルフィンググレイツ
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎ザ・ハスラー
◎西遊降魔録
◎サイドアーム
◎ザ・ディープ
◎サンダークロスⅡ
◎上海Ⅱ　Ⅲ
◎シュトラール
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎出世大相撲
◎新入社員とおる君
◎スーパー上海
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スカッシュ
◎スーパーワールドコート
◎スーパーバーガータイム
◎スーパーＣＤパズルピヨピヨ
◎スタックコラムス
◎スラップファイト
◎スクランブル
◎スターフォース
◎ゼクセクス
◎戦場の狼
◎そこぬけ対戦ゲーム
◎ソンソン
◎達人
◎ダイノレクス
◎タイムパイロット
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎武田信玄
◎ダークエッジ
◎ダーウィン４０７８
◎ダイナミックスキー
◎ＸＸミッション
◎チャピオンレスラー
◎チキチキボーイズ
◎チョップリフター
◎ツタンカーム
◎デットコネクション
◎天聖龍
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎10ヤードファイト
◎テラクレスタ
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎ドンキーコング
◎トライゴン
◎ドラゴンバスター
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅠⅡ
◎ニューマンアスレチック
◎ネオジオソフト、ハード各種
◎バルガス
◎バンクパニック
◎パイプドリーム
◎ハレーズコメット
◎ハットリス
◎バーチャボーリング
◎パックマン
◎パックランド
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎ぱずりパズル
◎バルーンブラザーズ
◎ハンバーガー
◎バーニンラバー
◎パラメデス
◎バトルマニア
◎バンバンカー
◎ピンボールアクション
◎ピンポン（コナミ）
◎ビーチバレーボール
◎ビジランテ
◎Ｐ－４７
◎ファンタジーゾーン
◎ファイティングホーク
◎ブロックカーニバル
◎フリップル
◎ブラックドラゴン
◎ファイナルラップ３
◎ファイナライザー
◎プロ麻雀　極
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー

A. MI. NAネットワーク
兵庫県尼崎市杭瀬北新町２-１-１７
ＴＥＬ.０６（４８８）４８０４
ＦＡＸ.０６（４８８）４７５３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

うります&かいます

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎アルペンレーサー　ＳＤ
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー（４Ｐ）

●かいます
◎ラッキーホルダー
◎プリティカーニバル
◎ＵＦＯアラカルト
◎スピンザスピン
◎そろっとーる
◎ポスタードリーム
◎ジャンボツイン
◎ネオミニクレーン
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
◎ワニワニパニック２
◎なんでもシール委員会
◎トロカーナ
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス（ＳＤ．ＤＸ）
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎フラッシュチャンス
◎ＮＥＯプリント
◎ジョイスタンド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２
◎ＵＦＯアラカルト
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯプッシャー（２・４人用）
◎コンビニキャッチャー
◎スポーツフィッシング２
◎アルペンレーサー
◎サイドバイサイド
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎エキサイティングホッケー
◎アストロシティー
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ
◎タイムクライシス
◎ミニクレーン
◎ジャンボツインＤＸ
◎プロハンター
◎プリント倶楽部
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎プロデビュー
◎カジノセレクション
◎ラウンドセレクション
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.0566（98）8879
ＦＡＸ.0566（98）8879

特にプライズ機は高価買取り

ありがとう
ございます
イーエムアイです

(株)イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池 52-4
FAX 0566-98-8879

高く
買います！

安く
売ります！

親切、丁寧、安心技術

今月の高価買取り製品
NEW アストロシティ、ラッキーホルダー
コンビニキャッチャー、ニューUFOキャッチャー

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウスオブザデッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ･ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

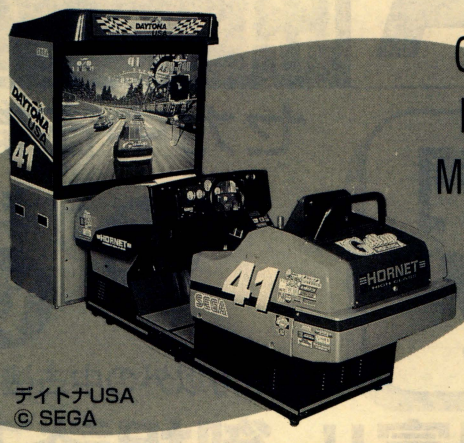
㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03(5453)6311
ＦＡＸ.03(5453)3006

SAERA CORPORATION

USED & NEW AMUSEMENT MACHINES & P.C.B

FOR FULL SATISFACTION
QUALITY, DELIVERY, PRICE,
PLEASE CONTACT FOR ANY
MAKE & TO ANY DESTINATION

今月の高価買取商品
・マンクスTT TWIN ・デイトナUSA TWIN
・エアロシティ ・スーパーメガロII
・アストロシティ ・ニューアストロシティ



デイトナUSA
© SEGA

仕入れ・営業社員
募　集
(経験者のみ)
担当者：足利

SAERA CORPORATION LTD.
37-17-101 UDAGAWACHO,SHIBUYAKU,TOKYO 150
東京都渋谷区宇田川町37-17　宮坂ビル101
(TEL)03-5453-6311 (FAX)03-5453-3006
email address : indrama @ mail. raidway. or. jp
Home page : http : // www. raidway. or. jp/～indrama/

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

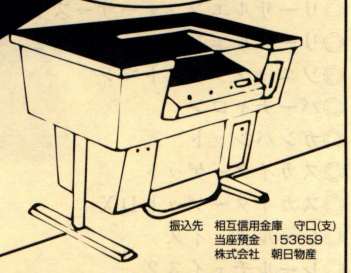
●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎スウィートランド2
◎ジャンボツイン
◎スパークチャレンジ
◎デイトナUSA (DX TWIN)
◎GTI CLUB (DX TWIN)
◎ワインディングヒート(DX TWIN)
◎サイドバイサイド2(TWIN)
◎マンクスTT(TWIN)
◎ロストワールド (SD)
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (SD)
◎タイムクライシス (SD)
◎ガンブレードNY (SD)
◎トリオデビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎その他メダルゲーム、PCB
SC機うります。

●かいます
(現金高価買取)
◎電車でGO!
◎ニューUFOキャッチャー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
(DX TWIN)
◎スカッドレース
(DX TWIN)

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
TEL.03(3657)1813
FAX.03(3673)8395

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
株式会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

中古機すべて有ります!!

SEGA 中古機販売国内最大

業者卸専門
激安!

セガ中古機のみ
売ります 買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場 〒962 福島県須賀川市横山町81
営業本部 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス : Kntbusi1@abnet.or.jp 担当:小林
: Kntbusi2@abnet.or.jp 担当:松川

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります（美しい機械）

◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズＩ
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎アルマジロレーシング
◎バーチャルバッティング
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー･チャンピオンシップ(TWIN)
◎セガラリー･チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
◎スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド(ＤＸ)
◎エースドライバー(ＤＸ)
◎ポニー40
◎クイズドレミファグランプリ３
◎カニカニパニック
◎エアーコンバット２２(ＤＸ)
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎アルペンレーサー２ コンパクト
◎プリント倶楽部２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎ふうせんこうじょう
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎えんま大王
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ラッキー１２
◎ジュエリーゴールド
◎ゴールデンウェーブ
◎エメラルドホール
◎カジノビーナス
◎ビンゴウェーブ
◎ワールドダービー
◎スーパー８ＷＡＹＳ マルチ
◎シグマ ＵＰメダル機
◎ベガスランド
◎中古５￠／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎パズルボブル３
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ぷるるん
◎スタースイープ
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎Ｇダライアス2
◎ソニックウイングスリミテッド
◎首領蜂
◎ソルディバイド
◎戦国ブレード
◎怒首領蜂
◎マクロスプラス
◎ストライカーズ１９４５ ＰＡＲＴ２
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVSSファイター
◎ＳファイターⅢ
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮVSSファイター
◎鉄拳３
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ブラッディロア
◎デッドオアアライブ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎デカスリート
◎ハイパーアスリート
◎プライムゴールＥＸ
◎スラムダンク２
◎バーサスネットサッカー
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオボンバーマン
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ブランニュースターズ
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンスＲ
◎プリクラＲＯＭ各種(中古)
◎その他新製品各種

●かいます

◎アルペンレーサー２ＤＸ
◎トップスケーター
◎サイドバイサイド
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
◎セガラリー(ＴＷＩＮ)
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
◎リアルバンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ニューアストロシティ
◎トーキョーウォーズ ＳＤ
〈基板〉
◎モデル２ＰＣＢ各種
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南１-１-54
ＴＥＬ.０５４(２４８)７７００
ＦＡＸ.０５４(２４８)５６５５

◎ビーチバレーボール
◎ビジランテ
◎Ｐ－４７
◎ファンタジーゾーン
◎ファイティングフォーク
◎ブロックカーニバル
◎フリップル
◎ブラックドラゴン
◎ファイナルラップ３
◎ファイナライザー
◎ファニーマウス
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎フィーチャースパイ
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポートマン
◎ポトポト
◎ポンピングワールド
◎ボスコニアン
◎マウサー
◎マグマックス
◎マジカルエラーを探せ
◎魔界村
◎マーベルランド
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムスタング
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎モンスターランド
◎ヤンチャ丸
◎ヤマト
◎リブルラブル
◎琉球
◎リバーパトロール
◎レインボーアイランド
◎ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
◎レジオン
◎ロッドランド
◎ロッドランドⅢ　Ⅳ
◎ロックンロープ
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー２
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

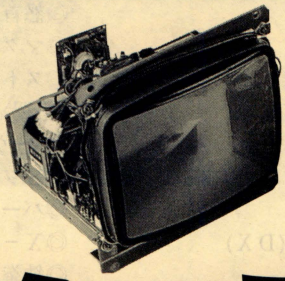
カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.06（395）0272
ＦＡＸ.06（395）0243

●かいます

◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.03（3490）5201
ＦＡＸ.03（5496）1047

モニター
電源



●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

格安!!

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り！即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03-3490-5201 ㈹ FAX03-5496-1047

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

◎エアロシティ筐体
◎アレックスキッド
◎アークエリア
◎アミダー
◎アルティメイトテニス
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウォータースキー
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎ヴァンパイアセイバー
◎ＳＤガンダム
◎エアデュエル
◎エクスバニア
◎エクセリオン
◎エイトフォース
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎オーライル
◎女三四郎
◎火激
◎影の伝説
◎歌舞伎Ｚ
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎カメレオン
◎ギャラクシアン
◎奇々怪界
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎究極タイガー
◎キューブリック
◎功里金団
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎空牙
◎グロブター
◎グラディア
◎クレイジーコングⅡ
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎五目ならべ
◎コズモギャングザパズル
◎極上パロディウス
◎ゴルフィンググレイツ
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎ザ・ハスラー
◎西遊降魔録
◎サイドアーム
◎ザ・ディープ
◎ジャングラー
◎上海Ⅲ
◎ジャングルキング
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎出世大相撲
◎新入社員とおる君
◎ジャイラス
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スカッシュ
◎スーパーワールドコート
◎スーパーバーガータイム
◎スーパー上海
◎スタックコラムス
◎スターフォース
◎スラップファイト
◎スクランブル
◎スターフォース
◎ゼクセクス
◎戦場の狼
◎ソディアック
◎ソンソン
◎達人
◎ダイノレクス
◎タイムパイロット
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎武田信玄
◎ダークエッジ
◎ダーウィン４０７８
◎タンクバタリアン
◎タイムトンネル
◎チャンピオンレスラー
◎チキチキボーイズ
◎チョップリフター
◎ツタンカーム
◎デットコネクション
◎天聖龍
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎10ヤードファイト
◎テラクレスタ
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎ドンキーコング
◎トライゴン
◎ドラゴンバスター
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅠⅡ
◎ニューマンアスレチック
◎ネオジオソフト、ハード各種
◎バルガス
◎バンクパニック
◎パイプドリーム
◎ハレーズコメット
◎ハットリス
◎バーチャボーリング
◎パックマン
◎パックランド
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎バスター
◎バルーンブラザー
◎ハンバーガー
◎バーニンラバー
◎バイオアタック
◎バトルマニア
◎バンバンカー
◎ピンボールアクション
◎ピンポン

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウスⅠ（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブター
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎ブリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板
高価買取り。故障基板の買取りも
します。
イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
ＴＥＬ.０７５（８０３）０５００
ＦＡＸ.０７５（８２１）３８１４

中古基板情報がFAXで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の7カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

東京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大阪	06 - 455-6000	福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000	仙台	022-268-6000
広島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に＃を押して下さい』
買いたい時は→567890#
売りたい時は→567899#

★案内『あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に＃を押して下さい』
□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でも
お気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側 四条ファーストビル1F
〒600 ☎075(803)0500 FAX075(821)3814

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎シティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎レイブレーサーＤＸ
◎サイバーサイクルズＳＤ
◎プロップサイクルＤＸ
◎アルペンレーサー２
◎キャラクターコレクション
◎バーチャロンＴＷＩＮ
◎バーチャロンバーサス
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ドリームタウン
◎スピードバスケット
◎ＶＳバスケット
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ザウルスウォーズ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ラビリンスキューブ
◎タコイカパニック
◎ポニーＵＰ29(基板付)
◎各種フリッパー
◎各種占い機

●かいます
◎ＳファイターＥＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストリートファイターⅢ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎闘神伝２
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎サッカースーパースターズ
◎スラムダンク２
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ダイナマイト刑事
◎セガ・ウォータースキー
◎鉄拳３
◎セクシーパロディウス
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ドラグーンマイト
◎Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
◎ジャンボツインＤＸ
◎アクウギャレット
◎雷神魔界
◎ソウルエッジＶｅｒⅡ
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ナムコシステム１基板
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎バブルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎ユキブタマン
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ワルキューレの伝説
◎１９ＸＸ
◎各種ネオジオカセット
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎ブランニュースターズ
◎雀々しましょ
◎バーチャロンＴＷＩＮ

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町３０１－１
ＴＥＬ.０５３（４６６）７３３３
ＦＡＸ.０５３（４６６）７３３４

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板売ります・買います

売ります!

大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンブール
ビンゴサーカスetc.

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

買います!!

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

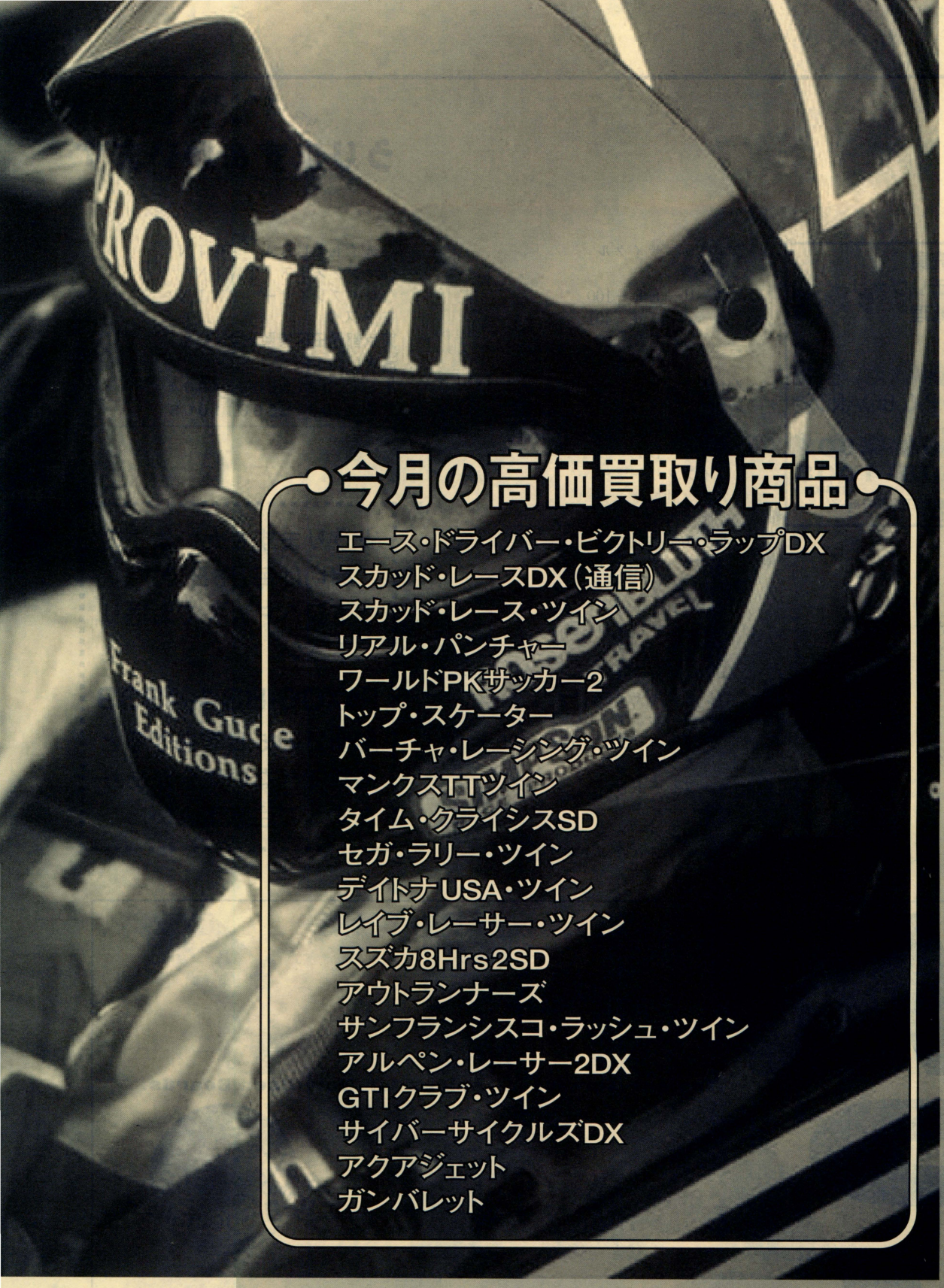
〔本　　社〕〒432 静岡県浜松市広沢3-24-5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。



MEDIA

メディアが強力にお客様をサポート！

今月の高価買取り商品

エース・ドライバー・ビクトリー・ラップDX
スカッド・レースDX（通信）
スカッド・レース・ツイン
リアル・パンチャー
ワールドPKサッカー2
トップ・スケーター
バーチャ・レーシング・ツイン
マンクスTTツイン
タイム・クライシスSD
セガ・ラリー・ツイン
デイトナUSA・ツイン
レイブ・レーサー・ツイン
スズカ8Hrs2SD
アウトランナーズ
サンフランシスコ・ラッシュ・ツイン
アルペン・レーサー2DX
GTIクラブ・ツイン
サイバーサイクルズDX
アクアジェット
ガンバレット

PCBも取り扱っております。

※他機種も高価にて買取りしております。お気軽にご連絡ください。

メディア商事株式会社
〒578　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578　東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理
We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社 トスク 東京都墨田区東駒形2-3-3 清水ビル1F

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきCDコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ

◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーER-100
ER-401
ER-22
EOA-1A
ダイト BSL-10
シグマ スーパーディスペンサー
MC-2200
◎セガ DP-07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ2 DX SD
◎タイムクライシス
◎ガンブレードNY
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ500 TWIN
◎デイトナUSA TWIN
◎マンクスTT TWIN
◎レイブレイサー TWIN

㈲トスク
東京都墨田区東駒形2-3-3
清水ビル1F
TEL.03(5608)4804
FAX.03(5608)1008

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

WHY PAY MORE?

Try our service & prices for New/Used Boards.

P.C.B.Specialist!

中古基板何でも高価買取り致します。

株式会社G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel: 0727-24-0771 Fax: 0727-24-1181

G.M.ENTERPRISE LTD.
3-8-5, MAKIOCHI,MINO-CITY,
OSAKA 562,JAPAN.
Tel:+81-727-24-0771 Fax:+81-727-24-1181

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ダイナマイトベースボール
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパス
◎デッドオアアライブ（A）
◎　〃　（B）
◎コラムス９７
◎バーチャファイターキッズ
◎ぷよぷよ３
◎蒼穹紅連隊
◎ファンキーヘッドボクサー
◎サンドアール
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ばくばくアニマル
◎ファイナルアーチ
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎アルカノイドリターン
◎クレオパトラフォーチュン
◎Ｓフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎究極タイガー
◎鉄拳
◎鉄拳２（B）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎マッハブレイカーズ
◎ギャラガ８８
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ダンクマニア
◎フェリオス
◎プライムゴールドＥＸ
◎マジンガーＺ
◎スーパースラムス
◎ガーディアンズ
◎ガンダーラ
◎アウトギャレット
◎ウルトラ警備隊
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎マクロスプラス
◎１９ＸＸ
◎ストリートファイター３
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンズｖｓプレデター
◎スーパーｓファイター２Ｘ
◎スーパーマッスルボマー
◎スターグラデュエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎パズルファイター２Ｘ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎ネオボンバーマン
◎ザ・キング・オブ・フィターズ97
◎ブレイカーズ
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ストームブレード
◎ジャッキーチェン
◎ツインイーグル２
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニックＳＰ
◎サバイバルアーツ
◎サンダードラゴン
◎ストライカー1945
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎麻雀同級生
◎ファイナルロマンスＲ

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.03（3554）2261
ＦＡＸ.03（3554）2232

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社:〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行お茶ノ水支店㊒414844　FAX03(3955)9028

20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/C NO.414844

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎X－MENｖｓSファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー2
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｆ３マザー
◎ＣＰ２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレーサー　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎その他ドライブ、ガンジューティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井３－２５－１０
ＴＥＬ.03（5742）7908
ＦＡＸ.03（5742）7909

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
　インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
　オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
ＴＥＬ.048（738）8686
ＦＡＸ.048（736）2414

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

We buy/sell PcBs/cartridges and dedicated machines

売ります **BUY & SELL** 買います

We guarantee:Best price, high quality and quick delivery

高価買取ラインナップ一例（12月上旬現在）

●ラストブロンクス	95K	●パズルボブル3	50K
●ファイティングバイパース	95K	●バーチャロン	180K
●ダイナマイトベースボール(P付)	125K	●バーサスネットサッカー	65K
●ダンクマニア	23K	●マーベルVS STF	85K
●プライムゴールEX	23K	●ネオジオ4本用マザー	20K

●大型・基板買取・まずはお電話またはファックスを!　◆1枚からでも現金買取致します。御連絡下さい。

TEL 03-5742-7908 **TM-トレーディング** FAX 03-5742-7909
〒140　東京都品川区大井3−25−10
（FAXでは24時間、御注文を承ります。）

TM-Trading Co. 3-25-10 Oi Sinagawa-ku Tokyo Japan 140

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎華陽炎
◎花れんちゃん
◎花ざくら
◎ＤＡＳＨ１３７
◎ドンキー黄門ちゃまタイプ
◎大工の源さんタイプ
◎テーブルピンキー
◎ＣＢＶ
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
　　２７３２
　　２７１２８
　　２７２５６
　　２７５１２
◎新品　２７１２８
　　２７２５６
　　２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
ＴＥＬ.06(784)9055
ＦＡＸ.06(784)9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります●かいます

◎１９ＸＸ
◎ウォーザード
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎キャプテンコマンド
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＥＸ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
　ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎Ｓファイター２ダッシュ
◎Ｓファイター２ターボー
◎ＳファイターⅢ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スターグラディエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイア
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイバー
◎ファイナルファイト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95'
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ96'
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97'
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ソニックウイングス２
◎ソニックウイングス３
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎得点王
◎ネオジオ１スロットＩ
◎ネオジオ１スロットＭ
◎ネオジオ１スロットＳ
◎ネオジオ２スロット
◎ネオジオ４スロット
◎ネオジオ６スロット
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎マジカルドロップ３
◎メタルスラッグ
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎わくわく７
◎Ｆ／Ａ
◎アウトフォクシーズ
◎ギャラガ８８
◎システム１
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ(ハーネス付)
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
　(ハーネス付)
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎鉄拳(ハーネス付)
◎鉄拳２(ハーネス付)
◎鉄拳２ｖｅｒＢ(ハーネス付)
◎鉄拳３(ハーネス付)
◎ナムコクラシックコレクション
　Ｖｏｌ　１
◎ナムコクラシックコレクション
　Ｖｏｌ　２
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎ピストル大名
◎プライムゴールＥＸ
◎マッハブレイカーズ
◎ワールドスタジアム89' 90'
◎ダンシングアイ
◎あっかんべーだ
◎アラビアンマジック
◎エレベーターアクション
　リターンズ
◎カイザーナックル
◎ガンフロンティア
◎グリッドシーカー
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンダーフォックス

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

◎スーパーフットボールチャンプ
◎ダライアス外伝
◎ツインイーグル
◎ツインイーグル２
◎デットコネクション
◎ニンジャウォリアーズ
◎バイオレンスファイト
◎パズルボブル３
◎ハットトリックヒーロー93
◎ハットトリックヒーロー96
◎バブルメモリーズ
◎アラビアンファイト
◎ゴールデンアックス２
◎上海万里の長城
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダイナマイトベースボール
◎デカスリート
◎バーチャファイター３

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
ＴＥＬ.06(682)3444
ＦＡＸ.06(681)9770
豊橋支店
ＴＥＬ.0532(46)6103
ＦＡＸ.0532(48)6155
米子営業所
ＴＥＬ.0859(35)3660
ＦＡＸ.0859(35)3757
沼津営業所
ＴＥＬ.0559(23)7444
ＦＡＸ.0559(22)0167

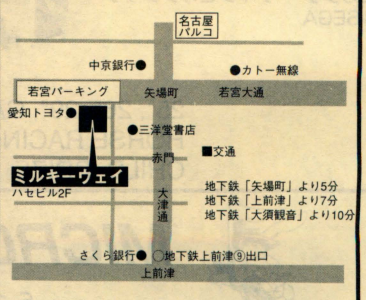
もっと広がる情報ページ

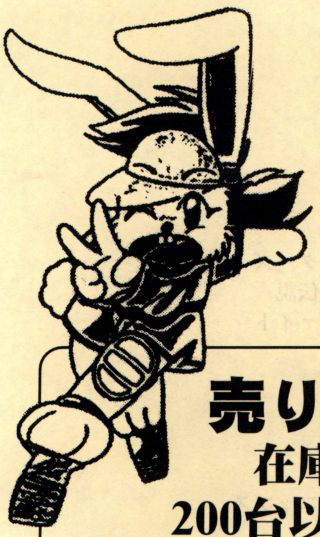
うります&かいます

●かいます

◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ＶＳストリートファイター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＣＰＳⅡマザーボード
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクション
　Ｖｏｌ１、２
◎スプラッターハウス
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(ｖｅｒＢ)
◎鉄拳２
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳３
◎マッハブレイカーズ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎メルヘンメイズ
◎タンクフォース
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタジーゾーン２
◎Ｆ-３マザーボード
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎レイフォース
◎レイストーム
◎レイメイズ
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ボンバーマンワールド
◎海底大戦争
◎ガンダムＥＸレビュー
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎グルーヴオンファイト
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎闘姫伝承
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎アンダーカバーコップス
◎バトルガレッガ
◎わくわく７
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎斬紅郎無双剣
◎その他にも数多くのタイトルを買取しています。またお探しの中古基板も多数ご用意してお待ちしております。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３

中古基板まってます
買います
●24時間FAX受付OK
1枚より、高価買取中!
●まずはお問いあわせ下さい!!
●探している基板リストのFAXもおまちしております
ミルキーウェイでみつけて下さい
売ります
新品・中古
㈲ミルキーウェイ
〒460-0011 名古屋市中区大須3-5-13 ハセビル2F
TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
オペレーターの方大歓迎
お気軽にお電話下さい




中古ゲーム機　売ります&買います

契約修理承ります!!

売ります。
在庫常時
200台以上有り。

買います。
全国どこでも
無料引き取り。

ロケーション
企画立案・運営管理
承ります。

メンテナンス
契約承ります。

大型機、倉庫で
預かります。

販売、預かり、委託
承ります.

MICRO JAPAN SYSTEM

マイクロ　ジャパン　システム

〒177 東京都練馬区石神井町5丁目18番1号

TEL 03-5372-2300
FAX 03-5372-2303

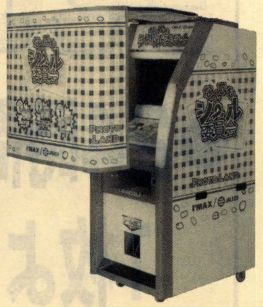
FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 5372-2303

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

セガラリー・チャンピオンシップ
©SEGA

アクアジェット
©NAMCO LTD

電車でGO!
©TAITO CORP.



なんでもシール委員会
©1996 I'MAX/JALECOLTD.
ALL RIGHT RESERVED.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

MICRO JAPAN SYSTEM CO., LTD

5-18-1 SHAKUJII-CHO NERIMA-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 5372-2300 FAX +81 (03) 5372-2303

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

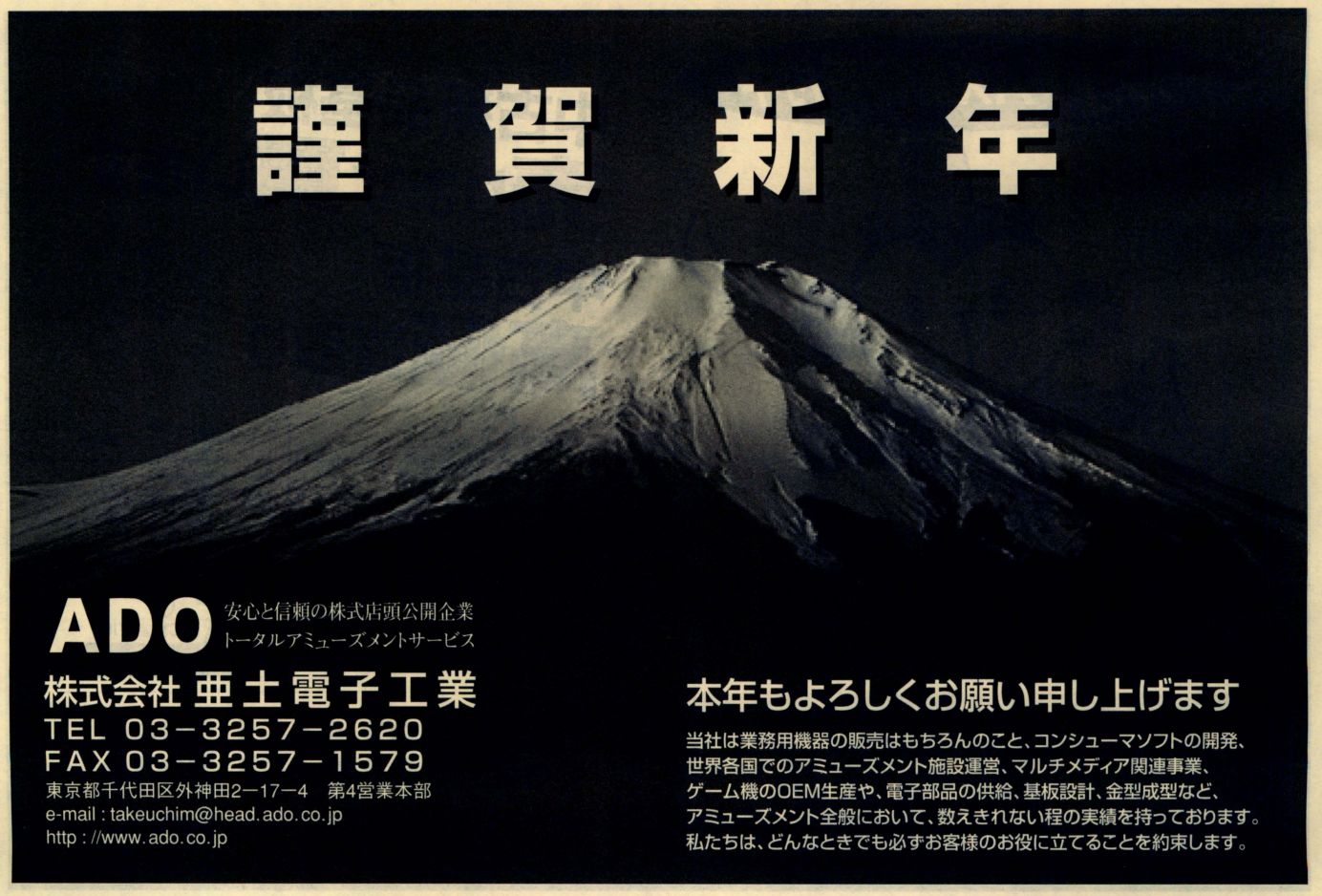
●かいます

◎スカッドレース　DX/ツイン
◎GTIクラブ　DX/ツイン
◎デイトナUSA　DX/ツイン
◎セガラリー　DX/ツイン
◎ワインディングヒート　ツイン
◎ミッドナイトラン　ツイン
◎レイブレーサー　DX/ツイン
◎インディ500　DX/ツイン
◎ダートダッシュ　SD/DX
◎アウトランナーズ　ツイン
◎ラッドラリー　ツイン
◎バーチャレーシング　ツイン
◎F1スーパーラップ　ツイン
◎ラッドモビール　DX
◎パワードリフト　DX
◎サイバーサイクルズ　SD/DX
◎スズカ8アワーズ2　SD/DX
◎マンクスTT　DX/ツイン
◎スタジアムクロス
◎GPライダー　DX
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎スーパーG
◎タイムクライシス　SD/DX
◎バーチャコップ2　SD/DX
◎ガンブレードNY　SD/DX
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ガンバレット
◎スチールガンナーII
◎レールチェイス2　DX
◎スポーツフィッシング2
◎トーキョーウォーズ　SD/DX
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50　SD
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
　一括購入大歓迎！

●うります

◎らくがきRAKUEN
◎ジョイスタンド・プライベート
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムII
◎セガラリー　ツイン
◎メカスロット
◎TVポーカー
◎フリッパー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ2　SD
◎ロストワールド　SD
◎スーパーメガロ2
◎ドリームタウン
◎バーチャロン（バーサス）
◎レイブレーサー　DX

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579



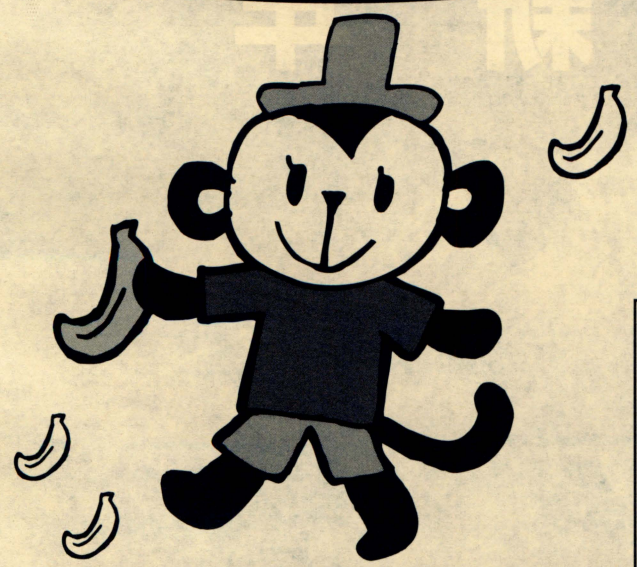
もっと広がる情報ページ

うります&かいます

◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケイプキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎マーシャルチャンピオン
◎プレミアサッカー
◎トライゴン
◎ＧＸサブボード
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎アベンジャー
◎バックファイヤー
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎ダンシングアイ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソウルエッジ
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎タンクフォース
◎ネビュラスレイ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎アウトフォクシーズ
◎ティンクルピット
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトルガレッガ
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎メジャータイトル２
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎ジャッキーチェン
◎ギャルズパニック４
◎ギャルズパニック３
◎バーチャファイター(電源付)
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(Ｐ付)
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパース
◎ソニックザファイター
◎ラストブロンクス
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎バーチャロン(Ｐ付)
◎バーチャコップ(Ｓボード)
◎ダイナマイト刑事
◎アラビアンファイト
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎ヘブンズゲート
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺一族
◎キャノンダンサー
◎クイズセーラームーン
◎美少女戦士セーラームーン
◎ドラゴンボールＺ２

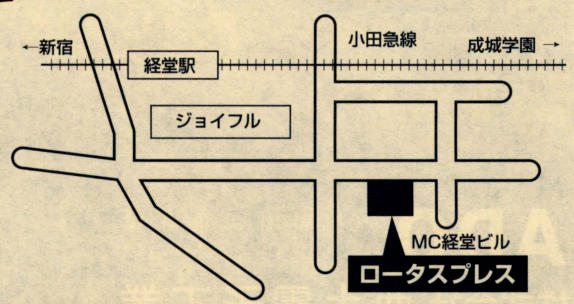
㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
ＴＥＬ０３（５４５１）２２６６
ＦＡＸ０３（５４５１）２０４０

リストFAX随時受付中



中古新品基板
売ります買います
中古基板
高価買取り

右記へ移転しました。



LOTUS PRESS
GAME WORLD

Phone. 03-5451-2266
Fax. 03-5451-2040
〒156　東京都世田谷区経堂2丁目13番1号
MC 経堂ビル

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ＣＰＳ－２マザー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウォーザード
◎ストリートファイターⅢ
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎その他のＣＰＳ－２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎スターグラディエーター
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎ＣＰＳ－２ソフト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎バツグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎鮫!鮫!鮫!
◎戦国ブレード
◎ストライカーズ１９４５
◎ガンバード
◎ツインイーグル２
◎Ｇダライアス
◎バブルメモリーズ
◎スーパーフットボール
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル
◎アルカノイドリターン(Ｐ付)
◎ダライアス外伝
◎その他のＦ３ボード
◎レイストーム
◎サイキックフォース
◎ライトブリンカー
◎アラビアンマジック
◎ハットトリックヒーロー93
◎グリッドシーカー
◎ファイターズインパクト
◎闘姫伝承
◎バーサスネットサッカーＣ付
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダ２
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ

NEW& USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD

Please Call US 03-5451-2266
FAX 03-5451-2040
MC-KYODO BLDG.,
2-13-1 KYODO, SETAGAYA-KU, TOKYO, JAPAN

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンダーゾーン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎鮫！鮫！鮫！
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎首領蜂
◎シンプソンズ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎デットオアアライブＡ、Ｂ
◎雷神魔界Ⅱ
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎バトルサーキット
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎ヴァンパイアーハンター
◎ファイターズインパクト
◎ファイティングバイパーズ

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202　ラオビル504
ＴＥＬ.045(663)1823
ＦＡＸ.045(663)2316

中古基板高価買取中!
— A HAPPY NEW YEAR! —
WE BUY & SELL NEW AND USED P.C.B.

★1枚からでも買います。まずお電話下さい!
▶業者の方大量処分も大歓迎!全国どこでもお支払いは即現金で!
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK!納得価格でご検討下さい。

買取価格一例〈12月上旬現在〉

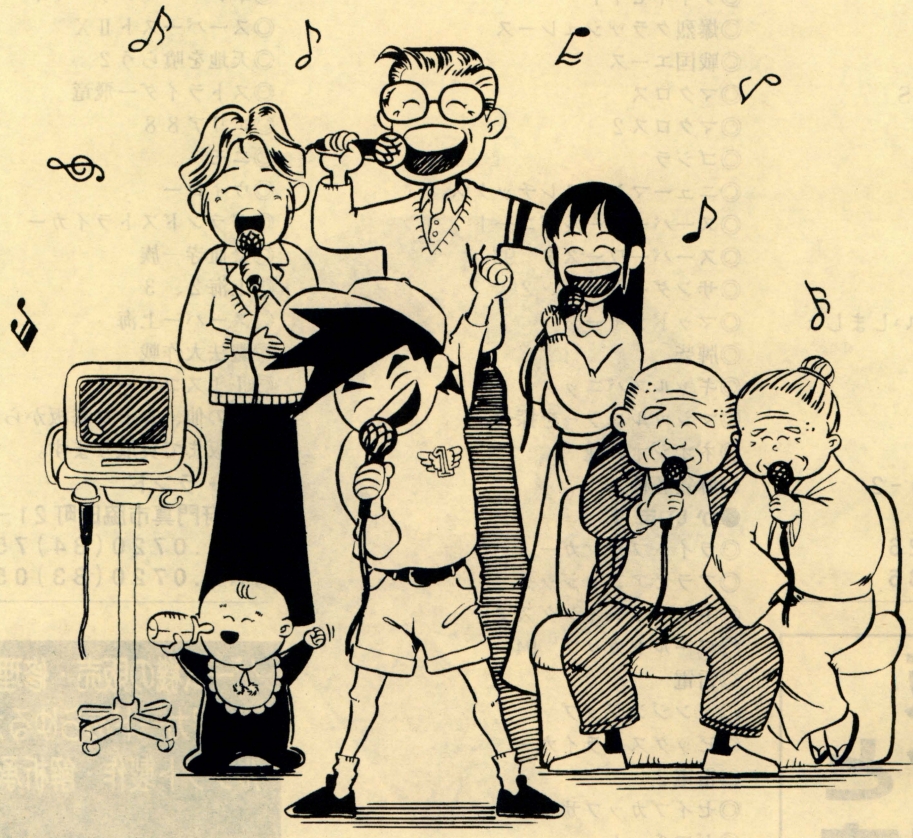
◆ファイティングバイパース	93K	◆ストリートファイター3	35K
◆ラストブロンクス	93K	◆バーチャロン セット	185K
◆タンクフォース	25K	◆ネオジオMV-1〔大〕	12K
◆バーチャファイター2	15K	◆デッド オア アライブB	93K
◆バーチャロン	93K	◆ウォーザード	30K

㈲山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231　神奈川県横浜市中区山下町202　ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
〔香港OFFICE〕TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

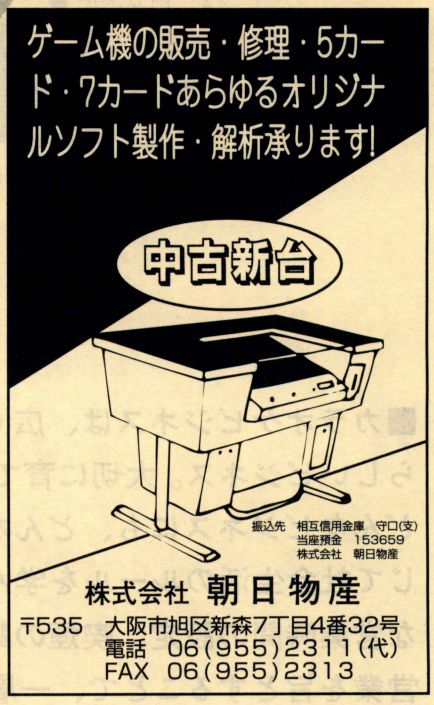
◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎プリルラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム１
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン２
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー１、２
◎ＢＥＴ麻雀各種
◎８ライン各種

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３－１－２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03（3257）1126
ＦＡＸ.03（3257）1135

●うります
◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎Ｒ－タイプレオ
◎スーパーストⅡ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎Ｇ.Ｉジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス２
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス２
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ’93
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ’94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電２
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス２
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バッグン
◎達人王
◎Ｖ．ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールＺ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル２
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストⅡＸ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛竜
◎エリア８８
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海２、３
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎ＪＪスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
　基板まで買取ります。

アイ・ランド
大阪府門真市脇田町21－13
ＴＥＬ.0720（84）7501
ＦＡＸ.0720（83）0527



もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎Sファイター3
◎SファイターZERO2　ALPHA
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎スーパーパズルファイターⅡX
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎X－MENvsSファイター
◎X－MEN
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡX
◎エイリアンVSプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス1、2
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（1、バージョンB）
◎実況パワフルプロ野球'96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースEX
◎バーチャボーリング
◎鉄拳1、2、VerB
◎ウォーザード
◎上海1、2、3、スーパー
◎スーパーリアル麻雀PI～VI
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス1、2、R
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス2、3
◎ドントアール
◎スーパーワースタ'95、96
◎ラッキー13雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ1、2、3
◎マジカルドロッププラス1
◎テトリス
◎コラムス1、2
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター1、2
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー2
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀BETタイプ各種
◎8ライン各種

●かいます

◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ2、3
◎上海万里の長城
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀PVI
◎鉄拳1、2、VerB

信頼と安心の Funtom にお任せ下さい!!

■人財募集・業務責任者（業界経験者）■

高価買取　秋葉原価格にて高価買取!!
もちろん大量仕入れもOK!!

激安販売　豊富な品揃えをファントム価格でご奉仕
お気軽にお問い合わせ下さい!!

※在庫基板価格表をリアルタイムでお届け!☎にてご請求下さい!!

有限会社　ファントム　〒101 東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル

TEL (03) 3257-1126 / FAX (03) 3257-1135

うります&かいます

◎戦国ブレード
◎ソニックウイングス
◎ソニックファイター
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ダブルウイング
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(パネル２枚)
◎タントアール
◎タンブルポップ
◎ダンシングアイ
◎大王
◎ツインイーグルⅡ
◎デッドオアアライブ（Ｂタイプ）
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＡ、Ｂ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドキューン
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘神ブレイザース
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎ネビュラスレイ
◎ノストラダムス
◎バイオレントストーム
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎バブルメモリーズ
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バーチャストライカー、Ⅱ
◎バーチャロン(２セット、ケーブル付)
◎バーチャコップ(音声ボード付)
◎バーチャコップ２(音声ボード付)
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ビッグファイト
◎フック
◎ファイナルファイト
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ファイアーバレル
◎ファンキージェット
◎ファイターズヒストリー
◎ブラッドブラザーズ
◎ブラッディーロア
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイティングバイパーズ
◎ヘブンズゲート
◎Ｆ／Ａ
◎ボンバーマン
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ(ソフト)
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
　(ソフト)
◎マーシャルチャンピオン
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マイルスマイル
◎ミステッィクウォリアーズ
◎メジャータイトルⅡ
◎メタモルフィックフォース
◎燃えよごんたⅡ
◎ラビットヒーロー
◎ラストブロンクス
◎ライトブリンガー
◎雷電、Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイターズ

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
ＴＥＬ.044(954)9459
ＦＡＸ.044(966)8287

●うります

◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップＲ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます

◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩５-18-13
ＴＥＬ.03(5693)3222
ＦＡＸ.03(5693)3223
ｈｔｔｐ://ｗｗｗ.ＮｅｔＬａｐｕｔａ.ｏｒ.ｊｐ/～ｏｍｏｒｏｎ／

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎アベンジャーギャラクティックストーム
◎アウトゾーン
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎大砦牌
◎ガンバード
◎ガンネイル
◎ガンダーラ
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ
◎キングオブドラゴン
◎グリッドシーカー
◎グレート1000マイルラリー
◎剣豪
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイレントドラゴン
◎サンドスコーピオン
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴン、Ⅱ
◎サンダーフォックス
◎サンセットライダーズ
◎ジオストーム
◎ジョー＆マック
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シャドーフォース
◎ジャッキーチェン
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎スカイスマッシャー
◎スーパースラムズ(バンプレ)
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎ストライカーズ１９４５
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スラムダンク２(ケーブル付)
◎ゼロチーム
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース

STAR AMUSEMENT WARS

NEW PC BS. AND MACHINES!

Buying and Selling

EXCELLENT QUALITY,FAST DELIVERY,DISCOUNT PRICE

今月の買取り目玉商品

デイトナUSA　ツイン	(SEGA)	マンクスTT　TWIN	(SEGA)
セガラリー・チャンピオンシップ　ツイン	(SEGA)	ガンブレードNY　DX	(SEGA)
インディ500　ツイン	(SEGA)	ヘンリーエクスプローラーズ	(KONAMI)
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	(SEGA)	スカッドレース	(SEGA)
タイム クライシス　SD&DX	(NAMCO)	スズカ8アワーズ2　DX	(NAMCO)

大型機・メダル機・筐体・基板・その他　売ります。買います。

300坪の倉庫で機械たちが待っています。

(有)サン・カンパニー

〒215 川崎市麻生区王禅寺 7468-1 東名・川崎インターすぐ

TEL 044-954-9459

FAX 044-966-8287

SUN CO.,LTD.

7468-1 Ozenji Asou-ku,KAWASAKI-CITY,KANAGAWA,215

●かいます
◎スタンプ倶楽部
◎プリント倶楽部2
◎ジョイスタンド2
◎プリダム2
◎NEOプリントマルチ
◎スタアオーディション
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド2　TWIN
◎ワインディングヒート　DX
◎スカッドレース　DX
◎電車でGO！　SD
◎GET　BASS
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン2　DX
◎スキーチャンプ　DX
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド　DX
◎ガンバレット　SD
◎どうして相なるのコンパクト
◎アブノーマルチェック
◎技脳体
◎30テスト
◎クイズドレミファグランプリ3
◎スーパーターゲット
◎HOOP　IT　UP
◎リアルパンチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスDX
◎マジックダンク
◎ラインボール
◎ペアマッチホッケー
◎ハングリーアニマル
◎ディシュウォン
◎ホッケースタジアム
◎ロイヤルアスコット2
◎G1クラシックWINDS
◎ビンゴサーカス
◎クリスタルビンゴ
◎ラッキーカウント
◎ドラゴンパレス
◎ヒロインズメモリー
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル2
◎ホーカー　WD
◎ポーカー　UP2
◎S．B．W
◎COOL　104
◎MSポーカー
◎MS8WAYS
◎MSビデオスロット
◎NEWフロンティア
◎MECH　SLOT
◎ロイヤルベガス
◎フルーツマジック
◎アラビアンメオシス
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークⅡ
◎トロピカルフルーツ
◎NEWトレンディスロット
◎パワフルストライカー
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャー21
◎カブリチオスピン2
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー2
◎プロハンターDX2
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎フィーバーダブルチャンス
◎スイートハート
◎ニューフラッシュチャンス2
◎スピンザスピン

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田紺屋町38番地野平ビル3F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

-Sub-Way-
プリント機用シール紙が安い！
ゲーム機に関する
新作・中古・修理なんでも
お問い合わせください
担当　ツグタ・タクボ
●各種メーカー対応します
●オペレーターの皆様には、1ロールから対応します
●ケース単位・ディストリビューターの方は、さらに激安
-Sub-Way-
株式会社 サブウエイ
TEL 03-5256-1491
FAX 03-5256-1490
〒101
東京都千代田区神田紺屋町38番地野平ビル3F

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３－６
ＴＥＬ.０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ.０６（９０２）９７４６

●かいます

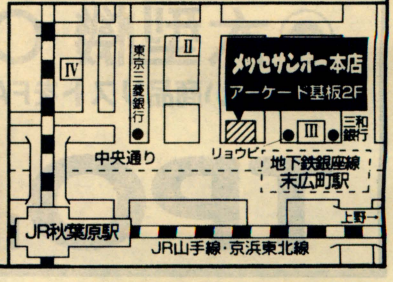
◎ＲＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基盤何でも
◎ＳファイターＥＸ、ＰＬＵＳ
◎スターグラディエイター
◎闘神伝２
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎サイキックフォース
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基盤何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ１、２
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基盤何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基盤何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基盤何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ１
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎豪血寺一族シリーズ
◎怒首領蜂
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎中国龍２
◎牌砦シリーズ
◎バトルガレッガ
◎その他基盤何でも高価買板

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３－１４－８
ＴＥＬ.０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ.０３（３２５５）３４５５

がつーんと基板なんでも高価買取中！

◎一番最後にTEL下さい。買取価格相談OK!
◎インスト、説なし、1枚から買取可能。遠慮なくどうぞ。
◎都内近郊の方、個人、業者問わず、大量処分引き取りに伺います。
◎郵送での大量処分、当社送料負担します。まずはTELを。

オールドゲーム基板高価買取中!!



とにかく一度TEL下さい
㈱メッセ サンオー（担当 成田）
URL http://www.messe-sanoh.co.jp
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
　リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-２６-３
ＴＥＬ.０４８（２５８）４５２４
ＦＡＸ.０４８（２５８）２７６１

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.０６（７４８）２５１４
ＦＡＸ.０６（７４８）２５０８
フリーダイヤル
０１２０-００-７３９５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６-１-３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７６７）８７８０
ＦＡＸ.０３（３７６７）８７２１

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社 ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２

もちろん通常の基板の売買もOK
ジャンク基板 スクラップ基板 買取専門店
TEL06-747-2028
中古基板IC部品販売会社 レクトロン
FAX 06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります

◎ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ
　＆ＵＳＥＤ　Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
　まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます

◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
　（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町１-１４-１３
ＴＥＬ.０６（７４７）２０２８
ＦＡＸ.０６（７４４）１２３５

●うります

◎Ｇダライアス
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎パズルボブル３
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカーズ１９４５
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎スーパーワールドスタジアム'97
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ストリートファイター ＥＸプラス
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
　～知力・体力・時の運～
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティーテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎ガチャ王
◎マジカルセブン

フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿７丁目９番９号
万寿金ビル３階
ＴＥＬ.０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ.０３（３３６５）１４２４

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!
高額紙幣両替機 ER-20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機 ER-40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP-8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板情報はFAXで24時間OK／ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

(ご利用方法)
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪 06-455-6000　名古屋 052-453-6000
東京 03-3940-6000　広島 082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのFAX番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００＃
④＃を押して下さい。
⑤あなたのFAXより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでOK!
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　AM10:00～PM7:00
全国どこでも月々¥3,000-　ローンOK
(店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します)
ローン受付　06-643-0961

(お申し込み方法)
①お電話で、ご注文　06-649-7177　⑦FAXで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10:00～18:00　年中無休で営業しております。
(お支払い方法)
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後4時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋4-7-7　デンキョー日本橋ビル3F
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋4-7-7　デンキョー日本橋ビル3F　TEL　06-649-7177　FAX　06-649-7222

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

1月号

●うります

◎アロマ倶楽部
◎ロストワールドＳＤ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッドＤＸ
◎電車でＧＯ！ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎ドリームカード
◎アルペンサーファー
◎エースドライバー
　ビクトリーラップ
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎アルペンレーサー２(コンパクト)
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎ドリームチャンス
◎バーチャファイター３
　(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３
　(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎コスモ筐体
◎ベガスパーラー(25Ｃ)
◎ウエスタンドリーム(25Ｃ)
◎プレジャーキャッスル(25Ｃ)
◎ダイナマイトベースボール
　(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
　－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
　チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
　(バージョンＢ)
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
　Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
　(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニュースピードホッケー
◎ネオミニクレーン
◎ディスクコレクション
◎電撃イライラ棒
◎ネオキャンディ２９
◎ＤＰ－０７－０３
◎スーパーディスペンサー
◎シグマチック
◎メガロ４１０筐体
◎バーチャファイター３ｔｂ(ブラストシティー)
◎スカッドレース（TWIN）
◎カナリー筐体
◎キャラクターコレクション
◎フルーツバー
◎ウィナーズポーカー
◎その他低価格基板(麻雀含)
　多数有り

●かいます

◎バーチャファイター３
　(ブラスト筐体)
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
　(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
　(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓ
　ストリートファイター
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎トータルバイス
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー１
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.２
◎対戦麻雀ホットギミック

※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

INFORMATION 玉屋

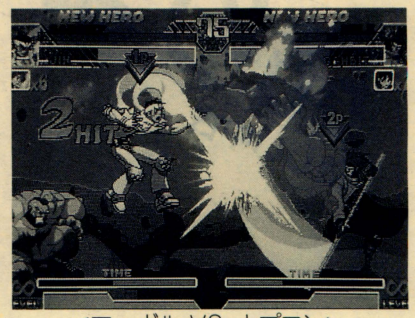
新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

今月の高インカム期待新製品

〔電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム〕
(©SEGA ENTERPRISES, LTD. 1997/
CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI)

〔ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ〕
(©SEGA 1997.)

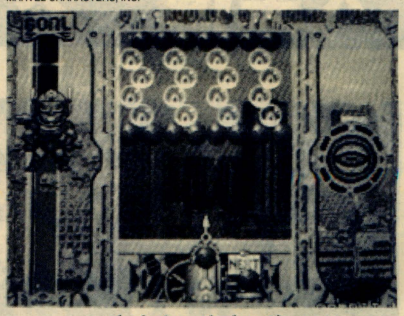
〔レーシングジャム SDX〕
(©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.)



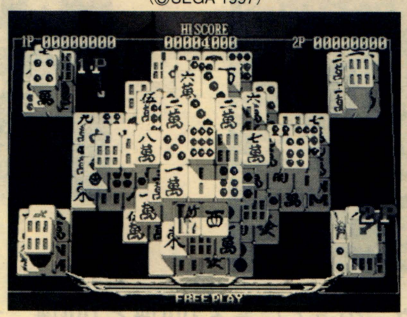
〔マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ〕

MARVEL, CAPTAIN AMERICA, GAMBIT, INCREDIBLE HULK, SPIDER-MAN, WOLVERINE, VENOM, WAR MACHINE, ONSLAUGHT, AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS, INC. AND ARE USED WITH PERMISSION. ©1998 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. ©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED. STRIDER:©MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.

〔UFOキャッチャー800〕
(©SEGA 1997)



〔パズルボブル4〕
(©TAITO CORP.)



〔上海 真的武勇〕
Shanghai is a registered trademark and Shanghai: Matekibuya is a trademark. of Activision. Inc.
©1997 Activision. All rights reserved.テクモ㈱

〔エアガイツ〕
©1997 スクウェア/ドリームファクトリー(株)ナムコ

新作情報ご提供

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店(普)1834361 ㈱玉屋

消費税５%加えます。

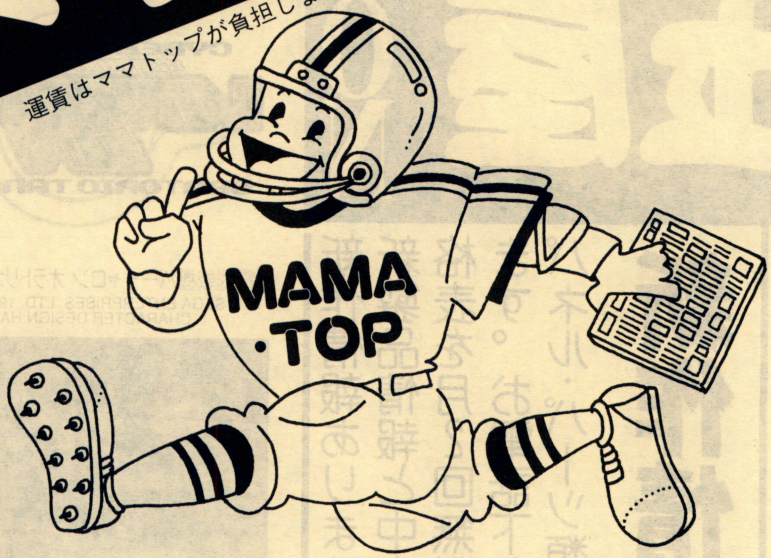
買います

値引きなし

運賃はママトップが負担します

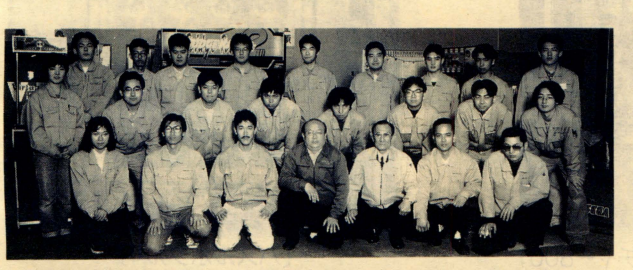
売ります

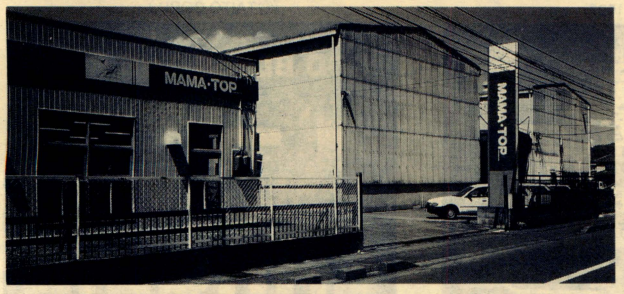
美しい中古



※ご連絡いただければいつでも大型機、ゲーム機の在庫リストＦＡＸさせて頂きます。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)





展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。20人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

担当者：中田・平口・石川・近藤

MAMA·TOP CORPORATION
1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

11月下旬～12月下旬

ロケ別業況

プライズの影響大きな一年

新年あけましておめでとうございます。

暖冬と言われ、厚着せずとも外出が苦にならないほど過ごしやすい気候の今冬ですが、当業界をはじめ世間一般の経済市場は、まだまだ木枯らしが吹きすさんでいるようです。

当業界の97年を振り返ってみれば、AM自販機に始まりプライズマシンに終わった1年だったと言えるのではないでしょうか。中でもプライズに関しては、年度中盤よりのキャラクタープライズ人気と11月よりの景品価格の改正があり、内容的には大きく変動していたような印象が残ります。ただ、価格改正の方は、ほぼ年末に施行されたこともあり昨年のロケーション運営や売上げには直接大きな影響を及ぼす所まではいかなかったようです。

翻って、今年度に思うところはやはり、今年より数多く登場するであろう価格改正された高額景品を、ロケーション運営にどうのように活かしていくかに尽きるのではないでしょうか。プライズの器が大きくなった分、オペレーターの皆様が思案する事、決定する事の選択肢も増えたと思われます。そのような際も含めて、当コーナーの情報が皆様のお役に立てますようレポートをお送りして参りますので、今年も何卒宜しくお願い致します。

さて、年末商戦を含む今期の動向だが、押し並べて芳しくない。年末商戦とは言っても、バブル崩壊後は皆一様にサイフのひもが固いのは例年通りのようだ。

「平日の売上げは2割ほど落ち込んでいます。ボーナス待ちという説もありますが、先行き不安からくるサイフの締めつけは結構大きいようです」（関東・Mオペレーター）。

「年末だからといって売上げが上がっていたのは昔の事です。今では逆に締めてかからないとという気分になっているのでしょう。実は、私も娯楽費を抑えるよう、妻に言われてるのですよ（苦笑）」（京阪神・N店長）。

当業界で働く者にとっては、なんとも笑えない話である。

ただ、芳しくないとは言っても、それなりの余裕を持たれている風でもあった。全てが底冷えしているどん底の状態ではなく、プライズに限って言えば上向きだった所が多いためである。プライズマシンの好調についてはこれまでも何度か述べてきた。だが、単に置いておけば良いというものではない。

「100円で1回プレイと、200

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ロストワールド <セガ・エンタープライゼス>
1st Lost World <Sega Enterprises>

564 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	560
3	4	4	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	434
4	3	3	電車でGO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	409
5	6	6	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	300
5	5	5	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	300
7	7	7	サイドバイサイド2 <タイトー> Side By Side 2 <Taito>	257
8	8	27	ル・マン24 <セガ・エンタープライゼス> Le Mans 24 <Sega Enterprises>	217
9	9	13	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	210
10	11	12	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	198
11	10	10	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	194
12	19	15	アルペンレーサー2 <ナムコ> Alpine Racer 2 <Namco>	179
13	13	8	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	170
14	17	14	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	159
15	12	11	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	153
16	20	–	モーターレイド <セガ・エンタープライゼス> Motor Raid <Sega Enterprises>	140
17	15	9	トータルバイス <コナミ> TOTALVICE <Konami>	136
18	16	16	GTI CLUB <コナミ> GTI CLUB <Konami>	134
19	14	18	スタアオーディション <ナムコ> Star Audition <Namco>	133
20	21	19	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	114

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st 鉄拳3 <ナムコ>
1st Tekken 3 <Namco>

730 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	3	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	703
3	8	–	ストリートファイターⅢ セカンドインパクト ジャイアント アタック <カプコン> Street Fighter Ⅲ 2nd Impact Giant Attack <Capcom>	615
4	3	2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '97 <SNK>	605
5	4	6	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	552
6	18	–	ウインターヒート <セガ・エンタープライゼス> Winter Heat <Sega Enterprises>	481
7	6	22	ギャロップレーサー2 <テクモ> Gallop Racer 2 <Tecmo>	453
8	5	4	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター <カプコン> Marvel Super Herose VS Street Fighter <Capcom>	376
9	7	18	ストライカーズ1945Ⅱ <彩京> Strikers 1945 Ⅱ <Psikyo>	375
10	NEW		～幕末浪漫～ 月華の剣士 <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade <SNK>	329
11	9	–	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	304
12	13	7	子育てクイズ マイエンジェル2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	281
12	NEW		スーパーリアル麻雀P7 <セタ／ビスコ> Super Real Mahjong P7 <Seta/Visco>	281
14	10	5	バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>	225
15	15	13	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	205
16	11	8	ポケットファイター <カプコン> Pocket Fighter <Capcom>	180
17	17	9	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	158
18	19	16	パズルボブル3 <タイトー> Puzzle Bobble 3 <Taito>	143
19	23	17	ギャルズパニックS <カネコ> Gals Panic S <Kaneko>	142
20	16	20	きらめきスターロード <タイトー> Kirameki Star Road <Taito>	106

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>

605 Points　前回 1　前々回 1

円で3回プレイの両方の設定機械を置いています。似たような景品を扱っているので、当然後者の難易度は少し上げていますが、こちらの方が稼働回数が1・5倍ほど多いのです。投入金額が多くても1プレイ当たりの単価が下がっていれば、得した印象があるようです」（中国・Rオペレーター）。

「単価600～700円の景品を1プレイ200円で使用しています。高級感を感じさせるものや、出来のよい時計などを厳選して設置したところ、ヤングアダルト層を中心に年配の方まで好評でした。また、高級景品はやはり夕方から夜の来客がメインですので、子供や学生が多い昼間は景品を入れ換えて1プレイ100円にしています。導入当初は不安もありましたが、扱っているうちにだいたいのペイアウト率や、客の嗜好も掴めてきました」（京阪神・Tオペレーター）。

プライズマシンは中に入れる景品で運用方法がガラっと変わってしまう。各オペレーターが店舗や客層に合わせて的確に利用すれば、まだまだ売上げが見込める機械なのだろう。

一方、ロケーションの主役の座をプライズマシンに奪われた感もあるビデ

	前回	前々回		得点／Points
2	2	3	プリント倶楽部2 <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	475
3	3	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	425
4	4	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	295
5	6	6	なんでもシール委員会 <アイマックス／ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco>	221
6	9	10	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canpas <Konami>	217
7	8	8	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	201
8	7	11	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	187
9	5	4	NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK>	163
10	11	9	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	150

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉⑥……19.83
②ufoあらかると〈セガ社〉⑪……18.27
③プリプリキャンバス〈コナミ〉⑫……18.08
④ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉞……17.79
⑤コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉔……17.71
⑥ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑰……17.35
⑦プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉⑤……16.80
⑧UFOキャッチャー21〈セガ社〉⑨……16.67
⑨スゥーニィービィー〈メイクソフトウェア／メディア商事〉⑤16.60
⑩ジョイスタンド〈大平技研工業〉⑨……16.11
⑪UFOブッシャー〈セガ社〉⑧……16.00
⑫プリント倶楽部2〈アトラス／セガ社〉㉚……15.83
⑬なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉⑭……15.79
⑭ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑫……15.58
⑮スウィートランド2〈ナムコ〉⑦……15.43
⑯ダイゲット〈フェイス〉⑤……15.40
⑰ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑦……15.29
⑱写してちょ〈タイトー〉⑥……15.00
⑲シールくん2〈シンコーデバイス／エイブルコーポレーション〉⑧14.38
⑳ゴールデンヘキサ〈大平技研工業／ユウビス〉⑦……14.29

コクピット／アップライト部門

①スタアオーディション〈ナムコ〉⑦……19.00
②ファイナルハロン〈ナムコ〉㉓……18.87
③ル・マン24〈セガ社〉⑫……18.08
④ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉㉛……18.06
⑤サイドバイサイド2〈タイトー〉⑮……17.13
⑥ロストワールド〈セガ社〉㉝……17.09
⑦モトクロスゴー！〈ナムコ〉⑥……17.00
⑧トップスケーター〈セガ社〉⑱……16.67
⑨電車でGO!〈タイトー〉㉖……15.73
⑩ラビットリバー〈ナムコ〉⑦……15.43
⑪ワインディングヒート〈コナミ〉⑫……13.25
⑪スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉⑧……13.25
⑪リアルバンチャー〈タイトー〉⑤……13.25
⑭電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉⑫……12.75
⑭トーキョーウォーズ〈ナムコ〉⑧……12.75
⑯トータルバイス〈コナミ〉⑪……12.36
⑰ガンバレット〈ナムコ〉⑭……12.14
⑰スポーツフィッシング2〈セガ社〉⑦……12.14
⑲スカッドレース〈セガ社〉⑱……11.67
⑲モーターレイド〈セガ社〉⑫……11.67

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2〈セガ社〉㊱……19.53
②～幕末浪漫～月華の剣士〈SNK〉⑲……17.32
③鉄拳3〈ナムコ〉㊸……16.98
④ストリートファイターⅢセカンドインパクト〈カプコン〉㊴……15.77
④バーチャファイター3tb〈セガ社〉㉟……15.77
⑥ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈SNK〉㊶……14.76
⑦ギャロップレーサー2〈テクモ〉㉜……14.16
⑧バーチャファイター3〈セガ社〉⑯……14.06
⑨ランデンファイターズ2〈セイブ開発／日本システム〉⑥……13.50
⑩対戦ホットギミック〈彩京〉㉔……12.67
⑪マーヴルスーパーヒーローズVS.ストリートファイター〈カプコン〉㉚…12.53
⑫ウインターヒート〈セガ社〉㊴……12.33
⑬ストライカーズ1945Ⅱ〈彩京〉㉛……12.10
⑭きらめきスターロード〈タイトー〉⑨……11.78
⑮バーチャストライカー〈セガ社〉⑱……11.39
⑯子育てクイズ マイエンジェル2〈ナムコ〉㉕……11.24
⑯スーパーリアル麻雀P7〈セタ／ビスコ〉㉕……11.24
⑱電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉⑤……10.60
⑲対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉⑮ 10.53
⑳ぷよぷよSUN〈コンパイル／セガ〉⑦……10.14

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

オゲームだが…。もちろん、対戦格闘などの一部製品は高インカムを挙げているが、毎月各店舗より頂くインカムデータを見てみると、総じてプライズやＡＭ自販機の売上げの方が高い。製品のお話をお伺いする時にも「今期はこの景品が好調だった」「あのＡＭ自販機の新フレームの人気が高かった」という話題が多数を占めている。だが、同様に「何か良いビデオゲームはありませんかね」と問われる事も少なくないのだ。やはり、「ビデオゲームが不調だとロケーション内の活気がなくなる」と感じておられる方が多いようである。ＶＦ３や鉄拳３といったビッグタイトルは発売されて少し月日が経過している。それぞれ定番として充分に活躍してはいるが、新たに話題性のある製品を投入して、ビデオゲームにそろそろ喝を入れたいという所であろう。

また、投下費用の違いもオペレーターがビデオゲームを望む一因のようだ。１００万円前後のＡＭ自販機の購入は資金に余裕がないと難しい。対してビデオゲームの基板はおおよそ20万円で納まるのだ。ただしその分、一部の製品は償却するかしないかの頃にインカムが落ちていき、自転車操業のように基板を随時入れ換えなければならないと嘆く方もおられた。メーカー方々には、その辺りも踏まえて開発願いたいとのことである。

では、今期の機種毎の動きに移ろう。

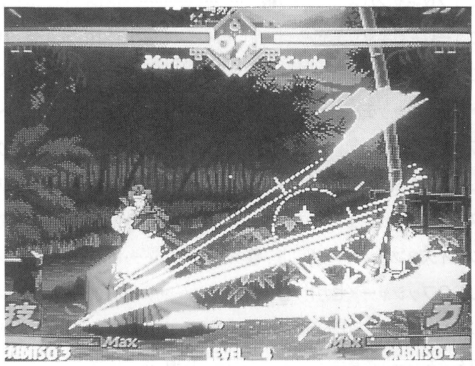
まず、全般的に今回は目立った動きがあまり見られなかった。全部門を通して見ても20位以内にランクインしたのは、ビデオゲームの２機種のみ。順位の方でもあまり大きな変化は見られなかった。ランクインしたビデオゲームは、対戦剣劇ゲームの**～幕末浪漫～月華の剣士**（エス・エヌ・ケイ）と麻雀ゲームの**スーパーリアル麻雀Ｐ７**（セタ／ビスコ）。Ｐ７の方は同シリーズ第７弾目に当たるが、旧作のＰⅢやＰＶも今をもって稼動しているロケーションもある。これらに倣い、今作も息の長い製品となるのを期待したい。

また、ＡＭ自販機の動向だが、冬用フレームを導入した所、一時期ほどではないにせよ売上げを稼いだと言う。これなど、適切に運用すればロケーションの定番として充分に稼動する良い例ではないだろうか。

噂のマシン

◆2月のAOUエキスポに向けて各社新製品を開発中。特に昨年は電車でGO！（タイトー）やビートマニア（コナミ）などの新機軸製品が活躍したこともあり、各社開発陣は奮起しているそうだ。

スタートダッシュマシン速報



～幕末浪漫～月華の剣士

幕末を舞台に多彩なキャラクター達が対戦を繰り広げる剣劇浪漫対戦格闘ゲーム。同社人気シリーズである「サムライスピリッツ」と同様の剣劇対戦ながらも、新たなテイストがふんだんに盛り込まれている。

初登場で10位と、本編ランキングではまずまずの出だしだが、貢献度を見てみると２位を獲得しており、導入店舗での稼働率の高さが伺える。

「メインの客層になっているのは従来からのＳＮＫファンです。入荷後、すぐに固定客がつきました」（関東・Ａオペレーター）。

「これまで、ＫＯＦ97につ いていたお客様が主にプレイされています。そのせいかＫＯＦ97のインカムが僅かに落ちましたが、落ちた分以上は稼いでくれてます」（四国・Ｏオペレーター）。

「サムライスピリッツと比べるとアクションの派手さが欠ける所が気になるというお客様もいました。ですが、サムライはポリゴンで新作が出ますので、この２本立てで当面はいけるかなと考えています」（京阪神・Ａ店長）。

と、稼動状況は総じて良好なようだ。ただ、対戦があまり盛んでないとの話もあった。これは今後の課題となるだろう。㈱エス・エヌ・ケイ製

シングルロケーション業況

キング97は健闘するもロケは停滞から下降へ

今期のこどもシングルロケーションは12月に入り一段と寒さが厳しくなり屋外ロケーションでは、その影響をモロに受けたようだ。今年は暖冬との予想が出ていたが、いくら暖かく穏やかな冬のシーズンだといっても、やはりこの季節は、こどもシングルロケーションにとって厳しことに変わりはないようだ。

ロケーションでは今期も、ザ・キング・オブ・ファイターズ97が前期同様に主役だ。前号でも述べたがキング97のインカムに陰りはないものの、ロケーション全体のインカムは伸び悩んでいるようだ。

寒さが厳しくなったという季節的な要因もあるが、伸び悩みから停滞、そしてダウン傾向を見せるロケーションさえ出てきている。季節的な要因を割り引いて考えてみると、どうもキング97の存在が背景にありそうだ。

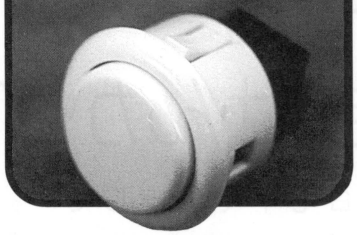
キング97は過去のシリーズでもいずれもハイレベルの実績を残してきた優秀ソフトである。特にこどもシングルロケーションではエスエヌケイ社のソフトは常にコンスタントな結果を出してきた。しかし、この3割打者ともいうべき優秀ソフトは他ソフトとの協調性にはなはだ欠けるのである。つまり優秀ソフトゆえに常に独走してしまうのである。

キング97のケースもそうであるが、他のソフトのインカムをすべて独占してしまい、結果としてはロケーション全体を大きくアップさせないのである。一ソフトとしてはバツグンに優秀なソフトであるが、ロケーション全体への貢献度となると並みのソフトと大きく変わらないのである。

新規投入された時期はそれでも、このソフトの持つパワーが炸裂し同時にロケーション全体のインカムも確実に

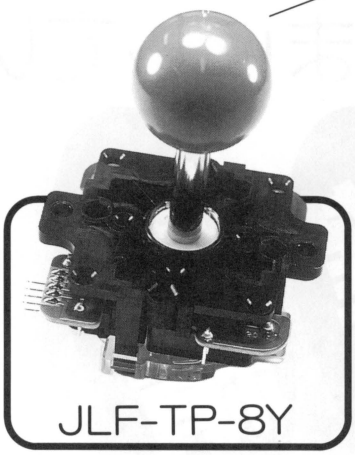
PS
パラダイス電子㈱
東京都中野区
弥生町2-10-6
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955
振込先：帝都信用銀行
中野支店(普)236318
(新社屋に移転しました。)
メダルゲーム機
開発 改造 販売

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

OBSF-30RG

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売
OBSA-100UM

業界初の100φ迫力!


JLF-TP-8Y
バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊤173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

伸びていた。しかし、その時期が過ぎると他ソフトのインカムを喰ってしまうだけで、ロケーション全体のインカムは伸び悩んでしまう。

そして3～4カ月が経過するとキングシリーズの魔力も薄れてしまいジワジワとダウン傾向へと向かってしまうのである。こどもシングルロケーションが低迷しているのも、こうしたことも要因のひとつではないだろうか。

繁華街ロケーションでは、いくつもの種類のゲーム機が複合的に作用し、全体のインカムを構成しているが、こどもシングルロケーションではそれがない。ヒットソフトが誕生してもその効果がロケーション全体に及ばないのである。

今期もこのキング97が独走。他の鉄拳2やX-MENVSストリートファイターは前期同様にパワーダウンしたままだ。これからの年末年始商戦に向けてロケーションのラインナップは戦力アップされると思うが、投入されるとなると鉄拳3がその筆頭ではないだろうか。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
スーパーカー
スカッドレース
<TWINタイプ>

(株)セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料即金買取

年末年始商戦は苦戦必至か

鉄拳3は中古機市場にも出てきており、値頃感が出てくれば年末年始商戦に間に合うのではないか。しかしこれ以外となると見当らない。仮に鉄拳3を投入したとしても、これだけでは十分なラインナップとはいえず、今年の年末年始商戦は、やはり苦しいのではないか。

ビデオゲーム機が不振の中にあって健闘していたシール自販機もここにきて完全にピークアウトしている。これで他に頼る機種もなく、こどもシングルロケーションの年末年始商戦は苦戦必至の状況となった。

残るのはプライズ機であるが、こどもシングルロケーションでは大型プライズ機の設置は無理だ。97年の夏前後までは話題の人気商品が小型機に入っていたということもあって、小型プライズ機が活躍していた。しかし、それもここにきて話題商品の人気が薄れると共に小型プライズ機も影が薄くなっ

故障中のモニターを
そのままにしていませんか!?
一日も早く修理して
復帰させましょう。
迅速
確実
実績
各種モニター、
その他
修理承ります。
㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

てきている。

繁華街のロケーションでは人気キャラクター商品がプライズ機人気を下支えしている。こどもシングルロケーションでも人気キャラ投入のところは、それなりの結果が出ているようだ。

特にポケモングッズは超人気を得ており、今やロケーションの稼ぎ頭になっている。小型のポケモン自販機をズラリと並べたロケーションを見たが稼動率は高いようだ。お年玉が入る年明けは今以上に期待できるのではないか。しかし、こども達にキャラグッズが一巡するとピタリと止まってしまう恐れがある。またこのポケモンブームがいつまで続くかという不安も常につきまとう。だがビデオゲーム、シール自販機が不振を続けているだけに今暫らくはこのポケモンブームに頼るしかないのかも知れない。

いくらポケモンがモンスター級のブームだといっても97年と同様に98年のこどもシングルロケーションも相当に厳しい状況になると考えたほうがいいだろう。

今年はオールド基板に再び注目が

だが業者のなかには「10円玉ビジネスは不況に強い」と強気の発言をするものもいる。店内にあるもの全て百円という「百円均一」ショップが不景気でも好調を続けているのと同様だというわけだ。景気が悪くなると価格に敏感になるのは大人もこどもも同じであろう。

こどもシングルロケーションはこれまで度々、危機的な状況を迎えてきたが、その都度しぶとく生き残ってきた。「10円玉ビジネス」が不況に強いことは確かである。家庭用ゲーム機が今日のように普及した時代では今までと同様の結果となるとは思わないが、不況に強い「10円玉ビジネス」が98年も通用することを願いたい。

新年を迎えてもこどもシングルロケーションを取り巻く環境は容易には好転しないだろう。繁華街ロケーションも苦戦が続いている。ヒットソフトがない。シール自販機人気の後退など様々な要因があげられているが、ゲーム内容が高度になり複雑になったことも背景にあるのではないか。

今回取材していて「ビリヤードの人気が再び高まっている」との声を複数の業者から聞いた。なんでも低料金で長時間遊べるのが人気の理由らしい。いかにも不況下故の理由である。

ゲーム、特にこどもシングルロケーションのゲーム内容も「低料金で長時間遊べる」システムが必要なのではないか。一部の格闘技ファンだけのロケーションではなく、低年令のこども達も遊べるロケーション作りを考えてみてはどうだろうか。

元々、こどもシングルロケーションは低年令のこども達の為にあったはずだ。98年はこどもシングルロケーションの原点を見つめ直す年としてはどうだろうか。これはこどもシングルロケーションだけに限ったことではなく、ゲーム業界全体にいえることだと思うのであるが。

オールド基板が再注目され人気を集めているのも、こうした心理がゲームファンのなかにあるというひとつの証明であろう。ロケーション別業況のなかで何度も繰り返し、高度で複雑化しすぎだゲームソフトではなく、単純なゲームをこどもシングルロケーションにと訴えてきた。

市場としてのこどもシングルロケーションはまだまだ見捨てたものではないはずである。新しい視点で掘り返してみれば、そこに肥沃な大地が眠っていないとも限らない。是非とも98年はこどもシングルロケーションに新しいゲーム機が登場することを期待したい。

レトロ基板に自信があります!
～昔なつかしいゲームを取り入れてみませんか?～
レトロ基板コーナー開設のお手伝いを致します!
●お気軽にお電話下さい!(月極めレンタル専門でやってます)
平安京エイリアン
ギャラクシーウォーズ
ルパン三世
トランキライザー・ガン
ムーンクレスタ
ドンキーコング
クレイジー・クライマー
スクランブル
フロッガー
サーカス・サーカス
その他、多数!
TAKAI 高井商会
レトロ基板専用…06-746-1943
〒578 東大阪市西鴻池町1丁目14-13 TEL(06)744-1283・FAX(06)744-1235

◆プライズ／カーニバルゲーム

ラウンドトリップRV	セガ ウォータースキー	モーターレイド	モトクロスゴー！	ラビッドリバー	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ドリームパレス	カプリチオ	ゴールデンヘキサ	UFOキャッチャーミニ	スウィートランド2	UFOプッシャー	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	ラッキーホルダー	ボスタードリーム	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	NEOプリント	カプリチオスピン2	なんでもシール委員会	プリント倶楽部2	シールくん2	ジョイスタンド	プリダム2	電撃イライラ棒チャンス	プリプリキャンバス	そろっとーる	ダイゲット	オーラ写真倶楽部	スウーニィービィー	写してちょ	スーパーセラージュ	スウィートゴーランド	キャラクターコレクション	ビューティークラブ
97・9	97・10	97・10	97・11	97・11	89・7	89・10	90・11	91・6	91・10	92・5	92・6	93・3	93・4	94・9	95・5	95・7	95・7	95・7	95・7	95・11	95・11	96・7	96・7	96・10	96・11	96・11	96・12	96・12	96・10	96・12	97・3	97・7	97・5	97・6	97・7	97・8	97・9	97・7	97・9	97・10	97・10
																								6		3	7		2	8		1									
								2							8		4										1											5			10	
					5		1	4	3					8			6															9				10					
		9			2			1	5								3				10						9	6											8	
							3	2	9								4		1	6				10			7														
					5			3				4		9				10				1	2												8						
		16	2	6	4			2									7		1	5							9					10						6		
					4		9	3											2	10		1			6									8							
										1					6				7	2		5	4				9							3	10						
		14	6	1																																				
14								3				4	2				6			1			5								9										
					1			3				10								8			2				4													
								7										6						8		3	4	9				1								
		10	3	12																			8			7	1			9					3	4	2			5
	19	4			1			6							7												2							5						
						2		3										1																						
											7						9								1		8									4				6
								2				4			5		1										3	8						6						
		6	1				6	2									1						3				10										4			
						3		1									2										5	4	6												
								1									2							9		4	6	7				3									
		5						1									2							5		4	7	8													
								1									3				10					4	5	6													
								1									3						6				4		7									5			10
					4			1									2										6									8	5		10
					6			5		1										9			3		10		4	7			8		2								
																																1									
				4				4					10	1						5							6													
					2			8																		10	1		9			3								
																	5			3				8														6	
							6																	7				1	3									5	
	11	20			6			4		1						7						5				3													
					4		10																	2				1										5	
	9	8																1				3	4															10	
								1																																
						5		3			1			2																											
			4	2	6			9				10		2	3		1						5															7		
																		3								4			5		1				2				
7																																									
		5			1			9		2				7			3							12								4								
				2						1		8				7						2			4		5								3	6				
15			8																	3	2					1													
	8	9			5			3							2					4		1				8													
		6									2						5			3					1	7	8									9				
							5	3	8								1											4			6	7									
															2		5			9		3		7		8				1				4						
								2									1					4				6	3		10				5			8				
								5		1		7		10			2										4					3								
				12	4			3							7		1							5		6	2													
					2			1																	3		5	4												

◆ビデオゲーム

◆コクピット／アップライト

| | | テトリス | スーパー上海 | 上海Ⅲ | 麻雀ファイナルロマンス2 | バーチャストライカー | 上海万里の長城 | 戦球 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR | 電脳戦機バーチャロンVS | 子育てクイズ マイエンジェル | バーチャファイター3 | パズルボブル3 | ぷよぷよSUN | ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション | マジカルドロップⅢ | 怒首領蜂 | 鉄拳3 | ギャルズパニックS | 子育てクイズ マイエンジェル2 | バーチャストライカー2 | ダイナマイトベースボール'97 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 | マーブルスパーヒーローズ VS. ストリートファイター | 麻雀学園祭 | 中国龍2 | テトリスプラス2 | ウエディングラプソディ | スーパーワールドスタジアム'97 | ギャロップレーサー2 | きらめきスターロード | ポケットファイター | バーチャファイター3tb | ストライカーズ1945Ⅱ | ヴァンパイアセイヴァー2 | ファイティング武術 | ストリートファイターⅢ セカンドインパクト | コットン2 | 対戦ホットギミック | ウインターヒート | スーパーリアル麻雀P7 | ライデンファイターズ2 | ～幕末浪漫～ 月華の剣士 | ソニックブラストマン | スズカ8アワーズ2 | ファイナルラップR | デイトナUSA | リアルバンチャー | ガンバレット | セガラリー・チャンピオンシップ | 手相うらないちょっとみせて | レールガイエス2 | レイブレーサー | スポーツフィッシング2 | バーチャコップ2 | ヘンリーエクスプローラーズ | 電脳戦機バーチャロン | タイムクライシス | エースドライバービクトリーラップ | ガンブレードNY | ブロップサイクル | アルペンサーファー | ワインディングヒート | セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ | トーキョーウォーズ | ウェーブランナー | 技脳体 | マジカル頭脳パワー | GTI CLUB | アルペンレーサー2 | クイズドレミファラプリ3 | スーパービシバシチャンプ | スカッドレース | 電車でGO！ | ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド | オペレーションサンダーハリケーン | トップスケーター | アルマジロレーシング | アブノーマルチェック | サイドバイサイド2 | ファイナルハロン | ロストワールド | トータルバイス | スタアオーディション | ル・マン24 |
|---|---|---

NEW MACHINE INFORMATION

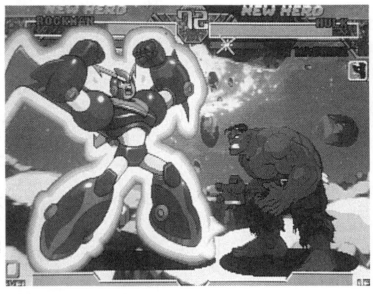
ニューマシンインフォメーション

マーヴルVSカプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ

カプコン

個性的なキャラクターが多数登場する同社VSシリーズ第3弾。今回は「ロックマン」「ストライダー飛竜」などのカプコンスーパーヒーローズと「ウルヴァリン」「ベノム」などのマーブルスーパーヒーローズが熱き戦いを繰り広げる。

ゲームの基本システムはシリーズお馴染みの2on2対戦を踏襲。ただし今作では、一定時間パートナーを呼び出して2人で相手を攻撃する場合、呼び出したパートナーも自由に操作できるようになるなどの新要素が導入され、より娯楽性が高いものとなっている。



使用基板／CPシステムII
8方向レバー、6ボタン
発売日未定
価格未定
㈱カプコン製

TM&©1998 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. ©MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENCE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.

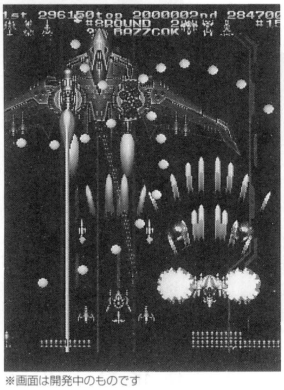
バトライダー

エイティング／ライジング

シューティングゲームで初のチーム制を導入した新感覚の縦スクロールシューティングゲーム。

攻撃特性やスピードの異なる自機3機で1チームを編成し、各機を順に操作してクリアを目指す。チーム編成は、同作オリジナルの9機と、同社製シューティングゲーム「魔法大作戦シリーズ」「バトルガレッガ」より参加の9機、計18機より自由に組み合わすことが可能。

また、難度の異なる「練習」「一般」「上級」の3種類のコースを用意。プレイヤーの技量に合わせたゲームが楽しめる。



※画面は開発中のものです

8方向レバー、2ボタン
98年1月発売予定
価格未定
開発元／㈱ライジング
総発売元／㈱エイティング
販売代理店／㈱エイブルコーポレーション

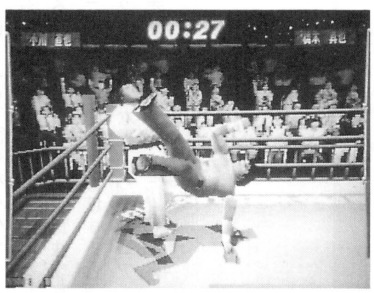
©EIGHTING/RAIZING 1998

新日本プロレスリング闘魂烈伝3 ～アーケードエディション～

トミー／ナムコ

コンシューマで根強い人気を誇るプロレスゲームの最新作がアーケードで登場。新日本プロレスでおなじみの「長州力」「橋本真也」「獣神サンダーライガー」など、総勢10名の選手が実名で登場する。

基本的ルールは実際のプロレスと同様。さらに同作の目玉となるのは、各選手の特徴を見事にとらえたグラフィック。本物さながらの動きがリアルに再現されており、臨場感が溢れている。



使用基板／システム12
8方向レバー、4ボタン
97年12月25日発売
OP価格17万8000円
企画開発／㈱トミー
販売元／㈱ナムコ

©NJPW ©1998 TOMY ©YUKE'S

ビスコ

スーパーリアル花札 恋こいしましょ2

同社人気脱衣花札ゲームの続編。ゲームの基本ルールは前作と同じ「こいこい」を採用しているが、新たな要素として花札ゲームでは業界初の通信対戦を盛り込んでいる。これにより、さらなるインカムアップが見込めるようになった。

キャラクターは前作より4人増え、8人が登場。それぞれのキャラクターには、長沢美樹をはじめとする豪華声優陣が起用されている。さらに脱衣イベントがアニメーションするなど演出面も大幅にパワーアップ。

使用基板／SSV
97年12月18日発売
ＯＰ価格／15万8000円（PCB）
12万8000円（ソフト）
㈱ビスコ製

セガ・エンタープライゼス

全日本プロレス フューチャリングバーチャ

コンシューマで好評を得た同名対戦プロレスゲームのアーケードバージョン。サターン版に比べ、ＣＰＵの思考ルーチンの大幅な改良や技のバリエーションが増加されるなどのパワーアップが図られている。

使用キャラは全日本プロレスの馬場、三沢、ハンセンなどの主力選手に加え、「バーチャファイター」のウルフ、ジェフリーも選択可能。

また、レバーと3つのボタン（打撃、投げ、掴み）の組み合わせにより繰り出される多彩な技は、実在のプロレスラーの動きをモーションキャプチャーでリアルに再現している。

使用基板／ST－V
8方向レバー、3ボタン
97年12月発売予定
標準価格15万円
㈱セガ・エンタープライゼス製

© 全日本プロ・レスリング株式会社

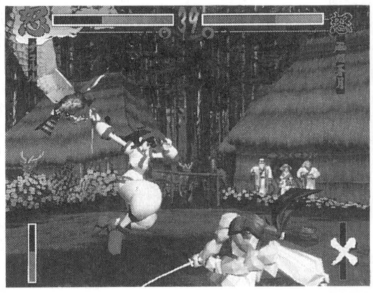
エス・エヌ・ケイ

侍魂 ～サムライスピリッツ～

同社の人気剣劇格闘ゲームが3Dになって登場。

基本的なゲームシステムはこれまでを踏襲しつつ、移動ボタンを押しながらレバーをいれることによる「走り込み（フリーダッシュ）」、そのダッシュや空振りの多用によるスタミナ切れの要素を新たに導入。また、一定条件を満たすと壁や床が壊れてバトルフィールドが移動するなどの斬新なイベントも用意されている。

2Dグラフィックで描かれた墨絵がモーフィングにより徐々に3D化するなど、ハイパーネオジオ64の使用による美麗な演出の数々も必見。



使用基板／ハイパーネオジオ64
8方向レバー、4ボタン
97年12月19日発売
ＯＰ価格／
スーパーNEO29タイプ2TFV・83万円
スーパーNEO29タイプ2・67万円
NEO50Ⅲ・128万円
㈱エス・エヌ・ケイ製

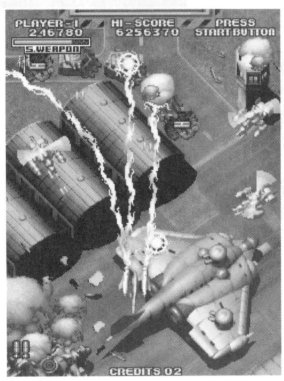
カネコ

CYVERN（サイバーン）

自機にドラゴンを採用したシューティングゲーム。プレイヤーは個性豊かな3機種から自機をセレクトし、全5ステージ（2周エンド）クリアを目指す。

ボーナスアイテムを逃さず取りつづけることで得点がどんどんあがり、ショットボタンを押しっぱなしにすることにより発生する特殊攻撃（バニッシュ）で敵を破壊すると得点が2倍になるなど、ハイスコアを競う要素がふんだんに盛り込まれている。

2人同時プレイ可能。



使用基板／スーパーカネコシステム
8方向レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
㈱カネコ製

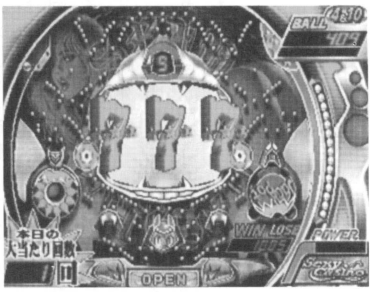
フェイス

銀玉勝負・セクシーカジノ

メダル用筐体だけでなくビデオゲーム筐体にも対応できるCGパチンコゲーム。実際のパチンコのハンドルを忠実に再現した専用コンパネによりリアルな雰囲気が楽しめる。

パチンコ台は合計6台用意されており、ゲームスタート時にそれぞれの台の出玉数や大当り回数がグラフで表示される。プレイヤーはそれらのデータを参考に自分の好みの台を選ぶことができる。

また、ゲームを途中でやめた場合は一定時間で玉とクレジットがクリアされる「クレジットタイマー」が導入されている。



98年1月中旬発売予定
OP価格16万8000円
製造元／㈱ダイナックス
販売元／㈱フェイス

コナミ

レーシングジャムSDX（スーパーデラックス）

ホンダNSX、トヨタMR2など実在の車18台が登場する本格的体感レーシングゲーム。

プレイヤーは車種選択後、サスペンションの強弱、タイヤの固さ、エンジンパワーの大きさなど、実際のカーレースさながらの細かいセッティングを行なうことができる。

また、同社3D基板「COBRA（コブラ）」の使用により表現される美しいグラフィックは大型湾曲プロジェクターで存分に堪能できる。

サイズ／H2095×W1574×D2595（㎜）
重量／約475kg
消費電力／850W
97年12月24日発売
OP価格258万円
コナミ㈱製

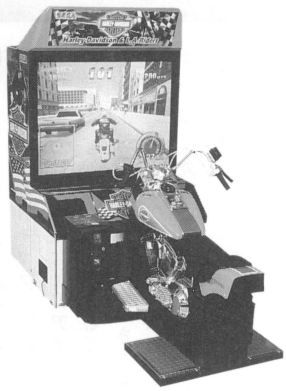
セガ・エンタープライゼス

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ

アメリカを代表するバイク「ハーレーダビッドソン」を操りながら、ロサンゼルスの町中を滑走する体感バイクゲーム。

従来のバイクゲームはただ決められたコースを周回するだけだったが、同作ではハーレーが持つ自由なイメージを表現するため、チェックポイントさえ通過できれば店の中を突っ切ったり、フリーウェイが使用できたりなど、ルートはプレイヤーの自由となっている。

また、実車からサンプリングされたエンジン音にあわせて筐体が振動するなど、本物のハーレーに近い感覚を体験できる。



使用基板／MODEL3
DXタイプ
サイズ／H1996×W1140×D2347（㎜）
重量／342kg
消費電力／600W
97年12月発売予定
標準価格247万5000円

STDタイプ
サイズ／H1952×W765×D1642（㎜）
重量／180kg
消費電力／370W
97年12月発売予定
標準価格122万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

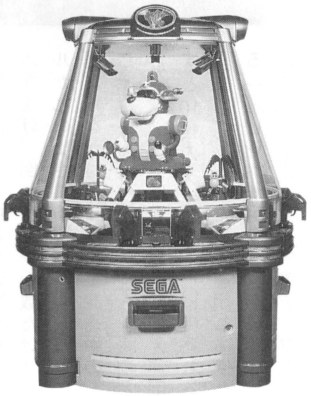
セガ・エンタープライゼス

ヤッターマン

懐かしの人気テレビアニメ「ヤッターマン」のキャラクターを全面に配したマスメダルゲーム。

ルールは、フィールド内でリフトに吊られて移動する「お皿」をめがけてメダルを弾くという簡単なもの。うまく乗せると、液晶モニター上でボーナスゲーム（アミダくじ又はスロット）がスタート。「ボヤッキー」「トンズラ」などの人気キャラによるコミカルな演出が楽しめる。

また、筐体中央部の「ヤッターワン」の口からのメダル払出しや、おなじみの「木登りブタ」のディスプレイなど、ファンを喜ばせる要素が随所に盛り込まれている。



サイズ／H2117×W1783×D1783（㎜）
重量／400kg
消費電力／250W
1月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

© タツノコプロ

セガ・エンタープライゼス

プラネットツアーズ

同社おなじみのヨーロピアンスロットシリーズ第6弾。

ボーナスゲームとして「すごろく」にチャレンジできるという点が今作の目玉。数字リールにより、出た目の数だけ駒が進み、止まったマスに指示された絵柄を「スーパースピン・ポイント」として獲得できる。同じ絵柄のポイントを7つ点灯させると、最大20回のフィーバーが発生する。

宇宙空間をイメージしデザインされた派手な筐体は、アイキャッチ性も抜群。

サイズ／H1740×W600×D600（㎜）
重量／100kg
消費電力／105W
97年12月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

コナミ

デルタマジック

同社定番のシングルメダルゲーム「マジックシリーズ」の第5弾。

今作では、盤面上部に大きな三角形パネルがあり、その中は小さな三角形パネル16個に分割されている。メダルを盤面に流して、1～16のナンバーポケットに入れれば、それぞれ対応した小パネルが点灯。小パネル4つで構成される三角形を作れば当たり。さらに小パネル9つの大三角形や、全ての三角形を点灯させれば高配当やジャックポットとなる。

また、移動チャッカーにメダルを入れるとスロットが回転し、様々なボーナスが発生する。

サイズ／H1930×W790×D554（㎜）
重量／約80kg
使用電源／AC100V±10%（50／60Hｚ）
消費電力／約150W
97年11月25日発売
OP価格78万円
コナミ㈱製

コナミ

がんばれゴエモン

同社の人気キャラ「ゴエモン」が登場する子供向けメダルゲーム。

メダルを投入すると画面左端のゴエモンが大きくジャンプ。ジャンプ中または落下中にボタンを押すと、押した位置から小判を画面右へと投げる。タイミングよく小判を投げ、画面右端にいる敵キャラ（辻斬り4人組）または千両箱などのアイテムに当てると、それらに配されているポイント分のメダルが払い出される。何にも当たらなかったり、味方キャラ（エビス丸など）に当たってしまうと「外れ」。

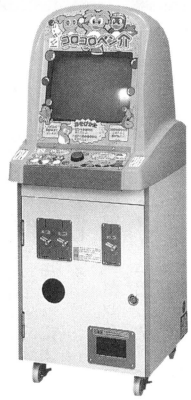
サイズ／H1246×W475×D550（㎜）
重量／約40kg
消費電力／120VA
12月発売予定
ＯＰ価格26万8000円
コナミ㈱製

コナミ

コロコロペン介

かわいいペンギン「ペン介」を操作してボウリングゲームを楽しむ子供向けメダルマシン。

メダルを入れると、画面上をボウラーであるペン介が左右に移動。ボタンを押すと、押した場所からボールを投げ、倒れたピンの数だけメダルが払い出される。ボールがピンに当たらなかったり、レーン途中のおじゃまキャラに当たってしまうと「外れ」。ピンは通常ピンに加え、倒すと10枚のメダルが払い出される「デカピン」、当たると連鎖して倒れる「星ピン」が用意され、最高3枚のメダル投入による倍率アップと併せての大量メダル獲得が狙える。



サイズ／H1246×W475×D550（㎜）
重量／約40kg
消費電力／約80W
12月3日発売
ＯＰ価格26万8000円
コナミ㈱製

コナミ

ビートマニア

アーケード初の本格的DJアクションゲーム。スピーカーから流れるテクノ、レゲエ、ヒップホップなどの様々なダンスミュージックにDJ感覚でリズムを加え、曲をリミックスする。

リミックスは筐体上のキーボードボタンとターンテーブルで行なう。それらを画面上のゲージの指示にあわせてタイミングよく操作し、正確なリズムを刻んでいくと、グルーブレベルが上昇。一定レベルを越えるとステージクリアとなる。

また2人同時プレイにより、協力して曲を完成させることも可能。

サイズ／H1120×W1120×D1010（㎜）
重量／約250㎏
消費電力／平均400VA
97年12月10日発売
０Ｐ価格96万円
コナミ㈱製

コナミ

ハンドルチャンプ

同社の人気アップライト型バラエティーゲーム第3弾。プレイヤーは、筐体付属のハンドル、ボタン、アクセルの3つを駆使し全17種類のミニゲームをクリアしていく。

ミニゲームは、ボウリングの玉のかわりに車をハンドルで操作してピンを倒す「突撃！ボーリングレース！」、アクセルを踏みまくることにより風船を膨らませ、割る早さを競う「破裂！風船割りレース」など、バラエティー豊かに用意。

同シリーズの醍醐味である、2人同時対戦プレイも勿論可能となっている。

サイズ／H1947×W825×D1108（㎜）
重量／184㎏
消費電力／160W
12月19日発売
０Ｐ価格73万8000円
コナミ㈱製

セガ・エンタープライゼス

ポケベル早押しピポパ

モニターに次々と表示される文章を、ポケベルにメッセージを入れる要領で制限時間内にどれだけ「早く」「正確に」打ち込めるかを競う新感覚アーケードゲーム機。

メッセージの入力は、実際の公衆電話を模した操作パネル上のボタンで行なう。ゲーム終了後にはポケベルに貼るミニシールが1枚払い出されるが、10段階ある「ベル早押し度」において最高位の「師範」の評価を得た場合は、2枚払い出される。

尚、メッセージの入力方法は「テレメッセージ」「ドコモ」から選択可能。

サイズ／H2010×W700×D785（㎜）
重量／約130㎏
消費電力／140W
98年１月発売予定
標準価格／67万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

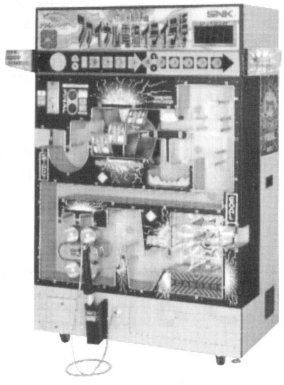
エス・エヌ・ケイ

ファイナル電流イライラ棒
電流イライラ棒リターンズ

同社の人気ゲーム「ウルトラ電流イライラ棒」のパワーアップバージョンが2種類登場。

前作は筐体サイズが大型だったため設置場所を選んだが、今作は2種類とも、筐体上部から下部までまんべんなくコースを張りめぐらすことにより、大幅なコンパクト化に成功。小型ロケーションでも設置可能になった。

また、この2種類を繋げ、コースを延長させての運用が可能な設計になっているのも特徴である。



※写真はファイナル電流イライラ棒のものです

ファイナル電流イライラ棒
サイズ／H1850×W1202×D598（㎜）
重量／180㎏
消費電力／315W
97年12月19日発売
０Ｐ価格128万円

電流イライラ棒リターンズ
サイズ／H1850×W1202×D598（㎜）
重量／180㎏
消費電力／315W
97年12月19日発売
０Ｐ価格128万円
企画元／㈱タカラ
製造販売／㈱エス・エヌ・ケイ

© テレビ朝日1997

セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャー800

同社人気クレーン機「UFOキャッチャー」の1人用新バージョン。景品価格の改正により、今後登場するであろう大型景品にも対応する。

外形サイズは従来のUFOキャッチャーとあまり変わらないが、景品ディスプレイ部の中央仕切りを取り除いてスペースを広く確保。併せて、アーム部分、景品落とし口も大型化し、大きなぬいぐるみなどでも余裕を持って扱えるようになっている。

サイズ／H1980×W1680×D860（㎜）
98年1月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

ドリームキャッチャーリドレス

4人同時に遊べるプライズマシン「ドリームキャッチャー」のニューバージョン。

今作から筐体を4つのユニットへ分割することが可能となり、従来の島置きタイプはもちろんのこと、店のレイアウトにあわせて、壁付けタイプでの設置も行なえるようになった。

また、景品価格の改正による大型景品の導入にも対応できるよう、景品設置スペースも従来の製品より広くなっている。

サイズ／H2215×W1800×D1800（㎜）
98年1月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道
- 北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
- 青森県カラオケ事業者防犯協会 ☎0172-37-1234
- 岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-37-6331
- 宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
- 秋田県カラオケ事業者防犯協会 ☎0188-23-4144
- 山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-21-0021
- 福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-21-0199

関東
- 茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
- 栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
- 埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
- 千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
- 東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
- 神奈川県カラオケボックス協会設立準備会事務局 ☎03-3779-2491
- 山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
- 長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
- 新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

北陸
- 富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-23-1872

東海
- 岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
- 静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
- 愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
- 三重県カラオケスタジオ協会 ☎0592-24-1066

近畿
- 滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
- 京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
- 大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
- 兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
- 奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
- 和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
- 鳥取県カラオケボックス協会 ☎0857-29-5611
- 岡山県カラオケボックス業防犯協議会 ☎086-222-2868
- 広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
- 山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

四国
- 香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
- 愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
- 福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎09302-5-7180
- 佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0955-23-8870
- 長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
- 熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
- 大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
- 宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
- 鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

会長 千田 一彦

事務局 〒141 東京都品川区上大橋2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

アトラス／セガ・エンタープライゼス

スーパープリクラ21（仮称）

人気AM自販機「プリント倶楽部」シリーズの最新作。

今作では1シート内のフレームすべてが同種類の「シングル」と、2種類のフレームを1シートに混在できる「ダブル」が用意されている。払い出すシールも、従来の16分割シールに4分割のやや大きめシール2枚が追加され、少し大きめの用紙にて払い出される。

また、カメラのズーム、ネームの入力及びフォントの選択などの新要素が導入されるなど、あらゆる面でパワーアップが図られている。

サイズ／H1800×W730×D715（㎜）
重量／約150kg
消費電力／AC100V240W
価格未定
発売日未定
㈱アトラスと㈱セガ・エンタープライゼスの共同開発・販売

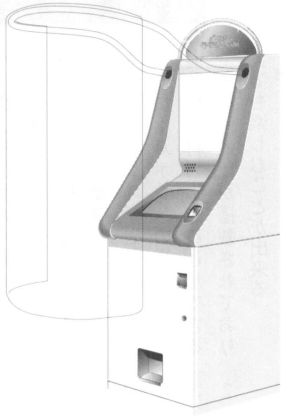
オカセイ／アトラス

ハローキティ プリクラな・なクラブ2

オリジナルネームシールを払い出す「プリクラな・なクラブ」を、より使いやすくしたAM自販機。サンリオバージョンとして筐体デザインも可愛く仕上げられている。

最大の特徴は新郵便番号を入力するだけで住所が出てくる「逆引き機能」。これによりプレイヤーは素早く印刷文字を入力することが可能となり、プレイ時間の短縮にも繋がる。

また、払い出すシートには、汚れに強く高級感が増すミラーコート紙を採用している。



価格未定
発売日未定
製造元／㈱オカセイ
販売元／㈱アトラス

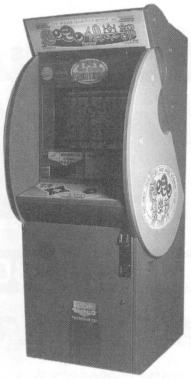
サミー

モンモン倶楽部

オリジナルタトゥーシールが簡単に作成できるAM自販機。

タトゥーは、決められた絵柄の中からデザインを選ぶ「ベーシックモード」、自分の好きな写真やイラストを「オリジナルシール読み取り口」で読み込ませてタトゥーにする「オリジナルモード」のどちらかを選択し作成。シールのサイズは「大」「中」「小」「爪」の4種類が用意されており、爪に貼る、腕に貼るなど、用途にあわせての作成が可能。

また、ブルーを基調とし、ピンク、グリーン、イエローが配色されたカラフルな筐体はアイキャッチ性も抜群。



1月発売予定
価格未定
サミー㈱製

富士写真フイルム

アラジンぷりんと

写真を画像として取り込み、フレームと合成して、プリントやシールが作成できるデザインプリントマシン。

同作は従来のプリントマシンのように写真を「撮る」のではなく、自分の好きな写真をマシンにスキャニングさせ、フレームなどの「デザイン」を加えてでき上がりを楽しむというもの。でき上がったプリントは、カレンダーや友人に送るはがきなどに使用できる。

また写真以外にも、デジタルカメラ、フロッピーディスク、APSからのプリントも可能となっている。

サイズ／H1400×W570×D700（㎜）
重量／約173kg
消費電力／100V10A
発売中
標準価格／Aセット193万円
（本体、APSスキャナー、コインマシン、プリンター）
Bセット173万円
（APSスキャナーなし）
富士写真フイルム㈱製

コナミ

うごけ！プリムーチョ

撮影した写真とフレームが動いて見える「3Dキーホルダー」を作成できるAM自販機。見る角度を変えることにより、撮影した2枚の写真が交互に映る。

プレイヤーは背景とフレームを選択し2枚の写真を撮影。撮影終了後、3D専用シール2枚と通常シール8枚が混在されたシート1枚と、2個のキーホルダーが払い出される。専用シールをキーホルダーに貼りつければ「3Dキーホルダー」の完成。

尚、筐体にはおしゃれなスケルトンデザインを採用。

サイズ／H1830×W700×
D750（㎜）（カーテン取り付け時）
重量／約150㎏
消費電力／250W
97年12月発売予定
0P価格118万円
コナミ㈱製

コナミ

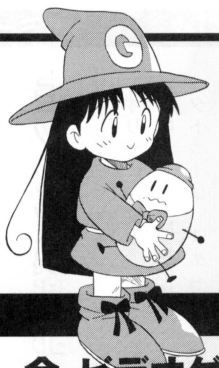
スマッシュ&スピン

初心者から上級者まで楽しめる卓球シミュレーションゲーム。

プレイヤーは発射口から打ち出される球を相手コートに打ち返す。4分割に別れて光る相手コートの光っている部分に入るとポイントがアップ。発射口は左右に移動してプレイヤーの返球位置から新しい球を打ち出すため、実際の卓球でラリーをしているような感覚が体験できる。

また、1人がプレイしている間にもう1人がコーチとなり、外部のコントロールボタンの操作で好きな位置に球を打ち出すことができる「コーチモード」が搭載されており、2人でも楽しむことが出来る。

サイズ／H2430×W2575×
D5555（㎜）
重量／約850㎏
消費電力／600W
98年1月発売予定
0P価格298万円
コナミ㈱製



VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売
今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申し込みはおハガキで
お申し込み次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売日毎にご送品。
お問い合わせは 新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321 FAX:03-3293-9329

ゲーメストがプロデュースするゲームセンターを創るキミがる

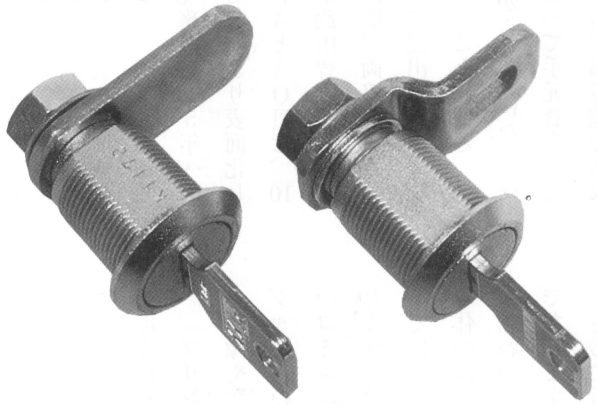
ゲームセンター フロアスタッフ 募集
職種：ゲームセンタースタッフ
1.社員・店長候補 2.アルバイト
1.月給20万円以上 2.時給800円以上
時間／9:00～23:00（交代制、実働8時間）
資格／22～27歳位
※ゲームセンター勤務経験者歓迎（女性歓迎）
待遇／㊊交通費全額支給、社会保険完備、研修有、昇1賞2、退職金制度有、㋐交通費全額支給
休日／週休2日制
応募／希望職種を明記の上、写真付履歴書・職務経歴書郵送してください。書類選考後、面接を行います。
（株）マルゲ屋 〒101東京都千代田区神田神保町1-26
担当／都築 TEL.03（3293）9069

©MINE YOSHIZAKI／©SHINSEISHA

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

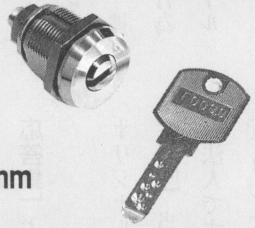


◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

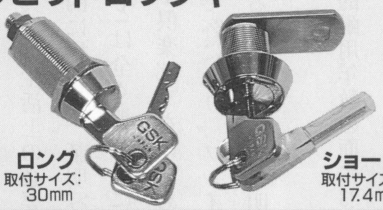
新製品 ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

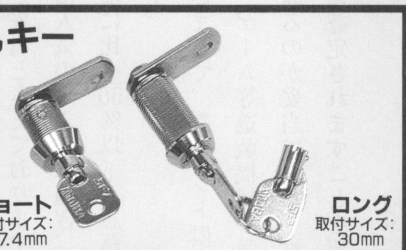


ラビットロックキー



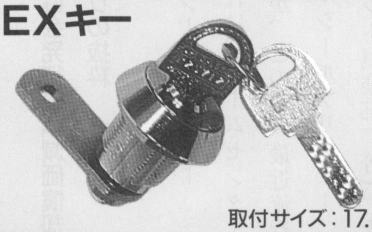
ロング 取付サイズ: 30mm
ショート 取付サイズ: 17.4mm

丸キー



ショート 取付サイズ: 17.4mm
ロング 取付サイズ: 30mm

EXキー

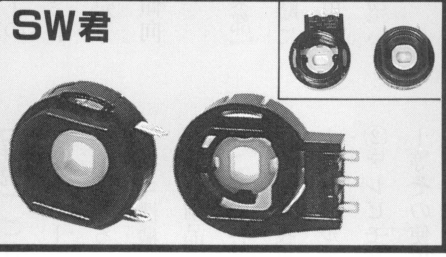


取付サイズ：17.4mm

サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

「プリント倶楽部」等の耐用年数、国税庁より5年の返答

NSAとAOUは、「プリント倶楽部」などアミューズメント自販機の償却期間の件につき、連名で文書による陳情を行なっていたが（下記）、国税庁より12月上旬、オリジナルシールプリンターの法定耐用年数はやはり5年であるとの返答がなされた。

AM自販機の耐用年数は、多くのオペレーターがビデオゲーム等と同じく3年での適用を考えていたようだが、AM自販機は自動販売機の5年を適用すべきとの国税庁の考えは、今年6月発行の「減価償却質疑応答集」で既に示されていたが（下記）、9月下旬頃のNSA会員への税務調査で5年への修正が求められたことにより表面化した。これを受けNSAとAOUは、10月17日に国税庁・小武山智安法人税課長を訪問し状況を説明、両協会連名の陳情書を10月28日付で提出したが、結果、認められなかったことになる。

耐用年数が3年から5年になれば、その分、課税増となって手元資金が減少する。シール資材も、自販機であれば商品あるいは原材料として扱われるので棚卸の対象となる。業況低迷の折、厳しい措置であるといえそうだ。

10月28日付、NSAとAOU連名で国税庁課税部法人税課・小武山智安課長宛に提出された「『プリント倶楽部』等の耐用年数について」よりの抜粋

標記新型機種の耐用年数につき、「自動販売機の5年を適用する」との判定を承りました。私どもオペレーターの大方は、当該機種が平成7年に発売されて以来、『自動遊具』の範疇に属する遊戯機械の一種との考えになんら疑念も挟まず、3年の耐用年数をもって会計処理を行なってまいりましたので驚きも大きいものがあります。また、業況不振の中での対応には大変な苦渋を伴うことと危惧しております。

『プリント倶楽部』の目的は、乗物や映像やゲームなどとは異なる新しいジャンルの遊びであり、遊びを通じてのコミュニケーション手段の提供であります。その写真は単なるポートレートではなく、背景フレームの選択、被写体の演出という個々の客の創作行為の加わったままにオリジナルなシールであります。

さらに最近では、写真が似顔絵に変換されるものまで開発され、ますます楽しさ面白さを加えております。いわゆる3分間写真が、生活上の必要のため、ただ事務的に操作し、証明写真を入手するものとは全く趣を異にします。『プリント倶楽部』をはじめ同類の機械はすべて客により〝プレイ〟されるものであることは、極めて明瞭であります。

機械の経済的耐用年数の面においても、遊びのファッション性のため使用可能期間は長期を望めず、3年以下の短期償却が妥当と考えております。事実、すでに人気のピークは過ぎ、売上げは1年前に比べ50％以下と急落傾向にあります。

したがいまして、『プリント倶楽部』等はテレビゲーム等遊戯機械の範疇に属するとみるのが妥当であり、耐用年数を3年に認定されますことを要望いたします。

(財)大蔵財務協会発行の「減価償却質疑応答集」よりの抜粋

オリジナルシールプリンター

【質問】 当社は、ゲームセンターを営む法人ですが、この度、最近流行りの「オリジナルシールプリンター（いわゆる『プリント倶楽部』等）」を設置しましたが、この耐用年数は、テレビゲーム機と同じように省令別表第一「器具及び備品」の「9　娯楽又はスポーツ器具及び興行又は演劇用具」の「スポーツ具」の3年を適用してよろしいでしょうか。

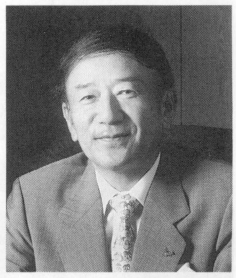
【回答】 ご質問の「オリジナルシールプリンター」については、省令別表第一「器具及び備品」の「11　前掲のもの以外のもの」の「自動販売機（主動のものを含む）」の5年を適用します。

【解説】 ご質問の「オリジナルシールプリンター」は、専用シールに顔などを印刷するものであり、その機能からして「機械及び装置」ではなく、「器具及び備品」の範疇と認められます。

この場合、適用すべき耐用年数は、①硬貨を投入することにより、オリジナルシールの販売を行なうものであること②テレビモニター、カメラ、プリンター等その使用可能期間が、おおむね5年のものから構成されていること③オリジナルシールプリンターは、操作して遊ばせることが目的ではなく、オリジナルの写真シールを販売することが目的と考えられること

から、省令別表第一「器具及び備品」の「11　前掲のもの以外のもの」の「自動販売機（手動のものを含む）」の5年を適用すべきものと考えられます。

年頭御挨拶



（社）日本アミューズメントマシン工業協会
会長　中山　隼雄

新年あけましておめでとうございます。

振り返れば１９９７年は、日本経済にとって激動の年でありました。いくつかの金融機関の不祥事と経営破綻は、日本の金融システムそのものを強く問い直した出来事でありました。今春のビッグバン以降、さらにマーケットサイドからの日本の金融機関・システムへの圧力は強まると考えられますし、まさに日本経済の質的転換ができるか否かの正念場となります。数年来言われ続けてきた「グローバル・スタンダードへの転換」が現実のものとなってきました。

日本経済同様、当アミューズメント業界も非常に厳しい状況にあります。

昨春の消費税率５％へのアップは、我々の業界に大きな影響を与えております。また、この数年間のビデオゲームの不振は奥深く、一昨年からのプリクラを代表とするＡＭ自販機のブームが新たな市場を開拓し穴埋めはしているものの、ＡＭ市場全体を底上げするには至っておりません。現在アミューズメント市場は、大きな方向性を見失っていると考えられます。

消費の多様化とともに我々の主要ターゲットとする若年層の消費は、携帯電話・ネットワーク通信等のコミュニケーション手段への支出に大きな割合が割かれており、音楽ソフトやアパレル業界などにもその影響が表れております。一方で映画業界は、「もののけ姫」や「インデペンデンス・デイ」、「ロストワールド」等のヒット作とシネマコンプレックスの浸透により昨年の観客動員数が11年振りに１億５０００万人を突破しています。また、サンリオの「キティ」が復活、ティーンエイジャーを中心に女性層に人気が沸騰し、大きな需要を創出しています。

世の中がマルチメディア時代・ネットワーク社会へ確実に移行している中で、我々アミューズメント業界を取り巻く消費環境、特に広い意味でのエンターテイメント市場で我々に何が求められているのかをもう一度しっかりと見据えていく必要があるかと思われます。世の中の流れを見極め、潜在需要を掘り起こすような斬新で幅広い層に支持されるような「遊び」を提供していくことが、当業界の使命であります。最先端技術をいかに取り込み、自らのノウハウとして蓄積・応用し、画期的なアイデアを付加して「新しい遊び」として社会に提供し、新たな市場を形成していくことがアミューズメント業界に期待される産業としての役割であり、社会的な存在意義なのではないでしょうか。

しかしながら技術はあくまで手段であり、ハイテクに頼らず様々なジャンルにアプローチしていく視点が今後重要かと思われます。時代をうまく取り込んだアイデア商品が大きな市場を生み出すのです。プリクラの一連のブームは良い一つの例ではないでしょうか。低価格でアイデアを生かした商品開発が世の中のニーズと合致した時に、新たな市場やジャンルが生まれてくると考えられます。

不振と言われるビデオゲームも、家庭用ＴＶゲームとの差別化がなされていない結果であり、例えていうなら家庭で見る映画と映画館で見る映画の関係に似ていて、その違いを一般ユーザーにはっきりと認知させる必要があります。

アミューズメント業界における技術革新は、90年代に入り目をみはるものがありました。３ＤＣＧ技術やＶＲ技術の発達は各社のご努力もあり、世界に誇れるものとなりました。日本のアミューズメント産業が現在世界中から注目されるのも、「インタラクティブ・エンターテイメント」の中核となるこれら技術を逸早く取り込み、自らのものとした成果に他なりません。迫力ある映像と音響効果、センサー技術やシュミレータ技術等のＶＲ技術を効果的に利用し臨場感溢れるものを創出していくことが、家庭用との差別化を産み出すひとつの方向性であり、同時に当業界がエンターテイメント市場で大きな影響力を持つ原動力となるのではないでしょうか。

海外におきましては、アミューズメントの潜在市場は依然高いものと思われますし、世界各国からの要望も大きいものがあります。昨年も一昨年の香港に引き続きアジアＡＭショーをシンガポールで開催し、成功裡に終えることができました。今後も日本発のワールドワイドに通用する数少ないエンターテイメント産業として当業界は大きな可能性を秘めております。厳しい状況にある日本経済の牽引役として、われわれＡＭ業界がその本質を忘れず、将来に渡って世界市場をリードする「グローバル・スタンダード」として発展していかなければならないと考えております。

今後の業界の発展と皆様のご健勝を祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

第44回理事会・第3回ショー委員会を開催　12月17日

12月17日、第44回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後3時～午後4時30分、出席・全理事16名、監事1名、来賓・通産省産業機械課・土居久記氏）。

高橋和治専務理事の定足数確認報告の後、中山会長が議事録署名人に杉浦幸昌理事、里見治理事を選任し議事に入った。

▲第44回理事会・第3回ショー委員会（12月17日）

○第1号議案　会員の入会審査に関する件

入会申込みのあった㈱ピーナッツクラブ（本社・大阪、吉名基能社長）、ピコ・インターナショナル㈱（本社・東京、佐治尚社長）の2社について審議が行なわれ、全会一致で承認された。

○第2号議案　第35回アミューズメントマシンショー収支仮決算に関する件

一部、見直しをすることとなり、次回理事会に持ち越されることとなった。

○第3号議案　AAGに関する件

違法な模造行為を防止する目的でAAMAと共同で設立したAAGの活動について、今後継続するか中止するかが審議され、知的財産委員会の見解を重視し、継続することが決定した。

○第4号議案　アジア・アミューズメントマシンショー'98に関する件

まず中山会長がシンガポールでのショーに触れ「ビジネスに繋がったかということは別として、一般客が1万5000名も来場したということは、それなりに意義を認めてもらえたのではないか」と話し、継続の是非について審議。全会一致で継続して海外でのショーを行なうことになった。また、開催後は自国独自でのショー開催を働きかけ、そのための援助を行なうことが決まった。

次回開催地に関しては上海、台湾、韓国から開催を希望する文書が寄せられた中、上海を候補地とし、法律・市場等を調査の上、次回理事会で決定する。

○第5号議案　平成11年新春賀詞交歓会の日程に関する件

JAMMAが平成11年度の担当となることから、日程・会場等を審議。期日は今後煮詰めていくこととし、会場は帝国ホテル、ホテルオークラ、ホテルニューオータニのいずれかとすることになった。また、柿原理事より現状の正午からという時間帯を夕方にしてはどうかという提案があり、他の団体に打診してみることになった。

○第6号議案　その他の件

(1)来年の理事会スケジュールに関する件

○報告事項

(1)アジア・アミューズメントマシンショー'97（速報）

高橋専務理事が先のシンガポールでのAMショーについて集客、開催状況、成果等について結果報告を行なった。

(2)IAAPAについて

11月19日～11月22日の4日間、米国オーランドで開催されたIAAPAについて、国際遊園地協会インターナショナルレプリゼンタティブ・前田雅彦氏（㈱トーゴ）を招き、同ショーに関する報告や協会のあらましが説明された。

以上をもって理事会は終了となり、引き続き、来賓の通商産業省産業機械課・土居久記氏が挨拶。その後、JAPEAの眞砂光生理事、酒井三朗事務局長が参加し「第35回アミューズメントマシンショー」第3回ショー委員会が開催された。

議題1　結果報告

議題2　収支仮決算報告について

議題3　チャリティー寄付先について

議題4　次回開催概要について

議題5　次回ショーパーティーについて

議題3についてはAMショーのオークションと販売での収益金181万6448円にJAMMAからの寄付金を加え300万円までの金額で「読売光と愛の事業団」へ寄付することとなり、柿原副会長が3月までの年度内に先方に赴き、贈呈することとなった。

議題4の「第36回アミューズメントマシンショー」開催概要については、9月17日～20日の4日間、東京ビッグサイト（東1～3ホールまたは東4～6ホール）で開催することなどが報告された。検討事項については実行委員

会で審議されることになった。また議題5のショーパーティーは初日である9月17日夜に行なうが、会場については再度、検討することとなった。

尚、ショー委員会終了後は懇親会が行なわれた。

第5回マーケティング委員会を開催 12月9日

去る12月9日、マーケティング委員会（川楠俊太郎委員長）では、「第5回マーケティング委員会」を開催した（東京・新宿「東海苑」8階、午後5時～午後8時、出席・24社27名）。

▲第5回マーケティング委員会（12月9日）

毎年、懇親会を兼ねて行なわれている同会。開会に先立ち川楠委員長が「依然続く不況の中、販売にとっても厳しい状況が続いているとしながらも、残り僅かの年内を有意義なものにし、来年に向けて頑張ってほしい」と挨拶。また、各委員から新製品の紹介や、最近の動向等について話す時間も設けられた。

その後は食事やお酒を囲んでの懇親会となり、各委員はそれぞれ親睦を深め合った。

第67回JAMMAゴルフコンペ開催 12月16日

12月16日、「JAMMA67回ゴルフコンペ」が、名門コースとして知られる東京・小平市の小金井カントリー倶楽部で開催された。

同倶楽部は、武蔵野の面影を漂わす雑木林を随所に配し、自然の起伏を活かしたコースと巧みに配置されたバンカーが特長のゴルフ場。97年を締めくくる今回のコンペには22名が参加し、この難コースへ挑んだ。

肌寒いながらも晴天に恵まれた当日、午前9時30分に1組目が、同倶楽部でも難しいとされるアウトコースからスタート。前半は各自スコアメイクに苦しんだが、アウト47・イン44（H／C17・ネット74）で回った川楠俊太郎氏（㈱ユウビス）が見事、優勝を飾った。2位にはアウト45・イン39（H／C9）の本田重正氏（泉陽機工㈱）とアウト46・イン45（H／C16）の上月景彦氏（コナミ㈱）がネット75で並んだが、ハンデキャップの少ない本田氏が2位、上月氏が3位となった。

尚、その他の入賞者は次の通り（敬称略）

○ドラコン賞
金沢義秋（㈱ジャレコ）
高橋進次（加賀電子㈱）

○ニアピン賞
里見治（サミー㈱）
高橋進次
川楠俊太郎

○ベスグロ賞
波岡護（㈱シグマ）
アウト41・イン38、グロス79

▶ JAMMAゴルフコンペ上位入賞の本田氏（左）、川楠氏（中）、上月氏（右）

年頭御挨拶

全日本遊園施設協会
会長　山田　三郎

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

昨年は、当協会並びにアミューズメント業界にご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

わが国の数年来の経済不況は一段と深刻化を加え、経済界は厳しい試練を強いられており、私たちレジャー業界も大きな影響を受けております。

また、昨年後半では、金融界においては大手を含めた企業の倒産や経営不振が相次ぎ、更に株価の大幅変動等で国民は一層の不安感を抱くなど暗いニュースが続きました。

昨年の「レジャー白書９７」によりますと、「一昨年（平成８年）の遊園地・レジャーランドの市場規模は前年を下回り、平成５年以降４年連続のマイナス成長となったものの、その落込み率は小さくなってきている。

遊園地の入場者数の年毎の増減については、遊園地間での格差がはっきりしてきた。また、病原性大腸菌Ｏ―１５７の発生がプールの利用者数や園内飲食の売り上げに厳しい影響を与え、このことから、平成８年の実績から平成９年の見通しについては、利用者数、売り上げ、利益はいずれも好転とは予想しているが、収支は微減で全体でも低調であると予想している。」と報じております。

しかし、一部の報道によりますと、政府・自民党では景気浮揚対策の一環として「祝日３連休化」の実現に向けて前向きに検討を進めているとのことで、これは３連休の実現によって地域活性化による経済浮揚効果が見込まれ、ゆとりある生活スタイルの実現が図られるというメリットがあると考えられる。と伝えております。

このように、ゆとりある生活が家族中心に新しいレジャーを生み出すことが予測され、少しは明るいニュースも報じられております。

遊園施設は、幅広い年齢層の方々に憩いと団らんを提供して楽しんでいただく場を造る施設であるという認識に立って、利用される方々の安全を最優先にするという考え方が大切です。従いまして、当協会が遊園施設業界の中心的存在としての立場で、会員は施設の設計、施工及び維持運行管理のそれぞれの面について、常に研鑽を積んでいるところでございます。

このことの一環として、昨年も恒例の「遊戯施設安全管理講習会」を（財)日本建築設備・昇降機センター、日本遊園地協会との共同主催で９月３０日大阪エキスポランドにおいて開催し、遊園施設に携わる技術者、運行管理の実務者を対象とした勉強会を実施いたしました。この講習会は、監督官庁や関係団体から高い評価をいただいている講習会であります。

また、当協会の各種委員会では、関係官庁、関係団体等からのご要請や、協会会員からの要望に対処するため検討会を持ち、あらゆるニーズに応える作業を行っております。

以上のように、当協会は「安全第一」で「楽しい」、「夢のある」遊園施設を提供しようと会員一同が一丸となって邁進しておりますので、今後ともご支援くださるようによろしくお願い申し上げます。

最後になりましたが、本年も皆様のますますのご発展とご多幸をお祈り申し上げます。

年頭御挨拶

日本娯楽機械オペレーター協同組合（JOU）
理事長　松本　昭夫

新年明けましておめでとうございます。

皆さまにおかれましては、ご健勝で新春を迎えられたことをお慶び申し上げます。初詣をなさった方は、例年にも増して家内安全、商売繁盛を御祈願されたことと存じます。

昨年は激動の年でした。異常気象に加えて、金融機関の破綻を代表とする経済状況の悪化に見舞われ、先の見えない不況に国民の誰もが焦りを感じた１年であったように思います。私どもの業界もその例外ではなく、とりわけゲームセンターの売上げは低迷を続けております。我々オペレーターが一層の努力を傾ける決意を新たにすることはもちろん、メーカー各位には、楽しく、そして安価なゲーム機の開発をお願い申し上げます。

さて、ＪＯＵでは本年も引き続き、ふたつの事業を柱として活動を推進していく所存でございます。

ひとつは教育事業で、「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」は昭和58年７月に第１回を開講して以来、昨年３月九州福岡市での開催が17回目を数えました。社団法人青少年育成国民会議のご協力のもとに、ＡＯＵならびに各地域のＡＯＵ協議会の方々と一緒に、今後も第一線で活躍されている若い人達の知識と意欲の向上のための活動を微力ながら努めてまいります。

さらにもうひとつは共同購買事業です。この活動に関しては諸般の事情によりしばらく中止しておりましたが、昨年４月より新たに共同購買事業部事務局を設け、プリント倶楽部に代表される物販機の仕入れ商品を中心に活動を再開し、おかげさまで順調に推移してまいりました。本年も引き続き組合員のメリットにつながる購買事業には積極的に取り組んでいく所存でございます。

この事業の再開にあたり御協力をいただいた関係企業の皆様に厚く御礼申し上げるとともに、今後ますますのご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。

ＪＯＵは昭和48年通産省の認可を受けた中小オペレーター専業者のための団体です。しかしながら、私どもの浅学非才のためか現在、この歴史ある協同組合を充分に活かしきれているとは決して申せません。折からの逆風の時期であるからこそ、なおさら業界の発展のために、１本の矢より３本の矢の逸話のごとく、全国のオペレーター専業の方々がまとまって心をひとつにしていかなければなりません。皆様のお智恵を拝借したく多くの方々の入会をお待ち申し上げております。

末筆ではございますが、アミューズメント業界に関係されておられる皆様のますますのご健勝を祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

平成10年１月１日

年頭御挨拶

日本SC遊園協会
会長　内田　博

生き残り策を真剣に

新年おめでとうございます。

年頭のご挨拶は、気持ちの盛り上がるような明るく元気な言葉で始めたいものですが、業界の大方の皆様は、昨年にも増して厳しいお気持で１９９８年の新春を迎えられたのではないでしょうか。

昨年は緩慢ではあるが景気は回復基調にあると言われ、半信半疑ながらも良くなることを期待していましたが、一向に景気はよくならず、むしろ諸状況は悪くなる一方でした。

先行きの不安感からくる心理的要因が原因とも結果ともなって、消費は低迷を続け、流通業界はもとより、私たちオペレーターの売上げも低調の連続で、転嫁できない消費税アップに泣かされました。

この状況が続くと今年はサバイバルゲームが展開され、リストラを含めた思いきった対応ができた企業のみが生き残る権利を有することになるように思います。

自社に即した社員教育と合理化策を、いかに強力に、効率よく推進していくか、そして協会はそれらに関する情報交換を推進し、お役に立ちたいと考えます。

消費税による負担増は別にして、売上げ低迷やコストアップの要因のいくつかを挙げてみますと

①従来になかった新しいジャンルのアミューズメント機械の出現に喜び沸きたった「プリクラ」系統のシール機も、その寿命は短く、２年を経ずして売上げが激減してしまい、それに代わる売上げを牽引する機械が登場していないこと。

②業務用と家庭用とのテレビゲームの差がなくなってしまったこと。（昨秋、協会事務局を秋葉原に移転しましたが、電気街を通るとそのことがよく分かります）

③若者間に普及した携帯電話の通話料が月１万円近く支出されており、限りある小遣いの中からゲームに向けられる分が減ってしまったこと。

④大店法の緩和により店の休日が減少し、営業時間が延長になり、売上げに貢献しない人件費の出費が増加したこと。

⑤競合大型店の出現により、業者間の競争がますます激化していくこと。

さて、風適法規制の緩和や見直しを求める私たちの運動は、すでに１２年を経過しました。去年の成果としては景品限度額の８００円へのアップがありますが、子供客の多い私たちのSCプレイランドでは、遊びの健全性を顧慮して従来どおりの安価な景品を使用するよう自粛をお願いしております。

またとかく問題視されている店内での少年補導については、現場スタッフが、現実に、少年とどのような応対や触合いを行っているのか、協会では会員の営業日誌から事例を拾い上げる作業を行っています。その成果は会員の業務のため参考としていただく一方、当局をはじめ学校・PTA・少年育成関係者などへ広報資料として役立つものにしたい考えです。

昨年１１月、自民党では警察庁関連の業界団体の窓口となる『生活安全関係団体委員会』を設けるため当業界に対しても参加の呼びかけがありました。新年早々にも正式な委員会が発足するはずです。

昨年はこの他にも『アミューズメント政治経済研究会』や『葛飾・小岩アミューズメント連合会』が作られ、私たちの産業の振興を目指した推進母体を３つ持つことになり、ようやく陳情活動にも１つの転機を迎えた感があります。

重要なことは、私たちの運動が国民の世論と常識に沿ったものであることであり、そのためには景品の扱いとともに少年客へのしっかりした応対など、業界の自制と努力とがなによりも求められるはずであり、ご協力をお願いしたいと思います。

皆様のますますのご健勝とご発展を祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

「NSA事務局月報」より

NSAたより NO.97—11/12

ラスベガス・IAAPAショー視察旅行を中止

9月末になっても、正式申込は10件に達しない。こんなことは初めてのこと。ホテル予約がキャンセルできる30日前が目前に迫り、残念ながら中止のやむなきに至る。申込者には締切りが半月遅いアミューズメント産業誌企画のツアーを紹介する。今回はIAAPAショーの他に世界最大のコンピューターショー「コムデックス」（ラスベガス）があり、コンベンションのためホテル宿泊料など特別な事情があったようで、キャンセルにより旅行者には迷惑をかけたらしい。それらの事情が事前に知らされていれば別の工夫もあったのにと悔やまれる。

「プリクラ」の耐用年数、自販機5年を適用？

会員企業への税務調査で、プリント倶楽部を3年償却としていたところ、税務署員から5年に修正を求められた。プリクラなどを業界ではアミューズメント自販機と総称しているが、多くの業者はこれまで同様、なんの疑いももたずテレビゲームと同じ3年償却を考えていたと思われる。しかし、そのような判定は、すでに今年6月発行の「減価償却質疑応答集」（東京国税局法人税課長・小布施金助編）に示されていた。

10月17日、内田会長他は国税庁・小武山智安法人税課長を訪問して状況を説明、10月28日付、NSA、AOU連名で文書による陳情を行なった。

同庁の考えでは、アミューズメント性は理解できるものの、ビデオカメラ、プリンターなど構成部材のいずれも5年の耐用があり、また客は300円の対価で写真シールを入手することが目的と考えられ、テレビゲームのような娯楽機械というより販売機械とするのが適切というもの。

自販機であれば、装入されるシール資材は商品あるいは原材料であり、棚卸しの対象となって全額を損金計上することはできない。

償却3年が5年になれば、定額法で約1割コスト減になり、課税増により手元資金が減少する。財政困難のこの時期、国が徴税に力を入れるのは判るが、景気低迷の業界にとっては苦しいところである。

メーカー業者ではすでに5年で処理したケースがある模様だが、一方、警察はプリクラのパチンコ店への設置は認めないとの話もある。アミューズメント機であって自販機ではないとの考えによる。立場によって見方が異なるが、国税庁の判断見直しには困難が予想される。

生活安全関係団体委員会設置の動き

11月20日、警察庁関連の業界団体代表者たちが自民党本部会議室に参集した。同党組織本部団体総局の企画によるもの。招かれた団体はパチンコの他、警備、調査、ダンス、自動車、鍵、クレジットカード、質屋、銃砲、カラオケ、料理、社交関係の44団体。当日は約半数の出席があり、アミューズメント業界からはNSAとAOUが出席した。

自民党は責任政党として各界、各団体の要望に応えるため、現在、商工・中小企業関係団体委員会、運輸・交通関係団体委員会等の13委員会を設けており、それぞれの所管官庁とのいわば官—民のパイプ役になってきた。しかし警察庁だけにはそれがなく、これを作ろうという考えである。

今回は初会合のため懇話会としたが、来年早々に党規約を改めて、委員会の数を13から14とし、正式に委員会を発足させる予定である。

懇話会は平沢勝栄衆院議員を事務局長とし、同議員の司会で進行、玉沢徳一郎（組織本部長）、白川勝彦（団体総局長）、根本匠（事務局次長）、望月義夫、渡辺、竹本直一の各議員からの挨拶に続き、団体代表等から自己紹介があった。「警察庁は規制だけでなく、産業振興のスタンスがほしい」「風俗営業のイメージの悪さ、それによる不利益をなんとかできないか」「パチンコを産業として認めて貰いたい」「取り締まられるべき風俗関連営業より、健全な許可営業者の方が種々の制限や繁雑な手続が多いのは不可解である」などと不満が述べられた。わが業界からは「風俗営業で唯一子供が入れる場所であり、非行防止のため種々の努力をしている」との発言があった。次回の会合は12月10日を予定している。

青少年育成国民会議 青少年／家庭成人／環境 3部会による合同部会

11月17日、合同部会が開催され、環境部会理事の内田会長不在のため宮原

参与が代理で出席した。

合同部会の目的は凶悪、粗暴化する青少年非行への対応について協議すること。初めに神戸市須磨区における少年殺害事件（6月28日14才中学生を逮捕）について各地・団体はどのように対応したか報告が行なわれた。続いて各部会から報告や意見があり、当方からは管理者研修会や会報による情報交換に努めており、営業所での少年との応対の事例から、少年へのよい影響は、所詮、大人としての器量に応じるのではないか、との見方を述べた。

この会合には少年補導員協会、防犯協会の出席があるので、今後、接触を持ち、業界活動への理解を進める一方、補導に関わる情報入手に努めたいと思う。1～2月に次回会合が予定されている。

散会のとき、国民会議事務局より「ソーシャル・アンクル」について各団体へ配布したらどうかと、好意的なお話があった。

ソーシャル・アンクル
SOCIAL UNCLE ブレインランド管理者と少年たち

営業日誌から

◆ふれあい　7

子供たちが、「おばさん、出来ないの」とか「景品がでない」とか、いろいろ言ってきます。そんな時、「そう、どこ?」と言って子供の肩に手をかけて一緒に行きますと、子供はとても信頼してくれるようです。そこで、なるべく小さい子供たちには手をそえる様、心がけています。（多摩C店）

◆もんだいじ　2

機械の後を掃除していると、ガタガタと音がした。何かな?と見ると中学2、3年ぐらいの男の子が両替所の窓を開けようと懸命になっていた。じっと見ていると別の窓にまわって同じことをする。今度はドアの把手をガタガタゆすっている。しばらく様子をみたがなかなか止めそうにないので出ていくと、私の顔を見ても平然としている。常々カギは掛けているが油断できないことをこの目で実際に見て、驚かされた。（杉戸店）

◆しんしょうしゃ　3

開店後すぐ、ボランティアの人9名ほど、重障のハンデを負う子達を連れ上がってくる。「もしお乗りになれるようでしたらサービス致しますよ」と声を掛ける。子供たちは感情を持たぬように見えたが、付添いの人達が大喜び。大変お世話になったと手の動かぬ子供にも、バイバイするのよ、などと言いながら帰られた。（志津店）

◆ほどういん　8

午後3人の婦人補導係がみえられた。テレビゲームには高校生4、5人と小学生1人がいたが、その小学生に話かけ、いろいろ聞いている様子。少し時間が長いので「どちらの方ですか」と中に入ってみた。すると先方は身分証明書を出され、4、5分立ち話をした。具体的な話はなく、挨拶ていどのことでした。

◆おせわ　2

開店まもなく、2才位の坊やとママが来てくださり、遊んでいましたが、20分位して坊やが行方不明となった。ママと2人で探しましたが何処にもいません。サービスカウンターに迷子の届けをしてしばらくすると、1人でエレベーターに乗って、上り下りをして遊んでいたとのこと、ママも私も一安心、坊やは小さな冒険をした後なので緊張気味です。（柏店）

◆おかあさん　2

「あれにのりたいよう」「ダメあれはこわれているのだから」「これにのりたいよう」「ダメヨこれもこわれているから」・・・・とみな故障にしてしまうお母さん、お金を使いたくない気持は判りますけど、当社ではそんなに故障機はないですよ。みんなのれますヨ、嘘をついちゃいけませんヨ、と心のなかでつぶやく。（多摩C店）

◆あそびじかん　3

（本社のコメントから）

今月の日誌の中に、思わしくないな、と思われるのが3枚ばかりありました。授業時間帯に遊びに来ている中高生を、どうも学校をさぼっているのではないかと感じながら放置していたケースです。その内の一件は、先生が補導にやってきて引っ立てて行ったというような結末となっています。これでは「悪の溜まり場」、「非行の温床」の格好の事例となってしまいます。また、生徒を連れ戻しにきた先生方にも、きっと良くない印象を与えたに違いありません。中高生位になると、なかなか我々の説得を受け入れてはくいれないかもしれません。けれども何もせずに放置しておくのは良くありません。ここは学校をサボって来る所ではないと、毅然とした態度をとって下さい。

◆おせわ　3

小学2年生の娘さんがやってきてこう言いました。「弟がクレーンの中のロボットが欲しくて、200円も使ったけれど取れないで泣いているのでお金は払いますから譲ってください」と。弟思いの姉さんに感動し、4才の弟さんにロボットを上げました。姉弟とも喜び、何度もお礼を言って手をつない

で帰りました。（相武台店）

◆タバコ　5

高校生ぐらいの男の子7、8人来て煙草は投げ捨てるし、バッテリーカーにお金も入れず空押しをする。注意したところ、向かってきたので怖くなり、すぐ保安に電話しました。すると素早く彼らは逃げていってしまいましたが、高校生ぐらいになると本当に恐ろしいですね。（大井店）

◆もんだいじ　3

朝、「おばさん、お早う」と声をかけられ、見ると顔なじみの2人の少年でした。「なんだボク達かい、久しぶりだネー、でも今頃、またどうしたの？」と聞きますと、なんと警察に追われているんだという返事。A市で車を盗み警察に捕まったが、隙を見て逃げ、今朝着いたところだが街中を歩けないとの事です。幸い他にお客様もいませんでしたので少年2人に人生とはそんなもんじゃないと懇々と言い聞かせ、逃げないで警察に行くよう諭しましたが…本当にこんなに素直な少年なのに、どうして？　もう少し、この子達に愛情を注ぎ、もう一度育てなおして頂きたいと、ご両親に声を大にしてお願いしたいです。（帯広店）

◆いたずら　4

テレビゲームを電気ショックで作動させている子を見つけました。真っ青になって謝ったので、2度としないよう約束して帰しました。今の機械はもう大丈夫と油断していましたが、こんな現象を完全防止してこそ、悪の芽生えを防止できるのではないでしょうか？（千間台店）

第44回例回を開催（12／4）

12月4日、熱海にて第44回例会が開催された（熱海後楽園ホテル、午後5時30分～7時、出席・48名）。

同例会では、会長挨拶のあと、IAAPA視察旅行が中止になったこと、陳情活動の近況について、AM自販機耐用年数の件、景品限度額アップのその後、「ソーシャルアンクル」話題提供のお願い、景品取扱状況につき事務局より報告がなされた。

その後、熱海市会議員であり前熱海後楽園ホテル社長である岡武秀氏を講師に招いての講演が行なわれた。氏の講演内容は、人間の行動様式などを客観的に捉え、その注意点などを中心に講義したもの。講演内容は左記の通り。

▲岡　武秀氏

(1)物の考え方

人間は習慣に基づいて動くものである。そのため、次の3つの思想の原則を習慣づけるのが良い。

・長期的に考える
・物事は多面的に見る
・根本的に考える（一番大切なものは何であるかを考える）

(2)現代の風潮

今の世相をリードするのは若い女性。事業をする上ではこれを念頭に入れておかねばならない。例えば、店内照度を彼女たちに決めさせるのも一つの方法。また、彼女たちは移り気であるため、事業者にとっては一つのものにドンと投資するのに不安がつきまとう時代となったのも事実である。

(3)会社の論理

現在、様々な乱れが生じているので、今はもう一度色々と見直しをすべき時期に来ている。

(4)人間の行動範囲

人間の行動範囲、人間の行ないうる行為の範囲は、実は非常に狭いのである。①過去に経験したことやテレビ、交流関係により見聞きしたことなど以外のことは出来ない、②やらないことは出来ない（早起きなど、やれば出来ると思っているものも、実は出来ないことなのである）、③また、過去に出来たことが出来るとは限らない。以上のことを勘違いしがちであるので注意が必要。また、知識や情報についても、一般論だけでは駄目なのであり、実際に人付き合いから得られるものが本物である。

以上の内容で約40分間にわたり講演が行なわれ、その後、同ホテルにて忘年会が盛大に催された。翌5日は、懇親ゴルフ会が大熱海国際ゴルフ倶楽部にて6組22名により開催された。

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

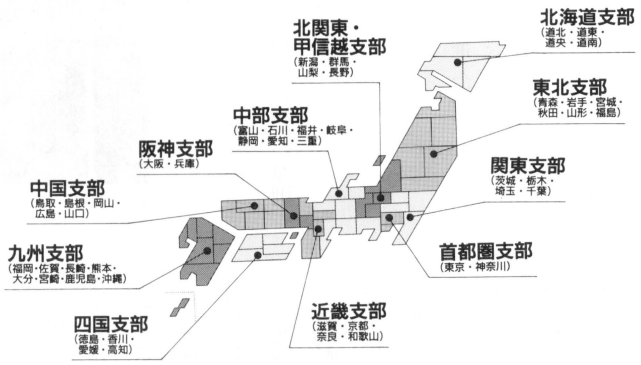
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03-3495-5644
URL http：//www. japan-karaoke. com
e-mail address ad @ japan-karaoke. com

年頭御挨拶

（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長　入江　昭造

新年あけましてあめでとうございます。

皆様には、ご家族お揃いですがすがしい新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

また昨年は、ＡＯＵ活動に皆様の絶大なるご支援をいただき厚く御礼申し上げます。

昨年は、景気の長期低迷が続く下で、不落と目された都市銀行、大手証券会社が、人々の信用を失って市場からの退場を余儀なくされるなど、おしなべて日本経済の先行不透明に、明日が見えない、国民の消費不振の出口が見えない情勢にありました。その影響は、レジャー産業の停滞、取り分けゲームセンターの経営をも直撃して、業界は、低迷から脱し切れずに、景況感は年を追う毎に厳しい状況に置かれました。一方では、少年非行が４年連続して、全国的に拡散、増加し、特に「遊ぶ金欲しさ」を動機とする凶悪犯の増加は、国民の安全・平穏な生活を脅かしており、安全で安心して遊ぶことができる環境をモットーに努力するゲームセンターにおいても気がかりな非行の現象が見られました。

ＡＯＵでは、業界をとりまく厳しい諸情勢に対応して、関係行政機関・団体と緊密な連携の下に、業界の活性化を目指して、いわゆる「景品価格の改定」を実現し、また関係行政機関に「営業時間の延長等」を要請しました。また、業界の健全化を目指し「店舗管理者研修会」を各地区で開催し、特に大阪で開催した「少年とゲームセンターの在り方に関する懇談会」では、ＡＯＵの各種会合で初めて、少年の健全育成、少年補導に携わる１４人の職域・地域・団体の方を招いてゲームセンターの運営について意見を交換し、ゲームセンターの実務に直結する提言をいただくなど地域の人々との相互理解を一歩進めることができました。組織の強化をめざしては、「景品価格の改定」を機に、関係事業者の皆さんにＡＯＵ加入方を勧誘してその実を納めつつあります。

一年を顧みまして、営業の健全化、地域との共生などの諸施策を地道に進めることこそが、業界の信頼と発展を築き上げる礎であると考えます。本年は業界にとりまして、明るい材料は見当たらず、いま暫くは「辛抱・辛抱」の経営が続きます。その一方で、少年非行等の状況から見まして、「ゲームセンターの在り方」について、なお一層の健全化が求められる情勢にあります。

皆様のご協力の下に関係機関に提出しました「営業時間の延長等」の要請の実現、法令その他自主規準を含めたルールの遵守、さらには営業の健全化のための諸施策等を推進しますと共にゲームセンターに関する人々の力を結集して組織の拡充など業界の発展に役立つ仕組みを作ることができればと願っております。皆様の一層のご支援をお願いします。

終わりに、アミューズメントに関係される方々とご家族のご健勝を祈念して年頭の挨拶とします。

第6回ゲームの日実行委員会

12月8日、大阪の梅田OSビルにて、第6回ゲームの日実行委員会々議が開催され、11月23日のゲームの日に近畿地区協議会により催された三角くじイベントの「ハワイ招待旅行」当選者抽選会が行なわれた。ハワイ旅行抽選券の応募総数は24都道府県から1469枚に及び、厳選な抽選の結果、10組20名が当選した。

抽選会終了後は、AOU近畿地区協議会々議が開催され、97年度AOU優秀機械表彰の選考、平成10年度新春賀詞交歓会の日程（1月6日）、次回協議会開催日時（3月を予定）の打合せが行なわれた。

平成9年度第2回東北地区協議会

10月27日、平成9年度第2回東北地区協議会（羽生勲会長）が開催された（青森県八戸市「よねくらホテル」、午後2時～5時30分、出席者・17名）。

議題

1．全国協会長会議の議事報告

①景品上限価格改定の件

自主規制に対し多くの参加者から不満の意見が出された。

②AOU組織変更の件

各県協会に持ちかえり、成り行きを見守る。

2．「店舗管理者研修会」について

12月3～4日開催の同研修会についての内容等についての話し合いが行なわれた。

第32回運営委員会・議事録

10月15日、第32回運営委員会が開催された（AOU事務局、午後3時～5時、出席者・8名）。

議題

1．景品価格の改定について

2．公益法人の指導監督基準への対応について

①AOU役員の過半数を業界外部より選任することが求められており、来年5月の役員改選期に行うことが妥当であるとの意見が大半を占め、組織再編特別委員会（大野委員長）が中心になって、想定される問題点や選出方法等について検討をすることにした。

また、10月23日開催の全国協会長会議において事情を説明し、認識を深めてもらうと共に、意見の統一を図ることにした。

②AOUの財務基盤について、事業予算の2分の1を正会員会費収入で賄うことが望ましく、改善策を検討することにした。

なお、本件についても組織再編特別委員会が併せて担当する。

3．規制緩和要望について

櫻井専務理事より、業界3団体で提出した営業時間の延長、申請書類の簡素化、プリペイドカードに関する要望については、来年5月頃の回答が予測されるとの報告があった。

九州・沖縄地区協議会秋季例会

12月2日、九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）秋季例会が開催された（宮崎県「ホテルメデリアン」、午後5時30分～6時30分、出席者・8名）。

議題

1．景品価格改定の件

景品価格見直しについては、各都道府県会員の75%の会員が賛同した経緯がある。800円の価格は上限であるので遵守することと、青少年育成を妨げる景品の取り扱いをしないことを条件に了承された。

2．規制緩和の件

時間延長・風営手続きの簡素化・プリペイドカードの問題等規制緩和の要望を提出しているとの報告がなされた。

3．ゲームの日について

大分県協会宮永会長より、両親のない施設の子供たち100人を城島後楽園に無料招待し、新聞等に取り上げられ好評であったので、来年以降も実施したいとの報告がなされた。

4．AM自販機償却期間について

自動販売機の法定耐用年数は5年であり、AM自販機も自動販売機としてみなされ、3年で償却した業者が指摘されているとの報告がなされた。

5．啓蒙ポスター作成報告

昨年配付したいじめ防止ポスターが好評であり、これに基づいて作成中であり、来年早々に会員に配付する予定と報告された。

6．その他

ＡＯＵ東北地区協議会、第３回店舗管理者研修会を開催（12月3日～4日）

ＡＯＵ東北地区協議会（羽生勲会長）は12月3日～4日にかけて「第３回ＡＯＵ東北地区店舗管理者研修会」を宮城県仙台市のサンピア仙台にて開催。東北地区オペレーターを中心に56名が参加した。

研修会の内容は大きく分けて４つ。

①パネルディスカッション『社会から見たゲームセンター』
②女性ユーザーからの提言
③グループディスカッション
④店舗管理者研修

○開会挨拶

㈳ＡＯＵ東北地区協議会

㈳ＡＯＵ東北地区協議会
羽生　勲会長

「今回の研修の主目的は、ゲームセンターの持つ魅力と魔力を検証することです。魅力とは、例えばお客様に楽しい時間を提供できるなど、社会においての貢献を意味し、魔力は反対に、非行や犯罪を誘発させるなどのマイナス要因を意味します。２日間の研修でこれからの店舗運営に関して何らかのヒントをつかめるよう頑張ってください」。

◎第１日目

○パネルディスカッション『社会から見たゲームセンター』

最初に各パネラーの自己紹介とそれぞれの立場から見たゲームセンターの存在について意見が述べられた。

㈳青少年育成国民会議育成運動部

㈳青少年育成国民会議育成運動部
森田　廣部長

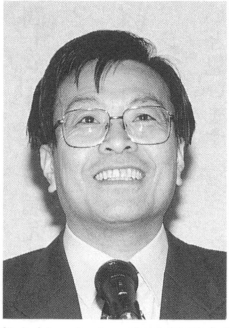
青少年自身への直接的働きかけ、家庭問題への働きかけ、社会環境浄化への働きかけの３つを柱とした青少年育成運動の内容を説明した。

仙台市青少年指導センター

仙台市青少年指導センター
伊藤　喜壽雄所長

大人からの「育て」と「癒し」の教育が欠如しているため、今の子供にとって家や学校は本当の居場所ではなくなってきており、ゲームセンターはそういった子供達にとっての居場所の一つとなっていることを強調。

青少年のための宮城県民会議



青少年のための宮城県民会議
村上　昌労常任委員

子供たちは、社会の中での自分の存在意義に対して疑問を持っており、自分を認めてもらうきっかけを常に探していることを説明。

仙台中央警察署生活安全課

仙台中央警察署生活安全課
遠藤　和子課長代理

現在の非行少年は、普通の子供たちとの区別がつきにくいことを説明。資料を配付し、非行動機・非行場所をくわしく検証した。

㈱新声社（ゲーメスト）

㈱新声社（ゲーメスト）
猿渡　雅史編集課長

ゲームセンター推進派の目から見た店舗における問題点を列挙。全ての人に開かれたゲームセンターを目指す上で、現在のゲームセンターはユーザーからの信頼に欠けていることを述べた。

㈳ＡＯＵ研修委員会

㈳ＡＯＵ研修委員会
畑　晴夫委員長

安全な店舗づくりという基本理念は押さえつつ、個人の考え方をはっきりさせた店舗運営をしてほしいと研修者によびかけた。

自己紹介の後、㈳青少年育成国民会議森田廣部長の司会によりパネルディ

スカッションが行なわれた。

論題は、主にゲームセンターが社会に及ぼすマイナス要因（魔力）の改善について。なぜ学校教育においてゲームセンターは行ってはだめな所なのか、暴力表現を含むゲームはどのように子供へ悪影響を与えるのか、なぜゲームセンターで少年犯罪が多発するのか等、様々な問題について議論がなされた。

○女性ユーザーの提言

AOUは、長期的展望で見たAM業界の活性化を考える上で、女性客をどれだけゲームセンターに動員できるかが最重要課題であると考えている。

これまで全国各地で行なわれてきた店舗管理者研修会においても、オペレーター達によりこの問題についての議論はされてきたが、今回は女性客の生の声を聞くことを目的に、実際にゲームセンターに来たことがある女性客7人が研修会に招待された。

招待された女性客は、格闘ゲームを目的にほぼ毎日ゲームセンターに来るヘビーユーザーから、プリクラ目的にたまにくるライトユーザーまで様々。質疑応答形式で進行した講義は、女性客から見たゲームセンターの「魅力」と「魔力」を知るうえで受講者にとって大変貴重なものとなった。

質問①どういう時に、どういう人とゲームセンターに行きますか?

ライトユーザー：暇な時に、友達や彼氏と行きます。

ヘビーユーザー：ゲームセンターに設置してあるゲーセンノートを通じて知り合った友達に会うために、ほぼ毎日行ってます。

質問②1回行くたびに、どのくらいお金を使いますか?

全員：だいたい500円以上、1000円以下ぐらい。

質問③ゲーセンの魅力とは?

ライトユーザー：特に魅力はないです。

ヘビーユーザー：ゲーセンノートを通して新しい友達が出来ることや、格闘ゲームでいろんな人と対戦出来ることです。

質問④女性専用台、女性専用時間などは必要だと思いますか?

全員：必要ないです。

質問⑤これから女性客は増えると思いますか?

ライトユーザー：プリクラの人気がなくなったら、減ると思います。

ヘビーユーザー：昔と比べてゲームセンター自体がオープンになってきているので、増えると思います。

質問⑥どうしたら増えると思いますか?

ライトユーザー：装飾をおしゃれにして、レストコーナーを広げたりしたらいいと思います。

ヘビーユーザー：友達をつくる場をもっと提供したらいいと思います。また、女性でも出来る簡単なパズルゲームなどをもっと設置したらいいと思います。

○グループディスカッション

夕食後、受講者によるグループディスカッションが行なわれた。受講者は4つのグループに分かれ、それぞれ「家庭」「地域社会」「女性」「AOU」の役割を与えられ、それぞれの目から見たゲームセンターの問題点について議論した。

◎2日目

○グループディスカッション発表

8時30分より、AOU東北地区協議会・羽生勲会長の司会のもと、前日のグループディスカッションの発表が行なわれた。各グループ発表後には質疑応答時間が設けられ、様々な立場から見たゲームセンターの魔力の改善点について、さらに問題を突き詰めた。

4グループ全ての発表終了後に審査員による投票審査が行なわれ、「AOU」から見たゲームセンターの改善点について発表したD班が優勝した。

○店舗管理者研修

講師／宮城県警生活安全部企画課　菊地正彦係長

禁止行為についていくつかの例が出

され、8号営業に関する法令関係について講義が進められた。また、店舗運営許可書等の申請を確実に行なってほしいとの働きかけがなされた。

講師／宮城県環境浄化協会

伊藤　昭次専務理事

最近の麻薬・売春に関する少年犯罪の増加に言及し、ゲームセンターにおいてそれらの行為が行なわれないよう、店舗管理者はルールを守り、社会的責任をきちんと果たしてほしいと述べた。

○講義

昼食後、パネラーにより今回の研修を終えての感想を含めた簡単な講義が行なわれた。

講師／㈳青少年育成国民会議育成運動部　森田廣部長

「店舗管理者は、自分たちが社会に貢献しているんだという意識を常に忘れないでほしい。そうすることにより、まわりの意識も徐々に変わっていくはずです」。

講師／㈱新声社（ゲーメスト）　猿渡雅史編集課長

「今回の研修で、ゲームセンターにおいての問題点が何かということについては半分以上分かったのではないでしょうか。後は店舗管理者のみなさんのこれからの努力にかかっていると思います。ユーザーは色々な期待をもってゲームセンターに行きますが、みなさんもその期待に添える店づくりを目指してください」。

講師／㈱新声社（ゲーメスト）　田淵健康氏

「お客様には、ただの暇つぶしではなく目的意識をもってゲームセンターに来てほしいと思います。また管理者もその目的をお客様に提示してあげることが出来れば、ゲームセンターはもっと可能性溢れる場所になるのではないかと思います」。

講師／㈳AOU研修委員会　畑晴夫委員長

「今回の研修は、日頃私たち店舗管理者の盲点となっている問題点を女性ユーザーから直接的に提示してもらったという面で大変有意義なものであったと思います。店舗に戻ってからも、研修で学んだことを積極的に実践してください」。

以上で2日間の研修スケジュールは全て終了。受講者には研修修了証書が授与され、続いて行なわれた閉講挨拶をもって閉会となった。

○閉講挨拶

㈳AOU研修委員会

㈳AOU研修委員会

松田　修副委員長

「これまで、このような店舗管理者研修会が定期的に行なわれていることは世間一般の人達には知られていませんでした。私たちの努力に対して社会からの理解を得るためにも、これからは地域社会の人達と積極的に交流の場を持ちたいと思います。2日間の研修ごくろうさまでした」。

◆　◆

少年非行などゲームセンターによる社会への悪影響はいまだ指摘されることも多いが、それを改善しようとする店舗管理者の努力にはこれまでなかなか注目が集まらなかった。

今回研修にパネラーとして参加された方々も、これまでこのような店舗管理者研修会が定期的に開かれていることさえ知らなかった。だが、実際研修を終えて「参加者のひたむきな姿勢に感心した」「このような機会をもっと持ちたい」「大変勉強になった」など、AOUの真剣な活動に対して好意的な意見を持つようになり、特に仙台市青少年指導センターの伊藤所長は、AOUと地域社会の良きパイプ役になるよう、指導センターで発行している会報にてAOUの活動を積極的に取り上げていきたいと述べた。

これだけでも今回の研修が開かれた意味はあったのではなかろうか。

これから全国各地で行なわれていく研修会において、AOU側から積極的に一般人を招待し、社会に対する窓口を広げていけば、いつの日か学校の規則において「行ってはいけない場所：ゲームセンター」という一文も消されるはずである。

ＡＯＵ四国地区協議会「第２回店舗管理者研修会」を開催（11／18～19）

ＡＯＵ四国地区協議会（竹内良一会長）では11月18～19日にかけて「第２回店舗管理者研修会」を、徳島県池田市の阿波池田かんぽの宿にて開催。今回は四国のＡＯＵ会員を中心に35名が参加した。

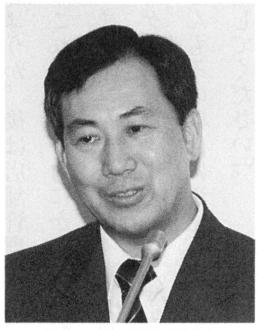
○開会挨拶

㈳ＡＯＵ四国地区協議会

㈳ＡＯＵ四国地区協議会
竹内　良一会長

「今回の研修は多方面から講師の方々を招いています。日頃の店舗運営においての疑問点等があれば、積極的に質問していってください」。

㈳ＡＯＵ研修委員会



㈳ＡＯＵ研修委員会
畑　晴夫委員長

「私たちＡＭ業界は地域社会の人達から見て、顔が見えないとよく言われます。今回の研修で学ぶことを糧とし、こちらから歩み寄ることにより良い関係を築けるようがんばりましょう」。

徳島県アミューズメント施設営業者協会
多田　義久会長

「普段、店を出て同業者の人達と話をもつ機会はなかなかありません。今回の研修がただの勉強会にとどまらず、お互いの親睦を深める良いきっかけになることを希望します」。

◎第１日目

○「風営適正化法とゲームセンター」

講師／徳島県警察本部生活安全部生活安全企画課

藤井　久正営業係長
（徳島県警部補）

風営適正化法の目的と、ゲームセンターがなぜ同法に含まれるのかを詳しく説明。

ゲームセンターの健全化を目指す上で店舗管理者が遵守すべき事項、特に遊技結果に応じての景品提供、20歳未満の者への酒類または煙草の提供等の禁止行為に重点を置き、講義が進められた。

○「青少年を取り巻く社会環境とその影響について」

講師／池田警察署生活安全課

久保　敏恵生活安全第２係長（婦人補導員）

店舗管理者に少年犯罪の現状を知ってもらうことが講義の目的。

ゲームセンターにおいて非行行為が行なわれる割合が非常に高いことを、「遊ぶ金欲しさ」に抵抗感なく敢行されるという現代の少年非行の特徴を理由に上げ説明。受講者に日頃からの取締り強化を促した。

○「環境浄化協会の業務と管理者の守るべき役割」

講師／㈳徳島県防犯協会

増田　安市専務理事

人々が安心して楽しめる、地域社会に溶け込んだゲームセンターをめざす

ことを目的として、店舗管理者の果たすべき役割について述べた。

また来年早々の適正化法改正案の国会提出を含めた、環境浄化協会の活動内容について説明。

咲坂　サユリ参与

○「接客マナー」

講師／日本経営指導協会

他のサービス施設と比べてアミューズメント施設の接客レベルが極めて低いことを指摘。日本古来からのサービス精神の本質を説きつつ、いかに「心温まる思い」をお客様に提供出来るかを講義した。また、さまざまな設定をシュミレートしながら挨拶の仕方、立礼三法などの実技指導も行なった。

○「店舗管理ノウハウ」

講師／㈳AOU研修委員会

畑晴夫委員長

長期的展望として、今後のAM業界の活性化には女性客の動員が不可欠であることを説明。

売上げ低迷期におけるさまざまな工夫、プライズゲーム景品の置き方、スタッフ教育、レイアウトの重要性など、講義は多岐にわたり進行した。

○「グループディスカッション」

午後8時から、受講者によるグループディスカッションが行なわれた。主題は「社会からみたゲームセンター」。受講者は3つのグループに分かれ、「家庭及び学校」「地域社会」「お客様」の役割を与えられ、それぞれの目からみたゲームセンターの改善点について積極的に意見を出し合った。

◎第2日目

○グループディスカッション発表

朝食後、AOU研修委員会・羽生勲副委員長の司会により、前日のグループディスカッションの発表が行なわれた。

発表時間は各班10分。1班から順に前に出て、前日の成果を発表した。各班発表終了後には20分間の質疑応答時間が設けられ、さらに問題を突き詰めていった。3班全ての発表後に審査員による投票審査が行なわれ、優勝した2班に賞品が授与された。

以上で2日間の研修スケジュールは全て終了。受講者には修了書が授与され、続いて行なわれた閉講式をもって、閉会となった。

○閉講挨拶

㈳AOU四国地区協議会

竹内良一会長

㈳AOU研修委員会

畑晴夫委員長

㈳AOU研修委員会

羽生　勲副委員長

研修会実行委員会

神原研志実行委員長

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520-0023	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607-8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭 明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541-0056	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658-0025	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630-8266	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640-8482	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	692-0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700-0824	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732-0816	広島市南区比治山本町16-35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755-0063	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680-0942	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-4803	三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-0113	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790-0941	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 和田 紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	781-0314	吾川郡春野町南ヶ丘2－5－1 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-42-8755 0888-42-8766
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813-0062	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857-1164	佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870-0823	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862-0975	熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880-0036	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892-0841	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長 黒葛 勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-2126	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1997. 12. 20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003-0827	札幌市白石区菊水元町7条2-5-3 サービスマシン㈱内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031-0003	八戸市吹上3-6-4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010-0865	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020-0834	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	019-638-3391 019-638-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-0034	山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響内	会長 佐藤 昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965-0055	会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦 伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302-0015	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	373-0852	太田市新井町337-19 北関東サトミ内	会長 里見 浩臣	0276-46-2857 0276-46-2803
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	362-0034	上尾市愛宕1-16-8 ㈱エーディーケイ	会長 新井 一夫	048-775-2412 048-775-2198
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284-0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940-0043	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211-0025	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400-0861	甲府市城東2-10-22 ㈲ニュースター内	会長 畑 晴夫	0552-32-7570 0552-32-7722
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	385-0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出 邦明	0267-62-0717 0267-63-3863
	静岡	静岡県アミューズメント協会	431-0102	浜名郡雄踏町宇布見4863-55 ㈲東名遊園内	会長 加茂 善康	053-596-2221 053-596-2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101-0041	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 真鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-0311	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-1303	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-0116	岐阜市大菅2-78-2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	058-253-0665 058-253-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	467-0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7-22 中央産業㈱内	会長 位田 宗一	052-851-9291 052-841-3333
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933-0804	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

宮城県

理事会を開催 景品上限価格などについて審議 11月5日

宮城県アミューズメント施設営業者協会（羽生勲会長）では11月5日、理事会を開催した（㈱タイトー仙台営業所会議室、午後6時～午後9時、出席・8名）。

◎景品上限価格の件

自主規制に対し、「規制強化ではないのか」という意見がでた。

◎地区協会研修会の件

12月3、4日にサンピア仙台にて開催することを了解する。議題は「女性ユーザーからの提言」。

◎年末店舗視察の件

12月の第2週に行なうことを決議。

静岡県

アジア・アミューズメントマシンショー見学ツアーを行なう 11月14日～17日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）では11月14日～17日、「アジア・アミューズメントマシンショー見学ツアー」を実施した。同ツアーでは協会員8名がシンガポール国際コンベンション&エキジビションセンターを訪問、各自興味深く海外でのJAMAショーを見学した。

アジア・アミューズメントマシンショー会場にて

山梨県

平成9年度総会を開催 役員改選により畑晴夫氏が新会長に 12月5日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）では12月5日、平成9年度総会を開催した（甲府市、割烹「一松」、午後5時～午後8時30分、出席14社15名）。

◎9年度事業報告および会計報告承認

◎役員改選の件

会長／畑晴夫・㈲ニュースター（新任）
副会長／山下征士・太東商事㈱（留任）
副会長／内田治安・㈲サンエー企画（新任）
会計／黒田泰造・㈱ナムコ（新任）
監事／植野茂・㈲Eショップ（新任）

これに伴い事務局は、
〒400甲府市城東2－10－22
㈲ニュースター内に移転した。
TEL 0552（32）7570
FAX 0552（32）7722

その後、各メーカーの新製品紹介を行ない、18時より忘年会を開催した。

岐阜県

親睦研修旅行（中国・上海・杭州、11月27日～30日）、忘年会（12月11日）を実施

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）では11月27日から30日、親睦研修旅行を実施。参加者23名で中国の上海、杭州の有名百貨店ゲームセンターを視察。夜には上海雑技団を鑑賞するなどして有意義かつ楽しい旅行となった。

岐阜県協会研修旅行

また12月11日には、忘年会を開催（岐阜市長良川河畔ホテルパーク、午後7時～午後9時、出席42名）。協会員だけでなく、幅広く業界関係者が集った忘年会は、ここ最近の不景気を吹き飛ばすかのように賑やかであたたかい雰囲気で終始。同協会の力強い結束力が表われていた。

岐阜県協会忘年会（12月11日）

大阪府

第7回理事会を開催「ゲームの日」の報告などを行なう 12月10日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は12月10日、第7回理事会を開催した（大阪市内「やぐら亭」、午後5時30分～8時30分）。

理事会では左記の議事について事務局より報告がなされた。

◎AOU優良店舗表彰

全国大会にて表彰を受けた10社13店舗が紹介され、併せて全国大会当日表彰状を受けられなかった2社に対して賞状が授与された。

◎ゲームの日催しの報告

◎風適法勉強会・少年問題懇談会の報告

◎吉田英夫前理事（ヨシダ商会）への感謝状授与

ＯＡＯ発足当時より協会理事として貢献されてきた吉田前理事（前副会長）がこの度退任されることとなったため、感謝状が授与された。

◎98年度新年賀詞交歓会について

例年通り、1月6日午後6時30分より東洋ホテルにて開催を予定。

◎ＡＯＵ優秀機械表彰について

◎少年健全育成大会への協賛について

青少年の健全育成を目的に、中学生約１０００人を招いて開催される同大会（1月31日、大阪国際交流センター、府警本部・大阪府・大阪市・府市教育委員会共催）への協賛要請が本部少年課よりあり、応諾したことが報告された。併せて、参加中学生に記念品として手渡すゲーム関連グッズについての協力要請がなされた。

理事会終了後は同場所において、年末懇親会が午後9時まで賑やかに開催された。

理事会の様子（12月10日）

山口県

理事会を開催「ゲームの日」報告などを行なう　12月10日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）では、12月10日、理事会を開催した（湯本観光ホテル「西京」午後5時～、出席11名）。

◎ゲームの日報告と反省

社会福祉施設「俵山湯の家」よりお礼の手紙を頂いたことを各委員に報告。

◎年間優秀機械を選出

◎平成10年3月に予定の店舗管理者研修会の準備

◎新規加入者の紹介

以上で理事会は終了、引き続いて午後7時より忘年会が行なわれた。

福岡県

秋季例会を開催、8号営業の問題などについて審議　11月20日

福岡県アミューズメント施設営業者協会（長友隆典会長）では11月20日、秋季例会が開催された（セントラルホテル福岡、午後3時～、出席・30名）。

◎ＡＯＵ全国大会報告

◎景品価格上限変更報告

○11月1日より景品単価を８００円に変更している。

○性的興味、薬物乱用を刺激する物品は使用してならない。

○警察庁の了解済。

◎啓蒙ポスター作成報告

ポスター図案を選考中であり、来週には各会員向けに発送される。ポスターは各自の店舗に掲示する。

◎ＡＯＵステッカー配布報告

アンケートの回答があった会員には発送済。希望者は大長商事㈱江口部長へ申し込む。

◎ゲームの日ポスター・アンケート配布報告

◎ゲームセンターに関する基礎調査報告

◎規制緩和要望について

営業時間の延長に関して要望を出している。現在、福岡では山笠等の祭り事や年末年始に限り、25時までの時間延長を認めている。

◎プリクラ系機械の償却期間について

自動販売機の法定耐用年数は5年であり、プリクラ系機械も自販機としてみなされ、3年で償却していた業者が指摘された事例が出てきている。

◎新入会員入会の件

Ｔ社より入会の申請があり、協会として審査していき入会を判断する。再度、推薦人をつけた形で申請してもらう。

◎メーカー店舗状況

◎新製品情報

出席メーカーより、年末商戦に向けての新製品の紹介が各社行なわれた。

講演／「8号営業について」

講師に福岡県警・西加課長補佐を招き、8号営業の問題点などについて講義が行なわれた。

「設備の近代化により、各層に親しまれる業界になってきている。適正な営業が行なわれない場合は、業界全体の責任である」という言葉に続いて左記の議題について話された。

1、景品について

景品はおまけという捉え方であり、８００円以下については認める。８００円以上については、7号営業を取得しなければならない。

2、店舗管理状況について

ある店舗では店長にもかかわらず、店舗の実態を報告できない店舗がある。

3、トラブル発生について

最近、筑豊地区、博多地区においてトラブルが多発している。置き引き45件、粗暴20件などゲームセンターにて発生しており注意していただきたい。

4、営業時間の厳守

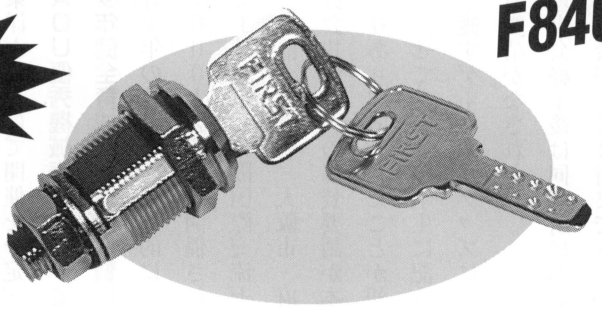
以上の講話があり、県警としては今後も支援していきたいとのお言葉を賜り閉会した。

なお、例会終了後に会場を移し、会食をしながら会員同士の懇親を深めた。

FiRST

F840コインロック

新発売



取付長さ 22mm
軸寸法　M10

〝絶対イイ!!〟という評判は
セガ社製品対応
F840 ローコストで
新登場!

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 主要パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のない
  リバーシブルタイプ

本物です。

抜群の安全性

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

FK-2 特に防犯面、重視!

スイッチ＆ロック

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。)
- スイッチはデテントアクション機構です。

▽41-18241

F400 ミニ八万ロック〔超小型化〕

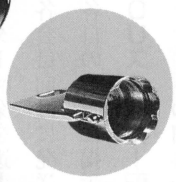
好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

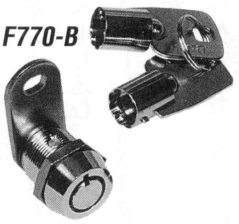
Xロック

エックス

F770-A



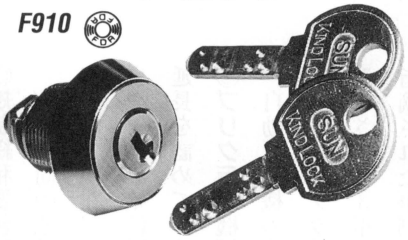
F770-B



- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

カインドロック

F910



- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

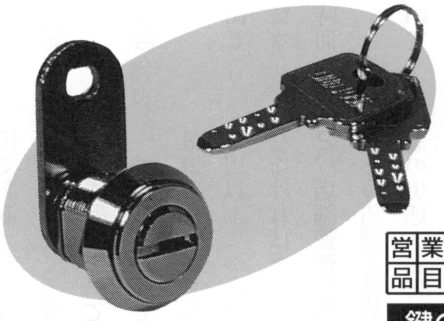
●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

盗難対策は万全ですか?!

F830 カインドロックII

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックII(ツー)がローコストで新発売

ナットを外さずに
左右回転が
自由自在!!



- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード(Rウォード、Lウォード)なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

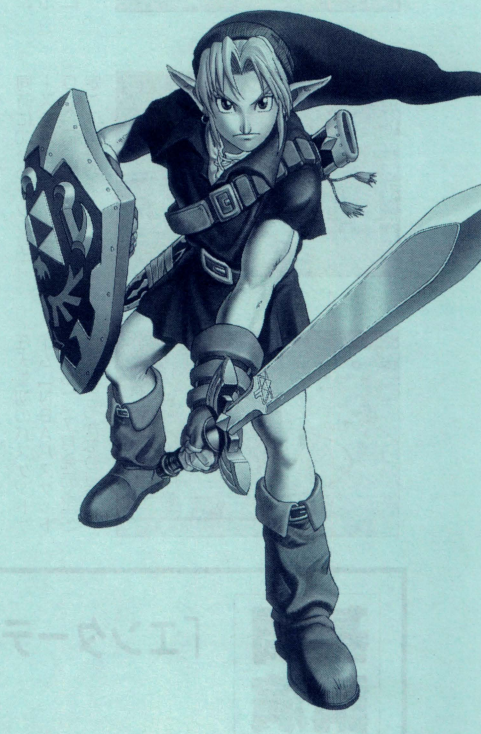
本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報

ニンテンドウスペースワールド'97 ついに本格的に動き始めた任天堂

11月21日～23日に幕張メッセで行なわれた「ニンテンドウスペースワールド' 97」は、まさに任天堂の力を見せつける大イベントだったかもしれない。NINTENDO64発売を機に、ゲームの質的転換を訴えてきた任天堂がついにその具体的な展開を見せた。



97年春に“初心会”が解散したため、初めて任天堂の主催で開催された「ニンテンドウスペースワールド'97」は盛況のうちに幕を閉じたと言っても過言ではないだろう。同会場にて『ポケモン』の“ミュウ”の10万人プレゼントが行なわれたとはいえ、その総入場者数の22万人（約半数はミュウプレゼントの入場者）は「東京ゲームショウ97秋」の入場者14万人を遥かにしのぐ。そのため開催終了翌日に急遽「ミュウプレゼントデー」を開催。2万人以上が押し寄せたことからも、その盛況ぶりを想像してもらえるだろう。しかも2年ぶりに任天堂社長・山内溥氏による基調講演も行なわれ、会場からは「より具体的な展開を聞きたい」という声も聞こえたが、98年の任天堂への期待が高まったのも事実。予想以上に完成度の高かったN64ソフトの『ゼルダの伝説～時のオカリナ』や『F-ZERO X（仮）』などを体感し、なにも「64DD」を待つ必要はないという声も多かった。実際会場で発表された「64DD発売を98年6月に延期する」という情報もむしろマイナス要素にはならなかったのかもしれないほど、任天堂のN64ソフトは刺激的だったわけである。しかも、年末こそ悪いニュースが続いた『ポケモン』関連の展示は、ファミリー層への訴求力も十分。幅広いユーザーが満足する大イベントだったといえるだろう。しかし、ほとんど『ポケモン』一色ともいえる会場に「ポケモンしか任天堂にはないのか」という不満も多くあったはずである。

また、当日発表されたことで最も注目されるのは、ゲームボーイを中心とした様々な展開だろう。ゲームボーイがモノクロのデジカメに早変わりする「ポケットカメラ」をはじめ、撮った画面をシールプリントできる「ポケットプリンタ」は、プリクラ世代にアピール出来る要素が十分。インターネットとの連動が可能になるハドソンの開発した「モバイル・ゲーム・システム（仮）」をはじめ、ゲームボーイ『ポケモン』などのカセット（データ）を64DDで使用できる「64GBパック」などは、ゲームボーイが今後さらに拡大していくハードであることを印象づけた。とはいえ、N64と64DDを中心にしたゲームの質的転換を実現する“製品群構想”についての説明は『マリオアーティスト』のみ。それでも初めて具体的に見ることの出来た「質的転換」のカタチでもあった。

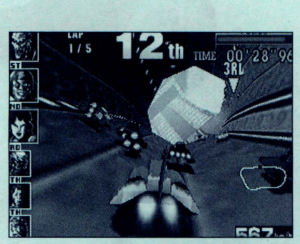
98年、ついに充実するN64タイトル

ここでは簡単に「ニンテンドウスペースワールド'97」で展示された任天堂ソフトを紹介したい。96年に行なわれた「NINTENDO64スペースワールド」と比べるとその差は歴然。なにかとタイトル不足が問題とされたN64だったが、98年にはジャンル的にも充実。もちろんサードパーティによるタイトルも増え、特にコナミ、ハドソン、イマジニアは約10タイトルをリリースするとも言われている。とはいえ、未だにほとんどのサードパーティーがN64の基礎研究に時間を費やしているのも事実。他のハード並みにソフトがラインナップされるにはまだ時間がかかりそうだ。

あの『スーパーマリオ64』を遥かに凌ぐこの『ゼルダの伝説～時のオカリナ』（4月下旬発売）

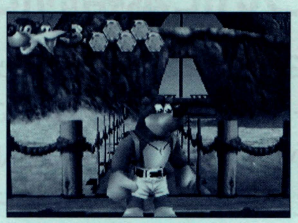
RPGの歴史を変えるともいわれる64DDの『MOTHER3』はビデオのみでの展示

いよいよ発売の『ポケモン金・銀』は『赤・緑・青』ともモンスター交換可能なのである



同時に30台のマシンがコースを走る『F・ZERO X（仮）』（6月発売予定）は衝撃的

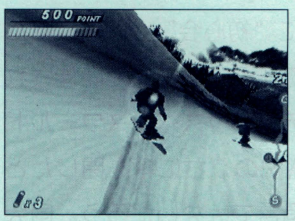
街の中で生活すること（？）も出来る『シムシティ64』。『マリオアーティスト』との連携も期待される



今年のE3で電撃的に発表された『バンジョーとカズーイの大冒険』（4月発売）の完成度も高い

任天堂初のバスケットゲーム『NBAバスケットボール』（7月発売予定）は、動きもかなりリアル

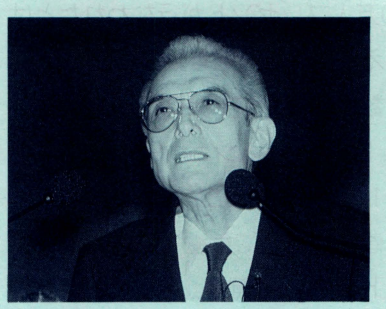
ビデオでの発表のみだったが、その映像はかなり高度な『スーパーマリオRPG2』だ



『テン・エイティ スノーボーディング』（2月発売予定）は、アーケードのクオリティを越えている

基調講演 「エンターテイメント市場の展望」とは…

山内溥氏・任天堂㈱社長



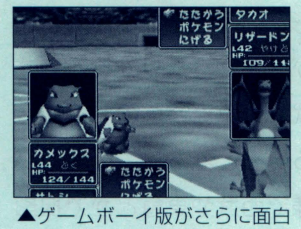
任天堂社長である山内溥氏の講演は、21日（金）の15時から「エンターテイメント市場の展望」と題して、約1時間にわたって行なわれた。約2年ぶりの講演だけに国内外からの注目度は高く、これからの任天堂の展開に誰もが耳を傾けた…。

今年の講演は「エンターテイメント市場の展望」と題して行なわれ、現状についての考察から今後のゲームの方向性などを示唆。改めてゲームの質的転換の必要性を説いたと言ってもいいだろう。そして、「これからのゲームの方向性」として山内社長が挙げたのが「育成・交換・収集・追加」という4つのキーワードである。育成というのはいうまでもなく『たまごっち』により広く認識されたが、同時に『ポケモン』の要素でもある。しかし『ポケモン』の育成は『たまごっち』のそれとは違い、交換という新要素を持ち、しかも追加で“ミュウ”のデータを入れたりすることも出来る。そして、その追加が大きなポイントになっているのが、64DDでもあることを述べた。また、追加とは、ひとつのゲームを長く遊んでもらうための提案でもあり、崩壊の危機を迎えている流通を救うことにもなると語った。もちろん講演内容は多岐に渡るが、様々な試みができる「日本でただ1つの企業が任天堂」と講演を締めくくった。

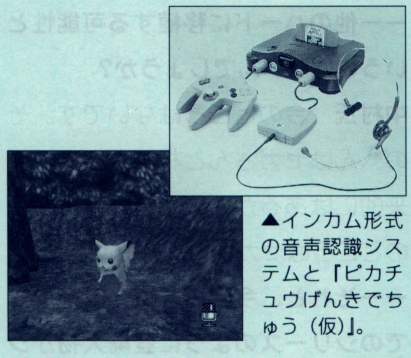
©1997 Nintendo

N64でもポケモンソフト登場!!

すでに発表されていたが、N64版の『ポケモン』タイトルも初めて紹介された。まずは『ポケモンスタジアム』（64DD）。これはすでに述べた“64GBパック”を使って、カセットに保存されたポケモンデータを読み取り、ポケモンを3D化。3Dのバトル&ポケモン図鑑が楽しめるというゲームだ。また、音声認識システムを使った『ピカチュウげんきでちゅう（仮）』（N64）は、マイクを使って画面の中のピカチュウとコミュニケーションするというもので、過去になかったゲームである。それとポケモンの住む空間に入って写真を撮る『ポケモンスナップ』（64DD）は、アダルト系ソフトではおなじみ。しかし、実写でなく3D-CG空間であり、エンターテインメント性が高いという点で新鮮なものに見えた。



▲ゲームボーイ版がさらに面白くなる『ポケモンスタジアム』


▲インカム形式の音声認識システムと『ピカチュウげんきでちゅう（仮）』。

▲サファリパークのように移動しながら写真撮影する『ポケモンスナップ』

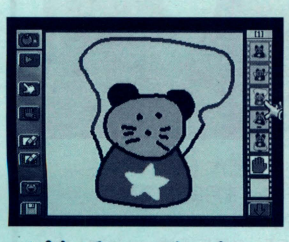
さらに拡大するゲームボーイ

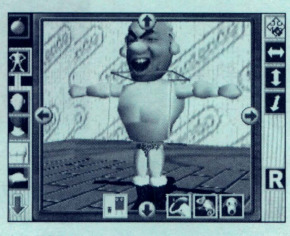
また驚かされたのが、ゲームボーイをめぐる様々な展開である。なかでもポケットカメラは、いかにも任天堂らしい商品だ。モノクロという点がネックだと考える人もいるだろうが、コミュニケーションツールとしての側面が強く、新しい遊びを提供するものだと考えたほうがいい。

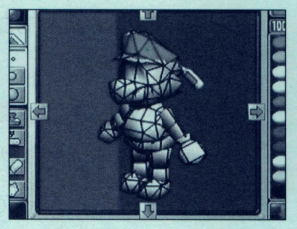
▲撮影したものに落書きなどもできる

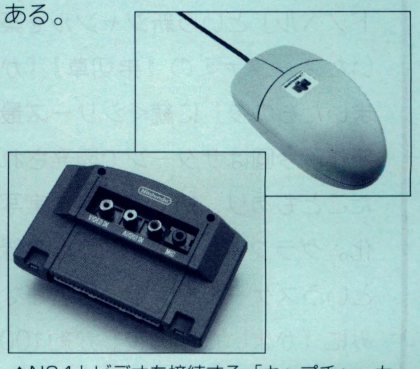
マリオアーティストはゲームを変えるか?

ゲームの質点転換を目指す任天堂の具体的展開が“製品群構想”である。これは従来のゲームように、そのソフトだけでは完結しないソフト群のこと。例えば『シムシティ64』で作った街の空を、別に買った『シムコプター』を使えば飛ぶことが出来る。つまり別々のソフトを組み合わせて、また違う遊び方を提供するというもの。そして、今回発表（以下の3本）された『マリオアーティスト』シリーズ（64DD）はその基礎となるソフト群。『ピクチャーメーカー』はペイントソフトで、ビデオから取り込んだ（キャプチャーカセット利用）画像加工も可能。『タレントメーカー』はキャラ作成で、『ポリゴンメーカー』はポリゴンモデル作成用である。もちろんそれぞれのデータを行き来させ、描いた絵を3Dのテクスチャーにしたりもできる。またこれらのデータは他の対応ゲームでも利用可能。自分自身をゲームに登場させることも出来るのである。


ピクチャーメーカー


タレントメーカー


ポリゴンメーカー


▲N64とビデオを接続する「キャプチャーカセット（仮）」（左下）とマウス（右上）

いることは、アーティストとかじゃ決してないっていうのかな。やっぱりビジネスでやっているわけで、評価されて面白くて、なんぼの世界じゃないですか。だからそういう意味では、社長だからっていうのを主張して、ゲームのクォリティから責任を逃れるつもりもないし、ゲームクリエイターだからといって、経営面から逃げるつもりもない。買ってもらって遊んでもらって、面白いと思ってもらって、満足してもらってなんぼか。もちろん徹底的にアートならアートに走ってもいいんだろうけど、やっぱりお客さんが買って満足しなかったら、それは違うと思う。

最新作『街』が
サターンで出る理由

――最後に『街』について伺いたいのですが、どうしてサターンで発売することになったのでしょうか?

中村氏　まずシステム的に作りやすいなというのがありますけど、内容的にやたらとゲームセンターが出てきたり、UFOキャッチャーが出てきたりするんで、セガさんだと話が通りやすいというのがありました。実際いろんな方に相談したんですけど、セガさんが一番乗り気でいろいろとご協力いただきました。例えば、渋谷で撮影というと、いろんなところの許可が必要だったりするんですけど、西武や東急百貨店のお偉いさんにもいろいろと話をしていただいて、お陰様で西武や東急とかで撮影させてもらいましたしね。

――他のハードに移植する可能性というのはないんでしょうか?

中村氏　今のところはないです。そのへんはセガさんと相談をして、将来的にはあるかもしれないけど、今のところはセガさんだけですね。

――それと、今回の『街』はいままでのシリーズのように登場人物がシルエットではありませんが…。

中村氏　そうですね。もともとCD-ROMでサウンドノベルをやろうとスタートしたときから、実写でいこうと決めていたんですよ。DVDとかになってきたら、全部映像と音声を入れて、インタラクティブムービーというわけじゃないけど、そういったものを作れるなと考えています。そして、こだわっているのは、やっぱりインタラクティブっていうコントローラーを握りながらやることで絶対に何かが伝わるということですね。例えば『街』を買うんだったら、ビデオを10本借りてきて観たほうがいいよねっていう風に思われたら負けだと思います。少なくとも、ビデオ10本では『街』のような遊びは味わえないと思われないと負けだと思いますね。最初に定価8544円の『弟切草』を出すときも、それだったら800円の本が10冊買えるよね、文庫本だったら20冊買えるやんっていう。やっぱりそれとの戦いだと思いますね。

――そういう意味では、ライバルはゲームではないわけですよね。

中村氏　メディアっていうか、遊びやエンターテイメント全般ですよね。でも、今のコンシューマゲームって、そういうのに負けてますよね。

――では、最後に一言お願いします。

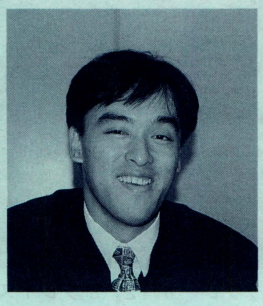
中村氏　とにかく『街』を買ってください。まぁ、とりあえず体験版をやってください。買ってくださいとまで言わないけど、体験版をやっていただいて、気に入っていただければ買って下さい（笑）。

サウンドノベル最新作『街』いよいよ発売!!

コンシューマゲームで「サウンドノベル」という新ジャンルを築いたスーファミの『弟切草』『かまいたちの夜』に続くシリーズ最新作。今回はサターンで開発されたこともあり、初めての完全実写化。グラフィックも7000点収録というスケールを実現した。ちなみに『かまいたちの夜』が約100点というから、その圧倒的な違いが分かるだろう。そして、物語は10月11日から15日の5日間に渋谷で起こった事件やドラマを描くという壮大なもの。しかも総勢400人もの登場人物が複雑に絡み合うというもので、シナリオ執筆だけで5年も歳月が費やされているというから、その内容は想像を絶するものだと言っても過言ではないだろう。

チュンソフトの最新作『街』
（セガ・サターン）1月22日発売
5800円（税別）
©CHUN SDFT　©長坂秀佳　©難波弘之

ゲームに関わる人々の視点



中村光一氏（チュンソフト代表取締役社長）

お客さんが買って満足しなかったら、意味がない

あの『ドラクエ』のプログラマーとして、圧倒的な知名度を持つゲームクリエイターであり、チュンソフト社長でもある中村光一。数々のヒット作を手がけていることは紹介するまでもないが、経営者と開発者の両面の顔を持つ彼の考えていることを聞いてみた…。

PROFIRE

中村光一（なかむらこういち）
1964年、香川県丸亀市生まれ。82年に（株）エニックス主催の「第1回エニックスゲームホビープログラムコンテスト」に『ドアドア』が入選。香川県立丸亀高校卒業後、83年に電気通信大学短期大学部電子工学科に進学。翌年、チュンソフトを設立。ファミコンの代表作に『ドアドア』『ポートピア殺人事件』『ドラゴンクエスト』『テトリス+Bomblis』がある。スーパーファミコンで『弟切草』『トルネコの大冒険〜不思議のダンジョン』『かまいたちの夜』『不思議のダンジョン2〜風来のシレン』（すべてチュンソフトより発売）が大ヒットしたことでもおなじみ。

ゲームをやりたいから
プログラムも覚えた

――そもそもゲームを作ろうと思ったキッカケはなんでしょうか?

中村氏　出逢いそのものは、デパートの屋上で遊んだ『ポン』で、結構おこずかいを握りしめて出入りしてましたね。でも、職業として意識したのは、高校でプログラミングを始めてからです。しかし、どっちかと言うとゲームをやりたかったほうで、コンピューターが好きだとか、プログラミングが好きだとかじゃなく、やっぱりゲームをやりたいというのを実現するための手段として、プログラムが必要だったということですね。もちろんプログラミングっていうのは、非常に面白いなっていうのでハマりましたけどね。だから最初は作りたいという気持ちもなく、単純にゲームセンターのゲームを家でやりたいなぁ〜という欲求からです。もし実家がすっごいお金持ちだったら、きっと今の仕事についていないですよ。芸能人が『インベーダー』を買って家で遊んでいるというのが羨ましかったですもん。そういう意味では、現在の環境だと自分がプログラムしようとか思わなかったでしょうね。今のコンシューマ機のゲームって、もうほとんどゲームセンターと変わりませんから。それに当時のゲームって、カセットテープに入ったものが5000円とか6000円で売ってたんですよ。でも、それらが全然面白くないし、プログラムもたいしたことない。で、まぁ、そういうものだったら、自分で作って商売できるんじゃないかと思ったんです。

ゲームクリエイターは
経営から逃げている

――ゲームを作っていこうと決めたときに、これで一生食べていけるとかいった自信とかはありましたか?

中村氏　あんまり将来のことは考えてなかったですね。もちろんお金のことを考えないってわけじゃないですよ。今は会社経営しているわけですからね。お金が回っていかないと会社が回っていかないのは当然ですし、次のゲームも作れない。そういうことは考えるけれども、当時はくだらないゲームを買って悔しい思いをするのがイヤだったので、だったら自分で作ってやろうという気持ちが強かったですね。それにごく一部では名前が知られている存在になっていたんで、それなりに自信もありましたしね。また逆に、今ほどゲームが大きな産業になるとは思ってなかったというのもあります。当時はゲームといえばナムコが王様で、なんか自分もナムコみたいなところに入れたらいいんだけど、きっと入れないだろうなって自分で会社作ったというイメージもありますからね。

――それで、現在は会社経営者であり、いわゆるゲームクリエイターでもあるわけですけど、どっちの肩書きで呼ばれたいほうですか?

中村氏　どちらもですね。なんかゲームクリエイターっていうのを主張し始めると、経営から逃げているのかなと。ゲームクリエイターが、ミュージシャンとかアーティストだとか言い出したら、それはもう逃げていると思うんですよ。我々がやって

レイヤーにまだ浸透してないということかもしれませんね。

藤田氏　お店の人は『ギャロップレーサー』も『デッド オア アライブ』もテクモだと分かってるから、信頼が厚いのであって、ユーザーはテクモのソフトだからといって買いに行くかというと、そうじゃない。予約が一気に集まるわけでもないし。

――ソフトは発売してすぐ売れますか？　それとも後から徐々に売れていくほうですか？

蔵方氏　『モンスターファーム』や『刻命館』『ギャロップレーサー』は、徐々にという感じでしたね。

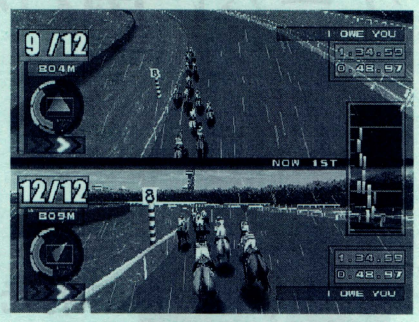
藤田氏　プレイステーションの商売の姿勢と、うちのゲームの性格がマッチしたんでしょうね。ブランドがないので、いいものを作って分かってもらって売れていくというスタンスが、成功したんでしょう。

――宣伝戦略も変わりましたか。

藤田氏　結構好き勝手やらせてもらっていますね。会社がこうしろっていうんじゃなくて、現場がこうしたいっていう形なんです。誰がアイデアを出してもOKなんですよ、ウチは。イベントの数も増えていますしね。『モンスターファーム』の「モンスター甲子園」とか。全国を回って、できるだけエンドユーザーと触れたいですね。

――これからの戦略は？

藤田氏　うちの開発は「以前作ったから、これをなんとかしよう」という考え方は絶対しません。「何かおもしろいものを」と常に考えますから。人と違うことをしたい、新しいものを入れたいということですね。大手メーカーとかは、ヒットが出ても「元気」とは言われないじゃないですか。そういう意味ではまだこれからなんですよ。ただ、元気ではありたいと思ってますけどね。全社員が、テクモって会社は元気だぞというのを見せたいですね。



▲『ギャロップレーサー2』がプレイステーションに移植された。2人対戦も、もちろん可能だ。

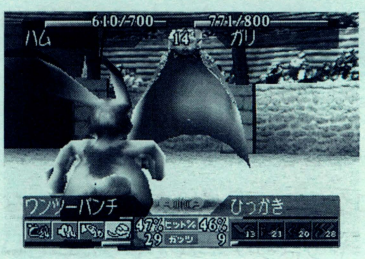
取材を終えて

テクモ自体は老舗のメーカーだが、若い社員が中心となって、会社の新しいイメージを作り出した。これが快進撃につながっているといえる。

3月発売の『デッド オア アライブ』PS版は、サターン版とは全然違うものになるらしい。他にもまだまだ隠し球があるようだし、これからも新しい感覚のソフトで、私たちを驚かせてくれることだろう。

モンスターファーム

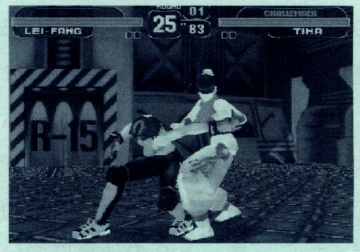
モンスターを育てて戦わせ、モンスターバトル大会制覇を目指す全く新しいゲーム。しかも音楽CDやゲームCDなどからモンスターを読み込めるのが特徴で、選択するCDによってモンスターの種類や能力も変化。モンスターは全215種類だが、希少な種族も存在する。また、感情があるので、あまりきつい仕事をさせると機嫌を悪くしてしまう。また年を取ると能力が衰えたり、合体で新しいモンスターを作ることもできる。



●プレイステーション
・97/7/24発売・5800円
©TECMO,LTD.1997

デッドオアアライブ

セガのＭＯＤＥＬ2を使用した業務用からサターンへ移植された対戦型格闘ゲーム。特徴はつかみボタンの存在で、その打撃は投げに、投げはつかみに勝つ“三すくみシステム”を採用したことで、対戦者同士の駆け引きが重要となった。サターン版では、技の練習ができる「トレーニングモード」など、6種類のゲームモードが搭載されている。また全キャラクターに隠れコスチュームが追加された。女性キャラの「胸揺れ」も健在。

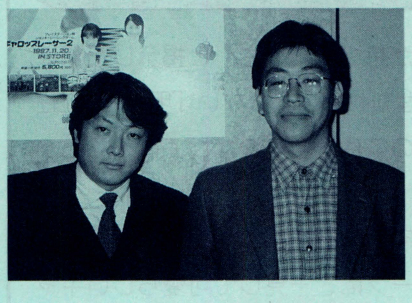


●セガサターン
・97/10/6発売・5800円
©TECMO,LTD. 1996,1997

特集・テクモ快進撃の秘密に迫る！

最近テクモが元気になってきた。『刻命館』『ギャロップレーサー』など、独特の雰囲気を持つソフトを次々と送り出し、いずれも好評を博している。今月は、テクモがなぜこれだけの快進撃を見せるようになったのかを探ることにする。また快進撃の軌跡を振り返ってみたい。

取材・文責／竹矢　新



テクモ㈱
コンシューマ事業部
商品開発部プロデューサー

藤田一己氏（写真左）
竹崎　忠氏（写真右）

――ヒット作が続いていますね。

藤田氏　5年前から社内に研修システムを作り、社員の研修を半年くらいやっているんですね。その研修を受けた世代が、第一線で開発に携わるようになってから、今までと違ったものができるようになりました。それと、プロジェクト制をとったことで、現場の人間の意見が、十二分に発揮できていることが、変わったと言われる理由だと思います。

――ソフトの細部にこだわりを感じますね。『モンスターファーム』のユニークなモンスターとか、『デッド オア ライブ』の衣装とか。

藤田氏　いろんな魅力的なエッセンスがないと、お客さんは買わないと思うんですよ。コンシューマでは、もうすでにどの会社も、これくらいのことはやってますから。

蔵方氏　開発者が、面白がって作っているということでしょう。

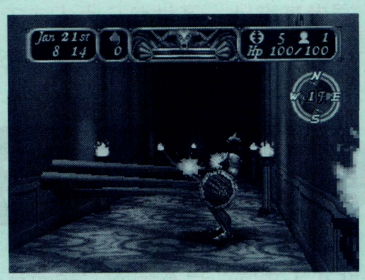
藤田氏　ただ、例えば「格闘ゲームが好き、だから作る」というわけではなくて、「みんなが楽しんでくれるものは、自分も楽しい」っていう考えのもとでやっています。市場のリサーチもいろいろやってますよ。

――小売の評判がいいようですが。

蔵方氏　でも、逆にいえばゲームプ

刻　命　館

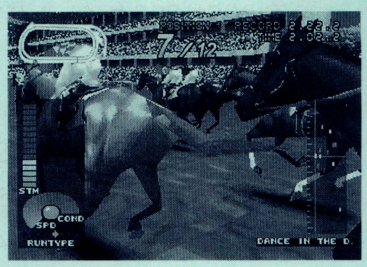
刻命館の主となり、館に侵入する人間たちをワナにかけたり怪物に襲わせたりして倒すトラップシミュレーションゲーム。彼らの魂を生けにえにして魔神を復活させ、自分に国王暗殺のぬれぎぬを着せた者に復讐するのが目的である。また、ワナの種類は豊富で、捕らえる対象によって、使い分けが必要。レベルが上がると、より効果の高いワナを作ることができる。しかもストーリー性も高く、マルチエンディングを採用。



●プレイステーション
96/7/26発売・5800円
©TECMO,LTD.1996

ギャロップレーサー

競馬の騎手となって馬を操るアクションゲーム。プレイステーション版では「シーズンモード」を搭載し、レースで成績をあげ、ジョッキーポイントをためることで、より良い馬に騎乗できるようになる。また、レースでは、馬の脚質に合わせたポジションをキープし、馬のスタミナをできるだけ温存して、加速するタイミングを決める。先頃発売された続編では、2人対戦が可能となった。また隠しレースも前作より増えている。



●プレイステーション
・96/9/27発売・5800円
©TECMO,LTD.1996

幕張メッセで3月20日～22日に開催

テーマ・コンセプト・メインビジュアル決定

コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（上月景正会長）主催の「東京ゲームショウ98・春」（以下ＴＧＳＳ）のコンセプト及びテーマが決定した。

●コンセプト／「ＧＡＭＥ　ＥＶＯＬＵＴＩＯＮ（ゲーム・エボリューション）」：ゲームは、進化して、人のエネルギーになる。

●テーマ／ゲームは無限のエネルギー

また、これに伴ってメインビジュアルも発表された。

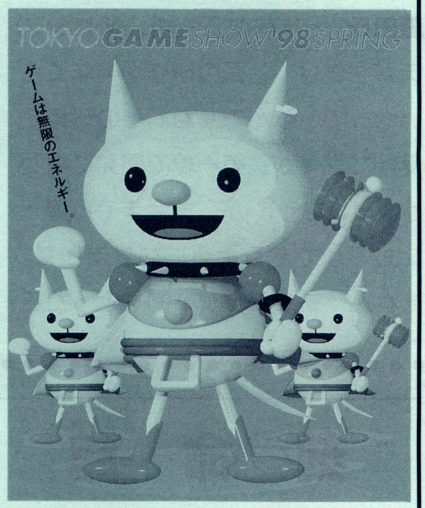
メインビジュアルは昨年行なわれたビジュアルコンテストの応募作品３１７点から決定。大賞には神奈川県の高校生・佐藤佳さん（18歳）の作品が選ばれた。

その他の受賞者は次の通り。

入選／牧野伸康（36歳・イラストモデラー）、田川秀樹（32歳・イラストレーター）　佳作／川上亜理（24歳・主婦）、松井由美子（17歳・高校生）、堀口晶代（22歳・会社員）、ＢＵＮ（30歳・アーティスト）

選考基準は、子供から大人までが来場するショーとして、みんなに注目され、なおかつ親しまれる「キャラクター性」と、作品自体が持つ「新しさ」と掲示した際に周囲のポスターなどに埋もれてしまわない「明るさ」。佐藤佳さんの作品は以上の条件を全て満たしていることから大賞に決定した。

ちなみに作品は、自宅で飼っているペットの「フェレット」をイメージモチーフに、一見して可愛らしいキャラクター性のあるファンタジーな作品を心がけ、キャラクターは敵を倒すための強さだけでなく、智恵と身軽さで困難に立ち向かうハンターという設定。



大賞及び入選、佳作各受賞者の表彰式は、３月20日（予定）イベントステージで行なわれる。

「ＣＥＳＡ大賞97」エントリー作品は356タイトル

昨年１年間、日本国内で発売されたコンピュータエンターテインメントソフトウェアの中から優秀作品を選考・表彰する「ＣＥＳＡ大賞97（正式名称：コンピュータエンターテインメントソフトウェア・アカデミー大賞）」。今回は82社356タイトルがエントリーした。その内訳は次の通り。

ジャンル／アクション＆格闘：51、スポーツ＆レーシング＆シューティング：58、ＲＰＧ＆アドベンチャー：63、シミュレーション：96、ノンセクション：88　**プラットホーム**／PS：45、SS：104、N64：18、SF：6、GB：9、NEO-GEO：3、Win95：49、Mac：12、その他：10

まずＣＥＳＡ会員投票により、約50のノミネート作品が選ばれ、1月22日に公表。その後、2月20日から3月20日までの一般投票が行なわれ、「東京ゲームショウ」での会場内の投票を経て、大賞が決定する運びとなっている。

発表授与式は4月3日（予定）、東京都港区六本木の「ヴェルファーレ」で行われる。

尚、一般投票は電話投票、ＣＥＳＡホームページ（http://www.cesa.or.jp/）、ソフト販売店等で配付される応募ハガキによって行なわれる。

賞は大賞のほかに「優秀賞」、‘プログラミング’‘シナリオ’‘サウンド’‘キャラクター’の5部門で構成される「部門賞」、ＣＥＳＡ大賞アカデミー委員会により表彰される「審査員特別賞」が設けられている。

TOKYO GAME SHOW '98 SPRING

展示ホールを8ホールに拡大。展示面積は約5万4000㎡に

昨年12月16日、ＣＥＳＡはＴＧＳＳの正式な開催概要を発表した。会期は3月20日から22日。20日は特別招待日で残りの2日が一般公開日となるが、春休み最初の連休ということもあり、多くの来場者が予想される。

出展社数と小間位置は、同日に銀座で開催された「出展社説明会・小間位置抽選会」に於いて決定された。それによると、出展社数は89社で小間数は史上最高の1327。

展示ホールは幕張メッセ8ホール、約54000㎡で前回の秋と比較すると、約1.3倍。96年の第一回目と比較するとその広さは実に3倍以上にもなる。

規模の拡大に伴って、今までいくつか反省課題として指摘があった会場設備のほうも、入場ゲートの数の増設（6基から20基）や待機エリア（展示場の外周に26000人収容）の拡充等、その体制にかなり力を入れているようだ。

前回好評だったキッズコーナーやファミリー優先入場者受付も、連休の家族連れ入場者を見込んでさらに拡大される予定だ。

このほかＰＣゲームコーナーが設けられるなど、3年目を迎えた今年もまだまだ新しい挑戦は続いている。

また、注目したいのは一般公開日に実施される「オープニングインフォメーション」。これは開場前から並んでいる熱烈なファンのために設けられたプログラムで、ブースイベント、会場施設の案内、ステージイベントなどを案内し、早朝から並んでいるファンのストレスを解消させるというもの。もちろん、入場時のアクシデントを防ぐことも目的とされている。

開場後のほんの数秒間で繰り広げられる、目的ブースへの「ダッシュバトル」がどうなるか、陰ながらこのプログラムの成功を祈りたい。

出展予定社一覧

（1997・12・16現在）

アークシステムワークス、アートディンク、アイマックス、アクレイムジャパン、アスキー、アスク講談社、アトラス、アルトロン、ＥＳＰ、市川ソフト開発、伊藤忠商事、イマジニア、インクリメントＰ、エイ・クリエイト（コインジャーナル）、エス・エヌ・ケイ、エニックス、ＮＥＣインターチャネル、ＮＴＴ出版、エム・ティー・オー、エレクトロニック・アーツ・ビクター、角川書店、カプコン、カルチャーブレーン、カルチュア・パブリッシャーズ、ギャガ・コミニュケーションズ、キングレコード、元気、光栄、講談社、コナミ、コナミコンピュータエンタテインメントスクール、コンパイル、サミー、サン電子（サンソフト）、ジェイ・ウィング、ジャレコ、小学館プロダクション、ジョルダン、新声社、スクウェア、セガ・エンタープライゼス、ゼスト出版事業部、ソニー・コンピュータエンタテインメント、ソフトバンク、タイトー、タカラ、タムソフト、Ｔ＆Ｅソフト、テイチク、データイースト、テクモ、電波新聞社、東京書籍（トンキンハウス）、東京テクニカルカレッジ、東芝イーエムアイ、徳間書店インターメディア・カンパニー、トミー、ナムコ、日本コンピュータシステム、日本シスコン、日本テレネット、日本フレックス、ハーティロビン、パイオニアＬＤＣ、博報堂、ハドソン、バンダイ、バンダイビジュアル、バンプレスト、ビーピーエス、ビーヤング、ピクターインタラクティブソフトウェア、ビデオシステム、ヒューマン、ヒューマン・アカデミー、ファーストスマイル・エンタテインメント、ブロッコリー、文化放送、マイクロキャビン、マイクロソフト、増田屋コーポレーション、メディアクリエイト、メディアワークス、やのまん、ユービーアイソフト、リクルート、リバーヒルソフト、レイ・アップ、ローカス

（全89社、㈱／㈲省略、50音順）

CESA PRESENTS
TOKYO GAME SHOW

東京ゲームショウ'98春

会　場：幕張メッセ（日本コンベンションセンター）展示ホール1〜8
開催日：3月21日（土・祝）・22日（日）10:00〜17:00
主催：社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）　後援：通商産業省

首都圏の主要プレイガイドで
前売券好評発売中

●前売券：一般　800円
●当日券：一般　1,000円
一般＝中学生以上（小学生以下入場無料）
お問い合わせ：「東京ゲームショウ」イベント事務局 TEL.03-3591-1421

「ファイナルファンタジー」シリーズの人気キャラクター「チョコボ」がプレイステーション用ソフトで登場

㈱スクウェア（本社・東京、武市智行社長）は、「ファイナルファンタジー」シリーズに登場する人気キャラクター「チョコボ」を主役にした探検型ＲＰＧ、「チョコボの不思議なダンジョン」を昨年12月23日発売した。

ストーリーは旅の途中のチョコボがある村で、あることが起こるというところからスタート。ダンジョンでの不思議な冒険へと物語は進んでいく。

監修中村光一氏、キャラクターデザイン協力⑭バンプレスト、そしてファイナルファンジーのスタッフ。こう書くだけでも、そのゲーム内容は期待できる。

「トルネコの大冒険」を絶賛した人、「風来のシレン」をしっかりと味わった人、「ファイナルファンタジーァ」のグラフィックに感動した人、そして「チョコボ」がかわいくてかわいくてしかたがない人。これらの人が十分に満足できるのなら、かなりの本数が売れるだろう。

もちろん、「チョコボ」というキャラクターも大ブレイクするかも知れない。

価格は「不思議なデータ」のCD-ROMが付いて6800円（税別）

©1998　スクウェア

選手育成型野球ゲーム、「スーパーライブスタジアム」アクエスブランドから

㈱スクウェアの「エンタテインメント＆スポーツ」ジャンルのブランドであるＡＱＵＥＳ（アクエス）から選手育成野球ゲーム「スーパーライブスタジアム」が発売された。

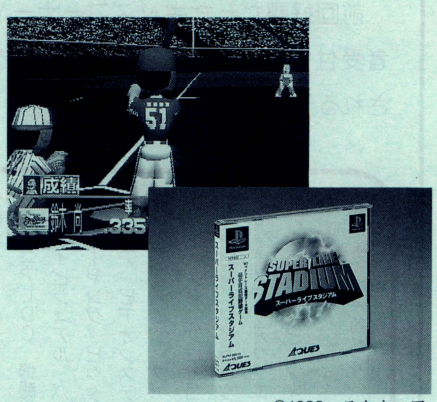
97年ペナントレースの最終成績を基に、12球団実名の選手が登場。大阪ドームなど、各球団の球場もポリゴンで登場する。

さて、選手育成型野球ゲームという名の通り、このゲームではエディットキャラを10人（メモリーカード１ブロックで10人）まで作ることができ、このキャラは実戦を繰り返すことで、成長させることができる。

もう最近のスポーツゲームでは欠かせないシステムだが、このゲームの場合、かなり現実近い作りになっているため、その本物志向のシビアな部分が一番の面白味なるのかもしれない。たとえば「左バッターは対右ピッチャーに強い」など、プロ野球では当り前のことが、丁寧にプログラムされているのだ。

また、プレイ中の様々なシーンを盛り上げる「ビジュアルエフェクト（アメコミ調の立体文字がプレイに合わせて飛び出してくる）」や選手達の「ショートーク」など、野球ゲームのアミューズメント性もしっかりと追及されている。

価格は5800円（税別）



©1998　スクウェア

カプコン、「X－MEN VS STREET FIGHTER EXエディション（仮）」プレイステーション用で発売決定！

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）はアーケードで大ヒットした「X－MEN VS STREET FIGHTER」を98年２月、プレイステーション用にアレンジを施して発売することを決定した。

アーケード版での豪快爽快なクロスオーバーバトルのシステムをほぼそのままＰＳに移し、さらに技の習得に便利な「トレーニングモード」やどこまで勝ち続けることができるかにチャレンジする「サバイバルモード」などオリジナルモードも搭載している。

標準価格は5800円（税別）

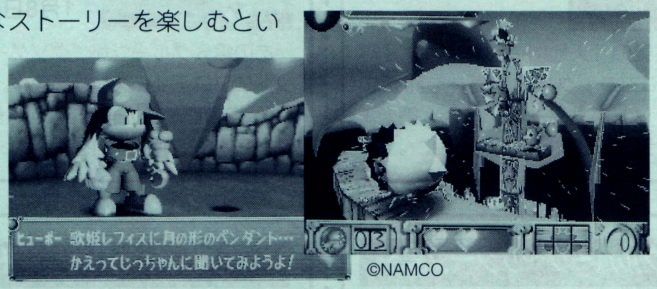
ナムコの新オリジナルキャラクター、「クロノア」デビュー

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は新オリジナルキャラクター、クロノアが登場するＰＳ用ソフト「風のクロノア　door to phantomile」を12月11日発売した。

これは同社にとっては初のファンタジー３Ｄアクションゲーム。３Ｄ空間を駆け回りながらファンタジックで壮大なストーリーを楽しむという内容で、基本アクションは「走る」「ジャンプ」「風だま攻撃」で進められる。

さて、注目したいのはクロノアというオリジナルキャラクター。このキャラクターがパラッパやピカチュウのようなキャラクターに成長するかどうか、見物である。

価格は5800円（税別）



©NAMCO

タイトー、98年度の第一弾ラインナップを発表

プレイステーション用ソフト「電車でＧＯ！」の売れ行きが好調な㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、98年度コンシューマソフト第一弾として、「Ｇダライアス」（仮）を、今春に発売すると発表した。発売予定価格5800円（税別）。

またその他として、Ｎ64のレーシングゲームソフト「ランボルギーニ64」（仮）の発売も同じく今春に予定されているのも楽しみなところだ。

尚、販売価格等は7800円を予定している。

デジカメ撮影画像を家庭で簡単に楽しめる新製品「ふぉとぴー」の共同企画・開発がスタート

任天堂㈱　富士写真フイルム㈱　東京エレクトロン㈱

任天堂㈱（本社・京都、山内溥社長）、富士写真フイルム㈱（本社・東京、宗雪雅幸社長）、東京エレクトロン㈱（本社・東京、東哲郎社長）の３社は「ＮＩＮＴＥＮＤＯ64」向けに、デジタルスチルカメラで撮影した画像を、家庭で簡単に楽しむための世界初の本格的製品「ふぉとぴー」、およびそれに対応したプリントサービスを企画・開発することに合意した。

「ふぉとぴー」は、デジタルスチルカメラの記録メディアとして広く利用されている「スマートメディア」用のスロットを２個持つ「Ｎ64 」専用ＲＯＭカセットを使うことで、高価なパソコンがなくてもデジタル画像の加工処理を家庭で簡単に楽しむことができる利点がある。（任天堂と東京エレクトロンの共同開発）

尚、スロットを２個持つことで、撮影したデジタル画像だけでなく、クリップアートやテンプレートを取り込むことも可能。また画像加工機能も豊富でレタッチ、テキスト、テンプレートとを組み合わせることもでき、簡単にオリジナル画像を作ってテレビで見たり、プリントしたりして、友達同士でのメディア交換を楽しむこともできる。

さらに、任天堂より今年６月発売予定のＮ64拡張ユニットである高速磁気ディスクドライブ「64ＤＤ」と接続することにより、スマートメディアに保存している画像データを大量にファイリングすることができ、パソコンがなくても電子アルバムの作成が可能となる。

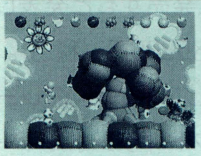
画像フォーマットは、富士フイルムが提唱したデジタルスチルカメラの標準規格である「Ｅｘｉｆエグジフ」に対応しており、「ふぉとぴー」で作成した画像は富士フイルムの「Ｆ－ＤＩサービス」（デジタル画像カラープリント等のサービス）に注文することで、家庭にプリンターがなくても手軽にきれいなプリントを楽しめるようになっている。

発売時期は本年11月を予定。

N64

残念ながら64DDの発売は6月に延期されたが、98年夏に向けて充実しつつあるN64タイトル。しかもゲームボーイとの連携など数々の新展開もついに動き始めただけに、98年の任天堂に対する期待は高まるが、あの『ポケモン』騒動がどう影響するかが問題。

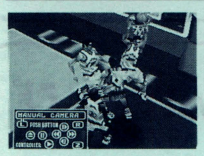
ヨッシーストーリー



任天堂
6800円（税別）
12月21日発売

高度なスプラスト表示などN64の別の可能性を見せつけた手描き風グラフィックが特徴のアクション。年末の目玉タイトルだが、果たしてN64をどこまで牽引するか。

NBA IN THEZONE 98



コナミ
6800円（税別）
1月29日発売予定

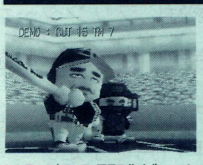
あいかわらずスポーツものが好評のコナミによるNBAモノ。当然データは最新のもので、選手は実名で登場。戦術パターンも多く、N64パワーを感じる1本。

シムシティ2000

イマジニア
6980円（税別）
1月発売予定

N64のため、処理スピードが圧倒的に速くなった都市育成シミュレーション。しかもイベントが増え、シューティングなどのミニゲームも。ハイレゾモードで画面も◎

超空間ナイタープロ野球キング2



イマジニア
6800円（税別）
1月30日発売予定

N64初の野球ゲームとして人気を集めている“プロキン”第2弾。単にコミカルなだけでなく、登録選手データはROMでは史上最高の540名と本格的。モードも多彩。

SS

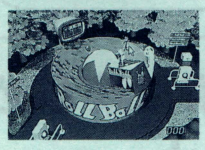
97年末には『グランディア』などによって、ハード売上げが伸びたサターン。とはいえ、98年末には後継機『デュラル』が発売されるとの噂も根強く、今後の動向に話題が集中。しかもセガ・ユナイテッドとムーミンの合併など流通面でも活発な動きを見せている。

ソロ・クライシス

クインテット
5800円（税別）
1月22日発売

SFCで人気の『天地創造』や『ガイア幻想紀』（共にエニックスの発売）を開発したクインテットがサターンに参入。第1弾は『ポプュラス』風シミュレーション。

ジャングルパーク～サターン島～



BMGジャパン
4800円　特別版
5800円（共に税別）
1月発売予定

サルを主人公に、ユニークなアトラクションが豊富に揃った“ジャングルパーク”を旅する、松本玄人によるアドベンチャー。数々の賞に輝いたパソコン版の移植だ。

ウィザードリィ　ネメシス

ショウエイシステム
6800円（税別）
1月22日発売予定

歴史的ダンジョンRPGとしておなじみのシリーズがアドベンチャーRPGに生まれ変わった。豊富なリアルタイムバトルなどの新要素が盛り込まれた正統派RPG。

金田一少年の事件簿 ～星見島　悲しみの復讐鬼～

ハドソン
5800円（税別）
1月15日発売予定

人気漫画のゲーム化。プレイヤーは金田一少年ではなく、自らの復讐を遂げるために金田一の推理力に挑戦するという斬新なモノ。物語は2本でエンディングは80以上

PS

ついに国内1000万台を突破したプレステ。版権問題から発売が延期になった『FORMULA1 97』が1月に発売されることも決定。続々と発売される話題作と共に97年も好調な出だし。99年にはプレステ2、98年には携帯プレステが発売されるという噂もどこ吹く風だ。

グルーヴ地獄V

キューン・ソニーレコード
4800円（税別）
1月8日発売

あの電気グルーヴが“クソゲー”をコンセプトにプロデュースした異色作。基本的にはDJ感覚の音遊びゲームだが、合計7種類のミニゲームが特筆すべき内容で凝っている作り。

バイオハザード2

カプコン
6800円（税別）
1月29日発売予定

200万本ヒット目指すという待望のホラーアクション続編。2人の主人公と、それに伴う2つのシナリオが絡み合うザッピングシステムを採用し、よりドラマチックになった。

Bast A Move ～Dance&Rhythm Action

エニックス
5800円（税別）
1月29日発売予定

東京ゲームショウで話題だった、ダンスを題材とした新機軸ゲーム。エイベックがフルサポートする音楽、ファッション誌での販促展開などで、新規ユーザー層の獲得に期待だ。

大阪湾岸バトル

メディアクエスト
5800円（税別）
1月15日発売予定

同社の人気シリーズ『首都高バトル』大阪版。車の挙動を再現した実車感覚の運転や多彩なチューニングがウリ。業界初のウインカーやナンバープレート入力など新要素も。

©1997 Nintendo ©1997 NBA Properties,Inc.All rights reserved. ©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. ©1997 Genki Co.,Ltd. ©1997 Imagineer Co.,Ltd. (社)日本野球機構 プロ野球12球団公認ゲーム 東京ドーム公認 IBM-BIS プロ野球公式記録使用 ©1994/1997 Maxis,Inc.All rights reserved worldwide ©ｸｲﾝﾃｯﾄ ©DIGITALOGUE Co.,Ltd/SARU BRUNEI Co.,Ltd/BMG JAPAN., Inc. 1997 ©1998 ショウエイシステム ©1996 by Sir-tech Software,Inc ©1998 HUDSON SOFT ©天樹征丸/金成陽一郎/さとうふみや/講談社 ©Sony Music Entertainment(Japan) Inc.All rights reserved.Unauthorized public performance,broadcasting,and duplication prohibited. Bast A Move～Dance&Rhythm Action ©CAPCOM CO.,LTD. ©ﾒﾄﾛ/ﾌﾚｲﾑｸﾞﾗﾌｨｯｸｽ/ｴｲﾍﾞｯｸｽ･ﾃﾞｨｰﾃﾞｨｰ/ｴﾆｯｸｽ 1998 ©1998 MITSUI&CO.,LTD./M2TO Inc.

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

JANUARY 1998

22-25
INTERSCHAU '98
MESSEZENTRUM
Nürnberg, GERMANY
Contact: Nürnberg Messe GmbH
TEL :+49-911-86060
FAX :+49-911-860228

27-29
ATEI
EARLS COURT 1,
London, ENGLAND
Contact: Peter Rusbridge,
ATEI, BACTA House
TEL :+44-171-713-0302
FAX :+44-171-713-0446

FEBRUARY

18-19
AOU 1998 AMUSEMENT EXPO
NIPPON CONVENTION CENTER
(MAKUHARI MESSE)
Chiba, JAPAN
Contact: All Nppon Amusement Machine
Operators' Union (AOU)
TEL :+81-3-3253-5671
FAX:+81-3-3253-5688

21-23
ARABIAN AMUSEMENT
CONVENTION
CAIRO INTERNATIONAL
CONGRESS CENTRE
Cairo, ARAB REPUBLIC OF EGYPT
Contact: Gerry Robinson,TSI LTD.,
TEL :+44-1905-613256
FAX:+44-1905-724768

27-March 2
AMUSEMENT MACHINE '98
CHINA FOREIGN TRADE CENTER
Guangzhou, CHINA
Contact: Union Fair and Trade Center
TEL :+86-20-8736-1887
FAX:+86-20-8736-1350

MARCH

3～4
AmEx'98
DOYLE GREEN ISLE HOTEL
Dublin, IRELAND
Contact: MD Associates
TEL :+353-45-521-190
FAX:+353-45-521-198

3～5
THEME PARKS AND FUN
CENTRES SHOW
WORLD TRADE CENTRE
Dubai,UAE
Contact: International Expo Consults
TEL :+971-4-449644
FAX:+971-4-446238

11～12
INDIA AMUSEMENT EXPO
TAJ PALACE HOTEL
New Delhi, INDIA
Contact: William T. Glasgow
TEL :+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

21～22
TOKYO GAME SHOW '98
SPRING
NIPPON CONVENTION CENTER
(MAKUHARI MESSE)
Chiba, JAPAN
Contact: Tokyo Game Show Event Office
TEL :+81-3-5541-6810
FAX:+81-3-3551-4123

26～28
AMUSEMENT SHOWCASE
INTERNATIONAL'98
SANDS CONVENTION CENTER
Las vegas, U.S.A.
Contact: William T. Glasgow
TEL :+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

JUNE

10～11
GAMING FOR AFRICA
GALLAGHER ESTATES
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact: Gaming for Africa
TEL :+27-11-704-3147
FAX:+27-11-704-1616

18～20
EXPO DIVERSIONES '98
GUADALAJARA
Jalisco, MEXICO
Contact: AIFAD
TEL :+52-614-3015
FAX:+52-615-1483

30～JULY 2
TiLE'98
PALAIS DE CONGRÉS
Strasbourg, FRANCE
Contact: Andrich International
TEL :+44-1985-846181
FAX:+44-1985-846163

JULY

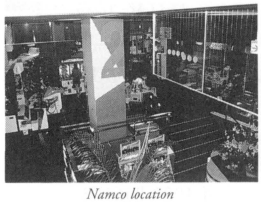
23～25
SALEX '98
MART CENTER
San Paulo, BRAZIL
Contact: Games News
TEL :+55-11-261-3271
FAX:+55-11-212-6126

27～30
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
BEIJING EXHIBITION CENTER
Beijing, CHINA
Contact: Business and Industrial
Trade Fairs Ltd.,
TEL :+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

year. For the sake of better sales per square meter, however, the company has switched to a "scrap-and-build" strategy, resulting in fewer new openings. Namco, too, plans to add 30 to their figure as of the end of the 1st half (441) to make a total of 471.

Sega plans to open 260 new sites this fiscal year (80 in the 2nd half) and close 180 (117 in the 2nd half), showing a net increase of 80. With the exception of the large project in Shimonoseki City (Yamaguchi Prefecture), which covers 2,640 m^2, most of the new openings are medium-sized, with an operating area of between 690 and 990 m^2. Some of the places include Imaichi City (Tochigi Prefecture), Morioka City (Aomori Prefecture) and Sapporo City (Hokkaido Prefecture). The number of games machine units installed is expected to increase by 5,000 in the 2nd half to reach 89,000.

Namco, on the other hand, plans to open 51 new sites (30 in the 2nd half) and close 21 (0 in the 2nd half), showing a net increase of 30. In addition to local places such as Iizuka City (Fukuoka Prefecture), and Ogawa Town (Kumamoto Prefecture), the company plans to open one in Ogikubo, Tokyo very soon. The company says the balance of the urban theme park, "Namjatown," which they opened last year in Ikebukuro, Tokyo, is "break-even."



Namco location

Sega location

2nd Theme Park for TDL to Open in Fall 2001 Oriental Land to Invest 438 Billion Yen including Related Facilities

Oriental Land, the operator of Tokyo Disneyland in Urayasu City, Chiba Prefecture, November 26th announced the outline of its 2nd theme park to be developed close to TDL and the facility it plans to build in front of Maihama Station on the JR Keiyo Line, the nearest station from the parks. The total construction cost is expected to be 438 billion yen. The 2nd theme park is slated to open in the fall of 2001, and the facility, in the summer of 2000, two years behind the initial schedule due to the sluggish economy.

To be called "Tokyo Disney Sea," the 2nd theme park covers a total area of 71.4 ha, and comprises seven areas with themes of stories and legends associated with the sea, such as "20,000 Leagues Under the Sea" and "The Little Mermaid," where 23 attractions, 24 restaurants and 26 shops are mapped out. Some of the restaurants serve beer, wine and other liquors. In the park, they build a 502-room hotel, "Tokyo Disney Sea Hotel Miracosta." The project cost is estimated to be 338 billion yen. The facility in front of Maihama Station is to be called "Experi." Featured on the 12 ha of its area are a 16-screen cinema complex, hotel, restaurants and shops. The hotel, yet to be named, has 504 rooms. The project cost is 65 billion yen.

Also planned in the site is a loop monorail connecting TDL, Tokyo Disney Sea and Maihama Station. The project cost is estimated to be 35 billion yen.

Digital Studio in Port Island, Kobe in 2001 - Plan by VB Specializing in CG to Produce Films and Games Municipal Government Promises Full Support

A venture business presently developing games software and systems plans to build a fully-equipped digital studio, the first of its kind in Japan. The variable-height dome-shaped studio will be made available for producing games and films that use CG technology. The studio is to be completed in 2001 on Port Island Stage 2, reclaimed land off Kobe City. The project will cost 13 billion yen. The host city of Kobe believes it essential to invite new industries and venture businesses to the area to accelerate the revitalization process from the Earthquake, and has announced its intention to offer full support to the project by reducing local taxes, etc.

The core of the project is Soft Office (Kobe, president: Hiroshi Watabe, a rapidly growing games software company. The company has already started negotiating the purchase of land. The company and seven other information-related venture businesses will invest 300 million yen to establish an operating company. The group of companies wishes to collect about 13 billion yen from sponsor companies to start construction work in March 1999 for the scheduled opening in April 2001. They are presently negotiating with four candidate sponsors including US and Hong Kong companies.

Planned for construction in its approx. 6,700m^2 area is a huge dome-shaped studio with a diameter of 48m and a 12-storied tenant building with two basement floors. The height of the dome can be changed from 15m to 40m. Inside, a stuntman jumping out of a building can be filmed indoors. The real images can be easily synthesized into a CG space.

The facility also features eight model studios. Computer-processed digital images can be used for diverse applications such as medical and sports simulations, as well as games and films. The facility will be lent out to tenant businesses and general users.◆

JANUARY.1998

TJ

Japan Trade Journal

For Boosted Sales of "Print Club" Machines

Atlas to Tie-up with US Company Granted Licenses for Related Patents

Atlas Co., Ltd. has arranged capital participation in the US company Imageware Software (California) in preparation for a full-scale overseas launch of "Print Club" photo-sticker printing machines. In exchange for buying a quarter of the US company's capital, Atlas has obtained licenses for patents related to its photo-sticker printing. Having already merged with a British company in a similar move, Atlas says the tie-up with the US company has got everything ready for sales of the machines in the United States and Europe.

Atlas purchased approx. 1.01 million stocks of Imageware for 3.04 million dollars, which allows them a license for the patent for its image editing system. The total amount invested including patent royalties is 5 million dollars. Imageware owns a patent for image synthesizing, commonly used for composite pictures. "Print Club" machines were alleged to violate this patent.

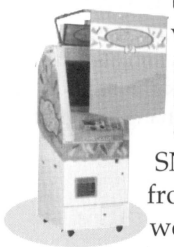
For overseas launch, Atlas has already purchased 100% of the stock (50,000 stocks) of the London-based company Photo Star that owns the basic patent for photo booths (fully automatic photographing machines).

Since the photo-sticker printing machine has a simple structure that incorporates a CCD (Charge Coupled Device) camera and others, Atlas felt it needed to obtain a license for the basic patent for overseas sales, which they already started as a sample case last October in the United States. As of the end of October, the total number of units shipped is 21,700, out of which meager 450 units have been shipped overseas. Atlas plans to sell 5,000 units in the States by next March.

"Violation of Patent for Print Club Machines" Atlas's US Subsidiary Sues Three Companies in Japan and the US

Atlas Dream Entertainment (California), a US subsidiary of Atlas Co., Ltd., filed an action with the California US District Court against SNK, (Suita, Osaka), a manufacturer of games machines and software, and two others for alleged violation of the patent for "Print Club" photo-sticker printing machines. To assure the success of the machine in the US market, the company has decided it needs to eliminate companies selling similar products.

Sued by the company are SNK, SNK's US subsidiary and American Photobooth (California), a manufacturer of automatic face picture taking machines. Photo-sticker printing machines synthesize the background and the image of the face. Atlas owns the patent for this image synthesizing technology, and claims that the copycat products the three companies manufacture and sell violate the patent. Atlas seeks suspension of their production and sales in the United States, as well as compensation for damage.



Print Club 2

SNK spokesperson: We will refrain from making any comment now, since we have yet to examine the details of their complaint.

Amusement Locations
Sega Records Slight Increase of 80 New Openings This Term
Namco Follows Suit with 30 New Openings

Sega Enterprises plans to open 80 new amusement locations in the 2nd half of fiscal '97, ending March 31, 1998. This will increase their number of locations from 922 (as of the end of 1st half) to 1,002. In the first half of 1990, the company opened new sites at a rate of some 200 a

Super Ping Pong

Sunwise

This prize-dispensing game uses ping-pong balls and compressed air.

A player operates a lever to move a cup and catch a ping-pong ball suspended in the air by compressed air blowing from the bottom. Each ball that a player puts into a hole located in the field gives one point. A player must try to put as many ping-pong balls into holes as possible within the time limit.

Prizes can be displayed in the show window located at the upper section of the cabinet. According to the accumulated points, a player can select a prize from the items hung on eight hungers in the show window.

Bouken Takarajima (Adventure on Treasure Island)

Showa Giken Kogyo

The purpose of this prize-dispensing game is to carry balls, which roll down rails on a panel, to the goal located at the top section of the panel. To do so, a player must observe the right timing to operate the control.

There are several stages of slightly tilted rails on which balls roll from left to right and from right to left towards a rotating panel.

When a ball rolls down on a rail and reaches the rotating panel, it is carried to the rail of one stage higher. By repeating this process, a player tries to reach the goal at the top. The rotating panel has some traps. Therefore, a player must start a ball at the right time to avoid the traps. It is simple and exciting to play.

Neo Messenger

SNK

This AM vending machine produces "voice" keyholders. A user can record any message to produce an original voice-message keyholder.

The cabinet is shaped like a telephone booth. A user talks into a handset of the telephone-like machine to record a message of up to 12 seconds. The cabinet is equipped with two handsets to allow two persons to record a message at the same time. Users can also add background music selected from four types and also use a voice-change function.

Dispensed keyholders can only play back the recorded messages, and they do not allow re-recording. These keyholders can be exchanged with friends, used as a gift and in many other creative ways.

Mini Print Zoom

Inter Geo

This compact photo-sticker print machine is designed for indoor use.

All basic operations can be performed with the provided remote control. The motorized panning table allows 360-degree rotation of the main unit, and this feature is particularly convenient when installed on a table in a karaoke room. The external monitor output can be used to display captured images on an ordinary TV or TV monitor for use by groups such as for parties.

This unit is equipped with two lights -- one for long-distant shots and the other for close-up shots -- and provides the most suitable lighting according to the position of the subject. This machine produces beautiful pictures.

Royal Ascot II Standard

Sega Enterprises

This is a standard version of the popular "Royal Ascot" horse race token game.

"Horse owner race" was a popular feature of the previous "World Derby" game, and it is back in this new version. In the horse owner race, players become "owners" of horses. If a player's horse wins, tokens are dispensed as a prize. With new elements such as jockeys' conditions and display of lap times in the previous race, this game offers more profound aspects of horse races than the previous machine.

A maximum of ten persons can play at the same time.

Wani Wani Paradise

Namco

This single-pusher token game is based on the same concept as that of the popular "Pack Adventure" machine.

This new version uses a stage clearance system. When necessary conditions are fulfilled, tulip pockets open. When a player successfully puts ten tokens in the tulip pockets within the time limit, the player can proceed to the next game stage. As a player clears each stage, the time limit becomes shorter. A large amount of tokens are dispensed onto the field when a player clears all the stages.

Colorful images displayed during "Super Richi" build up players' anticipation.

Noborin Cup

Togo

This mass-token game for small children is designed with cute animals as a motif.

The purpose of this game is to guess the winning order of contestants -- such as a panda, koala and other lovely animals -- in a tree climbing race. Characters sometimes take a nap during the race or fall off the tree, and these happenings entertain players. Players can press the cheer button to activate a recording of a cheering message. This function encourages active involvement of small children in the game.

The main unit and control panel can be rearranged, allowing for ease in installation to a wall or at the center of a floor according to location layout.

Space Taco (Octopus)

Togo

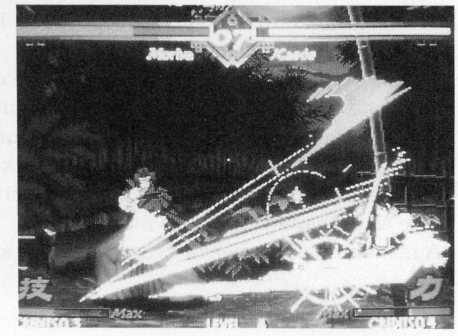
This is the tenth product of Togo's action carnival series.

This prize-dispensing carnival game is simple to understand. A player throws balls to green octopus-like aliens. When a ball hits, the octopus alien changes to red. When a player turns all ten octopus aliens to red within the time limit, a prize is dispensed. If a player hits a red octopus alien, the octopus alien changes back to green. Even though it is a simple game, it provides players with great fun.

The cabinet design is based on the series' design concept and boosts its attention-getting effect when installed together with other machines of the same series.

The Last Blade

SNK



This sword fighting game with the situation setting in the bakumatsu era (closing days of the Tokugawa shogunate) incorporates new ideas and features. It is quite different from the company's popular "Samurai Spirit" series.

The main feature of this game is the defense button. When a player hits this button at the right time against the opponent's attack, the player's character strikes back at the opponent's weapon, creating a short unguarded moment in the opposition during which the player can make an effective counterattack. This new function allows players to use different tactics.

Players can select two types of sword. One has more power for stronger damage, while the other allows faster action for more frequent attacks. Players must use the most suitable fighting tactic according to the selected weapon.

Ski Champ

Sega Enterprises

In this ski simulation game, a player participates in a non-stop time trial race that starts from the top of a snow-covered mountain.

The course runs through three areas, each with distinctive topographies such as ravines, forests and cliffs. Combined with varying weather conditions, the situation and scene quickly change to provide a dynamic feeling of high-speed skiing. The course includes branching points and event points to keep players engrossed in the fun of simulated skiing.

Up to four units can be connected by a communications function for competition game play.

Prospective Winner

Namco

This is Namco's first large-size horse race token game machine.

It offers more than 1,000 races including the Japan Derby, the Arima Commemorative Race and other title races in existence as well as Namco's original races. Time-based factors are incorporated in this game (12 races per day), so that annual horse data changes as new horses make a debut and old horses retire.

A new touch-pen system is used for the entry of bets on a mark card displayed on each screen. Players can purchase betting tickets in different ways -- wheel tickets(NAGASHI-GAI) and box tickets -- as in a real horse race. Two machine types are available, with the accommodation capacity of 14 players and 16 players.

Bingo Planet

Sega Enterprises

This token game machine presents an illusory image of outer space recreated by the cabinet featuring a color scheme of navy blue and silver and illuminated with black lights.

The center turntable in the machine has holes numbered from 1 to 25. Five balls are thrown onto the turntable and enter numbered holes. If the numbers selected by the thrown balls take three consecutive spots on players' bingo cards (5 by 5) in any direction, it's a "bingo!"

The game also incorporates various additional game enhancing features. For example, the number selected by a brown ball give a two-spot count. When a red or yellow ball enters a number hole of the corresponding color, the machine starts a bonus game.

What's Out!

–in Japan–

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

JANUARY, 1998

Puchi Carat

Taito

In this action puzzle game, a player uses a paddle to strike a ball that bounces against walls and moves in all directions on the screen to hit stones that slowly advance downward from the top of the screen.

The game incorporates a blockade eliminating feature. When a player breaks the top chain of stones, stones below it fall and disappear. In the competition mode, stones are sent to an opponent's field in the number equaling the number of broken stone blockades. Therefore, the blockade eliminating technique becomes an important skill for winning the game.

There are three game modes: skill evaluation mode, story mode and competition mode.

Rival Schools united By fate

Capcom

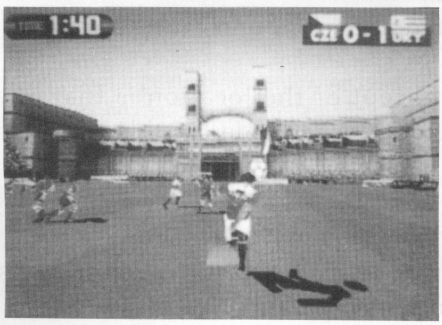
This 3-D competition fighting game is based on a theme of hot-blooded school spirit.

The game is a basic 2-versus-2 tag match style. To maximize the mode of game play, it features a "love and friendship two-platoon" attack that requires teamwork. Players can use special attack techniques that carry unique names such as "fiery combo attack."

While keeping all the basic elements of fighting games, this game provides dynamic actions and settings for extra fun. Quick response of operation controls ensure a comfortable game playing environment. This game is designed to appeal to a wide range of game players.

LiberoGrande

Namco



This is Namco's first 3-D soccer game machine.

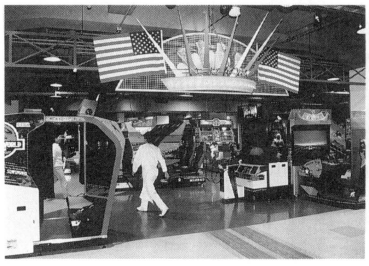
In most previous soccer games, the screen display showed an aerial view -- from a position above the soccer field. This game's main feature is the display of a soccer field from a soccer player's eye level (behind-view). This makes the game more realistic than others.

Lever operation changes the view 360 degrees around the character. Combinations of lever and button operations allow players to use high-level techniques for passing and shooting the ball.

The communications function enables two persons to play a game against each other or on the same team.

Community DJ - DJs in the booth add a happy atmosphere with their varied chatter. Here, the background music in each zone is programmed and night lighting is controlled. A tie-up with a local mini FM station and town magazines is planned for providing information on communications.

Marchen Strasse, a European-style 88m-long corridor in the center of the location. A variety of events are staged throughout the year along the corridor.



Chinaware House specializes in china. But it also features a studio where on-hand experience of pottery painting, which is popular now in the States, is offered. For 500 yen, visitors can paint dishes and mugs in the colors they desire and have them baked unglazed. In other words, the store sells unique, personalized chinaware. At Teddy's House, similarly, they not only offer finished products but also stock some 270 materials including rare mohair (angora wool) imported from Great Britain. Under the theme of "hand-made," they offer the pleasure of creating a genuine teddy bear.

Restaurant Forest offers more than what is normally expected from a restaurant in an amusement facility. Besides serving authentic menus like "prawns roasted with herbs," and "grilled chicken with garlic," the indoor restaurant has its floor partially covered with natural grass and commands a fine view of the Channel from the window, features comparable to those of top restaurants in the city.

Needless to say, a similar finish can be found in the amusement zone, the core of this location. For example, some 200 game machines are classified according to type of play and are located in three theme-decorated zones such as "New York" and "Las Vegas."

Another trick is the use of a sound-absorbing material, glass wool, in the ceiling to make a quiet location. The material absorbs most of the reflected sound that otherwise reverberates between floor and ceiling. In addition, the volume of sound produced by the machines is so low that it makes one wonder if it really is a games arcade. You can speak in whisper, and in the restaurant, you can eat without being annoyed by the sound of the machines. Because the place is very quiet, when you play a game, you can hear the sound you need very clearly even when the volume is low.

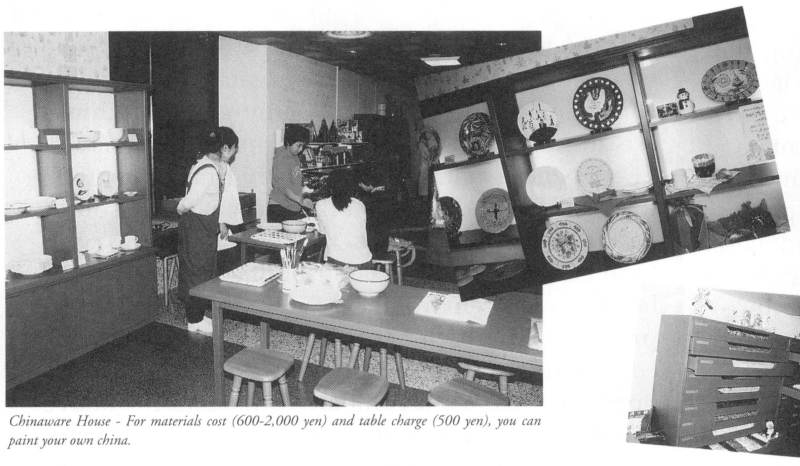
Every single attraction is well conceptualized and designed, guaranteed to impress pleasure-seeking visitors. And the whole location too features various tricks: mercury vapor lights illuminate the location brightly during the day, and 100 spotlights and 16 moving lights produce a fantastic atmosphere during the night; room presentation changes in different time zones; and different background music is played in different zones.

The theme concept of the location is that of an "indoor theme park." What underlies this is the ideal of building a theme park without further land development, in response to recent concerns over destruction of the global environment. Featuring a number of artifices, we can say this location suggests a new direction in planning future locations.◆

Large Location with Added Advantages Opens in Shopping Mall in Shimonoseki

Familyland Co., Ltd.
Amusement Theme Park: Sea 9
● Opened November 1, 1997 ●
5F, Sea Mall Shimonoseki, 4-4-8, Takesaki-cho, Shimonoseki City, Yamaguchi Prefecture

Sea Mall Shimonoseki: a station-front shopping mall where "Sea 9 has opened



Chinaware House - For materials cost (600-2,000 yen) and table charge (500 yen), you can paint your own china.

Teddy Bear's House - 270 materials in stock for hand-made teddy bears. Also serves as a place for information exchange among teddy bear lovers.

Familyland Co., Ltd. (Shimonoseki City, President: Takashi Nishiyama) opened November 1 at a 2,640 m² location, "Sea 9" in "Sea Mall Shimonoseki," a large-scale shopping mall in front of JR Shimonoseki Station. The economic center of Yamaguchi Prefecture, this port city is located at the east end of the mainland.

Hosting a Daimaru Department Store, a Daiei supermarket, and many specialty stores, Sea Mall Shimonoseki is the largest shopping mall in the city. To commemorate its 20th anniversary last fall, its specialty stores area underwent a drastic refurbishment. To take advantage of the renewal, they expanded a 825 m² location "Sea Mall Land Pumpkin"and reopened it with the new name "Sea Mall 9."

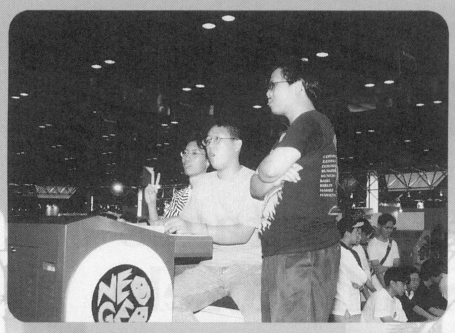
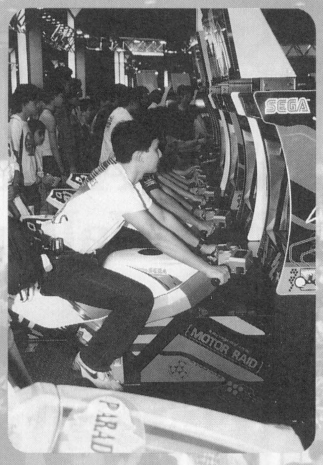
The location covers the whole 5th floor, which is the top operation floor in the building. Mapped out in this spacious area, one of the largest for a one-floor location, are a variety of zones including an arcade with some 200 amusement machines, restaurants, shops, a DJ booth, and a corridor modeled after a street in Europe, virtually making this complex location an mini indoor theme park. Descriptions of each zone follow:

<Amusement>
New York: General arcade machines, etc.
Las Vegas: Medal games
Gya Gya Land: Vehicles for children
<Restaurant>
Restaurant Forest
<Shops>
Teddy's House: Teddy Bear shop
Chinaware House: China-painting shop
Re-Re-Re House: Party goods shop
<Atmospheric effect>
Märchen Strasse: 88m-long corridor
Community DJ: DJ booth

The list of the facilities shows that the location consists of a variety of elements, but what makes this location unique is that it is not just a patchy combination of different facilities: each component is thoroughly finished.

Take stores as an example. As the name suggests,

Restaurant Forest with natural trees and grass. Serves reasonably priced luncheon and beer and meals at night. Live musical performances are planned.

people)." It is our common understanding that game centers in Japan are at the world's top level in terms of technology and sophistication. Mr. Kobayashi continued, "I have seen game centers in various Asian countries, but I have not found any locations that were superior to Japanese counterparts. However, game centers in Indonesia boast some outstanding features and aspects. Some of them are probably superior to Japanese facilities." In Indonesia, there are huge shopping centers that house leisure facilities such as skate rinks and theaters showing the latest movies. In movie theaters, game machines are installed in the lounge areas. Those game machines are not outdated products but the latest units. As such, amusement machines are widespread in Indonesia (Jakarta) as well as in other Asian countries. The amusement industry in Asia is therefore focusing on locations (commercial complexes) other than dedicated game centers for the installation of amusement machines.

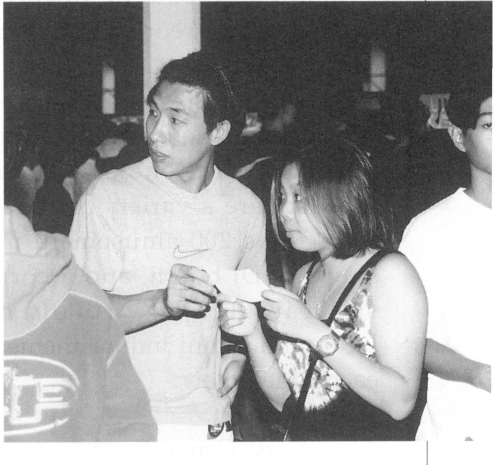
Japan's amusement industry has grown to the current scale through various stages of progress. In other Asian countries, however, the industry is extracting superior features and aspects of today's AM businesses in Japan and incorporating them in their business operations.

Do indiscreet overseas launches give rise to social problems in local communities?

In Japan, games were once considered to have ill effects on youths. They were believed to lead to social problems such as juvenile delinquency. Does the overseas introduction of cutting-edge amusement machines have the potential of creating the same type of social problems in other Asian countries? To detect the rising of such social problems, it is vital to keep close communications with local communities. Although there are large, advanced complexes (game centers) currently operating overseas, the number of facilities is by far fewer than in Japan. However, with an increased number of amusement facilities being built, the influences of game machines in society are becoming stronger. Measures against unfavorable consequences possibly caused by game machines are an important topic for amusement companies. The Japanese amusement industry (manufacturers) must fulfill its responsibility to ensure a sound social environment by actively cooperating with local communities and contributing to maintaining healthy social environments. By preventing social problems in local communities, amusement companies will benefit from greater business opportunities. (If a company considers the above commitment as ideal and not practicable, it cannot build trust in residents which is necessary to implement aggressive overseas strategies with a global vision.)

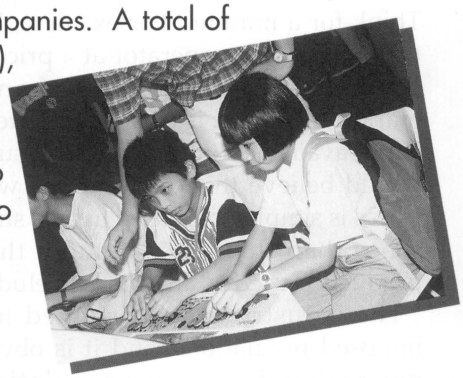
The second Asia Amusement Machine Show was successful, and drew 5,442 more people than the previous Hong Kong show. To play game machines for free, many people flocked to the show. But there was something in game players' faces that indicated that free games were not the sole reason of being there. People would not wait in lines for many hours just to play a free game. People attending the show loved games and were so absorbed in the excitement of games. The show was a rare opportunity in which visitors could enjoy a variety of game machines in a single place. Visitors' eagerness to play games to their hearts' content may suggest that they do not play games often in their daily lives.

There is one thing for sure. People in Asian countries are hoping for further growth of the amusement industry in their countries. They want to play amusement games.◆



Asia Amusement Machine Show '97 Held

Asia Amusement Machine Show '97, JAMMA's second overseas trade fair, was held in the Singapore International Convention Exhibition Centre from November 14th through the 16th. The show took place on a floor space measuring 3,890 m^2, and was participated by 24 companies. A total of 15,641 people visited the show: 1,744 people on the first day (14th), 6,489 on the second day (15th) and 7,408 on the last day (16th). The number of visitors to this year's show was 5,442 more than the last overseas show held in Hong Kong. The organizing staff who anticipated smaller crowds than in the previous show were relieved to see a large number of visitors on the first day.



In Asia Amusement Machine Show '97, there was no machine that failed to attract visitors' attention. Video games drew usual crowds, and all photo-sticker print machines had long lines of people waiting. Singapore is a major trading center that links markets of other Asian countries and around the world. Therefore, the industry is paying close attention to see what effects this show will bring to Japanese game companies.

JAMMA's first overseas show was held in Hong Kong. For this show, the organization established two main purposes: to support local game center operators by allowing admission of game players (general public) to the show and to promote Japanese amusement machines. Because the door was open to the general public, the show was attended by a great number of game enthusiasts. Due to large crowds at the show, some participating companies commented that they could not discuss business in a relaxed atmosphere.

Launching into Asian markets

There is no need to collect data to recognize that amusement markets in Asia are quickly growing with the economic development of those nations. Large populations of Asian nations are probably one factor that brings business prosperity to the amusement industry. In the Asian area, regulations on amusement are still lenient. This can be interpreted that those governments have not established concrete regulations for amusement businesses. Due to the inflow of many Japanese makers into their markets, the governments in Asia may implement laws and regulations in the future.

It is undeniable that a quicker launch will bring greater business opportunities to a company.

We asked SNK about its speedy decision making. "Quick decision making is one of our company's strong points. Although the company is growing in size, we are still capable of taking immediate action after decisions are made,"commented Mr. Tatsuya Kobayashi, the manager of SNK's overseas operations.

Needless to say, quick action does not necessarily bring success in all cases. For example, the company introduced the "Neo Print" photo-sticker print machine in the United States, to which Atlus took action and brought a patent lawsuit. (Both companies claim to be the first to introduce a photo-sticker machine to the U.S. market.) However, regardless of whether a business activity results in success or not, it is important to maintain a positive attitude and make an active approach to new markets. Lessons learned through a failure can serve as a springboard for the next victory. (Doing nothing only deteriorates the company performance.)

Amusement in everyday life of Asian people

Are amusement machines a common form of entertainment to the people in Asia today? Mr. Kobayashi at SNK's overseas operations gave us the following reply: "People in Southeast Asian are more close to amusement machines (than Japanese

We personally don't care whether the upper price limit is 500 yen or 800 yen. Because the so-called "commercial value" does not mean much in this industry. The term is vaguely defined in our industry. Think for a minute. For example, how can a product that is sold to an operator at a price of 499 yen have a commercial value of less than 500 yen in the market...even if it is clearly indicated that the product is not available to the general consumer market? Who would believe this? To me, the whole idea of prize prices is simple nonsense. Even a small child has better sense than that. It is a laugh that this pricing of products is used as an excuse to elude legal restrictions.

The industry is short-sighted to enact such self-imposed regulations, and it is obvious that they did not realize how those regulations would affect themselves.

They are entangled in the regulations they established on their own, and blame police for reinforcing the law. Furthermore, it is contemptible to see that the industry and related organizations are satisfied with having raised the upper prize limit to 800 yen.

It is absurd indeed.

"When the maximum prize cost was 500 yen, we had not choice but to use products of less than 500 yen. Looking around, however, I found many other amusement facilities giving prizes that undoubtedly cost more than 500 yen. If we continue to abide by the law, we would follow in the same footstep of the judge who starved to death by abiding by the law and staying away from the illegal black market that was the only place people could buy food after the war. Well, that leaves us no choice but to change the law. Police, please help us!"

I believe that a good game center is a place where there is no danger of crime, entertainment is healthy and sound, staff are hospitable, and people can casually drop in to have fun. (T)

.....

We think more game machines will be set for a game fee of 200 yen. At any rate, we cannot operate a profitable business unless machines collect game fees that amount to 2,000 yen for each dispensed prize (with dead stock taken into consideration), instead of the previous 1,000 yen.

Assuming that an average company employee has 1,000 yen to 1,500 yen per day for personal spending (including lunch), it is questionable that customers will continue playing prize-dispensing machines that are difficult to win a prize from.

We would like to keep the current policy of providing one prize per one bill exchange (1,000 yen). Therefore, we will continue using prizes ranging from 300 to 400 yen in purchase price. When the prize price limit was 500 yen, purchase price of about 300 yen was used as a guideline in selecting prize items. Although no guideline for the purchase price was announced this time, I think it is better to set the purchase price limit to about 500 yen. (New Star)

.....

We welcome the change of the maximum prize price to 800 yen, since this regulation enables us to place prize items in the machines that could not be dispensed previously. We have a worry in the implementation of the new regulation. We fear that the product prices will be increased by 300 yen while the product quality remains the same as those costing 500 yen.

The higher prize price limit means increased business expenses. The added expense is acceptable as long as income grows, but higher expenses do not necessarily achieve an income growth under today's business conditions.

As game center operators, we would like to make the following requests to prize product makers.

(1) To continue providing products in the 500-yen price range (same products as before).

(2) To make 800-yen prize items distinguishably different from 500-yen products in quality. (A)

.....

Since the maximum prize price has been raised to 800 yen, we can select prize items from a wider range. That is good news. (People)

.....

In our opinion, the following are the reasons that attract customers to prize-dispensing machines.

(1) Machines are easy to play, and show mechanical movements.

(2) Prizes seem easy to get ---- Excitement of winning a prize.

(3) Prizes are new and attractive items.

(4) Character and series items are fun to collect.

(5) Prizes receive wide media coverage.

For reasons described in (3), (4) and (5), the increased prize limit will bring favorable results if makers spend due effort. However, to maintain reasonable profits, operators may lower the prize dispensing odds. We fear that this change will reduce the excitement of winning a prize, thus losing customers.

Operators like us will not benefit form the higher prize price limit unless makers improve their prize product development capability. We hope that makers take the increased prize price limit as a good opportunity to develop more attractive products. We also hope that the new higher limit for prize prices will not be exploited by unethical distributors.

We plan to select locations where high-price prizes will be effective and carefully choose products for use in our prize-dispensing machines.

Lastly, I often see in novelty shops the same products dispensed by game machines. I think prize items should be available only through prize-dispensing machines, and I would like makers to take efforts to enforce it.◆

our amusement facilities. The upper prize limit may be increased further to 1000 yen and 2000 yen in the future, but we hope that game machine makers will focus their efforts on developing games that stimulate players' fun-seeking creative minds rather than depending on the prize quality to attract game players. (T)

.....

We don't think that the new 800-yen prize limit will make much difference to operators. The previous raise of the prize price limit from 300 yen to 500 yen created a benefit only to distributors of prize products (according to the view of some people). Under current business conditions, the use of 800-yen prizes for games that cost 100 yen per play reduces the profit margin to zero. It is about time to go back to the basics and re-examine the game fee setting, mechanical features and prizes. On the other hand, customers do not play prize-dispensing games unless prizes are of some value (although it adversely gives rise to the gambling feature of amusement games).

The current market conditions do not give operators many choices but to use the most expensive (800 yen) prizes in their game machines. (Y)

.....

The setting of the prize price limit to 800 yen probably will not achieve any great result. We feel that this increase gives only makers a reason to raise their product prices (not quality improvement but a higher price tag). Higher costs for prizes do not solve the problems of sluggish business. Due to the concept and system of prize-dispensing machines being produced today, customers either successfully get a prize in the first try or fail to do so even after many repeated attempts. From the customers'standpoint, with play fees of 400 or 500 yen it is better to win some sort of prize -- it does not have to be expensive. Makers and operators should make creative efforts before raising the maximum price of prizes. For example, the game fee can be set to 200 yen for two plays (this increases total income without resulting in an actual game fee increase for customers). At our game center, we consider high-price prizes as a last resort. We are not planning to draw on high-price prizes to attract customers at this moment. (High-Tech Entertainment Arthur)

.....

Our company operates SC facilities, so prizes of up to 500 yen are good enough. Since our customers are mostly small children, we try to keep the cost of each prize low so that we provide many prizes to many customers (for example, by providing five 100-yen prizes rather than providing one 500-yen prize for a given amount of game fee).

We would like to express the following viewpoint as a member of the industry group. There was a problem in the past that resulted from the use of prizes costing more than the previous upper limit of 500 yen. We cannot deny that there are companies that deal with such prize products despite the regulation. This is another point that the industry should examine carefully. (Toa Kanko)

.....

Thanks to continued efforts of those involved, the long-pending issue for the revision of the prize price limit has been finally settled. As a member of the industry, we are happy to see the implementation of the new regulation and would like to thank those who worked hard in making it possible.

We would like to ask for continuing efforts in the industry to further increase the prize limit and to expand the types and lineup of prize products. The only concern we have in this regard is whether prize supply businesses will spend efforts in the development of appropriate and quality products. We earnestly hope that the market will see more prizes that appeal to people of all ages. We look forward to increased efforts of the industry to allow amusement facilities to provide prizes in a style allowed for the Class-7 business category. (T)

.....

We cannot help but think that makers and distributors are ones who are most delighted with the recent hike of the prize price limit to 800 yen.

Game center operators alike are somewhat confused. We doubt that a game fee of 200 yen per play will be accepted by customers under today's economic conditions.

For the time being, we will continue using prizes of less than 500 yen as before. (H)

.....

The recent prize limit revision will allow us to offer better prizes to customers. We can choose prize items from a wider range of choices.

However, we are concerned about the following effects that may be brought about by the raised prize price limit.

(1) Effect to operators' profitability caused by the increased unit cost (Will it be difficult to secure sufficient profits?)

(2) Financial burden caused by dead stock

For the above item (1), if prizes cost 800 yen each, for example, operators cannot recover the cost of a prize unless a customer plays at least eight times per one dispensed prize. To make a profit, we must see that customers play more than eight times for each prize they get.

The above is my personal opinion regarding the recent revision of the prize price limit. (Zemus Okayama Office)

.....

We examined reasons why the maximum unit price of prizes was raised from 500 yen to 800 yen.

Effects of the New 800-Yen Upper Prize Limit!

Special Feature

Reactions of Operators to the newly established 800-yen limit for prizes

As of November 1, 1997,the upper price limit for prize-dispensing machines was set at 800 yen. People in the industry are showing various reactions to this new regulation.

We interviewed AOU(All Nippon Amusement Machine Operators' Union) members (randomly selected) and makers by fax regarding the recent revision of the prize price limit. Their replies showed a wide range of opinions on this subject.

This special feature article introduces some of the pros and cons expressed by operators.

Their comments may contain important clues as to what direction the amusement industry will take in the future.

Operators say ……

We are somewhat troubled as game center operators. Since the regulation has been implemented, there is nothing we can do but make decisions based on the new guidelines. We hope that the new prize price limit will not lead prize makers to raise the prices of their products without any reasonable cause or try to promote sales of 800-yen products needlessly in an effort to fill the market with high-priced products.

With 100 yen per play, it is not easy to secure income that pays for prizes and still leaves profits. The industry should examine the necessity to dispense such expensive prizes for play fees of 100 yen. (K)

Under the current business slump, the raising of the price limit from 500 yen to 800 yen may bring us favorable results and revitalize the industry.

We have been operating amusement facilities for over 30 years. Originally prizes were some trifling things that were given away to customers; they were not part of the purpose of playing games. However, the popularity of the UFO catchers and new character products have changed the meaning of prizes. In view of the current trend, the way prizes are used in amusement facilities may be appropriate.

But, we believe the purpose of game centers is to provide entertainment, and we do our best to make sure that customers enjoy playing games while they stay at

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY
JANUARY.1998

CONTENTS

SPECIAL FEATURE

Effects of the New 800-Yen Upper Prize Limit!

Reactions of operators to the newly established 800-yen limit for prizes ---------- 436

Asia Amusement Machine Show '97 ---------- 433

Open News

Amusement Theme Park :Sea 9 / Familyland Co.,Ltd. ---------- 431

What's Out! in Japan

A partial list of recently released products from the Japanese market ---------- 429

Japan Trade Journal ---------- 425

World Journal Event Calender ---------- 423

Editor-in-Chief
Masaya Hara

English Editor
Ryouichi Nishimura
Yasutaka Kako

Art
Takahiro Hashimoto
Kayoko Tsumura

Japan Amusement Monthly
is published by
A-Create Co., LTD.

a-Create CO.,LTD.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.

Tel:+81-6-242-0215
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

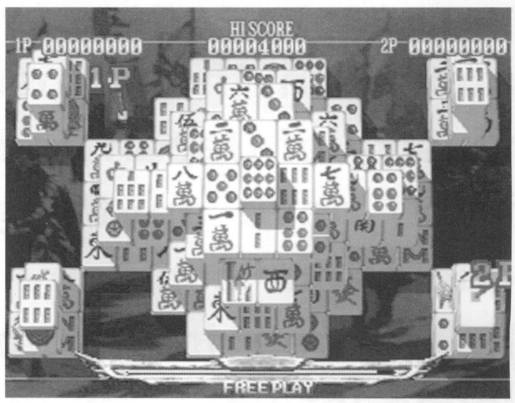
THIS MONTH'S COVER

上海 真的武勇

Shanghai Mateki Buyu (True Courage)

SUN ELECTRONICS/TECMO

The "Shanghai" series of Sun Electronics Co., Ltd. (head office: Aichi Prefecture, president: Masami Maeda) has gained stable popularity and created devoted fans. The first "Shanghai" game machine was introduced in 1988, followed by "Shanghai II" (1990), "Shanghai III" (1994) and "Shanghai: the Great Wall of China" (1996). Each sequel answered fans' yearning for a new and more exciting version. Introduced here is the company's newest "Shanghai Mateki Buyu(True Courage)." It is the series' first version to incorporate 3-D graphics, and the company expects to further boost the series'popularity with this latest game.



Shanghai is a registered trademark and Shanghai: Mateki buyu is a trademark of Activision.inc.©1997 Activision. All rights reserved.

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

JAM

SPECIAL FEATURE

JANUARY . 1998 1

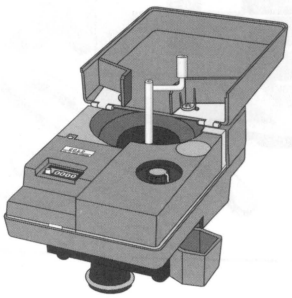
Effects of the New 800-Yen Upper Prize Limit!

Reactions of operators to the newly established 800-yen limit for prizes

The Coin Op.Journal

硬貨計算機

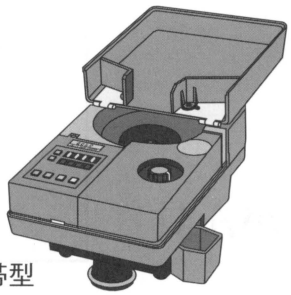
CS-05カウンター



手動型

★CS-05-01（国内6金種専用）
★CS-05-04（フリーサイズ）
◎手廻しのみ
◎選別ができる
◎軽量で持ち運びがラク

CS-10カウンター　CS-20カウンター

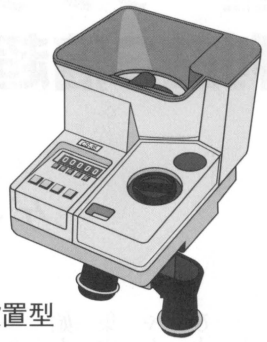


携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）

〒272-0141 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 047(357)8000

ご注文は FAX 047(358)7628

ニュースアンテナ

情報File ファイル

キャラクター復調・ハイテクは明暗

任天堂・サンリオ 営業利益3倍超に

ゲーム・がん具

ゲーム・がん具関連の主要企業12社の97年9月中間決算が20日、出そろった。経常利益は任天堂、バンダイ、タカラ、サンリオが大幅に増加した半面、ナムコ、コナミ、光栄、エニックスは3割を越す減少になった。前期まで収益をけん引した家庭用ゲーム機の伸びが鈍化し、「たまごっち」などの携帯用電子ペットや「リカちゃん」「ハローキティ」といったキャラクター商品の強弱で、収益格差がついた。

任天堂の営業利益は前年同期比3・4倍。携帯ゲーム機「ゲームボーイ」のハードとソフトを合わせた売上高は415億円と前年同期に比べ9割近い伸びとなった。バンダイは電子携帯ペット、たまごっちの空前のヒットで、半期ベースで過去最高の経常利益を達成。売上高の35%にあたる249億円がたまごっち関連商品で占めた。

サンリオはハローキティ関連の商品が「生産が間に合わない」（魚橋哲雄常務）ほどの大当たりとなり、営業利益は3・6倍に急増。キティ関連の売り上げは228億円と、中間期ですでに昨年度の年間実績を上回った。

タカラもリカちゃんが今年で発売開始から30周年を迎え、記念限定商品を集中的に投入したことが奏功。リカちゃん関連商品の売上高は5割以上の伸びとなった。トミーは任天堂の「ポケットモンスター」を使用したキャラクター商品がヒットし、大幅な増収増益を達成した。

総じて不振だったのがソフトハウス。エニックスは看板ソフト「ドラゴンクエスト」の新作発売の端境期に加え、今年度が32ビット、64ビットゲーム機への実質的な参入初年度で、ハード高度化に伴う開発期間の長期化が響いた。光栄も開発人員の増加による固定負担増が利益を圧迫した。

セガ・エンタープライゼスは家庭用32ビットゲーム機「サターン」のハードの販売台数が60万台と、前年同期の235万台から大幅に減少、通期の販売見通しも期初の190万台から130万台へと下方修正した。ただ、サターンは採算を度外視した販売だったため、売り上げは大幅に減少したものの、営業利益は7%増えた。

一方スクウェアは営業、経常損益とも黒字に転換した。ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE＝非上場）のゲーム機「プレイステーション」向けに新作ソフト七作を発売、「ファイナルファンタジータクティクス」など2作が100万本を越えるヒットとなった。ただ、一部は目標を下回り、

ゲーム・がん具12社の9月中間

ゲーム・がん具12社の業績

	売上高	営業利益	経常利益
任天堂	2030（55）	482（242）	491（63）
	4230（22）	1100（94）	1160（14）
セガ	1268（▲28）	129（7）	121（▲5）
	2850（▲21）	315（7）	300（▲10）
バンダイ	722（72）	70（705）	68（275）
	1420（44）	115（231）	110（28）
ナムコ	500（7）	39（▲25）	40（▲31）
	1110（10）	104（3）	106（▲6）
サンリオ	499（32）	68（257）	44（—）
	1063（23）	132（94）	86（615）
タイトー	340（▲3）	16（41）	10（0）
	730（5）	38（190）	30（176）
コナミ	311（46）	27（▲17）	24（▲30）
	700（27）	85（31）	82（7）
トミー	208（37）	16（36）	16（49）
	430（29）	28（35）	26（42）
タカラ	207（25）	7（238）	4（1805）
	430（6）	15（13）	9（55）
スクウエア	181（245）	58（—）	58（—）
	370（75）	110（487）	110（437）
エニックス	51（▲34）	9（▲46）	9（▲41）
	171（▲25）	39（▲33）	40（▲31）
光栄	42（▲6）	6（▲41）	6（▲47）
	115（3）	28（▲11）	29（▲9）

（注）単位億円。億円未満は四捨五入。上段は97年9月中間期実績、下段は98年3月期予想、カッコ内は増減率%、▲は赤字もしくはマイナス。—は比較できず

合計では397万本と期初目標の410万本を下回った。

人気は「リカちゃん」「キティ」

ゲーム・がん具各社の業績でキャラクター商品など「ローテク」がん具が健闘している。背景には、これまでけん引役となってきた「ハイテク」の家庭用ゲーム市場が、競争激化でかつての勢いをなくしているという事情がある。

国内ゲーム機市場ではSCEのプレイステーション（PS）が出荷累計9000万台強とセガのサターン（約550万台）などを上回って独り勝ちの状況。このため多くのソフトメーカーがPS陣営に殺到。新作ソフトが急増したために、一作当たりの販売本数の低下が顕著になっている。

ソフトメーカー間の優勝劣敗の構図も鮮明になってきた。スクウェアは上期に発売した7タイトルのうち、販売本数100万本以上が2作と順調。ところが、中小メーカーのなかでは新作ソフトの流通段階の注文が数千本程度にとどまり、開発費を回収できないという会社も少なくない。

大手ソフトメーカーの推計によると、PS陣営のソフト一作当たりの平均販売本数は7万本程度。ヒット作の目安が30万本程度といわれることからしても、いかに競争が厳しくなっているかがわかる。

一方、たまごっちは技術的には高度ではないし、「ポケットモンスター」も普及機であるゲームボーイ用。リカちゃん、キティはロングセラー商品のリバイバルである。16ビットから32ビット、64ビットへと先端商品で開発を争ってきたゲーム市場の陰りは、技術先行に対する消費者からの警鐘ともいえる。

97・11・21　日本経済新聞

オリエンタルランド
TDLの第2のテーマパーク
2001年秋開業めざす

テーマパーク

関連施設含め4380億円投資

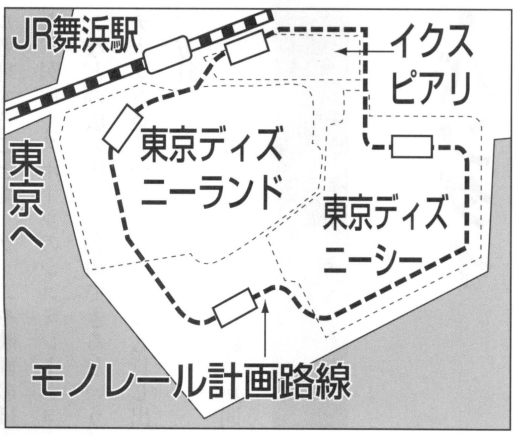
千葉県浦安市の東京ディズニーランド（TDL）を運営するオリエンタルランドは26日、TDL隣接地に予定している第2テーマパークと、最寄り駅のJR京葉線・舞浜駅前にする建設する施設の概要を発表した。総建設費は4380億円になる。第2テーマパークは2001年秋、駅前施設は2000年夏の開業をめざす。舞浜駅前の施設は景気低迷などで着工が延期され、当初予定より2年遅れの開業となる。

第2テーマパークの名称は「東京ディズニーシー」。総面積は71・4ヘクタール。「海底二万マイル」や人魚姫など、海にまつわる物語や伝説をテーマにした7つのエリアで構成され、23のアトラクション、24の飲食店、26の物販店を配置。一部の飲食店ではビールやワインなどの酒類も提供する。またテーマパーク内には502の客室を持つホテル「東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ」が開業する。東京ディズニーシーの事業費は3380億円。舞浜駅前の施設名称は「イクスピアリ」。開発面積は12ヘクタール。16スクリーンの複合映画館やホテル、飲食店、物販店などで構成される。ホテルの名称は未定だが、客室数は504室。事業費は650億円。

また、TDL、東京ディズニーシー、舞浜駅などを結ぶ環状のモノレールも建設する。建設費は350億円程度の見通し。

これらの施設整備により、同社は「他に類をみない都市型リゾートエリアをめざす」（加賀見俊夫社長）という。総投資額の半分は自己資金でまかない、残りは社債発行などを含め外部から調達する考えだ。

97・11・27　日本経済新聞



デジタルスタジオ神戸に

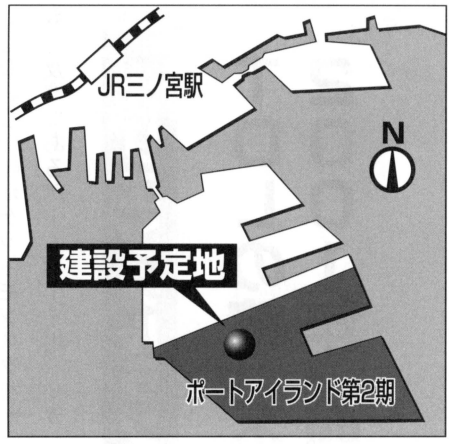
CG使い映画・ゲーム制作

ベンチャー企業

ゲームソフト・システム開発のベンチャー企業（VB）が日本初の本格的なデジタル撮影スタジオを建設する。スタジオは可変型のドームを備え、コンピューターグラフィックス（CG）を用いてゲームや映画など様々な用途に利用できる。神戸市沖の埋め立て地、ポートアイランド第2期に2001年完成を予定、事業規模は130億円。神戸市は震災復興を加速させるため同地区への新産業、VBの誘致が不可欠とみており、地方税の減免などで全面的に支援する方針だ。

ポーアイ2001年 市も全面支援

スタジオ建設の中核となるのは、ゲームソフトなどで急成長しているソフトオフィス（神戸市、渡部浩社長）。既に土地購入の交渉を進めている。同社を含め情報関連のVBなど8社が計3億円出資して来月にも運営会社を設立。スポンサーとなる企業から約130億円程度の資金を募り、99年3月に着工、2001年4月の開業をめざす。スポンサー企業として米国や香港の企業を含め、4社と交渉を進めているという。



約6700㎡の敷地に直径48mの巨大なドーム型スタジオと地下2階、地上12階のテナントビルを建設。ドームは可変型で15mから40mの間で自由に高さを変えられる。例えばスタントマンがビルから飛び出す様子などを室内で撮影することが可能。その実写画面をCGで制作した空間に合成することも容易にできる。

模型スタジオなど計8室も備える。撮影した映像をコンピュータでデジタル処理することで、ゲームや映画のほか、医療やスポーツのシュミレーションなど幅広い用途に利用できるという。テナント企業のほか、一般にも貸し出す方針だ。

97・11・27　日本経済新聞

それからのセガ・バンダイ

マルチメディアと融合

「たまごっち」様々 9月中間最高益に

セガ・エンタープライゼスとバンダイの合併が突如破談になってから今月27日で半年がたつ。異業種の相乗効果で世界有数のエンターテイメント企業へ脱皮するという壮大な構想がつぶれた後だけに、その後の両者の経営戦略への影響が注目された。両社の98年3月期業績見通しは、バンダイが増収増益、セガは減収減益と明暗が分かれたが、当事者の意識の中では。騒動は急速に風化しつつあるようだ。

手帳をくりながらつぶやいた。

10月1日。本来ならこの日から連結売上約6000億円の「セガバンダイエンターテイメント」の新たな歴史が始まるはずだった。ところがその日、社内で合併に関する話は全く耳にしなかったという。今夏、バンダイは数百人規模の社員旅行を企画したが、道中、社員は合併を「昔話」として語り合う

「ああ、もう過ぎてるんですね。でも社内で気がついた人はほとんどいないでしょう」

先月はじめ、バンダイ幹部の一人は

程度だった。

それもそのはず、97年9月中間決算では、売上高が前年同期比71・5％増の721億5000万円、経常利益が同274・6％増の68億3000万円を計上。いずれも中間期としては過去最高を記録した。

通期の売上高は同43・9％増の1420億円、経常利益は同27・9％増の110億円を見込んでいる。

業界他社からは「バンダイの好調はおもちゃ業界全体の活気回復につながっている」との声も聞かれ、社内は「やはり、合併する必要などなかった」という空気に包まれている。

好調の理由は言わずと知れた電子ペット「たまごっち」。バンダイが合併撤回を申し入れた時、セガ幹部は怒りにまかせて「たまごっちのヒットで気が強くなっているのだろうが、年内で人気は終わる」と強弁したが、予想は大外れに終わった。

それまでのキャラクタービジネスは版元からライセンスを受けて商品化することが主だったが、たまごっちは自社コンテンツ。自らが版元だけに、菓子や雑貨などへの積極的な商品展開が可能になった。東聡メディア部次長は「キティちゃんのように定着させたい」と夢を膨らませる。

たまごっちによって、おもちゃとマルチメディアとの融合に成功したこともバンダイの自信につながっている。後続商品「デジタルモンスター」、「エンジェルスコープ」で商品群の厚みを増しながら、徐々に家庭用ゲーム機のような大型商品への進出を狙う戦略とみられる。

「羊たちの反乱」と言われた下からの突き上げで合併を阻止した後の好決算だけに、社員の士気も高い。目下、茂木隆新社長の下で中期経営計画を策定している。

数字は控えめになる模様だが、バンダイ単独でも合併で目指していた企業像を実現する感触すらつかみ始めている。

業務提携の成果乏しい

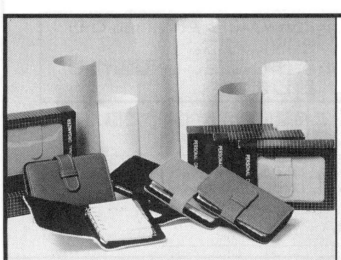
「プリクラ」にかげり 売上高と経常益減少

セガが20日発表した97年9月中間決算は、売上高が前年同期比27・5％減の1267億5000万円、経常利益は同5％減の121億2000万円となった。家庭用ゲーム事業は「セガサターン」が「プレイステーション」に敗北し、今期の販売目標を60万台も下方修正せざるをえない状況に陥っている。アミューズメント事業も「プリント倶楽部」に代表されるシール作成機人気一巡の影響で振るわなかった。

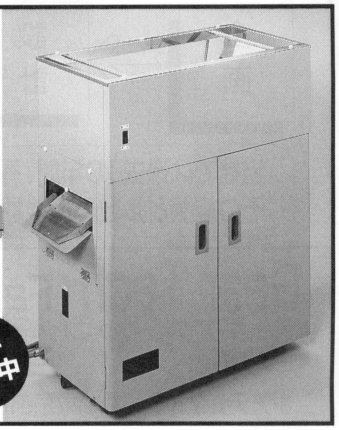
バンダイと明暗が分かれた格好だが、中村俊一専務は「(合併では)キャラクタートイ事業の強化を期待していた。家庭用ゲーム、アミューズメント事業の業績については当初の予想通り」と、合併破談の直接の影響はないことを強調した。

破談以降、セガはビデオゲーム技術としては画期的な「視点切り替えシステム」を特許登録。米マイクロソフトと共同で業界最高水準の性能をもつ新型ゲーム機の開発も進めている。ただ、他社への特許使用料の請求は「これから交渉を開始するので金銭の話は出ていない」(入交昭一郎副社長)段階で、新型ゲーム機の発売も99年になる模様だ。業績への貢献は少なくとも来期以降にならないと出てこない。破談の交換条件として結んだ業務提携についても、ここまでさしたる成果はない。実現したのは今夏、千葉県内にあるセガのアミューズメント施設内にバンダイの物販コーナーを設けた程度で、「売り上げ面での貢献はわずか」(中村専務)という。

今後については「機会をみつけて(提案を)積極的に進める」(永井明専務)


B-20 システム手帳
5種100個¥35,000

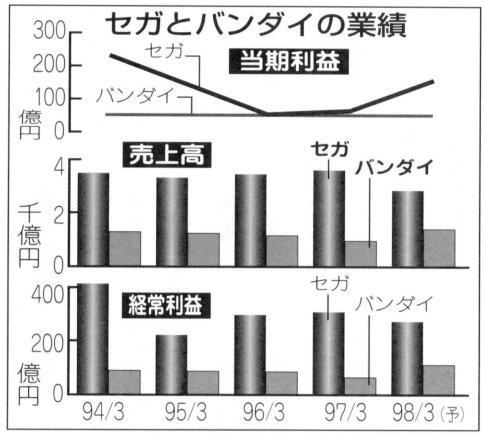
アメリカSPORTING
ヨーヨー 96個¥34,000

メダル洗浄機
「JC-1」
業界初の高速処理能力
72,000枚／1時間!
常温洗浄方式
好評発売中


株式会社 小林商事 TEL.0792-92-2677
〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 FAX.0792-93-4616

というが、中山隼雄社長は「半年で目立った成果がなければその後も多くは見込めない」としており、あわてる様子はない。むしろ新型ゲーム機での巻き返しやアミューズメント事業の海外展開が関心の的だ。

中山社長、山科会長の相思相愛で始まったはずの大型合併構想だったが、破談後の両者は実にマイペース。動きの早い業界で勝ち残るには、来た道を振り返る余裕はないということなのだろう。



中村俊一・セガ専務の一問一答

20日の決算発表での中村俊一専務の一問一答は以下の通り。

――32ビットゲーム機「セガサターン」の販売状況は。

「97年9月中間期時点で、世界市場での出荷台数は60万台。前年同期は235万台で、こうした状況が売上高の減少に響いている。国内の実績は40万台。前年同期は100万台だった。（今年度の）トータルの出荷は当初、190万台を見込んでいたが、130万台になると考えている」

「今中間期のコンシューマ機器の売上高は312億500万円。ハードが48%、ソフトは52%だった。ハードは多い時には70%を占めていたが、今回はソフトの売上げがハードを上回った」

――バンダイと比べて厳しい決算内容になっているが。

「確かに売上高は見込みよりも減少しているが、営業利益は100億円に達しており、計画通り推移している。特に読み違いはない。コンシューマ向けのソフトはバンダイから優先的にライセンスをもらうことになっており、目立たないが細かいところで（提携の）相乗効果がある。金額的にはまだ効果が出ていないが」

――新しいゲーム機の予定は。

「今のステージでコンシューマー・ビジネスが終わるわけではない。特にクリスマスは最大の商戦で、セガサターンに全力投球する考えだ」

97・11・21　日経産業新聞

景品業者様へ
「こんな物できないか？」
「こんな物を探して欲しい」
様々なご要望にお応えいたします。

★香港で何かお探しですか?★
メーカーなどを的確に探し、お取り寄せの際にも商品の管理及び検査を安全保証。
納期、品質などの問題を全て解決した上でお客様のニーズに合った物をタイムリーに供給いたします。

★新商品のアイデアを形にするお手伝い致します。★
玩具及びプレミアム商品などの発注の流れ
企画 → 設計 → 製作 → 生産 → 販売
※どんなに多数の商品でも迅速に対応。
※手作り商品、金型製作も致します。
ご希望に添えますようご協力を惜しみません。

当社では過去10年間、香港において日本製の玩具用プラスチックギアーボックスを2億個以上供給してまいりました。
その経験と多数の現地顧客から得る信頼でお客様への全面的なご協力をお約束いたします。

Gear Tech (Far East) Limited
ギアテック・ファーイースト・リミテッド
ROOMS 913 & 913A, 9/FL., TUNG YING BLDG.,
100 NATHAN ROAD, KOWLOON, HONG KONG
〔香港・担当〕マレンダ、ユキ、伊藤、鈴木
TEL 852−27233318　FAX 852−23112493（日本語対応いたします）
ギアテック㈱〒110　東京都台東区台東2-6-6 陽輪台みかみビル701号〔東京・担当〕瀬川 ☎03-3839-8351 F03-3839-8353

大賞はカプコンの「ヴァンパイア　セイヴァー」
「第11回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」を開催

㈱新声社

毎年、メーカー関係者や全国のゲームファンの熱い注目を集める㈱新声社（本社・東京、加藤博社長）発行の「ゲーメスト」誌主催の「読者が選ぶゲーメスト大賞」。その97年度の授賞式が12月13日、東京・科学技術館サイエンスホールで開催された。

開会式ではまず加藤社長が挨拶。「過去を振り返ると、ゲームセンターは改善されているが、喫煙など利用者側の問題がまだ発生しているのが現実であろう。私たちはゲーメストを通じてゲームを音楽などと同じ趣味、先進的な遊びとして、ゲームの地位を引き上げていきたい」と話した。

授賞式は編集部・猿渡雅史氏と声優の小森まなみさんの司会で進行。例年通り、プレゼンターは読者が務めるというスタイルで、次々とノミネート作品や受賞作が発表された。

プレイヤーたちの反応がそのまま票として現われるだけに、各社の開発スタッフや広報担当者にとって、この賞に対する思い入れは深い。ゲーメスト大賞の発表は多数のメーカー関係者や多数の読者が見守る中、オペレーターを代表して山梨県の㈲ニュースター・畑晴夫氏が発表を行ない、3位には㈱タイトー「電車でGO！」、2位には㈱エス・エヌ・ケイ「ザ・キング・オブ・ファイターズ'97」、そして栄えある97年度のゲーメスト大賞には㈱カプコンの「ヴァンパイア　セイヴァー」が選ばれ、代表として出席した同社開発本部副本部長・船水紀孝氏にはトロフィーや楯のほか副賞として、賞金100万円が贈られた。

その後、同誌・石井ぜんじ氏が総評。「今年はインパクトのある大作が少なく混戦となった。また、プレイヤー層が狭くなってきているほか、マシンも大型化の傾向が目立つ。新たな方向を模索していく上で、来年は転機の年となるだろう」と話した。

尚、閉会式終了後は来場した読者たちのために、メーカーから寄せられた非売品や販促グッズが当たるゲーム大会も行なわれた。

◆ゲームメスト大賞
1位　「ヴァンパイア　セイヴァー」　㈱カプコン
2位　「ザ・キング・オブ・ファイターズ'97」　㈱エス・エヌ・ケイ
3位　「電車でGO！」　㈱タイトー

◆ベストシューティングゲーム賞
「怒首領蜂」　㈱アトラス
◆ベスト対戦格闘ゲーム賞
「ヴァンパイア　セイヴァー」　㈱カプコン
◆ベストアクションゲーム賞
「電車でGO！」　㈱タイトー
◆ベストグラフィック賞
「ストリートファイターⅢ」　㈱カプコン
◆ベストVGM賞
「Gダライアス」　㈱タイトー
◆ベスト演出賞
「ザ・キング・オブ・ファイターズ'97」　㈱エス・エヌ・ケイ
◆ベストキャラクター賞
「バレッタ（ヴァンパイア　セイヴァー）」　㈱カプコン
◆広告デザイン賞（新設）
「ソーラーアサルト」　コナミ㈱
「ダンシングアイ」　㈱ナムコ
◆好きなメーカー賞
㈱カプコン
◆編集部特別賞
「ティンクルスタースプライツ」　㈱エーディーケイ
「ストリートファイターⅢ」　㈱カプコン
「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」「トップスケーター」
㈱セガ・エンタープライゼス
「デッド・オア・アライブ」　テクモ㈱
◆編集部特別賞最優秀賞
「鉄拳3」　㈱ナムコ
◆最多☆獲得賞
1位　アイリン夢空間（岐阜県）
2位　ゲームズ・ウイル（京都府）
3位　プレイシティ24（北海道）

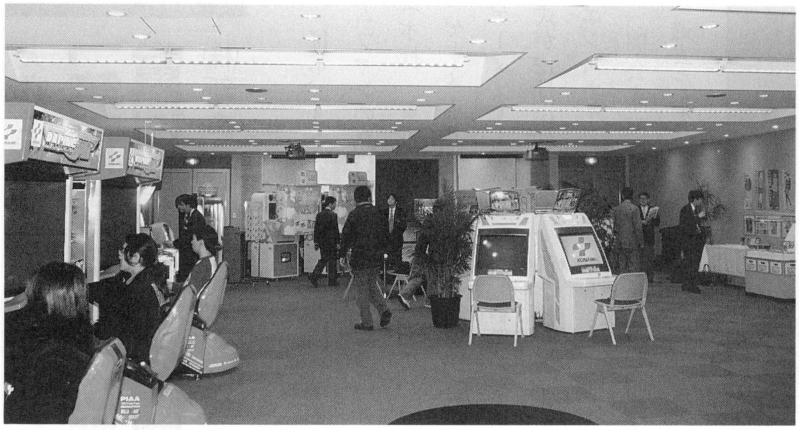
㈱タイトーは「電車でGO！」「Gダライアス」で3部門を獲得

「ヴァンパイア　セイヴァー」にて大賞を獲得。「この賞が一番欲しい賞でした」と話す㈱カプコン・船木氏

12月1日（於：神奈川・コナミ㈱GM機器事業本部）

年末商戦主力機種がズラリ「新製品商談会・プレス発表会」を開催

コナミ㈱



コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）では12月1日、神奈川県座間市のGM機器事業本部で12月から1月に発売されるアミューズメントマシン及び1月から3月にかけて発売される「ときめきメモリアル」のプライズマシン用景品を展示した新製品商談会を行ない、午後6時からはプレス発表会を開催した。

今回、マスコミ関係者の注目が集まったのはCOBRA基板を使用したドライブゲーム「レーシングジャムSDX」。業界初の70インチ大型湾曲プロジェクターを採用しており、迫力溢れるレースシーンが展開する。

斬新なアイディアが先のAMショーでも好評を集めたDJアクションゲーム「ビートマニア」も話題作の一つ。DJ体験シミュレーションという新機軸のジャンルがロケでどんな反応を見せるのか期待のかかるところ。

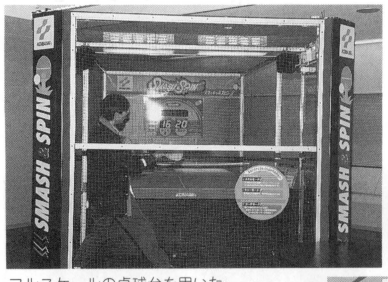
このほかではチャンプシリーズ第3弾の17種のミニゲームにチャレンジする「ハンドルチャンプ」、フルスケールの卓球台を用いたスポーツシミュレーション「スマッシュ&スピン」、3Dキーホルダーを払い出すAM自販機「うごけ！プリムーチョ」などが出展された。

その他の出展製品は次の通り

○ビデオゲーム
・ファイティング武術2nd
○メダルゲーム
・デルタマジック
○子供向けメダルゲーム
・がんばれゴエモン
○AM自販機
・プリプリキャンバス　ウインターバージョン
○両替機
・HO—700
○ときめきメモリアル景品
1月発売
・カードブック
・タペストリー
3月発売
・アートミラー
・アクションフィギュアVol.1
・ホワイトフィギュア
・セリグラフ

70インチモニターが大迫力の「レーシングジャムSDX」

DJ体験シミュレーション「ビートマニア」



フルスケールの卓球台を用いた「スマッシュ&スピン」

好評のチャンプシリーズ第3弾「ハンドルチャンプ」

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

12月2日（於：品川プリンスホテル）

新商品発表会を開催

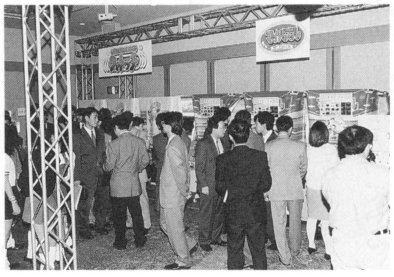
サミー㈱

サミー㈱（本社・東京、里見治社長）は去る12月2日、㈱ビスコ、㈱アイマックスの協賛を得て、品川プリンスホテル新館12階「彦根」において新商品発表会を開催した。

今発表会の注目製品は、秋元康氏プロデュースのAM自販機「モンモン倶楽部」。同機は、現在若者の間で人気のタトゥーを作成する自販機で、あらかじめ用意されたデザインを選ぶだけでなく、自ら描いたイラストもタトゥーにできる。肌はもちろん、Tシャツやジーパンに貼ることができ、さらにサイズによっては、ネイルアートとしても使用できる。

また、今回は同機以外にも、オリジナルの時計が作れる「フォトッチ」、撮った写真がその場でオリジナルジグソーパズルになる「マイパズル」、写真や絵はがきをプラスチックプレートにして払い出す「プレートメモリー」といったAM自販機が出展され、来場者の注目を集めた。

その他では、新感覚のメダルゲーム「ローリングアドベンチャー」、鮮やかなネオンサインが特徴のプライズゲーム「コスモバスターズ」（参考出展）、プレイステーション対応ソフト「ミサの魔法物語」「実戦パチスロ必勝法5」などバラエティーに富んだ製品が出展された。



「モンモン倶楽部」をプロデュースした秋元康氏（右）と里見治社長

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

12月2・3・4日（東京・関西・九州の各会場にて）「セガ　プライベートショー97・98」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は12月3日・東京会場（本社1号館・中2階大会議室）を皮切りに、3日・関西会場（大阪ホテルプラザ2階・聚楽の間）、4日・九州会場（同社九州支店・4階会議室）のそれぞれにおいて「セガプライベートショー97・98」を開催した。

今回、出展された製品の中でもっとも注目を集めたのは「UFOキャッチャー800」。11月1日から実施された景品価格上限の改正により、今後登場するであろう大型景品に対応させた新プライズマシンである。外見は従来の「UFOキャッチャー」とほぼ同様だが、1人用としてディスプレイ内中心部の仕切りを取り除き、大型景品を扱いやすくしている。それに伴ってアームや払出し口も大きくなっており、全長40cm程度のぬいぐるみなどでも充分に対応可能。98年1月から出荷される予定とのこと。

さらに、同プライズ機での使用を前提とした大型景品も併せて展示。同社人気ゲームキャラクターのソニックやミッキーマウスなどのぬいぐるみで、大きさはもとより玩具店やファンショップで販売されているものと比べても遜色のない出来ばえ。こちらは2月頃から順次発売される。

また、体感ゲーム「ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ」を今回、初披露。実車を模したシートやハンドル、本物からサンプリングされたエンジン音などが忠実に再現されており、リアル感はかなりのものとなっている。

他に、ビデオゲームでは3Dプロレスゲーム「全日本プロレスフューチャリングバーチャ」、㈱彩京製の「ゼロガンナー」などが出展された。

AM自販機は、「プリント倶楽部2」の新フレームから新製品「ムービー倶楽部」「おもしろシール倶楽部」までなど、同社メイキングシリーズを多数出展。中でも、ポケベルへの文字入力をモチーフにした早押しゲームと、ポケベル用ミニシールを払い出す機能を融合させた新感覚のマシン「ポケベル早押しピポパ」は、これまでにはなかったタイプとして、来場者の関心を集めていた。

尚、各会場への来場者数は東京会場850名、関西会場310名、九州会場150名で、計1370名であった。

大型景品に対応する「UFOキャッチャー800」

東京会場の模様

大阪会場の模様

リニューアルした「ドリームキャッチャーリドレス」（東京会場のみ出展）

ハーレーでLAの街を自由に走れる「ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ」

発電式小型ゲーム機「グルグルッチョ」。プレイヤーがパネルを回すことで発電し、光などを発生させる無電源ゲーム

11月25・27日（於：エス・エヌ・ケイ本社、東京支店）「SNKプライベートショー97・98」を開催

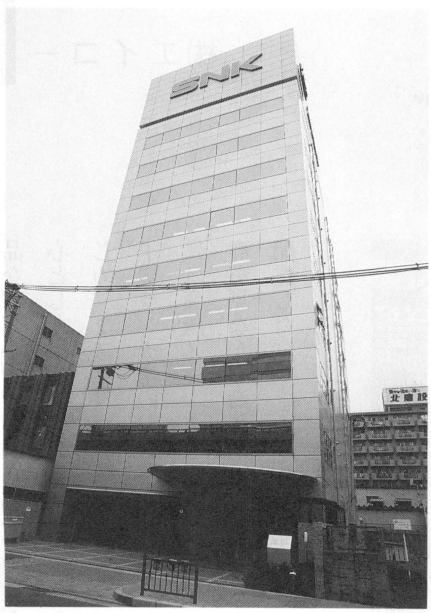
㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は、年末から今春にかけて発売を予定している各種製品を展示したプライベートショーを大阪、東京の2カ所で開催。会場にはそれぞれ、エス・エヌ・ケイ大阪本社新社屋ショールーム（11月25日）、同東京支店ショールーム（11月27日）を使用。大阪会場は、11月17日から営業を開始した本社新社屋ビルのお披露目も兼ねての開催となった。

今回、特に同社が力を入れていたのは、新基板「ハイパーネオジオ64」で開発された「侍魂〜サムライスピリッツ」。これは、同社人気シリーズである剣劇対戦ゲームを、ポリゴンによって3D化し仕上げたもの。97年AOUショーでの発表以来注目を集めていたが、ほぼ完成に近い形での出展となった（発売中）。

剣劇もののビデオゲーム2作品を同時出展

今回出展のイライラ棒シリーズ2製品は、連結させて大型機としての運用も可能



大阪会場は11月17日より業務開始となった新本社ビルを使用

従来のMVS対応ソフトでは、これまでの同社格闘ゲームのラインを引き継ぐ剣劇対戦ゲーム「幕末浪漫　月華の剣士」と、㈱夢工房が開発した横スクロールのCGシューティングゲーム「ブレイジングスター」の2製品を出展。同社は今後もMVS用ソフトを開発する意向であり、新基板との2本柱を考えている。

また、アミューズメント自販機としては、声を録音したキーホルダーを払い出す「ボイスでホルダー」、レーザー加工によって、アルミや皮革など様々な素材にメッセージ、フレームが刻印できる「ネオレーザー」を展示。どちらも既に発表されている製品だが仕様やデザインの変更が加えられていた。また既存製品の新フレームでは、「ネオプリントスペシャル」で人気を博した「反町隆史&竹野内豊」のVer.2やオリジナルフレーム「世界旅行」などが発表された。

その他に、ネオチャレンジシリーズからの新作、「ファイナル電流イライラ棒」と「電流イライラ棒リターンズ」の2機種を展示し、2つを連結させてコースを延長させての運営が可能である点をアピールした。

各会場の来場者は以下の通り。大阪会場450人。東京会場700人。

11月26～27日（於：本社・2階ショールーム）

新製品内覧会を開催

㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では去る11月26日～27日の2日間、同社2階ショールームにおいて、新製品内覧会を開催した。

当日出展された新製品は、立体のシールが作れるAM自販機「立体もこもこシール委員会」と、パチンコをアレンジしたプライズゲーム「くるくるアタック」の2機種。「立体もこもこシール委員会」は、現在各ロケーションにおいて好評を博している〝なんでもシリーズ〟の最新バージョン。凹凸のついた立体感のあるシールが作成でき〝もこっ〟とした手触りが楽しめる。もちろん〝なんでもシリーズ〟の特徴である〝合成機能〟はそのまま踏襲している。同社では、同機を新たなコミュニケーションツールとして積極的に拡販していく意向（12月下旬発売予定）。

一方「くるくるアタック」は、機械本体の中央盤面につけられている〝くるくるレール〟の中にパチンコの要領で玉を飛ばし、規定時間内にポイント穴へ玉を入れて景品を獲得するゲーム。景品は大当たり穴なら1個、ポイント穴なら3個入賞すれば払い出され、5つの景品の中から1つを選択することができる。ターゲットは、子供から大人まで幅広いユーザー層を見込んでいる（発売中）。

豊富なラインナップを一堂に展示

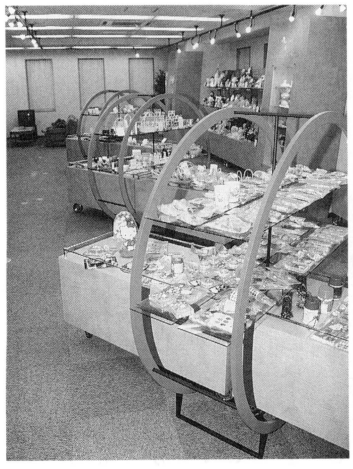
本社内にショールームを開設

㈱エイコー

サンリオキャラクターを使用したオリジナル製品など、プライズゲーム用景品の開発・販売を主業務とする㈱エイコー（本社・東京、辻谷博男社長）では1月5日、東京・墨田区の本社ビル2階にショールームを開設した。

同社では従来、4階の一角にショールームを設けていたが、商品ラインナップの増加に伴い、すべてのアイテムの展示が困難になったことから、今まで倉庫として使用していた2階1フロア・154㎡のスペースすべてをショールームに改装した。

展示製品は定番商品、季節物、新製品など、小物・雑貨・ぬいぐるみを中心としたアミューズメント用製品をはじめ、ファミリーレストランなどのお子様ランチ用のおもちゃなど。フロアには商談スペースも設け、豊富な商品群を見ながら商談が進められるように配慮した。



12月9日（於：広島「フィエラ・ディ・プローバ」）

「障害者ふれあいフェスティバル97がんばれ障害者inプローバ」開催

プローバグループ

プローバグループ（統括本部・広島、平本将人社長）は12月9日、広島市内の同社複合施設「フィエラ・ディ・プローバ」にて、光清学園、ひかり園の2作業所の園生、介添者合わせて90名を招待し、「障害者ふれあいフェスティバル97がんばれ障害者 in プローバ」を開催した。

オープニングセレモニーでの松本惣六会長挨拶

このフェスティバルは、プローバグループが企業理念に掲げる「三つの満足」のひとつである「地域社会の満足」に基づいた社会貢献活動の一環として開催されたもの。

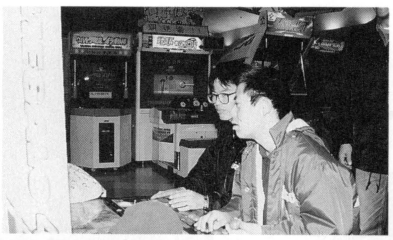
当日は午前10時にオープニングセレモニーが行なわれ、プローバグループ会長・松本惣六氏が「今日は一日楽しく遊んでいってください」と挨拶、これに光清学園、ひかり園それぞれの園生が一生懸命、大きな声で「ありがとうございます」というお礼の言葉を返し、イベントが始まった。

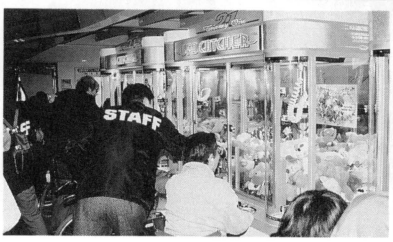
園生を代表してのお礼の言葉

会場の「フィエラ・ディ・プローバ」は、パチンコ、ボウリング、ゲーム、カラオケ、レストランなどが併設された複合施設。当日はそれら各施設を時間毎に貸切りとし、スケジュールに沿ってグループに別れた園生たちをスタッフが案内した。

園生たちはまずパチンコに熱中し、その後昼食休憩。それからカラオケで存分に喉を鳴らし、ボウリング、ゲームへと移っていった。

最新機種に囲まれたゲームコーナーでは、スタッフに丁寧に教えてもらいながら、それぞれのゲームを楽しむ姿が見られた。中でもAM自販機、クレーンゲームの人気は高く、フレームのなかに仲睦まじく顔を寄せ合っている姿がこのイベントの成功を物語っていたようだ。





尚、同社では、12月9日が「障害者の日」にあたることから、今後も毎年12月9日には、作業所等で働く障害者の方々の無料招待を実施していく考えである。

11月24日（於：「ナムコ・ワンダーエッグ2」）

超ビッグオーディションを開催
過去最高の300万人が参加

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では去る11月24日、都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」において〝超ビッグオーディション〟を開催した。

同オーディションは、アホポン各社（㈱アミューズ、㈱ホリプロ、㈱ニッポン放送）の協力により実現したもので、「ナムコ・ワンダーエッグ2」に設置されたスター発掘アトラクション「ザ・スタアオーディション」の合格者の中から、明日のスターを見つけ出そうというユニークな企画。これまで3回実施されてきたが、回を追うごとに認知度も広まり、96年7月から97年4月までのわずかな期間で、約50万人がオーディションに挑戦している。これまで8名のスターの卵を世に送りだしており、既に歌手やラジオのパーソナリティーとして活躍している。

グランプリの妻夫木聡くん（中央）と、ナムコ特別賞の東川遙さん（左）、佐々木文子さん（右）

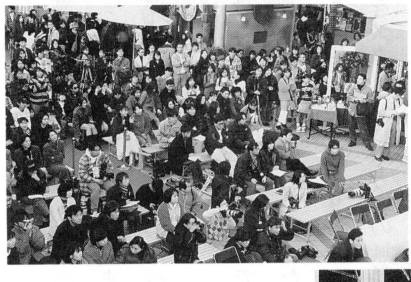
ゲストのつぶやきシローさんより花束が贈呈される

同社では、今回の〝超ビッグオーディション〟の開催にさきがけ「ナムコワンダータワー京都」「プラボ千日前」にも同アトラクションを導入。さらに〝ゲームセンターからスター誕生〟をテーマに、ロケーション用のオーディションマシン「スタアオーディション」を開発し、「ＩＮＴＩ渋谷」をはじめとする日本全国の各ロケーションに約１０００台設置することでオーディション規模を拡大した。その結果、今回は過去最高の３００万人がオーディションに参加することとなった。

当日は、マスコミ、一般入場者などが見守る中、第1、2、3、4次と厳しい審査を勝ち上がった12名がステージに登場。それぞれ歌やダンス、漫才など得意のパフォーマンスを披露した。

その中、見事にグランプリの栄誉に輝いたのは、高校2年生の妻夫木（つまぶき）聡君。妻夫木君は今後、アホポン各社の指導のもと芸能界デビューを目指す。

なお同社では、次回の「超ビッグオーディション」の開催を98年8月に予定している。



第１次オーディション締切り（10月31日）までに全国に設置された「スタアオーディション」に約３００万人が挑戦。その中から４次予選を勝ち抜いた12人によりグランプリが競われた

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
ウェーブランナー
(株)セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料即金買取

AM新製品の開発中断も発表

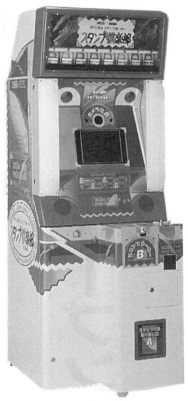
「スタンプ倶楽部」の知的財産をセガ社に譲渡

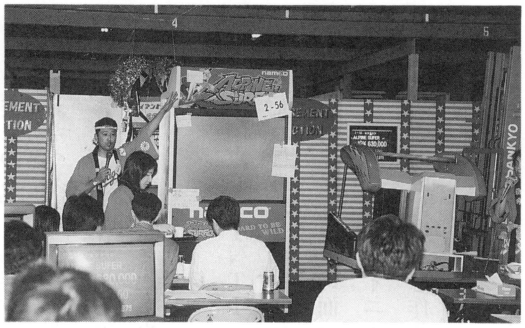
データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）は先頃、同社が開発し㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）が製造・販売を手掛けているAM自販機「スタンプ倶楽部」に関連し、同社が保有している知的財産をセガ社に譲渡することでセガ社と合意に達した。

今回、同社が譲渡に踏み切ったのは、「スタンプ倶楽部」のようなAM自販機の開発が、ゲームソフトの開発に比べ多大な資金を必要とするためであり、これまで同社にとって経営上の大きな負担となっていた。これに伴い、今後はセガ社が「スタンプ倶楽部」関連製品の開発・製造・販売を行なうこととなり、同社ではこれまで社内で「スタンプ倶楽部」の開発などに携わっていた人員を12月21日付けでセガ社に出向させる。

また同社は、今回の譲渡に伴い、現在市場環境が厳しくなっている業務用AM新製品の開発を当面中断することを発表した。今後は家庭用テレビゲームソフトの開発および現在業績が好調な移動通信機用周辺機器の開発の二つの事業に経営資源を集中させ、企業競争力の強化を図っていく。


「スタンプ倶楽部」

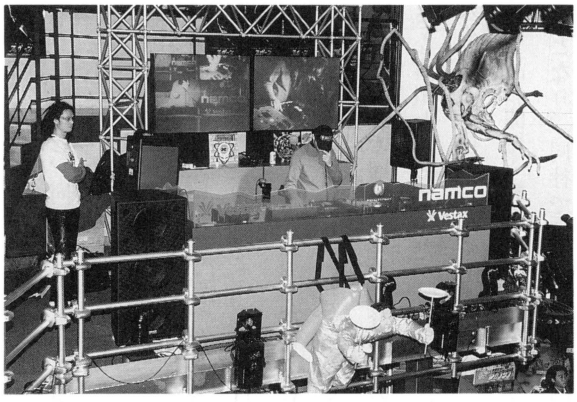
中古大型機
得
「売っても」「買っても」
していただきます。
売るのも買うのも、やっぱりケイアンドユウのオークションで。

協賛：株式会社セガ・エンタープライゼス
'98 1月日程
1月17日（土）大阪会場（新会場）
1月30日（金）東京会場
★ホームページでオークション生中継!
http://www.kandu.co.jp
ご出展・ご来場のお問い合わせ 0120-00-7477 担当：清水・武森
㈱ケイアンドユウ 〒577-0016 大阪府東大阪市長田西3-23 ☎06-748-2513 Fax 06-748-2506 e-mail:info@kandu.co.jp

情報発進基地としての機能を強化（12月12日）

「INTI渋谷」リニューアルオープン

㈱ナムコ

昨年5月にオープンした㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の直営アミューズメント施設「INTI（インティ）渋谷」。ゲーム、バー、ネイルサロン、雑貨店の複合というこれまでにない新しいコンセプトのもと、多くのユーザーに親しまれてきた。その同施設が〝渋谷情報発信基地化〟をより推進するため去る12月12日、リニューアルオープンした。また同日、報道関係者を対象としたプレス内覧会を開催した。



「DJブース」

今回のリニューアルでは、話題性の溢れるインショップの導入と「映像・音・光」の演出によるエキサイティングな環境作り、さらに食分野の充実を実現。21世紀に向けた都心型アミューズメント施設を提案している。

主な新施設は以下の通り。

▽「EMUS Inti」

有名ミュージシャンのメイクも手掛けているプロのメイクアップアーティストが常駐し、メイクアップやメイクに関する相談に応じる。また有名ブランドのコスメティックも販売する。

▽「DJブース」

話題のDJが登場し、ハウス系、ヒップホップ系などオールジャンルの音楽パフォーマンスを毎晩繰り広げる。また、フロア全体をクラブシーンに変化させる「ライブナイト」も定期的に開催する。

▽「カフェフィースト」

エスプレッソコーヒーの上にミルクで絵や文字を描く〝デザインカプチーノ〟楽しめる。

「Bar Nail Inti」

▽「おたべ茶屋」

焼き立て〝パイまんじゅう〟と〝アイスもなか〟をテイクアウト販売する店舗。

▽「中国点心 INTI」

大人のためのおしゃれなバー「BAR INTI」を食の面でパワーアップしたお洒落なチャイニーズレストラン。バーの中に屋台を作るなどの演出も施されている。

▽「Bar Nail Inti」

高度なネイルアート技術をリーズナブルな値段で提供するネイルサロン。

また演出・イベントとして音と光と映像のライブショー「INTILLUSION」を毎晩実施する他、「INTI—TVヒストリー展」コーナーでは、テレビ局とのタイアップにより名・珍場面に登場した懐かしのグッズの展示やオークションが開催される。

当日は「DJブース」に、世界的に有名なDJ〝Peter Rauhofer〟氏を招き、映像・音・光の演出によるパフォーマンスが繰り広げられた他、メイクアップスタジオ「EMUS Inti」にてプロのメイクアーティストによる体験メイクなどのイベントが行なわれた。

マルチメディア産業の振興に貢献したと認められ
「マルチメディアグランプリ97」に入賞
㈱ナムコ／㈱セガ・エンタープライゼス

マルチメディア産業の振興と育成を目的に、様々な分野の優れた作品や制作者を表彰する「マルチメディアグランプリ97」が11月26日、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）・国際会議場にて開催され、当業界より㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）の両社が入賞を果たした。

同グランプリは、㈶マルチメディアコンテンツ振興協会（略称・ＭＭＣＡ、山本卓眞会長）と通商産業省の共催により毎年開催さるマルチメディアコンテンツの総合コンテスト。第12回目を迎える今回は、7月からの募集に対し３００点を超える作品の応募があった。

コンテストの賞体系は、作品表彰の場合は各々4～9本の各賞を持つパッケージ、シアター・展示、ネットワーク、ＣＧの4部門それぞれから最優秀賞を選出し、その中からグランプリ「通商産業大臣賞」を一つ選出する。人物表彰ではグランプリの「ＭＭＣＡ会長賞」を始めとする3賞を選出する。

今回両社が授賞した作品は次の通り。

〈㈱ナムコ〉

▽スタアオーディション（シアター・展示部門　ビジネス賞）

▽Ｓｏｕｌ　Ｂｌａｄｅ（ＣＧ部門エンターテインメント賞）

▽Ｓｏｕｌ　Ｂｌａｄｅ製作チーム（ＭＭＣＡ特別賞）

〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

▽デジタルダンスミックス　安室奈美恵（パッケージ部門　音楽映像賞）

なお、今回のグランプリは作品部門の通商産業大臣賞が「ポストペット」（ソニーコミュニケーションネットワーク㈱、キャラクターを利用したユニークな電子メールソフト）、人物部門のＭＭＣＡ会長賞が岩井俊雄氏（メディアアーティスト）とそれぞれ決定した。また、パッケージ部門のゲーム賞にはコンシューマソフトメーカーの㈱ワープが「リアルサウンド～風のリグレット～」で受賞した。

「Ｓｏｕｌ　Ｂｌａｄｅ（コンシューマ版ソウルエッジの海外用）」（㈱ナムコ）

「デジタルダンスミックス　安室奈美恵」（㈱セガ・エンタープライゼス）

貴店だけのオリジナル・チップ製作承ります！

本場カジノと同じ39.3mmサイズ重さ11g以上の本格派チップ。常時500種類を超える豊富なバリエーションで皆様のご用命をお待ちしております。

今、ビリヤードが静かなブーム——。
……テーブルから関連用品まで各種ご用命下さい。

プリントシール用キーホルダー製作承ります。

株式会社
エイ・ブイ・ジャパン

〒370 群馬県高崎市貝沢町471-1
サンハイツ1F

お気軽にお電話下さい。

TEL 0273-63-3164
FAX 0273-63-6585

12月11日（於：東京・新高輪プリンスホテル「飛天」）

故山科直治氏を偲びバンダイグループ合同社葬「お別れの会」を開催

バンダイグループ

12月11日、㈱バンダイの創業者、故山科直治氏のバンダイグループ合同社葬（お別れの会）が行なわれた（東京都港区・新高輪プリンスホテル「飛天」）。

故山科直治氏は、かねてより病気療養中のところ10月28日午前6時37分に永眠された（享年79歳、前月号既報）が、同氏生前の社務、公務を含めた幅広い足跡、交友に鑑み、バンダイグループとして「お別れの会」を催したもの。

喪主・山科誠（㈱バンダイ取締役会長）
葬儀委員長・茂木隆（同、代取社長）
葬儀委員・杉浦幸昌（㈱バンプレスト代取社長）、河合洋（㈱ハピネット代取社長）、村上克司（㈱メガハウス代取社長）、北出孝雄（㈱バンダイロジパル代取社長）

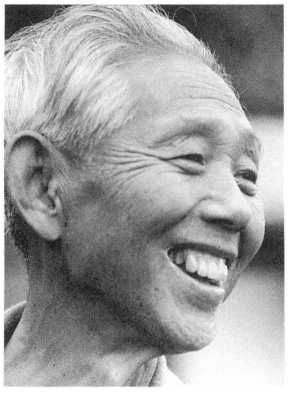
当日は、午後0時より受付、献花を開始。同45分より「お別れの会」が催された。会場には故山科直治氏をしのぶ写真パネルの展示、更には生前の元気な声がながされ、あらためて同氏の足跡の偉大さが偲ばれた。

◆故山科直治氏

大正7年2月22日金沢市に生まれる。
昭和25年 ㈱萬代屋設立
36年 ㈱バンダイ（商号変更）（代取会長）
56年 （取締役相談役）
62年 （相談役）
平成2年 9年10月28日死去（享年79歳）

◎昭和54年 藍綬褒章授章（貿易功績）
平成元年 勲三等瑞宝章叙勲（産業振興）
6年 中華人民共和国福建省福州市栄誉市民称号特授
9年 正五位叙位

◎審議会歴 民間団体で昭和56年㈳日本玩具協会会長就任、公務で昭和56年内閣貿易会議専門委員就任の他多数。



12月13日（於:ネオジオランド1号店）

提供ラジオ番組「ねおちゅぴ」の公開録音を行なう

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は12月13日、同社直営施設「ネオジオランド1号店」（大阪府吹田市）にて、ラジオ大阪他で10月より放送が開始されている同社提供のラジオ番組〝ねおちゅぴ〟の公開録音を行なった（午後4時～6時）。

「SNKオリジナリティのある番組」をキャッチフレーズに始まったこの番組は、同社製品〝サムライスピリッツ〟に登場するナコルル役の声優、生駒治美さんとリムルル役の神谷けいこさんが繰り広げるトーク番組であり、今回の公開録音はリスナーからの強い要望で開催に至ったもの。

当日は会場であるネオジオランド1号店に400名近いファンが集まる盛況ぶりで、2人が可愛らしいサンタクロースの衣装でステージに現われると、一気にボルテージが高まり、会場のあちらこちらから「ナコルル！リムルル！」という歓声が飛び交った。

番組の後半には、これも同社の人気ゲームである〝ザ・キング・オブ・ファイターズ〟シリーズの出演声優も登場し、更なる盛り上がりをみせた。

尚、この模様は12月19日、24時30分～25時に放送された（ラジオ大阪のみ、他局は別時間）。

11月25日発売
「CoCoでシールHi」でアミューズメントに本格参入
富士写真フイルム㈱

富士写真フイルム㈱（本社・東京、宗雪雅幸社長）は昨年11月25日、従来機の「CoCoでシール」のグレードアップバージョン「CoCoでシールHi　BX―200」を発売した。

手持ちの写真や立体の小物を、その場でシールにできるという従来の機能に加え、外部のビデオ機器やデジタルカメラからも入力できる端子を搭載。41万画素の画質で、ズーム・トレミングもスムーズにできる。

シールは16分割、4分割の選択が可能。カラー・セピア・モノクロの3種類のプリントに対応している。

ペーパーは紙自体が発色する同社独自のTA方式を採用。スナップ写真の色彩が美麗にプリントアウトできる（仕上がり時間は約60秒）。また、ロールペーパーは1回の給紙で160枚のプリントが可能。メンテナンスの部分では、ペーパーのセットが誰でもできるように簡略化されている。

「以前は、いちいちお店にお金を払って、紙をもらうというやり方でした。これでは少し面倒で、アミューズメントのお店での設置は、なかなか難しかったんですが、このマシンならどこにでも設置していただけると思います。サイズのコンパクトさも売りのひとつですから」（同社担当者）。

今回同時発売されるツールなどもアミューズメントを意識したつくりになっている。

本体価格は64万8000円（標準価格）。

問い合わせ先／03（3406）2981

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

200個期間限定発売
チビシールなどの機能を搭載した「スゥーニィービィー」オプションキットを発表
㈱メイクソフトウェア

㈱メイクソフトウェア（本社・大阪、山本廣社長）は昨年12月22日、人気のシール自販機「スゥーニィービィー」の機能強化のオプションキットを発売した。

発売は期間限定で、個数も200に限定。完全予約販売となっている。

オプション機能について一番注目されているのが、女子高生のアンケートを参考にして作られた「チビシール」。これは従来の16分割だけでなく、その半分サイズの32分割、そしてさらに半分の64分割、32分割＋128分割を払い出す機能。その名の通り、「チビ」サイズでシステム手帳のカレンダーにそのまま貼ることができるなど、シールの新たなニーズを発掘していくことが期待されている。

また、「証明写真」モードも搭載。「スゥーニィービィー」の画質レベルを生かしたモードだが、これは高校生や大学生などをターゲットに、アルバイトの履歴書などで使える簡易証明写真としての使用を提案。

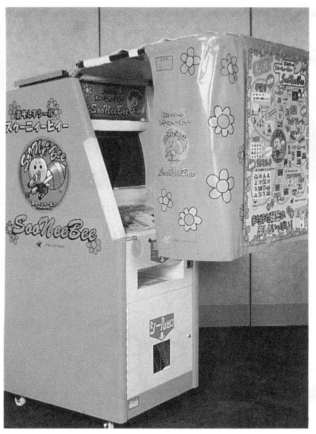
「そのままシールで貼れますし、値段も普通の証明写真の半額ぐらいですので、アルバイトなどの証明写真として気軽に使っていただけると思うのですが」（同社担当者）。

他には本体に120種のオリジナルフレームが各店舗で登録できる機能が搭載され、また、従来の「写真と合成」モードも自分の顔写真の位置を自由に動かせるようにバージョンアップされている。また、フレームにもお正月・冬季限定フレームが追加されている。従来機への取り付けは、HDカートリッジ及び付属IC（1ケ）の交換で簡単に行なえる。

尚、同キットは昨年12月10日の時点で4分の3の予約が入っている。

価格は19万8000円（定価）。

問い合わせ先／06（354）4550



「証明写真」

ジャスティス学園B全ポスター等をプレゼント
㈱カプコン

昨年の12月に発売された㈱カプコンの格闘ゲーム「私立ジャスティス学園」のB全ポスターとシークレットファイル、下敷きをセットにして5名の方に。応募は巻末のアンケートハガキのどこかに「カプコンプレゼント希望」と明記の上、編集部までお送りください。また、ゲームの感想や意見なども大歓迎します。

尚、当選の発表は商品の発送によってかえさせていただきます。

▲下敷き

▲シークレットファイル

11月25日に完成披露内覧会を開催

活動拠点となる有明スタジオが完成

㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ

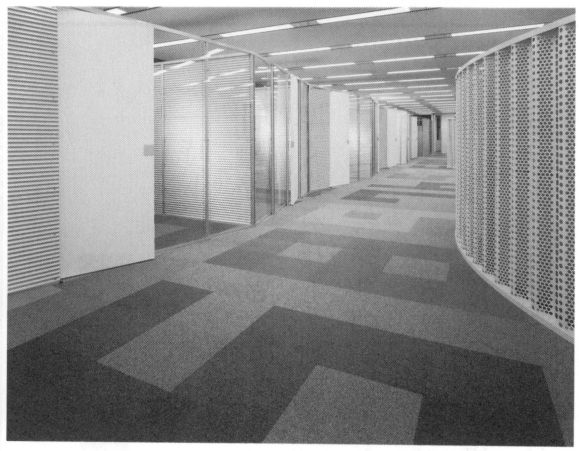
㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ（本社・東京、河原敏文社長）は去る11月25日に有明スタジオ完成披露内覧会を行なった。

同社は㈱ナムコ、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱ポリゴン・ピクチュアズの3社が共同出資し、1997年3月に設立した世界市場をターゲットとする本格的デジタル・コンテンツ制作会社。今回完成した有明スタジオは日本における活動の拠点となる。

スタジオ内には映写室や絵コンテが常時展示されるストーリーボードルーム、編集室、モデリングルーム、マシンルームなど様々な設備が充実。特に業界最大規模のマシンルームにはファイルサーバー、コンピュートサーバーとして、5台を超えるシリコン・グラフィックス社のOrigin2000を設置した。しかも大量のデータを保管するRAIDディスクは5テラバイトにも及ぶ。またカラフルに彩られた各ブースにはシリコン・グラフィックス社のワークステーションやマッキントッシュが一人に一台割当てられ、それぞれを高速のATMネットワークに接続されている。

尚、現在同社は米国サンタモニカに設立した子会社において本邦初の全編フルCG映画の制作を進行している。

〈所在地〉
〒135―0063 東京都江東区有明3―1―25
有明フロンティアビル18、19F
TEL 03（5564）5500㈹
FAX 03（5564）5547



新たな経営体制の確立を目指す

取締役副社長に加川政典氏が就任

㈱日本システム

業務用アミューズメント機器や周辺機器の販売をはじめ、ロケーション運営や、コンシューマソフトの開発など、多角的な事業を展開する㈱日本システム（本社・東京、村上栄司社長）では、事業の拡大とさらなる飛躍を図るうえで、新たな経営体制を確立するため、10月1日付けで取締役副社長に、元・㈱タイトーの加川政典氏を選任した。

加川氏は今後、同社においてタイトー時代に培った経験を活かし、業務全般の統括・管理を行なっていく。

尚、加川氏は昭和53年に㈱タイトー輸入課に入社。以後、平成4年に同社海外販売部・部長就任、平成7年には国内TG販売部・部長を務めるなど、国内外の販売部門の要職を歴任。平成9年9月、同社を円満退職した。

12月12～13日（於：北海道函館）

取引先を招待しての忘年会を開催

㈱スクラッチ

㈱スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）は12月12～13日、取引先を招待しての忘年会を北海道函館・湯の川温泉にて盛大に開催した。

招待された取引先を含む参加者一行約90名は、12日夕刻、宿泊先である「湯の川観光ホテル」に到着。午後6時30分、忘年会会場の席上で同社・森田社長が取引先への感謝の意、社員への労いの言葉を述べ挨拶とした後、宴会開始となった。毎回大いに盛り上がる同社の宴会は、ゲストの漫才師・Wヤングによる漫才や、ビンゴ大会などを交えながら今回も盛り上がり、参加者一行は約3時間大いに楽しんだ。

翌13日は市内観光。白雪がうっすらと降り積もる白銀の中、一行は午前8時30分にホテルを出発し、トラピスチヌ修道院やベイエリア、漁火市場などを見学・散策し、冬まだ浅い北海道を堪能した。その後、一行は午後より空路にて函館を後にし、散会となった。

謹告

時下、益々御清祥のこととお喜び申し上げす。日頃弊社商品に対して格別なお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社の「オート卓球」は、平成四年の販売以来、皆様の絶大なるご支援を頂き、又、業界専門誌及びレジャー情報誌、テレビ等々でも広く取り上げられるなど弊社の代表的ヒット商品の一つに成長致しました。

この誌をお借りし弊社一同御礼申し上げます。

さて、弊社商品「オート卓球」は実用新案登録（登録番号　登録第３０１７６８７号）しているにもかかわらず、最近類似品が出回って大変困っております。今後、類似品の製造及び販売業者に対しましては、法的措置を取っていく所存でございますので、併せてご理解をお願い申し上げます。

平成十年一月

有限会社　メディアックス

代表取締役　原　聖二

〒830　福岡県久留米市梅満町３３７―１

ＴＥＬ　０９４２（３５）０３０４

㈱エス・エヌ・ケイなど3社

「プリント倶楽部」特許を侵害したとして提訴

㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）の米国法人、アトラスドリームエンターテインメント（本社・カリフォルニア州、桜井大三郎社長）は11月25日、「プリント倶楽部」関連技術に係わる特許を侵害したとして㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）など日米3社を、ロサンゼルス連邦地裁に提訴した。

同社は本年3月および11月、画像合成技術に関する特許権他を有する米イメージウェア・ソフトウェア社（本社・カリフォルニア州）に合計304万ドルを出資、株式全体の25%を取得し、併せてイメージウェア社の有する特許の独占使用権を取得している。特許使用料を含めた総投資額は500万ドル。また、9月には全自動写真撮影機（フォトブース）の基本特許を持つ英フォトスター（本社・ロンドン）の全株式を取得している。

今回同社が提訴した3社は、㈱エス・エヌ・ケイおよび同米国法人のSNKコーポレーションオブアメリカ、そして自動顔写真撮影機メーカーのアメリカン・フォトブース（本社・カリフォルニア州）。今回の提訴は、これら企業が同社の取得した特許に抵触する類似製品を製造・販売していたとして、米国内での販売差し止めおよび損害賠償を求めたもの。またアメリカン・フォトブース社の保有する特許に対しても、アトラスがイメージウェア社より取得した特許にそれが抵触するとして、その無効確認の請求を行なっている。

これに対しSNKコーポレーションオブアメリカでは、

「アトラスが侵害と主張する特許は、アトラスによって発明されたものではない事は周知であります。アトラスは、イメージウェア・ソフトウェアという別会社により単にライセンスを取得した迄であります。イメージウェア・ソフトウェアの特許は、あらかじめ決定された背景と人物の映像を合成、印刷する技術に関するものであります。ロサンゼルスの米国地方裁判所は、注意深くイメージウェア・ソフトウェアの特許を吟味し、アトラスの提訴は価値がなく軽薄なものであるとして拒否するであろうと見られます」とコメントし、代表取締役・神野義一氏は訴訟において抗弁するだけではなく、金銭的損害賠償等を含めた反訴を提議するつもりである旨を発表している。

ラブっちゅキャンペーン

ラブっちゅDEシールコンテスト実施中

㈱亜土電子工業

㈱亜土電子工業（本社・東京、金山和男社長）では、3月31日までの期間、同社が販売を手掛ける電子ペット育成ゲーム「ラブっちゅ」の販促キャンペーンとして「ラブっちゅDEシールコンテスト」を実施している。

これは、ラブっちゅを繋ぐことによって自分が育てたキャラクターをフレームに取り込むことができる大平技研工業㈱（本社・岐阜、大平輝雄社長）のシール機「ジョイスタンド・ツーラブ」を使用し、自分とラブっちゅキャラクターが一緒に写ったシールを送ると、賞金総額100万円のほか、超限定モデルの〝金銀ラブっちゅ〟が当たるというもの。応募要領は次の通り。

▽応募方法

応募ハガキまたは官製はがきに「ジョイスタンド・ツーラブ」で撮影したシールを1枚貼って、住所・氏名・年齢・電話番号・職業・シールを撮影した店名と住所を明記。

※「ラブっちゅ」「ラブっちゅ2」どちらでも参加可能。

▽宛て先

〒101東京都千代田区外神田2―17―4ビルディンス石村

㈱亜土電子工業　第4営業本部

「ラブっちゅDEシールコンテスト」係

▽審査基準

1．被写体の写りの良さ

2．ラブっちゅアニメフレームのポーズ

3．ラブっちゅをいかに愛情をもって育てているか

▽賞・賞金

ラブっちゅ大賞　3万円・・・10名

（すべての基準を考慮）

なかよし賞　1万円・・・15名

（ラブっちゅとのベストショットを考慮）

よいこ賞　1万円・・・15名

（ラブっちゅへの愛情の大きさを考慮）

ラブリー賞　5千円・・・80名

（上位3つの賞からもれた中で面白い

作品を考慮）
金・銀ラブっちゅ……各80名
（応募者から抽選）
▽応募締切り
第1回　平成10年1月29日（金）当日必着分
第2回　平成10年3月31日（火）当日消印有効分

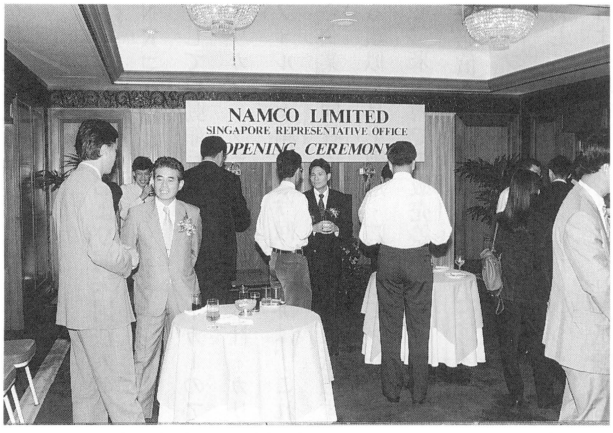
シンガポールに販売連絡事務所を設立

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、海外販売部の新拠点としてシンガポールに連絡事務所（現地駐在員・沈肖東）を設立し、12月2日より業務を開始した。

同事務所では、シンガポール、マレーシア、オーストラリアを中心に担当し、96年1月に設立した香港連絡事務所と共にASEAN諸国における情報収集の強化および既存顧客のサポート、さらには新規市場開拓を進めていく。

名称／Namco Ltd. Singapore Representative Office
住所／200Victoria Street B1—02／03 PARCO Bugis Junction Singapore 188021
TEL（0041）65—3333—9290
FAX（0041）65—3333—9291



12月2日は得意先19社を招待し開所式、パーティーを開催した

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

移転

◆㈱フウキ

㈱フウキ（高橋富貴子社長）では、9月に竣工した自社ビル（フウキビル）に本社事務所を移転し、12月1日より業務を開始した。

フウキビルは、敷地面積172㎡、延床面積396㎡の3階建てで、1階が直営ロケ「アミューズメントパークスーパーヒーロー」、2階がフウキ本社、3階には富貴商会の開発部門他が入居している。所在地およびフウキの電話、FAX番号は左記の通り。

〒607　京都市山科区御陵鳥ノ向町2番地　フウキビル
TEL　075（502）5765㈹
FAX　075（502）5038

◆㈱ロータスプレス

㈱ロータスプレス（門脇信一社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、12月8日より業務を開始した。

〒156—0052　東京都世田谷区経堂2—13—1　MC経堂ビル
TEL　03（5451）2266
FAX　03（5451）2040

人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、12月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽ATM開発部長（ATM開発部長代理）　緒方　満
〈敬称略〉

社名変更・住所移転

◆バーチャリティー㈱

バーチャリティー㈱（本社・東京、福原康児社長）では、1月1日より社名をエーアイキューブ㈱に変更する。またこれに伴い、事務所を左記住所に移転し、1月12日より業務を開始する。

〒104—0043　東京都中央区湊2—12—11　相栄ビル5F
TEL　03（3552）0071
FAX　03（3552）0073

お詫び

◆㈱ナムコ

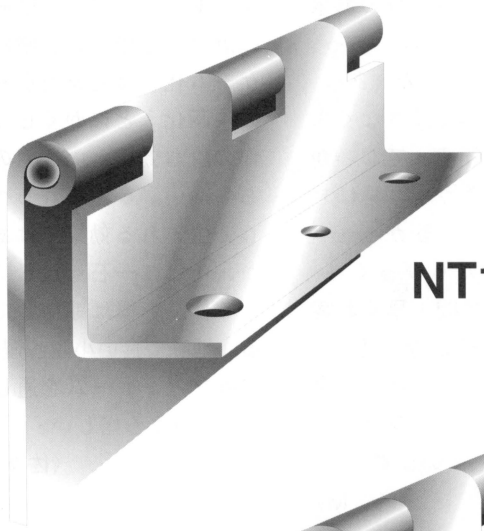
本誌12月号中、㈱ナムコの新製品「新日本プロレスリング闘魂烈伝3アーケードエディション」を掲載したディストリビューター各社の広告において誤字、並びに製品名に誤りがありました。関係者各位に深くお詫び申し上げるとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／闘魂列伝3アーケードエディション
正／新日本プロレスリング闘魂烈伝3アーケードエディション

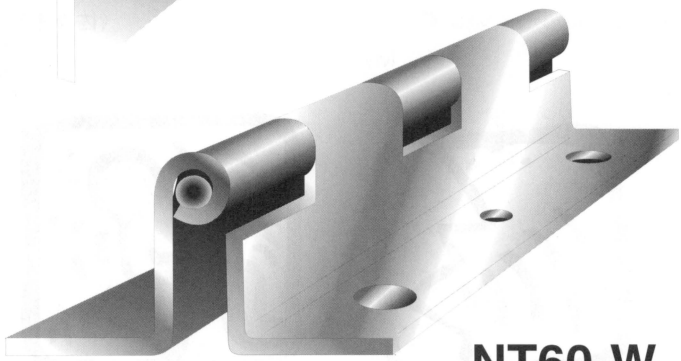
ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12㎜、15㎜厚の扉にピッタリ
この蝶番は永年のゲーム機メーカー様への納入
実績よりその条件を集約して完成したものです。



NT100-S



NT60-W

材質/SPC-C 1.2 t　仕上/クローム3号メッキ　カール6ϕ

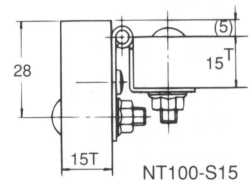
詳細資料とサンプルは下記へご請求下さい。
無料にてお送りいたします。

特注蝶番について
専用蝶番でサイズ、機構、仕上げなど不都合なことがございましたら少量による特別生産が可能です。図面、仕様書をFAXいただければお見積り、試作の 製作を敏速に対応いたします。

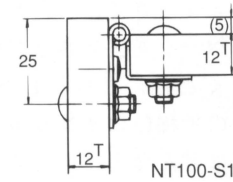
資料請求は……

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL(03)3704-0161 / FAX(03)3704-0170

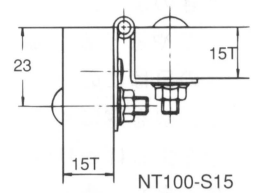
ドアーのタイプ別取付断面図



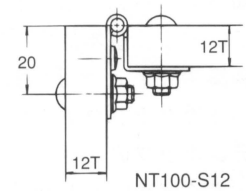
NT100-S15



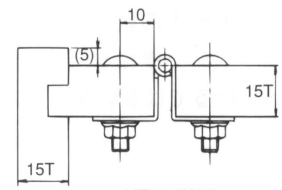
NT100-S12



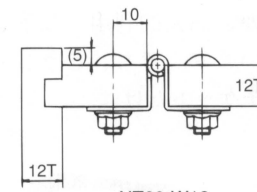
NT100-S15



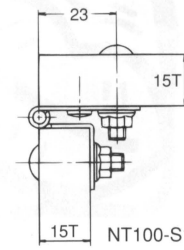
NT100-S12



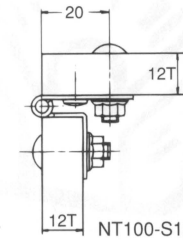
NT60-W15



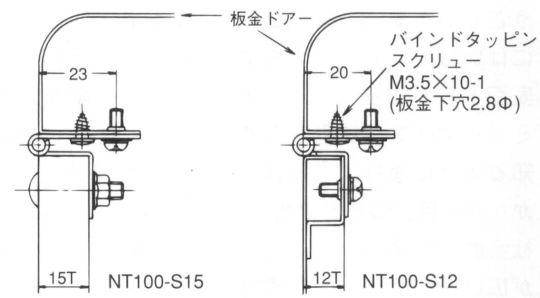
NT60-W12



NT100-S15

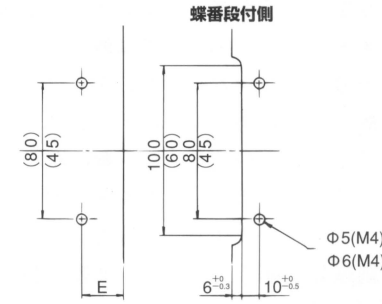


NT100-S12



NT100-S15　NT100-S12

蝶番段付側



STAFF VOICE

◆明けましておめでとうございます。さて、今月からこのページを設けさせていただくことになりました。読者の皆様にコインジャーナルはどんな人が作っているの、なんてことを少しでも知ってもらえたら、と考えています。基本的に「恋人募集中♡」とか「1月31の心斎橋クラブクアトロのステレオラブのチケットを譲ってください」とか「サカつくの対戦をしませんか」とか、個人的利用は却下しています。でも、どうしてもチケットだけは..。

〈谷〉

◆この間、ＰＳソフト「子育てクイズマイエンジェル」を買った。何だこれは！せっかく人が手塩にかけて育てた娘を、どうしてあんな野郎にくれてやらねばならんのだ。この間の見合いのときのように、またぶち壊してやろうか。◆とまあ、その日はこのソフトのお陰で、娘を嫁にやる父親の気分を少しばかり味わうことができた。◆そして、わが身を振り返ればもはや32、小学生の娘がいてもおかしくない歳になってしまっているではないか。うひー。

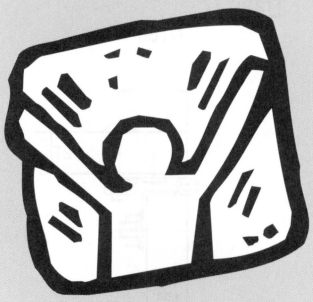
〈Ｈ・Ｔ〉

◆また、ひとつ歳をとってしまうな……。最近ちょっと、お肌の調子が……。◆机の上がちょっとちらかってるし、食べかけのお菓子はおきざりだし、あっ、また電話がはいった。あっ、あの資料を早く探さなくちゃ。文字は間違ってないかしら、そうそう、写真はきれいに撮れてるかしら。◆時計をみたらびっくり、もうこんな時間！早くお客さんの所に行かなくちゃ。あっ！お菓子とられた。今年も、月刊コインジャーナルで、戦っちゃいます。

〈Ｋ．Ｍ〉

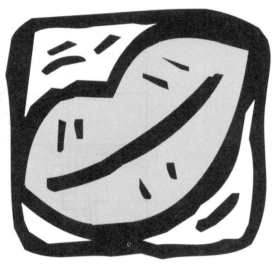
◆漫画や小説がゲーム化される事は少なくない。話題性だけの商品もあれば原作を覆すほどに素晴らしい作品もあった。ノリは映画化に近い。と思うと、映画のゲーム化、はたまたゲームの映画化。とにかくヒット作の生む効果というものはもの凄い。◆生まれるべくして生まれる効果ではあるが、そこに一石を投じてくれる作品を僕は期待している。地味で良い小説、漫画、映画などがゲームを通じて見直されたら嬉しい。

〈佐々木〉



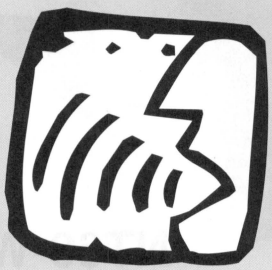
◆新年明けましておめでとうございます。ＣＪ編集部にはいって２カ月、今まで表面上しか知らなかったアミューズメント業界を深く知るようになり、これはなかなかに目立つ業界であり、社会的に関係している分野が広いな、というのが現在の実感であります。それであるが故にメーカーの方もオペレーターの方も並々ならぬ苦労があろうかと思いますが、なにしろこういう世知がらい時ですので暗い世の中をピカリと照らすような遊びを創造して明るい98年の日本にしてください。森永さん、元気？

〈福岡県出身、棚町裕次〉



◆最近「ダビスタ」のやりすぎで「現実世界」と「ダビスタ世界」が交錯してきている。◆例えば、電車内でギャーギャー騒ぐ、やんちゃな子供を見かけると「ちょっとナスルーラのクロスが気になるなあ」と思ってしまう。また、町中で急な坂道にさしかかると「坂路調教なんかしたらレース中に故障するんじゃないか？」と思わず考えてしまう。◆こんな私は新入社員。エイ・クリエイトのために今日も「ダート・併せ・一杯」調教でがんばってます。棚町くん同様、可愛がってやってください。

〈加古〉

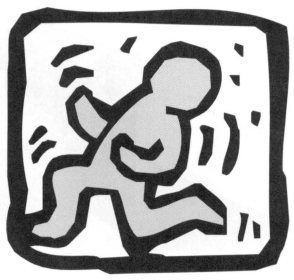


◆エイ・クリエイト（旧コインジャーナル）に入社してもうすぐ２年、入社してこの会社が出版社と知るのに、１週間、今の仕事を知るのに、１年以上…

◆どうやら私の仕事は、広告デザインらしいです。私がデザイナーだと知るには、まだ時間がかかりそうです…

◆今日も快適に仕事をしております。（ありがとう山○さん）窓から女子高生が見えます。（砲丸投げの授業です。）

〈Ｈ．Ｔ〉



◆あの「ストライダー飛竜」が、新作「マーヴルＶＳカプコン」で復活すると聞いて喜びのあまり小躍りしています。◆当時、業務用、メガドラ共にかなり遊んでいましたが結局１コインクリアは成らず、悔しい思いをしたので、今回はその時の雪辱を晴らすべく気合いいれてプレイするつもりです。が、私の対戦格闘ゲームレベルは「餓狼伝説スペシャル」の時代で停止しているので、どこまでついていけるのやら。…ジャンプボタンつけてもらえないですか？

〈大島〉

COIN OP. JOURNAL MONTHLY

JAPANESE EDITION

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to COIN OP. JOURNAL Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE

(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

BANK NAME: SUMITOMO BANK MINAMIMORIMACHI-BRANCH
A/C NO.:129-1381516
ADDRESS: 1-29, 2-CHOME, MINAMIMORIMACHI, KITA-KU, OSAKA, JAPAN.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

COIN OP. JOURNAL MONTHLY is published by

A-CREATE CO.,LTD.

ABICE BLDG., 4-20 MATSUGAE-CHO, KITA-KU,
OSAKA, 〒530-0037 JAPAN
TEL: 06-242-0205 FAX: 06-242-0206
E-MAIL: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司
M.E.N.LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道빌401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ

アーバン……27
アイ・ランド……360
旭精工……498
朝日物産……340・360・496・497
アセル・トレーディング……325
亜土電子工業……107・355
アトラス……16・17・18
アポロ……目次折込み②
A,MI,NAネットワーク……336
アミューズオリエント……88・89
アミューズ……66・67・68・69・70・71
アルタ……38・39
アレックス……326
イーエムアイ……338
イトウ……423
イエローバッグ……344
インタージオ……58・59
ウエップシステム……60
宇宙堂……346
浦山商事……198
エイコー……98・99
エイティング……10
エイチ・エヌ・アンドアソシエイツ……220・221
エイブイジャパン……455
エイブルコーポレーション……34・35・36・37
エス・エヌ・ケイ……8・9
エスケイジャパン……290・291・292・293
エヌエムケイ……23
エバトン……345
M・G・M……95
エム・ティー・ジャパン……100
エルヴイ……86・87
大平技研工業……114・115・116
オービット……222
オモロン商事……362

か

カトウ製作所……204・205
カナヤ商会……343・367
カネコ……19
カプコン……折込み②・6・7
カヨーコーポレーション……94
関西電子……330
カンゼ……324
ギアデック……444
北日本通信工業……211・340
キッズ……329
岐阜特機……28・29
キョーワインターナショナル……342
共和レジャーシステム……40
ゲーメスト……386
ケイアンドユウ……453
ケイシステム……332
ケイユウシステム……304・305
港隆電子娯楽……327
小林商事……443
娯研……333

さ

彩京……5
サエラコーポレーション……339
ザ・ツインズ……318
サミー……24・25・26
サブウエイ……364
サンカンパニー……363
三貴製作所……467
サンキョーベスト……200
サンクレジャー……323
サン・ミューズ……212・213
サンメック……376
サンワイズ……79
三和電子……285・349・375
G.M.エンタープライズ……348
ジーエム商事……96・97
ジール……111
シグマ……表2・20・21
システムサービス……80・81・82・83
芝商事……284・387
清水企画……216・217
ジャノ・エンタープライズ……261
ジャパンアミューズメントシステム……112・113
ジャレコ……表3
秀和……367
昭和技研工業……210
スクラッチ……折込み①・90・91
スタンス……255
セイミツ工業……283
セガ・エンタープライゼス……118・119・120・121・122
全国カラオケ事業者協会……398
セントラル……103・104・105
総商……251
ソフィアコーポレーション……314

た

タイガー商事……319
タイトー……14・15
タイムマシン……331
太陽自動機……30・31
大裕……320
高井商会……377
タカラ……78
タカラアミューズメント……76・77
宝商事……493
タスコ……117
タニガワ……74・75
玉屋……369
中部商事……256・257
ティー・エム・シー・ジャパン……469
TM-トレーディング……350
ティーピーオー……366
テクモ……12・13
トーシン産業……214・215
トーケン……226
トーゴ……108・109
トーヨー……328・376・453
トーワジャパン……47・48・49
東葉興業……439
東プロ……212・213
トスク……348
トップ産業……252・253
トライ……334

な

中日本プロジェクト……495
ナコス……88・89
ナビス産業……72・73
ナムコ……表4
ニッコウ電子……284
日東金属……463
日邦産業……101
日本オート玩具……41
日本カラオケスタジオ協会……382
日本システム……32・33
日本ビー・エム・シー……224・225
ネクスト……317・487
野々部時計店……102

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……375
パルシステム……488・489・490・491
パワー・リンク……206・207
バンプレスト……52・53・54・55・56・57
光新星……191
ビスコ……22
ヒューマン……50・51
ヒルサイド・アミューズメント……297・447・462
ピーナッツクラブ……192・193・194・195・196・197
ピープル……199
B&F……202・203
ビデオシステム……11
ファーストロック……263・313・410
ファイミール……201
ファントム……361
フェイス……43・44・45
フクヤ……106
富士電子工業……46
富士写真フィルム……219
ブラウン商会……340
フレックス……42
ブルーム……84・85

ま

マイクロジャパンシステム……354
眞砂工業……218
松山ゲームサービス……258・259
ママトップ……190・370
マリンゲーム……288
マルカ……208・209
漫充堂……321
ミルキーウェイ……353
メッセサンオー……365
メディア商事……61・62・63・64・65・347
メディアックス……460

や

焼津ミマツ……262
山田電子貿易……358
ユージン……4
ユウビス……92・93・94
友栄……110
ユニバース……254・352

ら

レクトロン……367
リバーサービス……折込み③
ロータスプレス……356・357

わ

ワールドステーション……492
ワタカ……286・287

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
F A X／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル・

Mademoiselle

大平技研工業㈱

ジョイスタンドやスパークチャレンジが好調の大平技研工業㈱。最近は通信機能がついた「ラブっちゅシリーズ」やそのラブっちゅをシールプリンターに差し込み、自分の育てたキャラのシールが作れる「ジョイスタンド２ＬＯＶＥ」も大人気。というわけで、社内の雰囲気もヒット商品につられてとにかく明るいのです。

写真は上左から、棚橋智絵さん、松下さゆりさん、市川真紀さん、下左から関谷智美さん、広瀬実紀さん、安藤奈里美さん、後藤通予さん。

やっぱり今の一押し商品は携帯育成ゲームの「ラブっちゅ」と「ジョイスタンド２ＬＯＶＥ」ということで、みんなに持ってもらってハイポーズ。ちなみに通信する時は、真ん中の２人のポーズで、ということです。で、今はこのラブっちゅのキャンペーンを開催中。

「自分の育てたラブっちゅのキャラと一緒に撮ったシールを応募ハガキに貼って送ってください。賞金のほかに抽選で超限定モデルのラブっちゅも当たっちゃいます。どんどん応募してくださいね。詳しくはお電話してください」。

ラブっちゅを開発した彼女たちが優しく教えてくれるそうです。

編集後記

◆冬が来ました。例年になく暖かく感じるのは私だけでしょうか？

◆冬と言えば鍋料理です。私はスキヤキがいいですね。

◆ところでスキヤキの主役は一体何でしょうか？

◆お肉？

◆しらたき？

◆豆腐？

◆ねぎ？

◆えのき茸？

◆全部違います。スキヤキの主役は鍋です。鍋は居るか居ないか分からない程、食べる！という場ではその存在&ありがたみが知られていないみたいです。鍋にひびが入ったら大変！　だから今度、皆で鍋を囲む時は、”ニコッ“と微笑んでからお鍋に箸を入れてあげましょう。まあ皆様、こんな感じで海や川や山や空気にも接っして上げて下さいます様、本年もよろしくお願い申しあげます。

（ＲＮ）

月刊コインジャーナル1月号
VOL.23・NO.265

発行･編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル
TEL 06 (242) 0200㈹　※詳細は182頁参照
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250　FAX 03 (3770) 6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成9年12月31日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

A WIDE RANGING SELECTION OF

SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい!

号外! 大型機・ゲーム基板買取り情報

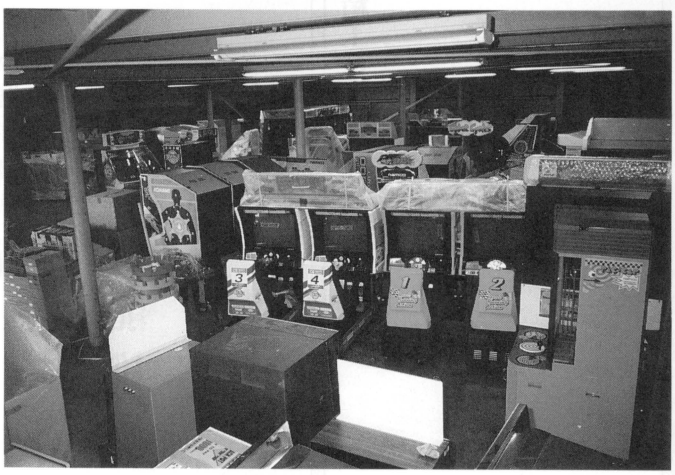
- *アクアジェット
- *スカッドレースTWIN
- *タイムクライシス SD
- *マンクスTT TWIN
- *ロストワールドDX
- *ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
- *ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドSD
- *GTIクラブ TWIN
- *バーチャストライカー2
- *バーチャストライカー
- *ダイナマイト ベースボール97
- *ダイナマイト ベースボール
- *ST-V マザーボード
- *CPSⅢマザーボード
- *MODEL2 Bボード 各種
- *CPSⅡボード 各種

その他、多数

↑上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに!

自社トラック便のサポートあり!

※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も！）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

謹賀新年

株式会社 アーバン

代表取締役
社員一同
金子 信太郎

〒171—0021
東京都豊島区西池袋3—22—15—4
TEL 03(3590)4151(代)
FAX 03(3590)0374

株式会社 アイ・エム・エス

代表取締役
御影 知美

〒564—0063
大阪府吹田市江坂町1—12—50
日本ヘルス江坂ビル1F
TEL 06(368)6800(代)
FAX 06(368)6770

株式会社 アイマックス

代表取締役
今成 一雄

〒144—0051
東京都大田区西蒲田7—26—11
ツキムラビル西蒲田
TEL 03(3737)2221(代)
FAX 03(3737)2210

株式会社 アイモ

代表取締役
田口 宜由

〒170—0013
東京都豊島区東池袋2—22—8
TEL 03(3986)4591(代)
FAX 03(3984)8710

アクシス商事 株式会社

代表取締役
市瀬 龍雄

〒144—0052
東京都大田区蒲田5—36—5
第10坂入ビル3F
TEL 03(5710)6091(代)
FAX 03(5710)6090

旭精工 株式会社

代表取締役社長
安部 寛

〒107—0062
東京都港区南青山2—24—15
青山タワービル2F
TEL 03(3401)6181(代)
FAX 03(3408)7420

株式会社　朝日物産

代表取締役
正木　英男

〒535－0022
大阪市旭区新森7－4－32
TEL　06（955）2311
FAX　06（955）2313

株式会社　吾妻

代表取締役
佐藤　光雄

〒192－0042
東京都八王子市中野山王2－6－11
TEL　0426（27）5551（代）
FAX　0426（24）2153

株式会社　アトラス

代表取締役社長
原野　直也

本　社／〒162－0825
東京都新宿区神楽坂4－8神楽坂プラザビル
TEL　03（3235）7801（代）
販売部　03（3235）7971
FAX　03（3235）7804

関西営業所／〒564－0041
大阪府吹田市泉町1－22－22
TEL　06（338）0121
FAX　06（338）1263

株式会社　アミックス

代表取締役
水野　功

〒002－8022
札幌市北区篠路2条1－2－5
TEL　011（773）6567
FAX　011（773）6568

GLORY 中・四国地区代行店

株式会社　アミパラ

代表取締役
筒井　雅久

〒700－0935
岡山市神田町2－4－10
TEL　086（224）0008
FAX　086（224）4144

株式会社　アミューズ

代表取締役
飯島　充実

〒116－0014
東京都荒川区東日暮里5－51－12
田中ビル4F
TEL　03（3802）8041（代）
FAX　03（3802）8058（営業）
03（3802）8060（経理）

株式会社　アミューズオリエント

代表取締役
矢内　敬治

〒170－0004
東京都豊島区北大塚2－9－12
TEL　03（3940）3271（代）
FAX　03（3949）1122

株式会社　アムス

代表取締役
梅村　富久

〒465－0043
名古屋市名東区宝が丘29番地
TEL　052（774）2511（代）
FAX　052（774）1223

株式会社　アムテック

代表取締役
大谷　譲司

〒111－0041
東京都台東区元浅草2－2－11
ポセイドン・パティオ1F
TEL　03（3847）2201
FAX　03（3847）2204

株式会社　アリサカ

代表取締役
有坂　順三

本　社／〒880－0925
宮崎市本郷北方2485－20
TEL　0985（52）1314（代）
FAX　0985（52）1103

福岡支店／〒816－0063
福岡市博多区金隈2－8－3－4
TEL　092（504）4360
FAX　092（504）4214

株式会社　アルタ

代表取締役
江原　信元

〒168－0082
東京都杉並区久我山2－1－2
TEL　03（5346）2331
FAX　03（5346）2282

株式会社　アルプス

代表取締役
水野　則男

〒654－0014
神戸市須磨区若木町3－7－22
TEL　078（736）0070（代）
FAX　078（733）3875

アルバ 株式会社

代表取締役
阿部 仁

〒156-0044
東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03(3327)0041
FAX 03(3327)0044

有限会社 アルベル

代表取締役
西尾 宏昭

〒142-0042
東京都品川区豊町6-2-3
TEL 03(5702)7978
FAX 03(5702)7977

株式会社 アレックス

代表取締役
中嶋 公介

〒816-0097
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL 092(461)2202(代)
FAX 092(461)2200
092(461)2205
FAX 092(413)5512

株式会社 イーイーディ

代表取締役
境野 匡

〒160-0006
東京都新宿区舟町15番地
TEL 03(3359)8875
FAX 03(3358)7112

株式会社 イエローバッグ

代表取締役
山田 豊重

〒600-0000
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル1F
TEL 075(803)0500
FAX 075(821)3814

株式会社 インタージオ

代表取締役
黒田 宏

〒564-0063
大阪府吹田市江坂町2-21-12
㈱SNKサービスセンター12F
TEL 06(338)3182
FAX 06(338)3176

株式会社 ウエップシステム

代表取締役社長
玉手 良光
専務取締役
小田根正明

〒160-0023
東京都新宿区西新宿3-8-5新栄ビル
TEL 03(3377)8711
FAX 03(3377)1120
http://www.uepsys.com/

株式会社 宇宙堂

代表取締役
沖 眞市

〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL 052(916)1407
FAX 052(916)1502

浦山商事 株式会社

代表取締役
浦山 五久生

〒133-0051
東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL 03(3658)1236
FAX 03(3650)8380

遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー

代表取締役
辻谷 博男

〒130-0004
東京都墨田区本所1-3-13
エイコービル
TEL 03(3624)1183(代)
FAX 03(3622)6235

株式会社 エーディーケイ

代表取締役
新井 一夫

〒362-0034
埼玉県上尾市愛宕1-16-8
レーベンビル4F
TEL 048(775)2412
FAX 048(775)2198

株式会社 エイティング

代表取締役
藤澤 知徳

〒144-0051
東京都大田区西蒲田7-32-2
TEL 03(5711)8181
FAX 03(5711)8180

株式会社　エイブルコーポレーション

代表取締役
熊谷俊範

〒171—0014
東京都豊島区池袋4—8—3
エイブルビル
TEL　03（3988）2061（代）
FAX　03（3986）5180

株式会社　エクセレントシステム

代表取締役
斉藤哲也

〒164—0013
東京都中野区弥生町4—34—8
東京インテックスビル5F
TEL　03（5385）6730
FAX　03（5385）6740

株式会社　エス・エヌ・ケイ

代表取締役
高堂良彦

〒564—0053
大阪府吹田市江の木町1—6
TEL　06（339）3311（大代表）
FAX　06（338）7150

株式会社　エスケイジャパン

代表取締役
久保敏志

本　社／〒540—0005
大阪市中央区上町1—3—10エスケイビル
TEL　06（765）1300
東　京／〒111—0051
東京都台東区蔵前4—33—7エスケイビル
TEL　03（3862）8444
名古屋／〒450—0003
名古屋市中村区名駅南4—8—12—501
TEL　052（586）3311
福　岡／〒810—0003
福岡市中央区小笹4—1—12エスケイビル
TEL　092（524）0566
香　港／TEL　852（2366）4645
FAX　852（2366）4538

株式会社　エヌエムケイ

代表取締役
琴寄幸雄

〒101—0025
東京都千代田区神田佐久間町1—19
山中ビル4F
TEL　03（3257）1630（代）
FAX　03（3257）1639

株式会社　エム・アイ・ピー

代表取締役
伊藤博則

〒564—0036
大阪府吹田市寿町2—19—4
TEL　06（382）1400（代）
FAX　06（319）1512

有限会社　エム・ティー・ジャパン

代表取締役
水谷公紀

〒550—0003
大阪市西区京町堀1—14—24
タットビル302
TEL　06（448）3770
FAX　06（448）3547

株式会社　エルヴイ

代表取締役
萩正道

〒458—0045
名古屋市緑区鹿山2—47
TEL　052（891）9500（代）
FAX　052（891）0909

オーエス共栄カクタス　株式会社

代表取締役
村田脩三

〒530—0017
大阪市北区角田町1—1
東阪急ビル5F
TEL　06（313）4552
FAX　06（311）8472

大野商事　株式会社
全日本アミューズメント施設営業者協会連合会副会長

代表取締役
大野圭一

〒302—0015
茨城県取手市井野台2—3—49
TEL　0297（73）0005
FAX　0297（73）0004

株式会社　オービット

代表取締役
武山和寛

〒578—0944
大阪府東大阪市若江西新町4—3—18
TEL　06（725）8611
FAX　06（725）8631

大平技研工業　株式会社

代表取締役
大平輝雄

本　社／〒501—3102
岐阜市岩井万場44
TEL　058（241）7491
本社営業本部／FAX　058（241）8061
サービス／TEL　058（241）7521（直通）

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売

大森電気 株式会社

代表取締役

大森 節雄

〒208—0023
東京都武蔵村山市伊奈平3—3—2
TEL 042(560)3121(代)
FAX 042(531)4350

レジャー産業のパイオニア

株式会社 沖縄ベンダース

代表取締役

仲順 利治

〒901—2126
沖縄県浦添市宮城2—15—3
TEL 098(878)0123(代)
FAX 098(878)0128

株式会社 オスカー

代表取締役

村上 一

〒542—0061
大阪市中央区安堂寺町1—3—12
TEL 06(765)3667
FAX 06(765)0027

オフィストコトコ 有限会社

代表取締役

関 弘

〒272—0822
千葉県市川市宮久保2—6—2
TEL 047(375)0301
FAX 047(375)0312

株式会社 カキザキ

代表取締役

柿崎 庸三

〒387—0007
長野県更埴市屋代2096
TEL 0262(72)2198
FAX 0262(73)4301

株式会社 カトウ製作所
ユーズ 株式会社

代表取締役社長

加藤 イサム

〒157—0061
東京都世田谷区北烏山6—24—13
TEL 03(3307)1221(代)
FAX 03(3307)1244

カナヤ商会

代表者

金谷 俊良

〒532—0002
大阪市淀川区東三国2—28—10
TEL 06(395)0272
FAX 06(395)0243

株式会社 カネコ

代表取締役

金子 浩

〒181—0013
東京都三鷹市下連雀3—34—4
TEL 0422(71)7811(代)
FAX 0422(71)7819

株式会社 カプコン

代表取締役社長

辻本 憲三

〒540—0037
大阪市中央区内平野町3—1—3
TEL 06(920)3600(代)
FAX 06(920)5100

有限会社 カワノ

代表取締役

河野 孝志

〒350—0066
埼玉県川越市連雀町30—4
ライオンズマンション本川越第2・1401
TEL 0492(22)7782
FAX 0492(26)3996

河俣商店

代表

河俣 信行

〒654—0076
神戸市須磨区一の谷町3—1—25
TEL 078(734)2634
FAX 078(734)2634

株式会社 観世

代表取締役社長

萩野 修

〒153—0064
東京都目黒区下目黒2—19—7 明石ビル6F
TEL 03(5434)3551(代)
FAX 03(5434)3550

創遊企業ハニーグループ
有限会社 九州ハニー
代表取締役
中村 一穂
〒849-0937
佐賀市鍋島2-7-6
TEL 0952(34)1682
フリーダイヤル 0120-821682
FAX 0952(34)1683

株式会社 グッド
代表取締役
伊藤 雅博
〒171-0044
東京都豊島区千早4-44-8
ハイム千早102
TEL 03(3554)4081(代)
FAX 03(3554)4080

栗田技研 株式会社
代表取締役
栗田 龍夫
本社／〒500-8169
岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル1F)
TEL 058(263)3037
FAX 058(263)3038
工場／〒501-0111
岐阜市鏡島72
TEL 0558(252)6290
FAX 0558(252)6725

株式会社 ケアンドユウ
代表取締役
林 謙二
〒577-0016
大阪府東大阪市長田西3-23
TEL 06(748)2514(代)
FAX 06(748)2508

株式会社 ケイシステム
代表取締役
角田 健一
〒173-0026
東京都板橋区中丸町17-8-103
TEL 03(3554)1654
FAX 03(3554)1602

株式会社 小林商事
代表取締役
小林 俊一
〒670-0052
兵庫県姫路市今宿1819-1
TEL 0792(92)2677
FAX 0792(93)4616

コナミ 株式会社
代表取締役社長
上月 景正
〒105-0001
東京都港区虎ノ門4-3-1
TEL 03(3432)5678(代)
FAX 03(3432)5679

株式会社 こまや
代表取締役
尾上 芳郎
〒658-0025
神戸市東灘区魚崎南町6-10-4
TEL 078(412)2121(代)
FAX 078(412)3851

レジャーシステムプランナー
五洋リース 株式会社
代表取締役社長
西川 孝之助
〒160-0023
東京都新宿区西新宿8-15-3松原ビル2F
TEL 03(3366)4031(代)
FAX 03(3366)4034
E-MAIL ADDRESS/goyo@super.win.or.jp

株式会社 彩京
代表取締役社長
竹村 幸弥
〒164-0011
東京都中野区中央5-8-5
オースミビル2F
TEL 03(5340)8768
FAX 03(5340)8968

有限会社 ザ・ツインズ
取締役社長
木内 光俊
〒135-0064
東京都江東区青海2-31-2
青海流通センター1号棟3F
TEL 03(3529)0755
FAX 03(3529)0766

有限会社 サトー商事
代表取締役
佐藤 孝行
〒533-0031
大阪市東淀川区西淡路1-15-15
TEL 06(324)0051
FAX 06(324)0777

サミー 株式会社

代表取締役社長
里見 治

〒170—0013
東京都豊島区東池袋2—23—2
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761

有限会社 サン・カンパニー

代表取締役
浦上 和三

〒215—0013
川崎市麻生区王禅寺7468—1
TEL 044(954)9459(代)
FAX 044(966)8287

有限会社 サンキョーベスト

代表取締役
斉藤 逸雄

〒341—0018
埼玉県三郷市早稲田6—31—30
TEL 0489(58)9099
FAX 0489(58)9105

有限会社 サンダイ娯楽

代表取締役
宮崎 富男

〒350—0016
埼玉県川越市木野目1985—44
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

株式会社 サンワイズ

代表取締役
松下 清

本社／〒181—0015
東京都三鷹市大沢1—9—24
TEL 0422(31)2511(代)
FAX 0422(31)4637

営業本部／〒180—0000
東京都武蔵野市境南町3—14—4昇和ビル3F
TEL 0422(31)0091(代)
FAX 0422(31)0091

大阪営業所／〒564—0063
大阪府吹田市江坂町1—17—14
江坂吉川ビル603
TEL 06(339)9745
FAX 06(339)9746

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子 株式会社

代表取締役
齋藤 まり子

〒173—0034
東京都板橋区幸町20—15
TEL 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208

株式会社 ジーエム商事

代表取締役社長
小倉 忠弘

〒143—0016
東京都大田区大森北5—9—13
TEL 03(3766)9331(代)
FAX 03(3766)9398

株式会社 ジール

代表取締役
加藤 博文

〒164—0012
東京都中野区本町1—31—6
東京都中野坂上1103号
マンション中野坂上1103号
TEL 03(5351)2470(代)
FAX 03(5351)2471

株式会社 シグマ

代表取締役社長
眞鍋 勝紀

〒150—0011
東京都渋谷区東3—14—15MOビル
TEL 03(3486)2841(代)
FAX 03(3486)2849

システムサービス 株式会社

代表取締役
佐藤 隼夫

〒171—0014
東京都豊島区池袋2—48—1
信友山の手池袋ビル4F
TEL 03(5951)6600
FAX 03(5951)3449

有限会社 芝商事

代表取締役
國見 親生

〒634—0071
奈良県橿原市山之坊町655—12
TEL 07442(5)4009
FAX 07442(2)8946

遊びのメカ
有限会社 清水企画

代表取締役
清水 良夫

〒399—4600
長野県上伊那郡箕輪町大字中
箕輪1273—1
TEL 0265(79)8623
FAX 0265(79)5044

ジャパンアミューズメントシステム 株式会社

代表取締役
湯本 聖一

〒171－0022
東京都豊島区南池袋2－27－2
マルグリッドビル4F
TEL 03（3980）3950（代）
FAX 03（3988）1525

昭和技研工業 有限会社

取締役社長
安部 征宏

本社／〒365－0075
埼玉県鴻巣市宮地1－1－7
TEL 0485（43）3411（代）
FAX 0485（43）4344

テクノ（販売）〒365－0074
埼玉県鴻巣市神明3－4－1
TEL 0485（97）2931（代）
FAX 0485（97）2930

有限会社 新宿エクスプレス

代表取締役
角田 洋助

〒160－0023
東京都新宿区西新宿4－13－14
「環境党」センター内
TEL 03（3374）0661
FAX 03（3373）9898

株式会社 スクラッチ

代表取締役社長
森田 友久

本社／〒572－0021
大阪府寝屋川市緑町3－10
FAX 0720（38）1015

販売事業部／〒530－0026
大阪市北区神山町1－15扇町高橋ビル6F
TEL 06（3662）8822
FAX 06（3662）8820

東京営業所／〒108－0074
東京都港区高輪3－24－2
明隣堂ビル3F
TEL 03（3445）7541
FAX 03（3445）7544

株式会社 スターシップ

代表取締役
古田 祐三

〒651－2146
神戸市西区宮下1－16－5
TEL 078（925）3759
FAX 078（925）3795

セイミツ工業 株式会社

代表取締役
松田 輝男

〒335－0033
埼玉県戸田市笹目北町12－5
TEL 048（421）5200（代）
FAX 048（421）2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長
中山 隼雄

〒144－8531
東京都大田区羽田1－2－12
TEL 03（5736）7841
FAX 03（5736）7845

株式会社 セタ

代表取締役
富士本 淳

〒144－0051
東京都大田区西蒲田7－35－1
TEL 03（5711）7251
FAX 03（5711）7252

株式会社 セントラル

代表取締役
西澤 輝明

〒262－0012
千葉市花見川区千種町169－1
TEL 043（286）4440
FAX 043（286）4441

株式会社 総商

代表取締役
木村 雅三

〒444－0912
愛知県岡崎市井田西町17－4
TEL 0564（24）2581（大代表）
FAX 0564（22）0555

株式会社 ソユー

代表取締役
今野 創

〒010－0065
秋田市茨島2－8－26
TEL 0188（24）5111（代）
FAX 0188（63）6717

株式会社 タイガー商事

代表取締役
鈴木 民夫

本社／〒538－0042
大阪市鶴見区今津中1－7－12
TEL 06（6962）9545（代）
FAX 06（6962）9507

第一倉庫／〒538－0036
大阪市鶴見区中茶屋2－1－10
TEL 06（6962）4556
FAX 06（6911）8611

第二倉庫／〒538－0042
大阪市鶴見区今津中1－8－8

株式会社 タイトー
取締役社長
中村紘一
本社／〒102―8648 東京都千代田区平河町2―5―3
GM販売部／〒243―0498 神奈川県海老名市下今泉250
TEL 0462(35)9510
FAX 0462(35)5649
TG販売部／〒223―0063 神奈川県横浜市港北区高田町50
TEL 045(593)7125
FAX 045(593)7143

太東商事 株式会社
代表取締役
山下征士
〒406―0032 山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552(62)4718(代)
FAX 0552(63)6650

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社 ダイナ
代表取締役
飯田正道
〒547―0034 大阪市平野区背戸口2―14―15
TEL 06(7077)1181(代)
FAX 06(7077)1919

太陽アドバンス 有限会社
代表取締役
田中章雅
〒110―0004 東京都台東区下谷1―10―2
TEL 03(3843)8776(代)
TEL 03(3843)8745
FAX 03(3843)8744

株式会社 高田工業所
A・Mプロジェクト一同
〒140―0013 東京都品川区南大井6―22―7 大森ベルポートE館3F
TEL 03(5763)3541
FAX 03(5763)3548

株式会社 タカラアミューズメント
代表取締役社長
佐藤博久
〒125―0062 東京都葛飾区青戸4―19―16 (株)タカラ青戸本店内 販売事業本部
TEL 03(3603)1270(代)
FAX 03(3603)1271

タスコ 株式会社
代表取締役
上原義和
〒113―0021 東京都文京区本駒込3―17―2
TEL 03(3827)6741(代)
FAX 03(3827)8206

株式会社 たつみ娯楽
代表取締役社長
入江昭造
〒321―1403 栃木県日光市下鉢石町840
TEL 0288(53)3355(代)
FAX 0288(53)0555

株式会社 タニガワ
代表取締役
長谷川満男
〒343―0805 埼玉県越谷市神明町3―410―2
TEL 0489(76)3211(代)
FAX 0489(75)9745

中央リース販売 株式会社
有限会社 マスコセントラル
代表取締役
桝本哲夫
〒164―0003 東京都中野区東中野4―5―20
TEL 03(5389)6101
FAX 03(5389)6101

株式会社 ティー・エム・シージャパン
代表取締役
山崎康之
〒185―0021 東京都国分寺市南町2―11―14 トミービル2F
TEL 0423(28)2322(代)
FAX 0423(28)2301

有限会社 テクナート
代表取締役
地林 薫
〒556―0006 大阪市浪速区日本橋東2―10―13
TEL 06(6643)7641(代)
FAX 06(6643)7645

テクモ 株式会社

代表取締役社長
柿原 彬人

〒102—0073
東京都千代田区九段北4—1—34
TEL 03(3222)7620
FAX 03(3222)7629

株式会社 テヅカ

代表取締役
手塚 明雄

〒663—8204
兵庫県西宮市高松町16—15
TEL 0798(66)0811(代)
FAX 0798(66)2275

株式会社 トーゴ

代表取締役社長
山田 數夫

〒152—0023
東京都目黒区八雲1—5—7
TEL 03(3718)6461(代)
FAX 03(3725)2420

日用品・輸入雑貨・総合卸
株式会社 トーシン産業

代表取締役
武藤 英郎

〒211—0006
川崎市中原区丸子通1—627—8
トーシンビル
TEL 044(422)8833(代)
FAX 044(422)8830
米国オフィス／WESTMINSTER, CA.

アミューズメント機器 開発・製造・販売・リース
株式会社 東プロ

代表取締役
田島 利昭

〒353—0005
埼玉県志木市幸町1—6—10
TEL 048(476)6592
FAX 048(476)6593

株式会社 トーヨー

代表取締役
林屋 源次郎

〒545—0011
大阪市阿倍野区昭和町1—19—21
TEL 06(628)2136～8
FAX 06(624)3987

東洋テクトロン 株式会社

取締役社長
玉手 良光
専務取締役
遠藤 昭康

〒983—0004
宮城県仙台市宮城野区岡田西町3—35
TEL 022(287)2871
FAX 022(287)3040

株式会社 トーワジャパン

代表取締役
正岡 力

〒164—0012
東京都中野区本町3—31—11
シルクビル5F・6F

販売 FTAEXL 00033 55533551 99977688
業務・技術 FTAEXL 00033 55533551 99977655
営業 FTAEXL 00033 55533551 99977653
レンタル FTAEXL 00033 55533551 99977655
商品企画 FTAEXL 00033 55533561 99977655
総務経理 FTAEXL 00033 55533551 99977655

1～3

中日本プロジェクト 株式会社

代表取締役社長
早川 永一

〒463—0063
名古屋市守山区八反6—10 NPビル
TEL 052(791)4111(代)
FAX 052(791)1515

株式会社 トライ

代表取締役
鞭木 立行

〒101—0021
東京都千代田区外神田3—10—5
イサミヤ第3ビル2F
TEL 03(5295)0669(代)
FAX 03(5295)1958
（トライアミューズメントタワー）
東京都千代田区外神田4—3—10
TEL 03(5295)2345

株式会社 トップ産業

代表取締役
村山 徳三朗

本社／〒125—0035
東京都葛飾区南水元1—11—7
TEL 03(3607)6896
FAX 03(3627)0080

福岡営業所／〒810—0003
福岡市中央区春吉3—14—27
プリオール天神東206号
TEL 092(711)1186
FAX 092(711)1194

ナビスインターナショナル 株式会社
ナビス産業 株式会社

代表取締役
吉村 恒次郎

〒593—8312
大阪府堺市草部1193—3
TEL 072(722)5933(代)
FAX 072(722)5934

株式会社　ナムコ

代表取締役会長兼社長
中村　雅哉

〒146―8655
東京都大田区矢口2―1―21
TEL 03（3756）2311（大代表）
FAX 03（3756）3003

株式会社　ニッコウ電子

代表取締役
関口　康利

〒132―0031
東京都江戸川区松島2―34―9
TEL 03（3655）5707
FAX 03（5607）6000

株式会社　日光堂

代表取締役社長
中辻　一夫

〒550―0014
大阪市西区北堀江3―12―1
TEL 06（5533）1121（代）
FAX 06（5533）0970

日本オート玩具　株式会社

代表取締役社長
船山　正弘

本　社／〒320―0065
栃木県宇都宮市駒生町850
TEL 0286（22）6831（代）
FAX 0286（22）6832
東京営業所／〒146―0095
東京都大田区多摩川1―22―24
ハイム久江1F
TEL 03（3750）7151（代）
FAX 03（3750）7152

株式会社　日本システム

代表取締役
村上　栄司

〒180―0002
東京都武蔵野市吉祥寺東町1―2―3
TEL 0422（21）3210（代）
FAX 0422（21）3483

日本電動式遊技機工業協同組合

理事長
横内　基康

〒110―0005
東京都台東区上野1―15―4
TEL 03（3833）3330（代）
FAX 03（3833）3332

株式会社　日本ビー・エム・シー

代表取締役
大橋　幸彦

〒547―0016
大阪市平野区長吉長原3―15―26
TEL 06（790）1368（代）
FAX 06（790）2925

有限会社　ネクスト

代表取締役
西田　一郎

〒556―0005
大阪市浪速区日本橋5―2―9
TEL 06（645）0210（代）
FAX 06（644）0040

株式会社　野々部時計店

代表取締役
野々部　真佐恵

〒460―0011
名古屋市中区大須2―29―5
TEL 052（231）5361
FAX 052（223）0177

ハイメックス株式会社

代表取締役
槇　忠則

〒550―0015
大阪市西区南堀江1―5―17
TEL 06（536）1668
FAX 06（536）2204

DTP・SPツール・印刷物の企画制作
株式会社　ハマナ

代表取締役社長
浜名　俊明

本　社／〒537―0013
大阪市東成区大今里南1―10―16
TEL 06（976）0772
FAX 06（974）6171
営業本部／〒541―0041
大阪市中央区北浜1―3―14西川三井ビル4F
TEL 06（231）1147
FAX 06（231）1386

パラダイス電子　株式会社

代表取締役
金子　達夫

〒164―0013
東京都中野区弥生町2―10―6
TEL 03（3372）1590
FAX 03（3372）6955

株式会社 パルシステム

代表取締役
神野 則男

〒577－0014
東大阪市長田内介2－2
TEL 06（784）9055
FAX 06（784）9050

パワー・リンク 株式会社

代表取締役
西川 富士男

〒103－0022
東京都中央区日本橋室町2－3－18
三井六号館
TEL 03（3231）0871
FAX 03（3231）0869

株式会社 ピーアイシー

代表取締役社長
細井 久平

〒563－0043
大阪府池田市神田2－10－23
TEL 0727（54）0808
FAX 0727（51）0022

株式会社 ビーアンドエフ

代表取締役
高橋 捷次

〒156－0055
東京都世田谷区船橋1－13－19
TEL 03（3427）1239（代）
FAX 03（3427）9400

景品 企画・製造・販売
株式会社 ピーナッツクラブ

代表取締役
吉名 基能

本　社／〒577－0034
大阪府東大阪市御厨南2－11－33
TEL 06（789）2113（代）
FAX 06（789）2226

大阪支社／〒541－0044
大阪市中央区伏見町2－1－1
住友銀行高麗橋ビル6F
TEL 06（223）0567（代）
FAX 06（223）0516

東京支社／〒108－0074
東京都港区高輪2－21－38
大野高輪ビル8F
TEL 03（3444）2117（代）
FAX 03（3444）2181

株式会社 光新星

代表取締役社長
當山 隆則

本　社／〒574－0044
大阪府大東市諸福5－13－12
TEL 0720（73）2300（大代表）

アミューズメント窓口／〒110－0004
東京都台東区下谷2－24－11
TEL 03（5603）1128（代）
FAX 03（5603）1029

株式会社 ビスコ

代表取締役
秋山 哲雄

本　社／〒603－8371
京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075（464）2676
FAX 075（463）6163

東京営業所／〒171－0043
東京都豊島区要町3－12－12大宏ビル2F
TEL 03（3554）0123
FAX 03（3554）0150

ビデオシステム 株式会社

代表取締役
古川 晃司

〒600－8815
京都市下京区中堂寺粟田町1番地
京都リサーチパーク
サイエンスセンタービル4号館7F
TEL 075（323）0023（代）
FAX 075（323）0024

ヒューマン 株式会社

代表取締役社長
鈴木 長四郎

〒180－0003
東京都武蔵野市吉祥寺南町4－4－13
TEL 0422（70）7777（代）
FAX 0422（70）7771

ヒルサイドアミューズメント

代表
柴田 昌寛
田島 勝利

〒231－0862
横浜市中区山手町9－3
TEL 045（681）3110
FAX 045（662）3550

株式会社 フウキ

代表取締役
高橋 富貴子

〒607－8408
京都市山科区御陵鳥ノ向町2
TEL 075（502）5765
FAX 075（502）5038

富貴商会

代表者
高橋 靖和

〒607－8348
京都市山科区西野広見町32－2
リネンビル3F
TEL 075（595）1136（代）
FAX 075（595）1139

株式会社 フェイス

代表取締役
金谷 龍坤

〒164-0013
東京都中野区弥生町1-9-8
フェイスビル
TEL 03(3372)7766(大代表)
FAX 03(3372)7855

株式会社 フォーベックス

代表取締役
大山 行夫

〒467-0827
名古屋市瑞穂区下坂町2-38
TEL 052(459)1500
FAX 052(459)1577

株式会社 フォーユー

代表取締役
岸本 久子
(スタッフ一同)

〒552-0007
大阪市港区弁天1-2-1-2510号
(ORC200)
TEL 06(577)1777(代)
FAX 06(577)1778

株式会社 フクヤ

代表取締役
田中 誠一

〒110-0012
東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840
FAX 03(3873)1495

富士電子工業 株式会社

取締役社長
清野 昌三

〒272-0015
千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL 047(379)0222
FAX 047(379)0337

株式会社 ブルーム

代表取締役
桑原 年子

〒125-0062
東京都葛飾区青戸4-18-12
ソーケンビル4F
TEL 03(3690)1133
FAX 03(3690)1134

株式会社 プレスティージインターナショナル

代表取締役
沈(シム) 美枝(ミジイ)

〒590-0913
大阪府堺市七道東町161-9
TEL 0722(28)1636
FAX 0722(27)7657

株式会社 フレックス

代表取締役
中嶋 隆

〒103-0015
東京都中央区日本橋箱崎町36-1
読売ビル805号
TEL 03(5641)8512(代)
FAX 03(5641)8513

プレビ 株式会社

代表取締役会長兼社長
梶 格康

〒317-0072
茨城県日立市弁天町3-1-16
TEL 0294(22)1501(代)
FAX 0294(24)3886

フロンティア産業 株式会社

代表取締役
内河 熙

〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-9-9
万寿金ビル3F
TEL 03(3371)3746
FAX 03(3365)1424

有限会社 ヘッド企画

代表取締役
林 米男

〒530-0037
大阪市北区松ケ枝町8-2
TEL 06(358)8822(代)
FAX 06(358)7731

株式会社 ホープ

取締役社長
小野 定良

本社/〒211-0067
神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044(722)6141(代)
FAX 044(711)2779

関西営業所/〒618-0000
京都府乙訓郡大山崎町鏡田二
TEL 075(957)5613(代)
FAX 075(957)0313

ホクセイ 株式会社

代表取締役
髙山 輝美

〒810—0044
福岡市中央区六本松2—1—11
TEL 092(713)0400
FAX 092(752)0898

有限会社 ボニージャパン

代表取締役
鈴木 律子

〒141—0032
東京都品川区大崎3—1—5
ルミネ五反田第二1205
TEL 03(3495)5616(代)
FAX 03(3495)5617

株式会社 ホビーエンタプライズ
ホビー産業 株式会社

代表取締役
鍋島 貞男

〒170—0004
東京都豊島区北大塚3—33—5
第9不二ビル101
TEL 03(3949)4881(代)
FAX 03(3949)4973

眞砂工業 株式会社

代表取締役
眞砂 幸男

〒277—0900
千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL 0471(91)4151
FAX 0471(93)1764

株式会社 マツイ・ゲーミング・マシン(M.G.M)

代表取締役
松井 隆

本社／〒150—0012
東京都渋谷区広尾2—1—15
マーキスヒロオビル
TEL 03(5467)5406

大阪／〒532—0034
大阪市淀川区宮原2—14—14
新大阪グランドビル5F
TEL 06(393)7711

名古屋／〒460—0007
名古屋市中区新栄3—6—5
フェア・ステージ1F
TEL 052(261)1911

福岡／〒812—0042
福岡市博多区豊2—1—7豊ビル11F
TEL 092(461)2411

魔法 株式会社

代表取締役
松浦 博司

〒651—0058
神戸市中央区脇浜町馬止1—10
マジカルビル
TEL 078(261)2790(代)
FAX 078(261)2792

マルカ 株式会社

代表取締役社長
加藤 定

〒111—0023
東京都台東区橋場1—2—1
TEL 03(3875)3608(代)
FAX 03(3872)5051

株式会社 漫充堂

代表取締役
飯田 英子

〒166—0003
東京都杉並区高円寺南4—27—15
パレドール高円寺5F
TEL 03(3318)3804
FAX 03(3318)3804

有限会社 三木商事

代表取締役
三木 修二

〒143—0016
東京都大田区大森北4—15—14
ダイヤハイツ大森103号
TEL 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

有限会社 南商事

代表取締役
南 佳彦

〒639—1127
奈良県大和郡山市長安寺町6—4
TEL 0743(57)6331
FAX 0743(57)1772

有限会社 ミルキーウェイ

代表取締役
大音 力也

〒460—0011
名古屋市中区大須3—5—13
ハセビル2F
TEL 052(262)3295
FAX 052(262)2373

メディア商事 株式会社

代表取締役
柏 信行
社員 一同

〒578—0911
東大阪市中新開2—13—35
TEL 0729(64)0717(代)
FAX 0729(64)2059

サービスセンター／〒578—0903
東大阪市今米1—33—27
TEL 0729(64)2909
FAX 0729(64)2972

株式会社　森山商会

代表取締役
森山吉一

〒340―0815
埼玉県八潮市八潮4―28―4
TEL 0489（97）6785
FAX 0489（98）6717

有限会社　山田電子貿易

代表取締役
麦国栄

〒231―0023
神奈川県横浜市中区山下町202
ラオビル504
TEL 045（663）1823
FAX 045（663）2316

株式会社　友栄

代表取締役
内田博

〒101―0061
東京都千代田区三崎町3―7―5
TEL 03（3263）9421（代）
FAX 03（3263）9476

ユー・エス産業　株式会社

代表取締役
森莞爾

〒552―0023
大阪市港区港晴4―18―23
TEL 06（574）0932
FAX 06（574）0832

株式会社　ユージン

取締役社長
田中延茂

〒124―0012
東京都葛飾区立石3―19―3
TEL 03（3696）6001
FAX 03（3696）6078

株式会社　ユーテック

代表取締役
田中勇治

〒562―0003
大阪府箕面市西小路3―11―28
TEL 0727（22）0604
FAX 0727（22）0609

株式会社　ユウビス

代表取締役
川楠俊太郎

本社／〒573―0063
大阪府東大阪市川俣3―1―35
TEL 06（7887）1881（大代表）
FAX 06（7887）1952

東京営業所／〒110―0016
東京都台東区台東4―27―5
TEL 03（3837）3884
FAX 03（3837）3887

福岡営業所／〒810―0041
福岡市中央区大名2―3―12
TEL 092（771）7203
FAX 092（771）7233

株式会社　ユウビット

代表取締役
川楠俊太郎

〒453―0015
名古屋市中村区椿町16―8
ノノガワ名駅ビル8F
TEL 052（452）2811
FAX 052（452）2261

株式会社　ユニバース

代表取締役
寺山和廣

本社／〒559―0011
大阪市住之江区北加賀屋5―8―57
TEL 06（6812）9740
FAX 06（6812）9740
ユニバースビル（代）

豊橋営業所／〒441―0867
愛知県豊橋市中橋良町78―1
TEL 0532（48）6611
FAX 0532（48）6653

米子営業所／〒683―0812
鳥取県米子市角盤町1―84
TEL 0859（33）3376
FAX 0859（33）5670

沼津営業所／〒410―0224
静岡県沼津市大岡22―4―10
TEL 055（922）0714
FAX 055（922）0764

株式会社　リバーサービス

代表取締役
神宮司憲人

〒839―0843
福岡県久留米市朝妻町6―29
TEL 0942（43）1238
FAX 0942（43）1023

株式会社　ロータスプレス

代表取締役
門脇信一

〒156―0052
東京都世田谷区経堂2―13―1
MC経堂ビル
TEL 03（5451）2266
FAX 03（5451）2040

ワールドステーション　株式会社

代表取締役
進藤晴彦

〒135―0001
東京都江東区毛利1―21―2
TEL 03（5600）8888
FAX 03（5600）1139

株式会社　ワイドレジャー

代表取締役
菊池康男

〒838―0141
福岡県小郡市小郡2413―1
TEL 0942（72）7534
FAX 0942（73）2821

各種P・C・Bゲーム機器の販売・買取
和田商事

代表
和田典夫

〒170―0004
東京都豊島区北大塚1―2―2
TEL 03（3918）6914
FAX 03（3918）6914

社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

会長
中山隼雄

〒105―0013
東京都港区浜松町1―10―11盛電社ビル6F
TEL 03（3438）2363㈹
FAX 03（5472）7115

全日本遊園施設協会

会長
山田三郎
役員一同

事務局／〒150―0002
東京都渋谷区渋谷1―10―3
スタープラザ青山1002号室
TEL 03（3498）4767
FAX 03（3498）0544

社団法人
全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長
入江昭造

〒101―0041
東京都千代田区神田須田町1―4―1
TSI須田町ビル6F
TEL 03（3253）5671
FAX 03（3253）5688

日本SC遊園協会

会長
内田博

〒101―0021
東京都千代田区外神田3―1―3
鈴木ビル6F
TEL 03（3255）8883
FAX 03（3255）8858

日本娯楽機械オペレーター協同組合

理事長
松本昭夫
副理事長
兵井勝
事務局長
高橋正明
事務局次長
川合章視

〒144―0051
東京都大田区西蒲田8―2―6
㈱ブレイランド内
TEL 03（3733）3611㈹
FAX 03（3733）5533

共同購買事業部事務局／
〒102―0093
東京都千代田区平河町1―5―3
大和屋第2ビル4F㈱モリタ内
TEL 03（5226）2633
FAX 03（5226）2636

愛媛県アミューズメント施設営業者協会

会長
和田紘一
副会長
佐々木重雄
副会長
木村和友
会員一同

〒790―0941
松山市和泉3911―1（大生実業㈱内）
TEL 089（956）1512
FAX 089（956）4208

茨城県アミューズメント施設営業者協会

会長
大野圭一

〒302―0015
茨城県取手市井野台2―3―49（大野商事㈱内）
TEL 0297（73）0005
FAX 0297（73）0004

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長
川楠俊太郎
役員一同

〒541―0056
大阪市中央区久太郎町1―2―16
三星中央別館7階706号室
TEL 06（263）1381
FAX 06（263）1383

岡山県アミューズメント施設営業者協会

会長
松田次雄
会員一同

〒700―0824
岡山市内山下1―3―15（MAS第3ビル内）
TEL 086（232）4133
FAX 086（232）6576

沖縄県アミューズメント施設営業者協会

会長
仲順利治

〒901―2126
沖縄県浦添市宮城2―15―3
㈱沖縄ベンダース内
TEL 098（878）0127
FAX 098（878）0128

佐賀県アミューズメント施設営業者協会

会長 三橋国和

〒8411020
佐賀県三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-14 (株)スカイパーク内
TEL 0942(92)2160
FAX 0942(92)3312

静岡県カラオケオペレーター協会

会長 曽我栄蔵

〒4211014
静岡県桃園町8-17 (株)サンセイブ・エンターテイメント内
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長 真鍋勝紀

〒1010041
東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F
TEL 03(3253)5692
FAX 03(3253)5688

長崎県アミューズメント施設営業者協会

会長 島田武 会員一同

〒8570164
長崎県佐世保市白岳町166-11 (株)九娯貿易内
TEL 0956(33)0210
FAX 0956(33)0299

広島県アミューズメント施設営業者協会

会長 平本将人

〒7320816
広島市南区比治山本町16-35 広島産業文化センター7F (株)プロパックス内
TEL 082(252)7428
FAX 082(252)7429

福岡県アミューズメント施設営業者協会

会長 長友隆典

〒8130062
福岡市東区松島3-30-23 (大長商事㈱内)
TEL 092(611)5221
FAX 092(629)2855

北海道アミューズメント施設営業者協会

会長 田中亀雄

〒0030827
札幌市白石区菊水元町7条2-5-3
TEL 011(875)9011
FAX 011(875)9010

三重県アミューズメント施設営業者協会

会長 松本静雄 役員一同

〒5190401
三重県度会郡玉城町世古345
TEL 0596(22)0568
FAX 0596(27)0755

宮城県アミューズメント施設営業者協会

会長 羽生勲 会員一同

〒9811311
宮城県仙台市泉区松森字斉兵衛58-1 (株)ハニュウ内
TEL 022(374)3451
FAX 022(374)5393

社団法人 韓国映像娯楽物製作者協会

会長 金正律

〒100-452
ソウル特別市中区新堂2洞393-2
TEL 82(2237)2582
FAX 82(2237)2583

平成十年元旦

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪

払　込　取　扱　票

通常払込料金 加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　0 0 9 4 0 ー 5 ー　6 9 0 7 8

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

加入者名　株式会社エイ・クリエイト

料金　特殊取扱

通信欄

※
- 下記の期間購読を申し込みます。　● 新規
  平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　● 継続
- 送本先
  氏名（ふりがな）　● 職業
  〒（　　）住所（ふりがな）
  ● TEL

払込人住所氏名

（郵便番号　　）
※
（電話番号　　ー　　ー　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　0 0 9 4 0 ー 5　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　6 9 0 7 8

加入者名　㈱エイ・クリエイト

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

払込人住所氏名　※

料金　（消費税込み）　円

特殊取扱

受付局日附印

見つめているのは

「高品質」です

カードゲーム

★**137Wフィーバー**
名作「137Wフィーバー」に新しい
バージョン登場!!更にヒートアップ!!

★**137スクランブル新発売!!**

★**エンジェルクラブパートII**
ロングセラーを続ける「エンジェルクラブ」
に待望のパートII登場!!

麻　雀

★**麻雀スーパー大中華圏**
麻雀コーナーの必需品!!

★**聖龍伝説・SEL雀II・宇宙の神秘**
立直II・ジャンピューターSP
雷神牌・天神牌

花　札

★**華陽炎・華五光**

★**花合わせ6(HR95)**
※低価格、高品質のメインボード!!
サブ基盤(花フィーバー・花合わせ96・花ボーナスII)

8ライン

★**チェリーボーナスV**
シリーズ最高傑作!!

★**キューティラインリミテッド**

★**エルドラード**

クレジツットタイプの基板高価買取致します。

クレジットタイプは全メーカーを取り扱っています。
経験・実績のあるプロの眼で厳選したものだけを
お薦めします。メダル機本体も取り扱っております。

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL (06) 645−0210　FAX (06) 644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

2001年に向けて走る企画

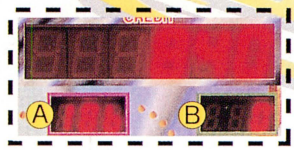
DigiPati
デジパチNEWゲーム

mr.Donky2

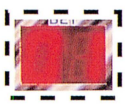
実際の商品とは多少
異なりますが、予めご了承下さい。

遊びながらいろんな事に気がつき快適に楽しめる。また挑戦したくなるエキサイティングなニューマシン本格的なサウンド機能、オリジナル盤面で遂に完成です。

新機能搭載



◎大当たりの場合、通常のパチンコだと、16ラウンド固定ですが、ドンキーはサブデジタルⒶにてラウンド数を決定する事により、FVとFVの間隔を短くし、ゲーム性をアップ更に面白くなりました。
◎テーブルゲームではお馴染みのW-UP機能を追加。
◎サブデジタルがゾロ目で揃うとベットの2倍ボーナス（3・7は5倍のボーナス）Ⓑデジタルに表示



BETが自由に賭けられます。

■体感機による誤動作防止機能搭載
■話題のソフトを迅速にお届けします。
■小型設計で設置場所に困りません。

更にニュー企画

テーブル・アプライドにも対応

RGBモニター

大型画面にも表示可能

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

あの「花六」のボードが再デビューしました。

AAA－31

花ざくら

■中央めくり札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　ＯＰＥＮ］の文字が赤色で表示されます。この時のゲームは中央の山札が裏札ではなく、(オープン)された状態でゲームがスタートします。

■親の手札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　ＯＰＥＮ］の文字が赤色で表示されサウンドと共に２回点滅します。
［札　ＯＰＥＮ］の文字が点滅している間だけ親の手札が１～６枚オープンします。

■SERVIC点数

プレイヤーのベット数により、三光、雨四光、四光五光、にサービス点数が表示されます。
この点数は、プレイヤーが表示された役で上がると自動的にクレジットに加算されます。

花れんちゃんⅡ

■れんちゃんゲーム

プレイヤーがスタートボタンを押すとランダムに〝れんちゃん　ちゃんす〟の文字がサウンドと共に表示されます。この時オッズ表示部が赤色に変化した所の役で上がれば次のゲームがれんちゃんゲームになります。

■れんちゃん回数

画面が緑色から赤色に変り、れんちゃんゲームになればれんちゃん回数がランダムに設定されます。
れんちゃん回数がゼロになるまでれんちゃんゲームは続行されます。

■親権ゲーム

プレイヤーが勝てば次のゲームからプレイヤーが親になりゲームがスタートします。
プレイヤーが親権の時、勝ってもあがり点数はノーマルゲームの点数と同じです。

株式会社アルバ
東京都世田谷区赤堤１－３５－２２
☎０３(３３２７)００４４

チェリーボーナスV

137Wフィーバー ニューバージョン

（白枠付。ＦＶ中ベットUP　OK）

37スクランブル ニューバージョン

GTW ニューバージョン

（チョイス方式）

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０ 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

これでインカムアップに「リーチ」だ!!

ポンブウマージャン

★役なしリーチマージャン

■リーチ　メンゼンでもポンしてもテンパイしたら必ずリーチをかけて下さい。
リーチをしないとあがれません。

■ポ　ン　ポンだけ、チーはできません。

■フリテン　フリテン、ツモＯＫ。フリテンフリ出しはゲンブツ以外ＯＫ。

お願い申しあげます。

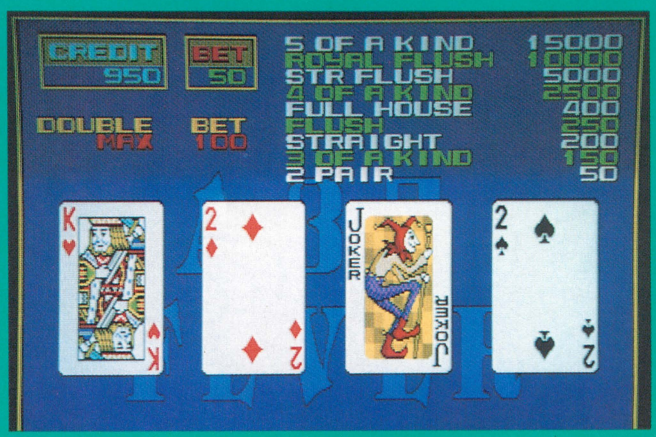
Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０ 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

カードゲームの「切札」はこれだ!!

セブンポーカー

♥プレイヤーのカードが揃った時にレイズできます



♥JOKER　ＪＯＫＥＲカードはオールマイティーカードです

♣DOUBLE BET　４枚目が配られた時点で、最初に賭けたＢＥＴ数までを、追加ＢＥＴ出来ます

♦FEVER　７枚中、Ａ　３　７　の　３カード　フルハウス　４カードの役が揃うとＦＥＶＥＲになります

♠DOUBLE SCORE　ＦＥＶＥＲ中、従来の得点の他にＳＣＯＲＥ得点が加算されます

♥GREEN　ダブルアップゲームを選択することにより、時々グリーンチャンス画面になり、連続するオープンカードが出現します

FEVER

［Ａ］３カード　：３回
［３］３カード　：３回
［７］３カード　：５回
［Ａ］４カード、フルハウス：５回
［３］４カード、フルハウス：５回
［７］４カード、フルハウス：15回

謹賀新年　本年もよろしく

Pal
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０ 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

WORLD STATION®

祝・発売
スロットポーカー
西遊記

謹賀新年

SLOT POKER
西遊記
SAI-YŪ-KI
199X ©WORLD STATION

SEVEN POKER
海でポーカー

BACCARAT SPECIAL
バカラスペシャル

こちらも
大好評
発売中ニャ～♡

ワールドステーション株式会社
より人のそばへ、より夢の頂点へ
〒135 東京都江東区毛利 1-21-2
TEL. (03) 5600-8888 (代表) FAX. (03) 5600-1139

「感激へ、エスコート。」

「ビジネス」と「ライフ」のW表紙で、ますます充実のアシスト。
下記フリーダイヤルで、お気軽にご請求ください。

無・料・進・呈

TAKARA SHOJI

さまざまな楽しさを独自に
コーディネイトしながら、
宝商事がお届けする、
ザ・エンターテイメント。
さあ、新しい感激へ…。
私たちがエスコートします。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。 株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アースワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキーフ） FAX 0120-209-666

“歌唱力向上”マガジン

月刊カラオケfan

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲＋ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行（日曜、祝日の場合は翌日発行）●この内容で、なんと定価800円（税、送料込み）●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!

（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。）

●年間購読料:9,600円（税、送料込み）●口座番号:00980-1-11372 ●振込先:（株）コインジャーナル

詳しいお問い合わせは

TEL.06-242-0200（株）エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで

華シリーズ

麻雀
ロイヤルサブ
シリーズ

好評発売中!!

花札　華陽炎

ジャンピュータースペシャル

花札　華五光　外伝

麻雀　雷神牌 DX

麻雀　天神牌

最新作
謹賀新年

麻雀
メインボード
シリーズ

リターンオブセレジャンII

麻雀　聖龍伝説

麻雀　宇宙の神秘 *RETURNS*

麻雀　スーパー大中華圏

麻雀　世界の神秘 *RETURNS*

他の追随を許さない、
強力ラインナップ!!

©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon, Inc.Nagoya Japan.

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.
GOOD IDEA!!
ダイナックスソフト事業部

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代)　fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター　tel: 052-791-4400

japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
tel:(03)3980-3950(代表)　fax:(03)3988-1525

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

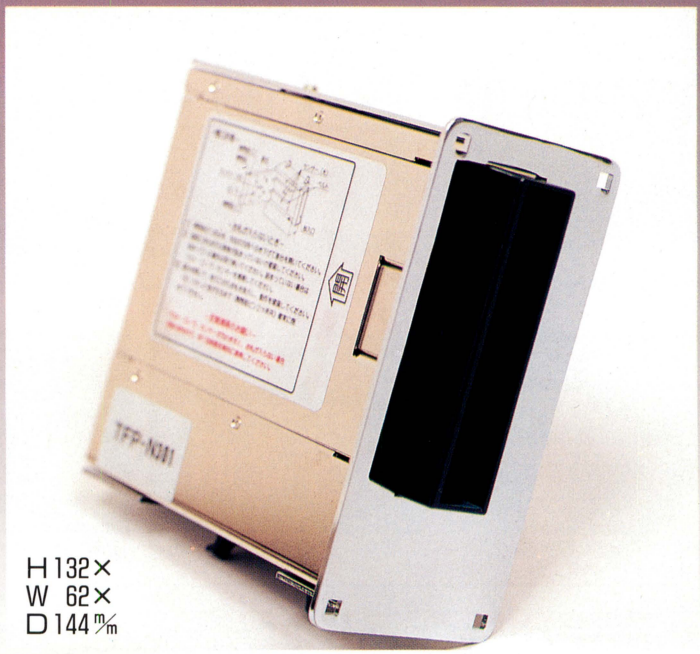
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ

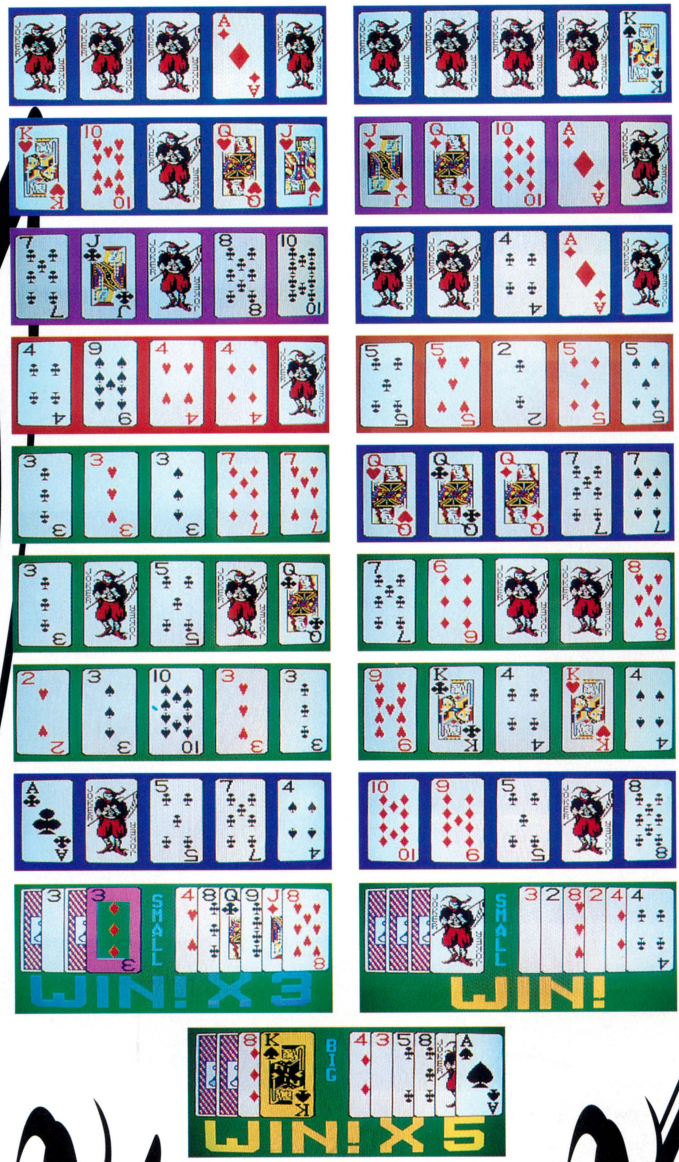


H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産



Poker Jack

1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)

PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)

AS ASAHI BUSSAN CD.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 535 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決!!

謹賀新年

PLABO

ワンダーシティ
「プラボ 名古屋店」
協力:(株)ナムコ

メダル貸・両替機

AC-3000T

(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。

両替機

AC-4000T

(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。

コインホッパー

DH-750/U1

(エスカレーター付)
ラスベガスカジノでも使われている各径コイン(21φ~38φ)専用コインホッパー。

WH-2

(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E

(2ウェイ電子セレクター)
500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社■〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www. fsi.co.jp/asahi/

JALECO

あけましておめでとうございます。

'98年、ジャレコは皆様にもっと素敵な"遊戯空間"をご提供できるよう魅力ある商品群の発表を予定しております。ますますアクティブに飛躍するジャレコに今年もご注目下さい。

New

ジャレコ独自の立体シールで もちろん合成もOK!

もこっとした手触りの立体シール まったく新しい写真シール機!

シールがふくらむ 立体シール

もこもこ

なんでもソウル委員会

デート

カラオケ

もこシーのヒ・ミ・ツ♡!

ヒミツ1 オシャレなミニシールがいっぱい作れちゃう!

豊富なデザインデータ! オリジナルだってOK!

ヒミツ2 シールの手ざわり感がト・ク・ベ・ツ

モコモコしてカワイイ! サラサラしてキモチイイ~!

ヒミツ3 「なんシー」機能搭載!

「なんシー」でおなじみの合成シールだって作れちゃう!

※仕様(バイプ・カーテン含む)■外形寸法/1,883(H)×980(W)×1,510(D) ■重量/約160kg■消費電力/約280W■プリンター/インクジェット方式

タイズも豊富で、しかもプリントアウトの待ち時間はミニゲームでストレス解消!

New

KURU KURU Attack

クル クル アタック

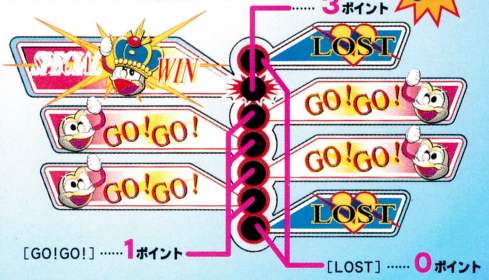
パチンと弾いて後はレールと運まかせ! くるくるとシンプルだから面白い!

年齢層を選ばずプレイ出来る!

バネハンドルでパチンコ玉を巧みに操れ! ポイントを稼いで景品をGET!!

制限時間内なら何度でも打てます!

●3ポイントで景品GET!



■外形寸法/1,800(H)×640(W)×300(D) ■重量/約90kg ■消費電力/AC100V 80W

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

最新情報満載! ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社ジャレコ
(本社)〒158-8520東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822(九州)〒879-0103大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711(代表) FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868(サービスセンター)〒158-0098東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル1月号
平成9年12月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻第1号 通巻265号 毎月30日発行 定価一六五〇円

namco

謹賀新年

本年もよろしくお願いいたします。

プロスペクティブウィナー

スタアオーディション

モトクロスゴー！DX

ワニワニパラダイス

リベログランデ

モトクロスゴー！SD

ビューティークラブ

新日本プロレスリング
闘魂烈伝3
アーケードエディション

©NJPW ©1997 TOMY
©YUKE'S

ラピッドリバー

GOD BLESS THE RING
EHRGEIZ

エアガイツ
近日登場

© 1997 スクウェア/ドリームファクトリー

【虎穴に入らずして虎児を得る】

[ことわざ]：「迷うことなくナムコ製品を導入することで、高インカムを得ることができる」の意

Wonder Page ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03（3756）2311（大代）
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL.052（933）6305（代）
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10 TEL. 06（338）3511（代）
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092（474）5605（代）

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED